

**VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**

**GODIŠNJI PROGRAM
RADA ZA 2025.**

SADRŽAJ

UVOD

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

1. PROGRAMI NAKLADNIKA
 - Programske osnove
 - Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
2. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
 - Nadzor nad radom Hrvatske radiotelevizije
3. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA / POZIV ZAINTERESIRANIM OSOBAMA (članak 86. ZEM-a)
4. DOPUŠTENJA
5. ELEKTRONIČKE PUBLIKACIJE
6. MEDIJSKA PISMENOST I ZAŠTITA MALOLJETNIKA
7. ŽENE I MEDIJI
8. RADIJSKE AKTIVNOSTI
9. ZAŠTITA DJECE I MLADIH KOD OGLAŠAVANJA U MEDIJIMA
10. PROGRAM POTICANJA KVALITETNOG NOVINARSTVA
11. NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI
12. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I JAVNIH USTANOVA KOJIMA JE OSNIVAČ REPUBLIKA HRVATSKA I PRAVNIH OSOBA U VLASNIŠTVU ILI PRETEŽITOM VLASNIŠTU REPUBLIKE HRVATSKE
13. MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI VIJEĆA

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

1. URED RAVNATELJA/PREDSJEDNIKA VIJEĆA
2. PRAVNI I KADROVSKI ODJEL
3. ODJEL ZA NADZOR I ANALIZU MEDIJSKIH SADRŽAJA
4. ODJEL ZA GOSPODARENJE I FINANCIRANJE
5. ODJEL ZA ZAJEDNIČKE POSLOVE

UVOD

Na temelju Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22 – u daljnjem tekstu ZEM) te Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“, broj 85/22 – u daljnjem tekstu Statut) Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu VEM ili Vijeće), na prijedlog ravnatelja Agencije za elektroničke medije, donosi Program rada za 2025.

Agencija za elektroničke medije (u daljnjem tekstu AEM ili Agencija) je samostalno, neovisno i neprofitno regulatorno tijelo koje promiče javni interes i pluralizam medija, stručnim i transparentnim djelovanjem opravdava povjerenje javnosti, potiče medijsku pismenost, stvara uvjete za proizvodnju kvalitetnog hrvatskog audiovizualnog sadržaja te osigurava ravnopravne uvjete za razvoj medija i medijskih sloboda.

Osnovne zadaće VEM-a kao samostalnog regulatornog tijela propisane su ZEM-om i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji („Narodne novine“ broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17, 94/18, 114/22, 20/23 i 18/24).

Program rada za 2025. sastoji se od dva poglavlja:

- Program rada Vijeća za elektroničke medije
- Program rada Agencije za elektroničke medije

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

1. PROGRAMI NAKLADNIKA

Programske osnove

Zadaća je VEM-a poticati jačanje pluralizma medija, proizvodnju i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija koji su od javnog interesa s ciljem kontinuiranog razvoja elektroničkih medija i osiguravanja jednakih uvjeta za sve pružatelje medijskih usluga.

Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Tijekom zadnjeg kvartala 2024. predviđa se raspisivanje javnih natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2025. U prvom kvartalu 2025. provest će se završno pravdanje dodijeljenih sredstava Fonda za 2024. Za drugi kvartal 2025. predviđa se i donošenje odluka o raspodjeli sredstava Fonda temeljem javnih natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2025. U zadnjem kvartalu 2025. predviđa se raspisivanje javnih natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2026.

U cilju boljeg razumijevanja stanja i trendova na pojedinom tržištu VEM će raditi na analizi društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2020. – 2023.

2. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

VEM će usvojiti Godišnji plan neposrednih nadzora te definirati koji će sve nakladnici biti obuhvaćeni neposrednim nadzorom. Naime, članovi Vijeća uz analitičare medija će tijekom 2025. u okviru godišnjih aktivnosti vezanih uz nadzor programa pružatelja medijskih usluga nastaviti odlaziti u neposredne nadzore radi nadzora poštivanja zakonskih i podzakonskih akata i koncesijskih ugovora.

Uz neposredni nadzor, analitičari medija rad nacionalnih i lokalnih, odnosno regionalnih nakladnika nadzirat će kroz redovite tjedne nadzore na osnovu tjednih rasporeda programa. Osim toga, nadzor će se obavljati i temeljem pristiglih pritužbi građana i institucija.

U provedbi nadzora nad odredbama o programskim načelima i obvezama, konkretno nad odredbama koje se odnose na količinu vlastite proizvodnje, količinu oglašavanja, broj prekida informativnog programa, broj prekida programa za djecu i sl. Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja, osim na svoje resurse, oslonit će se na analize vanjske istraživačke kuće.

Sukladno obvezi za dostavu izvješća Europskoj komisiji o udjelu europskih djela te udjelu europskih djela neovisnih proizvođača u programima pružatelja medijskih usluga, u okviru nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama, kontrolirat će se zaprimljena izvješća o navedenim udjelima.

Nadzor nad radom Hrvatske radiotelevizije

Tijekom 2025. VEM će obavljati nadzor provedbi odredbi Zakona o HRT-u te Ugovora s Vladom Republike Hrvatske što uključuje nadzor nad provedbom programskih obveza koje čine sadržaj javnih usluga HRT-a.

Nadzor će obuhvaćati i utvrđivanje ispunjavanja obveze o osiguranju najmanje 15% godišnjeg programskog proračuna za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača te je li polovina tih sredstava namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.

