

KLASA: 402-01/24-01/03
URBROJ: 114-03/02-25-05
Zagreb, 20. ožujka 2025.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, Robert Tomljenović, Anita Malenica, Jasna Vaniček-Fila, Davor Marić, Željko Topić i Mladen Čutura, na prijedlog Povjerenstva za ocjenu projekata, temeljem članka 19. stavak 1. i članka 78. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/21, 114/22), a nakon objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti, na 11-25 sjednici, održanoj 20. ožujka 2025. donosi

ODLUKU

I. Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti, Klasa: 402-01/24-01/03, Ur.broj: 114-03/02-24-03 od 11. prosinca 2024. dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 54.000 € za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

R. broj	Klasa	Pošiljatelj	Projekti	Bodovi	Novčani iznos
1.	402-01/25-01/54	Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu, OIB:26525403450; Dragutina Golika 28, Zagreb	Reprezentativno istraživanje o sigurnosti djece na internetu (EU Kids Online Hrvatska)	93,33	5.000,00 €
2.	402-01/25-01/16	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	27. Škola medijske kulture "Dr. Ante Peterlić"	92	5.000,00 €
3.	402-01/25-01/20	Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR, OIB:30522286914; Medveščak 53, Zagreb,	17. Festival prava djece	89	3.500,00 €
4.	402-01/25-01/09	Kino klub Split; OIB 04650098060 Ulica slobode 28, Split	Mala škola medijske kulture 8	86,67	3.500,00 €
5.	402-01/25-01/26	Festival mediteranskog filma Split, OIB 16943282501, Starčevićeva 15, Split	Kino Mediteran za djecu i mlade	86,33	3.500,00 €
6.	402-01/25-01/15	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	Digitalna filmska nastava	86	3.000,00 €



7.	402-01/25-01/41	Udruga Djeca susreću umjetnost, OIB 31865324772; Nova Ves 18, Zagreb	Napredna medijska usavršavanja za nastavnike i odgojitelje	85	3.000,00 €
8.	402-01/25-01/33	Udruga Televizija Student, OIB: 97845422757, Lepušićeva 6, Zagreb	Mala škola medijske pismenosti: Vijesti za digitalnu generaciju	84	2.500,00 €
9.	402-01/25-01/10	Udruga media talenti; OIB 20591572046 Utinjska 3f/1, Zagreb	Medijska mreža	83.67	2.500,00 €
10.	402-01/25-01/28	Kultura svima svugdje OIB39382759188 Hahlić 19 Rijeka	Mediji svima	82.67	2.500,00 €
11.	402-01/25-01/25	Multimedijalni centar Studio kreativnih ideja Gunja; OIB 43299215667; Krležina 2, Gunja	16. Ljetna škola filma "Josip Krunić"	82.33	2.500,00 €
12.	402-01/25-01/46	Hrvatsko debatno društvo OIB 82395099569; Beroslavićeva 16, Zagreb	Razumijem što vidim	82	2.000,00 €
13.	402-01/25-01/40	Kinoklub Karlovac; OIB 37937094695; Frana Kureleca 4, Karlovac	20. Međunarodni summit maldiv i medija & 1. Festival sedam svjetskih problema	82	2.000,00 €
14.	402-01/25-01/23	Udruga Bacači sjenki, OIB:42280412184, Bosanska 10, Zagreb	Samo nebo nam je granica 2025	81.33	2.000,00 €
15.	402-01/25-01/44	Udruga "Grupa građana" (Osijek), OIB:98030662491, Vijenac Ivana Meštrovića 18, Osijek,	Surfanje kroz medije sa srebrnim surferima 3	81	2.000,00 €
16.	402-01/25-01/49	Hrvatski savez gluhih i nagluhih, Palmotićeve 4, Zagreb, OIB 62862237866	OdZnakujmo medijsku pismenost 2.0	80.33	2.000,00 €
17.	402-01/25-01/03	Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata, OIB:11212817374; Dioklecijanova 7, Split	Like za mudar klik	80.33	2.000,00 €
18.	402-01/25-01/29	Gradska knjižnica Rijeka OIB 53791148489; Viktora Cara Emina 1 Rijeka	Nova pravila medija - medijska pismenost za mlade o održivom razvoju, znanosti, medicini i urbanizmu	80	1.500,00 €

19.	402-01/25-01/08	Knjižnica i čitaonica Grada Preloga OIB 06471282009; Glavna ulica 33, Prelog	Osnaživanje djevojčica i djevojaka u odnosu na rodne i druge stereotipe na internetu i društvenim mrežama - Faza II	78.67	1.000,00 €
20.	402-01/25-01/34	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, OIB: 60277424315, Ulica kralja Petra Svačića 1/F, Osijek	AkaMedia - Medijska pismenost u digitalnom dobu	77.33	1.000,00 €
21.	402-01/25-01/04	Osnovna škola "Centar", OIB: 00614456513, Podhumskih žrtava 5, Rijeka	Centar znanja - lovci na istinu u svijetu medija	75,67	1.000,00 €
22.	402-01/25-01/30	Gradska knjižnica Rijeka OIB53791148489; Viktora Cara Emina 1 Rijeka	Treća dob čitanja - specijal-medijska pismenost i inkluzivni mediji za umirovljenike	75	1.000,00 €

II. Prijavitelji kojima su dodijeljena sredstva iz izreke I. ove odluke dužni su s Agencijom za elektroničke medije sklopiti ugovor o dodjeli financijskih sredstava kojim će se regulirati uzajamna prava i obveze u realizaciji projekta. Prilikom potpisivanja ugovora potrebno je priložiti Izjavu o nepostojanju dvostrukog financiranja istih troškova.

