



NASLOVNICA

MODA ▾

LJEPOTA ▾

LIFESTYLE ▾



ZDRAVLJE ▾

KARIJERA ▾

ODNOSI ▾

BLOG ▾

Jednostavno
profitiraj



SHERULES

Gdje su žene 55+ na tržištu rada?

Traženje posla je posao. I to nimalo lagan. Pogotovo ženama, i pogotovo ženama starijima od 55 godina.



By Ana Leko Vučković
Published 24.07.2024.



Traženje posla je posao. I to nimalo lagan. Pogotovo ženama, i pogotovo ženama starijima od 55 godina. I ne, ovo nije seksistička niti rodno

uvjetovana izjava, već postoje brojni konkretni razlozi za to.

Također, nije lako ni zadržati posao niti se gotovo svakodnevno prilagođavati sve većim izazovima „**generacijskog jaza**“. Ali o svemu drugom prilikom. Sada prvo malo statistike.

Koliko, zašto i koliko dugo

Prema informacijama dobivenim od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, krajem lipnja 2024. godine u evidenciji nezaposlenih bilo je ukupno **11.274 žena u dobi iznad 55 godina**.

Da malo proširimo perspektivu, od ukupnog broja nezaposlenih (84.841), prema podacima **Državnog zavoda za statistiku** (koji podatke uzima iz baza podataka HZZ-a) udio žena je 47.501, a od toga je, naglasimo još jednom, udio žena 55+ je 11.274.

Stavimo li navedene brojeve u omjere, da možda lakše percipiramo tematiku, udio žena 55+ u **ukupnim broju svih nezaposlenih u RH je 13,28 posto**. A promatramo li statistički samo žene, onda možemo zaključiti da udio žena 55+ čini gotovo četvrtinu (23,73 posto) svih nezaposlenih žena u RH.

Popularno

- 1 Što znači biti tašt?
- 2 Par trikova za čistu i blistavu pećnicu
- 3 Anкета: Zašto je toliko važno govoriti o hormonima i njihovom utjecaju na žensko zdravlje?
- 4 Moćna riječ koja mijenja život
- 5 Koji su pokazatelji strastvenih osoba u astrologiji?

Gotovo 60 posto žena 55+ je u evidenciju nezaposlenih došlo iz radnog odnosa i to zbog isteka ugovora na određeno. Kao drugi razlozi ističu se osobno uvjetovani otkaz, sporazumni otkaz, otkaz zbog stečaja ili likvidacije te zatvaranja poslovnog subjekta.

Razlog prestanka radnog odnosa za žene u dobi 55+ koje su ušle u evidenciju iz radnog odnosa

Razlog prestanka radnog odnosa	Broj aktivnih
(14) Zbog isteka rada radniku na određeno vrijeme	4.612
(10) Poslovno uvjetovani otkaz zbog gospodarskih, tehničkih ili organizacijskih razloga	1.718
(05) Osobno uvjetovani otkaz	445
(02) Na osnovi sporazuma radnika i poslodavca	329
(17) Prestanak obavljanja djelatnosti (obrt ili profesionalne djelatnosti)	163
(15) Zbog isteka rada radniku na sezonskim poslovima	158
(01) Otkaz ug. o radu od strane radnika	91
(19) Otkaz ugovora o radu zbog otvaranja stečajnog postupka	57
(09) Izvanredni otkaz ug. o radu od strane radnika	32
(04) Izvanredni otkaz ugovora o radu od strane poslodavca zbog teške povrede radne obveze	25
(08) Otkaz ugovora o radu tijekom probnog rada	22
(03) Otkaz s ponudom izmijenjenog ugovora	14
(13) Zbog isteka rada pripravniku na određeno vrijeme	11
(07) Otkaz uvjetovan skrivljenim ponašanjem radnika	10
(20) Otkaz ugovora o radu zbog otvaranja postupka likvidacije	7
Ukupno	7.694

udio nezaposlenih zbog isteka ugovora na određeno

59,9%

Izvor: HZZ

Što se pak trajanja nezaposlenosti tiče, iz HZZ-a su odgovorili da je najveći broj žena u dobi 55+ prijavljenih u evidenciju nezaposlenih **dugotrajno nezaposleno**, više od jedne godine, i to njih čak 62,8 posto. Najveći broj žena u dobi 55+ u evidenciji je tri godine i više.

