



AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE

**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 1. SIJEĆNJA DO 31. PROSINCA 2020.**

Zagreb, 2021.

SADRŽAJ

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. PODZAKONSKI AKTI
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIA
 - 4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
 - 4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
 - 4.5. NASTAVAK EKSPERIMENTA DIGITALNOG RADIA DAB+
5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
 - 5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
 - 5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
 - 5.3. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA
9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
 - 9.1. OPĆI PODATCI O FONDU
 - 9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
 - 9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
 - 9.4. ANALIZA DRUŠTVENOG UTJECAJA FONDA 2016. - 2019.
10. NOVINARSKI RADOVI REALIZIRANI PUTEM ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
11. MJERE POMOĆI HONORARNIM DJELATNICIMA KOJIMA JE ZBOG EPIDEMIJE BOLESTI COVID-19 OTKAZANA SURADNJA ODNOŠNO ONEMOGUĆENO REDOVNO DJELOVANJE
12. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA
 - 12.1. RADNIKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI
 - 12.2. PROGRAMSKE MREŽE
13. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
 - 13.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
 - 13.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
 - 13.3. TEMATSKE ANALIZE

- 13.4. IZVJEŠĆE O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA
 - 13.5. PRITUŽBE GRAĐANA
 - 13.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
- 14. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u
 - 15. UPRAVNI SPOROVI
 - 16. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA
 - 17. ŽENE I MEDIJI
 - 18. MEDIJSKA PISMENOST
 - 19. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVnim TIJELIMA
 - 20. MEĐUNARODNA SURADNJA
 - 21. DANI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
 - 22. FINANSIJSKO IZVJEŠĆE
 - 23. COVID-19: PODUZETE MJERE - UKRATKO
 - 24. PLANOVI ZA IDUĆE RAZDOBLJE

Prilozi:

- Prilog I Obavijesti o namjeri davanja koncesija
- Prilog II Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/18, 01/19 i 02/19 za 2020.
- Prilog III Oglašavanje tijela državne uprave u 2019.
- Prilog IV Izjava o fiskalnoj odgovornosti

1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2020. (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2020. godini, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u dalnjem tekstu: VEM ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004., sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u dalnjem tekstu: ZEM ili Zakon), usvojenog u Hrvatskom saboru 2003. godine, osnovano je na načelima propisanim Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama koja je transponirana u citirani Zakon.

U 2020. godini VEM je donio ukupno 21 (dvadeset i jednu) odluku o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija te 4 (četiri) odluke o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Kada se govori o odlukama o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije, radi se o obnovama već postojećih koncesija, s tim da se za područje grada Pule (G-PU2) radi o koncesiji gdje je nad postojećim koncesionarem otvoren stečajni postupak i grada Rijeke (G-RI) gdje je postojeći koncesionar odustao od koncesije, te su koncesiju dobili Savez udruga Rojca za područje G-PU2 i Radio Korzo d.o.o. za područje G-RI. U 2020. Vijeće je donijelo 1 (jednu) odluku o trajnom oduzimanju koncesije nakladniku TV Istra d.o.o. za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području digitalne regije D5 (Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije), te niti jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije. U 2020. jedan nakladnik radija i dva nakladnika televizije odustali su od koncesije zbog nemogućnosti daljnog urednog poslovanja.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. Vijeće za elektroničke medije je tijekom 2020. godine izreklo ukupno 35 mjera nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija od čega 27 upozorenja, 4 opomene, 3 prekršajna naloga i 1 optužni prijedlog.

Agencija za elektroničke medije u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuje s nacionalnim regulatorima te drugim javnim i državnim tijelima. Istodobno, aktivna je u suradnji i na međunarodnoj razini. Nastavljen je tako aktivan rad u radnim tijelima Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA) i Europskog udruženja nacionalnih regulatora (EPRA). Krajem 2019. Agencija je izabrana za potpredsjedatelja Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA) te je u studenom 2020. preuzeo predsjedanje tim regulatornim udruženjem.

Agencija za elektroničke medije u 2020. nastavila je s aktivnostima u radu na osvještavanju važnosti i razvijanju medijske pismenosti građana, posebice djece i mladih. Te su aktivnosti prilagođene pandemijskom vremenu te su većim dijelom održane na internetu, a Agencija je još više napora uložila u pripremu edukacijskih materijala za predavanja raznih aspekata medijske pismenosti u školama. Prilagođene su i teme te se još više bavilo problemom dezinformacija i razvijanjem vještina za snalaženje među brojnim informacijama i dezinformacijama, kao i razvijanjem kritičkog razmišljanja. Organizirani su i treći Dani medijske pismenosti, koji su također većim dijelom održani u digitalnom internetskom prostoru. Nastavljen je i rad internetskog portala medijskapismenost.hr koji je i u 2020. nastavio s rastom čitanosti te je zabilježio do sada najbolje rezultate i doseg.

Vijeće i Agencija su u sklopu rada radne skupine Žene i mediji tijekom prvog i drugog kvartala 2020. raspisali natječaj za izradu TV i radijskih spotova za Olimpijske igre – Tokio 50-50. Iako je odabrana tvrtka koja će uraditi spotove, zbog odgode Olimpijskih igara spotovi se nisu snimali te je sve prolongirano za 2021. godinu.

Agencija za elektroničke medije je u sklopu rada radne skupine Žene i mediji u 2020. godini sudjelovala kao partner udruge B.a.B.e. u procesu prijave projekta SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence, dok je u sklopu MNRA (Mediteranska mreža regulatora) nastavila s radom u radnoj skupini „Rod i mediji“. Također se nastavilo s vođenjem (uređivanjem i ažuriranjem) kao i financiranjem internetskog portala Žene i mediji.

Izrazita pažnja redovito se posvećuje Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa.

2. AKTIVNOSTI VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. AKTIVNOSTI VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik/predsjednica Vijeća. Predsjednika/predsjednicu i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik/predsjednica i članovi/članice Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovno imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te upisuje u Upisnik pružatelje elektroničkih publikacija i neprofitne proizvođače audiovizualnog i radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima, Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a, Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštovanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om
- donosi poslovnik o svom radu
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenima ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija, te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa)
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa

- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u
- provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u
- donosi preporuke vezane za provedbu ZEM-a
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima
- potiče medijsku pismenost
- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija
- donosi godišnji program rada Agencije
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine, broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18) Vijeće za elektroničke medije:

- daje odobrenje na samoregulativni akt iz stavka 5. (članak 13. stavak 10. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji) u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji, kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje
- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.)
- daje prethodno odobrenje da je visina mjesecne pristojbe za svaku godinu u skladu s Ugovorom iz članka 13. Zakona
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje iz članka 40. st. 3. i 4. (sukladno članku 40. st. 3. i 4.)
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, kao i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno stavku 1. i 2. članka 15. Zakona o HRT-u
- provodi nadzor nad provedbom programskih obveza koje čine sadržaj javnih usluga HRT-a
- nadzire donošenje odluke o uvođenju značajno novih audiovizualnih usluga
- daje dopuštenje HRT-u za pokretanje novog radijskog ili televizijskog programskog kanala odnosno za obavljanje djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa
- nadzire korištenje mjesecne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2020. godine održalo 44 sjednice.

2.2. AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama ZEM-a kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije. Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ujedno i ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije.

Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavljaju Agencija odnosno njegove stručne službe organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja/predsjednika Vijeća
2. Odjel za nadzor i analizu medijskog sadržaja
3. Odjel za gospodarenje i financiranje
4. Pravni i kadrovski odjel
5. Odjel za zajedničke poslove.

U 2020. godini u Agenciji je bilo 28 stalnih zaposlenika, ne uključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Tablica 1. Struktura zaposlenika Agencije po spolu

| Spol | Broj zaposlenih |
|----------------|------------------------|
| Ženski | 17 |
| Muški | 11 |
| Ukupno: | 28 |

Tablica 2. Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

| Stručna spremi | Broj zaposlenih |
|------------------------|------------------------|
| visoka stručna spremi | 23 |
| viša stručna spremi | 2 |
| srednja stručna spremi | 2 |
| nekvalificirani radnik | 1 |
| Ukupno: | 28 |

U 2020. godini Agencija za elektroničke medije je obradila 7297 akata u 2385 predmeta. U odnosu na 2019. godinu radi se o smanjenju od 547 akata te 42 predmeta.

Do smanjenja u broju predmeta došlo je prvenstveno zbog uočljivog smanjenja broja pritužbi građana kao i novinarskih upita nakon početka pandemije COVID-19 (gotovo za trećinu u odnosu na prethodne tri godine), dok je zbog novog ciklusa dodjele sredstava Fonda za 2021. godinu broj predmeta vezanih za to područje ostao na istoj razini. Također je, sukladno ustaljenom trendu, došlo do povećanja broja predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda od strane pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine.

Dodatno je obrađen značajan broj očitovanja vezanih za pozive na iskazivanje javnog interesa u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

3. PODZAKONSKI AKTI

Tijekom 2020. godine, Agencija za elektroničke medije nije donijela nijedan podzakonski akt niti je provodila savjetovanje o podzakonskim aktima iz svoje nadležnosti.

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (u dalnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljinju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesija, procjenu vrijednosti koncesija, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesija. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije, kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, na dostavu pisanog očitovanja o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2020. godini Vijeće za elektroničke medije četiri je puta objavilo Obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i dva puta Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije (Prilog I). Ukupno je dodijeljeno **21 (dvadesetjedna)** koncesija za obavljanje djelatnosti **radija** i **4 (četiri)** koncesije za obavljanje djelatnosti **televizije**. Napominjemo kako je odluka o dodjeli koncesija po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija br. 4/19 donesena u 2020. godini te je obuhvaćena ovim izvješćem.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija su:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača
- vrijeme objavljinja
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti
- poštovanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovu vlasništvu.

Ponuda mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su minimalni tehnički, prostorni, financijski i kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je

navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi <https://www.aem.hr/podzakonski-akti/>).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi <https://www.aem.hr/podzakonski-akti/>).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a, objavljuje se u Narodnim novinama.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2020. godini (izuzev 4/19) sljedećim nakladnicima:

RADIO

| Red. broj | Područje | Naziv nakladnika | Kanal | Trajanje koncesije |
|----------------------|--|-----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 1. | Grad Varaždin (G-VZ); 95,2 MHz | Radio Sjeverozapad d.o.o. | Radio Sjeverozapad | 15. 1. 2029. |
| 2. | Općina Vela Luka (M-VL1); 96,5 MHz | Val media d.o.o. | Radio Val | 15. 1. 2029. |
| 3. | Grad Valpovo (gradovi Valpovo i Belišće te općine Marijanci i Bizovac) (L-VA); 89,0 MHz | Hrvatski radio Valpovština d.o.o. | Radijska postaja Radio Valpovo | 15. 1. 2029. |
| 4. | Općina Vidovec (općine Vidovec i Beretinec te dio grada Varaždina i dio općine Maruševec) (M-VI); 104,9 MHz | Planex radio d.o.o. | Radio Megaton | 20. 2. 2029. |
| 5. | Zadarska županija (Z-ZD); 89,3 MHz, 103,8 MHz, 102,6 MHz i 91,6 MHz | Novi radio - Zadar d.o.o. | Novi radio, Zadar | 28. 2. 2030. |
| 6. | Grad Osijek (G-OS1); 99,1 MHz | Gradski radio d.o.o. | Laganini FM Osijek | 26. 4. 2030. |
| 7. | Grad Nova Gradiška i općina Rešetari, Dragalić i Černik (L-NG); 98,1 MHz | Radio Psunj d.o.o. | Radio Nova Gradiška | 20. 7. 2029. |
| 8. | Šire područje grada Mursko Središće (Grad Mursko Središće, općine Selnica, Sveti Martin na Muri i Vratišnec) (G-MS); 104 MHz | Media-mix-radio 105 d.o.o. | Radio 105 | 15. 2. 2029. |
| 9. | Grad Koprivnica (G-KC); 94,1 MHz | Glas Podravine d.o.o. | Radio Glas Podravine | 20. 2. 2029. |
| 10. | Općina Maruševec (općine Maruševec i Vidovec te sjeveroistočni dio grada Ivanca) (M-MR); 99,3 MHz | Radio max d.o.o. | Radio max | 13. 10. 2029. |
| 11. | Općina Pitomača (općine Pitomača, Špišić Bukovica, Kloštar Podravski i Podravske Sesvete) (M-PM); 93,5 MHz | Radio Pitomača d.o.o. | Pitomi radio | 13. 10. 2029. |
| 12. | Općina Marija Bistrica (općine Marija Bistrica, Zlatar Bistrica i Konjčina) (M-MB); 100,4 MHz | Radio Marija Bistrica d.o.o. | Radio Marija Bistrica | 13. 10. 2029. |
| 13. | Općina Blato (M-BL); 92,0 MHz i 101,7 MHz | Radio Blato j.t.d. | Radio Blato | 27. 10. 2029. |

| | | | | |
|-----|---|-------------------------------------|--------------------------|---------------|
| 14. | Grad Ilok (L-IL); 101,3 MHz | Ilok ton d.o.o. | Radio Ilok | 27. 10. 2029. |
| 15. | Grad Virovitica (G-VT); 97,0 MHz | Radio Virovitica d.o.o. | Gradski radio Virovitica | 27. 10. 2029. |
| 16. | Šire područje grada Karlovca (gradovi Karlovac, Duga Resa, Ozalj i Jastrebarsko te općine Krašić i Netretić (GKA); 106,9 MHz, 102,1 MHz i 105,4 MHz | Radio 047 d.o.o. | Trend radio | 31. 10. 2030. |
| 17. | Šire područje grada Zaprešića (grad Zaprešić, općine Brdovec i Pušća te zapadni dio grada Zagreba) (L-ZA); 99,5 MHz i 96,0 MHz | Informativni centar Zaprešić d.o.o. | Radio Zaprešić | 12. 11. 2031. |
| 18. | Dubrovačko-neretvanska županija (Z-DU); 88,5 MHz, 99,6 MHz, 93,4 MHz, 96,3 MHz, 107,0 MHz i 104,2 MHz | Radio Ragusa d.o.o. | Radio Ragusa | 18. 11. 2030. |
| 19. | Primorsko-goranska županija (Z-R12); 87,6 MHz, 91,0 MHz, 100,1 MHz, 103,7 MHz, 107,3 MHz i 103,3 MHz | Radio Trsat d.o.o. | Laganini FM Rijeka | 2. 12. 2031. |
| 20. | Grad Pula (G-PU2); 87,7 MHz | Savez udruga Rojca | Radio Rojc | |
| 21. | Grad Rijeka (G-RI); 98,4 MHz R | Radio Korzo d.o.o. | Radio Korzo | 31. 12. 2031. |

Kompletan popis svih nakladnika radija dostupan je na internetskoj stranici (vidi <https://www.aem.hr/radijski-nakladnici/>).

TELEVIZIJA

| Red. Broj | Područje | Naziv nakladnika | Kanal | Trajanje koncesije |
|-----------|---|------------------------------|----------|--------------------|
| 1. | Grad Zagreb, Velika Gorica, Sveti Nedelja, Stupnik, dio Samobora, Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovina, Karlovac, Lasinja, Ozalj, Žakanje, Draganić, Netretić, Duga Resa, Generalski Stol, Barilovići, Krnjak, dio općine Vojnić; d44-d45-46 (MUX D) | Ka-vision d.o.o. | Trend TV | 4. 3. 2033. |
| 2. | Grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije; D4 (MUX D) | Nezavisna televizija d.o.o. | NET | 9. 6. 2033. |
| 3. | Dio Dubrovačko-neretvanske | Dubrovačka televizija d.o.o. | DU TV | 15. 10. 2030. |

| | | | | |
|----|--|---------------------------|--------------------|--------------|
| | županije (Digitalna regija D9); MUX D | | | |
| 4. | Grad Šibenik (Digitalna regija d72); MUX D | Televizija Šibenik d.o.o. | Televizija Šibenik | 6. 10. 2030. |

Napomena: Podatak o područjima unutar digitalnih regija preuzet je od HAKOM-a.
Kompletan popis svih nakladnika televizije dostupan je na internetskoj stranici (vidi <https://www.aem.hr/televizijski-nakladnici/>).

4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće za elektroničke medije u 2020. godini nije donijelo ni jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće za elektroničke medije je u 2020. godini donijelo jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije i to nakladniku TV Istra d.o.o. za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području digitalne regije D5 (Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije).

4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE

U 2020. godini jedan nakladnik radija (Vanga d.o.o.) i dva nakladnika televizije (Mijor d.o.o. i Robur j.d.o.o.) odustala su od koncesije zbog nemogućnosti daljnog urednog poslovanja.

4.5. NASTAVAK EKSPERIMENTA DIGITALNOG RADIJA DAB+

Na sjednici 39-20 od 12. studenog 2020. godine, Vijeće za elektroničke medije produljilo je Poziv za iskazivanje interesa za digitalno eksperimentalno emitiranje radijskih kanala od 5. studenog 2019. godine.

Na istoj sjednici Vijeće je donijelo odluku kojom utvrđuje da uvjete za privremeno eksperimentalno emitiranje u digitalnoj radiodifuziji radijskog programskega kanala u tehnologiji DAB+ ispunjava sedam nakladnika, i to za devet kanala, dok je za poziv za iskazivanje interesa za digitalno eksperimentalno emitiranje radijskih programskega kanala u tehnici DAB+ preostala tri kanala u multipleksu ostavilo otvorenim do 17. studenog 2020. godine.

Stoga se nakon provedenih aktivnosti Vijeća, u suradnji s HAKOM-om i mrežnim operatorom OiV d.o.o. evidentiraju ovi programske sadržaji u testnom multipleksu DAB+:

| NAKLADNIK | PROGRAM |
|-----------------------------|-----------------|
| 1. HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA | HRT – HR1 |
| 2. HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA | HRT – HR2 |
| 3. HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA | HRT – HR3 |
| 4. OTVORENI RADIO d.o.o. | OTVORENI RADIO |
| 5. ANTENA ZAGREB d.o.o. | ANTENA |
| 6. NARODNI d.o.o. | NARODNI |
| 7. RADIO DALMACIJA d.o.o. | RADIO DALMACIJA |
| 8. TROGIR HOLDING d.o.o. | RADIO TROGIR |
| 9. ANTENA d.o.o. | ANTENA ZADAR |
| 10. APPENTIV | mojRadio |

| | | |
|-----|---------------------|--------------|
| 11. | UDRUGA RADIO MARIJA | RADIO MARIJA |
| 12. | RADIO KAJ d.o.o. | RADIO KAJ |
| 13. | AUTOR d.o.o. | HIR |

Vidljivo je, dakle, da su neki od sudionika testnog emitiranja nastavili sa svojim sudjelovanjem u ovom projektu, neki su odustali, a u projekt su ušli i neki novi sudionici. U svakom slučaju projekt testnog emitiranja digitalnog radija u tehnologiji DAB+ omogućuje daljnje tehnološko i programsко istraživanje cijele platforme te njegovu popularizaciju. Napominjemo da su svi pružatelji medijske usluge radija za koje je utvrđeno da ispunjavaju uvjete utvrđene Javnim pozivom ugovarali pružanje ove usluge s mrežnim operaterom.

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obvezan objaviti i u Narodnim novinama, a ažurirani podaci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (vidi <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx>). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podaci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture nakladnik televizije i/ili radija i pružatelji medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kabelski prijenos ili za druge dopuštene oblike audiovizualnog i/ili radijskog prijenosa dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

RADIO

| Redni broj | Naziv nakladnika | Stara vlasnička struktura | Nova vlasnička struktura |
|------------|-------------------------------|--|---|
| 1. | E-radio d.o.o. | Marina Škoro – 10 % Vjekoslav Bakov – 25 % Nenad Črnko – 65 % E-digital d.o.o. | E-digital d.o.o. – 10 % Vjekoslav Bakov – 25 % Nenad Črnko – 65 % Željka Makek – 100 % |
| 2. | Hrvatski radio Županja d.o.o. | Grad Županja – 44,01 % Općina Vrbanja – 2,1 % Općina Cerna – 4,86 % Vlatko Lešić – 15,57 % Sladorana d.o.o. – 5,47 % Same deutz Fahr-žetelice d.o.o. – 1,31 % Meretine d.o.o. – 1,26 % Stanobiro d.o.o. – 24,21 % Ostali vlasnici – 1,21 % | Grad Županja – 50,26 % Općina Vrbanja – 2,1 % Općina Cerna – 4,86 % Vlatko Lešić – 15,57 % Same deutz Fahr-žetelice d.o.o. – 1,31 % Meretine d.o.o. – 1,26 % Stanobiro d.o.o. – 24,21 % Ostali vlasnici – 0,43 % |

| | | | |
|----|---------------------------|--|--|
| | | Same deutz Fahr-žetelice d.o.o. | Same deutz Fahr Italia s.p.a. Italija – 100 % |
| | | Meretine d.o.o. | Cezareja d.o.o. – 100 % (Misla Varzić – 100 %) |
| | | Stanobiro d.o.o. | Grad Županja – 100 % |
| 3. | Mt eter d.o.o. | Tadija Barbarić – 100 % | Tadija Barbarić – 50 % Mira Barbarić – 50 % |
| 4. | Novi radio - Zadar d.o.o. | Novum media Zadar d.o.o. – 100 % | Anica Košta – 100 % |
| 5. | Radio Dalmacija d.o.o. | Ivan Jurić Kaćunić – 73 % Vrhunska radijska produkcija d.o.o. – 25 % Lidija Šegvić Širo – 2 % | Ivan Jurić Kaćunić – 98 % Lidija Šegvić Širo – 2 % |
| 6. | Radio Dalmacija d.o.o. | Ivan Jurić Kaćunić – 98 % Lidija Šegvić Širo – 2 % | Ivan Jurić Kaćunić – 100 % |
| 7. | Radio Korčula j.t.d. | Grad Korčula - 25 % Gradina d.o.o. – 25 % Općina Orebić – 15 % HTP Orebić d.d. – 10 % Republika Hrvatska, Ministarstvo državne imovine – 25 % | Grad Korčula - 25 % Gradina d.o.o. – 25 % Općina Orebić – 15 % HTP Orebić d.d. – 10 % Republika Hrvatska – 25 % |
| | | Gradina d.o.o. | Mirko Obrvan – 94,90 % Republika Hrvatska – 3,92 % Ostali vlasnici – 1,18 % |
| 8. | Radio Križevci d.o.o. | Grad Križevci – 40,8 % Tihomir Komljenović – 34,8 % Općina Sveti Ivan Žabno – 6,4 % Općina Sveti Petar Orehovec – 8 % Vlastiti udjeli – 10 % | Grad Križevci – 40,8 % Tihomir Komljenović – 44,8 % Općina Sveti Ivan Žabno – 6,4 % Općina Sveti Petar Orehovec – 8 % |
| 9. | Radio star tv d.o.o. | Darko Tuđman – 51,5 % Komunela d.o.o. – 48,5 % | Komunela d.o.o. – 100 % |
| | | Komunela d.o.o. | Grad Umag – 100 % |

TELEVIZIJA

| Redni broj | Naziv nakladnika | Stara vlasnička struktura | Nova vlasnička struktura |
|-------------------|-------------------------|--|---|
| 1. | OTV d.d. | Ivan Tadin - 0,01 % Damir Vujinović - 35,78 % Mirko Korušić - 5,74 % Dragan Ćuća - 1,89 % Ante Jergović - 0,6 % Damir Pocrnić - 0,53 % Alan Vojković - 1,4 % | Ivan Tadin - 0,01 % Damir Vujinović - 35,78 % Mirko Korušić - 5,74 % Dragan Ćuća - 1,89 % Ante Jergović - 0,6 % Damir Pocrnić - 0,53 % Natalija Vojković – 0,93 % |

| | | | |
|----|---------------------------------------|--|--|
| | | Zdravko Balenović - 16,58 % CERP - 9,8 % Una Zima - 27,66 % | Luka Vojković – 0,48 % Zdravko Balenović - 16,58 % Contract development d.o.o. - 9,8 % Una Zima - 27,66 % |
| | | Contract development d.o.o. | Filip Tomić – 100 % |
| 2. | Sjever sjeverozapad d.o.o. | Marija Pek – 100 % Ab sport consulting d.o.o. | Ab sport consulting d.o.o. – 100 % Alan Balen – 100 % |
| 3. | Televizija Dalmacija d.o.o. | Teramedia d.o.o. – 60 % Zakup d.o.o. u stečaju – 40 % Teramedia d.o.o. | Teramedia d.o.o. – 60 % Vlastiti udjeli – 40 % Zvonimir Kabelka – 38 % Saša Engler – 38 % Zoran Kovačić – 24 % |
| 4. | Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. | Damir Marketić – 94,38 % Vlastiti udjeli – 5,62 % Kodiak trade d.o.o. | Kodiak trade d.o.o. – 94,38 % Vlastiti udjeli – 5,62 % Hrvoje Milas – 100& |
| 5. | VTV d.o.o. | Leo Buljat - 0,74 % GRAD VINKOVCI - 20,04 % XBX komunikacije d.o.o. - 59,22 % Vukovarsko-srijemska županija - 20,0 % XBX komunikacije d.o.o. | Leo Buljat - 0,38 % GRAD VINKOVCI - 24,92 % XBX komunikacije d.o.o. - 45,41 % Vukovarsko-srijemska županija – 29,29 % Jelena Bosak – 100 % |
| 6. | Z1 televizija d.o.o. | Pevex d.d. – 100 % Kodiak trade d.o.o. | Kodiak trade d.o.o. - 100 % Hrvoje Milas – 100 % |

PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV TE PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA ZA SATELITSKI ILI INTERNETSKI ILI KABELSKI PRIJENOS ILI ZA DRUGE DOPUŠTENE OBLIKE AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PRIJENOSA

| | | | |
|----|--------------------|---|---|
| 1. | appinventiv d.o.o. | Davor Gavranović – 100 % | Dario Antunović – 100 % |
| 2. | appinventiv d.o.o. | Dario Antunović – 100 % | Dario Antunović – 95 % Ivan Jurić Kačunić - 5 % |
| 3. | Game Hub d.o.o. | Vlado Lucić – 95 % News Bar Empire d.o.o. -5 % Broadcast d.o.o. | Broadcast d.o.o. – 100 % Saša Cvetojević – 51 % Dunja Trojan – 25 % Lovro Lajoš – 24 % |
| 4. | Vox-nogomet d.o.o. | Ivan Blažičko – 90 % Vox-Zagreb d.o.o. -10 % | Ivan Blažičko – 90 % Oleg Šimić – 10 % |

5.3. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA

U 2020. godini Vijeće je jedan put odlučivalo temeljem zahtjeva za donošenjem odluke o nenastajanju nedopuštene koncentracije te je u navedenom predmetu odlučeno da se radi o postojanju koncentracije (NOVA TV d.d. kao potencijalni član društva HOO TV d.o.o.).

