

LiPO.

Članice i članovi stranke LiPO,

dana, 12.prosinca 2024. godine održati će se redovni izborni Sabor stranke LiPO na kojem će se birati predsjednik, zamjenik predsjednika, potpredsjednici, te ostala stranačka tijela.

Pozivaju se članovi stranke LiPO koji su zainteresirani za kandidaturu da se jave u središnjicu stranke, Bana Ivana Karlovića 10 u Gospiću, od 02. do 06. prosinca 2024.godine u vremenu od 10.00 do 13.00 sati ili na e-mail: stranka.lipo@gmail.com



(<https://najboljeizlike.com/>)

Sve ono najbolje iz Like satkano u ZERA suvenirnice

👤 MARIJA RUŽIĆ / 📅 06. RUJAN 2024.



(https://naibolieizlike.com/images/uploads/20240718_112140.jpg)

Podijeli na:  (<https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://najboljeizlike.com/novosti/vise/sve-ono-najbolje-iz-like-satkano-u-zera-suvenirnice>)  (<https://twitter.com/intent/tweet?url=https://najboljeizlike.com/novosti/vise/sve-ono-najbolje-iz-like-satkano-u-zera-suvenirnice>)  (<http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://najboljeizlike.com/novosti/vise/sve-ono-najbolje-iz-like-satkano-u-zera-suvenirnice>)

Antonija Milković, vlasnica prepoznatljive suvenirnice **ZERA** u srcu Gospića, ljubazno me primila u svoj svijet ispunjen mirisima domaćih proizvoda i autentičnom ljepotom Like. Već na prvi korak u ZERA, ***očarala me toplina i sklad prostora, uređenog u rustikalnom drvenom stilu***, koji savršeno odražava Lički duh. ***Na policama se nalazi bogatstvo ličke tradicije*** – od rukotvorina do delicija – svaka stvar priča priču o Lici i njezinim stanovnicima. ZERA nije samo lokalna priča - ona je postala nezaobilazna točka za turiste i posjetitelje izvan granica Like i Hrvatske.

U razgovoru, Antonija mi je otkrila kako je njezin poduzetnički put započeo, vođen ljubavlju prema zavičaju i željom da očuva i promovira ličku kulturu. Kao dugogodišnja poduzetnica s obiteljskom poduzetničkom tradicijom, Antonija je majka djevojčice Hane te supruga Maria, člana Hrvatske gorske službe spašavanja. U nastavku razgovora, podijelila je ključne trenutke u razvoju ZERA, izazove s kojima se suočila i svoju viziju budućnosti ove posebne suvenirnice i poduzetništva u Lici.

Antonija je ispričala kako je prije otvaranja suvenirnice vodila putničku agenciju, koja je imala za cilj privući turiste u Liku. Kao turistički vodič, često je bila u prilici pokazivati turistima ljepote svoga kraja, ali je primijetila da nedostaje mjesto gdje bi gosti mogli kupiti lokalni suveniri poput magneta, rakije, sira, pekmeza i meda. **"Uvijek je na kraju ture falilo mjesto gdje bi turisti mogli ponijeti nešto iz Like sa**

sobom", kaže Antonija.

Nešto prije pandemije bolesti COVID-19, agencija je ušla na američko tržište, uspjeli su odraditi dvije grupe iz Amerike i onda je došla pandemija, koja je zaustavila cijelo poslovanje. Svijet je stao. Kad je pandemija zaustavila cijeli svijet, uključujući i njezinu putničku agenciju, shvatila je da je vrijeme za promjenu. "Svijet je stao, a ja sam i dalje dolazila u svoj ured, nisam mogla podnijeti da ne radim ništa. Jednog dana sam došla kući i rekla suprugu da otvaramo dućan.", govori Antonija.

Na početku, Antonijina ideja o otvaranju suvenirnice, koja će lokalnom stanovništvu i turistima ponuditi na jednom mjestu, ličke suvenire, pekmez, rakiju, sir, med, ličke kape, krpare, poplate i sve ono što najbolje što Lika može ponuditi. U vrijeme kada se sve zatvaralo zbog pandemije naišla je na skepticizam okoline. No, ona je bila uvjerena da je to pravi trenutak. Jednog dana kad je došla kući s idejom da otvori trgovinu s ličkim proizvodima, suprug je pitao "Jesi li ti pojela glavu benaste ovce?", ali Antonija je znala da takav tip trgovine imao potencijala, prisjeća se s osmijehom.