Razlozi nezaposlenosti i teže zapošljivosti

U povijesti su glavne uloge žena bile rađanje i briga o kućanstvu. Međutim, kada su žene izašle iz privatne u javnu sferu, odnosno kada u sve većoj mjeri ulaze u svijet rada, dogodile su se velike promjene. Rad žena bio je potpuno neuobičajen, ali

danas je priča drugačija – one u globalnoj ekonomiji čine polovinu radne snage i sve je veći broj visokoobrazovanih žena, no još uvijek često biraju zanimanje uz koje će lakše uskladiti privatne obaveze.

Iako sve više žena sudjeluje na tržištu rada, usklađivanje privatnih i obiteljskih odnosa nalikuje žongliranju, a taj **neplaćeni rad i dalje je većinom na leđima žene.**

Obeshrabrujuće je to da povećanje radnog vremena žene ne znači i uravnoteženje podjele kućanskih poslova i brige o djeci između žena i muškaraca.

Prema podacima koje je prikupio **Nezavisni hrvatski sindikat, žene su obrazovanije od muškaraca.** Naime, na sveučilištima u Europi diplomiralo je više žena, a u Hrvatskoj je, prema podacima za 2020. godinu, diplomiralo 60,6 posto žena, a muškaraca 39,5 posto. Žene prednjače i kad su u pitanju magisteriji znanosti, magisteriji i sveučilišni specijalisti – tu je 66,2 posto žena, a muškaraca je tek 33,8 posto. Nije drugačije ni kod doktorata znanosti – udio žena je 54,1 posto, a muškaraca 45,9 posto.

Registrirane nezaposlene žene u dobi 55+ godina prema obrazovanju i trajanju nezaposlenosti, 30. 06. 2024. godine

Trajanje nezaposlenosti	Bez škole i nezavršena osnovna škola	Završena osnovna škola	Srednja škola	Prvi stupanj fakulteta, stručni studij i viša škola	Fakultet, akademija, magisterij, doktorat	Ukupno
0 - 3 mj.	62	304	889	116	154	1.525
3 - 6 mj.	56	222	567	39	59	943
6 - 9 mj.	37	222	431	27	36	753
9 - 12 mj.	41	309	554	17	45	922
1 - 3 g.	188	884	1.693	101	158	3.024
3 g. i više	450	1.193	2.066	145	203	4.057
Ukupno	836	3.134	6.204	485	655	11.274

udio dugotrajno nezaposlenih	62,8%
udio sa završenom srednjom školom	55,0%
udio niskoobrazovanih	35,2%

Izvor: HZZ

Bez obzira na tu obrazovanost, razinu školovanja i stručna znanja, u odnosu na muškarce njihova je uloga na poslu na nižim pozicijama. Razlozi tome mogli bi se pronaći u činjenici da je karijera žene cikličkog tipa. Naime, žene prekidaju, odnosno pauziraju radni odnos zbog rađanja i brige za djecu, što dovodi do zadržavanja na jednoj profesionalnoj razini i otežava napredovanje na poslu.

Sve to dovodi do toga da često žene prihvaćaju fleksibilnije poslove, poslove s manje odgovornosti ili pak u potpunosti odustaju od karijere i odlučuju se na „posao“ kućanice. Međutim, kada djeca odrastu, te su žene u kategoriji 55+ i ako se tada odluče aktivirati na tržištu rada nailaze na druge probleme.

Što se traži

Prema informacijama dobivenim od HZZ-a, među TOP 10 prioriternih zanimanja nezaposlenih žena u dobi 55+ godina, čak ih se sedam odnosi na, da tako kažem, **niže rangirana**

radna mjesta kao što su čistačice, kućne pomoćnice, vrtlarske radnice, prodavačice ili, pak, radnice za pomoć u kući.

TOP10 prioritizirani zanimanja nezaposlenih žena u dobi 55+ godina prema kategorizaciji, 30. 06. 2024. godine

Zanimanje (NKS10)	Zaposliv	Priprema za zapošljavanje	Prihvaćeno nezaposlivje	Telo zapošliv	Zaposliv na području Zravnice	Zaposliv na aktivacijske programe	Nezaposliv	Ukupno
[0112002] Radnik/radnica za pomoć u kući	313	0	99	794	206	216	-	1.829
[0112001] Čistač/Čistačica	303	6	134	687	112	129	-	1.573
[0110001] Administrativni službenik/administrativna službenica	228	9	98	476	129	59	-	989
[0120001] Prodavač/prodavačica	173	0	90	318	80	36	-	668
[0111001] Ekonomski službenik/ekonomska službenica	90	3	41	194	50	14	-	464
[0129001] Radnik/radnica u održavanju	32	1	11	240	13	104	-	460
[0120002] Kulni posrednički poslenik	18	-	16	102	7	5	-	188
[0114001] Vrtlarski radnik/vrtlarska radnica	14	1	8	162	8	72	-	265
[0129002] Suradnik/suradnica u praktičnoj nastavi	193	-	3	13	17	5	-	289
[0112003] Kućna pomoćnica	63	1	9	112	6	18	-	259
Ostala zanimanja	1.082	36	456	2.218	477	256	30	4.585
Grand Total	2.712	58	1.019	5.446	1.082	628	30	11.274