VEM će i dalje inzistirati na pravovremenoj dostavi financijskih i drugih izvješća koje je HRT dužan dostavljati VEM-u. Posebnu pozornost Vijeće će posvetiti nadzoru rada i unapređenja vođenja odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti (pri čemu svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa) te efikasno funkcioniranje javnog servisa u pogledu savjesnog i optimalnog trošenja sredstava pristojbe.

VEM će i u 2025. razmatrati zahtjev Nadzornog odbora HRT-a o visini mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

3. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA / POZIV ZAINTERESIRANIM OSOBAMA (članak 86. ZEM-a)

Pravilnik o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija (Narodne novine br. 118/22) omogućuje Vijeću da godinu dana prije isteka koncesije objavi poziv zainteresiranim osobama za iskazivanje interesa za obavljanje djelatnosti televizije i/ili radija na određenom koncesijskom području (članak 86. ZEM-a). Poziv se može objaviti pod uvjetom da je koncesiju koristio nakladnik kojem Vijeće nije izreklo opomenu i/ili nije prekršajno kažnjen na temelju pravomoćne sudske odluke i/ili mu nije privremeno oduzeta koncesija pet godina prije objave poziva, ima statut medija, podmirene sve financijske obveze sukladno odredbama ZEM-a te nije poduzetnik u poteškoćama. Raspisivanje poziva ne predstavlja obvezu na strani Vijeća, te stoga Vijeće i dalje može raspisati Obavijest o namjeri davanja koncesija, sa svim pripremnim radnjama (članak 85. ZEM-a).

Tijekom 2025. za ukupno 34 koncesijskih područja ističe koncesija (31 za nakladnike radija i 3 za nakladnike televizije) i to kako slijedi:

Red. Br.	Naziv koncesionara	Područje
1.	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija Osijek	dio Grada Osijeka (L-OS)
2.	Antena Zagreb d.o.o.	Zagrebačka županija i Grad Zagreb (Z-ZG1)
3.	Radio Ludbreg d.o.o.	Grad Ludbreg (L-LU)
4.	Hrvatski radio Županja d.o.o.	šire područje Grada Županje (grad Županja, općine Bošnjaci, Rabina Greda, Gradište, Drenovci, Gunja i Vrbanja) (L-ZU)
5.	Radio Hrvatsko Zagorje - Krapina d.o.o.	šire područje Grada Krapine (gradovi Krapina, Klanjec i Pregrada, općine Radoboj, Mihovljan, Sveti Križ Začretje, Hum na Sutli, Petrovsko, Tuhelj i Krapinske Toplice) (L-KR)
6.	Udruga Radio Marija	Grad Rijeka i Opatija (G-RI2)
7.	Vip media d.o.o.	Grad Ivanec (L-IV)

PROGRAM RADA ZA 2025.

8.	Radio Novi Marof d.o.o.	Grad Novi Marof (L-NM)
9.	Radio Zlatar d.o.o.	Grad Zlatar (L-ZL)
10.	Radio Grubišno Polje d.o.o.	Grad Grubišno Polje (L-GP)
11.	Krugoval 93,1 MHz Garešnica d.o.o.	Grad Garešnica (L-GA)
12.	Moslavački list d.o.o.	Grad Kutina (gradovi Kutina i Popovača) (L-KT)
13.	Radio Baranja d.o.o.	Grad Beli Manastir (L-BM)
14.	Radio Đakovo d.o.o.	šire područje Grada Đakova (grad Đakovo, općine Satnica Đakovačka, Drenje, Gorjani, Punitovci, Podgorač i Viškovci) (L-DJ)
15.	Radio Donji Miholjac d.o.o.	Grad Donji Miholjac (L-DM)
16.	Podravski radio d.o.o.	Grad Đurđevac (L-DD)
17.	Radio Križevci d.o.o.	Grad Križevci (L-KZ)
18.	Radio Našice d.o.o.	Grad Našice (L-NA)
19.	Radio Sv.I.Zelina d.o.o.	Grad Sveti Ivan Zelina (L-ZE)
20.	Croata d.o.o.	šire područje Grada Biograda na Moru (grad Biograd na Moru, općine Pakoštane, Pašman, Tkon i Sv. Filip i Jakov) (L-BI)
21.	Radio postaja Drniš d.o.o.	Grad Drniš (L-DN)
22.	Radio Senj d.o.o.	Grad Senj (G-SE)
23.	Radio Jaska d.o.o.	Grad Jastrebarsko (L-JA)
24.	Radio Ogulin d.o.o.	šire područje Grada Ogulina (grad Ogulin, općine Josipdol i Plaški) (L-OG)
25.	Radio centar - studio Poreč d.o.o.	šire područje grada Poreča (grad Poreč, općine Vrsar, Višnjan, Kaštelir-Labinci, Tar-Varbriga, Funtana i Sveti Lovreč) (L-PO)
26.	Megamix d.o.o.	šire područje Grada

		Hvara (L-HV)
27.	Radio Makarka rivijera d.o.o.	šire područje grada Makarske (grad Makarska, općine Baška Voda, Tučepi i Podgora) (L-MA)
28.	Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	Grad Ivanić-Grad (L-IG)
29.	Radio Vrbovec d.o.o.	Grad Vrbovec (L-VC)
30.	Radio Star TV d.o.o.	šire područje Grada Buja (gradovi Buje, Umag i Novigrad te općine Brtonigla) (L-BU)
31.	Radio-Daruvar d.o.o.	šire područje Grada Daruvara (grad Daruvar, Pakrac i općina Sirač) (L-DA)

1.	Nova TV d.d. (kanal NOVA TV)	Republika Hrvatska
2.	Sjever Sjeverozapad d.o.o.	šire područje Grada Zaprešića (Zaprešić, Bistra, Luka, Jakovlje, Dubravica, Pušća, Marija Gorica i Brdovec) (L-ZA)
3.	Otvorena televizija Zagreb d.d.	Digitalna regija D4 (grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije)

