



KLASA: 402-01/23-01/0002

URBROJ: 114-03/02-24-05

Zagreb, 7. ožujka 2024.

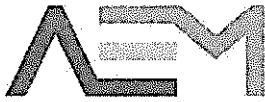
Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, Robert Tomljenović, Anita Malenica, Željko Topić, Mladen Čutura i Davor Marić, na prijedlog Povjerenstva za ocjenu projekata, temeljem članka 19. stavak 1. i članka 78. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/21, 114/22), a nakon objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijski pismenosti, na 11-24. sjednici, održanoj 7. ožujka 2024. donosi

ODLUKU

1. Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti, Klasa: 402-01/23-01/0002, Ur.broj: 114-06-23-02 od 8. studenog 2023. dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 53.000 € za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

R. broj	Klasa	Pošiljatelj	Projekti	Bodovi	Novčani iznos
1.	402-01/23-01/0033	Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu, OIB:26525403450; Dragutina Golika 28, Zagreb	Reprezentativno istraživanje o sigurnosti djece na internetu (EU Kids Online Hrvatska)	95,00	5.000,00 €
2.	402-01/23-01/0016	Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR, OIB:30522286914; Medveščak 53, Zagreb,	16. Festival prava djece	92,67	4.500,00 €
3.	402-01/23-01/0042	Udruga Bacači sjenki, OIB:42280412184, Bosanska 10, Zagreb	FROOOM! 2024 - inovativni program medijskog i filmskog opismenjavanja djece i mladih u Zagrebu, Komiži, Koprivnici, Velikoj Gorici i Rijeci	90,00	4.000,00 €
4.	402-01/23-01/0021	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	26. Škola medijske kulture "dr. Ante Peterlić"	89,67	3.500,00 €
5.	402-01/23-01/0020	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	Digital filmska nastava	89,33	3.500,00 €
6.	402-01/23-01/0039	Festival mediteranskog filma Split, OIB 16943282501, Starčevićeva 15, Split	Kino Mediteran za djecu i mlade	89,33	3.500,00 €
7.	402-01/23-01/0030	Udruga Televizija Student, OIB: 97845422757, Lepušićeva 6, Zagreb	Mala škola medijske pismenosti	88,00	3.000,00 €





8.	402-01/23-01/0028	Roditelji u akciji - RODA, OIB: 06947174377, Žerjavićeva 10, Zagreb	Razmisli pa klikni od vrtića	84,33	2.500,00 €
9.	402-01/23-01/0007	Pučko otvoreno učilište Varaždin, OIB: 34967153991, Hallerova aleja 1/II, Varaždin	Medijska pismenost za odgojno-obrazovne djelatnike i učenike (ME-POU)	84,33	2.500,00 €
10.	402-01/23-01/0004	Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata, OIB: 11212817374, Dioklecijanova 7, Split	Like za mudar klik	79,67	2.000,00 €
11.	402-01/23-01/0019	Udruga Kozličići, OIB: 67749812605, Horvatovac 22a, Zagreb	Mobilno novinarstvo: moja prva reportaža	79,33	2.000,00 €
12.	402-01/23-01/0036	Teatar Tirena, OIB: 87983659027, Karajiška 17, Zagreb	Mreža	79,00	2.000,00 €
13.	402-01/23-01/0038	Hrvatski savez gluhih i nagluhih, Palmotićeva 4, Zagreb, OIB 62862237866	OdZnakujmo medijsku pismenost	79,00	2.000,00 €
14.	402-01/23-01/0041	Udruga "Grupa građana" (Osijek), OIB: 98030662491, Vijenac Ivana Meštrovića 18, Osijek,	SURFANJE KROZ MEDIJE SA SREBRNIM SURFERIMA 2	78,33	2.000,00 €
15.	402-01/23-01/0034	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, OIB: 60277424315, Ulica kralja Petra Svačića 1/F, Osijek	AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare 2 - novomedijsko okruženje	77,00	2.000,00 €
16.	402-01/23-01/0003	Udruga KUMULUS, OIB: 84221196342, Boškovićeve 24/1, Zagreb	Kako i zašto učiti o medijima	75,67	2.000,00 €
17.	402-01/23-01/0010	ART-KINO, OIB: 12254758142, Krešimirova 2, Rijeka	Dodatna iz filma	75,67	2.000,00 €
18.	402-01/23-01/0031	Osnovna škola "Centar", OIB: 00614456513, Podhumskih žrtava 5, Rijeka	Medijski Centar za 5!	74,33	1.500,00 €
19.	402-01/23-01/0035	Sveučilište J. J. Strossmayera, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, OIB: 28082679513, Cara Hadrijana 10, PP 330, Osijek	Mali medijski istraživači	72,67	1.250,00 €
20.	402-01/23-01/0025	Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić,	Reci to ravnopravno!	71,33	1.250,00 €