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje na razdoblje od deset godina dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi <https://www.aem.hr/upute-i-obrasci/>):

- 1.** zahtjev s podatcima:
 - a) naziv pružatelja medijske usluge
 - b) sjedište pružatelja medijske usluge
 - c) adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program
 - d) naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije
 - e) broj telefona i faksa, e-mail i web-adresa
 - f) OIB pružatelja medijske usluge
 - g) ime odgovorne osobe
- 2.** izvadak iz sudskog registra
- 3.** podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela
- 4.** vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
- 5.** vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
- 6.** programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
 - a) vrsta audiovizualnog ili audioprograma, u kojem više od 70 % moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu
 - b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja
 - c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja
 - d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela
 - e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela
 - f) vrijeme objavljivanja
- 7.** ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM-a
- 8.** izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa
- 9.** osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo)
- 10.** poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve tri godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika

11. vjerodostojnu ispravu o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere finansijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika.

U 2020. godini odobreno je 49 zahtjeva za dopuštenje pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (članak 79. ZEM-a):

- Informativni centar Virovitica d.o.o. – ICV Radio Virovitica
- Udruga hrvatskih branitelja 121. brigade pukovnije Nova Gradiška – Domoljubni radio
- Savez udruge Rojca – Radio Rojc
- Duplicato media d.o.o. – CineStar TV 2
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Adria
- Studio F.B.A. d.o.o. – Adria Muzzik
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Croatia world
- Ineomedia d.o.o. – Wataaaa fight channel
- Ineomedia d.o.o. – BiGG eSports channel
- Dritto radio d.o.o. – Dritto radio
- Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti „AD TURRES“ – Radio Kaštela
- Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog – Radio Lisinski
- Tonika d.o.o. – Radio Tonika
- Duplicato media d.o.o. – CineStar TV 1
- HD-WIN arena sport d.o.o. – Arena sport 1
- HD-WIN arena sport d.o.o. – Arena sport 2
- HD-WIN arena sport d.o.o. – Arena sport 6
- appinventiv d.o.o. – mojRadio
- Prigorska tv Internet Televizija j.d.o.o. – Prigorskatv
- Ultra Split d.o.o. – Ultra Chill
- Ultra Split d.o.o. – Ultra Club
- Ultra Split d.o.o. – Ultra Resistance
- Radio Dalmacija d.o.o. – Fjaka
- Radio Dalmacija d.o.o. – Furešta
- Radio Dalmacija d.o.o. – Hajdučke
- Radio Dalmacija d.o.o. – Oliver
- Radio Dalmacija d.o.o. – MiX
- Radio Dalmacija d.o.o. – Rokija
- Gold FM d.o.o. – Gold (S)ex yu
- Gold FM d.o.o. – Gold oldies
- Gold FM d.o.o. – Gold party
- Gold FM d.o.o. – Gold rock
- Gold Fm d.o.o. – Gold spice
- narodni d.o.o. – Ma samo veselo!
- narodni d.o.o. – Ljubav je u zraku
- narodni d.o.o. – Totalno opušteno
- narodni d.o.o. – Ne pitaj, samo sviraj
- narodni d.o.o. – AAAAAA!
- Antena Zagreb d.o.o. – Antena love
- Antena Zagreb d.o.o. – Antena mix
- Antena Zagreb d.o.o. – Antena rock
- Antena Zagreb d.o.o. – Antena hit
- Otvoreni radio d.o.o. – Hot stream Otvorenog radija
- Otvoreni radio d.o.o. – Chill stream Otvorenog radija
- Otvoreni radio d.o.o. – Fitness stream Otvorenog radija

- Otvoreni radio d.o.o. – Love stream Otvorenog radija
- Otvoreni radio d.o.o. – Ho ho stream Otvorenog radija
- Radio Banovina d.o.o. – Banovina Light
- Radio Banovina d.o.o. – Banovina Turbo.

U 2020. godini odobrena su 2 zahtjeva za dopuštenje za pružanje audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a):

- Svevid d.o.o. – SVEVID
- Solford Alpine GmbH.

Na dan 31. prosinca 2020. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 14 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx>.

Na dan 31. prosinca 2020. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bila su upisana 74 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx>. Ti pružatelji imali su ukupno 152 medijske usluge (kanala), od čega je 98 bilo audiovizualnih (televizijskih), a 54 audio (radijskih) kanala.

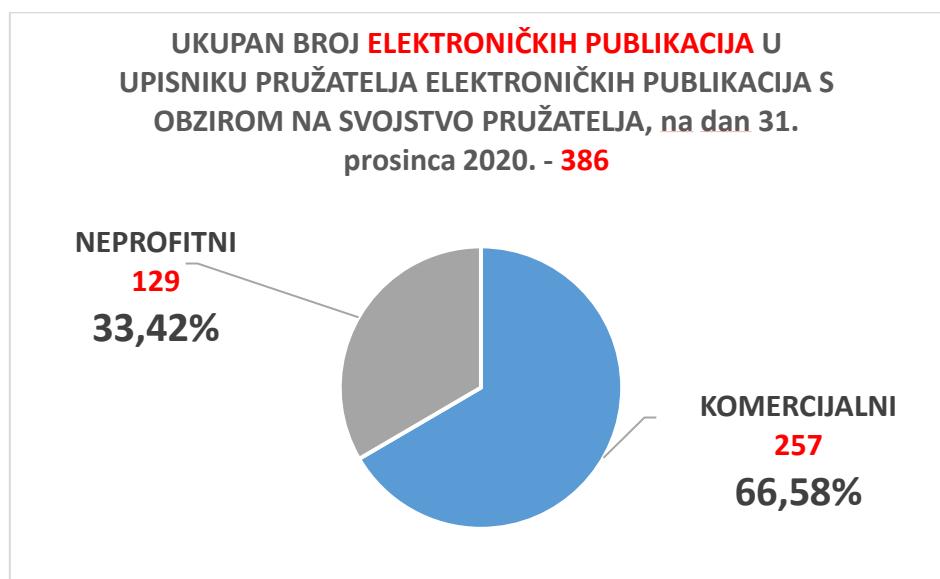
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

7.1. Odluke o upisu novih pružatelja elektroničkih publikacija

Sukladno članku 80. stavku 2. Zakona o elektroničkim medijima, svaka fizička i pravna osoba mora prije prve objave elektroničke publikacije podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće. Na dan 31. prosinca 2020. u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija bila su upisana **333 pružatelja** elektroničkih publikacija, od čega **209 komercijalnih i 124 neprofitna**.

Ukupno se u Upisniku nalazilo **386 elektroničkih publikacija** (**24** pružatelja imalo je više od jedne elektroničke publikacije – njihovih je 77 publikacija). Gledano, dakle, prema ukupnom broju publikacija, njih 257 odnosilo se na komercijalne, a 129 na neprofitne pružatelje.

Odnos je prikazan u grafikonu.



Struktura publikacija prema svojstvu pružatelja

na dan 31. prosinca 2020.

Tijekom 2020. obrađeno je ukupno **78** predmeta koji su se odnosili na prijave za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Od tog broja kod **osam** predmeta obrada je započeta u prosincu 2020., a dovršena u siječnju 2021. Preostalih **70** predmeta zaprimljeno je tijekom 2020. Temeljem navedenih 70 razmatranih predmeta, Vijeće je u 2020. donijelo ukupno **58** odluka o upisu u Upisnik, za prijave koje su ispunjavale potrebne uvjete. U preostalih 12 predmeta riječ je bila o prijavama koje nisu ispunjavale uvjete za upis ili pak o predmetima u kojima je kod ranije upisanih došlo do promjene pružatelja (ispis starog i upis novog pružatelja).

Među 58 novoupisanih publikacija u 2020., gledajući prema vrsti organizacije, njih 38 odnosilo se na komercijalne pružatelje, a njih 20 na neprofitne.

Nakon vidljivo manjeg broja upisanih u 2019. godini, u 2020. ponovno se uočava porast. To se u prvom redu može povezati s uvođenjem novih natječaja za poticaje novinarima, što je, uz rad na daljinu u uvjetima pandemije uzrokovanе virusom COVID-19, neke moglo potaknuti na pokretanje novih internetskih portala ili pak na upis otprije postojećih koji nisu bili upisani, radi ostvarivanja spomenutih poticaja.

Podatci su prikazani u tablici.

| Godina | UKUPNO | KOMERCIJALNI | NEPROFITNI |
|---------------|---------------|---------------------|-------------------|
| 2014. | 67 | 30 | 37 |
| 2015. | 73 | 45 | 28 |
| 2016. | 69 | 47 | 22 |
| 2017. | 66 | 51 | 15 |
| 2018. | 63 | 48 | 15 |
| 2019. | 40 | 24 | 16 |
| 2020. | 58 | 38 | 20 |

*Tablica broja upisanih pružatelja elektroničkih publikacija
u razdoblju 2014. – 2020.*

Aktualan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, na sljedećoj poveznici: <https://www.aem.hr/elektronicke-publikacije/>.

7.2. Revizija Upisnika u ljetu 2020.

Upisom 58 novih publikacija u 2020. godini došlo je do povećanja njihovog ukupnog broja u Upisniku. No, to povećanje nije identično, odnosno ono je nešto manje od broja novoupisanih zato što neke od publikacija koje su otprije u Upisniku nerijetko prestanu s radom nakon upisa. Unatoč obvezi pružatelja da javljaju AEM-u sve promjene do kojih dolazi, pa tako i one o prestanku rada, pružatelji nakon gašenja najčešće to ne čine. Zbog toga se redovito provode određene revizije Upisnika, temeljem kojih se izdvajaju publikacije koje su prestale s radom te se one potom brišu iz Upisnika. Temeljem revizije Upisnika koja se provodila od srpnja do rujna 2020., odukom Vijeća od 16. prosinca 2020. iz Upisnika je obrisan **13** elektroničkih publikacija, odnosno **12** pružatelja (jedan pružatelj ima više publikacija, a ugasila se samo jedna). Za sve njih utvrđeno je da su prestali s radom. Među 13 brisanih publikacija, 9 ih je pripadalo komercijalnim pružateljima, a 4 neprofitnim.

Revizije Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija provode se svake godine. One su korisne i zato što daju uvid u probleme s aspekta kriterija koji moraju biti ispunjeni, a propisani su Preporukom o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja

medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa (NN 109/14). Među najvažnijim uočenim problemima je učestala praksa nepotpisivanja tekstova, a shodno tome i manjak autorskih sadržaja. Potpun prestanak rada konstatira se upravo provjerom ovih glavnih propisanih uvjeta koji su morali biti ispunjeni kod upisa, a među kojima se, dakle, glavni odnosi na učestalost objava. U tom pogledu, provjerava se objavljuje li publikacija potpisane autorske tekstove te ima li ih najmanje tri tjedno. Ako ovaj uvjet nije ispunjen, to je prvi pokazatelj da postoje problemi. Kod onih publikacija koje su se ugasile najčešće se ni ne uspije doći do te provjere jer se pokaže da su poveznice (linkovi) na stranicu posve ugašeni. U nekim se slučajevima, prilikom kontaktiranja pružatelja radi ispunjavanja godišnje obveze plaćanja 0,5 posto prihoda u korist Agencije, također utvrdi da je pravna osoba brisana iz službenog registra RH (Sudski registar, Registar udruga ili Registar obrta). Valja naglasiti da se svake godine, iako kao rijetke iznimke, pojave i pružatelji koji sami jave da su prestali s radom ili to namjeravaju učiniti. Na to najčešće utječe gospodarske prilike.

Sve ovo u konačnici utječe na kretanje ukupnog broja upisanih koji se, razvidno je, ipak i dalje povećava iz godine u godinu. Štoviše, na dan 31. prosinca 2020., uvidom u sve Upisnike koje vodi AEM, bilo je razvidno kako elektroničke publikacije čine točno 50 posto u ukupnom broju svih upisanih elektroničkih medija u RH. Podatak od gotovo 400 elektroničkih medija u Upisniku je znakovit jer se s pravom postavlja pitanje jesu li oni, gledajući njihov sadržaj, a napose kvalitetu, doista mediji. Ili su neki projekti ipak samo želja da se obavlja medijska djelatnost, budući da internet sam po sebi, kao takav, omogućava svakome da bude novinar. No, s gledišta deontologije novinarstva, jasno je da ova profesija ima svoje zakonitosti, koje ipak ne može ispuniti baš svatko tko poželi.

Dodatno uočen problem predstavlja i činjenica da se zahtjevi za upis nerijetko podnose samo radi prijave na natječaje drugih institucija za finansijske poticaje. Pritom se upravo kao što je spomenuto zanemaruje činjenica da nije svaka internetska stranica nužno i medij te se u Upisnik AEM-a ne mogu upisati svi koji to zatraže. AEM je regulator onih elektroničkih publikacija koje su mediji. A to znači da moraju imati svoje autore (novinare, suradnike), koji u svojim objavama informiraju i educiraju javnost te obavljaju medijsku djelatnost.

Oni koji uvjete ne mogu ispuniti ne upisuju se, ali to ne znači da ti pružatelji na svojim publikacijama nemaju kvalitetne i vrijedne sadržaje na svojim publikacijama koji mogu biti (nerijetko i jesu) velik doprinos kulturnim, obrazovnim i znanstvenim procesima. No, to nisu nužno i uvijek mediji, pa bi ih trebalo vrednovati i poticati na druge načine, neovisno o tome jesu li ili nisu upisani u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija AEM-a.

7.3. Dubinska analiza Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija u 2020.

U 2020. napravljena je temeljita dubinska analiza Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija, kakva nikada ranije, s obzirom na parametre koji su razmatrani, nije rađena. Analiza Upisnika provodila se u razdoblju od 28. svibnja 2020. do 26. rujna 2020. Naime, budući da se u proteklih 11 godina od uspostave prvog upisnika broj upisanih elektroničkih publikacija od tadašnjih 64 povećao na današnjih gotovo 400, nametnula se potreba detaljno analizirati njihovu strukturu, i to u prvom redu kroz prizmu ocjene (ne)ispunjavanja kriterija koje kao mediji svatko upisan u svakom trenutku treba ispunjavati:

- *Je li i dalje medij (morao je biti medij kada je upisan)*
- *Ima li minimalno potreban broj autorskih tekstova (tri teksta tjedno)*
- *Potpisuje li autorske tekstove imenima i prezimenima autora*
- *Ima li impressum.*

Gledale su se i neke dodatne odrednice, za medije vrlo bitne, premda nisu propisane kao formalni kriteriji koji moraju biti ispunjeni, ali koje umnogome govore o ozbiljnosti obavljanja medijske djelatnosti:

- *Koja je učestalost osvježavanja: dnevna / tjedna / periodička*
- *Osvježava li redovito rubrike: sve / neke.*

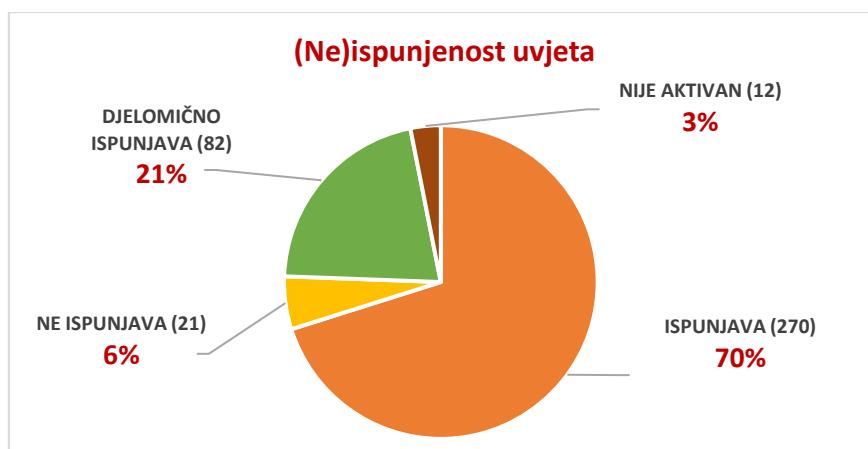
Naposljeku, kako bi se dobila jasnija slika o tome kakvi sve portali čine Upisnik, sve upisane elektroničke publikacije dodatno su razvrstane prema tipu i sadržaju:

- *Tip portala: samostalni/ e-inačica tiska / e-dodatak tiskanog medija / e-dodatak radija / e-dodatak TV medija / e-dodatak novina i radija*
- *Prema sadržaju: opći ili specijalizirani / nacionalni ili lokalni / tematsko područje (ako je specijalizirani).*

Analiza je obuhvatila elektroničke publikacije od ukupno 333 pružatelja (211 komercijalnih i 122 neprofitna), koji su se nalazili u Upisniku do dana 1. listopada 2020. Svi ovi pružatelji imali su ukupno 385 publikacija (258 pripadaju komercijalnim, a 127 neprofitnim pružateljima). Sva zapažanja i zabilješke temeljem prethodno spomenutih osnovnih i dodatnih parametara omogućili su ocjenu ispunjavaju li ili ne ispunjavaju svi upisani sve potrebne uvjete potpuno, odnosno tko ima neki nedostatak koji je potrebno otkloniti. Na temelju toga bilo je moguće izdvojiti bolje i lošije portale, ali ne ulazeći pritom u kvalitativnu ocjenu samog sadržaja.

Jedan od glavnih zaključaka bio je taj da su od 385 upisanih publikacija njih 103 imale poteškoća u ispunjavanju potrebnih medijskih uvjeta, što je oko 26,75 % od svih upisanih. Ovdje spadaju oni za koje je ocijenjeno da su prestali ispunjati uvjete („ne ispunjavaju“), te oni kod kojih uglavnom rade, ali imaju neki manji nedostatak koji je moguće otkloniti („djelomično ispunjavaju“). Za 70 posto upisanih, odnosno njih 270, ocijenjeno je da ispunjavaju uvjete.

Podatci su prikazani u priloženom grafu.

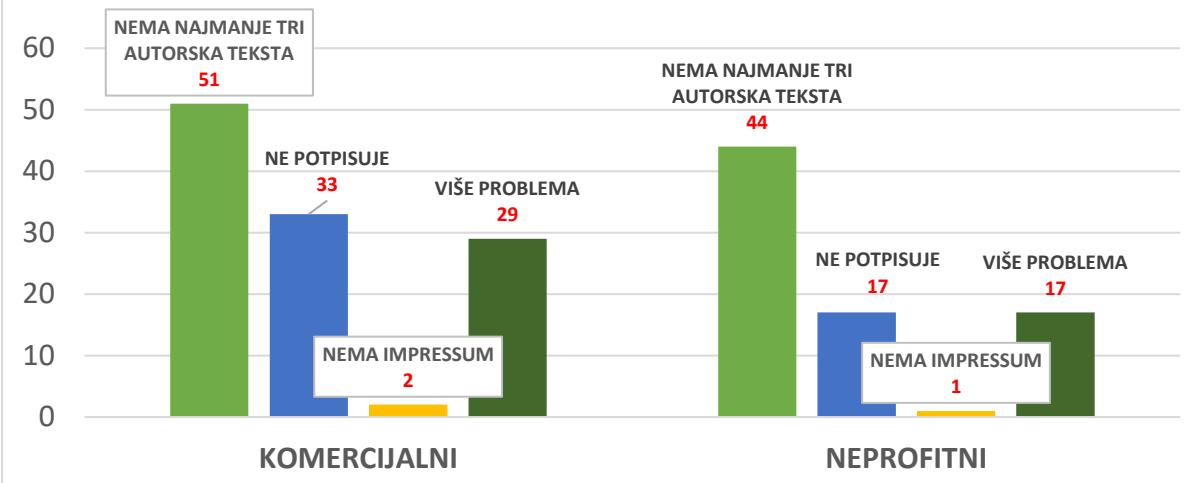


Onih 12 za koje je utvrđeno da nisu aktivni nije dalje bilo razmatrano u analizi. Oni se nalaze među ranije spomenutim naknadno brisanima zbog prestanka s radom (v. prethodno poglavlje – Revizija Upisnika u ljeto 2020.).

