

KLASA: UP/I-614-03/24-09/03

URBROJ: 114-03/04-24-03

Zagreb, 25. travnja 2024.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, predsjednik Vijeća, Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća te Mladen Čutura, Katija Kušec, Anita Malenica, Davor Marić i Željko Topić, kao članovi Vijeća, na temelju odredbe članka 71. stavka 7. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21 i 114/22), članka 12. stavka 1. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“ broj 84/22) i članka 18. stavka 4. Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“ broj 85/22), u postupku pokrenutom po službenoj dužnosti, radi poticanja produkcije, pretprodukcije i distribucije vlastitih audiovizualnih programa i sadržaja i proizvodnje radijskih programa i sadržaja nakladnika neprofitne televizije i nakladnika televizije na lokalnoj i regionalnoj razini te neprofitnih nakladnika radija i nakladnika radija na lokalnoj i regionalnoj razini za 2024., na 18-24 sjednici održanoj 25. travnja 2024., donosi

ODLUKU

I. Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 3/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – nakladnika neprofitne televizije i nakladnika televizije na lokalnoj i regionalnoj razini te neprofitnih nakladnika radija i nakladnika radija na lokalnoj i regionalnoj razini za 2024. godinu („Narodne novine“ broj 5/2024 od 12. siječnja 2024. godine - dalje u tekstu: Javni natječaj), dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 18 nakladnika televizije u iznosu od = 1.720.684,29 eura,
- 15 nakladnika radija i neprofitnog radija u iznosu od = 119.491,96 eura.

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Nakladnici televizije	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva(€)	Dodijeljena sredstva (€)
DIADORA MEDIA d.o.o.	136	80	1.596	670.000,00	80.466,78
DIADORA TV	136	80	1.596	670.000,00	80.466,78
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ŽIVOT MANJINA	40	20	406	170.000,00	20.469,62
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BIJELI ŠTAP	20	20	364	160.000,00	18.352,07
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNO D	39	20	434	170.000,00	21.881,32
Razvoj odgoja i obrazovanja					
GAUDEAMUS	37	20	392	170.000,00	19.763,77



KANAL RI d.o.o.	452	127	1.953	272.355,80	98.465,93
KANAL RI	452	127	1.953	272.355,80	98.465,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	22	630	111.453,00	31.763,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULT KULTURE	26	30	441	54.946,40	22.234,24
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RI PULS	26	30	434	48.684,00	21.881,32
Razvoj odgoja i obrazovanja					
UČIONICA	35	45	448	57.272,40	22.587,17
KA-VISION d.o.o.	507	105	1.743	206.610,00	87.878,20
TREND TV	507	105	1.743	206.610,00	87.878,20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	366	25	462	74.156,00	23.293,02
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
MOGU SVE	47	25	448	42.997,50	22.587,17
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJEČJI KUTIĆ	47	30	413	44.709,00	20.822,54
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RAVNOPRAVNI MEĐU NAMA	47	25	420	44.747,50	21.175,47
Laudato TV d.o.o.	275	175	1.778	215.500,00	89.642,82
LTV	275	175	1.778	215.500,00	89.642,82
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Izdvojeno	212	40	490	93.000,00	24.704,71
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Svi za stol	21	60	469	63.000,00	23.645,94
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Dudo i prijatelji	22	45	385	26.000,00	19.410,85
Razvoj umjetnosti					
Zlatni savjeti	20	30	434	33.500,00	21.881,32
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	168	100	1.792	142.959,93	90.348,68
NET	168	100	1.792	142.959,93	90.348,68
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
IZAZOVI I PRILIKE	42	25	448	38.823,06	22.587,17
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TURA KULTURE	42	25	448	36.236,88	22.587,17



Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DOMOVINI VJERNI	42	25	448	35.581,83	22.587,17
Razvoj odgoja i obrazovanja					
STUDENTSKI GRAD	42	25	448	32.318,16	22.587,17
OAR d.o.o.	434	90	2.121	191.241,50	106.936,12
OSJEČKA TELEVIZIJA	434	90	2.121	191.241,50	106.936,12
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	366	20	588	60.057,00	29.645,66
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TO SMO MI	30	25	518	42.818,50	26.116,41
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
CRVENI FIĆO	20	20	518	46.774,50	26.116,41
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZNAM ŠTO GLEDAM	18	25	497	41.591,50	25.057,64
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	394	70	1.876	181.780,91	94.583,76
OTV	394	70	1.876	181.780,91	94.583,76
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MANJE JE VIŠE	22	25	455	29.419,75	22.940,09
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NA KRAJU DANA	307	5	546	91.480,66	27.528,11
Razvoj umjetnosti					
FRTALJ KULTURE	43	15	455	30.898,70	22.940,09
Zaštita okoliša					
TRENUTAK ZA ČISTI KUTAK	22	25	420	29.981,80	21.175,47
SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	364	85	2.030	165.000,00	102.348,09
Televizija Zapad	364	85	2.030	165.000,00	102.348,09
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	262	10	518	45.000,00	26.116,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURAMA	53	25	504	42.000,00	25.410,56
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
VELIKI I MALI	23	25	504	39.000,00	25.410,56
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAK JE LEPI NAŠ KAJ	26	25	504	39.000,00	25.410,56
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	378	87	2.023	130.549,31	101.995,17
SBTV	378	87	2.023	130.549,31	101.995,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	261	22	560	44.455,71	28.233,96



Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
ŽIVOT JEDNAKIH	26	20	504	29.296,78	25.410,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BROD KULTURE	46	30	483	30.098,34	24.351,79
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
LIPA MOJA SLAVONIJA	45	15	476	26.698,48	23.998,86
TELE - 5 d.o.o.	365	102	1.925	145.000,00	95.114,15
Libertas televizija	365	102	1.925	145.000,00	95.114,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti Libertas Televizije	262	25	560	73.000,00	28.233,96
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pjatance	34	25	462	24.000,00	23.293,02
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Južna tribina	35	26	448	27.000,00	22.587,17
Razvoj umjetnosti					
Galerija	34	26	455	21.000,00	21.000,00
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	160	135	1.799	156.411,00	90.701,59
TELEVIZIJA DALMACIJA	160	135	1.799	156.411,00	90.701,59
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DALMACIJA INFO PLUS (uz prijevod na znakovni jezik)	40	45	469	39.243,00	23.645,94
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
ČAKALICA (uz prijevod na znakovni jezik)	40	30	441	36.699,00	22.234,24
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLSKI PRIMJER (uz prijevod na znakovni jezik)	40	30	441	39.332,00	22.234,24
Razvoj umjetnosti					
UMJETNOST (uz prijevod na znakovni jezik)	40	30	448	41.137,00	22.587,17
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	344	110	1.883	138.085,78	94.936,69
TV JADRAN	344	110	1.883	138.085,78	94.936,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	250	25	525	50.463,78	26.469,34
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
OSVRT (MO)	20	30	455	28.146,78	22.940,09
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
NA PRVOJ CRTI	25	30	483	28.927,27	24.351,79
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI JUDI	49	25	420	30.547,95	21.175,47
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	403	75	1.876	133.000,00	94.583,77



STV	403	75	1.876	133.000,00	94.583,77
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	366	20	560	45.000,00	28.233,96
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ČUVARI BAŠTINE - BISERI SLAVONIJE, BARANJE I SRIJEMA	12	20	434	28.500,00	21.881,32
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
OSJEČKO LJETO KULTURE	10	15	434	28.500,00	21.881,32
Razvoj umjetnosti					
MUZEJSKO BLAGO- 80-TE SU BILE GODINE	15	20	448	31.000,00	22.587,17
TV NOVA d.o.o.	384	100	2.051	155.000,00	103.406,87
TV NOVA	384	100	2.051	155.000,00	103.406,87
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
COMUNITA	44	25	504	31.000,00	25.410,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	252	25	546	62.000,00	27.528,11
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MALI SVIJET	44	25	476	31.000,00	23.998,86
Razvoj umjetnosti					
ART KLUB	44	25	525	31.000,00	26.469,34
VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	377	110	2.142	142.323,10	107.994,89
VARAŽDINSKA TELEVIZIJA	377	110	2.142	142.323,10	107.994,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VTV DNEVNIK	314	20	588	48.260,50	29.645,66
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
PRAVI SMJER	20	30	546	31.605,95	27.528,11
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAJKAVCI	20	30	532	31.340,50	26.822,26
Razvoj umjetnosti					
KULTURNI MAGAZIN	23	30	476	31.116,15	23.998,86
VTV d.o.o.	291	90	1.582	172.700,00	79.760,94
PLAVA TELEVIZIJA	291	90	1.582	172.700,00	79.760,94
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	252	15	469	78.000,00	23.645,94
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
I MI SMO TU	13	25	371	32.700,00	18.705,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
OD DVORA DO DVORA	13	25	371	30.100,00	18.705,00



Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
NAKON BOJIŠNICE	13	25	371	31.900,00	18.705,00
VTV d.o.o.	430	110	2.058	199.700,00	103.759,80
PLAVA VINKOVAČKA	430	110	2.058	199.700,00	103.759,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	366	15	560	91.400,00	28.233,96
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BEZ GRANICA	13	25	483	35.200,00	24.351,79
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
TKO ZNA, ZNA	38	25	504	36.400,00	25.410,56
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DOMOVNICA	13	45	511	36.700,00	25.763,49
ZI TELEVIZIJA d.o.o.	475	110	1.939	166.200,00	97.760,04
ZI	475	110	1.939	166.200,00	97.760,04
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Nacionalne manjine	43	35	462	28.800,00	23.293,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	366	25	560	81.000,00	28.233,96
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kvartura	23	25	462	27.050,00	23.293,02
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Branitelji danas	43	25	455	29.350,00	22.940,04
Ukupno	6.337	1.861	34.167	3.584.417,33	1.720.684,29

Nakladnicima radija i neprofitnog radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Nakladnici radija i neprofitnog radija	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva(€)	Dodijeljena sredstva(€)
CROATA d.o.o.	45	15	364	15.780,50	2.761,89
RADIO BIOGRAD NA MORU	45	15	364	15.780,50	2.761,89
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SLOVA SNOVA	45	15	364	15.780,50	2.761,89
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	80	125	1.722	47.000,00	13.065,86
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	80	125	1.722	47.000,00	13.065,86
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTUROGRAM	20	35	560	10.500,00	4.249,06



Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
U ZDRAVLJU I BOLESTI	20	40	581	13.500,00	4.408,40	
Razvoj umjetnosti						
KLASIČNI VRT	40	50	581	23.000,00	4.408,40	
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	47	80	385	3.000,00	2.921,23	
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC	47	80	385	3.000,00	2.921,23	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
SPORT RAPORT	47	80	385	3.000,00	2.921,23	
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	53	30	364	26.500,00	2.761,89	
Prvi karlovački	53	30	364	26.500,00	2.761,89	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Sport ponedjeljkom	53	30	364	26.500,00	2.761,89	
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	86	105	2.023	20.650,00	15.349,73	
HRVATSKI RADIO OTOČAC	86	105	2.023	20.650,00	15.349,73	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
GACKOM ZAJEDNO	50	45	553	6.450,00	4.195,95	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
HEREDITAS - emisija o baštini Otočca i Gacke	12	20	497	4.700,00	3.771,04	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ZDRAVITON	12	20	476	4.650,00	3.611,70	
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
MEDIJSKO RAZOTKRIVANJE	12	20	497	4.850,00	3.771,04	
INFANTINFO d.o.o.	100	80	1.596	34.528,64	12.109,82	
RADIO MAESTRAL	100	80	1.596	34.528,64	12.109,82	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
U MANJINI	22	20	406	8.197,63	3.080,57	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
BEZ PREDRASUDA	21	20	392	5.197,63	2.974,34	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
RUBIKOVA KOCKA	36	20	413	12.022,57	3.133,68	
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
LITTERA	21	20	385	9.110,81	2.921,23	
MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o.	377	80	1.617	8.407,69	8.407,69	
MEDULIN FM	377	80	1.617	8.407,69	8.407,69	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Tema dana	262	20	525	3.821,68	3.821,68	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Istarske crtice	37	20	364	1.528,67	1.528,67	



Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
En Ten Tini	38	20	364	1.528,67	1.528,67
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Medežija	40	20	364	1.528,67	1.528,67
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	80	120	1.442	6.423,43	6.423,43
RADIO IVANIĆ GRAD	80	120	1.442	6.423,43	6.423,43
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
RAZLIKE NISU VAŽNE	10	30	357	1.052,84	1.052,84
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	10	30	357	1.052,84	1.052,84
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJECA I MLADI NA RADIJU	30	15	357	1.885,47	1.885,47
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Agroval na 99,4	30	45	371	2.432,28	2.432,28
RADIO 047 d.o.o.	22	21	364	28.035,00	2.761,89
TREND RADIO	22	21	364	28.035,00	2.761,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
URBANE LEGENDE	22	21	364	28.035,00	2.761,89
RADIO KAJ d.o.o.	426	85	2.100	57.408,20	15.933,98
RADIO KAJ	426	85	2.100	57.408,20	15.933,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KAJ JE AKTUALNO	366	10	616	38.561,15	4.673,97
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KAJ VU DUŠI	20	30	518	6.338,82	3.930,38
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KAJKAVSKI MANIFEST	20	30	518	6.338,82	3.930,38
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
U OZRAČJU KAJA	20	15	448	6.169,41	3.399,25
RADIO KORČULA j.t.d.	42	30	364	4.500,00	2.761,89
RADIO KORČULA	42	30	364	4.500,00	2.761,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
PITAJTE U SRIDU	42	30	364	4.500,00	2.761,89
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	397	105	1.974	23.000,00	14.977,94
Prigorski radio	397	105	1.974	23.000,00	14.977,94
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TOČNO U 2	252	15	504	5.000,00	3.824,15



Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
ZAJEDNO U SVEMU	48	30	490	6.000,00	3.717,93
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
SPORTSKI DUH	48	30	490	6.000,00	3.717,93
Zaštita okoliša					
MISLI ZELENO	49	30	490	6.000,00	3.717,93
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	49	20	364	1.568,00	1.568,00
RADIO-M	49	20	364	1.568,00	1.568,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	49	20	364	1.568,00	1.568,00
RADIO SENJ d.o.o.	54	80	1.967	24.000,00	14.924,83
RADIO SENJ	54	80	1.967	24.000,00	14.924,83
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
I MI SMO TU	10	20	483	6.000,00	3.664,83
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAŠTINA	17	20	504	6.000,00	3.824,15
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
SENJSKI ĐIR	17	20	504	6.000,00	3.824,15
Zaštita okoliša					
SUNČANI SAT	10	20	476	6.000,00	3.611,70
VAL MEDIA d.o.o.	44	45	364	4.500,00	2.761,89
RADIO VAL	44	45	364	4.500,00	2.761,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TKO PITA NE SKITA	44	45	364	4.500,00	2.761,89
Ukupno	1.902	1.021	17.010	305.301,46	119.491,96

II. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su s Agencijom za elektroničke medije potpisati Ugovor o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u roku od 60 dana od dana izvršnosti ove Odluke.

S ponuditeljem se ne može sklopiti ugovor o dodjeli sredstava Fonda ako najkasnije na dan potpisa ugovora:

- Ponuditelj ne dostavi sredstvo osiguranja dodijeljenih sredstava i
- Ponuditelj ne dostavi obrazac o bonitetu BON 2 ili potvrdu o solventnosti, obrazac SOL2, kojim se dokazuje sposobnost za plaćanje.

III. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su dodijeljena sredstva upotrijebiti prema ovoj Odluci i prijavi na Javni natječaj broj 3/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija - nakladnika neprofitne televizije i nakladnika televizije na lokalnoj i regionalnoj razini.



IV. Agencija za elektroničke medije će ukupno dodijeljena sredstva isplatiti na žiro-račun pružatelja medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke i to na način:

- 80% ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava,
- 20% ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja dodijeljenih sredstava.

Isplata iz prethodnog stavka uvjetuje se time da su podmirene financijske obveze prema državnom proračunu (koncesijske naknade) i/ili Agenciji za elektroničke medije, da Pružatelj medijske usluge mora imati opravdana sva dodijeljena sredstva iz ranije realiziranih natječaja dodijeljenih sredstava Fonda i ne može biti u postupku povrata ranije dodijeljene potpore.

V. Pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. prosinca 2024. godine proizvesti i objaviti programe sukladno Prijavi na natječaj i količinama sukladno Prijavi i Ugovoru o dodjeli sredstava, a snimke proizvedenog i objavljenog programa/sadržaja koje će se poticati sredstvima Fonda čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda. Kod pravdanja emisija iz točke VII. izreke ove Odluke, uz datum objave određene emisije, navodi se i tema/teme koje su obrađivane.