		OIB:70921936463, Vladimira Novaka 23, Zagreb			
21.	402-01/23-01/0013	Fantastično dobra institucija - FADE IN, OIB:51493768357, Kornatska 6, Zagreb	Scale up Media Coach - COACHMIL	70,33	1.000,00 €

II. Prijavitelji kojima su dodijeljena sredstva iz izreke I. ove odluke dužni su s Agencijom za elektroničke medije sklopiti ugovor o dodjeli financijskih sredstava kojim će se regulirati uzajamna prava i obveze u realizaciji projekta. Prilikom potpisivanja ugovora potrebno je priložiti Izjavu o nepostojanju dvostrukog financiranja istih troškova.

Dodijeljena sredstva koristit će se sukladno ovoj odluci, prijavi na Javni poziv, te sklopljenom ugovoru.

Prvi dio sredstava bit će isplaćen po dostavljenom *Zahtjevu za isplatu prvog dijela sredstava* (Obrazac 4), uz kojeg se trebaju priložiti predračuni, te drugi dokazi kojim se bilježe poslovni događaji o namjenskom trošenju sredstava sukladno Ugovoru i dostavljenoj prijavi.

Preostali iznos bit će isplaćen nakon bit će isplaćen po završetku projekta, nakon što Korisnik dostavi valjano Izvešće o utrošenim sredstvima po Ugovoru o dodjeli financijskih sredstava (Obrazac 5).

Ukoliko Korisnik Izveštajem opravda manji iznos od onog koji je ugovoren, na račun će se uplatiti samo onaj iznos koji je opravdao.

III. Agencija za elektroničke medije dodijeljena sredstva uplatit će na IBAN žiro računa Prijavitelja iz točke I. izreke ove Odluke nakon što isti dostavi Izvešće o utrošenim sredstvima, isto će biti definirano ugovorom.

IV. Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Prijavitelji iz točke I. izreke ove Odluke ne ispune svoju obvezu ili je ne ispuni u roku.

V. Pri vrednovanju podnesenih prijava, a na temelju evaluacijskih kriterija i sredstava na raspolaganju, utvrđen je bodovni prag u visini 70 bodova. Projekti koji nisu prešli bodovni prag su:

Udruga Bacači sjenki, OIB:42280412184, Bosanska 10, Zagreb	Mega lepeza filmske pismenosti za korisnike 54+	69,00
Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, OIB: 28082679513, Cara Hadrijana 10, PP 330, Osijek	KoMedijska pismenost – socio-emocionalne kompetencije učitelja i učenika kao prediktori medijske pismenosti	69,00
Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	Obrazovni program u Kinu Tuškanac za djecu i mlade - Filmska nastava	68,67





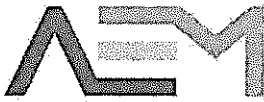
Pučko otvoreno učilište Vinkovci, OIB: 39899258094, Pavleka Miškine 10, Vinkovci	Projekt - Tko tu vuče konce? Ne budi marioneta!	68,33
Dječji vrtić Škrinjica, OIB:24880230716, Ulica Vladimira Nazora 11, Vidovec	Dječji kod: otključajmo svijet sigurnih digitalnih mogućnosti	68,00
Kinoklub Karlovac, OIB:37937094695 Frana Kurelca 4, Karlovac,	Karte su na stolu	67,67
Kulturna udruga Kreativa, Edukativa, Aktiva – KrEdA OIB 09820171289, Trg sv Terezije 10, Suhopolje	Mediji i Alpha generacija	66,33
Udruga zaželi, OIB: 22887218346, Martićeva 67, Zagreb	Zaželi: biti influencer!	66,00
Leksikografski zavod Miroslav Krleža, OIB:49894241709, Frankopanska 26, Zagreb	Enciklopedijskim sadržajem do unapređenja medijske pismenosti i digitalnih kompetencija (ENCIKLOPIS)	65,67
Osnovna škola Klinča Sela, OIB:21491584612, Amruševa ulica 32, Klinča Sela	Mediji i emocije	64,67
Kino klub Sisak, OIB:69952113613, Radnička 144, Sisak	U zdravom duhu, zdravi mediji	63,33
ART-KINO, OIB: 12254758142, Krešimirova 2, Rijeka	Škola u kinu	63,00
Kulturno umjetnička udruga "Sklad", OIB: 31407150692, Veberova 373, Bakar	Slušaj, gledaj, čitaj, piši - glavom	62,67
Centar za cjeloživotno učenje i kulturu Bjelovar, OIB: 23214866401, Vladimira Nazora 5a, Bjelovar	Kad narastem bit ću TV	61,00
Institut novih medijskih strategija, OIB: 38935490497, Maruševečka ulica 9, Zagreb	Vijesti za Z - Istraživanje načina konzumiranja vijesti od strane generacije Z	60,33
Hrvatsko društvo pisaca, OIB:80804655206, Basaričekova 24, Zagreb	Kritičko mišljenje i kulturni mediji	58,67
Udruga za promicanje kreativnih aktivnosti Error (UPKA Error), OIB: 68191666090, A. Smareglie 14, Novigrad	Festivalski podcast	43,67

