

Dubravko Jagatić 30. LIS 24.

Hrvatska radiotelevizija hrvatska je javna radijska i televizijska ustanova. Rad ovog javnog medijskog servisa plaćamo kroz pristojbu svaki mjesec. Da ne bi bilo zabune, plaćanjem televizijske pristojbe plaćamo istovremeno rad javnoga medijskoga servisa od kojeg dio odlazi za financiranje Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsn medija i rad Hrvatskoga audiovizualnog centra (HAVC). Iz nekog neobjašnjivog razloga, tom istom javnom medijskom servisu kojem odlazi dio novaca, je pop kultura i događanja na rock sceni, kako domaćoj isto tako regionalnoj i globalnoj, nešto na što ne treba trošiti niti minutu programa. Bez obzira na to što se istovremeno kulturni turizam razvija velikom brzinom pa glazbeni festivali niču kao gljive poslije kiše. Ako nečega ima u velikim količinama u Hrvatskoj onda su to sigurno bez svake sumnje glazbeni festivali posvećeni svim glazbe žanrovima. Vrhunac glazbene produkcije HRT-a je prijenos DORE i Eurosonga, dodjela nagrade Porin, show program poput The Voicea ili pak A strane i to je to. Što se doista događa na sceni, tko puni dvorane, čiji su koncerti najposjećeniji, koga muzički kritičari najviše hvale, tko su nove zvijezde u usponu je za njih nevažno

Na najvećem glazbenom festivalu Hrvatskoj INmusic festivalu su ove godine gostovali The National, Hozier, Smashing Pumpkins, Paolo Nutini, Royksopp, Viagra Boys, Gossip, Dog Star predvođen slavnim holivudskim glumcem Keanuom Reevesom itd. Svejedno, Hrvatska televizija nije osjetila potrebu i iskoristiti priliku, te napravila seriju intervjua s ovim muzičarima i pokazati tko su oni, zašto su popularni širom svijeta, zašto su važni za povijest globalne rock scene itd. Vrhunac izvještavanja o INmusic festivalu je uključivanje uživo mlade novinarke (jer mladi vole rock) sa Jaruna u kojem ona najčešće priča o fantastičnoj atmosferi, o gostima sa strana svijeta, navodeći tek neka imena koja gostuju. Bolje da niti to ne prikazuju na takav način.

Samo u Pulsnoj Areni ove su godine gostovali Dua Lipa, Avril Lavigne, The Smile, Simple Minds, Lenny Kravitz, Duran Duran, Jason Derulo i Andrea Bocelli. Nema veze što je Dua Lipa trenutno najpopularnija britanska pjevačica širom svijeta i slučajno porijeklom s Kosova, niti što grupu The Smile predvodi Thom Yorke, za povijest globalne rock scene i te kako važan autor i lider grupe Radiohead, Simple Minds koji 'tek' 40 godina nastupa širom svijeta, kao uostalom Duran Duran koji su svojim hitovima obilježili toliko obožavane osamdesete godišnjice 20. stoljeća, ili jedna američka ali i globalna rock zvijezda kao što je Lenny Kravitz s kojim bi se moglo razgovarati o njegovoj obitelji, njegovoj glumačkoj karijeri, njegovom producentskom poslu kao i o muzici koju stvara, te karijeri dugoj već dobrih 30 godina i boravka na vrhovima svjetskih top ljestvica. Da ne spominjemo Anderu Boccelliju i njegov vokal poznat kao jedan od najmoćnijih vokala današnjice.

Samo u Zagrebu su ove godine nastupili Grace Jones, Khruangbin, Steel Panther, The Hu, Thievery Corporation, Body Count, Dropkick Murphys, Einstürzende Neubauten, Jesus and Mary Chain, Nick Cave itd. Jazz zvijezde dolaze sa svih strana svijeta pa smo tako ove godine već imali priliku gledati nastup legendarnog bubnjara Billyja Cobhama, Avram Fefer Quartet, Cyrille Aimee Quartet, Anet Cohen Quartetinho itd. Tijekom proteklih desetak godina u Hrvatskoj su nastupili i neki od najpopularniji globalnih rap i trap zvijezda kao što su Nas, Snoop Dogg, Iggy Azalea, ASAP Rocky, Method Man&Redman, Mobb Deep, Wiz Kalifa, Ty Dolla Sign, Pump, Migos, Tyga, Burna Boy itd. I world music zvijezde ne zaobilaze Hrvatsku pa smo tako imali priliku doživjeti nastupe vrhunskih izvođača kao što su Meridian Brothers, Canzoniere Grecanico Salentino, Yin Yin, Dirtmusic, Mdou Moctar, Monsiuer Doumani, Avalanche Kaito, Damir Imamović, King Ayisoba, Black Flower, Stella Chiweshe, Širom, Ndox Electrique, Senyawa itd. Sve su to gotovo u pravilu bili rasprodani koncerti. Drugim riječima, publika, voli te izvođače i rado će otići na njihove nastupe. Ne, najava njihovih gostovanja, intervju s njima ili dobar novinarski prilog od njima nije i ne mora biti isključivo PR niti plaćena reklama već osim najava važnog događaja vezanog za pop i rock kulturu u Hrvatskoj. Kao što se uostalom prate kazališne i filmske premijere ili nove knjige uz razgovor s autorima.