Antonija nije otvarala poduzeće prilikom otvaranja suvenirnice, već je pod postojećem društvom s ograničenom odgovornošću započela poslovanje.

Preuzela obiteljsko poduzeće, otvoreno 1987. godine, kojeg su otvorili njezini roditelji. Na postojeće poduzeće dodala je djelatnost putničke agencije i još neke koje su joj bile potrebne. Kaže kako ne zna je li u tom trenutku imala sreću da nije morala otvarati tvrtku, boriti se s birokracijom ili je možda mogla otvoriti novu tvrtku pa proći bolje i pametnije. Ističe kako je tada donijela odluku otvoriti suvenirnicu unutar postojeće tvrtke, ne zadržavajući se na razmišljanju o alternativama. "Što bi bilo kad bi bilo" za nju više nije važno – važno je ono što je postignuto i kako je svaki korak doveo do onoga gdje je danas.

Prepreke s kojima se suočila uključivale su **financijske izazove i nedostatak početnog kapitala za robu**, ali uspjela je dogovoriti komisijsku prodaju s lokalnim proizvođačima. Također, istaknula je da **žene** poduzetnice u županiji često **nailaze na nepovjerenje i poteškoće u pokretanju posla**.

Veliku podršku Antonija je imala od svoje obitelji, posebno supruga koji je podigao kredit za početak poslovanja. Za uređenje suvenirnice, angažirali su lokalne majstore od stolara do električara. "Htjeli smo da svi novci ostanu kod domaćih ljudi, od stolara do električara, svi su bili lokalni", naglašava Antonija. Također, angažirali su i dizajnericu, Renatu Jonjić, naravno, Ličanku sa zagrebačkom adresom, koja je suvenirnici dala prepoznatljiv izgled. Podrška obitelji i prijatelja bila je ključna, a Antonija se sjeća otvorenja suvenirnice kao vrlo emotivnog trenutka.

Nakon što se odlučila otvoriti suvenirnicu, rekla je da će pokušati poslovati 6 mjeseci, zatim će vidjeti kako će se razvijati. Inovativna ideja je urodila plodom, tako suvenirnica uskoro puni 3 godine svog postojanja. "Čudo, da ne povjeruješ." - komentira Antonija.

Na otvorenje suvenirnice i danas je podsjeti svaki novi posjetitelj, od kojeg kako kaže, samo čuješ "VAUUUU, PREEEDIVNO, KAKO LIJEPO MIRIŠE, OVO NISMO OČEKIVALI U GOSPIĆU". I tada je **njezino srce kao Velebit**, ističe Antonija.

Što se tiče podrške, Antonija s ponosom ističe kako je vrlo zadovoljna što su ličke poklon-kutije iz njihove suvenirnice, ispunjene autentičnim ličkim proizvodima i suvenirima, postale nezaobilazan izbor za darivanje. Županija, Grad Gospić, kao i ostali gradovi i općine, redovito nabavljaju proizvode iz suvenirnice za razne prigode, što Antoniju ispunjava velikim zadovoljstvom i ponosom.

Kada je riječ o poslovnom okruženju za žene u poduzetništvu, Antonija ističe kako je ponosna što je **više od 90 % proizvoda u suvenirnici ZERA proizvedeno ženskim rukama**. "U županiji imamo malu kritičnu masu žena koje gledaju u istom smjeru, vjerujem da ćemo zajedno napraviti velike stvari." Iako podrška postoji, **Antonija smatra da lokalne institucije, poput turističke zajednice, često ne prepoznaju potencijal i trud koji se ulaže u promociju županije**. "ZERA je napravila više za promociju našeg grada nego oni u sve svoje godine rada", kaže bez zadrške, a zatim nadodaje, "Rekla bi moja baba 'Uzdaj se u se i u svoje kljuse.'"