Osnovni i najčešći problem kod onih koji ne ispunjavaju ili djelomično ispunjavaju uvjete jest neobjavljivanje barem tri autorska i potpisana teksta tjedno. Takvi portali uglavnom prenose tekstove iz drugih izvora te je upitno u kojoj mjeri doista imaju svoje novinare, tj. autore. Drugi problem nadovezuje se na ovaj – tekstovi se ne potpisuju, ili se autori „skrivaju“ iza neodređenih redakcijskih potpisa, pri čemu se obično kao „autor“ pojavljuje naziv portala. Najčešće je riječ o kombinaciji više problema na istom portalu.

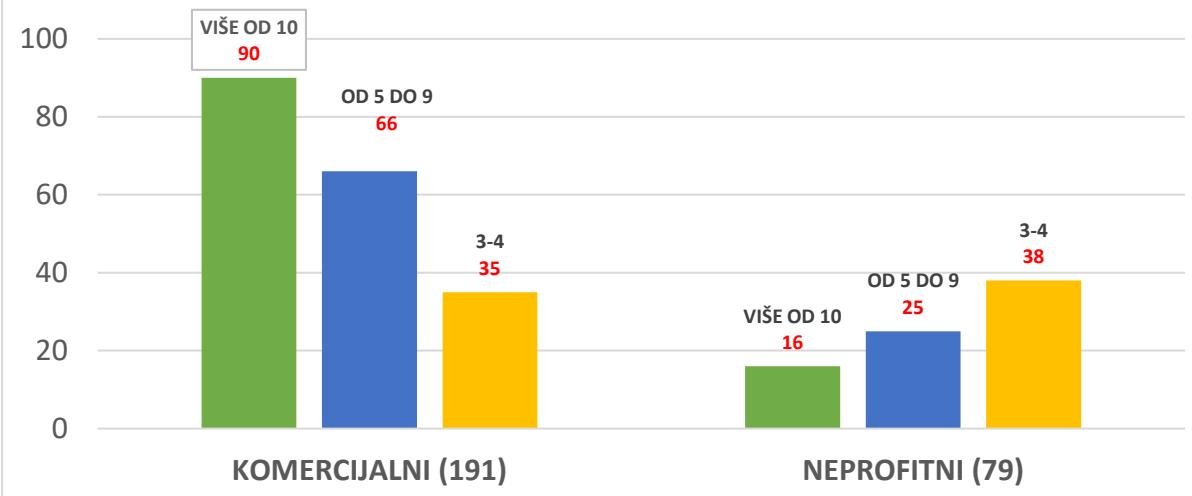
Na sljedećem prikazu vidljivo je da su isti problemi podjednako prisutni kod komercijalnih i neprofitnih te i tu vrijedi opažanje da jedan portal najčešće nema samo jedan problem. Naime, manjak autorskih tekstova automatski je povezan i s nepotpisivanjem tekstova.

Broj uočenih problema u odnosu na formalne uvjete Upisnika



Kod onih portalova koji ispunjavaju uvjete te objavljaju najmanje tri autorska teksta tjedno pokušali smo preciznije utvrditi koliki je broj njihovih objava u tjedan dana. Očekivano, najviše autorskih tekstova objavljaju komercijalni portali, dok najviše neprofitnih portala ima minimalan broj tekstova.

Broj autorskih tekstova u zadnjih tjedan dana



Promatraju li se zajedno komercijalni i neprofitni portali koji ispunjavaju uvjete, u prosjeku se može reći da njih 39 posto ima više od 10 autorskih tekstova tjedno, 34 posto ih ima od 5 do 9 tekstova, dok minimalna 3-4 teksta ima 27 posto.

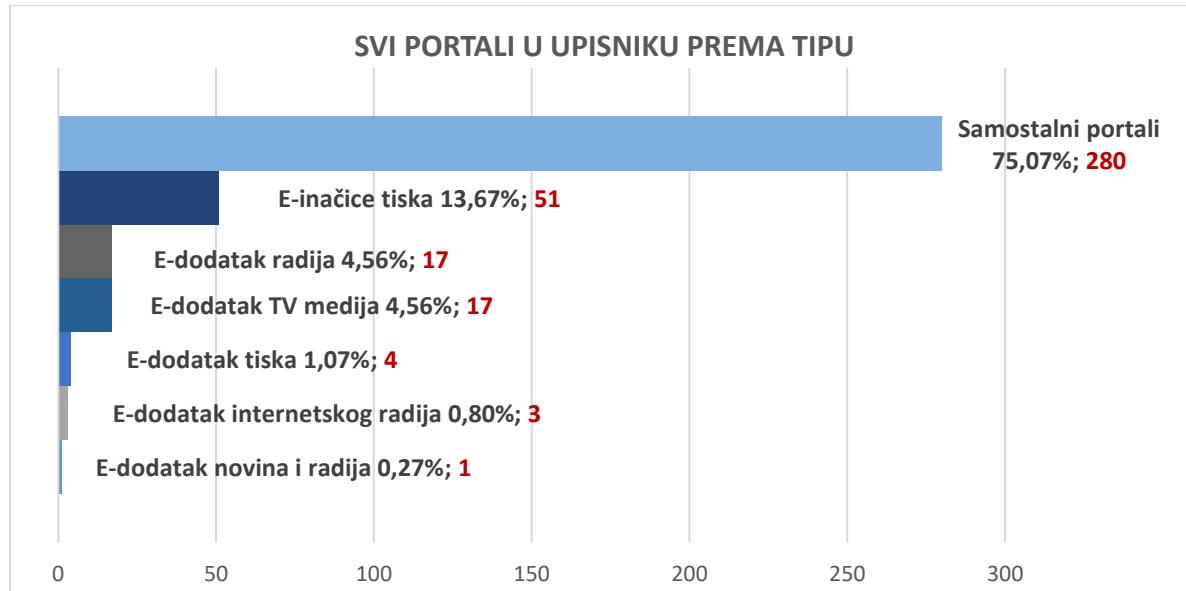
Glavna odrednica autorskih tekstova su, dakako, njihovi autori, pa se od tih tekstova očekuje da su potpisani imenima i prezimenima autora. Dojam je na temelju opažanja u ovoj analizi da elektroničke publikacije općenito izbjegavaju potpise imenom i prezimenom te je često vrlo teško pronaći potpisani autorski tekst. Pritom se mali broj autorskih portala ne libi potpisati gotovo svaki tekst. U tim je slučajevima često riječ o kvalitetnim novinarskim autorskim neprofitnim portalima kod kojih je prisutno znatno više autorstva, pa je i praksa potpisa imenom i prezimenom kod takvih publikacija češća. Kod komercijalnih publikacija u ovoj analizi bilo je razvidno da barem trećina gotovo nikad ne potpisuje tekstove imenima i prezimenima, nego se najčešće koriste inicijali ili neodređeni redakcijski potpis.

Kao što je uvodno spomenuto, promatrani su i dodatni parametri poput učestalosti osvježavanja cjelokupnog sadržaja općenito (neovisno o broju autorskih tekstova), kao i prakse osvježavanja rubrika. Premda u ove dvije odrednice kriteriji nisu propisani, oni svakako jesu zanimljivi jer govore o ozbiljnosti pristupa obavljanju medijske djelatnosti. Ovaj dio obuhvatio je sve koji ispunjavaju uvjete, kao i one koji ih ispunjavaju djelomično (jer ipak i oni rade, a nedostatke mogu otkloniti).

Došlo se do podatka da gotovo svi komercijalni portalni svakodnevno dodaju nove sadržaje, dok kod neprofitnih to svakodnevno čini tek nešto više od polovice njih. U pogledu osvježavanja rubrika, uočena je vrlo loša praksa i kod jednih, i kod drugih. Naime, komercijalni portalni samo neznatno češće osvježavaju sve rubrike od neprofitnih. Pritom oko 50 posto komercijalnih portala, tj. polovica njih, osvježava samo glavne rubrike, a nerijetko i samo vijesti. Vrlo se često kod pregledavanja portala nailazilo na one čije pojedine rubrike (i to ne samo jedna) nisu osvježavane godinama! Kod nekih se portala postavlja pitanje svrhe postojanja pojedinih rubrika.

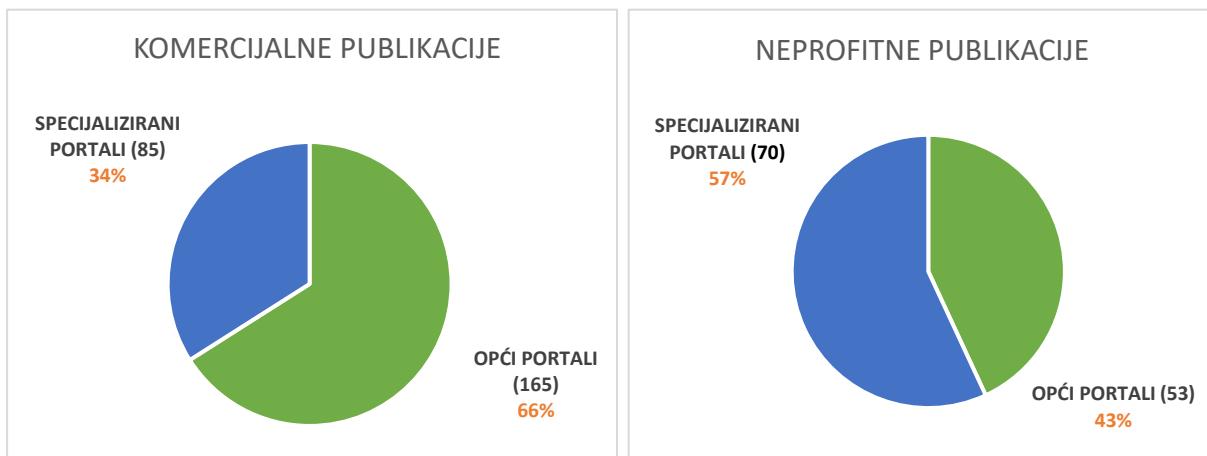
Upravo ove spoznaje, i bez ulaženja u sam sadržaj, daju određeni uvid u kvalitetu portala. S obzirom na stalno rastući broj ukupno upisanih publikacija u Upisnik, nameće se potreba jasnije distinkcije pravih i kvalitetnih medija, u odnosu na web-projekte koji to ipak nisu, te će u tom pogledu ubuduće biti potrebno razmotriti postojeće kriterija upisa.

Kad je riječ o samoj strukturi Upisnika, napravljena je raščlamba prema tipu elektroničkih publikacija, s obzirom na to je li riječ o samostalnom portalu, ili je portal dodatak nekom drugom mediju (radiju, tisku, televiziji). U tom pogledu analiza je pokazala kako tri četvrtine ili 75 posto Upisnika čine samostalni portalni, dok se na one koji su vezani za druge medije odnosi preostala četvrtina ili 25 posto svih Upisanih. Gledano prema broju, bilo je 280 samostalnih portala i 93 ona koji su dodatak drugom mediju. Kako to konkretno izgleda, prikazano je u sljedećem grafikonu.



Struktura Upisnika analizirana je također i prema tematskoj odrednici elektroničkih publikacija te su u tom smislu portali svrstani u opće ili specijalizirane portale. U ukupnom broju upisanih bilo je 58,45 posto općih (njih 218) te 41,55 posto specijaliziranih (njih 155). Pritom je bilo zanimljivo, premda ne i neočekivano, uočiti da su opći portali prisutniji kod komercijalnih publikacija, dok su kod neprofitnih nešto zastupljeniji specijalizirani. To nije iznenađujuće jer je poznato kako su neprofitni portali vrlo često opredijeljeni ili angažirani u nekoj specifičnoj tematskoj odrednici.

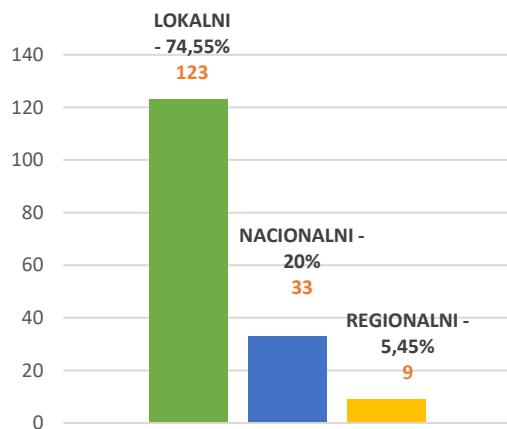
Struktura portala prema tematskoj odrednici vidljiva je i iz priloženih grafikona.



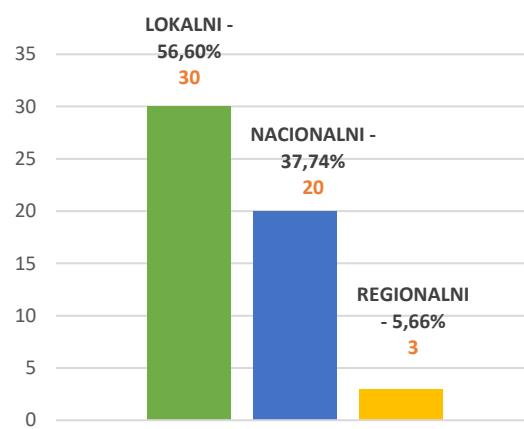
Je li nešto opći ili specijalizirani portal zanimljivo je promatrati i kroz prizmu konkretnih tema u praksi. Opće portale podijelili smo u tri osnovne skupine – lokalne, nacionalne i regionalne. Od ukupno 218 općih portala (komercijalnih i neprofitnih), njih 153 ili 70 posto su lokalni, dok su preostalih 30 posto nacionalni i regionalni.

Lokalni opći portali najbrojniji su i kod komercijalnih i kod neprofitnih publikacija, kao što je vidljivo iz priloženih grafova.

OPĆI KOMERCIJALNI PORTALI (165)

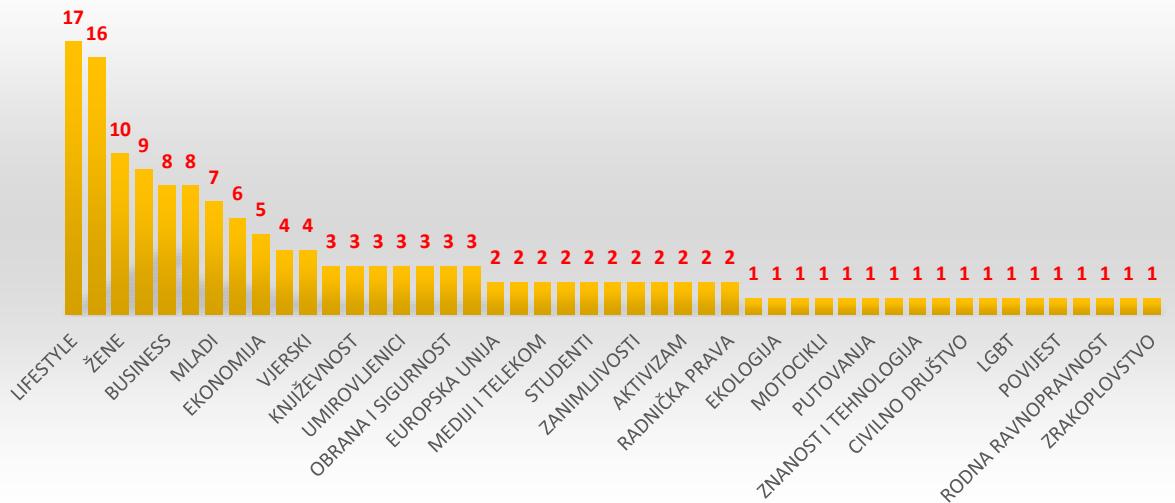


OPĆI NEPROFITNI PORTALI (53)



U pogledu tematski specijaliziranih elektroničkih publikacija (155), analizom su se nastojale popisati sve teme kojima se takvi portali bave. Dobio se popis od 24 teme. O kojim je temama riječ te kakva je njihova zastupljenost, vidljivo je u sljedećem grafikonu, koji se odnosi na sve specijalizirane publikacije u Upisniku - na komercijalne i neprofitne zajedno.

Zastupljenost tema kod specijaliziranih publikacija



Analiza Upisnika koja je provedena u 2020. omogućila je stjecanje jasnije slike o svim upisanima te je dala određeni uvid u ozbiljnost pristupa obavljanju medijske djelatnosti. Kvalitativna analiza u smislu ocjene samih tekstova i novinarstva nije rađena jer se u sam sadržaj nije ulazilo. Ali već i na temelju promatranih parametara - učestalost novih objava, količina autorskih tekstova, način njihova potpisivanja te (ne)redovito osvježavanje sadržaja, kao i (ne)osvježavanje svih ili samo nekih rubrika – dobio se dojam o potencijalnim dvama „bazenima“ Upisnika – onaj s boljim i onaj s lošijim elektroničkim publikacijama. U tom pogledu došlo se do sljedećih zaključaka:

- Oko trećine Upisnika čine slabi portalni koji su na granici ispunjavanja uvjeta, napose u pogledu objave barem tri potpisana autorska teksta tjedno.
- Redovito objavljivanje autorskih i potpisanih tekstova nerijetko prestaje nakon upisa u Upisnik.
- I dalje su problem prijave za upis koje se podnose radi mogućnosti prijave na natječaje trećih institucija.
- Govorimo li o medijskoj kvaliteti upisanih publikacija, ona se vjerojatno može razmatrati unutar 30 do 50 posto upisanih, kod kojih je vidljivo da imaju znatno veći kontinuitet objava autorskih tekstova te se ne ograničavaju na formalni minimum od tri teksta tjedno.

S obzirom na rastući broj upisanih i sve spoznaje do kojih se došlo velikom analizom Upisnika u 2020., nakon stupanja na snagu novog Zakona o elektroničkim medijima koje je predviđeno za 2021. godinu, valjat će preispitati postojeća te moguće donijeti i nova pravila koja će pružatelji elektroničkih publikacija morati ispunjavati da bi ih se smatralo (ozbiljnim) medijem te kao takve upisivalo u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. A one koji su već upisani bit će potrebno preispitati prema tim eventualnim novim kriterijima.

8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa mogu biti ustanove, vijeća i udruge nacionalnih manjina, obrazovne ustanove, zdravstvene ustanove te druge ustanove, vjerske zajednice, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih, vjerskih i drugih potreba javnosti.

Pri podnošenju prijave moraju dostaviti dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih ZEM-om i podzakonskim aktima:

1. dokaz o upisu u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj
2. dokaz o upisu u Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija
3. finansijsko izvješće kojim se dokazuje da se dobit od djelatnosti koristi samo za unaprjeđenje i razvoj vlastite djelatnosti
4. dokaz da plaće radnika i naknade članovima tijela upravljanja i nadzora ne premašuju iznos dobiven umnoškom najvećeg koeficijenta složenosti poslova za radna mjesta I. vrste i osnovice za izračun plaća u javnim službama i podzakonskom propisu kojim se utvrđuju koeficijenti složenosti poslova za područje kulture.

Na dan 31. prosinca 2020. godine u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa bila su upisana ukupno 64 proizvođača, od čega su 22 neprofitna proizvođača radijskog programa te 42 proizvođača audiovizualnog programa.

Kompletan popis dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici:
<https://www.aem.hr/neprofitni-proizvodaci-audiovizualnih-i-ili-radijskih-programa/>

9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

9.1. OPĆI PODATCI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija Fond Agencije za elektroničke medije, a izvor finansijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3 % od ukupno mjesечно prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Sredstvima Fonda se potiče proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretku
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orientaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti
- zaštitu okoliša
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

VEM je usvojio Pravilnik o Fondu te je njime odredio omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih korisnika. Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o Fondu donesen

je 2017. godine te je člankom 4. citiranog Pravilnika propisano da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5 %
2. nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5 %
3. neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 5 %
4. neprofitni proizvođači audiovizualnog programa i neprofitni proizvođači radijskog programa – 2 %.

Sredstva Fonda ne mogu se dodijeliti:

- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili onima koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a
- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija koji nemaju statut medija
- korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. Pravilnika koji ispunjavaju uvjete iz odredbe članka 2.2. Komunikacija Komisije u Smjernicama o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinansijskih poduzetnika u teškoćama
- korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. Pravilnika kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu 0 – 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100 % opravdanih troškova, sukladno pravilima iz Uredbe Komisije (EU) broj 1407/2013 od 18. prosinca 2013. godine o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore, odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50 % opravdanih troškova sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. godine o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članka 107. i 108. Ugovora.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

U studenom 2020. godine završen je četvrti ciklus edukacija pružatelja medijskih usluga, započet u rujnu 2019., o proizvodnji i objavljivanju audiovizualnih, radijskih programa i sadržaja koji su od javnog interesa, a koje se sufinancira sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Održano je deset radionica na pet različitih tema: razvoj i poticanje medijske pismenosti, povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskog rata, poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, poticanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom te razvoj odgoja i obrazovanja. Nakon sedam radionica održanih u Zagrebu, Rijeci, Osijeku i Splitu, zbog izbijanja pandemije COVID-19 posljednje tri radionice su iz epidemioloških razloga održane *online* putem platforme ZOOM. Na edukaciji je sudjelovao 181 polaznik iz 86 pružatelja medijskih usluga, a, sukladno ustaljenoj praksi, edukativni materijali s radionicama bit će objavljeni u publikacijama i javno dostupni na mrežnoj stranici Agencije za elektroničke medije.

9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

Javni natječaj broj 01/18

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 5. travnja 2019. godine.

Opći podaci o broju podnesenih prijava i iznosima za 2019. godinu sadržani su u Izvješću za 2019. godinu. U nastavku se izlažu podatci o dodijeljenim sredstvima za 2020. godinu.

U Prilogu II nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 1.680.000,00 kuna.

Tablica 1. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2020. godini

| Elektroničke publikacije 2020 | Ukupno tražena sredstva (Kn) | Broj emisija | Dodijeljena sredstva | Indeks traženo/dodijeljeno |
|--|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------------|
| Elektroničke publikacije | | | | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 520.000,00 | 4 | 213.173,75 | 40,99 % |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 980.800,00 | 8 | 534.041,99 | 54,45 % |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 130.000,00 | 1 | 60.492,95 | 46,53 % |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretkaa | 519.986,24 | 4 | 343.361,40 | 66,03 % |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orientaciji | 130.000,00 | 1 | 93.721,47 | 72,09 % |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | 259.193,28 | 2 | 133.766,10 | 51,61 % |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | 260.000,00 | 2 | 139.218,99 | 53,55 % |
| Razvoj umjetnosti | 120.000,00 | 1 | 71.057,92 | 59,21 % |
| Zaštita okoliša | 130.000,00 | 1 | 91.165,43 | 70,13 % |
| Ukupno | 3.049.979,52 | 24 | 1.680.000,00 | 55,08 % |

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljeno je 671.167,60 kuna.

Tablica 2. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2020. godini

| Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa 2020 | Ukupno tražena sredstva (Kn) | Broj emisija | Dodijeljena sredstva | Indeks traženo/dodijeljeno |
|--|-------------------------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 100.000,00 | 1 | 38.546,36 | 38,55 % |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 225.000,00 | 2 | 92.075,85 | 40,92 % |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i | 350.000,00 | 2 | 78.117,20 | 22,32 % |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 68.000,00 | 1 | 38.418,29 | 32,42 % |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlađe kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 430.500,00 | 3 | 139.586,47 | 47,67 % |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 234.000,00 | 2 | 111.541,11 | 47,67 % |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | 150.000,00 | 1 | 41.619,82 | 27,75 % |
| Razvoj umjetnosti | 225.000,00 | 2 | 92.460,03 | 41,09 % |
| Zaštita okoliša | 150.000,00 | 1 | 38.802,48 | 25,87 % |
| Ukupno | 1.932.500,00 | 15 | 671.167,60 | 34,73 % |

Javni natječaj broj 01/19

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 22. svibnja 2019. godine.