VI. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. ove Odluke dužni su sve proizvedene i objavljene programe/sadržaje na kraju označiti da su sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

VII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su do 21. siječnja 2025. godine dostaviti programsko izvješće, a do 28. veljače 2025. godine financijsko izvješće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanja programa za koja su dodijeljena.

VIII. Izvješće iz točke VII. izreke ove Odluke Pružatelji medijskih usluga su dužni dostaviti putem web aplikacije koja se nalazi na internetskoj stranici Agencije.

IX. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke, osim izvješća iz točke VII. izreke ove Odluke, dužni su Agenciji za elektroničke medije omogućiti nesmetano praćenje trošenja odobrenih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i ostvarivanje svakog pojedinog programa i u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza i u okviru izravnog nadzora.

X. Radi analize učinkovitosti dodijeljenih potpora, u ugovorima o dodjeli sredstava Fonda osigurat će se mehanizmi praćenja doseg a i učinkovitosti dodijeljenih potpora, prema izboru Agencije za elektroničke medije. Agencija će provoditi ova istraživanja na prikladan način, vodeći računa o načelu razmjernosti. Troškove analize snosi Agencija, uz obvezu suradnje ponuditelja na provedbi istih.

Pristanak na praćenje doseg a i učinkovitosti dodijeljenih potpora primatelji potpore daju sklapanjem ugovora o dodjeli sredstava. Kršenje ove ugovorne odredbe može dovesti do raskida ugovora i povrata dodijeljenih sredstava.



XI. Agencija za elektroničke medije ovlaštena je u svakom trenutku od Pružatelja medijske usluge iz točke I. izreke ove Odluke zatražiti i očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene dodijeljenih sredstava i/ili u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravni nadzor.

XII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su prilikom potpisivanja Ugovora o dodijeli sredstava dostaviti valjane bjanko zadužnice radi osiguranja tražbine Agencije za elektroničke medije u iznosu ukupno dodijeljenih sredstava.

XIII. Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke ne ispune koju od obveza iz ove Odluke ili je ne ispuni u roku.

XIV. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke koji ne koriste odobrena sredstva ili ih koriste suprotno odredbama Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, odnosno ne ostvaruju programe ili ih ostvaruju suprotno odredbama tog Pravilnika te suprotno potpisanom ugovoru o dodjeli sredstava, dužni su po odluci Vijeća za elektroničke medije vratiti odobrena sredstva Fonda uvećana za iznos kamatne stope za iznos povrata državnih potpora sukladno odluci Komisije, počevši od dana korištenja državne potpore do povrata, u roku od trideset dana od dana dostave te odluke.

XV. Prijavama pružatelja medijskih usluga Croatia d.o.o. (za emisije „Županijski radar“, „Knjigofon“ i „Skrivena blaga Hrvatske“), Hrvatski radio Čakovec d.o.o. (za emisije „Međimurski tjednik“, „Bez predrasuda“ i „Priroda na Hrčku“), Hrvatski radio Karlovac d.o.o. (za emisije „Jesmo li ravnopravni“, „Zajedno za starost“ i „Glazbom kroz život“), Radio Korčula j.t.d. (za emisiju „Korčula zauvik“) te Radio M – udruga mladeži Vela Luka j.t.d. (za emisije „Vijesti“, „Drvo znanja“ i „Plodovi naših truda“), nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da ponuđeni projekti nisu dobili najmanje 50% od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.

XVI. Prijava trgovačkog društva Dubrovačka televizija d.o.o. odbacuje se.

Obrazloženje

Agencija za elektroničke medije objavila je Javni natječaj broj 3/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – nakladnika neprofitne televizije i nakladnika televizije na lokalnoj i regionalnoj razini te neprofitnih nakladnika radija i nakladnika radija na lokalnoj i regionalnoj razini za 2024. godinu, KLASA: UP/I-614-03/24-09/03, URBROJ: 114-03/07-24-02 predmet kojeg je dodjela sredstava za poticanje produkcije, preprodukcije i distribucije vlastitih audiovizualnih programa i sadržaja i proizvodnju radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitne televizije i radija koji su od javnog interesa, a osobito su važni za: ostvarivanje prava građana na javno informiranje, poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, razvoj odgoja i obrazovanja, razvoj znanosti, razvoj umjetnosti, poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika, poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija, nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj, poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka, poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji, poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti, podizanje svijesti javnosti o



sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom, povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata, razvoj i poticanje programa medijske pismenosti, zaštitu okoliša, promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Predmetni javni natječaj je objavljen i na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijave je iznosio 30 dana od dana objave javnog natječaja u „Narodnim novinama,,.

