

Zagreb, 8. ožujak 2024.

ZAPISNIK
s 11-24 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 7. ožujka 2024.

Započeto u 12:40 sati

PRISUTNI: Josip Popovac, Robert Tomljenović, Mladen Čutura, Anita Malenica, Željko Topić i Davor Marić

NEDOSTAJE: Katija Kušec

OSTALI

PRISUTNI:

Roberta Grgić, tajnica Vijeća
Miro Križan, voditelj pravne i kadrovske službe
Stanislav Bender, voditelj odjela za nadzor i analizu medijskog sadržaja (pod točkom 3.)
Marijana Lalić, viša pravna savjetnica (pod točkom 4.)

Sjednicu je otvorio predsjednik Vijeća g. Josip Popovac i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravovaljanih odluka, te je predložio sljedeći dnevni red:

- Ovjera zapisnika s 10-24 sjednice Vijeća
- Otvaranje ponuda pristiglih na Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 1/24
- Nadzor nad radom pružatelja medijskih usluga
- Prijedlog odluke o odabiru ponude u predmetu nabave usluge ugovaranja otkupa prava za izdavanje knjiga u sklopu NPOO mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“
- Prijedlog odluke o dodjeli sredstava za projekte poticanja medijske pismenosti
- Zahtjev društva Solford Alpine GmbH za prestankom važenja dopuštenja i ispisu iz Knjige pružatelja medijskih usluga na zahtjev
- Prijedlog odluke o upisu/ispisu pružatelja elektroničkih publikacija u/iz Knjige pružatelja
- Razno

DNEVNI RED

Dnevni red je jednoglasno usvojen

Ad. 1. **Jednoglasno** je odlučeno:
Ovjerava se zapisnik s 10-24 sjednice Vijeća.

Ad. 2. Na temelju članka 85. Zakona o elektroničkim medijima, Pravilnika o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija, provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće je objavilo Obavijest o namjeri davanja koncesije 1/24 koja je objavljena u Narodnim novinama broj 14/2024 od 7. veljače 2024.

Utvrđeno je da su temeljem gore navedene Obavijesti o namjeri davanja koncesije broj 1/24 za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija otvorene ponude:

- Šire područje grada Rovinja (grad Rovinj i općine Bale, Kanfanar, Sveti Petar u Šumi, Vrsar i Žminj) (L-RO) – **MEDIA FI d.o.o.**
- Grad Zagreb (G-ZG2) – **Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o.**
- Dio Grada Nova Gradiška (D-NG) – **Radio Prkos j.d.o.o.**

Ad. 3.

Jednoglasno je odlučeno:

- a) Pružatelju medijske usluge televizije RTL Hrvatska d.o.o. izriče se upozorenje radi kršenja članka 21. st. 11 i članka 24. st. 3. ZEM-a i članka 13. st. 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima jer je u programu kanala RTL Televizije dana 22. siječnja 2024. emitirao oglas za casino igru "Mjesec turnira" oglašivača Germania Sport koji nije sadržavao poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću niti propisani vizualni simbol kategorije "18", oglas za Rizk casino emitiran je na pola ekrana (split screen) te isti nije imao čitljivo upozorenje o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću. Također, oglas za CroXBet kladionicu Hrvatske lutrije sadržavao je neodgovarajući poruku o razvijanju ovisnosti.
- b) Pružatelju medijske usluge televizije RTL Hrvatska d.o.o. izriče se opomena radi kršenja članka 21. st. 11. i članka 24. st. 3. ZEM-a i članka 13. st. 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima radi emitiranja oglasa za casino igru "Mjesec turnira" u razdoblju od 10. do 12. siječnja 2024. na kanalu RTL Televizija oglašivača Germania Sport koji prilikom emitiranja nije sadržavao poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću niti propisani vizualni simbol kategorije "18".
- c) Na sjednici Vijeća održanoj 8 veljače 2024. odlučeno je da se "OK" - obrt za ugostiteljstvo, trgovinu, prijevoz i izdavaštvo vl. Mario Perković kao pružatelj medijske usluge internetskog radija na adresi <https://mario-perkovic.com> pozove na upis u Knjigu pružatelja te da se preslušaju snimke programa, utvrđeno je da se predmetni pružatelj upisao u Knjigu pružatelju koju vodi AEM, te da na snimkama programa nisu pronađeni sadržaji koji bi odstupali od odredbi ZEM-a.
- d) Po pritužbi na pružatelja medijske usluge radija Radio Banovina d.o.o. – kanal Radio Banovina, radi programa uživo u kojem je primila poziv u kojem je, kako navodi, javno osramočena, ponižena i narušeno joj je dostojanstvo kao radijskog voditelja, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- e) Od Hrvatske radiotelevizije će se zatražiti očitovanje radi mogućeg kršenja članka 21. st. 11. i 24. st. 3. ZEM-a i članka 13. st. 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima jer je na kanalu Hrvatski radio 2 dana 16. 11. 2023. tijekom emisije Svijet diskografije i dana 17. 11. 2023. tijekom emisije Dobro jutro u više navrata emitirao oglas za Cro Casino Hrvatske lutrije, a da prethodno nije emitirao poruku upozorenja o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću.
- f) Po pritužbi i upitu o činjenici da je kanal Gradski radio Virovitica nakladnika Radio Virovitica d.o.o. promijenio naziv u The Room FM