Dakako da je popis izvođača koji su nastupili u Hrvatskoj samo ove godine daleko veći. O DJ zvijezdama da govorimo koje i te kako publika voli i odlazi na njihove DJ setove. Koncerte hrvatskih i muzičara i izvođača iz regije teško je uopće pobrojati. Svejedno, Hrvatska televizija, taj velebni javni medijski servis ne vidi potrebu i bi javnost trebala znati nešto više o svim tim izvođačima, o rock kulturi, o globalnim zvijezdama, educirati svoje gledatelje i približiti im barem kroz par minuta njihovu važnost za globalnu rock scenu, njihov utjecaj i njihovu popularnost u svijetu. Stoga niti ne čudi što za pola tih istih izvođača većina stanovnika Hrvatske nikada nije i čula dok istovremeno ti isti izvođači, samo kada bi uzeli u obzir imena koja su navedena, imaju zajedno više milijardi pregleda na YouTubeu, društvenim mrežama i streaming servisima. Zašto bi to uopće Hrvatima i žiteljima Hrvatske bilo važno?

Dosta je neobjašnjivo i teško za shvatiti zašto se u programu Hrvatske televizije ne nalazi niti jedna jedina emisija posvećena aktualnoj hrvatskoj pop rock sceni. Jednako teško kao i shvatiti zašto ne informiraju svoje gledatelje o događanjima i zvijezdama (ne uključujući skandale) s globalne pop rock scene. Zašto toliko malo gledatelji Hrvatske televizije znaju tko su najveće pop i rock zvijezde u Sloveniji, Italiji, Bosni i Hercegovini, Austriji, Srbiji, Makedoniji itd. I onda se čude zašto mladi uopće više ne gledaju televiziju i orijentirani su isključivo na društvene mreže i streaming servise. Između ostalog jer znaju da sigurno na hrvatskoj televiziji (ali ni na ostalim televizijama poput RTL-a i Nove TV) neće saznati gotovo ništa o svim tim izvođačima, njihovim nastupima, njima samima i njihovom utjecaju na globalnu pop rock scenu. Još devedesetih godina prošlog stoljeća u programu Hrvatske televizije je bilo preko deset glazbenih emisija (Hit Depo, Cro Pop Rock, Izvan struje, Top DJ Mag, Metalmanija, Monoplus, Opera Box, Električni Cowboy, Sedma noć, Crno bijelo u boji itd. Gotovo je svaki glazbeni pravac bio pokriven autorskom emisijom. S vremenom su se jedna po jedna emisija postepeno gasile da bi u programu Hrvatske televizije domaća pop rock glazba bila pokrivena isključivo Noć glazbenim programom s nikad jasnim niti objašnjenim odabirom pjesama i video spotova namijenjenih uglavnom noćnim čuvarima. Ipak, treba svakako pohvaliti Hrvatsku televiziju na nizu sjajnih glazbenih dokumentarnih filmova koji, istini za volju idu u kasnim noćnim terminima ali ipak prikazuju neke od najvažnijih glazbenika u povijesti globalne pop rock scene. Sva sreća da su izmislili HRTi.

Nekada je nacionalna televizija, devedesetih čak ponosno nazivana i katedralom duha, imala svoje novinare specijalizirane za glazbu među kojima je jedan od najistaknutijih bio Ante Batinović ali ne treba zaboraviti niti Aleksandra Kostadinova kao i čitav niz urednika i voditelja spomenutih muzičkih emisija koji su se trudili napraviti što više intervjua s gostujućim muzičarima. Nerijetko su odlazili i na službena putovanja kako bi posjetili neki koncert u nekoj drugoj državi i napravili intervju s muzičkom zvijezdom koja uskoro dolazi u Hrvatsku ili je zbog nekog razloga u žiži interesa u tom momentu. Teško je uopće objasniti nekome tko ne živi u Hrvatskoj da nacionalna televizija u potpunosti ima zatvorene oči na sve te muzičke festivale koji se održavaju u Hrvatskoj čitav niz gostovanja najvećih svjetskih muzičkih zvijezda, na brojne muzičke događaje na globalnoj sceni i u krajnjem slučaju zašto žmiri na hrvatsku i regionalnu muzičku scenu koja nikada nije bila toliko uzbudljiva, sadržajnija i kvalitetnija nego što je danas. Zar je toliko teško profesionalnim novinarima i urednicima na nacionalnoj televiziji spojiti realnost na muzičkoj sceni s televizijskom slikom i elementarnim novinarskim formatom?

Ovaj tekst objavljen je uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije iz Programa za poticanje novinarske izvrsnosti.