Kada su u pitanju Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+), Vijeće je u zadnjem kvartalu 2024. započelo s pripremnim radnjama – utvrđivanjima interesa za područja kako slijedi:

- Republika Hrvatska
- Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Brodsko-posavska, Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, dio Bjelovarsko-bilogorske, dio Sisačko-moslavačke županije
- Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije

- dio Primorsko-goranske, Istarska, dio Ličko-senjske županije
- dio Ličko-senjske, Zadarska, Šibensko-kninska županija
- Splitsko-dalmatinska, dio Dubrovačko-neretvanske županije
- dio Dubrovačko-neretvanske županije

te se u prvom kvartalu 2025. planiraju raspisati Obavijesti o namjeri davanja koncesije.

4. DOPUŠTENJA

VEM će i nadalje, po zaprimljenim zahtjevima, provoditi postupak davanja dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga na zahtjev (članak 26. ZEM-a) te medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela te drugim dopuštenim oblicima prijenosa (članak 92. ZEM-a), te postupke ukidanja dopuštenja sukladno uvjetima propisanim ZEM-om.

5. ELEKTRONIČKE PUBLIKACIJE

U 2025. nastaviti će se postupak upisa pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik, odnosno provoditi ispis iz upisnika onih pružatelja koji više ne ispunjavaju zakonske uvjete za upis u Upisnik.

6. MEDIJSKA PISMENOST I ZAŠTITA MALOLJETNIKA

U sklopu radne skupine Medijska pismenost i zaštita maloljetnika u 2025. nastaviti će se s projektima poticanja medijske pismenosti.

Sredstvima iz višegodišnjeg financijskog okvira 2024. - 2027., u sklopu projekta kojeg je nositelj AEM u suradnji s Ministarstvom kulture i medija, provoditi će se raznovrsni projekti medijske pismenosti i medijskog obrazovanja, s naglaskom na provođenje medijskog obrazovanja u školama i stvaranje nacionalne mreže medijske pismenosti, a u suradnji Ministarstvom znanosti i obrazovanja, kao i drugim dionicima.

U suradnji s UNICEF-om organizirat će se osmi „Dani medijske pismenosti“ koji će se odvijati diljem Hrvatske, te će se u suradnji s drugim dionicima i međunarodnim organizacijama i veleposlanstvima organizirati radionice, predavanja i različiti edukativni skupovi.

Nastavit će se vođenje internetskog portala medijskapismenost.hr, s naglaskom na razvoj edukacijskih materijala, dok će se na međunarodnom planu nastaviti s aktivnostima kroz rad u ERGA-i (aktivno sudjelovanje u Akcijskoj skupini za medijsku pismenost) i EPRA-i (aktivno sudjelovanje u Upravljačkoj stručnoj skupini za medijsku pismenost EMIL).

Na međunarodnom planu nastaviti će se i aktivnosti i suradnja s platformama za razmjenu videozapisa (VSP platforme) i društvenim mrežama radi ispunjenja njihovih obveza ulaganja u medijsku pismenost temeljem Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (u daljnjem tekstu: AVMSD ili Direktiva).

U 2025. planiraju se pokrenuti projekti medijske pismenosti za starije građane unutar kojih bi se radilo na razvijanju i provođenju programa, projekata i

edukacijskih materijala namijenjenih starijim građanima za njihovo osnaživanje vještinama medijske pismenosti.

7. ŽENE I MEDIJI

Radna skupina Žene i mediji će nastaviti partnersku suradnju s udrugom B.a.B.e. na projektu Surf and Sound 2.0 koji se financira sredstvima Europske Unije.

Također, će se nastaviti s vođenjem internetskog portala www.zeneimediji.hr kao i suradnja s partnerskim organizacijama i regulatorima drugih zemalja na istim ili sličnim temama.

Zajedno s Ministarstvom rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike radit će na izradi Nacionalnog plana zaštite od nasilja nad ženama i nasilja u obitelji do 2028. i Akcijskog plana za njegovu provedbu do 2025.

8. RADIJSKE AKTIVNOSTI

Agencija će kao partner sudjelovati na Hrvatskom radijskom forumu u povodu Svjetskog dana radija.

Kontinuirano će se pratiti emitiranje hrvatske glazbe na radio postajama u suradnji sa ZAPRAF-om, te će se izraditi izvještaj o nakladnicima koji ne emitiraju dovoljno hrvatske glazbe prema odredbama ZEM-a.

Nastavit će se suradnja s WorldDAB organizacijom (Svjetska organizacija digitalnog radija), te će Agencija prisustvovati na njejoj godišnjoj skupštini.

U suradnji s HAKOM-om radit će se na optimizaciji radijskog frekvencijskog spektra kako bi se postigla maksimalna iskoristivost koncesijskih područja FM spektra i DAB+ multipleksa.

Također će se provesti analiza kojom bi se dobilo stanje radijske industrije u Republici Hrvatskoj kao što su prihodi i vrste prihoda pružatelja medijske usluge radija, broj zaposlenika i analiza po dobi, spolu, broju zaposlenih invalida itd.

Kontinuirano će se pratiti rad internetskog radija u Republici Hrvatskoj, te će se izraditi analiza broja i vrste internetskih radija.