Prijave na javni natječaj podnijelo je 19 nakladnika televizije te 15 nakladnika radija i nakladnika neprofitnog radija.

Prijava s dokumentacijom dostavljala se je putem WEB aplikacije koju je nakon dovršetka prijave trebalo dostaviti u 1 (jednom) papirnatom primjerku – izvornik s potpisom odgovorne osobe. Izvornik, koji je morao biti identičan tiskanom primjerku, dostavljao se u jednom primjerku u elektroničkom obliku na odgovarajućem prijenosnom mediju. Pod elektroničkim oblikom prijave podrazumijevala se digitalizirana verzija svih dokumenata koji se dostavljaju u tiskanom obliku te je ponuditelj trebao nastojati da elektronički oblik bude u PDF formatu.

Dokumentacija se obvezatno sastojala od izvotka iz sudskog registra ili drugog propisanog registra u Republici Hrvatskoj, potvrde nadležne porezne uprave o nepostojanju duga vezano za porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, izjave, ovjerene kod javnog bilježnika, da podnositelju i osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, na temelju članka 328. (zločinačko udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) Kaznenog zakona članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela), iz Kaznenog zakona, korupciju, na temelju članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296. (davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347. (primanje mita) i članka 348. (davanje mita) iz Kaznenog zakona, prijevare, na temelju članka 236. (prijevare), članka 247. (prijevare u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevare) Kaznenog zakona članka 224. (prijevare), članka 293. (prijevare u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona, terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju članka 97. (terorizam) članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona, pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona, dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona, izjavu da nakladnik nije poduzetnik u teškoćama u smislu odredbe čl. 2.2. Komunikacije Komisije Smjernice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje



nefinancijskih poduzetnika u teškoćama (Službeni list Europske unije br. 2014/C 249/01.), dokumenta izdanog od bankarskih ili drugih financijskih institucija kojim se dokazuje sposobnost za plaćanje na dan podnošenja prijave te statut medija, ako ponuditelj u ranijem postupku prijave za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija nije dostavio statut medija - ako je ponuditelj u ranijem postupku prijave za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija dostavio statut medija, dostavlja izjavu potpisanu od ovlaštene osobe da ima statut medija te od kada je na snazi u nepromijenjenom obliku.

Navedene isprave nisu smjele biti starije od 60 dana od dana objave javnog natječaja u „Narodnim novinama“.

Prema uvjetima raspisanog Javnog natječaja, sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti:

- pružateljima medijskih usluga iz članka 6. stavak 1. Pravilnika o fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“ br. 84/22; dalje u tekstu Pravilnik) za koje je raspisan ovaj natječaj, a kojima je Vijeće za elektroničke medije (dalje u tekstu: Vijeće) privremeno oduzelo koncesiju i/ili izreklo opomenu u prethodna 24 mjeseca i/ili onima koji su u prethodna 24 mjeseca, računajući od dana objave natječaja u »Narodnim novinama«, prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ovoga Zakona,
- ponuditeljima koji nemaju statut medija.
- ponuditeljima koji ispunjavaju uvjete iz odredbe članka 2.2. Komunikacija Komisije Smjernice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama (SL L br. 2014/C 249/01),
- ponuditeljima kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili prema kojima postoje potraživanja po osnovi odluka o povratu sredstava Fonda iz ranijih razdoblja.