te da je promijenio žanr glazbe koja se emitira, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.

- g) Od pružatelja medijske usluge televizije Slavonsko-brodsko televizija d.o.o. – kanal SBTV zatražit će se očitovanje radi mogućeg kršenja članka 21. st. 1. i članka 22. st. 1. podstavak 2., 3. i 4. ZEM-a jer je u sklopu emisije Novi milenij emitirao prilog u kojem je predstavljena usluga studija za oblikovanje tijela Fire Body bez isticanja audiovizualne komercijalne komunikacije za vrijeme trajanja priloga.
- h) Po nekoliko pritužbi na više nakladnika vezanih uz prikazivanje televizijskog oglasa za „KIA Sportage“ (KMAC d.o.o. zastupništvo) zbog, kako se navodi, obiteljskog nasilja nad muškarcima, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- i) Po pritužbi na članak „Ubijeni Splitsanin (22) bio je uzoran mladić, sin jedinac. A ubojica je imao burnu prošlost. Nož su mu pronašli u stanu“ objavljen na slobodnadalmacija.hr i na članak „Stotine ljudi na sprovodu Luke (22). Na ulici ga je ubio šljam s dosjeom“ objavljen na index.hr zbog, kako se navodi, širenja dezinformacija i manipuliranja javnosti, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- j) Prima se na znanje Završno izvješće o programskom nadzoru televizijskih kanala Hrvatske radiotelevizije za 2023.
- k) Sukladno članku 30. st. 8. daje se prethodna suglasnost na promjenu programske osnove nakladniku Radio 047 d.o.o.- kanal Trend radio, a sve sukladno njegovom zahtjevu.

Ad. 4. Jednoglasno je odlučeno:

U predmetu nabave usluge ugovaranja otkupa prava za izdavanje 10 knjiga u sklopu NPOO mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ odabire se ponuda društva CORTO LITERARY d.o.o., Zagreb, Braće Domany 8, OIB: 26424834057. Evidencijski broj nabave je BN 29/24 dok cijena odabrane ponude bez PDV-a iznosi 3.000,00 eura (s PDV-om iznosi 3.750,00 eura).

Ad. 5. Jednoglasno je odlučeno:

Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti, Klasa: 402-01/23-01/0002, Ur.broj: 114-06-23-02 od 8. studenog 2023. dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 53.000 € za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

R. broj	Klasa	Pošiljatelj	Projekti	Bodovi	Novčani iznos
1.	402-01/23-01/0033	Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu, OIB:26525403450; Dragutina Golika 28, Zagreb	Reprezentativno istraživanje o sigurnosti djece na internetu (EU Kids Online Hrvatska)	95,00	5.000,00 €
2.	402-01/23-01/0016	Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR,	16. Festival prava djece	92,67	4.500,00 €

