

Članice i članovi stranke LiPO,

LiPO.

dana, 12. prosinca 2024. godine održati će se redovni izborni Sabor stranke LiPO na kojem će se birati predsjednik, zamjenik predsjednika, potpredsjednici, te ostala stranačka tijela.

Pozivaju se članovi stranke LiPO koji su zainteresirani za kandidaturu da se jave u središnjicu stranke, Bana Ivana Karlovića 10 u Gospiću, od 02. do 06. prosinca 2024. godine u vremenu od 10.00 do 13.00 sati ili na e-mail: stranka.lipo@gmail.com

()

[\(https://najboljeizlike.com/\)](https://najboljeizlike.com/)

Žene u poduzetništvu Ličko-senjske županije donose novu snagu i dinamiku u gospodarstvu

MARIJA RUŽIĆ / 23. STUDENI 2024.

https://najboljeizlike.com/images/uploads/Pink_Minimalist_Women_Empowerment_Instagram_Post_20241123_092505_0000.png

Podijeli na: [Facebook](https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://najboljeizlike.com/novosti/vise/zene-u-poduzetnistvu-licko-senjske-zupanije-donose-novu-snagu-i-dinamiku-u-) (<https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://najboljeizlike.com/novosti/vise/zene-u-poduzetnistvu-licko-senjske-zupanije-donose-novu-snagu-i-dinamiku-u->) [Twitter](https://twitter.com/intent/tweet?url=https://najboljeizlike.com/novosti/vise/zene-u-poduzetnistvu-licko-senjske-zupanije-donose-novu-snagu-i-dinamiku-u-) (<https://twitter.com/intent/tweet?url=https://najboljeizlike.com/novosti/vise/zene-u-poduzetnistvu-licko-senjske-zupanije-donose-novu-snagu-i-dinamiku-u->) [LinkedIn](http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://najboljeizlike.com/novosti/vise/zene-u-poduzetnistvu-licko-senjske-zupanije-donose-novu-snagu-i-dinamiku-u-) (<http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://najboljeizlike.com/novosti/vise/zene-u-poduzetnistvu-licko-senjske-zupanije-donose-novu-snagu-i-dinamiku-u->)

Sve značajniji faktor gospodarstva u Hrvatskoj, posebno u ruralnim krajevima, postalo je žensko poduzetništvo u Hrvatskoj. Iako je prisutnost žena u poduzetničkom sektoru još uvijek manja u odnosu na muškarce, sve veći broj žena odlučuje se za pokretanje vlastitih poduzeća i aktivno doprinosi ekonomskom rastu područja na kojem borave. S obzirom na izazove s kojima se suočavaju, žene poduzetnice pokazuju veliku otpornost i inovativnost, čemu pridonose različiti programi podrške.

Poduzetnička infrastruktura Ličko-senjske županije nudi prostor za daljnji razvoj i unaprjeđenje

✓ Jedan od ključnih faktora za razvoj ženskog poduzetništva je dostupnost poduzetničke infrastrukture koja olakšava poslovne procese.

Sletjeli su novi okusi

Sletjeli su novi okusi - spojili smo jabuku i rabarbaru, na tebi je da uživaš u njoj!
Toco



stimuliranje poslovanja poduzetnika početnika i postojećih poduzetnika. Razvojni centar pruža i usluge umrežavanja, pronalaska poslovnih partnera te edukacije i mentorstva, što je od velike pomoći poduzetnicima u svim fazama poslovanja. Ovakve inicijative posebno su značajne za žene poduzetnice koje se često suočavaju s većim izazovima prilikom pokretanja posla, osobito u ruralnim dijelovima Hrvatske.

Uz razvojni centar Ličko-senjske županije, Grad Novalja daje dodatnu podršku poduzetnicima kroz **Poduzetnički inkubator Regan**, prvi otočni inkubator u Hrvatskoj. Inkubator pruža prostor i tehničku podršku poduzetnicima koji započinju poslovanje ili žele proširiti svoje aktivnosti. Inkubator nudi stručnu pomoć i pristup tehničkim resursima poput CNC stroja i 3D printera te prostor za sastanke i konferencije. Cilj inkubatora je podržati poduzetnike kroz faze inkubacije i postinkubacije, što poduzetnicama značajno olakšava financijsku samoodrživost i neovisnost.