Opći podaci o broju podnesenih prijava i iznosima za 2019. godinu sadržani su u Izvješću za 2019. godinu. U nastavku se izlažu podaci o dodijeljenim sredstvima za 2020. godinu.

U Prilogu II nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima radija dodijeljeno je 15.139.778,92 kuna.

Tablica 3. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2020. godini

| Nakladnici radija 2020 | Ukupno tražena sredstva (Kn) | Broj emisija | Dodijeljena sredstva | Indeks traženo/dodijeljeno |
|---|-------------------------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 1.530.980,60 | 30 | 770.012,72 | 50,30 % |

| | | | | |
|---|----------------------|------------|----------------------|----------------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 15.145.308,11 | 168 | 4.833.370,60 | 31,91 % |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | 1.290.034,08 | 19 | 484.515,94 | 37,56 % |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 4.271.933,34 | 68 | 1.796.662,48 | 42,06 % |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 3.492.914,96 | 65 | 1.653.448,41 | 47,34 % |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 2.783.372,24 | 43 | 1.081.773,29 | 38,87 % |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 1.745.641,91 | 29 | 744.205,44 | 42,63 % |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | 995.433,35 | 17 | 453.173,13 | 45,53 % |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orientaciji | 91.450,00 | 1 | 27.995,67 | 30,61 % |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | 940.409,50 | 14 | 338.997,95 | 36,05 % |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 2.009.603,74 | 34 | 881.549,21 | 43,87 % |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | 620.601,65 | 9 | 237.263,29 | 38,23 % |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 2.422.589,15 | 36 | 918.459,71 | 37,91 % |
| Razvoj umjetnosti | 482.039,47 | 9 | 205.112,58 | 42,55 % |
| Razvoj znanosti | 387.632,61 | 6 | 166.192,47 | 42,87 % |
| Zaštita okoliša | 1.153.911,52 | 22 | 547.046,03 | 47,41 % |
| Ukupno | 39.363.856,23 | 570 | 15.139.778,92 | 38,46 % |

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije i radija iz čl. 19. i 79. ZEM-a dodijeljeno je 250.000,00 kune.

Tablica 4. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2020. godini.

| Fond 1/19 19. i 79. 2020. godina | Tražena sredstva | Broj emisija | Dodijeljena sredstva | Indeks traženo/dodijeljeno |
|----------------------------------|------------------|--------------|----------------------|----------------------------|
|----------------------------------|------------------|--------------|----------------------|----------------------------|

| 2020 | | | | |
|---|-------------------|----------|-------------------|---------------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 300.000,00 | 3 | 81.331,88 | 27,11 % |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 50.000,00 | 1 | 31.659,39 | 63,32 % |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlađe kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 150.000,00 | 2 | 56.222,71 | 37,48 % |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 133.674,40 | 2 | 49.126,64 | 36,75 % |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 50.000,00 | 1 | 31.659,39 | 63,32 % |
| Ukupno | 683.674,40 | 9 | 250.000,00 | 36,57% |

Javni natječaj broj 02/19

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao državnu potporu, donijelo na sjednici održanoj 18. travnja 2019. godine.

Opći podaci o broju podnesenih prijava i iznosima za 2019. godinu sadržani su u Izješću za 2019. godinu. U nastavku se izlažu podaci o dodijeljenim sredstvima za 2020. godinu.

U Prilogu II. nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima televizije dodijeljeno je 15.374.000,00 kuna.

Tablica 5. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2020. godini

| Nakladnici televizije 2020. | Tražena sredstva | Broj emisija | Dodijeljena sredstva | Indeks traženo/dodijeljeno |
|--|-------------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 1.698.551,78 | 6 | 766.773,58 | 45,14 % |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 11.271.358,65 | 29 | 4.175.369,65 | 37,04 % |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | 1.259.251,70 | 5 | 631.632,29 | 50,16 % |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 3.240.521,75 | 13 | 1.707.800,62 | 52,70 % |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlađe kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 1.366.013,76 | 6 | 802.091,28 | 58,72 % |

| | | | | |
|---|----------------------|------------|----------------------|----------------|
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 1.372.489,21 | 7 | 876.813,03 | 63,88 % |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | 2.123.781,55 | 8 | 1.064.493,05 | 50,12 % |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | 1.741.193,46 | 8 | 1.084.924,78 | 62,31 % |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | 1.142.015,72 | 6 | 731.455,88 | 64,05 % |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 1.227.946,54 | 6 | 766.773,58 | 62,44 % |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | 675.135,80 | 3 | 439.282,16 | 65,07 % |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 2.221.176,26 | 8 | 1.033.261,70 | 46,52 % |
| Razvoj umjetnosti | 1.685.361,66 | 7 | 1.020.418,89 | 60,55 % |
| Zaštita okoliša | 723.425,95 | 2 | 272.909,52 | 37,72 % |
| Ukupno | 31.748.223,79 | 114 | 15.374.000,00 | 48,42 % |

Nakladnicima radija dodijeljeno je 500.000,00 kuna.

Tablica 6. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2020. godini

| Dodijeljena sredstva Radio 2020 | Ukupno tražena sredstva | Broj emisija | Dodijeljena sredstva | Indeks traženo/dodijeljeno |
|--|-------------------------|--------------|----------------------|----------------------------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | 403.275,77 | 4 | 179.484,88 | 44,51 % |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | 6.648,50 | 1 | 6.648,50 | 100,00 % |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 93.898,50 | 4 | 93.898,50 | 100,00 % |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | 24.853,00 | 2 | 24.853,00 | 100,00 % |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | 72.262,50 | 3 | 67.850,12 | 93,89 % |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | 36.000,00 | 1 | 36.000,00 | 100,00 % |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | 36.000,00 | 1 | 36.000,00 | 100,00 % |

| | | | | |
|------------------------------------|-------------------|-----------|-------------------|----------------|
| Razvoj odgoja i obrazovanja | 39.265,00 | 2 | 39.265,00 | 100,00 % |
| Razvoj umjetnosti | 16.000,00 | 1 | 16.000,00 | 100,00 % |
| Ukupno | 728.203,27 | 19 | 500.000,00 | 68,66 % |

9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

Završni postupak pravdanja Fondova iz 2019. godine za realizaciju u 2019. godini proveden je u prvom tromjesečju 2020. U programskom nadzoru odnosio se na prikupljanje snimki programa i sistematizaciju svih podataka o realizaciji emisija. Riječ je o fondovima temeljem natječaja 1/2018, 1/2019 i 2/2019 za 2019. godinu. Podatci su prikupljeni kroz tri osnovne aktivnosti koje su se provodile tijekom 2019. godine:

a) Putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija koja su se AEM-u dostavljala tijekom 2019. godine

Svi obveznici pravdanja fondova tijekom 2019. u tri su navrata dostavili periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali za svaku emisiju koju pravdaju navesti datum i vrijeme emitiranja, trajanje te kratak opis sadržaja. Iznimno, opisi nisu traženi za dnevne informativne emisije (vijesti, dnevnići i sl.). Pregledom izvješća nadzirala se dinamika realizacije emisija s obzirom na očekivanu realizaciju u odnosu na ugovoreni broj i trajanje emisija. Završna izvješća analizirana su u prvom kvartalu 2020.

b) Nadzor putem provjera usklađenosti snimki programa s periodičkim izvješćima o realizaciji

Od svih radijskih (121) i televizijskih nakladnika (24) zatražena je dostava snimki cjelokupnog emitiranog programa u tjednu od 27. svibnja 2019. do 2. lipnja 2019. Ovime je osigurano da su svi radijski i televizijski obveznici pravdanja Fondova, uz detaljna izvješća koja su obvezni podnosići, provjereni i temeljem snimki najmanje jednom tijekom godine. Obveza slanja snimki navedenog tjedna odnosila se i na još pet obveznika – pružatelja medijskih usluga radija putem interneta.

Dodatno, samostalno su snimljene i analizirane snimke po sedam dana programa u razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2019., i to za sve televizijske nakladnike kod kojih je snimanje bilo moguće (22) te za 31 posto radijskih nakladnika (37) kojima su dodijeljena sredstva. Ovime su temeljem kontrole snimki i drugi put provjereni gotovo svi televizijski nakladnici te trećina radijskih (koji su znatno brojniji). Kriteriji za odabir uzorka radijskih nakladnika su razina koncesije, iznos dodijeljenih sredstava te dostupnost *live streaminga*. Pazilo se i na podjednaku zastupljenost radijskih i televizijskih postaja iz svih dijelova Republike Hrvatske. S obzirom na činjenicu da je nadzor Fonda usustavljen tijekom ranijih godina, na odabir onih koji će se dodatno provjeravati, dodatno utječu i prethodno iskustvo te spoznaje analitičara.

Za potrebe nadzora pribavljeno je ukupno oko 35.112 sati snimki programa, od čega oko 27.384 sati radijskog i 7728 sati televizijskog programa.

Nadzor snimki programa uvijek podrazumijeva usporedbu s izvješćima, a u prvom redu provjeru jesu li nakladnici u navedenim razdobljima emitirali emisije prema terminima i opisima koji su navedeni u izvješćima o realizaciji. Dostavljena izvješća moraju se podudarati sa snimkama programa.

c) U okviru redovitih aktivnosti nadzora

Dodatni nadzor provodio se u okviru redovitih poslova nadzora te se kod izrade složenih programske analize i redovitog tjednog nadzora programa ujedno radila i provjera emitiranja emisija Fonda kad god bi takva provjera bila moguća.

Nadzor realizacije sadržaja neprofitnih pružatelja provodio se u sklopu završnog pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2020. Naime, kod neprofitnih obveznika pravdanja u najvećem dijelu riječ je o pružateljima elektroničkih publikacija. Od njih se zahtijevalo da u izvješćima dostavljaju poveznice na svaki objavljeni tekst te da ujedno sve tekstove čuvaju. Kako su ovi pružatelji tijekom godine također podnosili periodička izvješća u kojima su se nalazile internetske poveznice na tekstove, svi objavljeni sadržaji bili su automatski dostupni te su se prilikom pregleda izvješća povremeno radile provjere slučajnim odabirom poveznica. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti deset tekstova objavljenih u 2019. godini.

Kad je riječ o pravdanju medijskih sadržaja neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, njihova je specifičnost u tome što oni proizvode gotove emisije za lokalne radijske i televizijske postaje koje ih potom emitiraju. Kao jedan od dokaza o emitiranju ovih emisija, neprofitni proizvođači morali su već kod prijave na natječaj dostaviti ugovor o emitiranju sklopljen s radijskim, odnosno televizijskim nakladnikom. U izvješćima o pravdanju ova skupina obveznika pravdanja dodatno je morala navoditi točne podatke na kojoj su televiziji ili radiju te kada i u koje vrijeme emisije doista bile emitirane. I kod završnog pravdanja neprofitni pružatelji A/AV programa također su bili dužni snimke, i to pet snimki emisija objavljenih u 2019. godini.

Na temelju svih navedenih aktivnosti, a u sklopu postupka završnog pravdanja fondova za Fondove 1/2018, 1/2019 i 2/20219 za 2019. godinu, Vijeće za elektroničke medije dobilo je izvješće o svakom nakladniku kod kojeg je utvrđeno bilo kakvo odstupanje u pogledu realizacije emisija, tj. programske sadržaja. Dio obveznika pravdanja realizirao je manji broj programske sadržaja od ugovorenog i/ili je ostvario ukupno prosječno trajanje kraće od ugovorenog. Zbog toga su im umanjena ukupno dodijeljena sredstva, odnosno morali su vratiti dio uplaćenih sredstava, proporcionalno broju nerealiziranih emisija i/ili minuta. Pojedinosti su vidljive iz priložene tablice.

| 01/2018 | | |
|---|--------------------------|---|
| Elektroničke publikacije | Neopravdano 2019. | za koje emisije ima umanjenje |
| Mreža antifašistkinja Zagreb | 607,64 kn | Medij je promjena: inkluzivno istraživanje novih modela emancipacije - odobrena sredstva su veća od opravdanih troškova za proizvodnju programa |
| Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči | 0,02 kn | Korak dalje: Izazovi europske Hrvatske - odobrena sredstva su veća od opravdanih troškova za proizvodnju programa |
| Neprofitni proizvođači | | |
| Udruga Kultivator | 7.667,75 kn | Snaga volje - odobrena sredstva su veća od opravdanih troškova za proizvodnju programa |
| Zmaj Andelko pomaže djeci (ZAPD) | 8.213,91 kn | A-Test - odobrena sredstva su veća od opravdanih troškova za proizvodnju programa |

| 01/2019 | | |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| Nakladnici radija | Neopravdano 2019 | za koje emisije ima umanjenje |

| | | |
|---|--------------|--|
| INFANTINFO d.o.o. | 65.726,20 kn | Literra 21.951,15 kn, Bez predrasuda 22.142,03 kn, U manjini 21.633,02 kn. Nije postupano sukladno uvjetima natječaja |
| RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o. | 2.701,80 kn | Prijatelj djece - trajanje emisije 3 minute kraće od ugovorenog, tj. 11,54 % kraće |
| RADIO DALMACIJA d.o.o. | 3.524,40 kn | Izgubljena generacija 58000 Split - realizirano 6 emisija manje, tj. 11,54 % manje |
| RADIO SVETI IVAN ZELINA d.o.o. | 33.835,10 kn | Otkucaji srca - realizirano 9 emisija manje, tj. 26,47 % manje = 6.568,36 kn, Zakaj ne - realizirano 6 emisija manje, tj. 14,29 % manje = 3.272,22 kn, Zelinske manifestacije - realizirano 13 emisija manje, tj. 41,94 % manje = 9.525,49 kn, Korijeni - realizirano 9 emisija manje, tj. 25,71 % manje 6.330,69 kn, Vijesti - realizirane 182 emisije manje, tj. 29,07 % manje = 8.138,34 kn |
| SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o. | 26.086,87 kn | Nek se čuje i naš glas - program nije realiziran |
| UDRUGA RADIO MARIJA | 2.454,36 kn | Hrvatske vrednote - odobrena sredstva su veća od opravdanih troškova za proizvodnju programa |
| UDRUGA ZA PROMICANJE MEDIJSKE KULTURE I AUDIOVIZUALNIH DJELATNOSTI "CASTUA" | 7.455,76 kn | Kikići - realizirano 6 emisija manje, tj. 15,38 % manje = 2.935,73 kn, Živko i Zdravko - realizirano 9 emisija manje, tj. 23,68 % manje = 4.520,03 kn |
| ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o. | 13.627,58 kn | Mladi Šibenik - realizirano 5 emisija manje, tj. 11,63 % manje = 3.255,30 kn, Zeleni Šibenik - realizirano 5 emisija manje, tj. 11,63 % manje = 3.270,10 kn, Drugačiji Šibenik - realizirano 6 emisija manje, tj. 13,95 % manje = 3.994,15 kn, Kulturni Šibenik - realizirano 5 emisija manje, tj. 11,36 % manje = 3.108,03 kn |

| 02/2019 | | |
|------------------------------|-----------------------------|--|
| Televizije | Neopravdano 2019 | za koje emisije ima umanjenje |
| MIJOR d.o.o. | 718.613,08 kn | sve emisije, nije podnesena dokumentacija za pravdanje |
| ROBUR j.d.o.o. (Adriatic TV) | 389.954,13 kn | sve emisije, nije podnesena dokumentacija za pravdanje |
| ROBUR j.d.o.o. (Velebit TV) | 392.289,19 kn | sve emisije, nije podnesena dokumentacija za pravdanje |

NADZOR REALIZACIJE FONDA ZA PLURALIZAM – JAVNI NATJEČAJI 1/2018, 1/2019 i 2/2019 ZA 2020. GODINU

Globalna pandemija uzrokovana koronavirusom s kojim se suočio svijet odrazila se nepovoljno i na sve električne medije u Hrvatskoj, pa tako neizbjegno i na realizaciju emisija Fonda za pluralizam i raznovrsnost električnih medija. U trenutku kada su se prijavljivali na raspisane natječaje, krajem 2018. i početkom 2019. nitko od obveznika Fondova nije mogao zamisliti što će se događati samo godinu poslije. Realizacija plana emitiranja koji su tada priložili i koji im je dodjelom sredstava prihvaćen, tijekom 2020. umnogome je bila dovedena u pitanje zbog izvanrednih okolnosti nastalih potpunim prestankom odvijanja redovitog društvenog života, otkazivanjem svih javnih događanja, zatvaranjem škola te općim proljetnim zatvaranjem do kojeg je došlo u ožujku 2020.

Zna li se da se sadržaji koji se potiču kroz Fond, uz područje javnog informiranja, najvećim dijelom odnose na kulturu, sport i obrazovanje, odnosno upravo na područja koja su najviše bila pogodjena koronakrizom, logično je da se to moralo odraziti na plan i dinamiku emitiranja svih onih radijskih i televizijskih emisija koje su tematski vezane upravo za ova područja. Vijeće i Agencija za električne medije s početkom krize odmah su uočili realnu činjenicu da obveznici zbog više sile vjerojatno neće moći proizvesti programske sadržaje onako kako je bilo predviđeno ugovorima Fonda.

Odmah je prepoznata potreba da se pomogne, pa je zbog izvanredne situacije koja je uzrokovana pandemijom koronavirusa Vijeće 16. ožujka 2020. objavilo obavijest pod naslovom „Emitiranje programa i obveze Fonda u izvanrednim okolnostima“, kojom je u prvom redu iskazano razumijevanje u nastaloj situaciji te nastojalo umiriti sve nakladnike radija i televizije te pružatelja ostalih medijskih usluga. Vijeće je tom prigodom dalo do znanja kako će se kod pravdanja Fonda za 2020. godinu uzeti u obzir realne okolnosti. Svi obveznici pravdanja Fonda pozvani su da postupe prema realnim mogućnostima te da se u prvom redu usredotoče na kontinuirano informiranje građana o aktualnim događajima te pružanju servisnih informacija i konkretnih uputa kako se treba ponašati, u skladu s dalnjim tijekom događaja. Od ostalih emisija naglašeno je da se trebaju proizvoditi samo one koje se realno mogu proizvoditi neovisno o aktualnoj situaciji u vezi s pandemijom.

Imalo se na umu da je svim električkim medijima dodatan pritisak predstavlja pojačan interes javnosti za informacijama, koje su se mijenjale doslovce iz minute u minutu. Dakle, ne samo da su bili suočeni s nemogućnošću proizvodnje velikog broja redovitih emisija s područja kulture, obrazovanja i sporta zbog proljetnog zatvaranja, nego su istodobno morali reorganizirati sve svoje aktivnosti kako bi udovoljili pojačanom zanimanju javnosti u vezi sa zbivanjima koje je nametao novi, nepoznati globalni virus. U međuvremenu se dogodio i potres koji je pogodio Zagreb 22. ožujka 2020., što je također bio događaj koji je dodatno mobilizirao sve medijske resurse.

VEM i AEM cijelo su vrijeme, i nakon početka krize, nastavili redovitu i uviđavnu komunikaciju prema obveznicima pravdanja. Kako je sve više postajalo jasno da će izvanredne okolnosti i pandemija dulje potrajati, ta spoznaja i dalje nije bila umirujuća za obveznike Fonda, koji su se pribavljali kako neće moći opravdati dodijeljena finansijska sredstva. To se napose odnosilo na radijske nakladnike, kod kojih su brojne emisije posvećene praćenju različitih manifestacija od javnog značaja. Stoga je Vijeće 27. ožujka 2020. objavilo novu informaciju za nakladnike radija i televizije, u kojoj je navedeno da će Vijeće osigurati mogućnost prenamjene dijela sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost električnih medija, kako bi se dodatno pojačalo javno praćenje svih zbivanja vezano za epidemiju koronavirusa.

Nakon što je završio tzv. prvi val pandemije i ukinuto proljetno zatvaranje, s ponovnom postupnom normalizacijom života uoči ljeta, 10. lipnja 2020. svim obveznicima Fonda poslane su upute za pravdanje i podnošenje izvješća u 2020. s naputkom za nastavak realizacije redovitih emisija Fonda. Tako su s postupnim povratkom u „novu normalu“ obveznici Fonda pozvani da nastave proizvodnju redovitog programa te svih ugovorenih emisija po Fondovima. Podrazumijevalo se da će to možda zahtijevati određene prilagodbe,

pa i neke izmjene u koncepciji pojedinih emisija, ali je bilo važno da se u program vrate sve te emisije koje prate kulturne, obrazovne i sportske sadržaje, sukladno kategorijama u kojima su emisije bile prijavljene na Fond te kako je ugovoreno.

No, i dalje se imalo na umu da u nastavku godine može biti odstupanja, napose kad je riječ o manifestacijama jer je razvoj epidemiološke situacije i u nastavku godine i dalje bio nepredvidljiv te je bilo vjerojatno daljnje otkazivanje događaja. Stoga je svim radijskim i televizijskim nakladnicima koji u svojim programima imaju emisije koje se bave manifestacijama ukazano na mogućnost da eventualno otkazane manifestacije koje su namjeravali popratiti mogu nadomjestiti praćenjem drugih manifestacija ako bi ih bilo u nastavku godine. Uz pretpostavku da se izvorno predviđene manifestacije nisu održale u nekom novom terminu do kraja godine. Nažalost, pokazalo se da nakon ljetnog predaha ni nastavak 2020. nije donio olakšanje u pogledu pandemije. Štoviše, uslijedio je drugi val krize koji je bio još žešći i pogubniji.

Iz svega ovoga bilo je jasno da će pravdanje Fondova u 2020. godini biti vrlo izazovno te da će valjati razmotriti na koji će se način pravdati sredstva dodijeljena kroz Fond za 2020. godinu. Međutim, sâm postupak programskog nadzora realizacije pravdanja nije se bitno razlikovao od uobičajenog postupka nadzora koji je uspostavljen ranijih godina te se, uz manje prilagodbe, uglavnom provodio gotovo na identičan način kao i u „staronormalnim“ okolnostima prije krize.

Kao što je uobičajeno, programski se nadzor realizacije ugovorenih sadržaja na natječajima 1/2018, 1/2019 i 2/2019 - dio koji se odnosi na 2020. godinu, provodi na dva osnovna uhodana načina, putem:

1. IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. SNIMKI PROGRAMA.

□ Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA

Putem aplikacije pravdanja na internetu sudionici svih fondova dostavljali su detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima su za svaku emisiju i svako emitiranje morali navesti:

- naziv emisije / programa / naslov teksta
- datum emitiranja / objave
- kratak opis sadržaja (osim za dnevne informativne emisije)
- broj emisija / tekstova
- trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)
- duljinu teksta u karticama – za elektroničke publikacije
- točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije.

Obveznici pravdanja u tri su razdoblja tijekom 2020. dostavljali izvješća o realizaciji emisija, i to prema sljedećem dinamičkom planu:

- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. siječnja 2020. do 30. lipnja 2020. morali su biti uneseni najkasnije do 31. srpnja 2020.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. srpnja 2020. do 30. rujna 2020. morali su biti uneseni najkasnije do 31. listopada 2020.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. listopada 2020. do 31. prosinca 2020. morali su biti uneseni najkasnije do 18. siječnja 2021.

