

Ekološka proizvodnja nerealiziranih mogućnosti

Pretraži ...



GIA AGRO, GIA POSLOVANJE

Jeste li se ikad zapitali kakva je procedura za one koji se žele okušati u eko proizvodnji?

Subjekti u ekološkoj poljoprivredi upisuju se u Upisnik subjekata u ekološkoj poljoprivredi temelju zahtjeva. Zahtjev se podnosi u podružnicama Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju na obrascu ZUS iz Priloga 1. Pravilnika o kontrolnom sustavu

[Privacy](#) - [Terms](#)

ekološke poljoprivrede. Upisnik subjekata u ekološkoj proizvodnji vodi Agencija za plaćanja kao javnu službenu evidenciju u elektroničkom obliku.

Kad znamo djelić proceduri, pogledajmo podatke. Prema podacima Agencije u Hrvatskoj je trenutno ukupno 5837 ekoloških proizvođača, a prije 5 godina bilo je 4605 OPG-ova koji se bave ekološkom proizvodnjom.

Eto, sad znamo i brojčano stanje. Pogledajmo nadalje načela na kojima počiva ekološka proizvodnja:

- primjereno osmišljavanje i upravljanje biološkim procesima, temeljenim na ekološkim sustavima korištenjem prirodnih resursa primjenom metoda:
- uporabe agrotehničkih, mehaničkih, fizikalnih, bioloških i biotehničkih mjera,
- obrade poljoprivrednih kultura, uzgoja životinja ili proizvodnje u akvakulturi koja udovoljava načelima održivog ribolova, koje isključuju korištenje GMO-a i proizvoda proizvedenih od ili s pomoću GMO-a s izuzećem veterinarsko-medicinskih proizvoda
- procjene rizika i korištenje mjera predostrožnosti i prevencije, kada je to primjereno.

Druga važna značajka je ograničeno korištenje vanjskih unosa, što znači da ako su vanjski unosi potrebni i ograničeni su na unose iz ekološke proizvodnje, prirodne tvari ili tvari dobivene prirodnim putem te prirodna mineralna gnojiva niske topljivosti.

Strogo je ograničeno korištenje kemijski sintetiziranih unosa izuzev iznimnih slučajeva ako odgovarajući postupci upravljanja ne postoje, nisu dostupni o na tržištu ili pridonose neprihvatljivom utjecaju na okoliš.

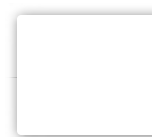
Da bi OPG, kojih je ukupno negdje oko 170.000 u Hrvatskoj, postalo ekološki proizvođač, svoju proizvodnju mora uskladiti propisima o ekološkoj poljoprivredi i poštivati načela ekološke proizvodnje. Usklađenost se provjerava prije izdavanja certifikata, ali i naknadno – najmanje jednom godišnje OPG se mora podvrgći inspekciji kako bi se provjerilo pridržava li se pravila za ekološke proizvodnje.

OPG koji se želi baviti ekološkom proizvodnjom i svoje proizvode na tržištu označavati eko markicom, mora biti upisano u Upisnik subjekata u ekološkoj proizvodnji. Prvi korak pri upisu je odabir Nadzorne stanice koja će obaviti kontrolu.

OPG se mora obratiti jednoj od Nadzornih stanica – kontrolnih tijela ovlaštenih od strane Ministarstva poljoprivrede koja će provesti prvu inspekciju. Ako je rezultat inspekcije pozitivan, Nadzorna stanica dostavlja Ministarstvu poljoprivrede Zapisnik o prvoj stručnoj kontroli.

I po ovom popisu je očito kako je ekološka proizvodnja već u ovom pripremnom, administrativnom smislu prilično opsežna i spora.

Kako bi proizvođačima donekle olakšali put, pripremljeni su i svi koraci u elektronskom



obliku.

Poljoprivrednicima se za prijelaz na ekološki uzgoj za troškove certificiranja za prvih 10 hektara isplaćuje 60 EUR po hektaru, a za operaciju Održavanje ekološkog uzgoja za troškove certificiranja isplaćuje se za prvih 5 hektara 60 EUR po hektaru.

