

## **RKP: 49075 - Agencija za elektroničke medije**

Agencija za elektroničke medije (Agencija) je samostalna, neovisna i neprofitna pravna osoba s javnim ovlastima upisana u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu. Osnivač Agencije je Republika Hrvatska, a osnivačka prava ostvaruje Hrvatski sabor. Sjedište Agencije je u Zagrebu. Agencija donosi statut koji potvrđuje Hrvatski sabor. Tijela Agencije su Ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je i Ravnatelj Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Predsjednik Vijeća potpisuje odluke Vijeća. Agencija ima stručnu službu koja obavlja stručne, administrativne i tehničke poslove Agencije, a ustrojena je u skladu sa Statutom i drugim općim aktima Agencije.

U nadležnosti Agencije su sljedeći regulatorni i drugi poslovi: 1. provođenje postupka davanja koncesije sukladno Zakonu o elektroničkim medijima (ZEM), odredbama zakona i podzakonskih akata kojima se uređuju koncesije te podzakonskim aktima donesenim na temelju ZEM-a, 2. sklapanje ugovora o koncesiji s najpovoljnijim ponuditeljem sukladno ZEM-u, 3. donošenje odluke o oduzimanju koncesije i dopuštenja u slučajevima predviđenim Zakonom, 4. poduzimanje odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 91. ZEM-a, 5. provođenje postupka davanja dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa, 6. izricanje upozorenja, obvezujućih naloga i opomena u slučaju nepoštivanja odredbi ZEM-a i podzakonskih akata i/ili podnošenje optužnih prijedloga sukladno prekršajnim odredbama ZEM-a i zakona kojim se uređuju prekršaji, 7. vođenje Upisnika pružatelja medijskih usluga, 8. provođenje odredbi ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, 9. osiguravanje nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ovim i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija, te donošenje godišnjeg plana nadzora (monitoringa), 10. osiguravanje nadzora nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa, 11. osiguravanje nadzora namjenskog korištenja sredstava Fonda, 12. provođenje postupka utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a, 13. razmatranje pritužbi građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzimanje mjera sukladno ZEM-u, 14. donošenje uputa vezanih uz provedbu ZEM-a, 15. poticanje samoregulacije i koregulacije radi provedbe ZEM-a, 16. suradnja s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a te 17. obavljanje i drugih poslova propisanih ZEM-om te Statutom Agencije.

	Izvršenje 2023.	Rebalans 2024.	Plan 2025.	Projekcija 2026.	Projekcija 2027.	Indeks 2025/2024
49075	7.534.798,90 €	10.585.341,32 €	11.085.636,00 €	10.260.755,00 €	8.049.527,00 €	104

## **3906 PROGRAMI AUDIO VIZUALNE DJELATNOSTI I MEDIJA**

	Izvršenje 2023.	Rebalans 2024.	Plan 2025.	Projekcija 2026.	Projekcija 2027.	Indeks 2025/2024
3906	7.534.798,90 €	10.585.341,32 €	11.085.636,00 €	10.260.755,00 €	8.049.527,00 €	104

### **A908001 ADMINISTRACIJA I UPRAVLJANJE (IZ EVIDENCIJSKIH PRIHODA)**

#### **Zakonske i druge pravne osnove**

Zakon o elektroničkim medijima, Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, Zakon o medijima, Zakon o koncesijama, Zakon o elektroničkim komunikacijama, Zakon o državnim potporama, Zakon o audiovizualnim djelatnostima, Zakon o nedopuštenom oglašavanju i drugi.

Naziv aktivnosti	Izvršenje 2023.	Rebalans 2024.	Plan 2025.	Projekcija 2026.	Projekcija 2027.	Indeks 2025/2024
A908001	1.790.930,10 €	2.181.163,00 €	2.351.100,00 €	2.286.200,00 €	2.226.700,00 €	107

U okviru ove aktivnosti planiraju se sredstva za redovnu djelatnost Agencije: rashodi za zaposlene za 34 zaposlenika za 2025. godinu u iznosu od 1.730.000,00 eura, materijalni rashodi za 2025. godinu u iznosu od 609.200,00 eura, financijski rashodi za 2025. godinu u iznosu od 3.900,00 eura, naknade građanima i kućanstvima u novcu za 2025. godinu u iznosu od 4.000,00 eura, rashodi za donacije za 2025. godinu u iznosu od 4.000,00 eura. Planirana sredstva za redovnu djelatnost Agencije za 2026. i 2027. godinu su približna planiranim iznosima za 2025. godinu. Sredstva se planiraju na izvoru 43.