učio radnica za pomoć u kući 38,1%
 učio čistačica 32,2%
 učio radnica u prodaji uobičajenih proizvoda 29,2%
 učio pripremanje nezaposlivje i tela zapošliv 17,4%

Izvor: HZZ

Nije sve tako sivo

Bez obzira na sve navedeno, pomaka ima. A to smatra i ekonomski analitičar Velimir Šonje koji ne misli da su žene (ali i muškarci) 55+ slabije zapošljivi. Naprotiv, trenutačno tržište rada pokazuje da njihova zaposlenost, a to znači i zapošljivost, raste. Sve je to detaljno i obrazložio u svojoj kolumni **Revolucija rada žena u zreloj životnoj dobi (55-64 g.)**.

Naime, Šonje kaže da je 2012. godine udjel zaposlenih žena u dobi od 55 do 64 godine starosti u Hrvatskoj iznosio niskih 27,7 posto, dok je stopa zaposlenosti muškaraca te dobi iznosila 48 posto bez obzira na velik udjel braniteljske populacije.

Nije ni u Europskoj uniji udjel zaposlenosti žena 55+ bio osobito visok. Prosjek EU iznosio je 39,6

posto. Međutim, stvari su se počele mijenjati – na bolje!

Velimir Šonje svoj je optimizam argumentirao ovako:

- stopa zaposlenosti žena 55+ u Hrvatskoj brzo je narasla nakon 2012. godine – Hrvatice zrele dobi u pogledu zaposlenosti sustigle su, pa čak i prestigle, Talijanke do 2023. godine – gotovo polovina ih radi
- povećanje je bilo izrazito brzo od 2021. naovamo, gotovo tri puta brže nego do 2020. godine – od 20 postotnih bodova povećanja stope zaposlenosti od 2012. do 2023. pola povećanja se dogodilo u osam godina (od 2012. do 2020.), a pola u samo tri godine (od 2021. do 2023.).

Zaključak

Dakle, napredujemo. Malo po malo. Ima još puno i previše prostora za doći do boljeg balansa između privatnog, odnosno obiteljskog života (i obaveza) i posla, do jednostavnije odluke za majčinstvo ali ne na uštrb karijere i obratno, ali nade ima.

Izradu i objavljivanje serijala tekstova pod naslovom „Trebaju li tržištu rada žene 55+“, autorice Ane Leko Vučković, financijski je podržala Agencija za elektroničke medije kroz projekt Poticanja novinarske izvrsnosti za 2024. godinu.

In this article: istaknuto, zapošljavanje, žene, žene 55+, žene 55+ na tržištu rada

Ne propustite

Koje su tajne samouvjerenih žena?

—
She.hr

TOP 10 razloga zašto zaposliti (i zadržati) ženu 55+

—
Ana Leko Vučković

Top 10 mjesta gdje se uputiti s prijateljicom ovog vikenda

—
She.hr

Mom Talk by Petra Ninčević #2: Želim biti sama svoj šef

—
She.hr

ADVERTISEMENT

The advertisement features a dark blue background with a blurred image of an audience in a theater. At the top left, the event title "challeANge" is written in a colorful font, with "POWERED BY otpbanka" below it. The date and time "14. | 10:00 - 15:00" and the location "STUDENI | CineStar, 2. Centar, Zagreb" are displayed in the center. A white button with a hand cursor icon and the text "KUPI ULAZNICE" is positioned in the lower-left quadrant. On the right side, a circular area contains a list of sponsors and partners, including "PARTNER KONFERENCIJE otpbanka", "PARTNER DVORANE FASEK", "ZLATNI SPONZORI" (Genius, Toyota), "SPONZORI" (Pastor, EHP, Loan Scheduling), and "MEDIJSKI PARTNER Večernji list". A play button icon is visible in the top right corner of the ad.



Impressum

Medijski mali servis j.d.o.o. Sva prava pridržana.

