

Zagreb, 28. travnja 2025.

Z A P I S N I K
s 16-25 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 25. travnja 2025.

Započeto u 11:10 sati

PRISUTNI: Josip Popovac, Robert Tomljenović, Jasna Vaniček-Fila, Anita Malenica, Mladen Čutura i Davor Marić

NEDOSTAJE: Željko Topić

OSTALI PRISUTNI: Roberta Grgić, tajnica Vijeća
Miro Križan, voditelj pravnog i kadrovskog odjela
Stanislav Bender, voditelj odjela za nadzor i analizu medijskog sadržaja (pod točkom 2.)
Marijana Lalić, viša pravna savjetnica (pod točkama 3. do 7.)

Sjednicu je otvorio predsjednik Vijeća g. Josip Popovac i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravovaljanih odluka, te je predložio sljedeći dnevni red:

1. Ovjera zapisnika s 15-25 sjednice Vijeća
2. Nadzor nad radom pružatelja medijskih usluga
3. Druga izmjena i dopuna Plana nabave za 2025. godinu
4. Prijedlog odluke o raspisivanju javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama
5. Prijedlog odluke o pokretanju postupka jednostavne javne nabave usluge održavanja postojeće mrežne stranice, usluge izrade nove mrežne stranice i jednogodišnje održavanje
6. Prijedlog odluke o odabiru ponude u predmetu nabave najma licenci za Microsoft program
7. Prijedlog odluke o odabiru ponude u predmetu nabave analize Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i utvrđivanja kriterija za povećanje njegove učinkovitosti
8. Formalni uvjeti ponuda pristiglih na Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije **broj 3/25**, radija broj **4/25** i digitalnog radija (DAB+) broj **5/25**

9. Prijedlog odluke o raspodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija broj 6/24 za 2025. godinu
10. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju 1/24 – 1. dio
11. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju 1/24 – 2. dio – Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o.
12. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju 1/24 – 3. dio – Radio Trsat d.o.o. – Laganini FM Rijeka
13. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju 3/24 – 3. dio
14. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju 3/24 – 4. dio – Sjever Sjeverozapad d.o.o. – Televizija Zapad
15. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju 3/24 – 5. dio – Infantinfo d.o.o. – Radio Maestral
16. Prijedlozi za izradu rješenja o obvezi uplate 0,5% za rad AEM-a (radio, pružatelji elektroničkih publikacija, čl. 26. i čl. 92. ZEM-a) za 2023.
17. Prijedlog odluke o upisu i ispisu pružatelja elektroničkih publikacija u/iz Knjige pružatelja
18. Razno

DNEVNI RED **Dnevni red je jednoglasno usvojen**

Ad. 1. **Jednoglasno** je odlučeno:
Ovjerava se zapisnik s 15-25 sjednice Vijeća.

Ad. 2. **Jednoglasno** je odlučeno:

- a) Po zaprimljenom očitovanju pružatelja medijske usluge Večernji list d.o.o. na objavu članka „Koji je najbolji casino u Hrvatskoj?“ objavljen dana 25. veljače 2023. na stranicama elektroničke publikacije vecernji.hr., predmetnom pružatelju se izriče upozorenje zbog kršenja članka 24. st. 3., članka 94. st. 2. podstavak 1 i st. 3. ZEM-a kao i članka 13. st. 1., 2. i 4. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.
- b) Prima se na znanje očitovanje pružatelja medijske usluge Hanza Media d.o.o. na nepravilno označenu audiovizualnu komercijalnu komunikaciju u članku „Razvoj željeznice u Hrvatskoj sve se više vidi i osjeti“, objavljenom dana 25. ožujka 2025. na stranicama elektroničke publikacije jutarnji.hr.
- c) Po zaprimljenom očitovanju pružatelja medijske usluge Hanza Media d.o.o. na objavu članaka „Nestvarne scene ispred Lidla“, stvorile se ogromne gužve zbog alata koji je teški hit među „uradi sam“ majstorima“ (jutarnji.hr) i „Nestvarne scene ispred Lidla, a sve zbog alata koji je teški hit među ‘uradi sam’ majstorima. Tko ga

uopće proizvodi?“ (slobodnadalmacija.hr), izriče se upozorenje zbog kršenja članka 22. stavka 1. ZEM-a i članka 3. st. 1. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom.

- d) Po pritužbi na reklamu kojom se reklamira sredstvo protiv gljivica na nogama koja je emitirana dana 24. ožujka 2025. na kanalu RTL televizija u emisiji „TV prodaja“, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- e) Po pritužbi na komentatore prilikom prijenosa sportskih događanja na kanalima Sport kluba pružatelja United Media sa sjedištem u Luxembourg, utvrđuje se da Agencija nije nadležna za postupanje.
- f) Po pritužbi na članak „Saznajemo zbog čega je točno priveden Mile Kekin“ koji je objavljen dana 11. travnja 2025. na stranicama elektroničke publikacije jutarnji.hr pružatelja medijske usluge Hanza Media d.o.o. zbog, kako se navodi, objave osobnih podataka, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- g) Po dvjema anonimnim pritužbama jednakog sadržaja na film „Jerry Maguire“ koji je emitiran na kanalu Nova TV pružatelja medijske usluge Nova TV d.d. dana 12. travnja 2025. u prijepodnevnom terminu s dobnom oznakom „12“, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- h) Po pritužbi na prikriveno oglašavanje Pevex trgovina na portalu Dnevno.hr, pružatelja medijske usluge Motus medija d.o.o. u člancima „Omiljeni trgovački lanac spustio cijene za čak 15 posto, kupcima se pruža izvrsna prilika“ i „Posjetili smo najjeftiniji trgovački lanac u Hrvatskoj, kava i deterdžent u pola cijene“, zatražit će se očitovanje predmetnog pružatelja zbog mogućeg kršenja članka 22. st. 1. ZEM-a i članka 3. st. 1. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom.
- i) Po pritužbi na sedam članaka objavljenim u periodu od 17. siječnja do 11. travnja 2025. na stranicama elektroničke publikacije dalmacijanews.hr pružatelja medijske usluge Obrigado d.o.o. u kojima se ilegalno oglašavaju inozemne online igre na sreću, zatražit će se očitovanje predmetnog pružatelja zbog mogućeg kršenja članka 24. st. 3., članka 22. st. 1. podst. 3. i 4. ZEM-a, članka 12. st. 1. i st. 3. podst. 7. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima te članka 3. st. 1. podst. 3. i 4. i članka 5. st. 3. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja pod pokroviteljstvom.
- j) Po pritužbi zbog, kako se navodi, nezakonitog oglašavanja i priređivanja igara na sreću, odnosno reklamiranja (ilegalnih) igara na sreću bez zakonom propisanih uvjeta te pozivanja na igru na elektroničkoj publikaciji mnovine.hr (Međimurske novine) te na web stranicama vipstave.com, hr.pokerpro.cc, pokernews.com i prevara.net, zbog mogućeg kršenja članka 24. st. 3. i članka 21. st. 11. ZEM-a zatražit će se očitovanje pružatelja medijske usluge Media novine d.o.o. Za ostale internetske poveznice Agencija nije nadležna za postupanje.

