

FRA MA FU: Niska cijena, kvaliteta rada i brzina ne idu zajedno!

Objavio **Marinko Petković** - 13. listopada 2024.



Foto: Fra Ma Fu

Nismo, naravno, ni pomislili da bi festivalom zaustavljali promjene, ali želimo biti glasni i upozoravati da mediji ne smiju podilaziti ni oglašivačima, ni politici, a ni publici

Piše: **Marinko Petković**

Ima li svijetla na kraju tunela u novinarstvu ili to ide 'vlak' iz suprotnog smjera, pitali smo iskusnog novinara i urednika u nizu medija Gorana Gazdeka, koji je još prije 10 godina pokrenuo u Virovitici Festival reportaže i reportera Fra Ma Fu, koji se danas uspješno održava u Đurđevcu.



Budi i ti **SPORTSKA ZVIJEZDA!**

**Iskoristi popuste na odabrane
artikle!**

STARA CIJENA 109,99 €

NOVA CIJENA 76,99 €

KUPI



Budi i ti **SPORTSKA ZVIJEZDA!**

**Iskoristi popuste na odabrane
artikle!**

STARA CIJENA 329,99 €

NOVA CIJENA 197,99 €

KUPI

Gazdek kaže da kada je prije deset godina, skupa sa Sandrom Pocrnić, Ivanom Žadom i Davorom Suhanom, pokrenuo multimedijски festival na kojemu ćemo baštiniti ime novinara, fotoreportera, pisca, pjesnika i strip scenarista Franje Martina Fuisa novinarstvo već svjetlosnom brzinom hrlilo dnu, u provaliju punu crnila, žutila, senzacionalizma, turboekskluzive, površnosti i neznanja.

Foto: Marinko Petković

Dodaje da spominjući slavnog reportera koji je 30-ih godina 20. stoljeća svojim genijalnim socijalnim reportažama, nezamislivim u tadašnjem medijskom prostoru, ostavio neizbrisiv trag u povijesti hrvatskog žurnalizma, željeli smo današnjim novinarima omogućiti razmjenu iskustava i praktičnu prilagodbu zahtjevima suvremenog novinarstva, prepoznavanja Fuisovih vještina kod mladih, njihovo vrednovanje i poticanje.

Kraljica žanra pala na karticu teksta!?

Prema Gazdekovim riječima, fascinirala nas je njegova kreativnost, entuzijazam istraživanja, humanizam i etika profesije te raskošan talent kojim je oblikovao misli i bilježio svjedočanstva. Tražili smo dogovore na pitanja kako pisati i plasirati reportažu, tu kraljicu novinskih žanrova, u doba kad je vlasnicima medija slanje reportera na teren nepotreban trošak jer sve se može napraviti iz redakcije telefonom, a za fotografiju češ se već nekako snaći: ili će ih snimiti sam sugovornik mobitelom ili češ ih ukrasti negdje u web bespućima.

Razgovarali smo i tome ima li suvremeni čitatelj uopće vremena da na svom mobilnom telefonu čita formu koja je na granici literature i može li se dobra reportaža, na kakve smo navikli u tradicionalnim medijima, napisati na kartici teksta. To je samo 1500 znakova s razmacima po novome ili nekada se podrazumijevalo 1800 znakova.

Naravno da su pisci strojevi stvar prošlosti, ali njihova ostavština su kartice teksta, koje u praksi postoje i danas kada s nekim dogovarate pisanje članka, intervju ili nešto treće u medijima. No, niska cijena, kvaliteta rada i brzina ne idu zajedno, drži naš sugovornik!

Društvene mreže diktiraju sadržaje

Napominje da se novinarstvo u protekli 100 godina razvijalo u uvjetima brzih i velikih tehnoloških promjena.

A u naših deset godina tržište informacija i medijski trendovi mijenjali se se i mijenja se brže i više nego u onih sto – pojavile se nove društvene mreže koje diktiraju sadržaje; plasiraju se isključivo članci koje će biti klikani i donositi profit, serviraju šturu, nemušte i neprovjerene informacije koje za malu plaću prikupljaju oni koji nemaju nikakvog iskustva u medijima, a nikada u povijesti novinarstva nije lažnih vijesti i svjesnog manipuliranja; prema najnovijem istraživanju čitatelj se na sadržaju zadržava osam sekundi, a ne pročita više od dvije rečenice; vijesti više ne pišu oni jeftini prepisivači i prevoditelji već umjetna inteligencija ...

Mediji nikome ne smiju podilaziti

Nismo, naravno, ni pomislili da bi festivalom zaustavljali promjene, ali želimo biti glasni i upozoravati da mediji ne smiju podilaziti ni oglašivačima, ni politici, a ni publici.

Foto: Marinko Petković

Možda je to utopija, ali raduje činjenica da ima neprofitnih medija koji su spremni objavljivati sadržaje bez 'sisa i guzica' i autora sposobnih pisati ozbiljne i kvalitetne članke. S tim u vezi valja pohvaliti Agenciju za elektroničke medije koja ih već četiri godine natječajem za izvrsnost u novinarstvu financijski potiče.

Pokazuje to i naša nagrada za najbolju reportažu u tri kategorije. Dolaze nam sjajne priče, dostojne framafovskom izrazu, ali su razbacane u gustoj šumi medija i tako uglavnom teško vidljive, zaključuje Gazdek.

I dok Fra Ma Fu drži da za korak naprijed treba ponekad pogledati unatrag, zaviriti u dušu onih koji, još uvijek, pišu, a ne prepisuju. To je dobar vjetar u leđa novinarima, jer su dani ponos i slave novinarstva, koje je nekada bilo sedma svjetska sila, davno nažalost minuli, ali zanesenjaci će i dalje širiti područje borbe za bolje sutra. Duh propasti i besparice prati medije već dugo, te se smišljaju razni načini da se preživi, manje ili više uspješni.

Većinom se radi o konferencijama, koje niču kako 'gljive poslije kiše'. Nije rijetkost da isti gosti, a to su najčešće dužnosnici, jer oni imaju najviše vremena i volje za mlaćenje 'prazne slame', idu s jednoga panela na drugi, samo je mjesto i vrijeme drugo.

Zabava je najbolji posao!

S druge strane je Weekend Media Festival u Rovinju, koji već 17 godina promiče granice svojih interesa, a oni su već godinama puno širi od novinarskih.

Danas se tamo u rujnu okupljaju, kažu, profesionalci iz regije, koji se bave medijima, marketingom i PR-om. Tako je bilo barem na početku, kada se društvene mreže tek pojavljuju, a još se činilo da ima nade za tradicionalne medije. Kao glavnu vrijednost Weekenda ističu networking, ne krijući da najbolje prolaze klupski partyji.

Nemamo ništa protiv dobre zabave. Naprotiv, dobrih koncert ima i u Daruvaru, ali to ne bi trebao biti glavni cilj

Dakle, borba medija u doba fake newsa za ponovno osvajanje slobode nije nova, samo su se oružja razvila i fronte promijenile.



- - -

Tekst je objavljen u sklopu projekta poticanja novinarske izvrsnosti Agencije za elektroničke medije

[Postavke privatnosti i kolačića](#)

Upravlja Google. Usklađeno s IAB-ovim TCF-om. ID CMP-a: 300

