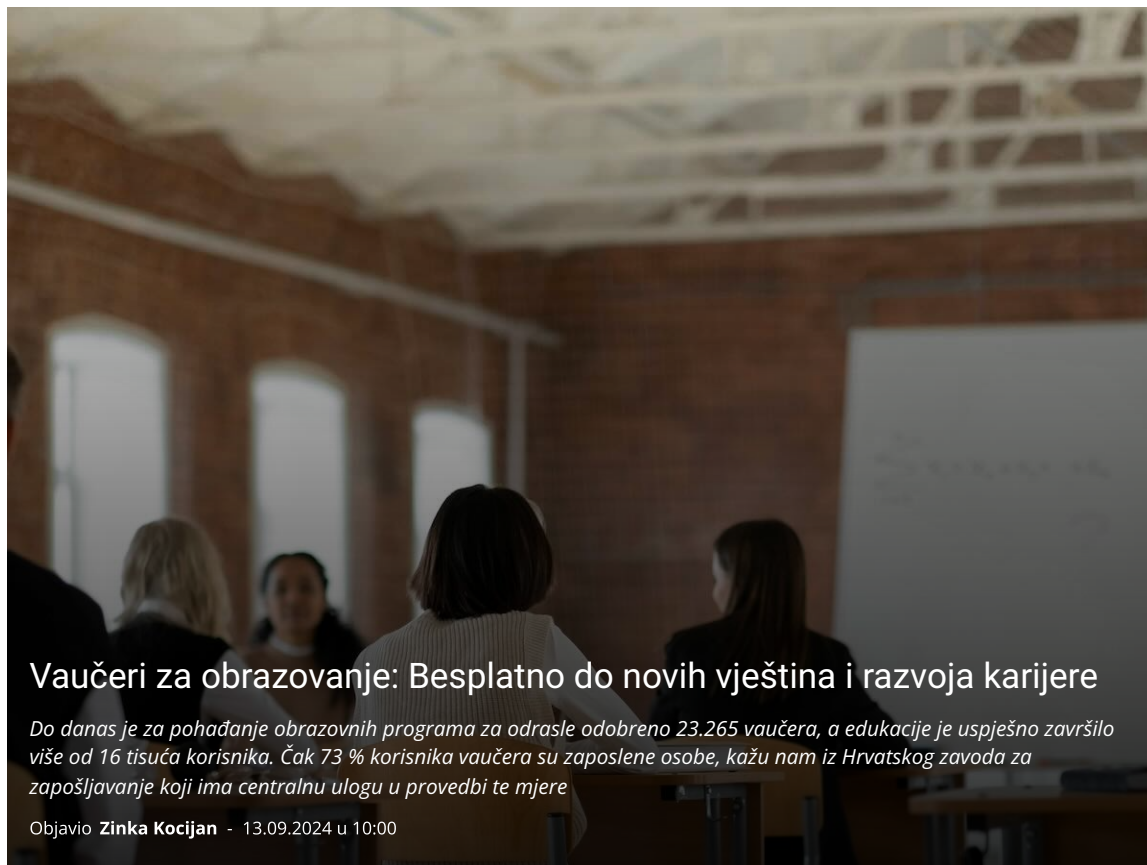




Vaučeri za obrazovanje: Besplatno do novih vještina i razvoja karijere

Do danas je za pohađanje obrazovnih programa za odrasle odobreno 23.265 vaučera, a edukacije je uspješno završilo više od 16 tisuća korisnika. Čak 73 % korisnika vaučera su zaposlene osobe, kažu nam iz Hrvatskog zavoda za zapošljavanje koji ima centralnu ulogu u provedbi te mjere

Objavio **Zinka Kocijan** - 13.09.2024 u 10:00

Kada je pandemija koronavirusom 2020. godine pogodila svijet europski su čelnici bili u potrazi za rješenjem kojim će ublažiti njezine posljedice, a gospodarstvo učiniti održivijim i otpornijim. Tako je u veljači 2021. postignut dogovor o uspostavi posebnog

Mehanizma za oporavak i otpornost. Da bi države članice Europske unije iskoristile ta sredstva trebale su pripremiti planove za oporavak i otpornost tj. akcijski plan projekata, mjera i reformi. Hrvatska je za svoj **Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026. (NPOO)** osigurala gotovo 10 milijardi eura od čega su **6,3 milijarde eura bespovratna sredstva.**

Jedna od komponenti plana bilo je i **Tržište rada.** Uz postojeće mjere očuvanja radnih mjesta predviđene su i nove mjere **aktivne politike zapošljavanja** s ciljem povećanja konkurentnosti i zapošljivosti. **Vaučeri za obrazovanje zaposlenih i nezaposlenih osoba** jedna su od tih reformskih mjera.