9. ZAŠTITA DJECE I MLADIH KOD OGLAŠAVANJA U MEDIJIMA

Agencija je zajedno s Ministarstvom zdravstva, Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo, Ministarstvom poljoprivrede, Hrvatskom udrugom poslodavaca, Hrvatskim društvom za tržišno komuniciranje i Ministarstvom kulture i medija aktivno krenula u izradu Koregulacijskog sporazuma o audiovizualnim komercijalnim komunikacijama hrane i pića u dječjim programima čije donošenje se očekuje u 2025.

Agencija će također sudjelovati u provedbi Akcijskog plana za prevenciju debljine 2023. – 2026. na način da će biti nositelj dvaju aktivnosti:

- Praćenje komercijalne komunikacije nadomjesnih proizvoda za majčino mlijeko u elektroničkim medijima, u skladu s Međunarodnim pravilnikom o marketingu nadomjestaka za majčino mlijeko i

- Praćenje zakonodavnog okvira ograničavanja komercijalne komunikacije hrane i pića djeci u elektroničkim medijima

10. PROGRAM POTICANJA KVALITETNOG NOVINARSTVA

Vijeće će sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2025. u prvom kvartalu 2025. objaviti javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama s ciljem dodjeljivanja novinarima/kama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja: kulture; obrazovanja; industrije zabave; zdravlja; gospodarstva; sporta, promicanja tjelesne kulture i zdravog načina života; lokalnih tema (komunalna, socijalna i druga pitanja od značaja za lokalnu zajednicu); spremnosti Republike Hrvatske na suočavanja s kriznim situacijama i elementarnim nepogodama; ekumenizma i religije; ranjivih skupina (djeca i mladi, treća životna dob, osobe s invaliditetom); ljudskih prava i prava manjina u društvu; položaja žena u društvu i njihovog osnaživanja; odnosa Republike Hrvatske prema njenim građanima u dijaspori; međunarodnih odnosa te Europske unije i EU politike, dok je opći cilj poticanje novinarske izvrsnosti.

11. NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI

U sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti Vijeće i Agencija će u sklopu mjere uspostave sustava provjere medijskih činjenica provoditi nadzor provedbe odabranih projekata za dodjelu bespovratnih sredstava kao i raditi na razvoju računalnih sustava za pomoć pri provjeri informacija. Također će raditi na pokretanju biblioteke MediaLab za izdavanje knjiga s područja medija, novinarstva i dezinformacija.

U sklopu uspostave sustava javne objave vlasničkih podataka i izvora financiranja raditi će na dovršetku izgradnje platforme za objavu vlasništva i načina financiranja medija te će provoditi testiranje i integraciju platforme u sustav AEM-a. Platforma za objavu vlasništva i načina financiranja medija osigurat će jednostavnije prikupljanje podataka o vlasnicima pojedinih medija te izvorima i iznosima njihovog financiranja, a temeljem zakonskih propisa. Također, platforma bi trebala ubrzati postupke provjere i verifikacije dostavljenih podataka te učiniti njihov javni prikaz, kao i prikaz izvora financiranja medija točnijim, konzistentnijim i preglednijim. Plan je da se potom platforma i dodatno nadograđuje prema uočenim potrebama regulatora i ostalih dionika medijskog prostora.

12. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I PRAVNIH OSOBA

Sukladno članku 38. ZEM-a, prikupljat će se podaci o podnesenim izvješćima o oglašavanju u lokalnim i regionalnim nakladnicima radija i/ili televizije i/ili pružateljima elektroničkih publikacija tijela državne uprave i javnih ustanova kojima je osnivač Republika Hrvatska kao i pravnih osoba u vlasništvu ili pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske.

13. MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI VIJEĆA

VEM provodi međunarodne aktivnosti sukladno svojim nadležnostima u tijelima u kojima sudjeluje.

Tijekom 2025. predstavnici VEM-a i Agencije aktivno će se sudjelovati u radnim skupinama ERGA-e (Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske

usluge) kao i na sastancima MNRA (Mediterranske platforme regulatornih agencija) unutar koje sudjeluju i u radu radne skupine Žene i rod i Medijska pismenost.

Unutar ERGA-e predstavnici Vijeća i Agencije surađivati će s ostalim regulatorima po zahtjevima za suradnju.

Predstavnici Vijeća će također sudjelovati na sastancima kontaktnog odbora Europske komisije kao i na redovnim sastancima Europskog audiovizualnog opservatorija Vijeća Europe.

U planu za 2025. je sudjelovanje na plenarnim sjednicama EPRA-e (Europske platforme regulatornih agencija) unutar koje djeluje i stalna radna skupina za medijsku pismenost u kojoj sudjeluju predstavnici Vijeća.

U suradnji s UNESCO-om nastaviti će se suradnja na temu uspostave globalne mreže (mreža svih mreža) kao odgovor na informacijske poremećaje.

Predstavnici Vijeća također će sudjelovati u radu WorldDAB organizacije.

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za VEM obavlja administrativne, stručne i tehničke poslove.

Agencija će svoje poslove obavljati kroz djelovanje: Ureda ravnatelja Agencije/predsjednika Vijeća, Pravnog i kadrovskog odjela, Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja, Odjela za gospodarenje i financiranje te Odjela za zajedničke poslove.

1. URED RAVNATELJA AGENCIJE/PREDSJEDNIKA VIJEĆA

U uredu ravnatelja Agencije i predsjednika Vijeća obavljaju se svakodnevni stručni i administrativni poslovi vezani za ostvarivanje plana i programa Agencije i Vijeća kao i poslovi međunarodne suradnje.