### **A908002 PROGRAMI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE (IZ EVIDENCIJSKIH PRIHODA)**

#### **Zakonske i druge pravne osnove**

Zakon o elektroničkim medijima, Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, Zakon o medijima, Zakon o koncesijama, Zakon o elektroničkim komunikacijama, Zakon o državnim potporama, Zakon o audiovizualnim djelatnostima, Zakon o nedopuštenom oglašavanju i drugi, Pravilnik o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Naziv aktivnosti	Izvršenje 2023.	Rebalans 2024.	Plan 2025.	Projekcija 2026.	Projekcija 2027.	Indeks 2025/2024
A908002	4.493.072,53 €	5.510.284,70 €	5.235.294,00 €	4.861.533,00 €	4.763.533,00 €	95

U okviru ove aktivnosti za 2025. godinu planiraju se sredstva za javne natječaje Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u iznosu od 4.513.100,00 eura, rashode za zaposlene za jednog zaposlenika na projektu - Projekt B.a.B.e. - „SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence“ u iznosu od 4.761,00 eura, tekuće donacije u novcu po javnom pozivu za medijsku pismenost u iznosu od 54.000,00 eura, materijalne rashode pod ostale usluge – AEM

projekti u iznosu od 254.000,00 eura te rashode za nabavu nefinancijske imovine u iznosu od 409.433,00 eura.

Planirani iznos za Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija definiran je prema povijesnim podacima o uplatama HRT-a i temeljem mišljenja Ministarstva financija. Program dodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija važi do 31. prosinca 2026. godine,. <https://www.aem.hr/wp-content/uploads/2023/10/Program-dodjele-sredstava-Fonda-za-poticanje-pluralizma-i-raznovrsnosti-elektronickih-medija-za-razdoblje-2024-2026.pdf>

Sredstva se planiraju na izvoru 43.

Za projekt „SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence“ sredstva se planiraju na izvoru 43 i 61.

Za materijalne rashode pod ostale usluge – AEM projekti te rashode za nabavu nefinancijske imovine sredstva se planiraju na izvoru 43.

Sredstvima Fonda poticat će se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja:

- nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini
- neprofitnih nakladnika televizije/ili radija
- neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 26. i 92. Zakona
- pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničke verzije novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članaka 26. i 92. Zakona
- neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Sredstva Fonda dodjeljuju se projektima, programima i sadržajima koji su od javnog interesa i usmjereni na:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnog poretka
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskog rata
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti
- zaštitu okoliša
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Za 2025. godinu planirana su sredstva za financiranje okvirno 727 programa. Za 2026. i 2027. godinu očekuje se financiranje okvirno približno jednakog broja programa.

## Pokazatelji rezultata

Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost (2025.)	Ciljana vrijednost (2026.)	Ciljana vrijednost (2027.)
Stabilna potpora programima proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa te elektroničkih publikacija	Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija fond je Agencije za elektroničke medije za koji se financijska sredstva osiguravaju na temelju Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (3% prihoda od RTV pristojbe). Sredstvima Fonda poticat će se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja: nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 26. i 92. ovoga Zakona, pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničke verzije novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članka 26. i 92. ovoga Zakona, neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.	Broj programa	727	Agencija za elektroničke medije	727	727	727

## **A908003 PROGRAMI POTICANJA KVALITETNOG NOVINARSTVA**

### **Zakonske i druge pravne osnove**

Zakon o elektroničkim medijima, Uredba Vlade Republike Hrvatske o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2024. godinu (NN 32/2024), Odluka o raspisivanju Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama Vijeća za elektroničke medije i Odluka o dodjeli novčanih sredstava Vijeća za elektroničke medije.

Naziv aktivnosti	Izvršenje 2023.	Rebalans 2024.	Plan 2025.	Projekcija 2026.	Projekcija 2027.	Indeks 2025/2024
A908003	257.384,11 €	350.000,00 €	200.000,00 €	200.000,00 €	200.000,00 €	57

Agencija za elektroničke medije pokrenula je po prvi put u 2020. godini projekt poticanja novinarske izvrsnosti dodjelom bespovratnih sredstava u visini od ukupno milijun kuna novinarima/novinarkama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, zdravstva, lokalnih tema, ekumenizma i religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije.