Vaučeri za obrazovanje otvorili put cjeloživotnom učenju

U provedbi mjere centralnu ulogu ima **Hrvatski zavod za zapošljavanje (HZZ)** koji pokriva troškove edukacije polaznika. Time su **uklonjene financijske prepreke** u poticanju **cjeloživotnog učenja**, koje se smatra nužnim za prilagodbu dinamičnom svijetu želi li se ostati "zapošljiv".

Vaučere mogu **koristiti sve nezaposlene i zaposlene osobe** starije od 15 godina. Tako mogu osigurati stjecanje potrebnih vještina za razvoj karijere, zapošljavanje ili zadržavanje radnog mjesta.

Primjena mjere počela je u travnju 2022. i od tada do danas je za pohađanje obrazovnih programa za odrasle **odobreno 23.265 vaučera**, kažu nam iz HZZ-a. Dodaju kako je u prvoj godini odobreno 7.449 zahtjeva, lani 9.063, a do rujna ove godine 6.753.



Čak 73 % korisnika – zaposlene osobe

Edukacije je do sada **uspješno završilo 16.515 korisnika**, pojašnjavaju i dodaju kako je većina tih korisnika, točnije **73 % – zaposlena**. Napominju kako je dio njih imao problem **uskladiti radne obaveze s nastavom**, no mnoge su obrazovne ustanove vrlo brzo prilagodile termine održavanja predavanja, a i online mogućnost pohađanja doprinijela je rješavanju problema.

Zainteresirani sami biraju koji obrazovni program i gdje ga žele pohađati. Trenutačno su im na raspolaganju **203 različite obrazovne ustanove** diljem Hrvatske i **više od 1.500 programa** iz različitih sektora.

U početku provođenja mjere naglasak je bio na **digitalnim i zelenim vještinama**. No, u lipnju 2023. uvjeti su malo modificirani pa su kroz sustav vaučera pokriveni programi i izvan tih područja. Tzv. opća područja se sufinanciraju putem **Europskog socijalnog fonda + (ESF+)**, dok se zelena i digitalna područja sufinanciraju kroz NPOO. No, važno je da za korisnike **nema razlike u načinu prijave ili iznosu** sufinanciranja odabranog vaučera.

Prosječna vrijednost vaučera – 1.003 eura

“Na internetskim stranicama Zavoda detaljne su pisane i video upute te odgovori na najčešća pitanja, a osiguravamo i individualnu podršku svakom korisniku vezanu uz podnošenje zahtjeva”, napominju u HZZ-u te dodaju da se svaki zahtjev **mora ocijeniti u roku od 10 dana od dana podnošenja**.

Prema podacima HZZ-a prosječna vrijednost vaučera je 1.003 eura, najmanji iznos vaučera je 134 eura, a najveći 3.939 eura.

“Najveći interes vlada za programima Internetski marketing i brendiranje, Rukovanje viličarom u skladišnom prostoru, Front-End developer, Asistent za upravljanje i Knjigovođa. U međuvremenu su na tržištu rada zadovoljene potrebe za ova dva zadnja programa pa oni više nisu dostupni”, pojasnili su nam iz Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

Sjajno je ponovno biti student

Ovu najpopularniju edukaciju – **Internetski marketing i brendiranje** – na zagrebačkom Sveučilištu VERN' završila je **Marijana Markelić**. Ona je lani, nakon 17 godina rada u velikoj medijskoj kući, otvorila vlastiti obrt za digitalni marketing. “To je područje koje se gotovo svakodnevno mijenja što zahtjeva neprestano učenje pa sam se, kad sam na radiju čula da postoje **besplatni vaučeri**, odmah bacila na posao. Proučila sam HZZ-ov web i prijavila se”, prisjeća se Marijana.



Marijana Markelić je vaučer iskoristila na zagrebačkom Sveučilištu VERN'

“Proces prijave tekao je glatko i u roku od nekoliko dana sam dobila obavijest da je vaučer odobren”, kaže. “Cilj mi je bio nadopuniti svoje znanje i naučiti nešto novo, a uz to sam upoznala inspirativne ljude od kojih su mi neki postali prijatelji i poslovni suradnici pa mogu reći da je edukacija više nego ispunila moja očekivanja”, smije se Marijana koja ističe kako je bilo [sjajno nakon gotovo 20 godina opet biti studentica](#).