Stručni poslovi ureda: izrada planova, programa rada, Izvješća o radu VEM-a i AEM-a sukladno članku 74. st. 2. alineja 6. i članka 75. ZEM-a, izrada općih akata, organizacija, priprema i sudjelovanje na sjednicama Vijeća kao i provedbi odluka donesenih od strane VEM-a, vođenje i izrada zapisnika sa sjednica Vijeća, komunikacija s institucijama, pružateljima medijskih usluga i strankama te organizacija, priprema i sudjelovanje na sastancima koji se provode u suradnji s članovima Vijeća i odjelima stručne službe Agencije.

Tijekom 2025. održat će se dva redovita plenarna sastanka ERGA-e te radni sastanci tematskih podskupina. Plan rada ERGA-e za 2025. predviđa šest tematskih podskupina i to: Audiovisual media matters, EMFA: Media market supervision, EMFA: Media business environment, Evolution of the media regulatory framework, Integrity of the information space i Internal and external cooperation.

Plan rada EPRA-e za 2025. bit će usvojen u prvom kvartalu 2025. Jedan od ključnih ciljeva EPRA-e jest pružiti članovima platformu za razmjenu znanja i praksi kako bi se mogli razumjeti modeli regulacije na način da se istraže inovativni načini regulacije u domeni audiovizualnog sektora. EPRA pri tom redovito surađuje s predstavnicima industrije, akademske zajednice i sa sektorskim interesnim skupinama.

Agencija za elektroničke medije članica je MNRA osnovane s ciljem jačanja povijesnih i kulturnih poveznica zemalja Mediterana te kao forum za diskusiju, razmjenu dobrih praksi i informacija te istraživanje tema s područja regulacije audiovizualnih medija. U okviru MNRA AEM je aktivna članica radne skupine „Žene i rod“ i „Medijska pismenost“.

U okviru Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) hrvatski predstavnik redovito sudjeluje u provedbi aktivnosti Opservatorija, pripremi tiskanih materijala te prisustvuje konferencijama i radionicama u njegovoj organizaciji.

Organizirat će se i drugi susreti regulatora, posjete stranih delegacija, pripremati i organizirati međunarodni sastanci te stručne razmjene s ciljem usavršavanja i razmjene praksi rada regulatora. Ured ravnatelja/predsjednika Vijeća organizirat će i provoditi i druge promotivne aktivnosti u sklopu i interesu nadležnih djelatnosti, dostupnih javnosti putem radionica, seminara, konferencija te putem internetske stranice AEM-a.

Pratit će se kalendar redovitih međunarodnih aktivnosti u 2025. na kojima će sudjelovati predstavnici Agencije:

- na sastancima visokih predstavnika nezavisnih regulatornih tijela te na sastancima radnih podskupina ERGA-e;
- na sastancima AVMSD kontaktnog odbora Europske komisije u Bruxellesu;
- na redovitim sastancima EAO, kojeg je članica Republika Hrvatska a predstavnik Agencija za elektroničke medije;
- na sastancima EPRA-e koji se održavaju dva puta godišnje;
- na sastancima MNRA;
- te na ostalim skupovima koji će biti održani sukladno najavama.

2. PRAVNI I KADROVSKI ODJEL

U okviru redovnog rada, Pravni i kadrovski odjel sudjelovat će u rješavanju pravnih predmeta i problema, davanju stručnih mišljenja te predlaganju rješenja. Pravni i kadrovski odjel pratit će primjenu zakonskih propisa i drugih općih propisa te sudjelovati na sjednicama Vijeća, a sukladno planu aktivnosti VEM-a.

Pravni i kadrovski odjel pripremat će odluke u upravnim i neupravnim predmetima, upisivati odluke Vijeća u upisnike koje Agencija vodi, pripremati za potpis potvrde o činjenicama o kojima Agencija vodi upisnike temeljem ZEM-a i odgovarati na predstavke i pritužbe. Pravni i kadrovski odjel pripremat će sve ugovore koje sklapa Agencija i pregledavat će ugovore koje na potpis nude treće strane.

U okviru obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija uključujući i digitalni radio DAB+ utvrđivat će se ispunjavanje formalnih uvjeta propisanih obavijesti, izrađivati odluke o davanju

koncesija te ugovori o korištenju koncesija. Vodit će se posebne evidencije isteka koncesijskih ugovora.

Utvrđivat će se formalni uvjeti ponuda pristiglih na javni natječaj za raspodjelu sredstava Fonda, odluke o dodjeli sredstava Fonda kao i ugovori o korištenju sredstava Fonda, sukladno vremenu provođenja javnih natječaja.

Pravni i kadrovski odjel će sudjelovati u pripremnim radnjama i provedbi postupaka javne nabave te izradi odluka i ugovora iz područja javne nabave. Također će sudjelovati u postupku donošenja plana javne nabave za 2025. te pratiti dinamiku ispunjavanja tog plana.

Sudjelovat će i u radu povjerenstva za provedbu postupka javne nabave te će po potrebi zastupati AEM u postupcima pred prekršajnim, upravnim i drugim sudovima i drugim državnim tijelima, po nalogu i uputi ravnatelja AEM.

Izrađivat će izvješća o provedbi Nacionalnih programa, Akcijskih planova te će surađivati s tijelima nadležnim za zaštitu ljudskih prava.

Vodit će se potrebne evidencije za svakog radnika (osobni očevidnik radnika), vodit će se briga o urednim i potpunim podacima u sklopu kadrovske evidencije, sudjelovati u provedbi natječajnih postupaka iz područja radnih odnosa, izrađivati ugovore o radu i ostale odluke iz radno-pravnog područja. Nadalje, izrađivat će se potrebna izvješća u vezi s kadrovskom problematikom te provoditi postupci na temelju naloga ravnatelja AEM u vezi s radnim obvezama.

