

Upoznajte dva mlada poduzetnika koji su postali lideri među brijačnicama

stu 9, 2024.



Razgovarali smo s mladim poduzetnicima iz Đakova koji su oživjeli duh starih brijačnica pokretanjem vlastitog salona za muškarce. Otkrili su nam sve pozitivne, kao i one izazovne strane njihovog poslovanja.

Povratak tradicije: Brade kao simbol stila i identiteta

Kroz povijest su muške frizure bile standardizirane u usporedbi sa ženskim, dok su brade imale ključnu ulogu u oblikovanju identiteta i imidža muškaraca. Popularnost brada oscilirala je kroz stoljeća, no sredinom 19. stoljeća bujne brade, zalisci i kombinacije brade i brkova postale su simbol muževnosti, autoriteta i konzervativnih vrijednosti.

U razgovoru s Danielom i Ivanom, mladim poduzetnicima iz Đakova, otkrili smo kako se brade danas vraćaju na velika vrata, a njihov **Barbershop Gentlemen** jedan je od glavnih predvodnika tog trenda u lokalnoj zajednici.

Izazovi pri odabiru obrtničkih zanimanja

Završetak osnovne škole označava ključno razdoblje za tinejdžere, jer biraju smjer, odnosno zanimanje, koje će vrlo vjerojatno odrediti njihov životni put. Obrtnička zanimanja sve su manje popularna među mladima, no Daniel i Ivan ispričali su nam kako su oni pronašli motivaciju da upišu smjer frizera.

„Shvatio sam koliko je važno raditi ono što voliš, jer nas taj odabir prati cijeli život i izravno utječe na naše zadovoljstvo,” istaknuo je Ivan, dodavši: „Iako sam mogao upisati četverogodišnju školu, odmalena su me zanimale muške frizure i brade. Već u osnovnoj školi znao sam da želim postati najbolji u tome. Moji su roditelji odigrali veliku ulogu, jer su me u tome podržali.”

Daniel se složio s njim, dodajući da društvene stigme često obeshrabruju djecu da se odluče za obrtnička zanimanja: „Djeca u osnovnoj školi često omalovažavaju one koji žele upisati obrtnička zanimanja. To ih može navesti da skrivaju svoje interese, čak i od roditelja. Kao društvo moramo poraditi na tome,” rekao je Daniel, naglasivši sljedeće: „Iako smo i mi bili meta zadirivanja, nije nas to omelo. Sada živimo svoj san.”

Otvaranje brijačnice u manjoj sredini

Pokretanje vlastitog posla uvijek nosi rizike, posebno u manjim sredinama. No Ivan i Daniel smatraju kako je bolje pokušati i ne uspjeti, nego živjeti s pitanjem „što bi bilo kad bi bilo.“

„Iako smo bili mladi i neiskusni kao samostalni poduzetnici, u svom poslu – šišanju i oblikovanju brada – imali smo iskustvo prijašnjeg rada. Odlučili smo otvoriti Barbershop Gentlemen i time podići ljestvicu. Izazovno je pokrenuti posao u manjem gradu, jer treba zadobiti povjerenje starijih klijenata,“ rekao je Ivan.

Daniel je istaknuo da su mjeseci truda bili potrebni kako bi stekli povjerenje, ali danas su prepoznati lideri, osobito u oblikovanju brada.

Lideri među mladima

Samo šest mjeseci nakon otvaranja, Barbershop Gentlemen postao je omiljena adresa mladih muškaraca za šišanje i oblikovanje brada. Daniel objašnjava tajnu uspjeha: „Mladi se s nama osjećaju opušteno. Ne ustručavaju se pokazati fotografije frizura i brada kakve žele. Specijalizirali smo se za oblikovane brade, a vjerujemo da će popularnost tog trenda nastaviti rasti, osobito pod utjecajem Hollywooda i poznatih sportaša.“

Budućnost mladih u Slavoniji

Pitanje budućnosti mladih u Slavoniji, osobito u manjim sredinama, često se nameće. Ivan smatra kako budućnost leži u obrtničkim zanimanjima: „Mladi trebaju slijediti svoje snove i ne dozvoliti da ih vršnjaci obeshrabre. Obrtnička zanimanja postaju sve cjenjenija na tržištu rada. Slavonija ima veliki potencijal, a naši uspjesi su dokaz da je moguće ostvariti svoje snove.“

Kako se najbolje pozicionirati?

Iako je digitalizacija promijenila načine oglašavanja, dobar glas još uvijek je ključan za uspjeh.

„Društvene mreže odigrale su veliku ulogu u našoj popularnosti, jer smo na taj način mladima pokazali naš rad.“, naglasio je Daniel.

Na kraju, kvaliteta usluge je ono što osigurava dugoročan uspjeh: „Cilj nam je da se klijenti uvijek vrate. Kvaliteta je najbolja strategija za trajnu prepoznatljivost.“.

Priča Ivana i Daniela pokazuje da se trud, strast i kvaliteta isplate. Njihov Barbershop Gentlemen nije samo mjesto za šišanje i uređivanje brada – to je primjer kako mladi poduzetnici mogu oživjeti tradiciju i izgraditi uspjeh čak i u manjim sredinama.

Članak je objavljen uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije iz Programa za poticanje novinarske izvrsnosti.

Autor: Adam Kajba

Foto: Goinfoweb