Dostavljeni se podatci u sklopu procesa pravdanja koriste radi provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:

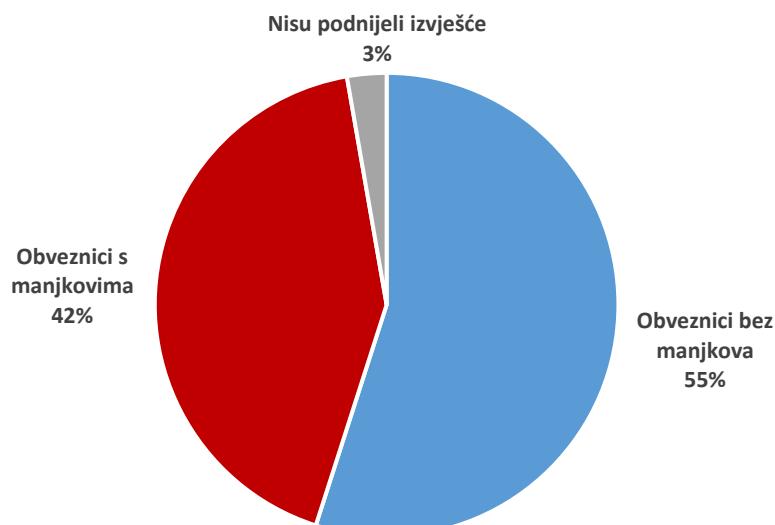
- ugovorenom broju emisija/tekstova
- ugovorenom prosječnom trajanju (minute)/duljini (kartice).

S obzirom na specifične okolnosti koronakrize te, posljedično, očekivane manjkove u realizaciji ugovorenih sadržaja u programima obveznika pravdanja, dogovoreno je da će se napraviti polugodišnja analiza realizacije Fonda za prvih šest mjeseci 2020. Namjera je bila dobiti jasniji i konkretniji uvid o stvarnom utjecaju pandemije na realizaciju programa, tj. koliki bi stvarno mogli biti očekivani manjkovi. Tako su tijekom kolovoza 2020. analizirana sva primljena izvješća za prvih šest mjeseci, koja su, prema naputku, svi obveznici pravdanja trebali dostaviti do 31. srpnja 2020. To izvješće 10. rujna 2020. bilo je predstavljeno Vijeću.

Sasvim neočekivano, podatci za prvih šest mjeseci pokazali su da su programski manjkovi ipak znatno manji od očekivanih. Većina obveznika pravdanja je, unatoč izvanrednim okolnostima i zastojima u normalnom odvijanju društvenog i kulturnog života, uložila maksimalne napore te je nastavila proizvoditi kulturne, obrazovne i sportske sadržaje i u tim specifičnim okolnostima. Iz izvješća nakladnika bilo je, doduše, razvidno da je tijekom proljetnog zatvaranja u razdoblju od kraja ožujka do sredine svibnja 2020. došlo do prestanka emitiranja velikog broja redovitih emisija u prvom redu s područja kulture, obrazovanja i sporta. Međutim, odmah nakon popuštanja mjera i s postupnom normalizacijom u ljetnim mjesecima, većina obveznika Fonda nastavila je s proizvodnjom emisija, nastojeći nadoknaditi „manjkove“ u broju emisija do kojih je došlo tijekom zatvaranja.

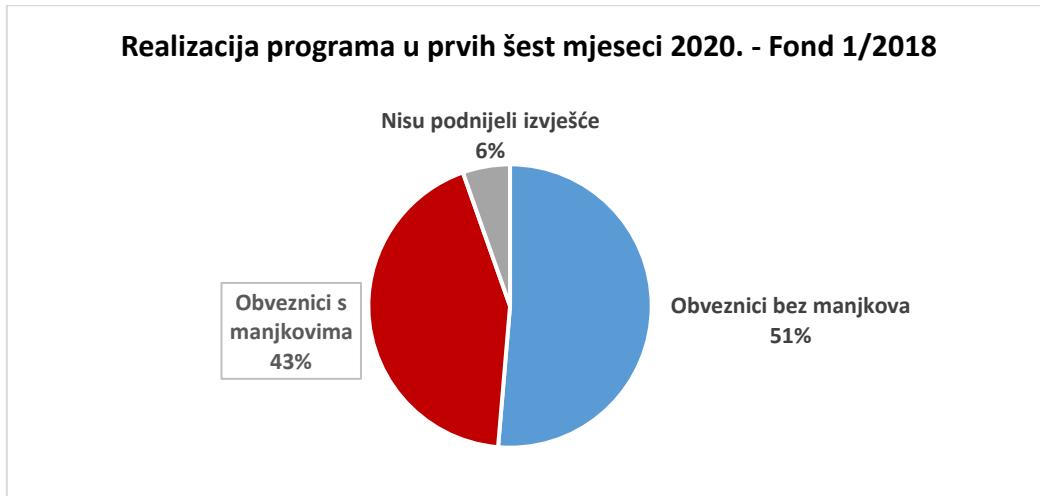
Tako se, dakle, u prvih šest mjeseci realizacije Fonda u 2020. pokazalo da na sva tri natječaja – 1/2018, 1/2019 i 2/2019, od ukupno 182 obveznika pravdanja, njih 100, odnosno 55 posto, nije imalo manjkove. Njih 77 ili 42 posto imalo je neke manjkove, dok ih petero nije bilo na vrijeme podnijelo izvješće za prvih šest mjeseci. Radi pojašnjenja, realizacija za prvih šest mjeseci promatrala se u odnosu na 50 posto, odnosno polovinu od očekivane ukupne realizacije za cijelu godinu. Podatci su vidljivi i iz priloženog grafikona.

Realizacija programa u prvih šest mjeseci 2020. - sva tri natječaja



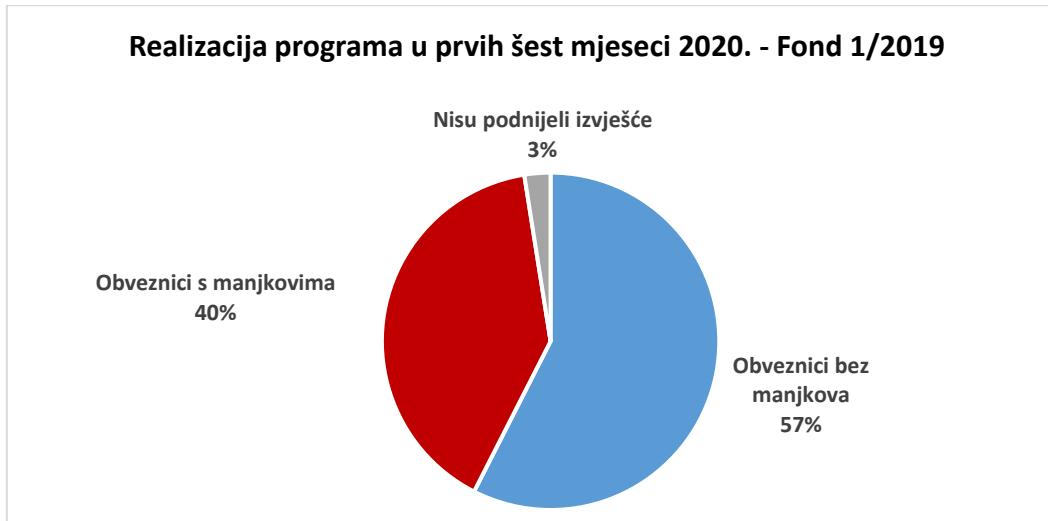
Promatra li se svaki od tri natječaja Fonda zasebno, temeljem podataka za prvu polovicu 2020. razvidno je da su podatci o obveznicima koji jesu odnosno nisu imali manjkove u prvih šest mjeseci zapravo vrlo slični, tj. nije bilo neke bitne razlike ovisno o vrstama pružatelja medijskih usluga.

Natječaj Fonda 1/2018 odnosi se na neprofitne pružatelje medijskih usluga, među kojima su najbrojniji pružatelji elektroničkih publikacija. Prikaz njihove realizacije u prvih šest mjeseci 2020., na samom početku koronakrizi, vidljiv je u sljedećem grafikonu.



Iako je među neprofitnim pružateljima na Fondu bilo čak 43 posto onih koji su ostvarili manjkove tijekom prvih šest mjeseci 2020., na temelju iskustva od prethodnih godina pretpostavilo se da to vjerojatno ipak uglavnom nije povezano s koronakrizom, budući da je u ovom segmentu korisnika Fonda velik broj onih čija se realizacija sadržaja inače ostvarivala uglavnom u drugom dijelu godine, pa „manjkovi“ iz prvog dijela godine zapravo i nisu bili stvarni manjkovi kojima bi uzrok bila koronakriza. Naprotiv, ocijenjeno je da se manjkove nastale u prvih šest mjeseci 2020. kod samo tri neprofitna pružatelja od njih 37 na ovom natječaju – tj. 8,1 posto – vjerojatno može povezati s pandemijom.

Natječaj 1/2019 (potpore male vrijednosti), na koji se odnosi najveći broj korisnika Fonda – njih 120, odnosi se na 115 radijskih nakladnika te petero neprofitnih pružatelja medijske usluge radija putem kabela, satelita i interneta. Podatci o realizaciji za prvih šest mjeseci 2020., odnosno s početka koronakrizi, vidljivi su u sljedećem grafikonu.



Podatak da je 69 obveznika ili njih 57 posto na Fondu 1/2019 u prvih šest mjeseci 2020. ostvarilo programsku realizaciju bez manjkova bio je više nego ugodno iznenađujući zna li se da ovaj segment čine primarno radijski nakladnici, koji imaju i brojčano najveće ugovorene programske obveze u pogledu broja emisija i njihova trajanja. No, s priličnom sigurnošću moglo se reći da su uočeni manjkovi doista povezani s koronakrizom kod

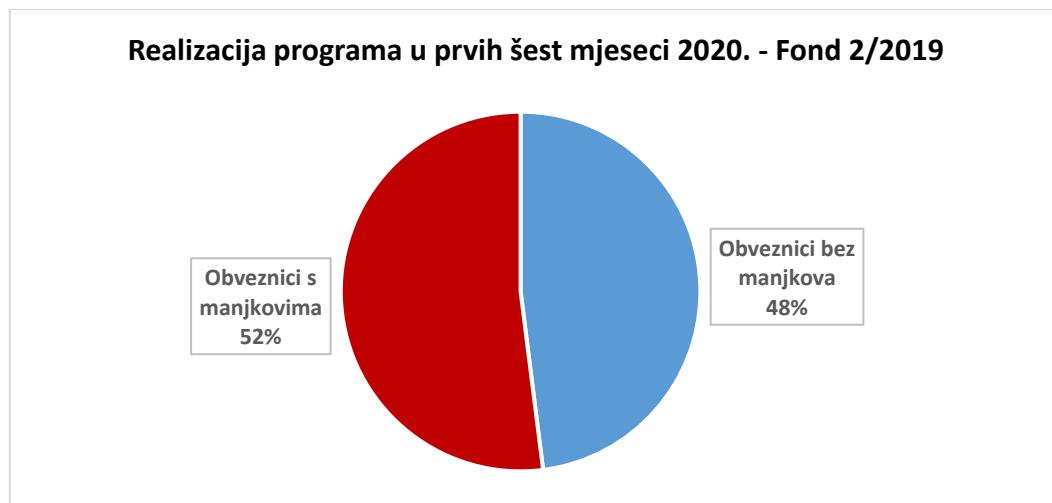
preostalih 48 od 120 obveznika iz ove skupine, tj. njih 40 posto. Na temelju analize izvješća za prvih šest mjeseci 2020. došlo se, naime, do sljedećih zaključaka za tih 48 obveznika:

- 33 onih kod kojih se manjkovi odnose na kulturne, obrazovne, dječje i/ili sportske emisije
- 7 onih kod kojih se manjkovi odnose isključivo na manifestacije
- 7 onih koji imaju i manifestacije i još neku (neinformativnu) emisiju s manjkovima
- jedan kod kojeg manjak vjerojatno nije stvarni manjak nego je većina realizacije predviđena za drugu polovicu godine.

Kod pravdanja Fonda 1/2019 zanimljivo je osvrnuti se i na konkretnе podatke koliki su bili manjkovi, s obzirom na to da se na ovom natječaju nalazi najveći dio emisija koje se odnose na manifestacije te ostale, neinformativne emisije, među kojima je ponajviše riječ o obrazovnom, kulturnom i sportskom sadržaju. Tu se, dakle, došlo do sljedećih podataka o manjkovima:

- MANIFESTACIJE: manjkovi najčešće između 17 % i 44 % u odnosu na očekivano
- OSTALE NEINFORMATIVNE EMISIJE (kultura, obrazovanje, sport...): manjkovi između 12 % i 25 % u odnosu na očekivano.

Naposljetku, u skupini obveznika pravdanja Fonda 2/2019 (državne potpore – tzv. potpore velike vrijednosti), nalazi se njih 25, od kojih je 20 nakladnika televizije i 5 nakladnika radija. Ovo je jedina skupina obveznika kod kojih je u prvih šest mjeseci 2020., odnosno na samom početku koronakrise, bilo nešto više onih koji su imali manjkove – to je 13 ili 52 posto njih naspram 12-ero onih ili njih 48 posto koji nisu imali manjkove. Podatci su vidljivi iz sljedećeg grafikona.



Od 13-ero obveznika Fonda 2/2019, odnosno kod ovih 48 posto koji su imali manjkove u prvih šest mjeseci 2020., na početku koronakrise, zaključeno je kako su se svi ti manjkovi mogli povezati s pandemijom. Konkretno, od tih 13:

- 9 kod kojih se manjkovi odnose na kulturne, obrazovne, dječje i/ili sportske emisije
- 3 kod koja se manjkovi odnose isključivo na manifestacije
- 1 koji ima i manifestaciju, i još neke (neinformativne) emisije (kultura, obrazovanje, sport...).

I kod pravdanja 2/2019, slično kao i na Fondu 1/2019, možemo se osvrnuti na stvarne iznose manjkova:

- MANIFESTACIJE: tri manifestacije kod tri nakladnika - manjkovi 13 %, 15 % i 45 % u odnosu na očekivano.
- OSTALE NEINFORMATIVNE EMISIJE (kultura, obrazovanje, sport...): manjkovi između 12 % i 27 % u odnosu na očekivano.

Naposljetku, vezano za izvješća o programskoj realizaciji Fonda za prvih šest mjeseci 2020., treba spomenuti da je na sva tri natječaja bilo pетero od ukupno 182 obveznika pravdanja, koji nisu podnijeli izvješća na vrijeme (vidljivo u grafikonima). No, do kraja 2020. izvješća su podnijeli svi, dakle i ovi koji su to propustili učiniti za prvi dio godine.

Ako bismo se zaključno osvrnuli na izvješća o programskoj realizaciji emisija Fonda u prvih šest mjeseci 2020., obveznici s manjkovima su onaj segment obveznika pravdanja koji je, gledano kroz prizmu pandemije, trpio posljedice nastale izvanredne situacije. Međutim, valja napomenuti, ovo su podatci samo za prvu polovicu 2020. Svi ovi obveznici koji su do tada imali manjkove u nastavku godine, odnosno u drugoj polovici, mogli su također nadoknađivati broj emisija prema ukupno ugovorenom broju. Jednako tako, i obveznici koji su u prvih šest mjeseci bili bez manjkova, ovisno o razvoju situacije s pandemijom, do kraja 2020. mogli su također ostvariti manjkove (malo vjerojatno, ali teoretski moguće). Stoga će biti zanimljivo vidjeti podatke o utjecaju pandemije na realizaciju emisija Fonda ukupno za cijelu 2020. godinu, koji će biti dostupni nakon završnih analiza pravdanja cijele 2020. Te analize provodit će se kod završnog pravdanja svih fondova, koje će se provesti u prvom dijelu 2021. godine. Shodno tome, u sljedećem godišnjem izvješću za 2021. bit će predstavljena potpuna slika na koji se način pandemija odrazila na programsku realizaciju Fondova u 2020. godini.

No, već ovaj uvid u programske manjkove u prvih šest mjeseci 2020. bio je vrlo bitan. Prvo zato što su oni bili prvi i izravni pokazatelj da se globalna pandemija praktički trenutačno odrazila na programe elektroničkih medija na samom početku velike krize. Iako je ovdje riječ samo o emisijama Fonda za pluralizam, valjda podsjetiti da se radi o segmentu sadržaja od javnog interesa koji je komercijalno neatraktivni, ali je presudan jer promiče kulturu, obrazovanje, sport, znanost, dobrobit različitih manjinskih skupina, hrvatski jezik, baštinu i sve drugo što je bitno za svako društvo.

Nadalje, podatci za polovicu predviđene godišnje programske realizacije Fonda za 2020. ukazali su na trendove: bilo je jasno da će do kraja godine sigurno biti određeni - nemali - broj onih koji zbog izvanrednih okolnosti pandemije neće moći u potpunosti izvršiti ugovorene programske obveze. Iako, kako je prethodno naglašeno, razmjeri tih manjkova, kako u broju obveznika, tako i u broju programskih sadržaja, ipak neće biti toliko dramatični kao što se na prvu pretpostavilo tijekom početka krize u ožujku 2020. Ali i to je svakako bila vrlo važna spoznaja. Naime, ovaj polugodišnji uvid Vijeću za elektroničke medije dao je bitnu informaciju da unatoč prvotnim predviđanjima, realizacija ugovorenih sadržaja vrlo vjerojatno neće biti u potpunosti dovedena u pitanje. Štoviše, bilo je vidljivo da su s nastupom povoljnijih okolnosti obveznici većim dijelom nastojali nadoknaditi manjkove zbog proljetnog zatvaranja u prvom dijelu 2020. Shodno tome, moglo se pretpostaviti da će većina ugovorenog sadržaja naposljetku biti realizirana unatoč krizi, pa je u rujnu 2020. ocijenjeno kako dodatne mjere, nakon svih prethodno opisanih iz ožujka 2020., nisu bile potrebne.

□ Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA

Ovaj dio predstavlja nadgradnja nadzora putem izvješća te se temelji na provjeri određenog broja snimki programa. Prema načelu slučajnog odabira snimki te njihove usporedbe s izvješćem, donosi se prosudba može li se vjerovati podnesenim izvješćima, odnosno jesu li nakladnici doista emitirali emisije onako kako su naveli u izvješću. Snimke se mogu pribavljati samostalno (snimanjem programa) ili ih je moguće u bilo kojem trenutku tražiti od obveznika pravdanja. Prema čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, svi obveznici pravdanja dužni su čuvati sve snimke cjelokupnog emitiranog programa najmanje 90 dana. A prema uvjetima natječaja Fonda, pojedinačne snimke svih emisija Fonda dužni su čuvati i dulje, i to do kraja pravdanja Fonda.

U redovitim okolnostima u pravilu se kombiniraju oba načina, dakle nadzor putem snimki snimljenih vlastitim resursima, kao i onaj putem snimki koje se zatraže od nakladnika. Kao što je prethodno pojašnjeno, zbog specifičnih okolnosti koronakrize u 2020. godini bilo je unaprijed jasno da veći broj obveznika pravdanja zbog objektivnih okolnosti neće moći emitirati sav program tijekom godine, pa je bilo upitno što bi se dobilo samostalnim snimanjem programa. Zbog objektivnih okolnosti u 2020. ocijenjeno je kako će se provesti samo nadzor putem snimki koje će se tražiti od nakladnika. Svakako je bitno uočiti da specifične i otežane okolnosti ni u jednom trenutku nisu navele na pomisao kako realizaciju Fonda ne bi trebalo uopće provjeravati kao takvu, pa tako ni putem snimki. Tako se nadzor realizacije Fondova 1/2018 i 2019 i 2/2019 za 2020. godinu, osim putem izvješća, radio i putem snimki, i to:

a) Traženjem snimki cjelokupnog programa

Ova je metoda nadzora realizacije Fonda u primjeni od 2014. godine, kao prilog stalnim nastojanjima podizanja razine nadzora nad realizacijom emisija sufinanciranih od Fonda. Naime, budući da zbog tehničkih ograničenja nije moguće samostalno snimanje programa svih obveznika pravdanja, od svih se nakladnika najmanje jednom u godini traže snimke cjelokupnog tjednog programa od ponедjeljka do nedjelje (dakle programa koji je u jednom tjednu emitiran svakog dana od 0 do 24 sata). Riječ je o primjeni spomenute mogućnosti koja proizlazi iz odredbe čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću, bez obzira na razlog traženja, odnosno svrhu nadzora. Na taj se način osigurava da svi obveznici pravdanja Fonda barem jednom tijekom godine, osim kroz izvješća, budu provjereni i na temelju snimki.

Tako su od 120 radijskih i 20 televizijskih obveznika pravdanja snimke zatražene za tjedan od 19. do 25. listopada 2020. Za te potrebe pribavljeni su ukupno oko 140 tjedna ili 23.520 sati snimki programa, od čega oko 120 tjedana ili 20.160 sati radijskog te 20 tjedana ili 3.360 sati televizijskog programa. Riječ je, dakle, o snimkama cjelokupnog programa u odabranom tjednu, na kojima se emisije Fonda pretražuju prema podatcima koji su uneseni u izvješću. Na taj se način provjerava usklađenost izvješća sa snimkama, odnosno konstatira se jesu li u promatranom tjednu sve ugovorene emisije bile emitirane u skladu s podnesenim izvješćima o realizaciji.

b) Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja

Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje se dostavljaju kod završnog godišnjeg pravdanja, a ono se za Fondove 1/2018, 1/2019 i 2/2019 - za 2020. godinu - trebalo podnijeti do 29. veljače 2020. Te snimke članovi Vijeća za elektroničke medije preslušavaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju. Valja naznačiti da je riječ o slučajnom odabiru pojedinačnih snimki emisija, pri čemu taj odabir, dakle, nije prepusten samim obveznicima, nego AEM, na temelju njihovih izvješća, sâm odabire koje snimke među svima koje su navedene u izvješću za cijelu godinu nakladnici trebaju poslati.

Kad je riječ o neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija, od njih se tijekom godine nisu tražili tekstovi jer su sve njihove objave dostupne na poveznicama (linkovima) koje ovi obveznici pravdanja Fonda moraju svaku pojedinu unijeti u periodička izvješća. No, i oni su bili dužni u izvješćima navoditi podatke s vremenom objave, duljinom (u karticama) te kratkim opisom tema, što dodatno pridonosi vjerodostojnosti podataka o realizaciji.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa snimke dostavljaju kod završnog pravdanja. Također, i oni su bili obvezni tijekom cijele 2020. godine dostavljati periodička izvješća o realizaciji emisija, uz obvezu navođenja podataka o terminima i trajanju, kao i kratkog opisa sadržaja. Uz to, ova skupina medija također u izvješćima mora navoditi radijske i televizijske kanale na kojima su emisije bile emitirane.

Rezultati cjelokupnog posla u pogledu svih aktivnosti nadzora nad pravdanjem realizacija emisija po važećim fondovima u 2020. godini analiziraju se kod godišnjeg pravdanja fondova, koje je za fonde po natječajima 1/2018, 1/2019 i 2/2019 za 2020. godinu, u prvom kvartalu 2021., odnosno nakon 1. ožujka 2021. Do tada su svi sudionici na fondovima morali podnijeti završno izvješće o realizaciji u 2020. godini, a koje uz programske dio sadrži i finansijsku dokumentaciju pravdanja te opći završni dokument pravdanja.

Neke bitne novine koje su u proces programskog pravdanja Fonda uvedene tijekom pretkrizne, 2019. godine, nastavljene su u kriznoj 2020.. Nakon što je 2019. uveden kriterij češćih sustavnih kontrola svih periodičkih izvješća, u 2020. to je rezultiralo službenim podnošenjem izvješća o polugodišnjoj realizaciji. Na taj se način kroz Fond na vrijeme dobio uvid o utjecaju globalne pandemije na programe elektroničkih medija, što je također bio i jedan od argumenata za provedbu zasebnog istraživanja o utjecaju koronakrize na poslovanje elektroničkih medija. Riječ je o zasebnom procesu, čiji će rezultati biti poznati u 2021. godini.