VI. Odbačene su prijave za projekte:

Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti u društvu - Dobre priče, OIB: 89072956575, Josipa Severa 1, Sisak

Sveučilište Sjever, OIB: 59624928052, Trg dr. Žarka Dolinara 1, Koprivnica
plusKomunikacije, OIB: 29925686989 Željeznički vijenac 19, Vinkovci





Obrazloženje

Agencija za elektroničke medije objavila je 9. studenoga 2023. Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti <https://www.aem.hr/blog/2023/11/09/javni-poziv-za-sufinanciranje-projekata-na-temu-poticanja-medijske-pismenosti-4/>

Predmet Javnog poziva bio je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, predavanja i sl. čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za što su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2024. godinu u visini od 53.000 €.

Predmetni javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijave bio je 14. prosinca 2023.

Pravo podnošenja prijave imali su fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Pri vrednovanju podnesenih prijava u obzir se uzimala:

Kvaliteta – tema i sadržaj prijave, povezanost s konceptom medijske pismenosti – prepoznavanje, analiza i rješavanje konkretnog problema/potrebe, razumijevanje aktualnih trendova i društvenih potreba, kvaliteta predloženog projekta i predloženih aktivnosti	Od 0 do 35 bodova
Ciljevi i doseg – jasno iskazani ciljevi u samom projektu, razmjor i opseg planiranih aktivnosti kojima se nastoji ostvariti navedeni cilj projekta, njihov doseg, utjecaj na lokalnoj ili nacionalnoj razini, kao i potencijal za učinkovito poboljšanje razine medijske pismenosti i osnaživanje građana vještinama medijske pismenosti.	Od 0 do 20 bodova
Iskoristivost projekta za edukaciju kroz obrazovni sustav i programe cjeloživotnog obrazovanja i za edukaciju edukatora, razvoj edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama i prikladnih radionica za edukatore, građane i ciljne skupine	Od 0 do 20 bodova
Ciljne skupine – odabir ciljne skupine građana i način njihov dohvaćanja i širenje dosega, neposredan rad s građanima i ranjivim skupinama	Od 0 do 10 bodova
Iskustvo predloženog projektnog tima i stručnost – korištenje stručnih i znanstveno utemeljenih resursa (organizacije, znanstveni i edukativni materijali, stručnjaci...).	Od 0 do 10 bodova
Suradnja i umreženost – suradnja, koordinacija i/ili partnerstvo s drugim dionicima	Od 0 do 5 bodova

Ne postoji pravna osnova prema kojoj se određena prijava morala prihvatiti te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju.

Obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na novčana sredstva pri realizaciji prijavljenog projekta:

1/ Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu - Reprezentativno istraživanje o sigurnosti djece na internetu (EU Kids Online Hrvatska)

Ovim projektom će se kroz dvogodišnji period provesti kvantitativno nacionalno reprezentativno istraživanje o sigurnosti djece na internetu, u dobi od 9 do 17 godina, a kao dio međunarodnog istraživačkog projekta Global Kids Online / EU Kids Online u koordinaciji London School of Economics u





više od 30 europskih zemalja. Sadržajno se nadovezuje na istraživanje koje je DKMK u suradnji s partnerima provodilo 2017., također unutar europskog projekta EU Kids Online. Ovime se istraživanjem planira dohvatiti i nove internetske i medijske trendove, poput uporabe umjetne inteligencije te komparirati već sada vidljive razlika u digitalnim životima između pripadnika generacije Z i generacije Alfa. Rezultati ovog istraživanja poslužit će kao referentni temelj mnogim drugim tijelima i organizacijama za osmišljavanje i planiranje obrazovnih i medijskih politika te različitih projekata i aktivnosti u području razvoja medijske pismenosti.