Važnu ulogu u razvoju ženskog poduzetništva na području Ličko-senjske županije imaju Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Otočac i Obrtnička komora Ličko-senjske županije

U Ličko-senjskoj županiji važnu ulogu u poticanju ženskog poduzetništva imaju **Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Otočac**, sa sjedištem u Otočcu i **Obrtnička komora Ličko-senjske županije**, sa sjedištem u Gospiću. Komore pružaju poduzetnicama pristup različitim vrstama poslovne podrške, uključujući edukaciju, umrežavanje i savjetovanje. Poduzetnicama su također dostupni uredi **Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR)** i Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO), koji pružaju dodatnu financijsku i tehničku podršku.

Hrvatska gospodarska komora (HGK) igra posebno značajnu ulogu u promicanju ženskog poduzetništva kroz niz inicijativa. Jedna od njih je **Međunarodna konferencija ŽENE I TOČKA**, koja već osam godina promiče žensko poduzetništvo u Ličko-senjskoj županiji, ali i diljem Hrvatske i regije. Konferencija okuplja uspješne poduzetnice s ciljem razmjene iskustava, znanja i stvaranja poslovnih partnerstava. Kao nastavak ove inicijative, pokrenuta je regionalna platforma **ŽENE I TOČKA Hub**, koja pruža sveobuhvatnu podršku ženama poduzetnicama kroz umrežavanje, edukaciju i mentorstvo. Platforma omogućava ženama poduzetnicama priliku za izgradnju poslovnih veza, razmjenu ideja i stvaranje snažne poslovne zajednice.

Kroz suradnju s domaćim i stranim partnerima, poput Unije poslodavaca Crne Gore i Privredne komore Unsko-sanskog kantona, **HGK** omogućava besplatne online edukacije na ključne teme važne za poduzetnice. Cilj radionica je osnažiti žene poduzetnice kroz stjecanje dodatnog znanja, vještina i samopouzdanja potrebnog za razvoj poslovanja, poticati inovacije te unaprjeđenje poslovnih vještina kao što su upravljanje financijama i marketingom.

Platforma također pruža pristup coworking prostorima u okviru Županijske komore Otočac, čime se poduzetnicama omogućuje korištenje profesionalnih radnih prostora i potrebnih resursa za poslovni rast. Istovremeno, kroz razne aktivnosti i konferencije, promovira se žensko poduzetništvo, čime se poduzetnicama povećava vidljivost na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Sve navedene aktivnosti usmjerene su na stvaranje podržavajuće poslovne okoline u kojoj žene mogu učiti, razvijati se i ostvarivati svoje poduzetničke ambicije. S druge strane, pridonosi pozicioniranju HGK kao partnera u cjeloživotnom obrazovanju te jačanju konkurentnosti poduzetnica na tržištu.

Irena Banić, zaposlenica HGK Županijske komore Otočac, dala je značajan doprinos u kreiranju ovog članka, što potvrđuje doprinos komore u razvoju ženskog poduzetništva. Nažalost, na pitanja o razvoju ženskog poduzetništva nisu odgovorili župan i gradonačelnici, izuzev gradonačelnika Grada Gospića i Grada Otočca. Time se postavlja pitanje koliko je lokalna i područna samouprava zainteresirana za poticanje ženskog poduzetništva?

Slika 1: Prikaz poduzetnika na području Ličko-senjske županije / Izvor: Autor prema rezultatima istraživanja



(https://najboljeizlike.com/images/uploads/Slika_1_Prikaz_poduzetnika_na_podrucju_Licko-senjske_zupanije.jpg)

Prema podacima Financijske agencije (FINA) u **Ličko-senjskoj županiji** ukupno ima **1.034 poduzetnika**, od čega je **217 žena**, što čini **21% poduzetničke populacije**. Podaci ukazuju na potrebu za dodatnim programima i inicijativama te veću uključenost lokalne i područne samouprave kako bi se potaknuo veći broj žena na uključivanje u poduzetništvo Ličko-senjske županije.

