



1. IZBOR U OBRAZOVANJU ODRASLIH

BUSINESS VIJESTI ŽIVOT

U Marincima nije postojao niti kafić, a sad su TOP destinacija istoka Hrvatske!

18. listopada 2024. / Vinkulja.hr



IZVOR: Kopiciland

Marinci, maleno selo na ‘granici’ Slavonije i Srijema, u proteklih godinu-dvije postali su odredište brojnih posjetitelja iz Osijeka, Vinkovaca i Vukovara, pa i šire, ne zbog nekih posebnih znamenitosti, već zbog izvrsne gastronomske ponude i turističkog sadržaja koji je iznikao iz ničega. Do prije par godina, zahvaljujući privatnoj investiciji, parcela od 4 hektara, mimo svih puteva i bez asfalta, izrasla je u Kopiciland – turističko vikend odredište za sve one željne zabave i opuštanja, dobre hrane i domaćeg pića.

Iza ove priče stoji Vinkovčanin Branimir Kopic koji se nakon iskustva u građevini i bankarstvu, te korporativnom dijelu poljoprivrednog sektora, odlučio ući i privatne vode ruralnog turizma.

– Kao student išao sam raditi sezone na moru, pa me iz toga vukla želja da tamo nešto svoje napravim, no skužio sam kako se na moru sve svodi na 2-3 mjeseca i uvidio kako cjelogodišnju uspješnu priču mogu imati kod nas, započeo je Kopic s motivima koji su ga ‘odvukli’ u turistički sektor. Ono što je znao kako želi pronaći posjed koji nije previše udaljen od većih gradova, ali i koji se nalazi blizu šume i rijeke. Nakon višemjesečnog traženja i razgledavanja, obuhvat je morao proširiti i na Osječko-baranjsku županiju jer na području Vukovarsko-srijemske ništa što je pogledao – nije mu bilo po volji. A onda dolazi zanimljiv preokret.

– Priča je započela 2020. godine tijekom korone kada sam krenuo tražiti lokaciju, a ovu sam slučajno pronašao tek 2021. i to tako da je na oglasu stajalo kako se nalazi u Aljmašu. Međutim, kad sam nazvao čovjeka, rekao mi je kako je greškom ovo zemljište označeno na Aljmaš tako da je na kraju ispalo točno kako sam od početka i želio.



IZVOR: Kopićland



IZVOR: Kopićland



IZVOR: Kopićland

Pozicija Kopićlanda je točno 10 kilometara ili 10 minuta vožnje od Vinkovaca i Vukovara te svega 25 minuta od Osijeka. Iako je naslonjena neposredno na šumu, rijeke nema. No, i ona će doći.

– Krenuo sam iz ničega na 4 hektara i malim šljivikom, a do ovog postojećeg objekta došao sam nakon 8 mijenjanja glavnog projekta! Trenutno imamo restoran sa 150 sjedećih mjesta unutra, na katu je sala za 80 ljudi, koliki je i kapacitet terase. Planiramo izgraditi 20 soba sa 64 ležaja, kao i salu za svatove na 600 kvadrata koju tek projektiramo. Od vanjskih sadržaja imamo košarkaško igralište, bočalište profesionalnih dimenzija, ljudski stolni nogomet, nogometni teren s umjetnom travom i mantinelama dimenzija 20×12 metara te odbojka na pijesku. Voćnjak šljive je na 1,2 hektara i to prodajemo kao konzumnu šljivu, eventualno napravimo pekmez za vlastite potrebe.



IZVOR: Kopićland

Bez struje, vode i kanalizacije, plina, ali i bilo kakvog puta zadnjih 200 metara, Kopićland je ipak uspješno izgrađen.

– Valjda ćemo asfalt jednog dana dobiti. Ipak, potpuno smo samoodrživo gospodarstvo s vlastitom elektranom od 50kW, a imamo i agregat koji nam sada služi kao rezervna opcija prilikom izostanka sunčeve energije. Za ‘dovlačenje’ mreže trebalo bi nam stotinjak tisuća eura pa sam odlučio izgraditi vlastitu elektranu koja je jeftinija od tog nepotrebnog

administrativnog troška, a ni energiju ne moram plaćati.



IZVOR: Kopiciland



IZVOR: Kopiciland



IZVOR: Kopiciland

Kopiciland je najveća privatna turistička investicija na području općine Nuštar, koja će svakako biti pokretač razvijanja destinacije koja do prije 2-3 godine uopće nije niti postojala na mapi. U ovom dijelu Marinaca ipak otprije već postoje vikendice, stoga postoji prostor za dodatni razvoj turizma u ovom kraju jer se širi priča s novom ponudom i sadržajem.

– Dolazi nam značajan broj gostiju iz Slavanskog Broda, Osijeka, Našica, kao i dosta ljudi na obiteljske izlete ili firmi koje dolaze ciljano na team buildinge.

Cijela priča trenutno je bazirana na kvalitetnoj gastronomskoj ponudi po kojoj je Slavonija naširoko poznata, no nedovoljno iskorištena.

– Radimo tradicionalna jela na moderniji način, a u ponudi uvijek imamo čorbanac, grah, kotlovinu i pečenja, dakle sve ono što priliči našem kraju. Suhomesnata ponuda isključivo je od lokalnih proizvođača, niti slučajno industrijska, a svaki dan sami pečemo domaći kruh u krušnoj peći. Mi smo specifičan kraj i mentalitet jer ljudi vole dosta obilno jesti. Ta modernistička kuhinja meni osobno nije prihvatljiva, kao niti taj moderni minimalizam sa začinima koji nam nisu prirodno udomaćeni, s nazivima koje ne zna čovjek niti izreći. Bježim od takvih stvari. Smatram kako je naša hrana, na moderniji način pripreme i serviranja, ono što privlači naše goste koji znaju kako će se kod nas sigurno – najesti!