2/ Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR - 16. Festival prava djece

Festival prava djece, kao i svake godine, tematski se fokusira na neko aktualno društveno pitanje koje dotiče djecu i mlade te donosi bogat filmski, radionički i diskurzivni program. Djeca i mladi su pritom ne samo publika, nego i autori filmova u programskim cjelinama stvaralaštva te sukreatori i evaluatori festivalskog sadržaja kroz rad u žiriju, sudjelovanje u raspravama i dr. Sudjelovanjem u stvaranju, selekciji i ocjenjivanju sadržaja, kao i kroz projekcije i rasprave o prikazanim sadržajima, djeca razvijaju niz kompetencija medijske pismenosti, koje im omogućuju da sami stvarju i vrednuju medijske sadržaje. FPD je ujedno i jedini filmski festival u Hrvatskoj čiji je program potpuno prilagođen osobama s oštećenjima vida i sluha. Festival se provodi u suradnji s UNICEF-om i Uredom pravobraniteljice za djecu, a u suradnji s Forumom za slobodu odgoja svake se godine uz filmove kreiraju i opširni edukativni materijali koji se nastavljaju koristiti u redovnoj nastavi, čime se omogućuje većem broju djece da razviju svoje kompetencije medijske pismenosti. U 16. izdanju festival će se odvijati u nekoliko gradova te online.

3/ Udruga Bacači sjenki- ROOOM! 2024 - inovativni program medijskog i filmskog opismenjavanja djece i mladih u Zagrebu, Komiži, Koprivnici, Velikoj Gorici i Rijeci

FROOOM! je jedinstveni filmski i medijsko-obrazovni program posvećen cjelovitom razvoju osobnih afiniteta i umjetničkih kompetencija djece i mladih, koji u svojoj praksi primjenjuje inovativne metodologije i pristupe poučavanja te snažno naglašava interdisciplinarnu povezanost s drugim područjima i potiče djecu i mlade na kulturni i društveni angažman. Funkcionalnim medijskim i filmskim opismenjavanjem uzrasta od 7 do 18 godina FROOOM! svake godine dopire do velikog broja korisnika diljem Hrvatske, a kroz svoje aktivnosti u proces edukacije uključuje i članove obitelji i odgojno-obrazovne djelatnike. Program, prilagođeno dobi, čini više razina edukacije kroz koje polaznike vodi veliki tim kreativnih stručnjaka raznog profila. Kroz rad na vlastitim audiovizualnim sadržajima djeca razvijaju svoje medijske kompetencije te usvajaju osnovna znanja o medijima i temeljnim načelima medijske pismenosti. U ovoj sezoni program će se odvijati u Zagrebu, Rijeci, Komiži, Koprivnici i Velikoj Gorici.

4/ Hrvatski filmski savez - 26. Škola medijske kulture "dr. Ante Peterlić"

Škola medijske kulture već 25 godina središnje je mjesto medijskog i filmskog usavršavanja odgojno-obrazovnih djelatnika, voditelja školskih i javnih filmskih klubova, edukatora, studenata nastavnčkih usmjerenja i drugih stručnjaka. Program 26. izdanja čini pomno razrađen kurikulum seminarskih i radioničkih programa, a čije ishode polaznici prenose u svojem daljnjem radu. Visokom kvalitetom filmova i medijskih sadržaja koji nastaju na radionicama, Škola iz godine u godinu i izravno postaje sastavni dio nastave filma i medijske kulture u hrvatskim školama. ŠMK redovito mijenja mjesto održavanja, a u ovom se izdanju po prvi puta planira proširiti na tri grada (Osijek, Karlovac i Pula) čime će doprijeti do još većeg broja polaznika i time posredno krajnjih korisnika – učenika.

5/ Hrvatski filmski savez - Digital filmska nastava

Digitalna filmska naSTAVA interaktivni je program filmske edukacije namijenjen učenicima osnovnih i srednjih škola diljem Hrvatske, kao i njihovim nastavnicima, a koji će ove godine obuhvatiti oko tisuću polaznika iz deset škola, odnosno deset županija. Za razliku od sličnih programa koji se temelje na profesionalnom filmu, ovaj se ciljano bavi sadržajem koji stvaraju djeca i mladi – filmovima prikazivanim u natjecateljskim programima Revije hrvatskog filmskog stvaralaštva djece i Filmske revije mladeži – čime se njihove vršnjake potiče na filmsko stvaralaštvo, a da se istovremeno usvajaju i sve kompetencije i ishodi predviđeni u nastavi medijske kulture. Sve filmove prate pomno osmišljeni metodički materijali, videotutorijali, kvizovi i sl. koji ostaju trajno dostupni na istoimenoj online platformi Hrvatskog filmskog saveza, na kojoj se uz domaće mogu pronaći i nagrađivani međunarodni filmovi mladih filmaša.