Antonija je istaknula kako kod nabave novih proizvoda prati trendove, vodi se vlastitim instinktom i želi da suvenirnica zadrži autentičnost. **"Nastojim da budemo originalni i posebni, ljudi to stvarno cijene"**, kaže. Dodaje da je pronalazak kvalitetnih lokalnih proizvođača bio izazovan, no uz mnogo truda, prisjećajući se kako su ona i suprug u početku skoro tjedan dana vozali po Lici od proizvođača do proizvođača, tražeći proizvode za suvenirnicu. Uspjela je okupiti sve najbolje ličke proizvode na jednom mjestu. **"Neke žene sam potaknula da krenu raditi suvenire, jer sam u njima vidjela ogroman potencijal. Tako danas njihovi proizvodi putuju diljem svijeta"**, ponosno ističe.

Antonija vjeruje da je **važno jačati suradnju među ženama poduzetnicama**, te da je potrebno više projekata koji bi ih poticali na zajednički rad. Također, ističe **važnost bolje institucionalne podrške**, kako bi se lokalnim poduzetnicama olakšalo pokretanje i razvoj poslovanja.

U razgovoru smo dotaknule i pitanje usklađivanja poslovnih obveza s privatnim životom. Antonija priznaje da, iako ponekad zna biti izuzetno naporno, uspijeva pronaći ravnotežu. Veliku podršku pruža joj obitelj, naglašava kako zajedničkim snagama uspijevaju održati sklad između poslovnih i privatnih odgovornosti. Ističe kako je ključno pronaći balans te da se ne smije zaboraviti na važnost odmora i vremena posvećenog najbližima.

Inovativna ideja koje prenosi sve ono najbolje iz ZERA Like, poznata je izvan granica županije i države. **"ZERA je zaista postigla ogroman uspjeh i svi živi znaju za nas"**, ponosno kaže Antonija. Suvenirnica je postala omiljena među turistima, ali i poznatim osobama koje dolaze iz svih krajeva svijeta. Na jesen planira otvoriti web shop, što će omogućiti daljnje širenje poslovanja. **"Sigurna sam da nam je nebo granica za još daljnje širenje. Ideja ima puno, vidjet ćemo gdje će nas sve to odvesti."**

Antonija naglašava da su gotovo svi proizvodi u ZERA-u djelo ličkih žena poduzetnica. Ističe kako je **suradnja sa ženama ključna za uspjeh** njezine suvenirnice, te da je ZERA dobar primjer kako se može poticati žensko poduzetništvo u Lici. "Svi naši proizvođači, a posebno žene koje su stavile svoje proizvode na naše police, uspješne su, lijepe i pametne. **Bez lažne skromnosti, mogu reći da smo dobar primjer toga kako se može uspjeti zajedničkim radom.**"

Antonija nam je na kraju poručila da je **njen put bio izazovan, ali i pun zadovoljstva**. "Logo za ZERA je osmislila Ličanka sa zagrebačkom adresom, Željka Rukavina. Mislim da je ZERA dobar primjer kako poticati žensko poduzetništvo U Lici, bez lažne skromnosti. ZERA je ovaj trenutak više od same suvenirnice. Hvala svima koji su nas podržali i omogućili da pokažemo najbolje što Lika nudi svijetu", zaključuje s osmijehom.

Članak je objavljen uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije iz Programa poticanja novinarske izvrsnosti.

Autorica: Marija Ružić

 Galerija slika - kliknite na sliku za povećanje



(https://najboljeizlike.com/images/uploads/1961/content_uploads_2024_09_20240718_110521-1024x768.jpg)



(https://najboljeizlike.com/images/uploads/1961/content_uploads_2024_09_20240718_110521-1024x768.jpg)



(https://najboljeizlike.com/images/uploads/1961/content_uploads_2024_09_20240718_110521-1024x768.jpg)



(https://najboljeizlike.com/images/uploads/1961/content_uploads_2024_09_20240718_110521-768x1024.jpg)

Slično iz kategorije

PriLIKA za poduzetnike: financiranje...