Sustavan nadzor dinamike realizacije ugovorenih programskih sadržaja tijekom godine, a ne samo kod završnog pravdanja, omogućuje da se u ranoj fazi godine uoče eventualne poteškoće i odstupanja kod svakog pojedinog obveznika. Svima kod kojih se eventualno uoče poteškoće na vrijeme se može ukazivati na nedostatke, kako bi ih u nastavku godine još uvijek imali vremena otkloniti. To se u prvom redu odnosi na smanjenu dinamiku realizacije programskih sadržaja. Cilj AEM-a nije kažnjavanje onih koji ne uspiju realizirati program u skladu s preuzetim obvezama, nego, naprotiv, pomoći obveznicima da riješe eventualne poteškoće te da naposljetku proizvedu sve sadržaje onako kako je ugovoreno. Na taj se način vodi računa i o dobrobiti javnosti jer ne treba smetnuti s umu da je misija Fonda, kako mu i naziv sugerira, poticanje pluralizma i raznovrsnosti medijskih sadržaja. Kako je umnogome riječ o bitnim sadržajima od javnog interesa, ali koji obično nisu komercijalno isplativi, logično je da je cilj Fonda te nas kao regulatora ispunjen samo onda ako se uspije osigurati da se ti sadržaji proizvode i emitiraju, a ne ako se kazne radijske i televizijske nakladnike koji u tome ne uspiju.

Sa zadovoljstvom se može konstatirati da se u desetogodišnjem razdoblju od 2010. do 2020. stalno radilo na podizanju programskog nadzora Fonda na višu razinu. Rezultat toga je uhodan postupak s kojim su upoznati i korisnici Fonda, odnosno obveznici pravdanja. Oni imaju jasne obveze u pogledu načina pravdanja, a u prvom redu u pogledu dostave izvješća o emisijama, u kojima su programski podatci vrlo konkretni i transparentni. Jednako tako, znaju da se povremeno provode i kontrole tih izvješća putem snimki, tako da će se doista potruditi da se svi programski sadržaji od javnog interesa doista proizvedu i emitiraju. U prilog tome govori upravo i pandemijska 2020. godina, u kojoj je bilo jasno da se većina obveznika, unatoč objektivnim preprekama za koje nisu mogli znati niti na njih utjecati, ipak trudila koliko-toliko redovito proizvoditi sve sadržaje s područja kulture, obrazovanja i sporta. Gotovo nemogućim okolnostima rada te masovnom otkazivanju događaja unatoč. Iako je Vijeće vrlo blagonaklono naglašavalo da će se uzeti u obzir odstupanja od ugovornih obveza uzrokovanih višom silom, tj. pandemijom te ponudilo mogućnost preusmjeravanja sredstava samo na pojačano informiranje o aktualnim zbivanjima vezanim za pandemiju, korisnici Fonda ovo nisu iskoristili na način da prestanu s većinom svoje redovite ugovorene proizvodnje, tj. nisu se okrenuli isključivo javnom informiranju. Naprotiv, na temelju programskog nadzora u 2020. godini, jasno je da je većini korisnika Fonda bilo stalo nastaviti proizvoditi redoviti program i sve emisije na svaki mogući način. S kolikom ozbiljnošću većina korisnika Fonda pristupa svojim obvezama govori i činjenica da nadzor iz godine u godinu uočava sve manje problema kod pravdanja. O utjecaju pandemije koronavirusa u 2020. bit će više govora tijekom 2021. godine u kojoj su se nastavili analizirati rezultati krize, kojoj se, nažalost, kraj nije nazirao.

Cilj svih aktivnosti i nastojanja AEM-a u pogledu Fonda je pojednostaviti cjelokupni postupak pravdanja Fonda te ubrzati donošenje odluka Vijeća. No, pritom bez narušavanja

kvalitete rada i učinka. Velik poticaj daju i vrlo pozitivna mišljenja samih korisnika Fonda u pogledu suradnje s Agencijom za elektroničke medije. To nas obvezuje da i dalje unaprjeđujemo način funkcioniranja Fonda, za koji je poznato da je jedan od najvažnijih, ako ne i najvažniji izvor prihoda većini elektroničkih medija. U tom pogledu, velik izazov predstavljaće novi Zakon o elektroničkim medijima koji se očekuje u 2021. godini, a koji bi trebao donijeti i neke novine u pogledu medijskog pluralizma, pa dakle i samog Fonda.

FINANCIJSKI NADZOR FONDA

Temeljem odluke Vijeća, društvo BDO Croatia d. o. o. u 2020. godini obavilo je dogovorene postupke u skladu s Međunarodnim standardom za povezane usluge 4400 (primjenjivim na angažmane za obavljanje dogovorenih postupaka u vezi s financijskim informacijama) nad pružateljima medijskih usluga i to:

NAKLADNICI RADIJA:

1. Hrvatski radio Karlovac d. o. o.
2. Media FI d. o. o.
3. Medulinska rivijera d. o. o.
4. Petrinjski radio d. o. o.
5. Radio Stubica d. o. o.

NAKLADNICI TELEVIZIJE

1. Slavonsko-brodska televizija d. o. o.
2. Kanal RI d. o. o.
3. KA-Vision d. o. o.
4. Tele-5 d. o. o.
5. Televizija Slavonije i Baranje d. o. o.

NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

1. Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura
2. CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje
3. Mreža antifašistkinja Zagreb

NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

1. Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga – svijet kroz obične oči
2. Udruga Kultivator.

Sažeti činjenični nalazi revizora, kako dogovoreni postupci ne čine reviziju obavljenu u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima kao ni uvid obavljen u skladu s Međunarodnim standardima za angažmane uvida, jesu sljedeći: nisu utvrđena odstupanja troškova navedenih u obrascima za pravdanje sredstava od razrade konta računa dobiti i gubitka u poslovnim knjigama nakladnika, u provjeri točnosti, ispravnosti i istinitosti iskazanih troškova na kontima, temeljem zatražene računovodstvene dokumentacije nakladnika, na odabranom uzorku, nisu utvrđene značajne nepravilnosti, ali nisu ni potvrđeni ključevi odnosno točnost rasporeda troškova proizvodnje po pojedinim emisijama i pojedinim fazama proizvodnje, odnosno iskazanog troška proizvodnje ukupnih sufinanciranih emisija po pojedinom nakladniku.

9.4. ANALIZA DRUŠTVENOG UTJECAJA FONDA 2016. - 2019.

U rujnu 2020. Vijeće je odlučilo da će, nakon Analize Fonda za razdoblje od 2013. do 2015., novu Analizu društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za razdoblje od 2016. do 2019. prirediti vlastitim kadrovskim kapacitetima Vijeća i Agencije. Njezini autori će biti vijećnici mr. sc. Davor Marić i Vanja Gavran, te zaposlenici Agencije Tomislav Pupačić i Josip Marušić.

Glavni cilj istraživanja društvenog utjecaja Fonda od 2016. do 2019., u kojem razdoblju je podijeljeno oko 148 milijuna kuna potpora, bio je procijeniti učinke novčane potpore Fonda iz perspektive:

1. Pružatelja, kao korisnika državnih potpora (tzv. potpora velike vrijednosti) i potpora male vrijednosti:
 - dobiti odgovore od što većeg broja pružatelja korisnika Fonda
 - ciljanim pitanjima steći uvid u zadovoljstvo pružatelja Fondom
 - spoznati iskustva pružatelja u proizvodnji društveno korisnih sadržaja
 - prikupiti prijedloge inoviranja tema Fonda i poboljšanja procedura raspodjele poticaja.
2. Agencije za elektroničke medije, kao davatelja državnih potpora i potpora male vrijednosti:
 - vrednovati važnost potpora za ukupnu poslovno-programsku aktivnost medija
 - razmotriti prijedloge inoviranja tema Fonda i poboljšanja procedura raspodjele poticaja za neke buduće natječaje
 - procijeniti učinak fondovskih poticaja na proizvodnju društveno korisnih sadržaja, kao alat za argumentiranje Ministarstvu financija kao odobravatelju državne potpore, potrebe za nastavkom Fonda i u idućim godinama

Istraživanje za razdoblje 2016. do 2019. godine bit će kvantitativno i obuhvatiti:

- metodu analize (rezultata poslovanja pružatelja)
- metodu ankete (o stavovima i razmišljanjima pružatelja).

Kroz kvantitativno istraživanje, odnosno vertikalnu analizu finansijske situacije pružatelja, analizirat će se rezultati poslovanja pružatelja kroz novčane podatke i informacije iz godišnjih finansijskih izvještaja za 2019. godinu.

Usporediti će se primitci pružatelja od potpora Fonda s njihovim ukupnim poslovnim rezultatom, kako bismo zaključili koliko su potpore važne za ukupno poslovanje pružatelja.

Konačni cilj je prikupiti podatke koji će AEM-u/VEM-u pomoći u:

- obrazlaganju Ministarstvu financija potrebitosti nastavka državnih potpora kroz Fond za pluralizam
- izradi izmjena i dopuna Pravilnika o Fondu, nakon što Sabor u 2021. usvoji novi Zakon o elektroničkim medijima, osobito glede mogućih novih tema i načina korištenja potpora Fonda.

Kvantitativno istraživanje provedeno je u listopadu 2020. metodom ankete posredstvom interneta. Korišten je Survey Monkey softver, platforma koja je svjetski lider za internetske ankete, s obzirom na to da se preko njezinog softvera u svijetu dnevno odgovori na više od 20 milijuna pitanja.

Uzorak su bile sve vrste pružatelja medijskih usluga koji su sudjelovali u natječajima za Fond 2019. i 2020. godine i dobili sredstva potpore.

Od 183 pozvana pružatelja, anketu je popunilo njih 154 ili 84,2 %, što je izuzetan odaziv.

Obrada rezultata će biti dovršena do ožujka 2021., a tiskanje studije do lipnja 2021. godine.

10. NOVINARSKI RADOVI REALIZIRANI PUTEM ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Na temelju provedenog Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama objavljenog 30. travnja 2020. na mrežnoj stranici Agencije dodijeljena su novčana sredstva u ukupnom iznosu od 1.000.000,00 kn novinarima koji su realizirali projekte putem elektroničkih publikacija kako je to prikazano u nižoj tablici. Bespovratna

sredstva dodijelila su se novinarima/novinarkama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, zdravstva, lokalnih tema, ekumenizma, religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, promicanja tjelesne kulture i promocije zdravog života, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije, dok je opći cilj dodjele sredstava bio poticanje novinarske izvrsnosti. Sredstva za ovaj projekt bila su osigurana sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2020.

| R. broj | Ime i prezime novinara/novinarke | Naziv projekta | Naziv EP | Dodijeljena sredstva |
|--------------------|---|---|---|---------------------------------|
| 1 | Romana Eibl | Dvostruki identitet posvojene djece: kako sustav već godinama diskriminira, ugrožava privatnost i narušava dostojanstvo 1100 posvojene djece i njihovih roditelja | Teleskop | 28.000,00 |
| 2 | Barbara Kraš Kedmenec | Pravo djeteta na oba roditelja: slučajevi otuđenja u sudskoj praksi i centrima za socijalnu skrb | Direktно.hr | 26.000,00 |
| 3 | Nataša Škaričić | Razgovori sa savješću | Internetski portal Lupiga.com | 24.000,00 |
| 4 | Irena Kustura Rosandić | NADARENİ - ZABORAVLJENI | GLAS SLAVONIJE | 24.000,00 |
| 5 | Darko Markušić | Tko u Hrvatskoj odobrava lihvarske kredite; tko su i kako su poslovali u 2019. hrvatski kamatari, agencije za naplatu dugova i njihovi vlasnici | Direktно.hr | 24.000,00 |
| 6 | Davorka Blažević | Život u mraku 21. stoljeća - ljudsko pravo na osnovnu infrastrukturu | TRIS | 20.000,00 |
| 7 | Damir Kramarić | Unaprijedimo ljudska prava siromašnih i potrebitih osoba te beskućnika u Zagrebu | Promise.hr | 20.000,00 |
| 8 | Ivana Kalogjera Brkić | Utjecaj pandemije COVID-19 na porast broja oboljelih i umrlih od raka | NISMO SAME | 20.000,00 |
| 9 | Ivana Perić | Adio bella! - propast zadarske tvornice Adria i život radnica u stečaju | Libela - portal o rodu, spolu i demokraciji | 20.000,00 |
| 10 | Josip Antić | Hrvatski otoci, ljudi koji ih čine živima | Morski.HR, jadranski web portal | 15.000,00 |
| 11 | Barbara Matejčić | Radni naslov: Dopao te škoj! | Telegram.hr | 15.000,00 |

| | | | | |
|----|-----------------------|---|-------------------------------|-----------|
| 12 | Robert Kakarigi | Razotkrivanje slabosti gospodarenja otpadom u gradu Zagrebu, komunalni problemi i opasnosti za zdravље | Hina news line | 13.000,00 |
| 13 | Dražena Lejo | Psihološka i psihijatrijska pomoć onkološkim bolesnicima u kriznim situacijama | NISMO SAME | 13.000,00 |
| 14 | Dražen Ćurić | Dvadeset godina vladavine Milana Bandića: Uspon, život na vrhu, dekadencija | Teleskop | 12.000,00 |
| 15 | Borna Marinić | I mi smo branili Hrvatsku - nacionalne manjine u Domovinskom ratu | Braniteljski.hr | 12.000,00 |
| 16 | Biljana Bašić | Nesređenu zagrebačku gruntovnicu rastreslo EU predsjedanje? | TELESKOP | 12.000,00 |
| 17 | Adela Zember | Podrška lokalne zajednice žrtvama obiteljskog nasilja | Portal Drava-info | 12.000,00 |
| 18 | Aleksandar Tešić | E-ŠKOVACIN- Muke ježove po otpadu | TRIS | 10.000,00 |
| 19 | Sandra Bartolović | "Ederlezi" | Forum.tm | 10.000,00 |
| 20 | Goran Šimac | Tu smo i mi | TRIS | 10.000,00 |
| 21 | Lidija Knežević | Žene u OS RH - ponos i predrasude | OBRIS - Obrana i sigurnost | 10.000,00 |
| 22 | Plamenko Cvitić | Transparentnost gospodarstva | Stratego.hr | 10.000,00 |
| 23 | Sonja Barčanec | Zapošljavanje osoba s invaliditetom u lokalnoj zajednici | Portal Drava-info | 10.000,00 |
| 24 | Ivana Horvatek | Sudbina dvoraca Hrvatske | Blaga & misterije | 10.000,00 |
| 25 | Silvija Bushill | Žensko tijelo i umjetnički projekti | CroL - LGBT News portal | 10.000,00 |
| 26 | Tanja Rudež | Razvoj cjepiva i lijekova protiv Covida-19, s posebnim osvrtom na onkološke bolesnike | NISMO SAME | 10.000,00 |
| 27 | Ivan Matić | Feljton o papi Piju XII. u osvitu otvaranja Vatikanskog apostolskog arhiva | Web portal Domoljubnog radija | 10.000,00 |
| 28 | Kristina Flegar Rabar | Komunalni razvoj, gospodarstvo, lokalna samouprava i demokracija na području Poreča, Novigrada, Umaga, Vrsara, Buja i okolice | Nezavisni portal grada Poreča | 10.000,00 |
| 29 | Rade Dragojević | Moje tijelo - moj hram | Mojzagreb.info | 10.000,00 |

| | | | | |
|----|------------------------|---|--|-----------|
| 30 | Dora Marinić | Jednake potrebe, a posebni uvjeti - djeca s teškoćama u razvoju za vrijeme trajanja pandemije COVID-19 | Braniteljski.hr | 10.000,00 |
| 31 | Zvonimir Markač | Iseljavanje mlađih iz Koprivnice u inozemstvo u potrazi za boljim životom | Klikaj.hr | 10.000,00 |
| 32 | Lidija Čulo | Blagajnica hoće ići na wc - izrabljivanje prodavačica | MAZ.hr | 10.000,00 |
| 33 | Gordana Gelenčer | Quo vadis Hrvatska | poslovniFM | 10.000,00 |
| 34 | Martina Čapo | Dvije strane medalje socijalno ugroženih osoba | Klikni.hr | 10.000,00 |
| 35 | Igor Tabak | Obrambeni proračun u domaćem i NATO svjetlu | OBRIS - Obrana i sigurnost | 10.000,00 |
| 36 | Ana Fabijanović | Visoke institucije u i poslije vremena korone i potresa - važnost i značenje kroz povijest te projekcija budućnosti (osvrti, razgovori, teme, prijedlozi, tematska razrada...) | News portal HIA | 10.000,00 |
| 37 | Ivan Brezak Brkan | Startipi u Hrvatskoj: Razvoj tehnološkog poduzetništva | Netokracija | 10.000,00 |
| 38 | Slavica Trgovac Marcan | Zlostavljanje žena kao stari hrvatski običaj - imamo li snage i hrabrosti prekinuti ga? | Klikni.hr | 10.000,00 |
| 39 | Ana Vragolović | Teret krize na svojim leđima iznose i prodavačice | Radnička prava | 10.000,00 |
| 40 | Lea Pavlović | Toleriraj! Različitost je bogatstvo | Dubrovniknet.hr | 10.000,00 |
| 41 | Mario Strinavić | Nevidljive rane rata | Web portal Domoljubnog radija | 10.000,00 |
| 42 | Anto Pranjkić | Kamen i ravnica zajedno - izrada reportaža o pograničnim mjestima u RH i BiH | Kreigma-pia.hr | 10.000,00 |
| 43 | Zvonko Pavić | Analiza europskih politika usmjerenih digitalizaciji poljoprivrede u zemljama članicama, fokus na inicijativu Pametna sela s navođenjem najboljih praksi iz EU i kratke studije slučaja njenih aplikacija u Hrvatskoj | PRglas.com | 10.000,00 |
| 44 | Emir Imamović | (NE)kultura sjećanja: naše žrtve i njihovi zločinci | Forum.tm | 10.000,00 |
| 45 | Tomislav Galović | Vijesti za sve | Dalje.com - zagrebačke internet novine | 10.000,00 |

| | | | | |
|----|---------------------|---|-------------------------------------|-----------|
| 46 | Silva Celebrini | Kako je korona virus utjecao na projekte energetske neovisnosti i zelene energije a time i na klimatske promjene - primjer otoka Krka | Teklić | 10.000,00 |
| 47 | Bartul Čović | Život u zaleđu | Slobodni Filozofski | 10.000,00 |
| 48 | Maša Samardžija | Ignorirani životi | P-portal.net | 10.000,00 |
| 49 | Diana Ferić | Mi smo snažniji od prepreka jer prepreke su samo u glavi | Internetski news portal Sibeniknews | 10.000,00 |
| 50 | Renata Bastić | Motivirajuće priče uspješnih žena i žena na rukovodećim pozicijama | Infovodice.com | 10.000,00 |
| 51 | Marinko Petković | Urbani gradski vrtovi u Zagrebu | Portal Promise.hr | 10.000,00 |
| 52 | Antun Brađašević | U fokusu domoljubnog | Web portal Domoljubnog radija | 10.000,00 |
| 53 | Andrea Latinović | Istraživanje pojave i širenja korona virusa te traženje cjepiva, ili, lijeka u sklopu međunarodnih odnosa SAD-a i Kine te mogućnosti svjetske ekonomiske blokade ove države zbog sumnji na zataškavanje bolesti | Direktno.hr | 10.000,00 |
| 54 | Daniel Martinović | Stvarni život Hrvatskih dugih obitelji | CroL - LGBT News | 10.000,00 |
| 55 | Neven Pavelić | Česi i Slovaci u Hrvatskoj | Hrvatska danas | 10.000,00 |
| 56 | Ilko Čulić | Blistava prošlost i neizvjesna budućnost hrvatskih ljetnih glazbenih festivala | Ravnododna.com | 10.000,00 |
| 57 | Zlatko Vidačković | Hrvatski film - novinska kritika i društvo u 21. stoljeću | Filmovi.hr | 10.000,00 |
| 58 | Katarina Fiorović | Javni prostor - potreba ili luksuz | Dubrovniknet.hr | 10.000,00 |
| 59 | Ivo Džeba | Vjera i društvo | Bitno.net | 10.000,00 |
| 60 | Marijana Matković | Moja mirovina | poslovniFM | 10.000,00 |
| 61 | Karlo Držaić | Kultura izvrsnosti u školstvu | MAZ.hr | 10.000,00 |
| 62 | Marija Mičić | Obrazovanje nacionalnih manjina | P-portal.net | 10.000,00 |
| 63 | Pero Livajić | Otoče, i sportom volim te... sport na zadarskim otocima | Portal Naši školi | 10.000,00 |
| 64 | Marija Ott Franolić | Čitanjem do promjene | Moderna vremena Info | 10.000,00 |
| 65 | Ivana Herceg | I mi smo tu i u korona vremenu | ngbuntovnici.hr | 10.000,00 |

| | | | | |
|----|-----------------------|---|----------------------|-----------|
| 66 | Ivana Grbeša | Potres i oštećenja na sakralnim objektima | Narod.hr | 10.000,00 |
| 67 | Kristina Pasarić | Međugeneracijska povezanost i solidarnost | Laudato.hr | 10.000,00 |
| 68 | Selma Pezerović | U potrazi za emancipacijom: Ženski romski pokret u Srednjoistočnoj Europi | Phralipen | 10.000,00 |
| 69 | Lucija Duda | Influenceri - brendiranje života | Radnička prava | 10.000,00 |
| 70 | Goranka Jelinčić | Značajne žene iz redova nacionalnih manjina u Hrvatskoj | Portal za nacionalne | 10.000,00 |
| 71 | Stjepko Vladić | Hrvatsko iseljeništvo | narod.hr | 10.000,00 |
| 72 | Miroslav-Edvin Habek | "Fake news" i borba za istinito i razborito izvještavanje tijekom korona krize | Hina news line | 10.000,00 |
| 73 | Ana Gruden | Položaj žena u društvu | Zaposlena.hr | 10.000,00 |
| 74 | Petra Miočić | Biti žena u umjetnosti i novoj normalnosti | Zaposlena.hr | 10.000,00 |
| 75 | Tino Krvavica | Katolici u BiH - izazovi, prepreke i odnosi | Bitno.net | 10.000,00 |
| 76 | Davor Dijanović | Utjecaj korona-krize na promjene u međunarodnim odnosima | Portal Hrvatskoga | 10.000,00 |
| 77 | Damir Petranović | Pregled tjedna | Dalmatinski portal | 10.000,00 |
| 78 | Matija Štahan | Kršćanski kontekst zapadne kulture | Bitno.net | 10.000,00 |
| 79 | Ana Benačić | Lažne vijesti: vrste, motivi, plasman, profit i utjecaj | Internetski portal | 10.000,00 |
| 80 | Marito Mihovil Letica | Novinarski projekt - Djelovanje pandemije koronavirusa na ljudska prava i slobode | Portal Hrvatskoga | 10.000,00 |
| 81 | Irena Bosnić | Univerzalni temeljni dohodak između nezainteresirane države i nove krize | Mojzagreb.info | 10.000,00 |
| 82 | Domagoj Trojanović | Položaj socijalno ugroženih skupina za vrijeme i nakon epidemije koronavirusa | Laudato.hr | 10.000,00 |
| 83 | Nikola Knežević | La Femme | Music Box | 10.000,00 |
| 84 | Zoran Stajčić | Biti glazbenik u novoj COVID-19 realnosti | Ravnododna.com | 10.000,00 |
| 85 | Ivana Vrančić | Sinj - povjesno važan, ali komunalno nevažan | Ferata | 10.000,00 |
| 86 | Maja Grubišić | Genocid nad Romima: marionete povijesnih zbivanja | Phralipen | 10.000,00 |

S 83 korisnika iz ove tablice Agencija za električne medije potpisala je Ugovor o autorskom djelu kojim su se regulirala uzajamna prava i obveze u realizaciji ovih projekata. Svi projekti realizirani su do 31. prosinca 2020. Od 86 projekata 3 nisu ostvarena iz razloga što su autori odustali od potpisivanja ugovora, dok 1 autor nije objavio minimalan broj članaka.