U istraživanju koristit ću podatke FINA-e kao relevantan izvor informacija, budući da mi je Hrvatska gospodarska komora dostavila podatke prikupljene vlastitim istraživanjem, koji, prema njihovim riječima, nisu dovoljno pouzdani. Nažalost, u Hrvatskoj ne postoji sustavno praćenje broja žena poduzetnica po regijama, a detaljni podaci dostupni su isključivo uz naknadu i dulje vrijeme čekanja za obradu putem FINA-e. Navedena činjenica dodatno naglašava potrebu za boljim sustavom prikupljanja i analize podataka kako bi se stvorile osnove za učinkovitije planiranje i provedbu programa za poticanje ženskog poduzetništva.

Nedostatak ciljane podrške i financiranja izazovi su ženskog poduzetništva

Jedan od ključnih izazova s kojima se suočavaju žene poduzetnice u Ličko-senjskoj županiji ograničen je pristup ciljanoj podršci i specifičnim programima namijenjenim ženama. Naime, prema informacijama iz Grada Gospića, grad nije provodio ciljane programe poticanja žena poduzetnica, već je podržavao opće programe poduzetništva, uključujući konferencije i susrete poduzetnica. Iz Grada Gospića ističu kako surađuju s lokalnim institucijama kao što je Razvojni centar Ličko-senjske županije, gdje se provode programi edukacije i umrežavanja koji potiču razvoj svih poduzetnika, uključujući i žene.

Iako usporedba s drugim gradovima nije moguća zbog nedostatka informacija, opći dojam sugerira da **postoji potreba za pružanje specifičnih programa** na razini gradova, koji bi dodatno osnažili žene poduzetnice i potaknuli njihov veći angažman u poduzetništvu. Nedostatak uključenosti lokalne samouprave otvara priliku za razmišljanje o strategijama koje bi mogle odgovarati lokalnoj samoupravi za uvođenje ciljanih programa žena poduzetnica, čime bi se potaknula dodatna uključenost, umrežavanje i širenje ženskog poduzetništva.

Međutim, iako su poduzetnicama dostupne različite vrste poslovne podrške, često se suočavaju s nedostatkom specifičnih financijskih resursa za pokretanje poslovanja. Iako su HBOR i HAMAG-BICRO prisutni u županiji, **složeni upravni postupci i nedostatak informacija o dostupnim sredstvima često su prepreka poduzetnicama**.

Žene poduzetnice u Ličko-senjskoj županiji imaju ključnu ulogu u razvoju lokalnog gospodarstva, unatoč izazovima s kojima se suočavaju. Infrastruktura poput Razvojnog centra i Poduzetničkog inkubatora Ragan te inicijative Hrvatske gospodarske komore predstavljaju značajan korak naprijed u pružanju podrške i poticanju razvoja ženskog poduzetništva.

Nevidljive snage lokalnog gospodarstva

Kroz intervju s poduzetnicama koji su provedeni u sklopu projekta Istraživanje uspjeha, izazova i inovacija žena poduzetnica uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije iz Programa poticanja novinarske izvrsnosti, otkriveno je mnogo zanimljivih uvida, ali i izazova s kojima se suočavaju žene u poduzetništvu. Unatoč tome što su njihovi doprinosi lokalnom gospodarstvu značajni, mnogi od njih ostaju izvan medijskog fokusa, ali u razgovoru s više od 30 poduzetnica, jedva 7 ih je pristalo sudjelovati u intervjuima.

Jedan od glavnih razloga za ovakvu medijsku skromnost je činjenica da većina ovih poduzetnica svoje proizvode prodaje "na kućnom pragu". Njihova poslovna strategija temelji se na lokalnoj zajednici i izravnoj prodaji, što ih čini manje zainteresiranima za širu promociju. „Sve što proizvedem, prodajem ovdje, u svojoj blizini. Nemam potrebe za dodatnom promocijom“, izjavila je jedna od poduzetnica, naglašavajući samodostatnost svog poslovnog modela. Zanimljivo je također da su mnoge od ovih žena u poduzetništvu ušle u zrelijim godinama, nakon što su radile u privatnom sektoru. Iako su pred mirovinom, one i dalje aktivno vode svoje poslovanje, dok istovremeno mladim ženama šalju poruku: „Mjesta za sve ima. Poduzetništvo je sjajna prilika za sve, samo treba imati hrabrosti realizirati ideju.“