6/ Festival mediteranskog filma Split - Kino Mediteran za djecu i mlade

Kino Mediteran proteklih je godina stasao kao jedna od najvažnijih inicijativa revitalizacije i razvoja kinokulture u Hrvatskoj, a svojim posebnim projektom za djecu i mlade izgrađuje nove generacije osviještene publike i potencijalnih budućih filmskih stvaraoca. Program se ove godine planira organizirati na čak 11 lokacija, u Bolu, Supetru, Selcima (Brač), Hvaru, Jelsi, Vrbovskoj (Hvar), Lastovu, Makarskoj, Podgori, Trogiru i Imotskom, i to kroz tri cjeline: projekcije i radionice za najmlađi uzrast, do 6 godina, zatim projekcije za vrtiće, osnovne i srednje škole koje afirmiraju kvalitetan europski i svjetski film uz metodičke materijale usklađene s nastavom medijske kulture te, kao bitan novitet, razvoj sustava vjernosti za mladu publiku u dobi od 16 do 24 godine. Razrađen sadržaj programa, umreženost, inovativnost i proaktivnost ovog projekta doprinosi i mnogo širem unapređenju obrazovanja, kulture i društvenog života u sredinama u kojima se odvija, kao i razvoju kompetencija medijske pismenosti učenika, prvenstveno u procesu analize, interpretacije i razumijevanja medijskih poruka.

7/Udruga Televizija Student - Mala škola medijske pismenosti

Projektom „Mala škola medijske pismenosti“ TV Student u 2024. godini planira nastaviti s vrlo uspješnim projektom te produkcijom doseći još veći broj krajnjih korisnika. Projekt će se provoditi kroz dvije glavne linije aktivnosti: a) produkciju edukativnih videopriloga s temom medijske pismenosti i kreiranje multimedijskog e-pojmovnika i b) održavanje radionica za studente i srednjoškolce, s fokusom na verifikaciju točnosti medijskih informacija i razotkrivanja lažnih vijesti i dezinformacija. Tematski, ove se godine planira obuhvatiti aktualna pitanja, čije rješavanje ovisi upravo i o medijskoj pismenosti i kvalitetnom novinarstvu, kao što su npr. klimatske promjene. Sadržaji koji nastaju u Maloj školi već su našli svoju primjenu u obrazovnom sustavu, a prenošenjem putem TV Student, HTV 4 i drugih medija educiraju i širu javnost. Projekt snažno afirmira profesionalno istraživačko novinarstvo, „slow“ i podatkovno novinarstvo, digitalno pripovijedanje i sl.

8 / Roditelji u akciji – RODA - Razmisli pa klikni od vrtića

Udruga Roda od 2016. provodi projekte promicanja digitalne medijske pismenosti usmjerene ka stručnjacima u predškolskom odgoju i obrazovanju, djeci tog uzrasta i njihovim roditeljima. Na temelju rezultata tih aktivnosti i materijala koje su već kreirali, ovim projektom ciljano se planiraju razviti novi edukativni materijali namijenjeni djeci – karte koje na njima blizak način obrađuju potencijalne opasnosti nekritičkog korištenja interneta. Kroz projekt će se, putem radionica koje su tematski povezane sa sadržajem karata, jačati kompetencije odgajatelja, a kroz edukativne radionice pružat će se podrška roditeljima u snalaženju s neminovnim ulaskom vrtićke djece u digitalno okruženje. Uz koncipiranje, izradu i promociju materijala, program se planira odvijati online te u Puli, Novigradu, Opatiji i Zagrebu.

9/ Pučko otvoreno učilište Varaždin - Medijska pismenost za odgojno-obrazovne djelatnike i učenike (ME-POU)

Kroz projekt „Medijska pismenost za odgojno-obrazovne djelatnike i učenike“, koji provodi Pučko otvoreno učilište Varaždin u partnerstvu s Pučkim otvorenim učilištem Novi Marof, bit će educirano 20 nastavnika iz 10 osnovnih i srednjih škola iz Varaždinske županije. Edukacija nastavnika provodit će se prema kurikulumu razvijenom u sklopu međunarodnog projekta EPALE, čiji je nositelj bila Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, dok je Pučko otvoreno učilište Varaždin bilo partner u tom projektu. Polaznici će na kraju edukacije održati ogledni sat medijske pismenosti u svojoj školi, čime će biti obuhvaćeno ukupno 500 učenika. Projekt zatvara konferencija s panel raspravom o medijskoj pismenosti. Okvir projekta je dobro postavljen, ciljevi i doseg jasno definirani, u edukaciji nastavnika sudjeluju iskusni edukatori, a krajnji cilj je osposobiti i osnažiti nastavnike da nakon projekta nastave educirati svoje učenike, a posredno i njihove obitelji o medijskoj pismenosti.

