

Naslovna > Aktualno > Manifestacije kao nezaobilazan dio turističke ponude kontinentalne Hrvatske

[Aktualno](#) [Destinacija](#)

Manifestacije kao nezaobilazan dio turističke ponude kontinentalne Hrvatske

Objavio **Ivan Matić** 25. rujna 2024.

👁 207 💬 0

Foto: www.facebook.com

Tijekom proteklih godina gradovi i općine širom Hrvatske organiziraju brojne manifestacije koje su s vremenom postale ne samo dio turističke ponude tih općina ili gradova nego i njihovi brendovi. Neke od manifestacija se organiziraju niz godina unazad, a neke pak su osmišljene tek nedavno. Imamo i onih koje su iz raznih razloga imale prekid u organizaciji ali su sada ponovno aktualne i ponovno ih se organizira. Kako god danas nema grada ili općine koja nema neku od svojih kulturnih manifestacija.

Sve one iz godine u godinu imaju sve bogatiji i rašireniji program ali i privlače sve veći broj posjetitelja ne samo iz neke od županija nego i iz cijele Hrvatske pa i inozemstva. U organizaciju su redovito uključene turističke zajednice koje te manifestacije predstavljaju kao svojevrsan dio turističke ponude neke općine i grada. Na taj način došli smo ne do desetaka nego i do više stotina manifestacija koje se iz godine u godinu organiziraju širom Hrvatska. Svaka od njih ima neku svoju priču, a svima je zajedničko da se okupi što veći broj ljudi kojima se nudi mogućnost zabave i da, ako je moguće, općina ili grad nešto i zarade kroz noćenja ili potrošnju.

Kada je riječ o manifestacijama posjetit ćemo samo na neke od njih koje se organiziraju na istoku Hrvatske. Vinkovci su grad koji je tijekom proteklih godina postao prepoznatljiv po nekim od nadaleko poznatih manifestacija koje su postale brendovi grada ali i dio turističke ponude. Svakako da su najpoznatija od njih Vinkovačke jeseni koje su ove godine organizirane 59. put. Ta tradicijska manifestacija postala je najpoznatija takva manifestacija u cijeloj Hrvatskoj koja kroz desetak dana privuče više od 100.000 posjetitelja. Tijekom Vinkovačkih jeseni organiziraju se najrazličitiji događaji gdje svatko od građana, bez obzira na godine, može pronaći nešto za sebe i svoj ukus. O tome koliko Vinkovačke jeseni znače za Vinkovce govore i brojke. Službeni podaci Grada Vinkovaca kažu kako je u Vinkovcima tijekom 58. Vinkovačkih jeseni, koje su održane

2023. godine, u prvih 17 dana rujna te godine izdano 38 tisuća računa više u odnosu na isti period godinu dana ranije. Drugim riječima zabilježen je porast broja izdanih računa u tom period za čak 27 posto. Vinkovce su za trajanja manifestacije imali približno 130 tisuća posjetitelja.



„Vinkovačke jeseni su svakako jedan od prepoznatljivih brendova Grada Vinkovaca i nezaobilazan dio turističke ponude. Međutim, nije niti malo organizirati jednu takvu manifestaciju koju posjećuje toliko veliki broj ljudi. Organizacija jednog takvog događaja bukvalno traje tijekom cijele godine i tako iz godine u godinu. Ponosni smo na naše Vinkovačke jeseni, a ističemo kako kao grad imamo i neke druge manifestacije koje organiziramo i koje također želimo da izdignemo na još višu razinu“, rekao je gradonačelnik Vinkovaca Ivan Bosančić.

Govoreći o manifestacijama na području Vinkovaca direktorica Turističke zajednice Grada Vinkovaca Martina Matković podsjeća na Rimske dane, Rockabilly festival, Advent, Ljeto na Banji, biciklijade, Festival šunke, vina i rakije...

„Svaka od tih manifestacija donosi nešto novo Vinkovcima. Svakako da daje puno na vidljivosti tako da Vinkovci kao grad postaju prepoznatljivi u cijeloj Hrvatskoj ali i šire. Puno nam tu znače i mediji koji sve to što se događa prenose. Manifestacije su mamac za posjetitelje i one redovito donose porast potrošnje, rast broja noćenja i slično“, rekla je Matković.

Međutim, na primjeru Vinkovaca se mogu vidjeti i neki problemi koje je potrebno što prije riješiti kako bi te manifestacije mogle dodatno se razvijati i rasti. To su prije svega nedostatak parking mjesta, rast ponude i dodatno podizanje kvalitete ponude u gradu.

I Grad Vukovar, kao županijsko središte, može se pohvaliti s nizom svojih manifestacija. Tu su Advent u Vukovaru, razni sajmovi, VukovarArt, motorijada, DunavFest, Oktoberfest... Iako nije zamišljena kao klasična turistička manifestacija ali je događaj koji okuplja veliki broj posjetitelja je Kolona sjećanja koja se organizira 18. studenog kada se obilježava Dan sjećanja na žrtvu Vukovara 1991. godine. Taj događaj u jednom danu okupi oko 100.000 ljudi koji u Vukovar dođu iz cijele Hrvatske ali i inozemstva. Tih dana je u Vukovaru, ali i okolici, nemoguće pronaći smještaj. Iako je Kolona sjećanja zamišljena prije svega kao dan kojim se Vukovarci prisjećaju stradanja tijekom 1991. godine taj događaj u Vukovaru dovede posjetitelje koji tu spavaju, kupuju suvenire, ručaju, posjećuju muzeje i slično.



Kada je riječ o drugim gradovima na istoku Hrvatske tu je i Ilok sa svojom Iločkom berbom grožđa. U Županji organiziraju Žetvu i vršidbu u prošlosti, Šokačko sijelo, Županjsku zimsku bajku... U Općini Nijemci se organizira manifestacija Divan je kićeni Srijem dok veliki broj općina, pa i naselja u sklopu nekih općina, ima svoja pokladna jahanja, razna sportska natjecanja, kulturna događanja i slično.

Slično je i u ostalim dijelovima Hrvatske pa tako gotovo cijela Hrvatska zna za Đakovačke vezove, Špancir fest, Sinjska alka, Varaždinske barokne večeri, Advent u Zagrebu, Festival svjetla u Zagrebu...

„Manifestacije su svakako postale nezaobilazan dio turističke ponude neke općine ili grada i one donose mnogo tim jedinicama lokalne samouprave. Ima onih koje rastu, razvijaju se iz godine u godinu i donose nešto novo ali i onih koje stoje na mjestu i održavaju se samo da se održe. Međutim, ne može svaka manifestacija biti i dio turističke ponude. Razni poljoprivredni sajmovi svakako nisu neka turistička ponuda iako i oni okupljaju veliki broj posjetitelja“, rekla je višegodišnja Rujana Bušić direktorica Turističke zajednica Vukovarsko – srijemske županije, a sada vlasnica Sub tuum obrta za podršku razvoju i promociji destinacija.

Ističe i kako smatra da svaka od manifestacija, bez obzira koliko je razvijena i kvalitetna, treba „svježu krv“, odnosno mlade i obrazovane ljude koji mogu tim događajima donijeti neke nove ideje i dodatno ih izdići u turističkoj ponudi.

AUTOR: Branimir Bradarić

TEKST JE OBJAVLJEN UZ FINACIJSKU POTPORU AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE IZ PROGRAMA ZA POTICANJE NOVINARSKO IZVRSNOSTI