Što se tiče kultura, za orah i ljesku se za prijelaz na ekološki uzgoj za prvih 10 hektara isplaćuje 516 EUR po hektaru plus 60 EUR po hektaru, a za preostalu površinu 516 EUR po hektaru. Za prijelaz na ekološki uzgoj masline i vinove loze za prvih 10 hektara dobiva se 754 EUR po hektaru plus 60 EUR po hektaru, a za preostalu površinu 754 EUR po hektaru.

Agencija potiče i prijelaz na ekološku proizvodnju oranica, za prvih 10 hektara 235 EUR po hektaru + 60 EUR po hektaru, a poljoprivrednicima se za operaciju Prijelaz na ekološki uzgoj za troškove certificiranja za prvih 10 hektara isplaćuje 60 EUR po hektaru.

Za prijelaz na ekološki uzgoj povrća za prvih 10 hektara daje se 480 EUR/po hektaru, plus 60 EUR po hektaru dok se za preostalu površinu plaća 480 EUR/po hektaru.

Ono što je posebno važno je što korisnici moraju biti poljoprivrednici upisani u Upisnik poljoprivrednika koji koriste zemljište upisano u ARKOD. Korisnik mora biti upisan u Upisnik subjekata u ekološkoj proizvodnji kojeg vodi Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju. Svaka ARKOD parcela za koju se traži potpora u cijelosti mora biti uključena u sustav kontrole ovlaštenog kontrolnog tijela. Prihvatljive su ARKOD parcele od najmanje 0,05 ha i gospodarstvo s ukupno najmanje 0,5 ha prihvatljive površine. Korisnik preuzima obvezu petogodišnjeg razdoblja provođenja.

Povećanje broja ekoloških proizvođača u posljednjih pet godina daje nadu da će i u budućem razdoblju biti sve više onih koji će se okrenuti ekološkoj proizvodnji.

Autorica: Ojdana Koharević Foto: Image by [congerdesign](#) from [Pixabay](#)

Objavljeno 30. kolovoza 2024.

Projekt izrade serijala tekstova Ekološka proizvodnja – sjajne mogućnosti nerealiziranih prilika, autorice Ojdane Koharević, objavljen je uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije iz Programa za poticanje novinarske izvrsnosti za 2024. godinu.

ekološka poljoprivreda

organski proizvodi

poljoprivreda

proizvodnja



PREPORUČENI SADRŽAJ



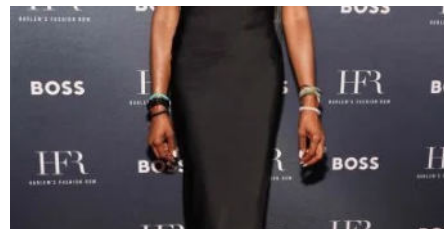


Boli tijelo? Narukvica za biomagnetsku ionizaciju 5 puta je jača od lijekova protiv bolova

Oglas



Koliko dugo možete koristiti produžni kabel (i kada postaje opasan za vas i vaš dom?)



Veliki obrat u skandalu s Naomi Campbell: 'Optužili je da je lažna humanitarka, a onda su odvjetnici iskopali istinu'



U braku su bili 54 godine, putovali čitavim svijetom, družili se s poznatima. Nakon što je Vesna preminula, o njoj je napisao knjigu



Povodom 125 godina Opela, odvezi Corsu, Mokku, Astru ili Astru Sports Tourer LIMITED EDITION uz 125 litara goriva na dar

Oglas



Fan Dua Lipa tvrdi da je zadobio tešku ozljedu na njezinom koncertu, želi odštetu: 'Imao sam bliski susret sa smrću'



Nakon investiranja 44,5 milijuna eura u pet godina, MHP odabrao Hrvatsku za nastavak investicija u prehrambenu industriju

Izbor iz javnih nadmetanja 37/2024



Quo Vadis Hrvatska

Više...