Temeljem Zakona o pravu na pristup informacijama te Zakona o zaštiti podataka svoje poslove obavljat će službenik za informiranje i službenik za zaštitu osobnih podataka.

3. ODJEL ZA NADZOR I ANALIZU MEDIJSKIH SADRŽAJA

Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja tijekom 2025. godine provodit će svoje redovite aktivnosti koje uključuju:

- redoviti samostalni nadzor i nadzor temeljem pritužbi građana,
- nadzor nad provođenjem programskih obveza temeljem koncesijskih obveza,
- nadzor nad realizacijom emisija koje se potiču sredstvima Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija,
- provođenje neposrednih nadzora nad radom nakladnika,
- analizu zahtjeva za promjenom programskih osnova,
- analize programskih obveza u postupcima davanja koncesija,
- utvrđivanje ispunjavanja uvjeta za upis u upisnike pružatelja medijskih usluga,
- pripremu sjednica Vijeća za elektroničke medije,
- ulaganja u automatizaciju poslovnih procesa,
- ostale redovite aktivnosti iz djelokruga Odjela.

U okviru svojih aktivnosti tijekom 2025. Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja usredotočit će se na novi ciklus ulaganja u rješenja za automatizaciju poslovnih procesa i poboljšanja uz dodatne prilagodbe postojećih rješenja. Prije

svega to se odnosi na ažuriranje postojećeg hardverskog i softverskog sustava za nadzor, odnosno sustava za snimanje televizijskih i radijskih kanala.

REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Redoviti nadzor programa podrazumijeva nadzor nad radom javnih, komercijalnih i neprofitnih radijskih i televizijskih nakladnika, pružatelja usluga videa na zahtjev te pružatelja elektroničkih publikacija koji su upisani u odgovarajuće upisnike koje vodi Agencija za elektroničke medije. Riječ je o nadzoru koji se obavlja samostalno, temeljem planova koji se utvrđuju u Odjelu te koji se provodi temeljem pritužbi građana i/ili institucija.

Tijekom 2025. godine planiran je rad na prilagodbi postojećih funkcionalnosti sustava za redovito snimanje programa te uvođenje novih funkcionalnosti kao što je mogućnost online dostavljanja i izmjene programskih osnova i programskih shema te očevidnika, a sve u cilju efikasnijeg i učinkovitijeg sustava redovitog nadzora nad programima te boljeg modeliranja i upravljanja poslovnim procesima.

Redoviti nadzor programa u 2025. primarno će biti usredotočen na provođenje odredbi ZEM-a i podzakonskih akata koje se odnose na zaštitu maloljetnika, nadzora nad provođenjem zakonskih odredbi koje se odnose na oglašavanje, dostupnost audiovizualnih medijskih usluga osobama s invaliditetom te druga područja koja su regulirana zakonskim i podzakonskim aktima.

Analize vanjskih istraživačkih tvrtki

U 2025. godini koristit će se usluga vanjskih analitičkih tvrtki u praćenju pojedinih odredbi zakonskih propisa, koji podrazumijevaju kvantitativne parametre:

- količina oglašavanja
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem i/ili teletrgovinom
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem i/ili teletrgovinom
- količina vlastite proizvodnje
- udio europskih djela
- analize programskih osnova televizijskih kanala

NADZOR NAD REALIZACIJOM EMISIJA FONDA ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Nadzor nad realizacijom emisija za koje su nakladnicima dodijeljena sredstva temeljem javnih natječaja u okviru Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, predstavlja jednu od najvažnijih djelatnosti nadzora programa.

U okviru nadzora pravdanja sredstava Fonda, u 2025. predviđaju se aktivnosti sukladno postojećoj metodologiji nadzora utvrđenoj prethodnih godina, koja se pokazala učinkovitom. Shodno tome nadzor realizacije emisija sredstava dodijeljenih na natjecajima Fonda provodit će se na sljedeće načine:

1. Provjerom periodičkih izvješća nakladnika putem internetske aplikacije za pravdanje Fonda za 2025. godinu. Svi obveznici pravdanja tijekom godine dužni su redovito dostavljati periodička izvješća o realizaciji. Pregledom tih

izvješća kontinuirano se tijekom godine prati dinamika realizacije ugovorenih programskih sadržaja. Pritom se sastavlja i jedno polugodišnje izvješće o aktualnom tijeku realizacije. Ta polugodišnja analiza odnosit će se na realizaciju programa u prvih šest mjeseci 2025. Cilj je dobiti uvid u tijek te omogućiti otklanjanje eventualnih poteškoća u realizaciji, kako bi svi oni kojima budu dodijeljena sredstva, uspjeli ostvariti medijski sadržaj onako kako je ugovoreno. AEM-u kao regulatoru cilj je da svi programi u cijelosti budu proizvedeni i emitirani onako kako je ugovoreno sa svakim obveznikom Fonda jer je jedino potpuna realizacija u punom smislu na dobrobit pluralizma medijskog sadržaja kao temeljne zadaće Fonda.