Posebni ciljevi koji se žele ostvariti ovim projektom odnose se na dodatni angažman novinarki i novinara i dubinsko istraživanje tema od javnog interesa, jačanje kritičkog kapaciteta i društvenog utjecaja elektroničkih publikacija, širenje broja tema i relevantnosti sadržaja elektroničkih publikacija, istinito i razborito izvještavanje u doba pandemije koronavirusa i potresa u Zagrebu 2020., profesionalizacija novinarskog i autorskog rada u elektroničkim publikacijama, nagrađivanje i motiviranje novinara/novinarki za vrhunski autorski rad te jačanje autonomije novinara.

Sredstva se planiraju na izvoru 41.

Za 2025. godinu planirana su sredstva za financiranje okvirno 118 novinara/novinarki za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, zdravstva, lokalnih tema, ekumenizma i religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije.

Za 2026. i 2027. godinu očekuje se financiranje okvirno približno jednakog broja novinara/novinarki.

## Pokazatelji rezultata

Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost (2025.)	Ciljana vrijednost (2026.)	Ciljana vrijednost (2027.)
Potporna novinarima/novinarkama kroz projekt poticanja novinarske izvrsnosti	Agencija za elektroničke medije pokrenula je po prvi put u 2020. godini projekt poticanja novinarske izvrsnosti dodjelom bespovratnih sredstava novinarima/novinarkama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, zdravstva, lokalnih tema, ekumenizma i religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije.	Broj ugovora o autorskom djelu s novinarima/novinarkama	118	Agencija za elektroničke medije	118	118	118

## A908004 NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI

### Zakonske i druge pravne osnove

Nacionalni plan oporavka i otpornosti

Naziv aktivnosti	Izvršenje 2023.	Rebalans 2024.	Plan 2025.	Projekcija 2026.	Projekcija 2027.	Indeks 2025/2024
A908004	993.412,16 €	2.531.893,62 €	2.764.537,00 €	1.705.021,00 €	0,00 €	110

U sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (2021. – 2026.), Ministarstvo kulture i medija i Agencija za elektroničke medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije **C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“** pod komponentom **C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo** i reformskom mjerom **C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“**. Za provedbu navedene investicije u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti osigurano je ukupno 50 milijuna kuna bespovratnih sredstava (6.636.140,42 EUR). Od toga je 45 milijuna kuna (5.972.526,38 EUR) namijenjeno za projekte razvoja sustava provjere točnosti informacija objavljenih u javnom prostoru, medijima i na društvenim mrežama, kao i za aktivnosti edukacija vezanih uz borbu protiv dezinformacija i razvoj sustava za računalnu provjeru informacija, te se na te projekte i aktivnosti i odnosi ovaj dokument. Preostalih 5 milijuna kuna (663.614,04 EUR) namijenjeno je za investiciju uspostave sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiranju medija, što će biti zaseban projekt, koji će provoditi Agencija za elektroničke medije.

U 2022. godini krenulo se s aktivnostima pregleda stanja i sveobuhvatne analize aktualnih globalnih trendova na području novinarstva, medija, digitalnih platformi, društvenih mreža i novih tehnologija, kao i njihovog utjecaja na društvo, te fenomena dezinformacija i informacijskog poremećaja, pregled razvoja i potencijal primjene računalnih sustava za provjeru točnosti informacija, te analizu ključnih međunarodnih i europskih standarda i kriterija u procesu uspostave sustava provjere informacija, borbe protiv dezinformacija i jačanja vjerodostojnosti medija. Posebno je obrađen hrvatski medijski kontekst kroz dimenzije medijskog sustava i medijskog tržišta, povjerenja u medije i druge institucije, osobine medijskih publika te kvalitetu i slobodu novinarstva. Kao rezultat nastala je Studija „Jačanje otpornosti društva na dezinformacije: analiza stanja i smjernice za djelovanje“. Na temelju Studije i sveobuhvatne analize pripremljen je dokument »Standardi i kriteriji za provedbu javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava« u kojem su razrađeni temeljni standardi, aktivnosti i kriteriji koji bi trebali informirati i dati smjernice pri oblikovanju i provođenju javnih natječaja za aktivnosti i projekte u okviru prvog dijela NPOO mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“. Održana je i javna prezentacija Studije i dokumenta »Standardi i kriteriji«, koji je bio i u javnom savjetovanju, a pripremaju se promocije i prezentacije projekta u nekoliko većih hrvatskih gradova.

Također je pokrenut postupak jednostavne javne nabave savjetodavne usluge za razvoj sustava (platforme) javne objave podataka o vlasništvu i načinu financiranja medija i za pripremu tehničkog aspekta provedbe postupka nabave za izradu platforme za objavu podataka o vlasništvu i financiranju medija, kao i za analizu, s predmetnom platformom, povezanih poslovnih procesa, te je pokrenut postupak javne nabave usluge vanjskih stručnjaka za upravljanje projektom.