10/ Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata - Like za mudar klik

Projekt Like za mudar klik provodi Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata, Split u partnerstvu sa Splitsko-dalmatinskom županijom, Gradom Splitom i Policijskom upravom splitsko-dalmatinskom. U 20 osnovnih škola na području Splitsko-dalmatinske županije provest će se radionica o





medijskoj pismenosti i sigurnom korištenju interneta za učenike od 2. do 4. razreda, na kojoj će učenici izrađivati i edukativni plakat koji im poslije ostaje u školi, a bit će organizirana i konferencija za ravnatelje i zaposlenike škole te roditelje, na kojoj će govoriti i predstavnici PU Splitsko-dalmatinske te psiholozi, a naglasak će biti na elektroničkom nasilju, internetskim prijevarama te kibernetičkom kriminalu koji ugrožava djecu. Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata, Split već ima iskustva u provođenju projekata medijske pismenosti, a prednost je ovdje i međusektorska suradnja, velik broj uključenih škola te edukacija više skupina – nastavnika, roditelja i učenika.

11/ Udruga Kozlić - Mobilno novinarstvo: moja prva reportaža

Projekt - Mobilno novinarstvo: moja prva reportaža, koji provodi Udruga Kozlići, sastoji se od 8 radionica mobilnog novinarstva za učenike srednjih škola u Zagrebu, na kojima će učenici, pod vodstvom novinara i snimatelja, uz pomoć pametnog telefona snimiti i montirati svoju prvu video reportažu i kroz praksu učiti o novinarstvu i razvijati vještine medijske pismenosti i kreiranja kvalitetnih medijskih sadržaja. Radionice mobilnog novinarstva Udruga Kozlići je već provodila u srednjim školama izvan Zagreba, kroz program Ruksak (pun) kulture Ministarstva kulture i medija. Planirani doseg je sada između 150 i 200 učenika te 16 do 20 nastavnika iz Zagreba, koji će biti educirani za provođenje takvih radionica te će dobiti i materijale za daljnji rad s učenicima.

12/ Teatar Tirena - Mreža

Teatar Tirena će kroz projekt „Mreža“ održati pet izvedbi predstave Mreža za učenike osnovnih i srednjih škola u pet županija: Zagrebačkoj, Krapinsko-zagorskoj, Sisačko-moslavačkoj, Koprivničko-križevačkoj i Varaždinskoj županiji. Predstava govori o izazovima s kojima se djeca i mladi susreću na internetu i društvenim mrežama, a ima i preporuku Centra za sigurniji Internet. Nakon svake izvedbe održat će se i dramska radionica o kritičkom razmišljanju, cyberbullyingu, postavljanju granica, digitalnoj ovisnosti i/ili digitalnom detoksu za 15-20 sudionika, a provest će se i anonimna anketa među učenicima o tome kako je predstava utjecala na njihove stavove o društvenim mrežama. Sama predstava, kao i dramske radionice, vrlo su dobro osmišljene i obuhvaćaju niz ključnih tema vezanih za korištenje društvenih mreža, o kojima je važno poučavati djecu i mlade (uključujući influencers, internetske trolove, trolove, govor mržnje, opasne izazove, dezinformacije, prekomjerno korištenje interneta), a ovdje se to odvija na zanimljiv, pristupačan i za učenike angažirajući način.

13/ Hrvatski savez gluhih i nagluhih - OdZnakujmo medijsku pismenost

U sklopu projekta OdZnakujmo medijsku pismenost, koji provodi Hrvatski savez gluhih i nagluhih (HSGN), provest će se pet radionica medijske pismenosti za gluhe i nagluhe osobe u pet gradova u kojima HSGN ima svoje lokalne udruge članice. Radionice će voditi članovi HSGN-a, prethodno educirani kroz certificirani online tečaj medijske pismenosti. Bit će snimljena i 3 edukativna videa na hrvatskom znakovnom jeziku i s titlovima o internetskim prevarama, s uputama za korištenje društvenih mreža za starije osobe, te malim rječnikom medijske pismenosti – koji će biti svima dostupni na medijskim kanalima HSGN-a. Za 10 najčešće korištenih pojmova iz područja medijske pismenosti bit će osmišljeni novi znakovi u hrvatskom znakovnom jeziku.