2. Nadzorom snimki programa: od svih nakladnika kojima su dodijeljena sredstva Fonda, najmanje jednom tijekom 2025. godine tražit će se snimke tjednog programa. Te snimke uspoređuju se s podnesenim izvješćima, s kojima moraju biti u skladu.
3. Prema potrebi, i procjeni analitičara, dodatno i samostalnim snimanjem te provjerom tjednog programa nekih televizijskih i radijskih nakladnika. Ovisno o potrebama, odnosno procjeni, kod pojedinih obveznika pravdanja moguće je provoditi i dodatan nadzor.
4. Provjerama snimki prikupljenih za potrebe ostalih redovitih poslova nadzora.
5. Za pružatelje elektroničkih publikacija koji su obveznici pravdanja: provjerama slučajno odabranih tekstova kroz poveznice (linkove), koje su ovi obveznici dužni dostavljati u periodičkim izvješćima o pravdanju, za svaki pojedini tekst.
6. Sveobuhvatnim aktivnostima u okviru završnog godišnjeg pravdanja, u okviru kojih se od obveznika pravdanja traži dostava određenog broja pojedinih snimki emisija za slučajno odabrane datume iz prethodno podnesenih izvješća. Te se snimke analiziraju u sklopu procesa završnog pravdanja, pri čemu se kao osobito udarno razdoblje izdvaja prvi kvartal 2025. godine, nakon što svi obveznici pravdanja do 28. veljače 2025. podnesu završno izvješće o pravdanju sredstava dodijeljenih temeljem natječaja Fonda za 2024. godinu. U sklopu ovog procesa donosi se završno mišljenje i ocjena o godišnjem pravdanju za svakog pojedinog obveznika pravdanja, a na temelju čega, uz ostalo, Vijeće donosi i završne odluke o (ne)prihvatanju njihovih pravdanja.

ELEKTRONIČKE PUBLIKACIJE

U segmentu rada koji se odnosi na elektroničke publikacije, u okviru nadzora tijekom 2025. primarno se planiraju sljedeći procesi:

- Obrada novih prijava za upis koje će biti zaprimljene (kontinuirano);
- Obrada svih ostalih zahtjeva koji se odnose na elektroničke publikacije (kontinuirano);
- Redovita godišnja revizija cijelog Upisnika, koja se provodi svake godine. Ciljevi tog procesa su izdvajanje onih koji su možebitno u međuvremenu prestali s radom kako bi se donijele odluke o njihovom brisanju, te izdvajanje onih koji imaju poteškoća u radu, kako bi ih se pozvalo i eventualno pomoglo da ponovno ispune sve potrebne uvjete temeljem kojih su bili upisani, a koji moraju biti ispunjeni da bi ih se smatralo medijima.

NADZOR PROVEDBE PROGRAMSKIH OBVEZA HRT-A

Programski nadzor televizijskih i radijskih kanala HRT-a provodit će se kombinacijom vanjskih i vlastitih analiza na način da će postotna zastupljenost, odnosno udjeli pojedinih programskih vrsta biti izračunati na prosječnoj godišnjoj osnovi.

Vanjske analize

Za HRT-ove i komercijalne televizijske kanale u razdoblju od 1. siječnja 2025. do 31. prosinca 2025. bit će osigurane programske analize vanjske analitičke kuće. Ovim bi analizama vanjska kuća analizirala postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja, količinu vlastite proizvodnje, količinu oglašavanja, prekide filmova i ostale zakonske obveze koje su definirane koncesijskim ugovorima, ZEM-om i podzakonskim aktima, Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji i Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Vlastite analize

Provest će se dodatni samostalan programski nadzor HRT-a:

- po jedan tjedan analize televizijskih kanala HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4
- po jedan tjedan analize 2 radijska kanala Hrvatskog radija

Razmotrit će se i programsko izvješće koje će HRT dostaviti Programskom vijeću HRT-a, te će se, po potrebi, zatražiti dodatno pisano izvješće ili podatci o realizaciji programa na godišnjoj razini u 2024. godini, najkasnije do 31. lipnja 2025. za 2024. godinu.

SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

U 2025. planira se u okviru projekta novog informacijskog sustava Agencije modul za unos programskih osnova i programskih shema koji predstavlja osnovu za izradu očevidnika na osnovu kojih se provjeravaju programske obveze televizijskih i radijskih nakladnika.

TEMATSKE ANALIZE PROGRAMA

U 2025. predviđena je provedba četiriju tematskih analiza, a sukladno aktualnim zbivanjima i potrebama. Tijekom 2025. ove analize programa bavit će se temama iz područja medijske pismenosti, prilagođenosti audiovizualnih programa osobama s osjetilnim invaliditetom, zaštitom djece i maloljetnika od štetnih medijskih sadržaja, udjelima i vrstama oglašavanja u audiovizualnim programima, obvezama i aktivnostima koje je Agencija preuzela temeljem Akcijskog plana za prevenciju debljine 2024. – 2027., a prema potrebi i zavisnosti od aktualnih zbivanja, i drugim područjima.

IZVJEŠĆA O EUROPSKIM DJELIMA I EUROPSKIM DJELIMA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA

Pružatelji linearnih audiovizualnih medijskih usluga

Pružatelji audiovizualnih medijskih usluga dužni su dostaviti izvješća o realizaciji europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača do 31. siječnja 2025. godine za 2024.

U drugom tromjesečju 2025. napraviti će se verifikacija izvješća o realizaciji europskih djela i djela neovisnih proizvođača.

Temeljem javnog natječaja, osigurat će se dobivanje podataka od vanjske analitičke kuće o udjelima europskih djela za televizijske kanale HRT 1, HRT 2, HRT 3, RTL, RTL2, RTL KOCKICA, NOVA TV i DOMA TV.

Pružatelji medijskih usluga na zahtjev

Pružatelji medijskih usluga na zahtjev (članci 26, 27. i 28 ZEM-a), u obvezi su dostaviti izvješća o realizaciji europskih djela do 31. siječnja 2025. godine.

NEPOSREDNI NADZOR

U 2025. godini broj neposrednih nadzora, kao i lista nakladnika nad kojima će nadzor biti izvršen, bit će definiran odlukom Vijeća za elektroničke medije, a na prijedlog stručne službe Agencije.