Prijava newsletter

Email

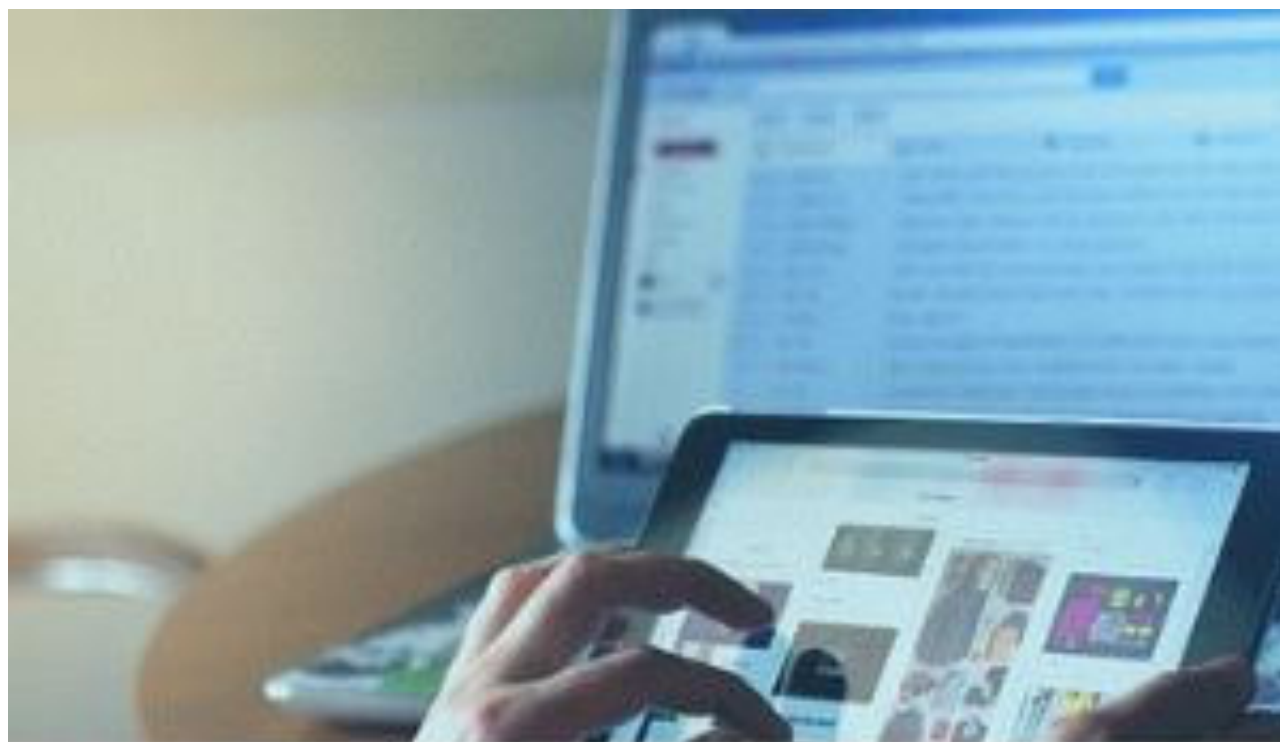
PRIJAVA

☐ Pročitao/la sam i prihvaćam uvjete i odredbe

Search

Pretraži ...





Oblak

briefing

briefing e-servisi

fina

hrportfolio

javna nabava

nadmetanja

rezultati poslovanja



PoslovniFM

Nastao kao izraz želje da se dobre priče i događanja, kao i uspjesi poduzetnika predstave širom krugu ljudi, posebno i zato što u današnjim *mainstream* medijima gospodarstvo i poduzetništvo ne dobivaju količinu prostora koja bi bila u skladu s njihovom snagom i značenjem, na hrvatskom medijskom tržištu pokrenut je PRVI POSLOVNI RADIO koji će sve svoje aktivnosti usmjeravati i provoditi pod brendom *poslovniFM*.

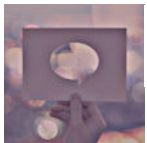
Uskoro objavljujemo



Anamneza



Iz obrtničke radionice



Turizam 385!



Slušati sebe



Ostanimo u kontaktu



Prijavite se na naš Newsletter

Email

PRIJAVA

☐ Pročitao/la sam i prihvaćam uvjete i odredbe

Copyright © 2024 by poslovniFM. Sva prava pridržana.

[Impressum](#) | [Uvjeti korištenja](#) | [Cjenik](#)