		OIB:30522286914; Medveščak 53, Zagreb,			
3.	402-01/23-01/0042	Udruga Bacači sjenki, OIB:42280412184, Bosanska 10, Zagreb	FROOOM! 2024 - inovativni program medijskog i filmskog opismenjavanja djece i mladih u Zagrebu, Komiži, Koprivnici, Velikoj Gorici i Rijeci	90,00	4.000,00 €
4.	402-01/23-01/0021	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	26. Škola medijske kulture "dr. Ante Peterlić"	89,67	3.500,00 €
5.	402-01/23-01/0020	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	Digital filmska nastava	89,33	3.500,00 €
6.	402-01/23-01/0039	Festival mediteranskog filma Split, OIB 16943282501, Starčevićeva 15, Split	Kino Mediteran za djecu i mlade	89,33	3.500,00 €
7.	402-01/23-01/0030	Udruga Televizija Student, OIB: 97845422757, Lepušićeva 6, Zagreb	Mala škola medijske pismenosti	88,00	3.000,00 €
8.	402-01/23-01/0028	Roditelji u akciji - RODA, OIB: 06947174377, Žerjavićeva 10, Zagreb	Razmisli pa klikni od vrtića	84,33	2.500,00 €
9.	402-01/23-01/0007	Pučko otvoreno učilište Varaždin, OIB: 34967153991, Hallerova aleja 1/II, Varaždin	Medijska pismenost za odgojno- obrazovne djelatnike i učenike (ME-POU)	84,33	2.500,00 €
10.	402-01/23-01/0004	Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata, OIB:11212817374; Dioklecijanova 7, Split	Like za mudar klik	79,67	2.000,00 €
11.	402-01/23-01/0019	Udruga Kozlići, OIB: 67749812605, Horvatovac 22a, Zagreb	Mobilno novinarstvo: moja prva reportaža	79,33	2.000,00 €
12.	402-01/23-01/0036	Teatar Tirena, OIB: 87983659027, Karajiška 17, Zagreb	Mreža	79,00	2.000,00 €
13.	402-01/23-01/0038	Hrvatski savez gluhih i nagluhih, Palmotićeve 4, Zagreb, OIB 62862237866	OdZnakujmo medijsku pismenost	79,00	2.000,00 €
14.	402-01/23-01/0041	Udruga "Grupa građana" (Osijek), OIB:98030662491, Vijenac Ivana Meštrovića 18, Osijek,	SURFANJE KROZ MEDIJE SA SREBRNIM SURFERIMA 2	78,33	2.000,00 €
15.	402-01/23-01/0034	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, OIB: 60277424315, Ulica kralja Petra Svačića 1/F, Osijek	AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare 2 - novomedijsko okruženje	77,00	2.000,00 €
16.	402-01/23-01/0003	Udruga KUMULUS, OIB: 84221196342, Boškovićeve 24/1, Zagreb	Kako i zašto učiti o medijima	75,67	2.000,00 €

17.	402-01/23-01/0010	ART-KINO, OIB: 12254758142, Krešimirova 2, Rijeka	Dodatna iz filma	75,67	2.000,00 €
18.	402-01/23-01/0031	Osnovna škola "Centar", OIB: 00614456513, Podhumskih žrtava 5, Rijeka	Medijski Centar za 5!	74,33	1.500,00 €
19.	402-01/23-01/0035	Sveučilište J. J. Strossmayera, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, OIB: 28082679513, Cara Hadrijana 10, PP 330, Osijek	Mali medijski istraživači	72,67	1.250,00 €
20.	402-01/23-01/0025	Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić, OIB:70921936463, Vladimira Novaka 23, Zagreb	Reci to ravnopravno!	71,33	1.250,00 €
21.	402-01/23-01/0013	Fantastično dobra institucija - FADE IN, OIB:51493768357, Kornatska 6, Zagreb	Scale up Media Coach - COACHMIL	70,33	1.000,00 €

Prijavitelji kojima su dodijeljena sredstva dužni su s Agencijom za elektroničke medije sklopiti ugovor o dodjeli financijskih sredstava kojim će se regulirati uzajamna prava i obveze u realizaciji projekta. Prilikom potpisivanja ugovora potrebno je priložiti Izjavu o nepostojanju dvostrukog financiranja istih troškova. Dodijeljena sredstva koristit će se sukladno ovoj odluci, prijavi na Javni poziv, te sklopljenom ugovoru. Prvi dio sredstava bit će isplaćen po dostavljenom Zahtjevu za isplatu prvog dijela sredstava (Obrazac 4), uz kojeg se trebaju priložiti predračuni, te drugi dokazi kojim se bilježe poslovni događaji o namjenskom trošenju sredstava sukladno Ugovoru i dostavljenoj prijavi.

Preostali iznos bit će isplaćen po završetku projekta, nakon što Korisnik dostavi valjano Izvješće o utrošenim sredstvima po Ugovoru o dodjeli financijskih sredstava (Obrazac 5). Ukoliko Korisnik Izvještajem opravda manji iznos od onog koji je ugovoren, na račun će se uplatiti samo onaj iznos koji je opravdao. Agencija za elektroničke medije dodijeljena sredstva uplatit će na IBAN žiro računa Korisnika nakon što isti dostavi Izvješće o utrošenim sredstvima, isto će biti definirano ugovorom.

Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Prijavitelji ne ispune svoju obvezu ili je ne ispuni u roku.

Pri vrednovanju podnesenih prijava, a na temelju evaluacijskih kriterija i sredstava na raspolaganju, utvrđen je bodovni prag u visini 70 bodova.