Sredstva Fonda dodjeljuju se u obliku državnih potpora sukladno člancima 1. do 12., te 53. i 54. Uredbe Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora (SL L 187, 26. 6. 2014.), Uredbom Komisije (EU) 2017/1084 od 14. lipnja 2017. o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 u vezi s potporama za infrastrukture luka i zračnih luka, pragova za prijavu potpora za kulturu i očuvanje baštine i za potpore za sportsku i višenamjensku rekreativnu infrastrukturu te regionalnih operativnih programa potpora za najudaljenije regije i o izmjeni Uredbe (EU) br. 702/2014 u vezi s izračunavanjem prihvatljivih troškova (SL L 156, 20. 6. 2017.), Uredbom Komisije (EU) 2020/972 od 2. srpnja 2020. o izmjeni Uredbe (EU) br. 1407/2013 u pogledu njezina produljenja i o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 u pogledu njezina produljenja i odgovarajućih prilagodbi (SL L 215, 7. 7. 2020.), Uredbom Komisije (EU) 2021/1237 od 23. srpnja 2021. o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora (SL L 270, 29. 7. 2021.) i Uredbom Komisije (EU) 2023/1315 od 23. lipnja 2023. o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora i Uredbe (EU) 2022/2473 o proglašenju određenih kategorija potpora poduzetnicima koji se bave proizvodnjom, preradom i stavljanjem na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora (dalje u tekstu: Uredba o općem skupnom izuzeću.) i ograničava se do 50 % opravdanih troškova za proizvodnju sadržaja i distribuciju audiovizualnih djela.



Iznimno, intenzitet potpore za audiovizualna djela može se povećati do 80% prihvatljivih troškova za složene programa, to jest zahtjevna audiovizualna djela koja nisu ekonomski opravdana i koja nisu namijenjena za široku publiku, ako je program:

- Namijenjen posebno ranjivim skupinama (osobama s invaliditetom, jednoroditeljskim obiteljima, nezaposlenim mladima, osobama treće životne dobi, ratnim veteranima, ženama žrtvama obiteljskog nasilja, Romima, ovisnicima o drogama, beskućnicima, prognanicima, izbjeglicama i povratnicima), do 30%
- namijenjen osobama s intelektualnim poteškoćama, osobama oštećenog sluha, osobama oštećenog vida tako da je program posebno prilagođen tim ciljanim skupinama, do 30%
- Namijenjen očuvanju raznolikosti hrvatskog jezika i pisma, do 30%
- Namijenjen očuvanju jezika pripadnika nacionalne manjine i u potpunosti proizveden na jeziku pripadnika nacionalne manjine, do 30%
- Namijenjen očuvanju tradicijske posebnosti, do 30%
- Namijenjen projektima suvremenog kulturnog izričaja, do 30%
- Namijenjen razvoju civilnog društva, do 30 %

Državne potpore, koje se dodjeljuju na temelju ovog Programa za radijske programe i sadržaje ne smiju premašiti iznos jedan milijun eura po godini i korisniku. Kod državnih potpora, intenzitet potpore ne smije prelaziti 50% opravdanih troškova za radijske programe i sadržaje.

Potporama temeljem provedenog Javnog natječaja podupire se kulturni proizvod. Radi izbjegavanja očitih pogrešaka pri određivanju kulturnog proizvoda, uspostavljeni se učinkoviti postupci i osobe, kojima je povjeren odabir i provjera u skladu s utvrđenim popisom kulturnih kriterija. Članovi Vijeća ocjenjuju kvalifikacijski test, a da bi projekt zadovoljio kvalifikacijski test, mora ostvariti minimalno 16 bodova od ukupno 30 mogućih bodova. Spomenuti kulturni kriteriji su: program je od interesa za opći odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak; program se bavi suvremenim kulturnim temama i/ili sadržajima (primjerice političkog, društvenog i sličnog kulturnog sadržaja); program se objavljuje na hrvatskom ili jednom od jezika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj.

Važenje Programa dodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija je do 31. prosinca 2026.

Vijeće je analiziralo i ocjenjivalo predložene programe pojedinog podnositelja sukladno kriterijima za dodjelu potpore koji su propisani Zakonom o elektroničkim medijima, Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija te Javnim natječajem broj 3/24 te obuhvaćaju:

1. Značenje programa, za realizaciju tema iz članka 6. Pravilnika.

U kojoj mjeri su tema i sadržaj prijave odnosno programsko usmjerenje sadržaja važni za javni interes, pridonose li otvaranju važnih društvenih tema, ispunjavaju li potrebe društva ili lokalne zajednice, pridonose li razumijevanju i poštivanju različitosti, te kulturne raznolikosti, pridonose li poštivanju i promicanju temeljnih ljudskih prava, koliko su usmjereni na razvoj kritičkog mišljenja i uspostavu javnog dijaloga, te pridonose li sadržajnom medijskom pluralizmu. (Od 0 do 30 bodova).

2. Kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog programa:



U kojoj mjeri sadržaji zadovoljavaju kvalitetom, koliko su inovativni i autentični, odnosno koliko poštuju kriterije aktualnosti, analitičnosti, točnosti, relevantnosti, raznovrsnosti, te medijskog i novinarskog profesionalizma i etike. Ocjenjuje se u kojoj se mjeri koristi produkcijski pristup, specifični medijski elementi (jingleovi/špice, raznovrsni audio efekti, programske najave), koliko se upotrebljavaju različiti novinarski oblici/forme (vijest, izvještaj, reportaža, intervju, izjava, satira), kakva je dinamika objavljivanja (dnevna, tjedna, mjesečna, po posebnoj ponudi itd.), te koliko su prijavljeni troškovi sukladni aktualnim cijenama na tržištu (Od 0 do 25 bodova).

3. Interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak:

U kojoj su mjeri sadržaji usklađeni s potrebama ciljanih publika, koliko su orijentirani na opći lokalni ili regionalni kulturni razvitak, te koliko su sukladni interesima i preferencijama zainteresirane javnosti (Od 0 do 20 bodova).

4. Dostupnost programa i sadržaja osobama s invaliditetom:

U kojoj su mjeri sadržaji prilagođeni osobama s oštećenjem vida i sluha korištenjem podnaslova, znakovnog jezika, zvučnog opisa ili tekstualnog prevođenja (Od 0 do 15 bodova).

5. Broj zaposlenika i vanjskih suradnika:

Koliko je osoba i tvrtki angažiranih na projektima Fonda, te iznosi isplaćeni za plaće i honorare osoba angažiranih na sadržajima Fonda (Od 0 do 10 bodova).

Prijavama pružatelja medijskih usluga Croata d.o.o. (za emisije „Županijski radar“, „Knjigofon“ i „Skrivena blaga Hrvatske“), Hrvatski radio Čakovec d.o.o. (za emisije „Međimurski tjednik“, „Bez predrasuda“ i „Priroda na Hrčku“), Hrvatski radio Karlovac d.o.o. (za emisije „Jesmo li ravnopravni“, „Zajedno za starost“ i „Glazbom kroz život“), Radio Korčula j.t.d. (za emisiju „Korčula zauvik“) te Radio M – udruga mladeži Vela Luka j.t.d. (za emisije „Vijesti“, „Drvo znanja“ i „Plodovi naših truda“), nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da ponuđeni projekti nisu dobili najmanje 50% od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.

Prijava trgovačkog društva Dubrovačka televizija d.o.o. odbačena je zbog toga što je navedeno trgovačko društvo s danom 29. veljače 2024. odustalo od koncesije te je ujedno s tim danom Ugovor o koncesiji prestao važiti. Zbog navedenog Dubrovačka televizija d.o.o. više nije pružatelj medijske usluge te mu se sredstva Fonda ne mogu dodijeliti.

Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dostavili su pravodobne i potpune prijave koje su ispunjavale sve propisane uvjete te su im, nakon analize i ocjene prema članku 14. Pravilnika, dodijeljena sredstva Fonda razmjerno ukupnoj ocjeni i intenzitetu potpore iz članka 4. tog Pravilnika.

Slijedom iznesenog, na temelju odredbe članka 71. Zakona o elektroničkim medijima, članka 130. stavka 1. točke 2. i članka 150. Zakona o općem upravnom postupku („Narodne novine“ broj 47/09 i 110/21), članka 11. stavka 4., članka 12., članka 13., članka 14., članka 17. i članka 18. Pravilnika odlučeno je kao u točki I. – XVI. izreke ove Odluke.



UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:

Protiv ove Odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred mjesno nadležnim upravnim sudom u roku od 30 dana od dana dostave odluke. Tužba se predaje sudu neposredno u pisanom obliku, usmeno na zapisnik ili se šalje poštom, odnosno dostavlja elektronički.

**VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Josip Popovac, v. r.

DOSTAVITI:

1. Vlada Republike Hrvatske, Ured za zakonodavstvo, Narodne novine, Uredništvo
2. Pismohrana, ovdje