Dodijeljena sredstva koristit će se sukladno ovoj odluci, prijavi na Javni poziv, te sklopljenom ugovoru.

Prvi dio sredstava bit će isplaćen po dostavljenom *Zahtjevu za isplatu prvog dijela sredstava* (Obrazac 4), uz kojeg se trebaju priložiti predračuni, te drugi dokazi kojim se bilježe poslovni događaji o namjenskom trošenju sredstava sukladno Ugovoru i dostavljenoj prijavi.

Preostali iznos bit će isplaćen nakon bit će isplaćen po završetku projekta, nakon što Korisnik dostavi valjano Izvješće o utrošenim sredstvima po Ugovoru o dodjeli financijskih sredstava (Obrazac 5).

Ako Korisnik ne zatraži prvi dio sredstava cjelokupni iznos bit će isplaćen po završetku projekta i dostavljenog valjanog Izvješća o utrošenim sredstvima.

Ako Korisnik Izvještajem opravda manji iznos od onog koji je ugovoren, na račun će se uplatiti samo onaj iznos koji je opravdao.

III. Agencija za elektroničke medije dodijeljena sredstva uplatit će na IBAN žiro računa Prijavitelja iz točke I. izreke ove Odluke nakon što isti dostavi Izvješće o utrošenim sredstvima, isto će biti definirano ugovorom.

IV. Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Prijavitelji iz točke I. izreke ove Odluke ne ispune svoju obvezu ili je ne ispuni u roku.

V. Pri vrednovanju podnesenih prijava, a na temelju evaluacijskih kriterija i sredstava na raspolaganju, utvrđen je bodovni prag u visini 75 bodova. Projekti koji nisu prešli bodovni prag su:

Društvo psihologa Primorsko-goranske županije (DPPGŽ), OIB 16169773602, Sveučilišna avenija 4, Rijeka	8. Međunarodni festival psihologije i medija	74,66
Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR, OIB:30522286914; Medveščak 53, Zagreb,	Medijskom pismenošću do integracije	74,66
Udruga Kozlići, OIB: 67749812605, Horvatovac 22a, Zagreb	Mobilno novinarstvo: Moja prva reportaža	74
Sveučilište J. J. Strossmayera, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, OIB: 28082679513, Cara Hadrijana 10, Osijek	Budi strip junak,; Zaštiti sebe i druge od opasnosti na internetu	73,66
Sveučilište J. J. Strossmayera, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, OIB: 28082679513, Cara Hadrijana 10, Osijek	Zlorekov tajni plan	72
Gradska knjižnica Marka Marulića Split; OIB 31775955033, Ulica slobode 2, Split	S knjižnicom do sigurne upotrebe medija	72
Gradska knjižnica Pazin; OIB 72292768317, Šetalište Pazinske gimnazije 1, Pazin	Jušto! projekt osnaživanja medijske pismenosti osoba starije životne dobi	71,33
Društvo "Naša djeca" Opatija, OIB 47913506308, Stubište Lipovica2, Opatija	Kako živjeti s medijima	71
Kinoklub Karlovac, OIB:37937094695 Frana Kurelca 4, Karlovac	Karte su na stolu	71
Gradska knjižnica i čitaonica Virovitica, OIB 17414117306, Trg bana Jelačića 5, Virovitica	Influensanje života - mladi i mediji između klikova i stvarnosti	69,33
Građanska organizacija za kulturu "GOKUL" OIB 44395923169, Trg Dragutina Domjanica6, Zabok	Nek' se čuje naš glas!	69
Kruzej - kroz muzej(e) jednaki; OIB 48419902468; Andirilovečka ulica 9, Zagreb	AGHFFF Kids	68,33
Centar za cjeloživotno učenje i kulturu Bjelovar, OIB: 23214866401, Vladimira Nazora 5a, Bjelovar	Medijska pismenost za sve generacije	68
Udruga ZAG; OIB 29793299753, Štefanovečka 67, Zabok	Medijska pismenost tinejdžera	67
Kino klub Sisak, OIB:69952113613, Radnička 144, Sisak	Korak ispred medija	67
Ekonomska škola Vukovar, OIB 94881148856; Županijska 52, Vukovar	Festival medijske pismenosti	66,66