Projekti koji nisu prešli bodovni prag su:

Udruga Bacači sjenki, OIB:42280412184, Bosanska 10, Zagreb	Mega lepeza filmske pismenosti za korisnike 54+	69,00
--	---	-------

Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, OIB: 28082679513, Cara Hadrijana 10, PP 330, Osijek	KoMedijSka pismenost – socio-emocionalne kompetencije učitelja i učenika kao prediktori medijske pismenosti	69,00
Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	Obrazovni program u Kinu Tuškanac za djecu i mlade - Filmska nastava	68,67
Pučko otvoreno učilište Vinkovci, OIB: 39899258094, Pavleka Miškine 10, Vinkovci	Projekt - Tko tu vuče konce? Ne budi marioneta!	68,33
Dječji vrtić Škrinjica, OIB:24880230716, Ulica Vladimira Nazora 11, Vidovec	Dječji kod: otključajmo svijet sigurnih digitalnih mogućnosti	68,00
Kinoklub Karlovac, OIB:37937094695 Frana Kurelca 4, Karlovac,	Karte su na stolu	67,67
Kulturna udruga Kreativna, Edukativa, Aktiva - KrEdA	Mediji i Alpha generacija	66,33
Udruga zaželi, OIB: 22887218346, Martičeva 67, Zagreb	Zaželi: biti influencer!	66,00
Leksikografski zavod Miroslav Krleža, OIB:49894241709, Frankopanska 26, Zagreb	Enciklopedijskim sadržajem do unapređenja medijske pismenosti i digitalnih kompetencija (ENCIKLOPIS)	65,67
Osnovna škola Klinča Sela, OIB:21491584612, Amruševa ulica 32, Klinča Sela	Mediji i emocije	64,67
Kino klub Sisak, OIB:69952113613, Radnička 144, Sisak	U zdravom duhu, zdravi mediji	63,33
ART-KINO, OIB: 12254758142, Krešimirova 2, Rijeka	Škola u kinu	63,00
Kulturno umjetnička udruga "Sklad", OIB: 31407150692, Veberova 373, Bakar	Slušaj, gledaj, čitaj, piši - glavom	62,67
Centar za cjeloživotno učenje i kulturu Bjelovar, OIB: 23214866401, Vladimira Nazora 5a, Bjelovar	Kad narastem bit ću TV	61,00
Institut novih medijskih strategija, OIB: 38935490497, Maruševečka ulica 9, Zagreb	Vijesti za Z - Istraživanje načina konzumiranja vijesti od strane generacije Z	60,33
Hrvatsko društvo pisaca, OIB:80804655206, Basaričekova 24, Zagreb	Kritičko mišljenje i kulturni mediji	58,67
Udruga za promicanje kreativnih aktivnosti Error (UPKA Error), OIB: 68191666090, A. Smareglie 14, Novigrad	Festivalski podcast	43,67

Odbačene su prijave za projekte:

Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti u društvu - Dobre priče, OIB: 89072956575, Josipa Severa 1, Sisak
Sveučilište Sjever, OIB: 59624928052, Trg dr. Žarka Dolinara 1, Koprivnica
plusKomunikacije, OIB: 29925686989 Željeznički vijenac 19, Vinkovci

Ad. 6.

Jednoglasno je odlučeno:

Utvrdjuje se da s danom 7. ožujka 2024. prestaje važiti dopuštenje za pružanje audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev od 16. prosinca 2020.

Ispisuje se Solford Alpine GmbH, Schuttelstrasse 21, Wien, Republika Austrija, OIB: 44982318607 kao pružatelj audiovizualne medijske usluge na zahtjev iz Knjige pružatelja medijskih usluga na zahtjev s danom 7. ožujka 2024.

S danom 7. ožujka 2024. Solford Alpine GmbH prestaje biti obveznik plaćanja iznosa od 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji je u prethodnoj godini ostvarilo obavljanjem djelatnosti iz ove Odluke, sukladno odredbi članka 81. stavka 1. ZEM-a.

Ad. 7.

Jednoglasno je odlučeno:

Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a, članka 11. Pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija i odredbama Naputka o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija ispisuje se iz Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija:

- KREATIVNA - www.metkovic-news.com

Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a, članka 1. Pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija i odredbama Naputka o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija upisuju se u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija:

- CREATIVE STUDIO j.d.o.o. – <https://metkovic-news.com/>
- Nano Company, vl. Luciano Grmovšek - <https://feral1.news/>
- STELLA PROMOCIJA d.o.o. – <https://glamur.tv/>

Ad. 8.

Po ovoj točki dnevnog reda nije bilo rasprave.

Dovršeno u 13:10 sati

Zapisnik sastavila
Roberta Grgić

Predsjednik Vijeća
Josip Popovac