Međutim, unatoč ovim ohrabrujućim porukama, veliki broj poduzetnica i dalje se ne osjeća spremno javno predstaviti. Neke od njih priznaju da jednostavno nemaju hrabrosti izaći pred širu publiku, dok druge ističu kako njihova poduzeća vode muškarce, iako su one ključne u svakodnevnom poslovanju. Unatoč ovim izazovima, važno je istaknuti da žene u poduzetništvu Ličko-senjske županije donose novu snagu i dinamiku u gospodarstvu. Njihova sposobnost da se prilagode specifičnim uvjetima tržišta, često uz minimalnu podršku, pokazuje njihovu otpornost i inovativnost. Za mlade žene koje tek razmišljaju o ulasku u poduzetničke vode, ove poduzetnice mogu biti važni uzori – čak i ako nisu prisutni u medijima.

Žene koje su se ohrabrile i pristale na intervju, priznaju, jedan od izazova ženskog poduzetništva u Ličko-senjskoj županiji je i slabija suradnja među ženama poduzetnicama. „Žene su dobre, ali rijetko surađuju,“ naglasila je jedna poduzetnica, ističući važnost razvijanja zajedništva i umrežavanja među ženama kako bi poduzetnički sektor dodatno ojačao. Dok su mnoge istaknule da su namjeravale surađivati s lokalnim poduzetnicama, kako bi međusobno jačale lokalno gospodarstvo, ali da često nailaze na prepreke poput nedostatka kontinuirane i kvalitetne opskrbe potrebnim sirovinama. Mnogi poduzetnici, unatoč početnim planovima da većinu namirnica nabavljaju lokalno, zbog

Također, žene su otkrile da osim poslovnih izazova, često teško balansiraju između poslovnih obaveza i obiteljskih odgovornosti, što mnogima predstavlja dodatni teret.

Njihove tihe, ali vrijedne poslovne aktivnosti svjedoče o važnosti ženskog poduzetništva u ruralnim zajednicama i o tome koliko je važno nastaviti pružati podršku ženama koje se odluče na poduzetništvo.

Prema podacima FINA-e, poduzetništvo u Ličko-senjskoj županiji pokazuje raznoliku sliku kada se radi o zastupljenosti žena među poduzetnicima. Podaci otkrivaju značajnu ulogu žena u poslovnom svijetu, ali istovremeno ukazuju na to da postoji prostor za daljnji razvoj i poticanje ženskog poduzetništva u županiji.

Slika 2: Broj poduzetnika i poduzetnica u gradovima Ličko-senjske županije / Izvor: Autor prema rezultatima istraživanja



(https://najboljeizlike.com/images/uploads/Slika_2_Broj_poduzetnika_i_poduzetnica_u_gradovima_Licko-senjske_zupanije.jpg)

Tablica prikazuje broj poduzetnika i poduzetnica u četiri grada Ličko-senjske županije: Gospiću, Otočcu, Senju i Novalji. U prvom stupcu nalazi se ukupni broj poduzetnika za svaki grad, dok drugi stupac prikazuje koliko od tog broja čine poduzetnice. Podaci daju uvid u zastupljenost žena među poduzetnicima u svakom od navedenih gradova.

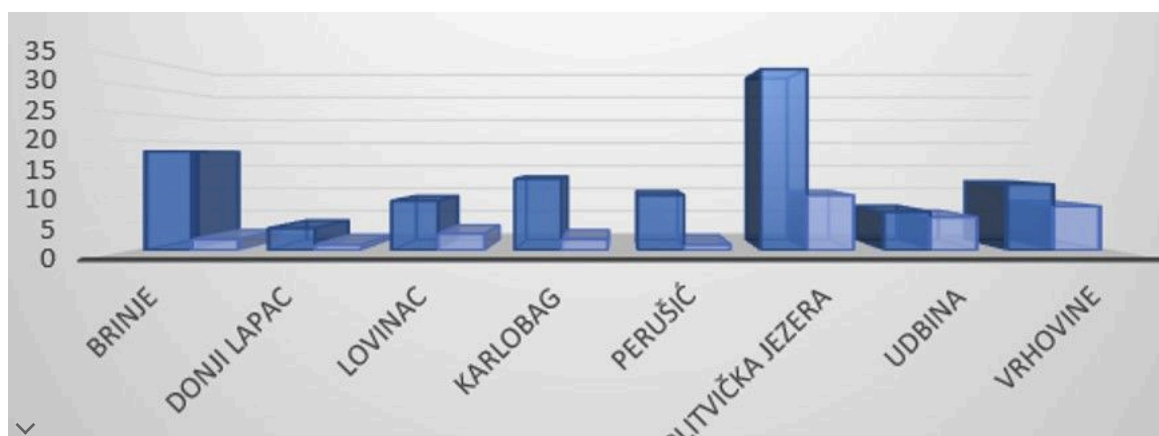
Grad Gospić ističe se kao jedan od gradova s najvećim brojem poduzetnica. Od ukupno 161 registriranog poduzetnika, 58 čine žene, što predstavlja udio od približno 36%.