Ekonomska škola Vukovar, OIB 94881148856; Županijska 52, Vukovar	Generacijski klik	66
Obrtničko-tehnička škola Slavonski Brod; OIB 78582673638, Vladimira Nazora 9, Slavonski Brod	Medijska pismenost u digitalno doba: odgovorno korištenje umjetne inteligencije i prepoznavanje manipulacija	65
Jedna Mladost; OIB 80480999940, Rudjera Boškovića 20/II, Split	U potrazi za istinom – medijska pismenost za tinejdžere.	64
Udruga Centar za mlade Sisačko-moslavačke županije, OIB 19910342736, Ratka Djetelić 69 Hrvatska Kostajnica	Roditelji – digitalni mentor	62
Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata, OIB:11212817374; Dioklecijanova 7, Split	Informirani i obvezni – mediji u službi treće životne dobi	61,66
Osnovna škola „Josip Pupačić“; OIB 34587778910; Trg kralja Tomislava 1, Omiš	Medijska pismenost kroz kulturnu baštinu Omiša	61,33
Udruga kralj Tomislav; OIB 13046298413; Slovenska ulica 2, Zagreb	Radionica medijske pismenosti za djecu	61,33
Udruga Scintilla; OIB 24772033328; Vankina 1, Zagreb	Samostalno i sigurno internetom . S.I.S.I.	57,66
Udruga Centar za mlade Sisačko-moslavačke županije, OIB 19910342736, Ratka Djetelić 69 Hrvatska Kostajnica	Zlatna dob u digitalno doba	57,66
Kulturna udruga Kreativa, Edukativa, Aktiva – KrEdA; OIB 09820171289, Trg Sv Terezije 10, Suhopolje	Moderni mediji	57,33
Centar za cjeloživotno učenje i kulturu Bjelovar OIB 23214866401; Vladimira Nazora 5a, Bjelovar	Kad narastem bit ću TV	56,33
Mediafish; OIB 87944023933; Samoborska cesta 146a, Zagreb	Seks(t)ualno: Generacija Z bez tabua o spolnosti	56,33
Srednja škola fra Andrije Kačića Miošića OIB 02192576956; Breljanska 3, Makarska	Digitalni identitet mladih	56
Hrvatska knjižnica i čitaonica Pleternica OIB 35243832225; Vinogradska 3; Pleternica	Medija svijet za pet	56
Pleternička korpa agro - turistička zadruga; OIB 67024987529, Ante Starčevića 35, Pleternica	I ja sam dio medija	43,33

Javna ustanova Pleternica; OIB 25061977464, Trg hrvatskih branitelja 1, Pleternica	Ključ medijske pismenosti	43
---	---------------------------	----

VI. Odbačena je prijava za projekt:

Hrvatsko društvo pisaca; OIB:80804655206, Basaričekova 24, Zagreb – Mala škola književnokritičke i medijske pismenosti.

O b r a z l o ž e n j e

Agencija za elektroničke medije objavila je 17. prosinca 2024. Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti

<https://www.aem.hr/en/blog/2024/12/17/javni-poziv-za-sufinanciranje-projekata-na-temu-poticanja-medijske-pismenosti-5/>

Predmet Javnog poziv bio je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, predavanja i sl. čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za što su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2025. godinu u visini od 54.000 €.

Predmetni javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijava bio je 20. siječnja 2025.

Pravo podnošenja prijave imali su fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Zaprimljeno je ukupno 57 prijava.

Pri vrednovanju podnesenih prijava u obzir se uzimala:

Kvaliteta – tema i sadržaj prijave, povezanost s konceptom medijske pismenosti – prepoznavanje, analiza i rješavanje konkretnog problema/potrebe, razumijevanje aktualnih trendova i društvenih potreba, kvaliteta predloženog projekta i predloženih aktivnosti	Od 0 do 35 bodova
Ciljevi i doseg – jasno iskazani ciljevi u samom projektu, razmjer i opseg planiranih aktivnosti kojima se nastoji ostvariti navedeni cilj projekta, njihov doseg, utjecaj na lokalnoj ili nacionalnoj razini, kao i potencijal za učinkovito poboljšanje razine medijske pismenosti i osnaživanje građana vještinama medijske pismenosti.	Od 0 do 20 bodova
Iskoristivost projekta za edukaciju kroz obrazovni sustav i programe cjeloživotnog obrazovanja i za edukaciju edukatora, razvoj edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama i prikladnih radionica za edukatore, građane i ciljane skupine	Od 0 do 20 bodova
Ciljane skupine – odabir ciljane skupine građana i način njihov dohvaćanja i širenje dosega, neposredan rad s građanima i ranjivim skupinama	Od 0 do 10 bodova
Iskustvo predloženog projektnog tima i stručnost – korištenje stručnih i znanstveno utemeljenih resursa (organizacije, znanstveni i edukativni materijali, stručnjaci...).	Od 0 do 10 bodova
Suradnja i umreženost – suradnja, koordinacija i/ili partnerstvo s drugim dionicima	Od 0 do 5 bodova

Ne postoji pravna osnova prema kojoj se određena prijava morala prihvatiti te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju.

Obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na novčana sredstva pri realizaciji prijavljenog projekta:

1. Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu: Reprezentativno istraživanje o sigurnosti djece na internetu (EU Kids Online Hrvatska)

Ovim projektom DKMK-a provodi se kvantitativno nacionalno istraživanje o sigurnosti djece na internetu, a kao dio međunarodnog istraživačkog projekta Global Kids Online / EU Kids Online u koordinaciji London School of Economics. Hrvatska je jedna od 30 zemalja koja je kroz dvogodišnji period obuhvaćena istraživanjem, na reprezentativnom uzorku djece i mladih u dobi od 9 do 17 godina. Ciljevi istraživanja su utvrditi prednosti i rizike korištenja interneta, izloženost nasilnim i eksplicitnim sadržajima, upoznatost djece i mladih s AI te brojne druge parametre. Također, zbog brzine digitalnih promjena cilj je komparirati i s ranijim, a vrlo recentnim istraživanjima, budući da se već primjećuju značajne (mikro)generacijske razlike u načinima korištenja interneta, među tzv. Z i Alfa generacijama. U drugoj i trećoj fazi istraživanja, koje su predmet ovog poziva, predviđena je sama provedba u osnovnim i srednjim školama, pisanje i publiciranje izvještaja na temelju dobivenih rezultata, usporedba istih s drugim zemljama te donošenje konkretnih smjernica za sigurnost djece na internetu. Riječ je o najvećem europskom istraživanju ovakvog tipa, rezultati kojega će poslužiti različitim tijelima i organizacijama za donošenje obrazovnih i medijskih politika te različitih projekata i aktivnosti u području razvoja medijske pismenosti.

2. Hrvatski filmski savez: 27. Škola medijske kulture “Dr. Ante Peterlić”

Škola medijske kulture HFS-a pokrenuta je 1999. godine kao program filmske i medijske edukacije osnovno- i srednjoškolskih nastavnika i do danas je postala središnje mjesto usavršavanja ne samo odgojno-obrazovnih djelatnika koji se u svojem radu bave audiovizualnim medijima, poput profesora hrvatskog jezika, likovne kulture, voditelja školskih filmskih i medijskih družina, već i mnogo šireg profila stručnjaka koji rade s djecom i mladima. Prema izvješću Vijeća Europe ubraja se među pet najvažnijih projekata medijskog opismenjavanja u Hrvatskoj, odnosno među 150 na razini EU. Program Škole čine dva seminarska tj. teorijska stupnja, filmske projekcije, predavanja i diskusije te niz specijaliziranih radionica – za režiju, scenarij, kameru, montažu, sve filmske rodove, zvuk, specijalne efekte, radio i TV reportaže, dramsku pedagogiju, društvene mreže i drugo. Filmovi i medijski sadržaji koji svake godine nastaju na Školi redovito se nastavljaju koristiti u nastavi i različitim izvaninstitucionalnim filmskim i medijsko-obrazovnim programima. Škola se nastavlja širiti i decentralizirati te će ove godine program biti održan u Karlovcu, Puli i Osijeku i predviđa se da će ga polaziti više od 200 sudionika.

3. Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti Alternator: 17. Festival prava djece

Festival prava djece svake godine donosi probrani program kvalitetnog filma za djecu i mlade te filmskog stvaralaštva djece i mladih i pritom je jedini potpuni inkluzivni filmski festival u Hrvatskoj – svi su sadržaji putem audiodeskripcije i posebnih titlova prilagođeni osobama s oštećenjima sluha i vida. Uz filmove i putem filma, program je svake godine posvećen aktualnim društvenim temama, edukaciji o medijskoj pismenosti, razvijanju kulture dijaloga, odgoju nove publike i kritičkom promišljanju audiovizualnih sadržaja. Kao članovi dvaju žirija i sudionici popratnog diskurzivnog programa, djeca i mladi na ovome festivalu nisu samo publika nego i njegovi aktivni sukreatori i evaluatori. Ovo, 17. festivalsko izdanje odvija se kroz četiri programske cjeline, uz tematski fokus na mentalno zdravlje – ove godine s naglaskom na pozitivni predznak tog pitanja i primjerima poticajne prakse – te će se održati u više gradova i putem online projekcija. Prošle je godine u programu sudjelovalo više od 20 tisuća učenika iz više od 400 osnovnih i srednjih škola. Projektom Festivala prava djece Alternator nastavlja sustavno povezivati relevantna tijela (UNICEF Hrvatske, Ured pravobraniteljice za djecu, Hrvatski filmski savez i dr.), brojna lokalna kina, medijske i odgojne stručnjake i obrazovne ustanove.

4. Kino klub Split: Mala škola medijske kulture 8



Malu školu medijske kulture Kino klub Split pokrenuo je 2018. godine kao izvaninstitucionalni obrazovni program s misijom da odgojno-obrazovnim djelatnicima i drugim stručnjacima iz Splitsko-dalmatinske županije omogućiti sustavnu dodatnu edukaciju u području filmske umjetnosti, medijske kulture i audiovizualnog stvaralaštva. Budući da je ovakav tip programa nedostatan na tom području Hrvatske, Kino klub Split nakon prvih sedam uspješnih izdanja planira značajno proširiti kapacitete i doprijeti do još većeg broja polaznika – s većim brojem radionica i predavanja, novim lokacijama i širim vremenskim okvirom. Silabus programa čine javna predavanja o filmskoj pismenosti i osnovama filmskog jezika, povijest i analizu audiovizualnih medija, radionice snimanja, animacije i montaže, metodologiju nastavnog rada i dr. Također, ove godine planira se i izdavanje metodičkog priručnika u tiskanoj i digitalnoj inačici koji bi obuhvatio sve cjeline kojima se program bavi, od teorijskih do praktičnih, a na čemu će raditi priznati domaći stručnjaci.