- k) Po pritužbi na prikriveno oglašavanje u članku „U Lidl stigao čistač za kojim luduje pola svijeta: Košta manje od jedne večere“ objavljenom dana 16. travnja 2025. na portalu Dnevno.hr, pružatelja medijske usluge Motus medija d.o.o., zatražit će se očitovanje predmetnog pružatelja zbog mogućeg kršenja članka 22. st. 1. ZEM-a i članak 3. st. 1. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom.
- l) Po pritužbi na prikriveno političko oglašavanje, uklanjanje već objavljenih članaka i napad na LGBT populaciju u članku „Prvi hrvatski gay gradonačelnik: Partner mu posjeduje dvije kuće i vrijednu oranicu“ objavljenom dana 12. travnja 2025. na portalu Dnevno.hr, pružatelja medijske usluge Motus medija d.o.o., od predmetnog pružatelja zatražit će se dostava navedenog članka.
- m) Po pritužbi na kvalitetu i sadržaj televizijskih programa pojedinih nakladnika, posebno izdvojivši pružatelja medijske usluge Nova TV d.d., utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- n) Prima se na znanje analiza sedam dana programa pružatelja medijske usluge CIK Dr. Božo Milanović – Radio Istra emitiranog u razdoblju od 17. do 23. ožujka 2025. O provedenoj analizi obavijestit će se predmetni pružatelj.
- o) Prima se na znanje analiza sedam dana programa pružatelja medijske usluge Televizija Dalmacija d.o.o. emitiranog u razdoblju od 17. do 23. ožujka 2025. O provedenoj analizi obavijestit će se predmetni pružatelj.
- p) Prima se na znanje izvješće društva All eyes on screens d.o.o. za ožujak 2025. o dozvoljenoj količini oglašavanja i udjelu vlastite proizvodnje na nacionalnim televizijskim kanalima.

Ad. 3. Jednoglasno je odlučeno:

Donose se druge izmjene i dopune Plana nabave za 2025. Agencije za elektroničke medije.

Ad. 4. Jednoglasno je odlučeno:

Raspisuje se javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama. Bespovratna sredstva u ukupnom iznosu od 315.000,00 eura isplanirana su u Financijskom planu Agencije za elektroničke medije za 2025., a dodijelit će se novinarima/kama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja:

- kulture
- obrazovanja
- industrije zabave
- zdravstva
- gospodarstva
- sporta, promicanja tjelesne kulture i zdravog načina života
- lokalnih tema (komunalna, socijalna i druga pitanja od značaja za lokalnu zajednicu)

- spremnosti Republike Hrvatske na suočavanja s kriznim situacijama i elementarnim nepogodama
- ekumenizma i religije
- ranjivih skupina (djeca i mladi, treća životna dob, osobe s invaliditetom)
- ljudskih prava i prava manjina u društvu
- položaja žena u društvu i njihovog osnaživanja
- odnosa Republike Hrvatske prema njenim građanima u dijaspori
- međunarodnih odnosa
- Europske unije i EU politike.

Opći cilj dodjele bespovratnih sredstava:

- poticanje novinarske izvrsnosti

Posebni ciljevi:

- dodatni angažman novinarki i novinara i dubinsko istraživanje tema od javnog interesa;
- jačanje kritičkog kapaciteta i društvenog utjecaja elektroničkih publikacija;
- širenje informativnog opsega (broja tema) i relevantnosti sadržaja (pozadine informacija) elektroničkih publikacija;
- istinito i razborito izvještavanje;
- profesionalizacija novinarskog i autorskog rada u elektroničkim publikacijama;
- nagrađivanje i motiviranje novinara/ki za vrhunski autorski rad;
- jačanje autonomije novinara.

Javni poziv objavit će se na mrežnoj stranici Agencije za elektroničke medije.

Ad. 5. Jednoglasno je odlučeno:

Pokreće se postupak jednostavne javne nabave usluge održavanja postojeće mrežne stranice, usluge izrade nove mrežne stranice i jednogodišnje održavanje. Evidencijski broj nabave je BN/ 16/25, dok procijenjena vrijednost nabave bez PDV-a iznosi 25.000,00 eura. Ovlašteni predstavnik naručitelja od strane Vijeća je g. Marić.

Ad. 6. Jednoglasno je odlučeno:

U predmetu nabave najma licenci za Microsoft program na razdoblje od jedne godine sukladno troškovniku i specifikaciji odabire se ponuda društva RETEL d.o.o., Zagreb, Sveti Duh 2-10, OIB: 75715390821. Vrijednost odabrane ponude bez PDV-a iznosi 3.944,00 eura, dok procijenjena vrijednost nabave bez PDV-a iznosi 4.500,00 eura.

Ad. 7. Jednoglasno je odlučeno:

U predmetu otvorenog postupka javne nabave velike vrijednosti analize Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i utvrđivanje kriterija za povećanje njegove učinkovitosti odabire se ponuda društva IPSOS d.o.o., Split, Šime Ljubića 37, OIB: 01710734686. Evidencijski broj nabave je E-MV-05/25, dok procijenjena vrijednost nabave bez PDV-a iznosi 65.000,00 eura. Vrijednost odabrane ponude bez PDV-a iznosi 58.590,00 eura.

Ponuda odabranog ponuditelja je pravovremena, a po obliku, sadržaju i cjelovitosti ispunjava sve uvjete iz dokumentacije o nabavi. Ponuda odabranog ponuditelja je po kriteriju za odabir ponude ocijenjena s najvišim brojem bodova (100,00 bodova) te je ekonomski najpovoljnija ponuda.

Ad. 8.**Jednoglasno** je odlučeno:

- a) Utvrđuje se da će se od društva SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o. zatražiti pojašnjenje ponude pristigle na Obavijest o namjeri davanja koncesije broj 3/25 za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na način da dostavi dodatnu tablicu sa zasebnim izračunom vlastite proizvodnje.
- b) Utvrđuje se da ponuda ponuditelja UDRUGA RADIO MARIJA pristigla na Obavijest o namjeri davanja koncesije broj 4/25 za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija ispunjava formalne uvjete.
- c) Utvrđuje se da obje ponude društva TVORNICA KULTURE d.o.o. pristigle na Obavijest o namjeri davanja koncesije broj 5/25 za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+) ispunjavaju formalne uvjete.

Utvrđuje se da će se od društva RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o. zatražiti pojašnjenje ponude pristigle na Obavijest o namjeri davanja koncesije broj 5/25 za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+) na način da dostavi nove izračune. U pogledu udjela lokalnih vijesti i obavijesti s područja koncesije, nakladnik zadovoljava zakonske uvjete, ali dio emisija ne može se smatrati lokalnim vijestima i obavijestima s područja koncesije pa ih je potrebno ukloniti iz ovog izračuna. To su sljedeće emisije: TOP 40, 6. noć, Phone box i Slušatelji čestitaju i pozdravljaju. Zbroj tih emisija iznosi 1140 minuta. Umjesto upisanih 2834,5 minuta u tablici, nakladnik treba ukloniti navedene emisije, pa novi zbroj tih emisija iznosi 1694,5 minuta ili 16,81%. Pod točkom 20. u Obrascu programske osnove za objavu na internetu pod "Ostali sadržaji" navedene emisije ne mogu se uračunavati u program. Ponuditelj treba pod tom točkom upisati vrijednost "0" kako bi mu zbroj kategorija programskih vrsta ostao 100%.

Ad. 9.**Jednoglasno** je odlučeno:

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 6/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – profitnim pružateljima elektroničkih publikacija iz članka 71., stavak (1) ZEM-a, neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija iz članka 55., stavak (5) ZEM-a te neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa za 2025. godinu („Narodne novine“ broj 153/2024 od 27. prosinca 2024., dalje u tekstu: Javni natječaj) dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 47 profitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od =409.733,28 eura,
- 49 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od =455.259,20 eura
- 16 neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa u iznosu od =182.103,68 eura.

Profitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Profitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
Agroklub d.o.o.	104	208	735	45.600,00	10.913,05
Agroklub.com - Poljoprivredni portal	104	208	735	45.600,00	10.913,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AgroNews	52	104	364	22.800,00	5.404,56
Zaštita okoliša					
Krtica	52	104	371	22.800,00	5.508,49

Alter-Media d.o.o.	240	240	420	8.800,00	6.236,03
VGradu	240	240	420	8.800,00	6.236,03
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kaj ima VGradu	240	240	420	8.800,00	6.236,03
Bibra izdavaštvo d.o.o.	24	150	350	14.000,00	5.196,68
Zagreb moj grad	24	150	350	14.000,00	5.196,68
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zagreb moj grad	24	150	350	14.000,00	5.196,68
BJELOVAR-INFO MEDIJ, vl. Branka Sobodić	38	76	784	18.000,00	11.640,57
Portal Bjelovar.info	38	76	784	18.000,00	11.640,57
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Kvalitetni programi za djecu i mlade: Alati za suočavanje s izazovima i izgradnju boljeg života	18	36	378	9.000,00	5.612,42
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Multidisciplinarni pristup skrbi za palijativne bolesnike: Ublažavanje patnji u svakodnevnom životu	20	40	406	9.000,00	6.028,15
Boje zemlje, obrt za proizvodnju multimedijskog sadržaja, vl. Kristina Macuka	96	220	791	35.000,00	11.744,51
Boje zemlje	96	220	791	35.000,00	11.744,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Istarske kartuline	48	110	385	17.500,00	5.716,36
Zaštita okoliša					
Čuvari okoliša	48	110	406	17.500,00	6.028,15
CANTUS d.o.o.	60	170	805	15.000,00	11.028,15
glazba.hr	60	170	805	15.000,00	11.028,15
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Suvremeni skladatelji u fokusu	45	120	406	10.000,00	6.028,15
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravlje i glazba	15	50	399	5.000,00	5.000,00
Citadela Invicta d.o.o.	108	168	735	29.042,00	10.913,05
Blaga i misterije	108	168	735	29.042,00	10.913,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Sudbine i obnove baštine 2025	60	72	364	11.332,00	5.404,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zavičajna baština 2025	48	96	371	17.710,00	5.508,49
DALMACIJA DANAS d.o.o.	60	190	819	14.500,00	12.160,25
Dalmacija Danas	60	190	819	14.500,00	12.160,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DD INFO	50	150	399	7.500,00	5.924,22
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pečat od vremena	10	40	420	7.000,00	6.236,03
DIGITALITY d.o.o.	44	132	763	29.000,00	11.328,78
RabDanas.hr	44	132	763	29.000,00	11.328,78

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Baština koja obvezuje	24	72	378	15.000,00	5.612,42
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Beseda po domaću	20	60	385	14.000,00	5.716,36
Dječja posla, obrt za usluge, vl. Stjepan Bubalo	28	84	364	7.000,00	5.404,56
Dječjaposla.com	28	84	364	7.000,00	5.404,56
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Dostupnost kulturnih i edukativnih sadržaja za djecu u manjim općinama diljem Hrvatske	28	84	364	7.000,00	5.404,56
DUBROVNIK SPORTIVO d.o.o.	350	600	798	5.792,98	5.792,98
DU Sportivo	350	600	798	5.792,98	5.792,98
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Hrvatski paraolimpijski odbor	100	200	406	2.896,49	2.896,49
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Hrvatski paraolimpijski odbor	250	400	392	2.896,49	2.896,49
Express agencija d.o.o.	192	384	840	29.320,00	12.472,05
Regional Express	192	384	840	29.320,00	12.472,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Pitamo GRAD(o)načelnika	48	96	399	16.800,00	5.924,22
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KulturKLIK-promicanje kulturnog pluralizma i raznolikosti	144	288	441	12.520,00	6.547,83
Ferotehnik d.o.o.	35	35	364	10.000,00	5.404,56
Portal Volim Ivanić	35	35	364	10.000,00	5.404,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Gradska skica	35	35	364	10.000,00	5.404,56
FIKRO d.o.o.	200	300	840	28.500,00	12.472,06
Portal.hr - Portal grada Kaštela	200	300	840	28.500,00	12.472,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kaštelanske novitade	100	150	420	15.000,00	6.236,03
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Kaštelansko kulturno ljeto	100	150	420	13.500,00	6.236,03
GALEA d.o.o.	30	60	777	10.000,00	10.000,00
Super portal	30	60	777	10.000,00	10.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Kultura na djelu: Projekti i manifestacije koji oživljavaju lokalne zajednice	15	30	385	5.000,00	5.000,00
Razvoj umjetnosti					
Umjetnost i kreativni razvoj Bjelovarsko- bilogorskog kraja	15	30	392	5.000,00	5.000,00
Geromar d.o.o.	28	90	385	6.850,00	5.716,36
Dobar život	28	90	385	6.850,00	5.716,36
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					

Inkluzivna Hrvatska	28	90	385	6.850,00	5.716,36
Geromar d.o.o.	24	72	399	6.320,00	5.924,22
Nautička patrola	24	72	399	6.320,00	5.924,22
Zaštita okoliša					
Zaštita Jadrana od onečišćenja i posljedica klimatskih promjena	24	72	399	6.320,00	5.924,22
GLAS PODRAVINE d.o.o.	30	90	413	14.520,00	6.132,09
Glas Podravine	30	90	413	14.520,00	6.132,09
Zaštita okoliša					
GLAS PRIRODE I DRUŠTVA	30	90	413	14.520,00	6.132,09
IN Promocija d.o.o.	18	54	357	10.000,00	5.300,62
Varazdinski.hr	18	54	357	10.000,00	5.300,62
Zaštita okoliša					
Zeleni Varaždin	18	18	357	10.000,00	5.300,62
Info & print, vl. Kristijan Skočibušić	25	35	385	17.000,00	5.716,36
Terra Croatia	25	35	385	17.000,00	5.716,36
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravstvena eu edukacija djece i mladih (od higijene do prehrane i tjelesnih aktivnosti)	25	35	385	17.000,00	5.716,36
Info & print, vl. Kristijan Skočibušić	50	75	812	40.000,00	12.056,32
Terra Vita	50	75	812	40.000,00	12.056,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
OPG-ovi, održiva poljoprivreda – održiva obitelj	25	40	420	20.000,00	6.236,03
Zaštita okoliša					
Zelene politike – utopija ili budućnost	25	35	392	20.000,00	5.820,29
INTERMEDIA GRUPA d.o.o.	60	90	770	24.900,00	11.432,71
Juginfo	60	90	770	24.900,00	11.432,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
POSLOVNI KUTAK	30	45	364	12.450,00	5.404,56
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KUL-TUR	30	45	406	12.450,00	6.028,15
Ivan Burić, obrt za intelektualne usluge	34	136	518	12.800,00	7.691,09
sociologija.hr	34	136	518	12.800,00	7.691,09
Razvoj znanosti					
sociološke analize i komentari na sociologija.hr	34	136	518	12.800,00	7.691,09
Jabuka Televizija d.o.o.	104	208	819	32.934,14	12.160,25
Zagrebancija.com	104	208	819	32.934,14	12.160,25
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravoteka	52	104	399	16.467,07	5.924,22
Razvoj umjetnosti					
Art kutak	52	104	420	16.467,07	6.236,03
KlikWin d.o.o.	60	90	861	18.400,00	12.783,86
Klikni.news	60	90	861	18.400,00	12.783,86
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KOMPAS	30	45	420	8.800,00	6.236,03
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
PONOSNA HRVATSKA	30	45	441	9.600,00	6.547,83