Tijekom 2023. kroz dva Javna poziva za dodjelu bespovratnih sredstava odabran je ukupno 21 projektni prijedlog. Odabrani *fact-checking* projekti bave se vrlo raznolikim spektrom tema od medicine i zdravlja, klimatskih promjena, obrambenih i sigurnosnih pitanja, hrane i prehrambene industrije, manjina, ravnopravnosti spolova, turizma, kulture, energije, tehnologije i računarstva, energetike, pa do vjerskih tema, populacije mladih, javnog i zajedničkog dobra i informacija vezanih uz povijesne, kulturne i društvene teme 19. i 20. stoljeća, sve do Domovinskog rata. Svi odabrani projekti imat će i obavezu surađivati na suradničkoj platformi projekta Točno tako, koju će uspostaviti Agencija za elektroničke medije, a koja će biti središnje mjesto gdje će neovisni provjeravatelji objavljivati provjerene informacije.

Zatim, putem Javne nabave odabrani su izvođači za platforme – suradnička platforma za fact-checking i platforma za objavu vlasništva i načina funkcioniranja medija.

Tijekom 2024. provodili su se radovi na uspostavi suradničke platforme za fact-checking, koji je uspostavljena i s radom počela sredinom listopada 2024. Do kraja prosinca 2024. funkcionalnom će postati i platforma za vlasništvo i način financiranja medija. Provedena je Javna nabava za odabir nakladnika koji će objaviti 10 knjiga u sklopu biblioteke MediaLAB koju pokreće Agencija za elektroničke medije.

U 2025. započet će se s izdavanjem knjiga unutar biblioteke MediaLAB, tehnički će se upravljati i održavati platforma Točno tako (fact-checking), u potpunu funkcionalnost stavljat će se platforma za vlasništvo i financiranje medija. Provoditi će se brojne edukativne aktivnosti, od radionica do konferencija ili pokretanja medijskih platformi i programa u svrhu jačanja otpornosti društva na dezinformacije i poticanja kvalitetnog novinarstva.

C1.1.1. R6-I2 Monitoring Indicator	Izrađeni standardi i kriteriji za uspostavu sustava provjere činjenica – prijedlog mora proći savjetovanje sa zainteresiranom javnošću	Q2	2022
C1.1.1. R6-I2 Monitoring Indicator	Objava natječaja za uspostavu provjere medijskih činjenica te natječaj za sustav javne objave podataka	Q4	2022

C1.1.1. R6-I2 Monitoring Indicator	Sklopljeni ugovori za razvoj sustava provjere medijskih činjenica i sustav javne objave podataka	Q4	2023
C1.1.1. R6-I2 Monitoring Indicator	Dostava, Europskoj komisiji, izvješće o napretku uspostave provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka	Q4	2024
<u>C1.1.1. R6-I2 Establishment of media fact-checking and public disclosure system</u>	<u>Uspostavljen sustav za provjeru činjenica, a sustav objave vlasničkih struktura i izvora financiranja je funkcionalan</u>	<u>Q2</u>	<u>2026</u>

Pokazatelj »Uspostavljen sustav za provjeru činjenica, a sustav objave vlasničkih struktura i izvora financiranja je funkcionalan » se mora ostvariti tek do kraja drugog kvartala 2026., dok su sve ostalo indikatori.

---

## **A908005 PROMICANJE MEDIJSKE PISMENOSTI**

---

### **Zakonske i druge pravne osnove**

Zakon o institucionalnom okviru za korištenje fondova europske unije u Republici Hrvatskoj

Naziv aktivnosti	Izvršenje 2023.	Rebalans 2024.	Plan 2025.	Projekcija 2026.	Projekcija 2027.	Indeks 2025/2024
A908005	n/p	12.000,00 €	534.705,00 €	1.208.001,00 €	859.294,00 €	4.456

U okviru Programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021. – 2027., prioriteta 3. Socijalno uključivanje, specifičnog cilja 4.8. predviđena je izravna dodjela Agenciji za elektroničke medije za provedbu projekta »Promicanje medijske pismenosti, te su na ovoj, novoj aktivnosti, planirana sredstva u iznosu 534.705,00 eura za 2025. godinu, 1.208.001,00 eura za 2026. godinu i 859.294,00 eura za 2027. godinu.