5. Festival mediteranskog filma Split: Kino Mediteran za djecu i mlade

Kino Mediteran za djecu i mlade program je medijskog opismenjavanja i razvoja novih generacija publike koji se održava u 12 mjesta u Dalmaciji, to su Bol, Supetar, Selca (Brač), Hvar, Jelsa, Pitve (Hvar), Lastovo, Komiža, Makarska, Imotski, Trogir i Split. Uz aktivan angažman djece i mladih, učenje gledanja filma s razumijevanjem i razvoj filmske i medijske pismenosti, jedan od osnovnih ciljeva programa je i osvješćivanje o važnosti i očuvanju kina u lokalnoj zajednici. Programске cjeline su “Krenimo od 0!”, filmovi i radionice za najmlađe gledatelje do 6 godina; “mali meDITeRan”, organizirane edukativne projekcije za vrtiće, osnovne i srednje škole; “Budi kino producent”, projekcije koje osmišljavaju i organiziraju mladi za mlade; implementacija posebnog sustava vjernosti za mlade od 16 do 24 godina uz izdavanje kartica vjernosti, te “Kino na kampusu”, program za studente u Splitu. Mjesta u kojima se održava program dio su mreže šireg projekta Kino Mediteran, koji u njima i inače vodi redovni filmski repertoar i koji se razvio upravo s ciljem revitalizacije kinokulture u mjestima u Dalmaciji, na obali i na otocima. U 2025. godini kroz program za djecu i mlade cilj je obuhvatiti oko 8 tisuća korisnika.

6. Hrvatski filmski savez: Digitalna filmska naSTAVa

Digitalna filmska naSTAVa interaktivni je program filmske edukacije namijenjen osnovno- i srednjoškolskim učenicima na području cijele Hrvatske. Zajedno sa svojim profesorima, najmanje 1000 učenika u deset će termina imati priliku pogledati niz raznovrsnih kratkometražnih filmskih djela mladih autora, nagrađenih na Reviji hrvatskog filmskog stvaralaštva djece i Filmskoj reviji mladeži, uz stručno vodstvo i videotutorijale. Cilj ovog projekta je stjecanje temeljnih filmoloških znanja, oblikovanje filmske pismenosti i razumijevanja filmskog jezika, izgrađivanje vještina analize, interpretacije i argumentiranog iznošenja stavova o filmskoj umjetnosti, kritičkog promišljanja medija te poticanje djece i mladih da artikuliraju vlastite afinitete i uključe se u aktivnosti audiovizualnog stvaralaštva. Svi filmovi, sada njih već više od 140, te metodički i popratni materijali razvijeni za Digitalnu filmsku naSTAVu, ostaju trajno online dostupni na platformi filmskanastava.hfs.hr svim zainteresiranim odgojno-obrazovnim djelatnicima i drugim stručnjacima te se mogu koristiti u nastavi medijske kulture, kao i za njihovo osobno profesionalno usavršavanje i razvoj novih kompetencija.

7. Udruga Djeca susreću umjetnost: Napredna medijska usavršavanja za nastavnike i odgojitelje

„Napredna medijska usavršavanja za nastavnike i odgojitelje“ projekt su Udruge Djeca susreću umjetnost, koja ima bogato višegodišnje iskustvo u provođenju projekata filmske i medijske pismenosti. U suradnji s relevantnim stručnjacima, u sklopu ovog projekta provest će se ukupno 21 radionica: 8 praktičnih radionica o korištenju novih audiovizualnih alata te o izradi kućnog (odnosno školskog) projektora, 9 radionica filmske analize „Film kao alat u razgovoru o mentalnom zdravlju“ te 4 radionice „Hrvatski film izbliza“ na kojima će se gledati i obrađivati hrvatski filmovi, s ciljem da sve naučeno odgojno-obrazovni djelatnici primjene u svom radu s djecom i mladima. Radionice će se provoditi online, a neke i uživo u Zagrebu. Očekivani rezultat je uključenost minimalno 300 odgojno-obrazovnih djelatnika u edukacije.

8. Udruga Televizija Student: Mala škola medijske pismenosti: Vijesti za digitalnu generaciju



Udruga Televizija Student u sklopu projekta „Mala škola medijske pismenosti: Vijesti za digitalnu generaciju“ provest će edukaciju mladih u dobi od 15 do 25 godina o novinarstvu, vijestima, dezinformacijama, provjeri informacija te kontekstualiziranom informiranju o temama koje mlade zanimaju - kroz 10 edukativnih videa i video priča i 5 multimedijjskih članaka - što će sve ostati online dostupno za korištenje u školama, 2 radionice, 2 simulacije novinarskog rada u redakciji i na terenu te interaktivne aktivnosti na društvenim mrežama (video izazovi, kvizovi, mini kampanja...). Projekt je dobro osmišljen, a Udruga Televizija Student tijekom proteklih je godina izradila niz kvalitetnih edukativnih video priloga o brojnim temama medijske pismenosti.