KLIX d.o.o.	60	90	805	24.900,00	11.952,37
Klikni.hr	60	90	805	24.900,00	11.952,37
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ŽIVOT NA SELU	30	45	399	12.450,00	5.924,22
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVSTVENA ISKAZNICA	30	45	406	12.450,00	6.028,15
KOSINUS, obrt za usluge, vl. Mario Kos	20	40	350	16.500,00	5.196,68
ePodravina.hr	20	40	350	16.500,00	5.196,68
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Neispričane strane	20	40	350	16.500,00	5.196,68
Moderna vremena Info d.o.o.	60	400	875	14.250,00	11.943,89
Moderna vremena Info	60	400	875	14.250,00	11.943,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Knjige i autori kontra mainstreama - za odrasle ali i one mlađe	44	250	434	8.750,00	6.443,89
Razvoj umjetnosti					
Dijalogom do (spo)razumijevanja - povezivanjem profesija do održivog razvoja umjetnosti riječi	16	150	441	5.500,00	5.500,00
Mundomilija d.o.o.	40	102	826	15.000,00	12.264,18
Domovinskirat.hr	40	102	826	15.000,00	12.264,18
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
"Što te ne ubije to te ojača" - hrvatski ratni vojni invalidi danas	16	42	413	7.000,00	6.132,09
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Sjećanja heroja - glasnici istine o Domovinskom ratu	24	60	413	8.000,00	6.132,09
OG MEDIA j.d.o.o.	20	40	350	7.400,00	5.196,68
OG Portal	20	40	350	7.400,00	5.196,68
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Ogulinski kraj u Domovinskom ratu	20	40	350	7.400,00	5.196,68
ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić	48	100	721	14.000,00	10.705,18
DugoSelo.INFO	48	100	721	14.000,00	10.705,18
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Ostvarivanje prava građana na neovisno informiranje	24	50	357	6.000,00	5.300,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultura čitanja kroz 24 knjige	24	50	364	8.000,00	5.404,56
Planmedia d.o.o.	140	215	714	16.137,36	10.601,24
Podravski list	140	215	714	16.137,36	10.601,24
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Tu, među nama	80	120	364	9.617,98	5.404,56
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Misli na zdravlje	60	95	350	6.519,38	5.196,68
PROPULS d.o.o.	104	208	742	48.320,00	11.016,98
Direktno.hr	104	208	742	48.320,00	11.016,98

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Tko će ostati?	52	104	364	24.160,00	5.404,56
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Heroji se ne zaboravljaju	52	104	378	24.160,00	5.612,42
RADAR d.o.o.	52	80	364	5.400,00	5.400,00
Studio Europa	52	80	364	5.400,00	5.400,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Znanje1	52	80	364	5.400,00	5.400,00
Rakun d.o.o.	75	35	357	8.300,00	5.300,62
Selo.hr	75	35	357	8.300,00	5.300,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Korjeni Hrvatske uživo	75	35	357	8.300,00	5.300,62
ROSS MEDIA CONSULTING d.o.o.	18	36	357	5.500,00	5.300,62
057 info	18	36	357	5.500,00	5.300,62
Zaštita okoliša					
057 Ekologija	18	36	357	5.500,00	5.300,62
Sjeverni pol d.o.o.	42	138	742	21.000,00	11.016,98
Dalmatinski portal	42	138	742	21.000,00	11.016,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Gdje je zapelo?	30	90	364	12.000,00	5.404,56
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat	12	48	378	9.000,00	5.612,42
SL KRAPINA KONZALTING d.o.o.	100	140	707	27.000,00	10.497,30
ZIP portal	100	140	707	27.000,00	10.497,30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ProGLEDAJ oko sebe, aktiviraj se!	60	80	357	15.000,00	5.300,62
Zaštita okoliša					
ZELENO I PAMETNO	40	60	350	12.000,00	5.196,68
Slavonija. in komunikacije j.d.o.o.	10	20	357	12.193,06	5.300,62
CRONA.hr	10	20	357	12.193,06	5.300,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Lipanski dani u Pleternici	10	20	357	12.193,06	5.300,62
Točka Na I Media d.o.o.	32	78	728	13.210,00	10.634,56
točkanai.hr	32	78	728	13.210,00	10.634,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Udruge u službi boljitka zajednice	20	48	364	7.980,00	5.404,56
Razvoj odgoja i obrazovanja					
TeenBiz	12	30	364	5.230,00	5.230,00
VIP Digital d.o.o.	20	30	357	25.772,66	5.300,62
Eivanec.com	20	30	357	25.772,66	5.300,62
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Braniteljski info	20	30	357	25.772,66	5.300,62
VIP Digital d.o.o.	40	60	707	42.755,00	10.497,30
Sjeverni.info	40	60	707	42.755,00	10.497,30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Koraci tradicije	20	30	350	21.200,00	5.196,68
Razvoj odgoja i obrazovanja					

Zaštita naše privatnosti	20	30	357	21.555,00	5.300,62
Vitaminoteka d.o.o.	200	600	854	39.600,00	12.679,92
Vitamini.hr	200	600	854	39.600,00	12.679,92
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Pravilnom prehranom do zdravlja	120	480	434	31.200,00	6.443,89
Razvoj znanosti					
Popularizacija znanosti o prehrani	80	120	420	8.400,00	6.236,03
ZAGORJE DIGITAL d.o.o.	250	250	364	12.000,00	5.404,56
Zagorje.com	250	250	364	12.000,00	5.404,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kaj se događa po Zagorju?	250	250	364	12.000,00	5.404,56
ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o.	28	32	364	14.000,00	5.404,56
Zagorje International	28	32	364	14.000,00	5.404,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
S KUD-ovima kroz kulturu	28	32	364	14.000,00	5.404,56
ZAPOSLENA, d.o.o.	48	144	357	15.000,00	5.300,62
zaposlena	48	144	357	15.000,00	5.300,62
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Oснаživanje žena na tržištu rada	48	144	357	15.000,00	5.300,62
ZONA IDEJA, VL. ŽELJKA KRMPOTIĆ	465	930	350	23.250,00	5.196,64
Pomakni Granice	465	930	350	23.250,00	5.196,64
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
pomaknigranice.hr	465	930	350	23.250,00	5.196,64
Ukupno	3914	7725	28252	904.767,20	409.733,28

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
"Centar za cjeloviti razvoj"	266	540	763	42.000,00	9.765,78
Bitno.net	266	540	763	42.000,00	9.765,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bitno.net - Vjersko informiranje	250	500	392	40.000,00	7.765,78
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Kolumna	16	40	371	2.000,00	2.000,00
"CroL - Udruga za medijski aktivizam"	55	120	413	25.000,00	8.181,80
CroL - LGBT News portal	55	120	413	25.000,00	8.181,80
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Očuvanje stečenih ljudskih prava i borba protiv govora mržnje, širenja lažnih vijesti, predrasuda i diskriminatornih ideja u novom svjetskom poretku	55	120	413	25.000,00	8.181,80
"Dom kulture Zagreb"	90	360	539	25.000,00	10.677,95

Forum.tm	90	360	539	25.000,00	10.677,95
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Javne politike s figom u džepu	90	360	539	25.000,00	10.677,95
Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju	40	200	427	21.500,00	8.459,15
Radnička prava	40	200	427	21.500,00	8.459,15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
"Radnička i ljudska prava: Temelj za pravednije društvo"	40	200	427	21.500,00	8.459,15
Centar za kulturu i informiranje Dragutin Novak Ludbreg	100	150	371	14.000,00	7.349,76
Ludbreske-novine	100	150	371	14.000,00	7.349,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Kulturni klik	100	150	371	14.000,00	7.349,76
Centar za kulturu medija	40	80	378	8.100,00	7.488,43
PRESS 032	40	80	378	8.100,00	7.488,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
U epicentru	40	80	378	8.100,00	7.488,43
CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje	35	140	469	13.723,66	9.291,20
Libela - portal o rodu, spolu i demokraciji	35	140	469	13.723,66	9.291,20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Ravnopravne, ravnopravni, ravnopravno!	35	140	469	13.723,66	9.291,20
Demokratska zajednica Mađara Hrvatske	250	250	420	18.000,00	8.320,48
Uj Magyar Kepes Ujsag	250	250	420	18.000,00	8.320,48
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Új Magyar Képes Újság	250	250	420	18.000,00	8.320,48
DEMOS MEDIA	30	60	357	15.000,00	7.072,41
Hrvatska uživo	30	60	357	15.000,00	7.072,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
„Da bi znao kuda ideš, moraš znati od kuda dolaziš“	30	60	357	15.000,00	7.072,41
Dokumetar	45	180	357	16.000,00	7.072,41
Dokumentarni.net	45	180	357	16.000,00	7.072,41
Razvoj umjetnosti					
Doku-esejistički pejzaži	45	180	357	16.000,00	7.072,41
Faktograf - udruga za informiranu javnost	36	144	406	32.474,00	8.043,13
Faktograf.hr	36	144	406	32.474,00	8.043,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Šira slika	36	144	406	32.474,00	8.043,13
Faktograf - udruga za informiranu javnost	12	48	392	14.671,54	7.765,78
Klimatski portal	12	48	392	14.671,54	7.765,78
Zaštita okoliša					
Zelene pruge	12	48	392	14.671,54	7.765,78
Generacija.hr - Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika	20	60	357	6.065,00	6.065,00
Generacija.hr	20	60	357	6.065,00	6.065,00