11. MJERE POMOĆI HONORARNIM MEDIJSKIM DJELATNICIMA KOJIMA JE ZBOG EPIDEMIJE BOLESTI COVID-19 OTKAZANA SURADNJA ODNOŠNO ONEMOGUĆENO REDOVNO DJELOVANJE

Na temelju Odluke Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske od 20. svibnja 2020., Vijeće za elektroničke medije donijelo je odluku kojom raspisuje Javni poziv o mjerama pomoći honorarnim medijskim djelatnicima kojima je zbog epidemije bolesti COVID-19 otakzana suradnja odnosno onemogućeno redovno djelovanje.

Iz podnesenih prijava utvrđen je utjecaj epidemije koronavirusa na obavljanje honorarne medijske djelatnosti. Prema odredbama javnog poziva pravo na potporu mogli su ostvariti oni podnositelji prijave koji su u razdoblju od 1. 1. 2019. do 31. 12. 2019. imali prosječne mjesečne primitke od minimalno 2.000,00 kn iz profesionalne djelatnosti kao i oni koji su ostvarili pad realiziranog prihoda za 20 % ili više u razdoblju ožujka i travnja 2020. godine i planiranog prihoda u svibnju i lipnju 2020. godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Od ukupno 40 zaprimljenih prijava u njih četiri je uvidom u dostavljenu dokumentaciju utvrđeno da podnositelji u 2019. godini nisu ostvarili minimalni prosječni prihod od 2.000,00 kn tijekom 2019., a u dva slučaja ispunjen je i drugi eliminirajući kriterij da podnositelj prijave nije ostvario pad prihoda od 20 % ili više u razdoblju ožujka i travnja 2020. godine i planiranog prihoda u svibnju i lipnju 2020. godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Vijeće za elektroničke medije je utvrdilo popis urednih prijava koje zadovoljavaju kriterije javnog poziva, te Ministarstvu kulture i medija Republike Hrvatske dostavilo prijedlog za isplatu potpore.

12. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije, svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja čini raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10 %.

No, ako promjene u programskoj shemi dovode do izmjene programske osnove za više od 10 %, prema članku 23. stavku 5. ZEM-a, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa. Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

12.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI

U 2020. godini podneseno je 10 zahtjeva koji se odnose na izmjene i dopune programske osnove:

Vijeće je dalo suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10 %

a) (7) za televizijske nakladnike

- Dubrovačka televizija d.o.o. – DUTV (listopad 2020.)
- Dubrovačka televizija d.o.o. – DUTV (ljetna shema lipanj 2020.)
- Televizija Jadran d.o.o. – TV Jadran (veljača 2020.)

- TV Istra d.o.o. – TV Istra (siječanj 2020.)
- Kanal RI d.o.o. – Kanal RI (lipanj ljetna shema 2020.)
- Kanal RI d.o.o. – Kanal RI (zimska shema rujan 2020.)
- Slavonskobrodska televizija d.o.o. – SBTV – (siječanj 2020.)

b) (3) za radijske nakladnike

- Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o. – Radio Zelina (listopad 2020.)
- Antena d.o.o. – Antena Zadar (svibanj 2020.)
- Antena Zagreb d.o.o. – Antena Zagreb (rujan 2020.).

12.2. PROGRAMSKE MREŽE

Zakonom o elektroničkim medijima nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60 % stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70 % stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25 % audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U Republici Hrvatskoj djeluje jedna programska mreža, televizijska, pod nazivom MREŽA TV. Čine je nakladnici Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb, ranije NeT - Nezavisna televizija) i Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split).

U 2020. godini nije bilo zahtjeva nakladnika za povezivanje u nove programske radijske ili televizijske mreže te shodno tome, na medijskoj sceni nije bilo novih mreža.

13. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

13.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Redoviti nadzor programa primarno je usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom – Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Nadzor je stoga u prvom redu obuhvaćao filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama.

Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uz nemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljaju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2020. godini pregledano je ukupno 2.464 emisije, odnosno ukupno 144.747 minuta programa, što je gotovo 100 % povećanje obujma nadzora u odnosu na 2019. godinu, kada je bilo pregledano 1257 emisija, odnosno 78.155 minuta programa.

U redoviti tjedni nadzor nije ubrojen nadzor nad emisijama iz Fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza, kao i nadzor proveden u sklopu različitih tematskih analiza.

Redoviti nadzor se, uz sve ostale poslove, obavljao prema tjednim planovima. Pritom se uz glavne nacionalne kanale čiji se rad nadzirao na dnevnoj bazi redovito nadziralo i lokalne ili regionalne nakladnike, koji su se tjedno izmjenjivali.

Kriterij za izbor emisija bila je njihova gledanost, kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do kršenja zakonskih odredbi, koja se temelji na višegodišnjem iskustvu analitičara.

Redovitim nadzorom bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika: HRT (kanali HRT1 i HRT 2), NOVA TV d.d. (Nova TV, Doma TV), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL Televizija, RTL 2) i HOO TV d.o.o. (Sportska televizija). Tijekom 2020. godine pregledano je tako 1478 različitih programskih sadržaja emitiranih na nacionalnim televizijskim kanalima, što je iznosilo 103.291 minuta.

Tijekom 2020. godine nadzirani su i kanali 19 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Diadora media d.o.o. (Diadora TV), Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri), KA-Vision (Trend TV), Laudato TV d.o.o. (LTV), Nezavisna televizija (Mreža TV Zagreb), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), Slavonskobrodska televizija d.o.o. (SBTV), Tele-5 d.o.o. (Libertas TV), Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), Televizija Šibenik d.o.o. (TV Šibenik), TV Nova d.o.o. (TV Nova), VTV d.o.o. (Plava vinkovačka), Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija), Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija) i Sjever sjeverozapad d.o.o. (Televizija Zapad). Tijekom 2020. godine pregledano je tako 986 različitih programskih sadržaja emitiranih na lokalnim televizijskim kanalima što je iznosilo 41.456 minuta.

Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programske sadržaje, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pozornosti posvećeno informativnim emisijama i dramskom programu jer je dosadašnja praksa pokazala da upravo kod takvih sadržaja najčešće dolazi do kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

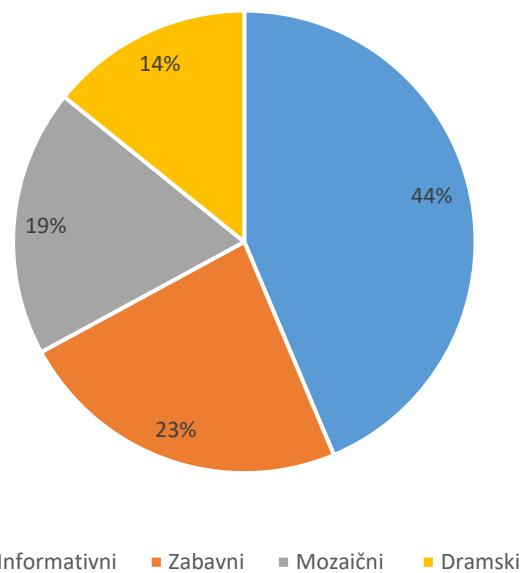
Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2019. i 2020. godine

| REDOVITI NADZOR PROGRAMA U 2019. I 2020. | | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| VRSTE PROGRAMSKIH SADRŽAJA | BROJ EMISIJA (2019.) | BROJ EMISIJA (2020.) | MINUTE (2019.) | MINUTE (2020.) |
| Informativni program | 467 | 1076 | 20.668 | 46.733 |
| Zabavni program | 202 | 577 | 12.463 | 34.262 |

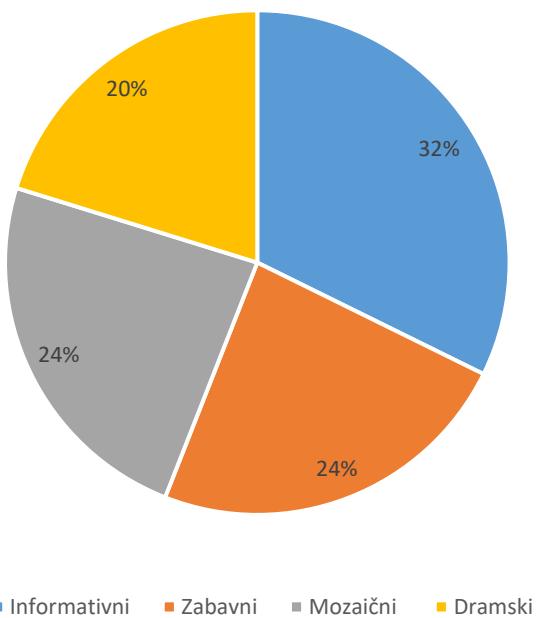
| | | | | |
|------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| Mozaični program | 251 | 461 | 17.023 | 34.485 |
| Dramski program | 337 | 350 | 28.001 | 29.267 |
| UKUPNO | 1.257 | 2.464 | 78.155 | 144.747 |

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u četiri skupine.

Zastupljenost programskega sadržaja po kategorijama



Zastupljenost programskih kategorija prema trajanju



NEPOSREDNI NADZOR

U 2020. godini zbog epidemiološke situacije izazvane koronavirusom nije bilo moguće ostvariti neposredan nadzor nad radom nakladnika.

13.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (sedam dana od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. ZEM-a. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela.

Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

Vijeće za elektroničke medije je, uzimajući u obzir mjere i preporuke Vlade Republike Hrvatske vezane za suzbijanje negativnih utjecaja pandemije koronavirusa na gospodarstvo, te razumijevajući izvanredne okolnosti i položaj nakladnika radija i televizije izazvane pandemijom, tijekom 2020. godine nastojalo olakšati njihovo djelovanje u novonastalim uvjetima. Razumijevajući da je u izvanrednim okolnostima znatno otežana, pa i onemogućena produkcija i izrada audiovizualnih i radijskih sadržaja, te da će biti

otežano ispunjavanje određenih zakonskih programske kvote, Vijeće je dana 27. ožujka 2020. u objavi pod naslovom „Informacija za nakladnike radija i televizija vezana uz programske obaveze“ informiralo nakladnike televizije i radija da do 30. kolovoza 2020. neće u svojim programskim analizama uzimati u obzir ispunjavanje propisanih udjela vlastite proizvodnje (članci 37. i 38. Zakona o elektroničkim medijima) kao ni repriziranje programa. Ovaj izuzetak se nije odnosio na proizvodnju informativnog programa.

Već ranije Vijeće je obavijestilo sve televizijske i radijske nakladnike u Republici Hrvatskoj da je ključno da građani budu dobro informirani, te shodno tome opravdana odstupanja od programske osnove koja su posljedica zadovoljavanja ovog naročitog javnog interesa do dalnjega neće razmatrati. Naime, u obavijesti od 16. ožujka 2020. Vijeće je pozvalo sve elektroničke medije u Republici Hrvatskoj „da održe kontinuitet pružanja audiovizualnih medijskih usluga u iznimnim okolnostima“ te je tom prilikom istaknulo da je „imperativ da hrvatske građanke i građani budu dobro informirani i međusobno povezani u ovoj krizi“ te shodno tome, „opravdana odstupanja od programske osnove koja su posljedica zadovoljavanja ovog naročitog javnog interesa, Vijeće neće razmatrati“.

U 2020. godini napravljene su ukupno 24 složene analize, od čega 18 televizijskih i 6 radijskih u kojima su ukupno analizirana 4032 sata programa od ukupno 8 nakladnika obuhvaćenih ovim analizama.

TELEVIZIJE

HRVATSKA TELEVIZIJA – 16 analiza

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 1 – 4 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2020.
 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2020.
 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2020.
 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2020.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 2 – 4 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2020.
 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2020.
 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2020.
 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2020.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 3 – 4 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2020.
 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2020.
 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2020.
 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2020.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 4 – 4 analize**

- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2020.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2020.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2020.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2020.

KOMERCIJALNE TELEVIZIJE – 2 analize

- **Nova tv d.d. – NOVA TV – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2020.

- RTL televizija d.o.o. – RTL – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2020.

U 2020. godini napravljeno je ukupno 18 složenih televizijskih analiza u kojima je analiziran program 3 televizijska nakladnika za šest televizijskih kanala. Od 18 analiza 14 analiza odnosi se na provjere zakonskih parametara prema izvješćima vanjske istraživačke tvrtke. Analizama su obuhvaćena ukupno 3024 sata televizijskog programa.

| USPOREDBA SAMOSTALNIH TV ANALIZA | 2012. | 2013. | 2014. | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| BROJ TV ANALIZA | 6 | 16 | 7 | 15 | 19 | 8 | 11 | 3 | 4 |
| BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA | 672 | 2.688 | 1.176 | 2.520 | 3.192 | 1.344 | 1.664 | 504 | 672 |
| BROJ NAKLADNIKA | 5 | 9 | 5 | 9 | 11 | 4 | 6 | 2 | 1 |

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke za nacionalne opće programe (HRT 1, HRT 2, HRT 3, HRT 4, RTL i NOVA TV), u određenim razdobljima tijekom 2020. godine dodatno su rađene provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja
- količina vlastite proizvodnje
- količina informativnog programa
- broj prekida filmova oglašavanjem
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem.

RADIO

- Zagrebački radio plavi 9 d.o.o. – Laganini FM Zagreb – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2020.

- Novi radio d.o.o. – Novi radio – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2020.

- KIC Gospić d.o.o. – Radio Gospić – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak/travanj 2020.

- Antenna d.o.o. – Antena Zadar - 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2020.

- Antenna d.o.o. – Antena Zadar - 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2020.

- Radio Prkos j.d.o.o. - Radio Prkos - 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2020.

U 2020. godini napravljeno je 6 složenih radijskih analiza u kojima je analiziran program 5 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 1008 sati radijskog programa. (Radi podizanja razine kvalitete i pouzdanosti analiza, složene analize od 2013. godine isključivo se rade na bazi od 7 dana (jedan tjedan) dok su se prethodnih godina radile na manjem broju dana.)

| USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA | 2012. | 2013. | 2014. | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| BROJ RADIJSKIH ANALIZA | 32 | 18 | 15 | 17 | 16 | 30 | 27 | 23 | 6 |
| BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA | 1.680 | 2.352 | 2.520 | 2.856 | 2.688 | 5.040 | 4.320 | 3.864 | 1008 |
| BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA | 20 | 11 | 9 | 11 | 10 | 17 | 18 | 16 | 5 |

13.3. TEMATSKE ANALIZE

Tijekom 2020. provedene su četiri tematske analize koje su se odnosile na različite teme prisutne u programskim sadržajima.

- Oglesi za kladionice i kasina na kanalima s nacionalnom koncesijom – komparacija 2018. i 2020.**

Analiza zastupljenosti reklamnih oglasa za igre na sreću, kladionice i kasina obuhvatila je osam kanala s nacionalnom koncesijom - HRT 1, HRT 2, RTL Televizija, RTL 2, RTL Kockica, Nova TV, Doma TV i Sportska televizija (SPTV). Analizirana su prva tri mjeseca u 2020. godini kako bi se podaci mogli komparirati s podacima analize iz 2018. godine kada je analizirano isto razdoblje.

Rezultati analize za 2020. godinu su pokazali da je najviše oglasa za kladionice i kasina emitirano na SPTV-u (289). Pojedinačno gledano, oglasi za kladionice najčešće su emitirani na SPTV-u (217) i HRT 2 (139), kao i oglasi za kasina – SPTV (72) i HRT 2 (68). Na Novoj TV i Domi TV u analiziranom razdoblju nije bilo oglasa za kasina.

Komparacija učestalosti emitiranja oglasa za kladionice u 2020. i 2018. godini pokazala je da je broj oglasa za kladionice znatno porastao u posljednje dvije godine. Dok su u analiziranom razdoblju 2018. godini zabilježena svega 284 oglasa za kladionice, u 2020. godini ta brojka je porasla na 611.

Rastu je najviše pridonio porast broja oglasa za kladionice na kanalu SPTV, na kojem je oglašavanje kladionica narasio za čak 6 puta. Ovaj rast nije utjecao samo na porast broja oglasa, nego i na njihovu vremensku distribuciju, pa se tako u 2020. bilježi ujednačen broj oglasa tijekom 24 sata, bez posebnog naglaska na rast broja oglasa u udarnom terminu kao u 2018. godini.

- Analiza narativa o koronavirusu na YouTube kanalima iz Hrvatske**

Tijekom travnja 2020. godine provedena je analiza narativa o koronavirusu koji kruže najpopularnijom platformom za razmjenu videozapisa – YouTubeom, kako bi se utvrdilo kojoj vrsti dezinformacija su izloženi korisnici YouTubea u Hrvatskoj u jeku pandemije koronavirusa.

U svrhu analize je svakodnevno, kroz razdoblje od 30 dana, vršena pretraga prema ključnim riječima „koronavirus“, „lijek protiv koronavirusa“ i „lijek protiv korone“ te je analizirano prvih 50 ponuđenih rezultata pretrage.

Analiza je pokazala da pretraga prema riječi „koronavirus“ nudi isključivo provjerene informacije iz provjerenih izvora, dok je pretraga prema pojmovima „lijek protiv koronavirusa“ i „lijek protiv korone“ svakodnevno među prvih 50 rezultata nudila 4 do 5 istih videozapisa koji su sadržavali netočne i neprovjerene informacije.

Videozapisi kojima se preporučaju različiti tretmani liječenja rijetko kada se javljaju u preporukama ispod videozapisa posvećenih pandemiji koronavirusa, što nije slučaj s videozapisa posvećenim različitim teorijama zavjere koji su se već prilikom prve pretrage prema pojmu „koronavirus“ počeli javljati u preporukama te kao dio automatske reprodukcije prilikom pregleda videozapisa objavljenih na YouTube kanalima tradicionalnih medija. Najčešće dezinformacije o koronavirusu koje su bile plasirane na YouTube kanalima registriranim u Hrvatskoj tijekom travnja 2020., jesu one o nastanku virusa u laboratoriju, utjecaju 5G mreže na njegovo širenje te pokušaju čipiranja svjetske populacije od strane Goergea Sorosa i Billa Gatesa.

- **Analiza internetskih programa nakladnika radija**

Agencija je u prosincu 2020. godine provela analizu internetskih programa nakladnika radija s važećom koncesijom koji se nalaze u Upisniku nakladnika radija koji vodi Agencija za elektroničke medije. Dodjelom koncesije nakladnik također ima i dopuštenje za internetski, kabelski i satelitski prijenos koji je istovjetan programu koji emitira putem FM frekvencije. U sklopu analize pregledani su internetski programi 152 nakladnika radija. Nakon obavljene provjere, utvrđeno je da ukupno 8 radijskih nakladnika emitira ukupno 30 internetskih glazbenih kanala koji su drugačiji od kanala za koje je odobrena koncesija. Ti kanali sastoje se od 100 % udjela glazbe, bez govornih dijelova i bez oglasa i žanrovske su podijeljeni (*rock, oldies, party...*). Od nakladnika je zatraženo da se usklade sa Zakonom o elektroničkim medijima, što su oni i učinili. Što se tiče zemaljskih televizijskih kanala upisanih u Upisnik televizijskih nakladnika, nije otkriven niti jedan slučaj koji odstupa od ove odredbe, odnosno da bi putem interneta emitirao dodatni televizijski ili radijski signal koji nije i zemaljskim putem dostupan i za koji ima odobrenu koncesiju.

- **Analiza Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija**

Tijekom ljeta 2020. provedena je revizija upisnika pružatelja elektroničkih publikacija. Upisnik je u tom trenutku sadržavao 385 elektroničkih publikacija, od strane 333 različita pružatelja. Analiza je pokazala da je 3,12 % upisanih publikacija u trenutku nadzora bilo neaktivno, dok je kod četvrtine upisanih publikacija utvrđeno određeno odstupanje od odredbi Preporuke o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa (NN 109/14), temeljem koje su bili upisani u Upisnik. Ova analiza poslužila je kao osnova za definiranje dalnjih koraka u postupanju i vođenju Upisnika.

13.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2019. GODINI

Zakon o elektroničkim medijima, u člancima 42. i 44. propisuje da nakladnik televizije:

- mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja dok je najmanji početni opseg 20 %
- mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10 % vremena, od čega najmanje polovica djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina te to treba posebno iskazati.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obvezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije.

Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela (Narodne novine, broj 77/15) i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača (Narodne novine, broj 77/15) u članku 7. stavku 2. propisuju obvezu pružatelja audiovizualnih medijskih usluga da do 31. ožujka tekuće godine dostave Vijeću za elektroničke medije podatke o europskim djelima i europskim djelima neovisnih proizvođača objavljenima u prethodnoj godini. Kao kontinuirani dio aktivnosti nadzora u 2020. godini obavljene su provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača kod televizijskih nakladnika.

Izvješća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2019. godini za zemaljske televizijske nakladnike

Ukupno je pet televizijskih nakladnika bilo dužno dostaviti izvješće za 2019. godinu za ukupno 11 televizijskih kanala. Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2019. godinu, te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava porijeklo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela. U skladu s novim pravilnicima, od obveze podnošenja izvješća izuzeti su svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3 %, za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. godine prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3 %. Nakladnik HOO TV-a d.o.o. zatražio je za sportski kanal Sportsku televiziju izuzeće od dostave podataka o udjelu europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2019. godini jer je imao udio gledanosti do 0,3 posto. Nakladnik Nove TV d.d. zatražio je za program Mini TV izuzeće od dostave podataka o udjelu europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača jer je u 2019. godini imao udio gledanosti ispod 0,3 posto, točnije 0,1 posto.

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na svim četirima programskim kanalima ostvario ukupno 1.176.468 minuta europskih djela ili 73,39 % u 2019. godini.

Kad je riječ o linearnim komercijalnim nakladnicima, Nova TV d.d. na programskom kanalu Doma TV i RTL Hrvatska d.o.o. na programskom kanalu RTL Kockica, nisu ostvarili većinski udio od 50 posto emitiranih europskih djela u ukupno emitiranom programu na godišnjoj razini, kao što je propisano odredbom čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima. Vijeće za elektroničke medije je nakladniku NOVA TV d.d. u 2019. izreklo prekršajni nalog zbog nedostatnog udjela EU djela na programskom kanalu Doma TV.

Iz priloženih tablica vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača.