9. Udruga media talenti: Medijska mreža

Projekt „Medijska mreža“ ima za cilj unaprijediti suradnju među susjednim školama, potaknuti razmjenu dobrih praksi u području medijske produkcije i medijske pismenosti te pružiti srednjoškolcima priliku za povezivanje i druženje kroz projektni rad. Riječ je o školama i ustanovama s područja Novog Zagreba (Obrtnička i industrijska graditeljska škola, Učenički dom Novi Zagreb, XIII. gimnazija, Geodetska škola, Graditeljska tehnička škola), a program će se odvijati kontinuirano tijekom 2025. godine u obliku predavanja, radionica, snimanja na terenu, montaže i emitiranja pet video reportaža u trajanju od 10 minuta. Radionice i predavanja stručnjaka različitog profila (filmaša, novinara, komunikologa, dizajnera...) obuhvatit će širok spektar tema od osnova snimanja i montaže, digitalne animacije i dizajna do javnog nastupa, prepoznavanja lažnih vijesti, odgovorne komunikacije na mrežama i dr. Realizirane emisije, kao konačni rezultat projekta, prikazat će rad i postignuća škola i učenika, uz goste u studiju i reportaže s terena, a uz tematski fokus na deficitarna zanimanja, primjenu stručnog znanja u praksi (geodezija, moderni alati, inovacije u graditeljstvu i dr.), akademske i profesionalne uspjehe bivših učenika te na svakodnevicu života u domu, slobodne aktivnosti i uspješno kombiniranje osobnog i školskog vremena.

10. Kultura svima svugdje: Mediji svima

Projekt „Mediji svima“ neprofitne organizacije Kultura svima svugdje ima za cilj osigurati ostvarenje prava na jednak pristup informacijama vezanim uz lokalne izbore osobama oštećena sluha i vida, uz poticaj na korištenje vlastitog prava na izbor, odnosno izlaska na izbore. Projekt uključuje izradu inkluzivnih videa o izbornim programima na hrvatski znakovni jezik te uz audio format, kreiranje i provođenje online kampanje o važnosti inkluzivnog komuniciranja medija te izradu smjernica za medije za prilagodbu informacija o lokalnim izborima za osobe oštećena vida i sluha. Kroz temu lokalnih izbora ističe se i važnost razvoja medijske pismenosti osoba oštećena vida i sluha.

11. Multimedijalni centar Studio kreativnih ideja Gunja: Ljetna škola filma “Josip Krunić”

U organizaciji Multimedijalnog centra Studio kreativnih ideja Gunja, koji ima bogato iskustvo u organizaciji i provedbi aktivnosti koje promiču filmsku i medijsku pismenost, održat će se ove godine 16. put, a prvi put kao filmski kamp u prirodi, sa šest specijaliziranih radionica s naglaskom na ekološke teme. Projekt je posvećen poticanju medijske i filmske pismenosti među djecom i mladima iz Hrvatske i susjednih zemalja, uključujući ruralna područja. Očekuje se 30 do 40 polaznika, za koje je sudjelovanje besplatno, a koji će na radionicama razvijati kreativnost i kritičko razmišljanje, dobiti teorijska i praktična znanja o filmu, radiju i fotografiji te uz vodstvo mentora stvarati vlastite audiovizualne radove.

12. Hrvatsko debatno društvo: Razumijem što vidim

Hrvatsko debatno društvo kroz projekt “Razumijem što vidim”, koji će provesti u partnerstvu s osnovnim i srednjim školama u više gradova, želi potaknuti razvoj medijske pismenosti učenika. Već imaju iskustva u provođenju projekata medijske pismenosti, a u ovom projektu predviđeno je održavanje dvanaest 45-minutnih radionica za učenike osnovnih i srednjih škola diljem Hrvatske, koje će voditi prethodno educirani studenti-volonteri, uz mentore. Fokus će biti na analizi sadržaja na društvenim mrežama, s naglaskom na njihov utjecaj na mentalno zdravlje i sliku tijela. Bit će izrađen i priručnik za nastavnike i stručne suradnike s uputama za rad s učenicima na tim temama, koji će biti dostupan i drugim zainteresiranim školama.



13. Kinoklub Karlovac: 20. Međunarodni summit mladih i medija (International Youth Media Summit) & 1. Festival sedam svjetskih problema

20. Međunarodni summit mladih i medija (International Youth Media Summit) & 1. Festival sedam svjetskih problema održat će se u srpnju 2025. u Karlovcu, s Kinoklubom Karlovac kao hrvatskim partnerom i domaćinom. Ova manifestacija okuplja mlade filmaše i diplomate te filmske mentore iz cijelog svijeta, koji svake godine zajedno produciraju kratke filmove koji se bave globalnim pitanjima. Ključne aktivnosti su produkcija sedam kratkih filmova o svjetskim problemima i radionice filmskog stvaralaštva, medijske produkcije i očuvanja kulturne baštine, koja je ove godine istaknuta kao glavna tema summita. Očekuje se do 70 delegata iz više od 20 zemalja, uključujući 7 mladih filmaša iz Hrvatske, ne računajući hrvatski organizacijski tim.