14/ Udruga "Grupa građana" (Osijek) - Surfanje kroz medije sa srebrnim surferima 2

Projekt *Surfanje kroz medije sa srebrnim surferima 2*, koji provodi Udruga "Grupa građana" iz Osijeka u partnerstvu s domovima za starije i nemoćne osobe Vukovarsko-srijemske županije i podružnicama Matice umirovljenika Hrvatske, nastavak je niza projekata edukacije osoba treće životne dobi o medijskoj pismenosti, koje Udruga provodi od 2019. Ovoga puta autori „Vodiča za srebrne surfere“, priručnika o internetu i društvenim mrežama za osobe treće životne dobi, koji je objavila Agencija za elektroničke medije, održat će osam radionica i promovirati priručnik u domovima za starije osobe i udrugama umirovljenika, te im podijeliti ispise priručnika (koji je inače dostupan samo u elektroničkom obliku).

15/ AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare 2

Projekt AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare 2 – novomedijsko okruženje provodi samostalno Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku na području Osječko-baranjske županije (Osijek, Našice, Beli Manastir, Donji Miholjac, Valpovo). Cilj projekata je jačanje svijesti o važnosti (novo) medijske





pismenosti te diseminacija znanja vezanih uz medijsku pismenost. Provoditelj će održati 15 radionica za nastavnike u srednjim školama i knjižničare. Ovaj projekt uspješno se provodi od 2020. u drugim županijama, a ovo je prvi put da su radionice medijske pismenosti namijenjene nastavnom kadru i knjižničarima Osječko-baranjske županije. Teme radionica, poput umjetne inteligencije i hiperstvarnosti, odabrane su na temelju iskaza interesa sudionika radionica održanih prethodnih godina. Kroz projekt se osposobljavaju i osnažuju edukatori koji svoja znanja prenose učenicima i korisnicima njihovih usluga te tako dalje šire stečena znanja i vještine.

16/ Udruga KUMULUS - Kako i zašto učiti o medijima

Projekt „Kako i zašto učiti o medijima“ provodi Udruga KUMULUS u suradnji s 11 osnovnih i 8 srednjih škola te 3 učenička doma iz različitih dijelova Hrvatske. U sklopu projekata bit će proveden niz radionica namijenjenih učenicima, roditeljima/skrbnicima i nastavnom osoblju te su za svaku ciljanju skupinu pomno odabrane teme i predavanja o medijima i kompetencijama medijske pismenosti, koje korespondiraju s njihovom razinom znanja i potrebama. Provoditeljice programa i radionica su iskusne novinarka Višnja Biti, Ivana Sučić i Sandra Maričić. Cilj projekta je pomoći sudionicima da razviju i unaprijede vještine kritičke analize i promišljanja digitalnog sadržaja te uspostave kritički odnos prema medijima i sadržaju na društvenim mrežama. Kroz projekt će se educirati učenici, skrbnici/roditelji i nastavnici i odgajatelji obrazovnih institucija diljem Hrvatske, te će osim stjecanja novih kompetencija, učenici dobiti i potrebnu podršku odraslih osoba od povjerenja.

17/ ART-KINO - Dodatna iz filma

Projekt „Dodatna iz filma“ provodi Art-Kino iz Rijeke. Cilj projekta je educirati djecu i mlade iz Rijeke i šire okolice o filmskoj kulturi i potaknuti ih na filmsko stvaralaštvo kroz radionice TV reportaže, jednogminutnog filma snimanog mobitelom, stop-motion animacije, radionice sinkronizacije, zvučnih efekata i folija te radionice dokumentarnog filma i radionice za kinooperatere. Učenici će se kroz projekt upoznati s različitim formama i tehnikama te će proširiti svoj spektar vještina i znanja, što će im omogućiti bolje razumijevanje procesa nastanka različitih medijskih sadržaja. Projekt omogućuje učenicima da razviju svoje vještine i znanja izvan školskog kurikulumu te kroz praktičan rad i razvoj vlastite kreativnosti, dodatno razviju i kompetencije medijske pismenosti, prije svega sposobnost kritičkog promišljanja i analize medijskog sadržaja.

18/ Osnovna škola "Centar" - Medijski Centar za 5!

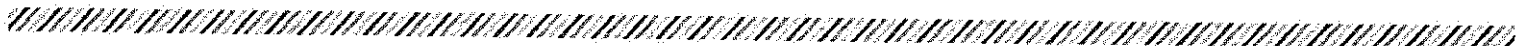
Projekt „Medijski Centar za 5“ samostalno provodi Osnovna škola „Centar“ iz Rijeke. Projekt ima za cilj podignuti razinu kompetencija medijske pismenosti učenika škole, a za provedbu projekta zaduženi su djelatnici škole. Organizaciji radionica i predavanja prethodit će istraživanje medijskih navika učenika i njihove razine medijske pismenosti. U sklopu projekta će se izraditi praktični vodič u digitalnom i tiskanom obliku sa smjernicama o utjecaju medija na obiteljski život, funkcionalno korištenje medija, sigurnost na internetu te važnost razvoja kompetencija medijske pismenosti. U izradi priručnika sudjelovat će i sami učenici. U provedbu projekta bit će uključena cijela škola te će od samog projekta neposrednu korist imati roditelji/skrbnici, kao i lokalna zajednica.