Bariša Dejanović novi je predsjednik Udruge uzgajivač...

U Gospiću je održan Info dan HAMAG-a i HBOR-a...

Završna konferencija projekta GWEEN: Poticanje zelenog...

Prethodni

◀ Brinje uskoro dobiva novo dječje... (https://najboljeizlike.com/novosti/vise/brinje-uskoro-dobiva-novo-djecje-igraliste-vrijedno-200-tisuca-eura)

Sljedeći

HKUD "Široka Kula" ovog... ▶ (https://najboljeizlike.com/novosti/vise/hkud-siroka-kula-ovog-vikenda-nastupa-na-rujanskim-susretima)

Novosti - Sve (https://najboljeizlike.com/novosti/)

Najnovije **Najčitnije**

- TURIZAM

Popust u Cerovačkim špiljama povodom Crnog Petka

25. STUDENI 2024.

(https://najboljeizlike.com/novosti/vise/popusti-u-cerovackim-spiljama-uoci-crnog-petka)
- Završen projekt Obnova eko dječjeg igrališta u Pećinskom parku Grabovača

25. STUDENI 2024.

(https://najboljeizlike.com/novosti/vise/zavrsen-projekt-obnova-eko-djecjeg-igralista-u-pecinskom-parku-grabovaca)
- ŽUPANIJA

Objavljen Javni poziv ugostiteljima za iskaz interesa za zakup površine za ugostiteljsku djelatnost za vrijeme održavanja manifestacije Advent u srcu Like-Gospić

25. STUDENI 2024.

(<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/objavljen-javni-poziv-ugostiteljima-za-iskaz-interesa-za-zakup-povrsine-za->)

DOGAĐAJI

Advent u srcu Like - Gospić donosi bogat program ispunjen glazbom, zabavom i blagdanskom čarolijom

25. STUDENI 2024.

(<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/advent-u-srcu-like-gospic-donosi-bogat-program-ispunjen-glazbom-zabavom-i-b>)



- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za naselja Mali Žitnik, Veliki Žitnik, Smiljansko polje (Pezelji) u Dunjevac (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-naselja-mali-zitnik-ve>)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za dio naselja Kapela Korenička (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-dio-naselja-kapela-kor>)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za dio naselja Brotnja (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-dio-naselja-brotnja1>)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za dio grada Gospića (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-dio-grada-gospica>)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za naselja Bužim i Kalinovača (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-naselja-buzim-i-kalino>)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za naselja Donji Lopci i Senjska Draga (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-naselja-donji-lopci-i->)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za dio naselja Gornji Kosinj (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-dio-naselja-gornji-kos>)
- ▶ Obavijest o prekidu opskrbe električnom energijom za područje Grada Gospića (<https://najboljeizlike.com/novosti/vise/obavijest-o-prekidu-opskrbe-elektricnom-energijom-za-podrucje-grada-gospica>)



(<https://www.facebook.com/najboljeizlike>) (https://www.youtube.com/channel/UCBj0mG5Njz0se7MVeXzmj_w) (<https://www.instagram.com/najboljeizlike>) (<https://www.tiktok.com/@najboljeizlike>)

NASLOVNICA ([HTTPS://NAJBOLJEIZLIKE.COM/](https://najboljeizlike.com/))

NOVOSTI ([HTTPS://NAJBOLJEIZLIKE.COM/NOVOSTI](https://najboljeizlike.com/novosti))

MARKETING ([HTTPS://NAJBOLJEIZLIKE.COM/MARKETING](https://najboljeizlike.com/marketing))

IMPRESSUM ([HTTPS://NAJBOLJEIZLIKE.COM/IMPRESSUM](https://najboljeizlike.com/impressum))

UVJETI KORIŠTENJA ([HTTPS://NAJBOLJEIZLIKE.COM/UVJETI](https://najboljeizlike.com/uvjeti))

KONTAKT ([HTTPS://NAJBOLJEIZLIKE.COM/KONTAKT](https://najboljeizlike.com/kontakt))

[Postavke privatnosti i kolačića](#)

Upravlja Google. Usklađeno s IAB-ovim TCF-om. ID CMP-a: 300