14. Udruga Bacači Sjenki : Samo nebo nam je granica

Projekt filmskog i medijskog opismenjavanja osoba starije životne dobi „Samo nebo nam je granica“ Udruga Bacači Sjenki provodi od 2018., a ove godine provest će se u Zagrebu, Rijeci, Koprivnici i prvi put u Sisku, te online - sve u suradnji s lokalnim kulturnim centrima, knjižnicama, POU-ima i mjesnim odborima. Program se provodi kroz tri obrazovne razine – početnu, naprednu i majstorsku radionicu, što omogućuje dugoročno posvećivanje polaznika razvoju vještina medijske i filmske pismenosti te filmskom stvaralaštvu. Organiziraju se i javne projekcije njihovih filmova. Provođitelji imaju bogato iskustvo u ovakvim edukacijama.

15. Udruga Grupa građana: Surfanje kroz medije sa srebrnim surferima 3

Projekt „Surfanje kroz medije sa srebrnim surferima“ usmjeren je na direktnu edukaciju i praktične treninge za osobe starije životne dobi s ciljem smanjenja njihove ranjivosti i jačanja njihove sposobnosti prepoznavanja i odabira informacija kroz predavanja i vježbe. Projekt se provodi u suradnji s udrugama umirovljenika i domovima za starije na području Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije. U sklopu projekta bit će održano šest radionica u šest različitih gradova i naselja kako bi pristup edukacijama bio omogućen što većem broju građana. Radionice provode iskusni predavači, koji su ujedno i autori priručnika „Vodič za srebrene surfere“, dr.sc. Tomislav Levak i dr. sc. Neferteta Zekić Eberhard, na kojem se temelje ove radionice.

16. Hrvatski savez gluhih i nagluhih: OdZnakujmo medijsku pismenost 2.0

Internet, televizija i razne tiskovine jedini su oblici medija čije sadržaje gluhe i nagluhe osobe mogu koristiti, pri čemu su često u nepovoljnijem položaju, jer zbog svog invaliditeta komuniciraju na drugačiji način, nedovoljno poznat okolini. Stoga im je potrebna dodatna, njima prilagođena edukacija, kako bi sigurnije navigirali suvremenim medijskim okolišem. Hrvatski savez gluhih i nagluhih najbolje poznaje potrebe svojih korisnika te kroz ciljne edukacije i razvoj edukacijskih materijala ih osnažuje za suvereno korištenje medija i komuniciranje putem različitih kanala. Hrvatski savez gluhih i nagluhih kroz ovaj projekt nastavlja s poticanjem razvoja kompetencija medijske pisanosti gluhih i nagluhih osoba. U ovoj fazi projekta planiraju snimiti tri videa na hrvatskom znakovnom jeziku i s titlovima na temu komunikacije u digitalnom svijetu i vjerodostojnosti „stručnjaka“ na internetu te nadopuniti mali rječnik medijske pismenosti za gluhe i nagluhe osobe. Ovi materijali bit će dostupni svim građanima. Uz to će održati i šest jednodnevnih radionica u šest gradova u kojima dosad nisu imali priliku organizirati edukacije za građane.

17. Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata: Like za mudar klik

Zbog uloge koju mediji imaju u odgoju i oblikovanju dječjih stavova te zbog utjecaja suvremenih tehnologija na njihovo fizičko i psihičko zdravlje, djeca su najosjetljiviji konzumenti medija, stoga je potrebno ojačati njihove vještine medijske pismenosti i potaknuti ih na jasnije raspoznavanje pozitivnih i negativnih utjecaja medija. Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata kroz projekt *Like za*

mudar klik održat će 20 radionica u osnovnim školama u Splitu i okolici kako bi potaknuo učenike na mudar odabir sadržaja te korištenje svih pozitivnih strana medija, uz što manje rizika i bolje razumijevanje konzumiranog sadržaja. Uz radionice, bit će održana i završna konferencija namijenjena ravnateljima, psiholozima, pedagozima i ostalom stručnom osoblju škola, kao roditeljima. Projekt ima kontinuitet te postoji kontinuirani interes škola za provođenje ove vrste edukacija.

18. Gradska knjižnica Rijeka: Nova pravila medija - medijska pismenost za mlade o održivom razvoju, znanosti, medicini i urbanizmu

Gradska knjižnica Rijeka usmjerit će se na razvoj edukacijskog programa i sadržaja za mlade (15-30 godina) o medijskoj pismenosti i medijskom stvaralaštvu na specijaliziranim i sofisticiranim područjima ljudskog rada (medicina, održivi razvoj, urbanizam, znanost...). Neka područja više su nego druga izložena različitim oblicima dezinformacijama i pogrešnog tumačenja, što može imati niz negativnih posljedica, kako za pojedinca, tako i za zajednicu. Gradska knjižnica Rijeka stoga organizira sedam edukacijskih susreta iz različitih specijaliziranih područja za mlade starosti od 15 do 30 godina. Susrete sa stručnjacima moderirat će iskusni medijski djelatnici s temom medijske pismenosti u pripadajućem području. Izradit će se sedam edukacijskih sadržaja, vizualnih infografika i audio podcasta koji će biti dostupni svim građanima putem službene stranice knjižnice. U produkciji svih sadržaja sudjelovat će provjereni stručnjaci iz specijaliziranih područja, medijski stručnjaci te praktičari oblikovanja medijskog sadržaja. Edukacije će se odvijati u obliku predavanja i radioničkog rada za slobodno zainteresirane mlade te školske grupe, a nastali edukacijski materijali će biti javno dostupni na digitalnim kanalima Gradske knjižnice Rijeka.

19. Knjižnica i čitaonica Grada Preloga: Osnaživanje djevojčica i dječaka u odnosu na rodne i druge stereotipe na internetu i društvenim mrežama - Faza II

Knjižnica i čitaonica Grada Preloga uspješno je provela prvu fazu projekta "Svoja" tijekom 2023. i 2024., uključujući izradu edukativnih materijala, interaktivnu izložbu i treninge za multiplikatore. Projekt je ostvario pozitivne rezultate u senzibilizaciji djevojčica i mladih dječaka za kritički pristup rodnim stereotipima. U drugoj fazi planira se nadogradnja sadržaja priručnika novim spoznajama, grafičko oblikovanje, tisak i online distribucija, kao i organizacija promotivnih aktivnosti za senzibilizaciju javnosti. Cilj je povećati dostupnost kvalitetnih edukativnih materijala za rad s djecom i mladima u području medijske pismenosti te osigurati njihovu primjenu u narodnim i školskim knjižnicama te drugim zainteresiranim ustanovama i organizacijama diljem Hrvatske.

20. Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku: AkaMedia - Medijska pismenost u digitalnom dobu

Projekt "AkaMedia - Medijska pismenost u digitalnom dobu" osmišljen je kako bi unaprijedio medijsku, digitalnu i informatičku pismenost među srednjoškolskim nastavnicima i knjižničarima. Projekt se provodi kontinuirano od 2019., a cilj mu je povećati njihovu sposobnost kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja, razumijevanja digitalnih alata i tehnologija te prepoznavanja utjecaja umjetne inteligencije (AI) u obrazovanju i svakodnevnom životu. Projekt obuhvaća interaktivna predavanja i radionice uživo, hibridne radionice, online module i mentorsku podršku. U sklopu ove faze projekta bit će provedeno čak 14 radionica. Projekt će dugoročno doprinijeti stvaranju digitalno pismene zajednice koja je otpornija na dezinformacije i promiče odgovorno korištenje digitalnih resursa u obrazovanju i društvu.

21. Osnovna škola "Centar": Centar znanja - lovci na istinu u svijetu medija

Osnovna škola Centar će kroz projekt osigurati suradnju s medijskim kućama, stručnjacima i lokalnom zajednicom (Centar za sigurniji Internet, SOS Rijeka, Filmaktiv, Urbani separe, tiskar Edit i Kanal RI) s ciljem promicanje kritičkog mišljenja, osobito prikaza ljepote na društvenim mrežama, jačanje samopouzdanja i osnaživanje djevojčica, poticanje svijesti o važnosti primjerenog izražavanja i ponašanja na internetu.



Također, kroz projekt će se učenika povezati s relevantnim medijskim stručnjacima-kreatorima informacija, kao i osvijestiti ih o digitalnim tragovima. Osim učenika škole, u projekt će biti uključeni i njihovi roditelji kroz radionice i druge aktivnosti. U sklopu projekta osmišljeno je 11 različitih aktivnosti i programa, a sve sa ciljem razvoje kompetencija medijske pismenosti kod što većeg broja učenika škole.

22. Gradska knjižnica Rijeka: Treća dob čitanja/specijal-medijska pismenost i inkluzivni mediji za umirovljenike

Ovaj projekt Gradske knjižnice Rijeka usmjeren je na poboljšanje razumijevanja i vještina medijske pismenosti osoba treće životne dobi na riječkom području, a kroz razvoj edukacijskih materijala i audio sadržaja i na ostale građane. Projektom će se kroz međugeneracijske aktivnosti kreirati edukacije i edukacijski sadržaji za osobe treće životne dobi, pri čemu će naglasak biti na najsuvremenijim trendovima i fenomenima. U sklopu projekta održat će sedam radionica, nastat će sedam edukacijskih tekstova koji će se nadovezati na teme radionica (prošlost i budućnost tiskanih medija, AGI revolucija, transformacije društvenih mreža, digitalnost i psihičko zdravlje, korištenje medicinskog sadržaja, kako stvoriti svoj digitalni putokaz - kormilarenje kroz kaos, dobri prijedlozi) te će biti kreirano sedam audio podcasta o medijskoj pismenosti osoba treće životne dobi u suradnji s umirovljenicima i medijskim profesionalcima. Svi materijali bit će dostupni na službenim stranicama Gradske knjižnice Rijeka.

Prijava Hrvatskog društva pisaca nije razmatrana jer nije ispunila formalne uvjete iz ovog poziva:

Hrvatsko društvo pisaca; OIB:80804655206, Basaričekova 24, Zagreb – Mala škola književnokritičke i medijske pismenosti - upisani u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija pod rednim brojem 43/20 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju

Odluka će se objaviti na mrežnim stranicama Agencije za elektroničke medije

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:

Protiv ove Odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred mjesno nadležnim upravnim sudom u roku 30 dana od dana objave odluke. Tužba se predaje sudu neposredno u pisanom obliku, usmeno na zapisnik ili se šalje poštom, odnosno dostavlja elektronički.

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA

Josip Popovac