IZVOR: Kopiciland



IZVOR: Kopiciland



IZVOR: Kopiciland



IZVOR: Kopicland



IZVOR: Kopicland



IZVOR: Kopicland

Sve namirnice nabavljaju se od lokalnih proizvođača pa su tako sirevi z Drenovaca, vino iz Iloka, paprika iz Vrbanje, brašno iz Otoka, a suhomesnati proizvodi iz Vukovara. Ono što postaje sve veća rijetkost čak i u Slavoniji, čak je i domaća radna snaga!

– Ne radimo svaki dan, malo smo distancirani, a kod nas još ne postoji ta kultura čestog objedovanja izvan kuće. Poslovno da, ali obiteljski ručkovi nisu kao u drugim sredinama. Gableci su tek malo živnuli u posljednje vrijeme. Temeljem svega toga smo se bazirali na vikende pa svaki petak i subotu imamo glazbu uživo, a nedjeljni ručak je švedski stol s juhom, čorbancem, 5-6 glavnih jela, nekoliko vrsta salata i to je 15 eura po osobi, odnosno 10 eura za djecu, dok se za djecu do 4 godine ništa ne plaća.



IZVOR: Kopicland



IZVOR: Kopicland



IZVOR: Kopicland

Kako bi ponuda bila što bogatija, Kopic je postavio i mini-kućice te nabavio quadove, no shvatio je kako na našem tržištu ne postoji još uvijek tako izražena potražnja za takvim sadržajima, stoga je u maniri iskusnog menadžera te troškove – ‘odrezao’. No, to ne znači kako staje s ulaganjem. Naprotiv!

– Imamo građevinsku dozvolu za 14 kućica od 32 kvadrata s 2 spavaće sobe i sanitarnim čvorom, no to će ići u realizaciju ako se ukažu EU fondovi. Izgradili bi i veliki bazen. Isto tako, iskopali smo jedno jezero no imamo problem jer nam voda odlazi pa bi morali postaviti foliju koja je dosta skupa. Međutim, kada bi to sve radili onda bi napravili i drugo jezero koje bi kanalom povezali s postojećim pa bi tako imali i zanimljive sadržaje na vodi s mostićima, a ja bih ispunio san o imanju pored šume i – vode!



IZVOR: Kopicland

Kopić smatra kako postoji ogroman turistički potencijal u Vukovarsko-srijemskoj županiji, no potrebna su ulaganja po uzoru na – Baranju!

– Baranju kao destinaciju nisu napravila dva već „22 restorana“! Dok nema ponude i sadržaja, teže će doći ljudi vidjeti samo jednu stvar. Ipak zadnjih godina Vinkovci imaju sve bogatiju ponudu, kao i Vukovar s vodotornjem, bolnicom i Vučedolom pa se može uvezati priča od 2,3 dana. Kod kreiranja aranžmana vodim računa o tome, kao i o ostalim zanimljivim pričama. Evo na primjer, u Nuštru se složila odlična ekipa koja je napravila izvrstan painball teren koji ja nudim u svojim aranžmanima kao dostupnost sadržaja. Dobro njima, dobro meni. No, svakako se mora se raditi na sadržaju.



IZVOR: Kopicland



IZVOR: Kopicland



IZVOR: Kopicland

Razvoj infrastrukture i još snažnija podrška lokalnih vlasti ključ je razvoja destinacije i turizma, no naš sugovornik je itekako svjestan kako za neke stvari treba i vremena i novca. Priliku za dodatni iskorak Kopic vidi u skorašnjem početku izgradnje [brze ceste Vukovar-Vinkovci](#) koja će prolaziti nedaleko od njegovog imanja, a s izgradnjom smještajnih kapaciteta očekuje i veći priljev gostiju pogotovo iz branši koje su naslonjene na kongresni i sajamski oblik turizma.

– Često samo doživio da veliki poljoprivredni dobavljači i sjemenske kuće organiziraju velike evente s 500-600 ljudi, pa se nadam da ćemo i mi to sada moći ispratiti. Do sada je to bilo teško izvesti jer radim na otvorenom, no s ovim stvarima ponuda postaje još ozbiljnija. Zanimljivo je da se te stvari događaju u jesenskom i zimskom periodu koji bi svakako dodatno produžio i nama sezonu, zaključuje [Kopic](#) prvu stranicu priče koja definitivno budi optimizam o mogućnostima u Slavoniji.

NAPISAO: Hrvoje Niče



IZVOR: Kopicland



IZVOR: Kopicland



IZVOR: Kopicland



IZVOR: Kopicland



IZVOR: Kopicland



IZVOR: Kopicland

Ovaj tekst je objavljen uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije iz Programa za poticanje novinarske izvrsnosti.

Dozvoljeno prenošenje sadržaja uz objavu izvora i Autora.

Tags: [branimir kopic](#), [gastronomija](#), [kopic](#), [kopicland](#), [land](#), [marinci](#), [slavonija](#), [srijek](#), [turizam](#), [ugostiteljstvo](#), [vinkovci](#), [vinkulja](#), [vukovar](#)

TEKST SE NASTAVLJA NAKON OGLASA