19/ Sveučilište J. J. Strossmayera, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti - Mali medijski istraživači

Projekt „Mali medijski istraživači“ samostalno provodi Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, Sveučilišta Josip Juraj Strossmayer u Osijeku. Cilj projekta je kroz edukaciju potaknuti predškolce da kritički propituju sadržaje koje konzumiraju. U posebne edukacije bit će uključeni i roditelji i odgajatelji, kao ključne osobe u životu djece koje mogu usmjeravati dječje istraživanje medija. Projekt će biti proveden u pet sastavnica Dječjeg vrtića Osijek, kojega čini 26 dječjih vrtića i jaslica. U sklopu projekta bit će objavljena slikovnica s dječjim radovima i njihovom interpretacijom reklamnih sadržaja. Ovaj projekt omogućuje razvoj medijskih kompetencija od najranije dobi te osnažuje roditelje i odgajatelje, koji su u predškolskoj dobi glavni medijatori dječje upotrebe medija i konzumacije medijskih sadržaja

20/ Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić - Reci to ravnopravno!

Projekt „Reci to ravnopravno!“ provodi samostalno Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić. Cilj projekta je podizanje svijesti komunikacijskih stručnjaka o važnosti kritičkog promišljanja i vrednovanja



različitih aspekata medijskog i komunikacijskog sadržaja, s naglaskom na rodnu ravnopravnost u medijima te izrada smjernica za komunikacijske stručnjake kako bi u svoje projekte integrirali načela rodne ravnopravnosti. U sklopu projekta bit će razvijeni i edukacijski materijali o rodno ravnopravnoj komunikaciji i medijskim sadržajima, koji će se integrirati u nastavni proces Veleučilišta Baltazar. Korisnici projekta su mladi u procesu visokoškolskog obrazovanja, stručnjaci i stručnjakinje zaposleni u područjima odnosa s javnošću, komunikacije i/ili medija te šira akademska i stručna zajednica. Kroz projekt se potiče kritičko promišljanje medija iz perspektive rodne ravnopravnosti i rodnih stereotipa te se želi u javnom prostoru potaknuti inkluzivniji i ravnopravniji način komuniciranja.

21/ Fantastično dobra institucija - FADE IN

Projekt „Scale up Media Coach – COACHMIL“ provodi udruga FADE IN u suradnji s Institutom za medije i različitosti – Zapadni Balkan, Albanian Media Institut. Cilj projekta je educirati medijske edukatore koje će onda svoja znanja prenositi drugim edukatorima i tako stvarati mrežu medijskih edukatora, koji će putem različitih kanala građanima prenositi znanja i vještine potrebne za razvoj kompetencija medijske pismenosti. Program edukacije temelji se na programu koji je 2007. razvila Nationale Academie voor Media & Maatschappij iz Nizozemske, a koji se pokazao kao jedan od najuspješnijih projekata za podizanje razine dostupnosti edukacije iz medijske pismenosti za sve skupine građana. Kroz projekt će se u Hrvatskoj educirati tri medijska trenera koja će potom svoja znanja prenijeti na još 15 trenera. Projekt je zamišljen tako da svaki educirani trener nastavi s diseminacijom stečenih znanja i vještina.

Sljedeće prijave nisu razmatrane jer nisu ispunile formalne uvjete iz ovog poziva:

Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti u društvu - Dobre priče, OIB: 89072956575, Josipa Severa 1, Sisak - upisana je u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija pod rednim brojem 44/23 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

SVEUČILIŠTE SJEVER, Trg dr Žarka Dolinara 1, Koprivnica OIB:59624928052, dostavilo je dvije prijave. Sveučilište Sjever je upisan u Knjigu pružatelja medijskih usluga satelitom, internetom, kabelom i drugim dopuštenim oblicima prijenosa pod rednim brojem 11-16, te prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

plusKomunikacije, OIB: 29925686989 Željeznički vijenac 19, Vinkovci Obrt nije pravna osoba, kako u pozivu stoji da pravo podnošenja prijave imaju svi fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost ponuda nije udovoljila uvjetima iz poziva.

Odluka će se objaviti na mrežnim stranicama Agencije za elektroničke medije

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:

Protiv ove Odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred mjesno nadležnim upravnim sudom u roku 30 dana od dana objave odluke. Tužba se predaje sudu neposredno u pisanom obliku, usmeno na zapisnik ili se šalje poštom, odnosno dostavlja elektronički.

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA