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Supersportaši - talenti koji tek dolaze	20	60	357	6.065,00	6.065,00
Hrvatsko društvo dramskih umjetnika	40	120	427	20.000,00	8.459,15
Hrvatsko glumište	40	120	427	20.000,00	8.459,15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zaboravljeni velikani hrvatskog glumišta	40	120	427	20.000,00	8.459,15
Hrvatsko društvo pisaca	43	260	805	20.110,00	15.947,59
Kritika-hdp	43	260	805	20.110,00	15.947,59
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Književnost i tehnologija	25	160	406	12.030,00	8.043,13
Razvoj umjetnosti					
Eko-književnost	18	100	399	8.080,00	7.904,46
Hrvatsko kulturno vijeće	250	1000	511	26.763,00	10.123,25
Portal Hrvatskoga kulturnog vijeća	250	1000	511	26.763,00	10.123,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Otvoreni dijalog i novi globalni izazovi: Događaji, argumenti i stavovi	250	1000	511	26.763,00	10.123,25
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju	30	180	350	15.000,00	6.933,73
Portal Instituta STINE	30	180	350	15.000,00	6.933,73
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj IZAZOVI I DILEME UNAPREĐIVANJA MANJINSKE POLITIKE U HRVATSKOM DRUŠTVU - NACIONALNE MANJINE U LOKALNOJ I REGIONALNOJ SAMOUPRAVI					
Kulturni klub	30	100	378	18.000,00	7.488,43
Kazaliste.hr	30	100	378	18.000,00	7.488,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Baštinski dramski tekstovi u zagrebačkim kazalištima i njihov kritički odjek	30	100	378	18.000,00	7.488,43
KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR	100	100	350	15.930,50	6.933,73
Zadar.TV	100	100	350	15.930,50	6.933,73
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultura & Baština	100	100	350	15.930,50	6.933,73
Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva	72	350	798	29.400,00	15.808,91
Portal Kulturpunkt.hr	72	350	798	29.400,00	15.808,91
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Horizonti promjene	40	180	413	15.400,00	8.181,80
Razvoj umjetnosti					
Iza scene	32	170	385	14.000,00	7.627,11
Mreža antifašistkinja Zagreb	30	150	378	16.000,00	7.488,43
maz.hr	30	150	378	16.000,00	7.488,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Očuvanje antifašističkih vrijednosti u razdoblju društveno-političke polarizacije	30	150	378	16.000,00	7.488,43
Prostor rodne i medijske kulture K-zona	32	160	420	18.000,00	8.320,48
Portal VoxFeminae.net - el.pub.	32	160	420	18.000,00	8.320,48

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Rodna prizma za ravnopravnije društvo	32	160	420	18.000,00	8.320,48
TELESKOP MEDIA - UDRUGA ZA ZAŠTITU SLOBODE GOVORA I MIŠLJENJA	30	125	357	15.000,00	7.072,41
Teleskop	30	125	357	15.000,00	7.072,41
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Junaci Domovinskog rata 3	30	125	357	15.000,00	7.072,41
Udruga "Jedna nova poruka"	110	190	980	60.000,00	19.414,46
www.ravnododna.com	110	190	980	60.000,00	19.414,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Nova afirmacija kulturne raznolikosti	80	160	476	20.000,00	9.429,88
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Dnevni boravak	30	30	504	40.000,00	9.984,58
Udruga Dijalog	80	200	378	19.919,79	7.488,43
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Braniteljski kutak	80	200	378	19.919,79	7.488,43
Udruga Drava-info	30	90	385	16.950,00	7.627,11
Portal Drava-info	30	90	385	16.950,00	7.627,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Od naive do alternative	30	90	385	16.950,00	7.627,11
Udruga hrvatskih branitelja RH	60	60	371	23.180,00	7.349,76
Portal dnevnih novosti	60	60	371	23.180,00	7.349,76
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Hrvatski ratni veterani – jučer, danas, sutra	60	60	371	23.180,00	7.349,76
Udruga Ime dobrote	78	120	728	34.400,00	14.422,17
Laudato.hr	78	120	728	34.400,00	14.422,17
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Na braniku povijesti	26	60	357	17.200,00	7.072,41
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravo društvo	52	60	371	17.200,00	7.349,76
Udruga informatičara Imotski	50	110	392	7.300,00	7.300,00
Gorgonija.com	50	110	392	7.300,00	7.300,00
Zaštita okoliša					
Biologija mora i voda	50	110	392	7.300,00	7.300,00
Udruga informatičara Imotski	40	85	378	4.800,00	4.800,00
Moja Dalmacija	40	85	378	4.800,00	4.800,00
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Promicanje prava osoba s invaliditetom	40	85	378	4.800,00	4.800,00
Udruga Kišobran	60	90	749	34.440,00	14.838,19
Autorizirano.hr	60	90	749	34.440,00	14.838,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
I mi smo tu	30	45	371	17.220,00	7.349,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Tražimo priliku	30	45	378	17.220,00	7.488,43

Udruga RAST	35	35	357	12.500,00	7.072,41
Identitet.hr	35	35	357	12.500,00	7.072,41
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat i nacionalni identitet	35	35	357	12.500,00	7.072,41
Udruga ratnih veterana Domovinskog rata "Crne mambe"	120	130	371	8.000,00	7.349,76
Domoljubni portal Udruge "Crne mambe"	120	130	371	8.000,00	7.349,76
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat i branitelji danas	120	130	371	8.000,00	7.349,76
Udruga Slobodni Filozofski	30	300	462	12.263,56	9.152,53
Slobodni Filozofski	30	300	462	12.263,56	9.152,53
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Prilog kritičkoj demokratizaciji medijske sfere	30	300	462	12.263,56	9.152,53
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja "Ziher"	100	350	392	20.000,00	7.765,78
Ziher.hr	100	350	392	20.000,00	7.765,78
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZIHER	100	350	392	20.000,00	7.765,78
Udruga u ime obitelji	5	10	378	3.400,00	3.400,00
Frendica.online	5	10	378	3.400,00	3.400,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Multipla skleroza: Zašto je to "ženska bolest" i koje su nove metode liječenja	5	10	378	3.400,00	3.400,00
Udruga za medijsko promicanje istine - Promise	35	150	399	24.000,00	7.904,46
Promise.hr	35	150	399	24.000,00	7.904,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Projekt podrške za osobe u potrebi	35	150	399	24.000,00	7.904,46
Udruga za nezavisno kreativno djelovanje - ACT	30	60	378	20.000,00	7.488,43
Portal za nacionalne manjine RH	30	60	378	20.000,00	7.488,43
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Albanci hrvatski branitelji u Domovinskom ratu	30	60	378	20.000,00	7.488,43
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	345	720	973	43.840,00	19.275,77
H-alter	345	720	973	43.840,00	19.275,77
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
O civilnom društvu	300	450	455	20.600,00	9.013,85
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Vladavina prava	45	270	518	23.240,00	10.261,92
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS	100	250	532	25.000,00	10.539,27
TRIS	100	250	532	25.000,00	10.539,27
Zaštita okoliša					
KLIMA(NJE)	100	250	532	25.000,00	10.539,27
Udruga za promicanje kultura "Kulturtreger"	54	252	469	20.000,00	9.291,20
Booksa.hr	54	252	469	20.000,00	9.291,20
Razvoj umjetnosti					

Kako učimo o književnosti?	54	252	469	20.000,00	9.291,20
UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE I UMJETNOSTI I KULTURNU SURADNJU U REGIJI - KULTUROSFERA	24	105	378	13.100,00	7.488,43
Totalinfo	24	105	378	13.100,00	7.488,43
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
GALERIJA USPJEŠNIH ŽENA	24	105	378	13.100,00	7.488,43
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga - svijet kroz obične oči"	100	400	476	21.000,00	9.429,88
Internetski portal Lupiga.com	100	400	476	21.000,00	9.429,88
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Korak dalje: Izazovi europske Hrvatske	100	400	476	21.000,00	9.429,88
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga - svijet kroz obične oči"	50	150	483	12.000,00	9.568,55
Lupa	50	150	483	12.000,00	9.568,55
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Pod lupom	50	150	483	12.000,00	9.568,55
UDRUGA ZA PROMICANJE POZITIVNIH VRIJEDNOSTI U DRUŠTVU-DOBRE PRIČE	90	220	812	17.050,00	16.086,26
Dobre priče	90	220	812	17.050,00	16.086,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
serija članaka StartUp generacija	45	110	406	8.450,00	8.043,13
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
serija članaka Ritam menopauze	45	110	406	8.600,00	8.043,13
Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura	64	330	882	40.000,00	17.473,00
Vizkultura	64	330	882	40.000,00	17.473,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Refleksije aktualnog	32	160	455	20.000,00	9.013,85
Razvoj umjetnosti					
Vizkulturanje društva	32	170	427	20.000,00	8.459,15
Umjetnička organizacija Metropolis	30	100	378	18.000,00	7.488,43
Filmovi.hr	30	100	378	18.000,00	7.488,43
Razvoj umjetnosti					
Hrvatska književnost na filmu i televiziji 1990-ih	30	100	378	18.000,00	7.488,43
Umjetnička organizacija Metropolis	50	150	392	30.000,00	7.765,78
Kultura u Zagrebu	50	150	392	30.000,00	7.765,78
Razvoj umjetnosti					
Književna i likovna kritika: Suвременa hrvatska književnost i Likovni umjetnici od neoavangarde do suвременosti	50	150	392	30.000,00	7.765,78
Zajedničko vijeće općina Vukovar	140	300	371	13.400,00	7.349,75
Srbi.hr	140	300	371	13.400,00	7.349,75
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Tu gdje živimo	140	300	371	13.400,00	7.349,75
Ukupno	3586	9834	23667	1.000.281,05	455.259,20

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
"CroL - Udruga za medijski aktivizam"	15	20	427	7.800,00	7.800,00
CroL	15	20	427	7.800,00	7.800,00
Razvoj umjetnosti					
Biti ili trubiti	15	20	427	7.800,00	7.800,00
Dokumetar	5	20	364	18.000,00	8.403,27
Dokunet Video	5	20	364	18.000,00	8.403,27
Razvoj umjetnosti					
Linije pogleda	5	20	364	18.000,00	8.403,27
Filmska klapa	40	30	420	18.500,00	9.696,08
Udruga Filmska klapa	40	30	420	18.500,00	9.696,08
Razvoj umjetnosti					
KRATKI REZOVI, emisija o filmu	40	30	420	18.500,00	9.696,08
Foto kino video klub "Zaprešić"	10	10	413	12.000,00	9.534,48
Foto kino video klub Zaprešić	10	10	413	12.000,00	9.534,48
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Dobra klapa	10	10	413	12.000,00	9.534,48
Kazališna udruga "Virko" - Šibenik	12	30	378	22.500,00	8.726,47
Virko AV	12	30	378	22.500,00	8.726,47
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RUPA U GLAVI	12	30	378	22.500,00	8.726,47
KLAP! - Vizualne komunikacije	26	40	735	14.800,00	14.564,87
Klap! vizualne komunikacije	26	40	735	14.800,00	14.564,87
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
SVI BAKAR	12	15	364	6.000,00	6.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
TRDI ČA KAFIĆ	14	25	371	8.800,00	8.564,87
KULturno UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR	20	20	364	11.959,30	8.403,27
KULturno UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR	20	20	364	11.959,30	8.403,27
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
kontekst S	20	20	364	11.959,30	8.403,27
Proces - udruga za promicanje queer kulture i LGBTIQ+ prava	12	30	350	8.766,72	8.080,07
Proces - udruga za promicanje queer kulture i LGBTIQ+ prava	12	30	350	8.766,72	8.080,07
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji					
Dugine frekvencije	12	30	350	8.766,72	8.080,07
Sportski ribolovni klub "BIG GAME CROATIA"	32	37	798	20.448,00	17.142,68

Sportski ribolovni klub "BIG GAME CROATIA"	32	37	798	20.448,00	17.142,68
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
More & zdravlje	12	20	406	8.093,00	8.093,00
Zaštita okoliša					
Eko-forma	20	17	392	12.355,00	9.049,68
Udruga BANAF	12	40	798	18.000,00	18.000,00
Udruga BANAF	12	40	798	18.000,00	18.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Oživljena povijest	6	20	399	9.000,00	9.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Čuvari kajkavske tradicije	6	20	399	9.000,00	9.000,00
Udruga Collegium Split kroz povijest	36	60	399	13.166,42	9.211,28
Udruga Collegium	36	60	399	13.166,42	9.211,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Samo pozitivno	36	60	399	13.166,42	9.211,28
Udruga Kultivator	12	30	798	16.000,00	16.000,00
Udruga Kultivator	12	30	798	16.000,00	16.000,00
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Snaga volje	6	15	406	8.000,00	8.000,00
Razvoj znanosti					
Razvojna jezgra	6	15	392	8.000,00	8.000,00
Udruga Slobodni Filozofski	6	25	441	12.500,00	10.180,89
Slobodni Filozofski - SkriptaTV	6	25	441	12.500,00	10.180,89
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Promjena okvira	6	25	441	12.500,00	10.180,89
Udruga srce obitelji	32	10	378	15.000,00	8.726,47
Udruga srce obitelji	32	10	378	15.000,00	8.726,47
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Škrinjica pričalica	32	10	378	15.000,00	8.726,47
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga - svijet kroz obične oči"	8	20	476	16.000,00	10.988,89
Lupiga	8	20	476	16.000,00	10.988,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pasivna Hrvatska	8	20	476	16.000,00	10.988,89
UDRUGA ZA PROMICANJE ZDRAVOG NAČINA ŽIVOTA, AMATERSKOG SPORTA I ZAŠTITE OKOLIŠA "SPORTS LIFE"	34	48	721	38.000,00	16.644,96
UDRUGA ZA PROMICANJE ZDRAVOG NAČINA ŽIVOTA, AMATERSKOG SPORTA I ZAŠTITE OKOLIŠA "SPORTS LIFE"	34	48	721	38.000,00	16.644,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bijela kronika	22	24	364	19.000,00	8.403,27
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Sport u lokalnoj zajednici	12	24	357	19.000,00	8.241,69

Ukupno	312	470	8260	263.440,44	182.103,68
---------------	------------	------------	-------------	-------------------	-------------------

II. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su s Agencijom za elektroničke medije potpisati Ugovor o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u roku od 60 dana od dana izvršnosti ove Odluke.

S ponuditeljem se ne može sklopiti ugovor o dodjeli sredstava Fonda ako najkasnije na dan potpisa ugovora:

- Ponuditelj ne dostavi sredstvo osiguranja dodijeljenih sredstava i
- Ponuditelj ne dostavi obrazac o bonitetu BON 2 ili potvrdu o solventnosti, obrazac SOL2, kojim se dokazuje sposobnost za plaćanje.

III. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su dodijeljena sredstva upotrijebiti prema ovoj Odluci i prijaviti na Javni natječaj broj 6/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – profitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija te neprofitnih proizvođača audiovizualnih i radijskih programa za 2025. godinu.

IV. Agencija za elektroničke medije će ukupno dodijeljena sredstva isplatiti na žiro-račun pružatelja medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke i to na način:

- 80% ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava,
- 20% ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvatanja prava dodijeljenih sredstava.

Isplata iz prethodnog stavka uvjetuje se time da su podmirene financijske obveze prema državnom proračunu (koncesijske naknade) i/ili Agenciji za elektroničke medije, da Pružatelj medijske usluge mora imati opravdana sva dodijeljena sredstva iz ranije realiziranih natječaja dodijeljenih sredstava Fonda i ne može biti u postupku povrata ranije dodijeljene potpore.

V. Pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. prosinca 2025. godine proizvesti i objaviti programe sukladno Prijavi na natječaj i količinama utvrđenim u točki I. ove Odluke, a snimke/zapis proizvedenog i objavljenog programa/sadržaja koje će se poticati sredstvima Fonda čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda. Kod prava emisija/sadržaja iz točke VII. izreke ove Odluke, uz datum objave određene emisije/sadržaja, navodi se i tema/teme koje su obrađivane.

VI. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. ove Odluke dužni su sve proizvedene i objavljene programe/sadržaje na kraju označiti da su sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

VII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su do 11. siječnja 2026. dostaviti programsko izvješće, a do 28. veljače 2026. godine financijsko izvješće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanja programa za koja su dodijeljena.

VIII. Izvješće iz točke VII. izreke ove Odluke Pružatelji medijskih usluga su dužni dostaviti putem web aplikacije koja se nalazi na internetskoj stranici Agencije.

IX. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke, osim izvješća iz točke VII. izreke ove Odluke, dužni su Agenciji za elektroničke medije omogućiti nesmetano praćenje trošenja odobrenih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti

elektroničkih medija i ostvarivanje svakog pojedinog programa i u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza i u okviru izravnog nadzora.

X. Radi analize učinkovitosti dodijeljenih potpora, u ugovorima o dodjeli sredstava Fonda osigurat će se mehanizmi praćenja dosega i učinkovitosti dodijeljenih potpora, prema izboru Agencije za elektroničke medije. Agencija će provoditi ova istraživanja na prikladan način, vodeći računa o načelu razmjernosti. Troškove analize snosi Agencija, uz obvezu suradnje ponuditelja na provedbi istih. Pristanak na praćenje dosega i učinkovitosti dodijeljenih potpora primatelji potpore daju sklapanjem ugovora o dodjeli sredstava. Kršenje ove ugovorne odredbe može dovesti do raskida ugovora i povrata dodijeljenih sredstava.

XI. Agencija za elektroničke medije ovlaštena je u svakom trenutku od Pružatelja medijske usluge iz točke I. izreke ove Odluke zatražiti i očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene dodijeljenih sredstava i/ili u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravni nadzor.

XII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su prilikom potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava dostaviti valjane bjanko zadužnice radi osiguranja tražbine Agencije za elektroničke medije u iznosu ukupno dodijeljenih sredstava.

XIII. Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke ne ispune koju od obveza iz ove Odluke ili je ne ispuni u roku.

XIV. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke koji ne koriste odobrena sredstva ili ih koriste suprotno odredbama Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, odnosno ne ostvaruju programe ili ih ostvaruju suprotno odredbama tog Pravilnika te suprotno potpisanom ugovoru o dodjeli sredstava, dužni su po odluci Vijeća za elektroničke medije vratiti odobrena sredstva Fonda uvećana za iznos kamatne stope za iznos povrata državnih potpora sukladno odluci Komisije, počevši od dana korištenja državne potpore do povrata, u roku od trideset dana od dana dostave te odluke.

XV. Prijavama pružatelja medijskih usluga Cybermed d.o.o. (za program „CYBERMED VIJESTI - klikom do zdravlja), Haus Media j.d.o.o. (za programe „Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine“ i „Zaštita okoliša“), IN Promocija d.o.o. (za program „Novi glasovi“), KOSINUS, obrt za usluge, vl. Mario Kos (za program „Krila za mlade“), LIKE VISION d.o.o. (za programe „Može li bolje?“ i „Lika u kadru“), MACONDO MEDIA, obrt za medijske usluge, vl. Nikolina Martinović (za program „Kulturnim manifestacijama kroz godinu“), METROPOLITAN Hrvatska d.o.o. (za programe „Kultura“ i „Brinimo zajedno“), MM Plus Grupa d.o.o. (za programe „Klikaj za kulturne projekte i manifestacije“ i „Klikaj za umjetnost“), MOTUS MEDIA d.o.o., elektronička publikacija Dnevno.hr (za programe „Domovinski rat - priče koje vrijedi čuvati“ i „Šume, rijeke, zrak i tlo - zajedno ih čuvajmo!“), MOTUS MEDIA d.o.o., elektronička publikacija Zagreb.info (za programe „Jednake prilike za sve“ i „Živi zdravo, misli pozitivno, djeluj odgovorno“), MULTIMEDIA FACTORY j.d.o.o. (za programe „Na pravoj strani povijesti“ i „Bolje spriječiti nego liječiti“), OG MEDIA j.d.o.o. (za program „U ordinaciji“), OGLAŠAVANJE d.o.o. (za programe „Kulturni mozaik“ i „Putevima tradicije“), PIS Shop d.o.o. (za programe „Digitalna tranzicija - od analogne do digitalne Hrvatske“ i „Zagreb u pokretu - kultura mobilnosti“), RADAR d.o.o. (za program „Kultura1“), ROSS MEDIA CONSULTING d.o.o. (za program „057 Znanost“), T & S d.o.o. (za programe „Obnova postojećih zgrada kulturne baštine“ i „Vodič za gradnju kuće i zaštitu okoliša u fazi projektiranja i gradnje“), VIP Digital d.o.o., elektronička publikacija Eivanec.com (za program „Škrinjica kulture“), Voice of Media d.o.o. (za programe „Putevima Zrinskih i Frankopana“ i „Od Prevlake do Dunava“), VOX GRUPA d.o.o. (za programe „Kulturneja“ i „Zdravlje“), WEB IN ART vl. Zvezdana Benković-Šebečić (za

programe „Događanja“ i „Zdravlje po Hipokratu“), ZAGORJE DIGITAL d.o.o. (za program „Za dušu, za spomenek“), ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o. (za program „Izložbe“), ZAOKRET d.o.o. (za programe „Novac u ženskim rukama“ i „S novcem na ti“), ZONA IDEJA, VL. ŽELJKA KRMPOTIĆ (za program „pomaknigranice.hr“), Centar za kulturu i informiranje Dragutin Novak Ludbreg (za program „Tu polek nas“), Centar za rani razvoj (za programe „Iskorištavanje maksimalnih razvojnih potencijala u raznom razvojnem periodu“ i „Zdravlje trudnica i njihovih partnera“), Dokumetar (za program „Na poprištu aktualnosti“), Faktograf - udruga za informiranu javnost, elektronička publikacija Faktograf.hr (za program „Opasno po zdravlje“), Generacija.hr - Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika (za program „I ja stvaram, i ja postojim“), KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN – ZADAR, elektronička publikacija Zadar.TV (za program „ZV“), TELESKOP MEDIA - UDRUGA ZA ZAŠTITU SLOBODE GOVORA I MIŠLJENJA (za program „Kako sačuvati naše zdravlje 2“), Udruga Dijalog (za program „Iseljena Hrvatska“), Udruga Drava-info (za program „Važno je znati“), Udruga u ime obitelji, elektronička publikacija Frendica.online (za program „Homeschooling u Hrvatskoj i svijetu: Je li vrijeme za obrazovanje kod kuće?“), Udruga u ime obitelji, elektronička publikacija narod.hr (za programe „Političko predstavljanje nacionalnih manjina u RH: Civilizacijsko postignuće ili ograničenje demokracije?“ i „Zločini Armije RBiH nad Hrvatima u BiH“), UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE I UMJETNOSTI I KULTURNU SURADNJU U REGIJI – KULTUROSFERA (za program „IZ UMJETNIČKE RADIONICE“), Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti "Metamedij" (za programe „Kulturista: rubrika (Ne)Vidljivi - mladi u kulturi“ i „Kulturista: rubrika Bez margina“), Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu (za program „Zdravlje bez roka trajanja“), Udruženje za medijsku demokraciju (za program „Skup život, jeftin rad“), Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju (za program „MLADI I GRAĐANSKI AKTIVIZAM“), KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN – ZADAR, neprofitni proizvođač (za program „kontekst K“), Udruga Sa(n)jam knjige u Istri (za program „Giardini 2“), UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE ŽIVLJENJA I VRIJEDNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA "KONTAKT", PULA (za program „Pula 2.0“), nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da ponuđeni projekti nisu dobili najmanje 50% od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.

Prijavama pružatelja Info & print, vl. Kristijan Skočibušić, elektronička publikacija Terra Croatia (za program „Centri izvrsnosti Varaždinske i Međimurske županije“) te Faktograf – udruga za informiranu javnost, elektronička publikacija Klimatski portal (za program „Klimatske priče: jačanje informiranosti građana o klimatskim promjenama“) nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da su za navedene programe u prijavama tražena sredstva u iznosu „0,00“ eura.

XVI. Prijave profitnih pružatelja elektroničkih publikacija NOVOSTI d.o.o., Studio Eunoia d.o.o. te NOVI TURIZAM d.o.o. odbacuju se.

Ad. 10. Jednoglasno je odlučeno:

- I. Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 1/24 za 2024. za pružatelje medijskih usluga:
 1. Radio Marija Bistrica d.o.o.
 2. Radio Donji Miholjac d.o.o.
 3. Savez Roma u Republici Hrvatskoj „Kali Sara“ – KALI SARA HRVATSKA
 4. Gradski radio d.o.o. – Laganini FM Osijek
 5. Hrvatski radio Valpovština d.o.o. – Radio Valpovo
 6. Radio M – Udruga mladeži Vela Luka j.t.d.
- II. Pružateljima medijskih usluga iz točke I. isplatit će se iznos od 20% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli

sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze.

III. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 11. Jednoglasno je odlučeno:

- I. Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 1/24 za 2024. za pružatelja medijske usluge Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o. – Laganini FM Zagreb.
- II. Pružatelju medijske usluge iz točke I. uskratit će se za program ŽENA ZMAJ iznos od 150,69 eura sukladno članku 11. st. 3. Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija 1/24, Klasa: 614-03/24-09/0098, Urbroj: 114-06-24-0002 od dana 30. travnja 2024. iz razloga što navedeni program nije označio na način da se vidi da se radi o programu sufinanciranom sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.
- II. Pružatelju medijske usluge iz točke I. isplatit će se iznos od 20% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze.
- IV. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 12. Jednoglasno je odlučeno:

- I. Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 1/24 za 2024. za pružatelja medijske usluge:
 1. RADIO TRSAT d.o.o. – Laganini FM Rijeka za programe „KVARNERSKI DNEVNIK“, „ARTULINA S KVARNERA“ i „STOJIM NA KANTUNU“
- II. Djelomično se prihvaća pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 1/24 za 2024. za pružatelja medijskih usluga iz točke I. ove odluke iz razloga što je za program „ŽU-BOX“ u obvezi vratiti iznos od 385,75 eura (odstupanja u realizaciji od 10,9% (ugovoreno trajanje emisija je 55 minuta, a realizirano je 49 minuta).
- III. Pružatelju medijske usluge iz točke I. isplatit će se iznos od 20% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze uključujući i one iz točke II. ove odluke.
- IV. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 13. Jednoglasno je odlučeno:

- I. Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 3/24 za 2024. za pružatelje medijskih usluga:
 1. Radio Senj d.o.o.
 2. Hrvatski radio Čakovec d.o.o.
 3. Val media d.o.o. – Radio Val

4. Hrvatski katolički radio
5. Hrvatski radio Karlovac d.o.o. – Prvi Karlovački
6. Televizija Jadran d.o.o.
7. Kanal RI d.o.o.
8. Radio 047 d.o.o. – Trend radio
9. Ka-Vision d.o.o. – Trend TV

II. Pružateljima medijskih usluga iz točke I. isplatit će se iznos od 20% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze.

III. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 14. Jednoglasno je odlučeno:

I. Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 3/24 za 2024. za pružatelja medijske usluge Sjever Sjeverozapad d.o.o. – Televizija Zapad.

II. Pružatelju medijske usluge iz točke I. uskratit će se za program Kulturama iznos od 1.016,42 eura sukladno članku 11. st. 4. Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija 3/24, Klasa: 614-03/24-09/0268, Urbroj: 114-06-24-0002 od dana 6. svibnja 2024. iz razloga što navedeni program nije označio na način da se vidi da se radi o programu sufinanciranom sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

III. Pružatelju medijske usluge iz točke I. isplatit će se iznos od 20% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze.

IV. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 15. Jednoglasno je odlučeno:

I. Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 3/24 za 2024. za pružatelja medijske usluge:

1. Infantinfo d.o.o. – Radio Maestral
za programe „Rubikova kocka“ i „Littera“

II. Djelomično se prihvaća pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 3/24 za 2024. za pružatelja medijskih usluga iz točke I. ove odluke iz razloga što je za program „U manjini“ u obvezi vratiti iznos od 1.540,29 eura (ugovorene su 22, a realizirano je 11 emisija) i za program „Bez predrasuda“ u obvezi vratiti iznos od 424,74 eura (ugovoreno je 21, a realizirano je 18 emisija).

III. Pružatelju medijske usluge iz točke I. isplatit će se iznos od 20% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze uključujući i one iz točke II. ove odluke.

IV. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 16. Jednoglasno je odlučeno:

Prihvaćaju se prijedlozi za izradu rješenja o obvezi uplate 0,5% za rad Agencije za elektroničke medije prema priloženom popisu (pružatelji medijske usluge radija, pružatelji elektroničkih publikacija kao i pružatelji medijske usluge iz čl. 26. i čl. 92. ZEM-a) za 2023.

Ad 17. Jednoglasno je odlučeno:

Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a, članka 1. Pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija i odredbama Naputka o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija upisuju se u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija:

PIS SHOP d.o.o.	https://adriapress.hr/
Udruga STARA SLAVONIJA	https://slavonija24.hr/

Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a, članka 11. Pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija i odredbama Naputka o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija ispisuje se iz Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija:

DIREKT, vl. Doris Rechner	https://www.cro-east.eu/
---------------------------	---

Ad. 18.

a) G. Tomljenović je kratko izvijestio Vijeće da će se u ponedjeljak, 28. travnja 2025. održati javno predstavljanje platforme „Vlasništvo i financiranje medija“ – digitalnog sustava za javnu objavu podataka o vlasničkim strukturama i načinu financiranja medija.

b) Gđa. Malenica je kratko izvijestila Vijeće o premijeri filma MOJ GLAS MOJE ORUŽJE o ratnim izviestiteljicama, nadahnutog projektom iz ciklusa poticanja novinarske izvrsnosti u 2022.

Dovršeno u 11:30 sati

Zapisnik sastavila
Roberta Grgić

Predsjednika Vijeća
Josip Popovac