Sveučilište Algebra – popularan izbor za vaučere

Jedna od ustanova koju polaznici rado biraju kad su vaučeri u pitanju je **Sveučilište Algebra**. “Interes za programe obrazovanja putem vaučera kod nas je iznimno visok. Tako smo u protekle dvije godine prikupili smo više od 12.000 prijava”, izjavio je član Uprave Algebre **Igor Kundić**.

Jedan od razloga za to je vjerojatno i **velika dostupnost** jer se putem Algebre vaučeri mogu koristiti u čak 13 gradova (Zagreb, Rijeka, Pula, Osijek, Split, Zadar, Varaždin, Šibenik, Bjelovar, Virovitica, Vukovar, Vinkovci i Sisak), a dostupni su i online.

Besplatne edukacije motiviraju polaznike

“Vaučeri su značajno promijenili situaciju i povećali interes za edukacijama, jer su omogućili ljudima da nešto što košta 1.000 ili 1.200 eura dobiju besplatno. Polaznici su motivirani i fokusirani na usvajanje novih znanja, a posebno oni stariji od 30, 40 godina koji žele započeti novu profesionalnu karijeru”, rekao nam je **Igor Drača**, mentor i predavač na dva Algebrina programa u sklopu cjeloživotnog obrazovanja, **Digitalna fotografija** i **Grafički dizajn**. Iza njega je duga profesionalna karijera grafičkog urednika, a na Algebri u Splitu počeo je predavati 2019. i od tada je redoviti honorarni suradnik.

Da su polaznici visoko motivirani, a i talentirani, govori i podatak da je u kolovozu u galeriji Gradske knjižnice Marka Marulića u Splitu bila postavljena **grupna izložba "Nove Iskre"**. Autori su svoje fotografske vještine usavršili upravo kroz obrazovni program Digitalne fotografije koji je mentorirao Drača.



Grupna izložba "Nove Iskre" čiji su autori svoje vještine stekli zahvaljujući sustavu vaučera

"To nije dio programa, ali su se neke stvari poklopile. Cijela ta grupa polaznika bila je iznimno talentirana – i fotografski i tehnički. Zahvaljujući Gradskoj knjižnici dobili su priliku odmah izložiti svoje radove, apsolutno zaslužno, što su objeručke prihvatili", kazao je Drača.

Nova karijera zahvaljujući edukaciji

Za Draču je najveća sreća kad sazna da njegovi polaznici nastavljaju svoj profesionalni put u oblastima grafičkog dizajna i fotografije. "Jedna od polaznica je tako nakon završenog programa dobila posao u Belgiji kao dizajnerica ambalaže u tvornici hrane, jedna radi spektakularan dizajn dalmatinskih suvenira...", napominje Drača.

Ali kao svoj najveći uspjeh ističe jednu polaznicu koja je **na edukaciju krenula u svojim šezdesetim godinama**. "Pri upisu na tečaj Grafičkog dizajna nije imala nikakvo znanje o računalima. Nakon tri mjeseca, uspješno je položila ispit za grafičkog dizajnera, pokazujući da predanost i strast za učenjem najviše znače", priča nam ponosno.

"Savjetovao bih svima da **sljede svoje životne strasti** i da se bave onime što ih zaista zanima. Ako se ne baviš poslom koji iz tebe ne može izvući strast – **nađi nešto drugo!** Uostalom, ja imam 59 godina i povlašten sam jer još uvijek imam mogućnost raditi velike stvari (tako ih ja vidim) i svakoga dana stjecati nova znanja. Potvrda je to i meni da nisam za *staro željezo*. Dapače, akumulirano iskustvo, životna mudrost i razboritost su samo dodatni bonus", zaključuje ovaj temperamentni Splićanin.

#BrucošiUSrednjimGodinama br. 3

Projekt izrade serijala tekstova **Nikad nije kasno (Brucoši u srednjim godinama)**, autorice Zinke Kocijan, objavljen je uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije iz Programa za poticanje novinarske izvrsnosti za 2024. godinu.

Ako želite saznati još novosti iz svijeta poduzetništva, biznisa, financija i novih tehnologije prijavite se na naš tjedni newsletter!