4. ODJEL ZA GOSPODARENJE I FINANCIRANJE

Odjel će obavljati stručne poslove koji se odnose na razne financijske i računovodstvene poslove, izradu i slanje obveznih financijskih, računovodstvenih i statističkih izvješća te ažurno vođenje knjigovodstvenih evidencija i pojedinih analitika.

Odjel će, u drugom i trećem kvartalu izrađivati rješenja o uplati sredstava za rad AEM-a. Sredstva za obavljanje poslova Agencije osiguravaju se iz iznosa od 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 26. ZEM-a, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 29. i 92. ZEM-a, djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 94. ZEM-a te djelatnosti usluga platformi za razmjenu videozapisa iz članka 95. ZEM-a. Također će se tijekom godine pratiti realizacija prihoda (uključujući izvještaje prema članku 25. ZEM-a) i rashoda AEM-a.

Redovite obveze Odjela tijekom godine ostaju utvrđivanje formalnih financijskih uvjeta u poslovima dodjele koncesija, javnim natječajima za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija te prilikom financijskog pravljanja dodijeljenih sredstava po javnim natječajima Fonda.

Odjel će po potrebi i traženju Pravnog odjela, a sukladno raspoloživim podacima i ovlastima, sudjelovati u pripremi financijskih podataka za izradu izvješća o provedbi Nacionalnih programa i Akcijskih planova, a važna zadaća, u bliskoj suradnji s Pravnim odjelom, bit će i nadzor uplate koncesijskih naknada.

Sastavni dio rada Odjela bit će izrada raznih računovodstvenih, statističkih i ostalih izvještaja te redovno izvještavanje prema nadležnom razdjelu – Ministarstvu kulture i medija, FINI, Ministarstvu financija, DZS-u, DUR-u, Gradu Zagrebu i drugima te ostali vezani poslovi.

Odjel će nastaviti sa aktivnostima financijskog nadzora sukladno Zakonu o HRT-u, prvenstveno nadzora obveza HRT-a za izradom metodologije praćenja izravnih i

neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga te vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti te na zakonito korištenje sredstava pristojbe i drugih prihoda.

Isto tako Odjel će, koristeći usluge odabrane revizorske kuće, indirektno sudjelovati u nadzoru nad pravdanjem sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2024. godinu sukladno zatraženoj i dostavljenoj računovodstvenoj dokumentaciji za 2024. godinu, materijalima koji su podneseni prilikom pravdanja sredstava Fonda za 2024. godinu iz ISPMU aplikacije te direktnom komunikacijom s pružateljima medijskih usluga odabranima za nadzor.

5. ODJEL ZA ZAJEDNIČKE POSLOVE

U odjelu za zajedničke poslove obavljaju se poslovi iz djelokruga pisarnice i pismohrane, poslovi lekture i prevođenja, nabave informatičke opreme i održavanja ispravnosti informatičkog sustava i web stranice, te poslovi održavanja i funkcionalnosti poslovnog prostora.

U djelokrugu rada pisarnice obavljat će se poslovi redovitog uredskog poslovanja, upravljanja gradivom AEM i provođenja ostalih spisovodstvenih aktivnosti vezanih uz poslovanje Agencije. Vezano uz poslove pismohrane, nastaviti će se rad na obradi arhivskog i registraturnog gradiva te poduzimati druge potrebne radnje u skladu sa Zakonom i propisima. U svom radu će zaduženi djelatnici ostvarivati suradnju s ostalim članovima stručne službe, kao i potrebnim vanjskim nadležnim odnosno ovlaštenim tijelima i osobama.

U djelokrugu održavanja ispravnosti informatičkog sustava redovito će se provjeravati rad svih njegovih segmenata, vršiti radnje potrebne za očuvanje i unaprjeđivanje njegove funkcionalnosti, surađivati s vanjskim pružateljima usluga i koordinirati poslove uz potrebnu komunikaciju. Provjeravat će se ispravnost informatičke opreme i sudjelovati u izradi natječajne dokumentacije za nabavu nove. Pružat će se podrška svim korisnicima informatičkog sustava (djelatnici Agencije i vanjski korisnici poslovnih aplikacija). Održavat će se web stranica Agencije odnosno pratiti i koordinirati održavanje web stranica vezanih uz projekte Agencije. Planirat će se unaprjeđivanje informatičkog sustava u suradnji s drugim odjelima.

U djelokrugu poslova lekture i prevođenja, prevodit će se kraće forme, osiguravati vanjska usluga prijevoda duljih formi uz lekturu tako pribavljenog prijevoda unutar Agencije. Lektorirat će se poslovni dokumenti Agencije. Obavljat će se poslovi vezani uz izradu, oblikovanje i tiskanje publikacija Agencije za elektroničke medije.

U djelokrugu poslova održavanja i funkcionalnosti poslovnog prostora, pratit će se stanje osnovnih sredstava Agencije i po potrebi inicirati zamjena dotrajalih sredstava, odnosno nabava novih. Pratit će se funkcionalno stanje poslovnog

prostora i koordinirati poslove nužne za njegovo održavanje. Održavat će se čistoća poslovnog prostora, pratiti potreba nabave potrošnog uredskog materijala i materijala za čišćenje, te o tome obavještavati osobu zaduženu za nabavu.

Unutar svojih ovlasti Odjel će pružati podršku u radu ostalim odjelima sukladno potrebama.

**RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA**



Josip Popovac

KLASA: 025-01/24-01/04
URBROJ: 383-24-01
Zagreb, 19. prosinca 2024.