Grad Otočac sa 124 poduzetnika, od kojih je 38 žena poduzetnica, također pokazuje dobar omjer. Žene poduzetnice čine oko 31% ukupnog broja poduzetnika.

Grad Senj od 66 poduzetnika, 23 su žene, koje čine 35% ukupnog broja. Senj pokazuje potencijal za daljnji razvoj i podršku ženama u poslovnom svijetu, s obzirom na značajnu prisutnost turizma.

Grad Novalja od 188 poduzetnika, čak 65 čine žene, što predstavlja 35%. Rezultat može biti rezultat specifičnih poticajnih mjera i potpora za žene u poduzetništvu, kao i povoljnijeg okruženja za razvoj poduzetničkih inicijativa te prisutnost turizma.

Slika 3: Broja poduzetnika u općinama Ličko-senjske županije / Izvor: Autor prema rezultatima istraživanja



(https://najboljeizlike.com/images/uploads/Slika_3_Broja_poduzetnika_u_opcinama_Licko-senjske_zupanije.jpg)

Pogledom na općine unutar **Ličko-senjske županije**, razvidno je da je situacija u poduzetništvu značajno raznolika, s velikim razlikama u zastupljenosti žena među poduzetnicima.

U općini **Brinje** od 18 poduzetnika, samo 2 su poduzetnice. Sličan obrazac vidljiv je u **Donjem Lapcu**, gdje među 4 poduzetnika samo 1 žena vodi vlastiti posao. U općini Lovinac od 9 poduzetnika, 3 su poduzetnice, dok **Karlobag** bilježi 13 poduzetnika, među kojima su 2 žene. U općini **Perušić** od 10 poduzetnika, samo 1 je žena. Pregledi broja žena poduzetnica po općinama potvrđuju potrebu za dodatnim inicijativama koje bi ohrabrile žene da se upuste u poduzetništvo i preuzmu poslovne rizike.

S druge strane, općina **Plitvička Jezera** bilježi nešto bolji omjer, od 33 poduzetnika, 10 su poduzetnice, što čini 30%. Područje Plitvičkih jezera bogato je turističkim potencijalom, što dodatno potiče na poduzetničke aktivnosti, osobito u sektorima usmjerenim na turizam i usluge.

Posebno se ističu **Udbina** i **Vrhovine** kao pozitivni primjeri ženskog poduzetništva. U Udbini od 7 poduzetnika, čak 6 su žene, što je izniman rezultat i primjer uspješne inkluzije žena u poduzetništvo. Sličan trend prati općina Vrhovine, gdje od 12 poduzetnika, njih 8 su poduzetnice. Ova visoka zastupljenost žena signalizira značajan potencijal i može poslužiti kao inspiracija.

Navedeni podaci jasno pokazuju kako postoje velike razlike između općina, pri čemu neke trebaju dodatne poticaje i programe za uključivanje žena, dok druge pokazuju da uz pravu podršku žene mogu dominirati u poduzetničkom okruženju.

Važno je prepoznati potencijal ženskog poduzetništva

Iako su rezultati o zastupljenosti žena poduzetnica u Ličko-senjskoj županiji mješoviti, jasno je da postoji značajan potencijal za razvoj. Ulaganjem u obrazovanje, potporu i resurse za žene, kao i poticanjem lokalnih zajednica da prepoznaju i podrže njihov doprinos, moguće je dodatno unaprijediti žensko poduzetništvo. Važno je da svi dionici, uključujući županiju i lokalne vlasti, prepoznaju vrijednost ženskog poduzetništva i aktivno rade na stvaranju povoljnijeg okruženja za njegov razvoj.

Ipak, nužno je raditi na daljnjem unapređenju specifičnih programa podrške za žene poduzetnice na području Ličko-senjske županije. Kroz ciljane inicijative koje osiguravaju pristup financijskim sredstvima, edukacijama i mrežama, žene mogu ostvariti poslovne ambicije i dodatno ojačati konkurentnost hrvatskog gospodarstva na lokalnoj i nacionalnoj razini. Kroz jačanje takvih programa, Ličko-senjska županija može postati primjer kako se žene poduzetnice mogu osnažiti, inovirati i biti predvodnice gospodarskog razvoja u ruralnim sredinama.

Članak je objavljen uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije iz Programa poticanja novinarske izvrsnosti.

Autorica: Marija Ružić

marija ružić (<https://najboljeizlike.com/novosti/tag/marija+ruzic>)

Slično iz kategorije

Plaketa Zlatna kuna
tvrtkama Calcit Lika iz...

Svijetla budućnost za žene u
ruralnim područjima – intervju ...

Počnimo primjenjivati ESG
(<https://najboljeizlike.com/no...>)

U Gospiću je održan Info dan
HAMAG-a i HBOR-a...



Novosti - Sve (<https://najboljeizlike.com/novosti/>)

Najnovije

Najčitnije

TURIZAM

Popust u Cerovačkim špiljama povodom Crnog Petka
25. STUDENI 2024.

(<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/popusti-u-cerovackim-spiljama-uoci-crnog-petka>)

Završen projekt Obnova eko dječjeg igrališta u Pećinskom parku Grabovača
25. STUDENI 2024.

(<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/završen-projekt-obnova-eko-djecjeg-igralista-u-pecinskom-parku-grabovaca>)

ŽUPANIJA

Objavljen Javni poziv ugostiteljima za iskaz interesa za zakup površine za ugostiteljsku djelatnost za vrijeme održavanja manifestacije Advent u srcu Like-Gospić
25. STUDENI 2024.

(<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/objavljen-javni-poziv-ugostiteljima-za-iskaz-interesa-za-zakup-povrsine-za->)

DOGAĐAJI

Advent u srcu Like - Gospić donosi bogat program ispunjen glazbom, zabavom i blagdanskim čarolijom
25. STUDENI 2024.

(<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/advent-u-srcu-like-gospic-donosi-bogat-program-ispunjen-glazbom-zabavom-i-b>)



- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za naselja Mali Žitnik, Veliki Žitnik, Smiljansko polje (Pezelji) u Dunjevac (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-naselja-mali-zitnik-ve>)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za dio naselja Kapela Korenička (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-dio-naselja-kapela-kor>)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za dio naselja Brotnja (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-dio-naselja-brotnja1>)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za dio grada Gospića (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-dio-grada-gospica>)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za naselja Bužim i Kalinovača (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-naselja-buzim-i-kalino>)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za naselja Donji Lopci i Senjska Draga (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-naselja-donji-lopci-i->)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za dio naselja Gornji Kosinj (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-dio-naselja-gornji-kos>)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za područje Grada Gospića (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-podrucje-grada-gospica>)





(https://www.facebook.com/najboljeizlike/ (https://www.youtube.com/channel/UCj00G5Nj08e9ZMkKXzmj_w) (https://www.instagram.com/najboljeizlike/ (https://www.tiktok.com/@najboljeizlike)

NASLOVNICA (HTTPS://NAJBOLJEIZLIKE.COM/)

NOVOSTI (HTTPS://NAJBOLJEIZLIKE.COM/NOVOSTI)

MARKETING (HTTPS://NAJBOLJEIZLIKE.COM/MARKETING)

IMPRESSUM (HTTPS://NAJBOLJEIZLIKE.COM/IMPRESSUM)

UVJETI KORIŠTENJA (HTTPS://NAJBOLJEIZLIKE.COM/UVJETI)

KONTAKT (HTTPS://NAJBOLJEIZLIKE.COM/KONTAKT)

Najbolje iz Like © 2024. Sva prava pridržana

[Postavke privatnosti i kolačića](#)

Upravlja Google. Usklađeno s IAB-ovim TCF-om. ID CMP-a: 300