1. Tablica ostvarenih udjela EU djela u 2019.

| NAKLADNIK | PROGRAM | DOSTAVLJENI PODACI EU DJELA (MINUTE) | DOSTAVLJENI PODACI EU DJELA (POSTOTAK) | VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (MINUTE) | VERIFICIRANI PODACI EU DJELA POSTOTAK |
|--------------------------|---------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Hrvatska radiotelevizija | HRT 1 | 311.825 | 73,43 % | 295.811 | 70,40 % |
| Hrvatska radiotelevizija | HRT 2 | 302.756 | 70,81 % | 302.756 | 70,81 % |

| | | | | | |
|--|-------------------------------|------------------|-----------------|------------------|----------------|
| Hrvatska radiotelevizija | HRT 3 | 334.881 | 65,70 % | 330.618 | 65,40 % |
| Hrvatska radiotelevizija | HRT 4 | 252.026 | 99,01 % | 247.283 | 98,99 % |
| Hrvatska radiotelevizija ukupno | | 1.201.488 | 74,33 %, | 1.176.468 | 73,39 % |
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL Televizija | 144.668 | 54,13 % | 139.807 | 52,31 % |
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL 2 | 220.580 | 55,05 % | 220.035 | 54,92 % |
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL Kockica | 199.639 | 45,92 % | 199.639 | 45,92 % |
| Nova TV d.d. | Nova TV | 217.308 | 61,25 % | 216.846 | 61,12 % |
| Nova TV d.d. | Doma TV | 133.234 | 30,17 % | 132.654 | 30,04 % |
| Autor d.o.o. | Croatian Music Channel | 526.200 | 80,83 % | 411.240 | 99,20 % |
| Otvorena televizija Zagreb d.d. | Jabuka TV | 171.751 | 87,80 % | 171.751 | 87,80 % |

2. Tablica ostvarenih udjela europskih djela neovisnih proizvođača u 2019.

| NAKLADNIK | PROGRAM | DOSTAVLJENI PODACI NEOVISNIH DJELA (MINUTE) | DOSTAVLJENI PODACI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK) | VERIFICIRANI PODACI NEOVISNIH DJELA (MINUTE) | VERIFICIRANI PODACI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK) |
|--|-----------------------|--|--|---|---|
| Hrvatska radiotelevizija | HRT1 | / | / | / | / |
| Hrvatska radiotelevizija | HRT2 | / | / | / | / |
| Hrvatska radiotelevizija | HRT3 | / | / | / | / |
| Hrvatska radiotelevizija | HRT 4 | / | / | / | / |
| Hrvatska radiotelevizija ukupno | | / | / | / | / |
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL Televizija | 112.156 | 41,96 % | 111.591 | 41,75 % |

| | | | | | |
|--|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL 2 | 213.730 | 53,34 % | 213.185 | 53,20 % |
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL Kockica | 159.094 | 36,59 % | 159.094 | 36,59 % |
| Nova TV d.d. | Nova TV | 83.131 | 23,43 % | 82.669 | 23,30 % |
| Nova TV d.d. | Doma TV | 115.654 | 26,19 % | 115.074 | 26,06 % |
| Autor d.o.o. | Croatian Music Channel | 350.100 | 66,53 % | 366.780 | 84,45 % |
| Otvorena televizija Zagreb d.d. | Jabuka TV | 40.282 | 20,60% | 40.282 | 20,60 % |

Članak 11. Zakona o Hrvatskoj televiziji (HRT) određuje kako je HRT dužan osigurati najmanje 15 posto svojeg godišnjeg programskog proračuna za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača, od čega polovina tih sredstava mora biti namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.

U izvješću HRT-a o provedbi tog članka za 2019. godinu navodi se kako je na osnovi finansijskog plana HRT-a do kraja 2019. godine ugovorenog tih djela u ukupnoj vrijednosti 88.831.863,26 kuna ili 112,7 posto više od zakonske obveze.

Od tog iznosa, 79.783.311,62 kuna je ugovorenog do kraja 2019. godine za djela europskih neovisnih proizvođača proizvedenih izvorno na hrvatskom jeziku.

3. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina u 2019. godini

Linearni komercijalni nakladnici, Nova TV d.d. na programskom kanalu Doma TV i RTL Hrvatska d.o.o. na programskom kanalu RTL 2, nisu ostvarili potreban većinski udio od preko 50 posto emitiranih neovisnih djela mlađih od pet godina.

| NAKLADNIK | PROGRAM | UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2019. |
|--|-----------------------|--|
| Hrvatska radiotelevizija | HRT1 | / |
| Hrvatska radiotelevizija | HRT2 | / |
| Hrvatska radiotelevizija | HRT3 | / |
| Hrvatska radiotelevizija | HRT4 | / |
| Hrvatska radiotelevizija ukupno | | / |
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL Televizija | 61,14 % |
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL 2 | 4,79 % |

| | | |
|--|-------------------------------------|-----------------|
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL Kockica | 99,43 % |
| Nova TV d.d. | Nova TV | 75,97 % |
| Nova TV d.d. | Doma TV | 46,62 % |
| Autor d.o.o. | Croatian Music Channel (CMC) | / |
| Otvorena televizija Zagreb d.d. | Jabuka TV | 100,00 % |

4. Tablica udjela europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2019. po članku 79. Zakona o električnim medijima

Nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. nije dosegnuo na svom specijaliziranom zabavnom kanalu RTL Crime udio europskih djela i udio djela neovisnih proizvođača, te onih mlađih od pet godina, a na svom specijaliziranom zabavnom kanalu RTL Living nije dosegnuo zakonski udio europskih djela i udio djela neovisnih proizvođača.

| NAKLADNIK | PROGRAM | VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (MINUTE) | VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (POSTOTAK) | VERIFICIRANI PODACI DJELA NEOVISNIH PROIZVOÐAČA (MINUTE) | VERIFICIRANI PODACI DJELA NEOVISNIH PROIZVOÐAČA (POSTOTAK) | UDIO DJELA MLAĐIH OD PET GODINA (POSTOTAK) |
|---------------------|------------|---------------------------------------|---|--|--|--|
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL Crime | 31.193 | 7,95 % | 31.193 | 7,95 % | 5,64 % |
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL Living | 116.244 | 36,74 % | 89.572 | 28,31 % | 92,70 % |

Pružatelji medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a), odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalozima. Zastupljenost europskih djela neovisnih proizvođača nije propisana za medijske usluge na zahtjev. Odredbom članka 21. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev moraju nastojati da njihove audiovizualne usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, gdje je to izvedivo, te uz pomoć odgovarajućih sredstava. Nadalje, odredbom članka 3. st. 5. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela, propisano je da katalog programa pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev mora sadržavati najmanje 20 %, europskih djela.

Ukupno deset (10) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- HRT - HRTi
- Vipnet d.o.o. – Bnet i VIP videoteka
- Hrvatski telekom d.d. - MAXtv
- Iskon internet d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV d.d. – NovaVideo
- Nova TV d.d. – NovaPlus
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Play
- Optima telekom d.d. - OptiTV
- Pickbox d.o.o. –Pickbox
- Maxsport Media d.o.o. – Maxsport
- HP Producija d.o.o. – EVO TV Videoteka

Prema dostavljenim izvješćima, svi pružatelji medijskih usluga na zahtjev ostvarili su udio EU djela veći od 20 posto u svojim katalozima.

Pružatelj usluge na zahtjev HP Producija d.o.o. ugasio je u svibnju 2019. godine svoju uslugu EVO TV Videoteka te se njegovo izvješće odnosi na razdoblje od siječnja do svibnja 2019.

Nova TV d.d. je od 1. travnja 2019. godine preimenovala svoju medijsku uslugu na zahtjev OYO.hr u NOVA PLUS.

1. Tablica EU djela pružatelja medijskih usluga na zahtjev u 2019. godini

| Naziv nakladnika | Naziv kanala (pozivna oznaka) | Poslao izvješće: DA/NE | Ostvario udio EU djela |
|------------------|-------------------------------|------------------------|------------------------|
| HRT | HRTi | DA | 76,94 % |

| | | | |
|------------------------------|-----------------------------|-----------|----------------|
| Vipnet d.o.o. | BNET i VIP Videoteka | DA | 40,20 % |
| Hrvatski telekom d.d. | MAX tv | DA | 66,84 % |
| Iskon Internet d.d. | Iskon TV videoteka | DA | 45,52 % |
| Nova TV d.d. | NOVAVIDEO | DA | 96,88 % |
| Nova TV d.d. | NOVAPLUS | DA | 65,27 % |
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL Play | DA | 67,55 % |
| Optima telekom d.d. | OptiTV | DA | 31,82 % |
| Pickbox d.o.o. | Pickbox | DA | 32,55 % |
| HP Producija d.o.o | EVO TV Videoteka | DA | 45,79 % |
| Maxsport Media d.o.o. | Maxsport | DA | 100,00 |

13.5. PRITUŽBE GRAĐANA

U 2020. godini ukupno su zaprimljene 133 pritužbe građana, tijela ili pravnih osoba u 107 predmeta, što predstavlja značajan pad u odnosu na prethodnu godinu kada je zaprimljeno 210 pritužbi u 148 predmeta. Od toga se 19 pritužbi građana odnosilo na 9 predmeta iz prijašnjih godina, a 114 pritužbi na 98 novih predmeta po kojima se postupalo u 2020. godini.

Od 107 predmeta pritužbi iz 2020. godine, 100 predmeta se odnosilo na pitanja iz nadležnosti Agencije za elektroničke medije, dok se 7 predmeta odnosilo na pitanja koja nisu u nadležnosti Agencije. 11 predmeta za koje je Vijeće za elektroničke medije donijelo odluku u 2020. godini preneseno je iz 2019. godine kad su otvoreni postupci za te predmete.

Vijeće za elektroničke medije je tijekom 2020. godine izreklo ukupno 35 mjera nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija.

13.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2020. GODINI

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih neprimjerenih pojava, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili, pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama. Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće je u 2019. godini donijelo ukupno 34 odluke o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi. Godinu ranije, 2018., donesene su 53 takve odluke. Od ukupno 35 odluka Vijeća u 2020. godini, 26 odluka odnosilo se na nakladnike televizije, na radijske nakladnike odnosile su se tri, a na pružatelje elektroničkih publikacija šest odluka.

| Odluka Vijeća | Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2016. | Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2017. | Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2018. | Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2019. | Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2020. |
|---|---|---|---|---|---|
| Upozorenje | 31 | 36 | 35 | 21 | 27 |
| Opomena | 6 | 8 | 3 | 11 | 4 |
| Prekršajni nalog / optužni prijedlog | 3 | 0 | 9 | 1 | 4 |
| Privremeno oduzimanje koncesije | 3 | 0 | 6 | 0 | 0 |
| Trajno oduzimanje koncesije | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Ukupno: | 45 | 44 | 53 | 34 | 35 |

VRSTE IZREČENIH MJERA U 2020. GODINI

Od ukupno 35 odluka o izricanju mjera, 8 mjera odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana i institucija, a 27 mjera odnosilo se na predmete temeljem samostalnog nadzora i analiza programa.

| Kategorije postupanja | 2012. | 2013. | 2014. | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ovlašavanje i sponzorstvo | 22 | 20 | 11 | 11 | 11 | 6 | 3 | 3 | 10 |
| Koncesijske obveze i zakonski programske minimumi | 13 | 24 | 35 | 22 | 19 | 24 | 21 | 14 | 7 |
| Zaštita maloljetnika | 12 | 11 | 12 | 9 | 12 | 11 | 17 | 15 | 17 |
| Širenje i poticanje na mržnju ili diskriminaciju | 7 | 19 | 5 | 9 | 1 | 0 | 6 | 1 | 0 |
| OSTALO * | 6 | 1 | - | 1 | 2 | 3 | 6 | 1 | 1 |
| UKUPNO | 60 | 75 | 63 | 52 | 45 | 44 | 53 | 34 | 35 |

*Riječ je o nekom drugom problemu izvan četiriju navedenih kategorija koji se u nekom trenutku pojavio kao iznimka, a koji inače nije učestao. U ovom slučaju, sankcija je izdana za nedostatan udio europskih djela.

POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2020. GODINI

Podatci uključuju slučajeve u kojima su donesene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana i institucija, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta. Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje neke zakonske ili podzakonske odredbe.

ZAŠTITA MALOLJETNIKA U ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA:

Tijekom 2020. godine Agencija je zbog sumnje u kršenje odredbi Zakona o elektroničkim medijima (ZEM) u vezi sa zaštitom djece i Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima (Pravilnik) zaprimila ukupno 23 pritužbe koje su inicijalno obrađene te predstavljene Vijeću za elektroničke medije koje je o njima raspravljalo na sjednicama. Vijeće je tijekom prošle godine izreklo ukupno 17 mjera (pričazanih u tablici u nastavku), odnosno sankcija nakladnicima elektroničkih medija vezanim za ovu temu, od kojih 16 upozorenja i jednu opomenu. Od ovih 17 postupaka, njih 13 pokrenuto je na vlastitu inicijativu, odnosno inicijativu Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja, dok je ostatak od četiri postupka iniciran od strane građana i institucija, kao što su pravobraniteljica za

djecu, Općinsko državno odvjetništvo i Centar za socijalnu skrb. Od 17 predmeta po kojima se postupalo, 15 mjera odnosi se na televizijske nakladnike, a dvije mjere na pružatelje elektroničkih publikacija. Radijski nakladnici nisu tijekom 2020. zabilježili niti jednu sankciju u vezi sa zaštitom maloljetnika.

S obzirom na specifičnosti 2020. godine obilježene pandemijom koronavirusa, elektronički mediji su imali nezaobilaznu ulogu u humaniziranju i normaliziranju stajališta javnosti o pandemiji. Uz brojne pozitivne primjere uloge medija u ovom kontekstu, zabilježene su i objave dezinformacija, koje su dodatno pogoršale ionako tešku situaciju. Najučestaliji prekršaji u 2020. odnosili su se na programe koji se, prema članku 12. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, bave proricanjem budućnosti, davanjem savjeta gledanjem u karte, gatanjima i drugim sličnim uslugama koje nisu znanstveno utemeljene – ukupno osam mjera. Vijeće za elektroničke medije stoga je uz niz priopćenja i drugih proaktivnih mjera izreklo navedena upozorenja u nastojanju da se održe objektivni medijski standardi izveštavanja, spriječi širenje neprovjerjenih informacija te zaštiti dobrobit odraslih i maloljetnih korisnika elektroničkih medija.

Na drugom mjestu prema učestalosti prekršaja nalaze se programi za koje je, prema članku 8. navedenog Pravilnika, vjerojatno da bi mogli narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika ili ugroziti njegov integritet, samopoimanje, samopoštovanje ili identitet, a koji su emitirani bez vizualnih simbola kojima ih je moguće prepoznati ili u nedozvoljenom terminu. Ukupno šest mjera izrečeno je zbog izostanka ili neodgovarajućih vizualnih simbola (grafička oznaka u gornjem kutu ekrana).

Broj i vrstu izrečenih mjera koje se odnose na zaštitu maloljetnika, uz podatke o nazivima emisija i prekršenim odredbama, dostavljamo u ovoj tablici:

| NAKLADNIK | OZNAKA | EMISIJA/SADRŽAJ | ZEM/KRŠENJE ČLANKA/STAVKA | PRAVILNIK/ KRŠENJE ČLANKA | ODLUKA |
|-------------------------------|------------------|--------------------|------------------------------|---------------------------------|------------|
| Z1 Televizija d.o.o. | Z1 | Ex Yu Astro centar | | 12. (2. i 3) | Upozorenje |
| Z1 Televizija d.o.o. | Z1 | Ex Yu Astro centar | | 12. (2.) | Upozorenje |
| Hanza media d.o.o. | Jutarnji.hr | članak | 12. (3) | 3. (1) | Upozorenje |
| Nova TV d.d. | Nova TV | Provjereno | 12. (3) | 3. (1) | Upozorenje |
| Sjever-sjeverozapad d.o.o. | Televizija Zapad | Boot Camp | 26. (3) | 8. (1) | Upozorenje |
| Motus d.o.o. | Dnevno.hr | članak | 12. (3) | 3. (1) | Opomena |
| Dubrovačka televizija d.o.o. | DU TV | Istraga zločina | 26. (3) | 9. (1) | Upozorenje |
| Hrvatska radiotelevizija | HRT 3 | Camorra | 26. (3) | 8. (1) | Upozorenje |
| Z1 Televizija d.o.o. | Z1 | Vrata sudbine | | 12. (2) | Upozorenje |
| Varaždinska Televizija d.o.o. | VTV | Vrata sudbine | | 12. (2) | Upozorenje |

| | | | | |
|---------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------|
| Sjever-sjeverozapad d.o.o. | Televizija Zapad | Vrata sudbine | 12. (2) | Upozorenje |
| Televizija Jadran d.o.o. | TV Jadran | Vrata sudbine | 12. (2) | Upozorenje |
| KA-Vision d.o.o. | Trend TV | Astro magijske vijesti | 29. (1) | Upozorenje |
| Nova TV d.d. | Nova TV | Gas do daske 3 | 26. (3) | Upozorenje |
| Nova TV d.d. | Nova TV | Gulperi | 26. (3) | Upozorenje |
| Slavonsko-brodska televizija d.o.o. | SBTV | Zapisano u zvijezdama | 26. (3) | Upozorenje |
| Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. | STV | Pravi igrači | 16. (8) i 17. (1 i 5) | Upozorenje |

Obrazloženja:

- a) Nakladniku Z1 Televizija d.o.o. izrečene su tri mjere upozorenja zbog kršenja čl. 12. st. 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima kojim je propisano da u programima koji se bave proricanjem budućnosti, davanjem savjeta gledanjem u karte, gatanjima i drugim sličnim uslugama koje nisu znanstveno utemeljene, nije dopušteno iznositi tvrdnje da budući događaji mogu biti predviđeni osim kao stvar nečijeg mišljenja te čl. 12. st. 3. Pravilnika kojim je propisano kako pružatelji medijskih usluga moraju jasno i kontinuirano komunicirati informaciju da su svi savjeti i/ili predskazanja budućih događaja namijenjeni zabavi i tome prilagoditi komunikaciju osoba koje daju savjete. Navedena kršenja zabilježena su u emisiji Ex Yu Astro centar (dva upozorenja) i Vrata sudbine (jedno upozorenje). Dvije sankcionirane emisije Ex Yu Astro centra bavile su se zdravljem gledatelja koje su astrolozi i numerolozi savjetovali suprotno gore citiranim odredbama, a emisija Vrata sudbine nudila je gledateljima šifre za zaštitu od virusa i zaštitu od koronavirusa, zadržavajući pritom gledatelje na telefonskoj liniji i do 45 minuta.
- b) Još su tri televizijska nakladnika, Varaždinska Televizija d.o.o., Sjever-sjeverozapad d.o.o. i Televizija Jadran d.o.o. sankcionirana mjerama upozorenja zbog kršenja gore navedenih odredbi u emisiji Vrata sudbine, budući da je emisija emitirana 15. ožujka 2020. istodobno na četiri televizijska kanala. Vijeće je donijelo ove mjere nakon 12. ožujka 2020., kada je dopisom pozvalo sve elektroničke medije u Hrvatskoj da izvještavanje o koronakrizi bude točno i odgovorno te u svrhu zaštite javnog interesa.
- c) Nakladniku KA-Vision d.o.o. izrečena je mjeru upozorenja zbog emisije Astro magijske vijesti bez odgovarajuće programske oznake, iako su u emisiji davani savjeti o tome kako otkloniti uroke ili uz pomoć rituala izlijечiti slomljeno srce uz poruke vidovnjakinje koje sadrže razna predviđanja. Također je oglašavana internetska stranica i naplatni telefonski broj uz koji nije bila navedena cijena poziva čime se gledatelje moglo dovesti u zabludu. Nakladniku Slavonskobrodska televizija d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog emisije *Zapisano u zvijezdama* bez odgovarajuće programske oznake „18“ i bez vizualnog upozorenja prije emisije.
- d) Nakladniku Nova TV d.d. tijekom 2020. izrečena su tri upozorenja i to po jedno zbog emitiranja serije Gulperi i igranog filma Gas do daske 3 bez klasifikacijske oznake programa. Time je prekršen čl. 26. st. 3. ZEM-a kojim je propisano da programe za koje je vjerojatno da bi mogli narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika nije dopušteno objavljivati, osim kada je od nakladnika televizije ili radia osigurano, odabirom vremena emitiranja ili bilo kojom tehničkom mjerom, da maloljetnici u području prijenosa neće, obično, čuti ili gledati takve programe. Ako se takvi

programi emitiraju u nekodiranom obliku, nakladnik je obvezan osigurati da im prethodi zvučno upozorenje ili da ih je moguće prepoznati s pomoću vizualnih simbola za cijelo vrijeme njihova trajanja. Treće upozorenje za Nova TV izrečeno je zbog kršenja čl. 12. st. 3. ZEM-a kojim je propisano da nije dopušteno objavljivanje informacije kojom se otkriva identitet djeteta do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja te čl. 3. st. 1. Pravilnika u kojem stoji da se u informaciji o bilo kojem obliku nasilja u kojem sudjeluje maloljetnik njegov identitet uvijek mora zaštiti zamagljenom, kvantiziranom ili maskiranom slikom i moduliranim tonom tako da se maloljetnik ne može prepoznati. U takvima se informacijama ne smiju iznositi ni pojedinosti iz obiteljskih odnosa i privatnog života niti druge informacije koje bi mogle dovesti do prepoznavanja maloljetnika i/ili ugrožavanja njegove dobrobiti. Navedeno kršenje dogodilo se u emisiji *Provjereno* emitiranoj 5. i 12. prosinca 2019., u prilogu o maloljetnoj žrtvi seksualnog zlostavljanja.

- e) Pružatelju Hanza media d.o.o. (Jutarnji.hr) izrečeno je upozorenje zbog objave dva članka pod naslovima Maltretirali maloljetnike: Bahati i vulgarni zagrebački policajci zaradili disciplinske prijave i Šokantna snimka maltretiranja mladića od strane policajca: 'Boli te k*** kako razgovaram s njim', za koje je utvrđeno da je s obzirom na objavljeni sadržaj moguće otkriti identitet maloljetnika uključenih u slučaj nasilja. Dio fotografija/videa nije bio zamagljen/moduliran niti je na drugi način pružatelj onemogućio prepoznavanje sudionika policijske intervencije.
- f) Zbog objave članka Snimka koja se pokušava zataškati! Krvavi događaj koji je zgrozio Osijek: Tko je prebio Mateja? na stranicama elektroničke publikacije Dnevno.hr, u kojem su također objavljene informacije kojima se otkriva identitet djeteta do 18. godine uključenog u slučaj nasilja, Vijeće je izreklo opomenu pružatelju Motus d.o.o.
- g) Zbog emitiranja dokumentarnog filma Camorra – povijest napuljske mafije koji obiluje nasilnim scenama, a emitiran je bez programske oznake na kanalu HRT 3, nakladniku je izrečena mjera upozorenja. Nakladniku Sjever-sjeverozapad d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog filma *Boot Camp* koji također sadrži scene nasilja i drogiranja za koje je vjerojatno da bi mogle narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, a emitiran je bez programske oznake.
- h) Nakladniku Dubrovačka televizija d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog emitiranja emisija *Istraga zločina*, Za svog muškarca i Noć velikih borbi, zbog nepropisnog označavanja ovih emisija vizualnim programskim oznakama i emitiranja u neadekvatnom vremenu, a također s obzirom na brojne scene nasilja za koje je vjerojatno da bi mogle narušiti razvoj maloljetnika.
- i) I zaključno, nakladniku Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog dječje emisije *Pravi igrači* u kojoj je na odjavnoj špici prikazivan znak sponzora tvrtke koja proizvodi čips. Voditelj emisije je na pretjeran način upućivao gledatelje na proizvode sponzora hvaleći ih, prikazujući pakiranja, komentirajući ukus i spominjući koje još vrste čipsa sponzor ima u ponudi. Time je prekršen čl. 17. st. 1. t. 5. ZEM-a koji navodi da nije dopušteno prikazivanje znakom tvrtke sponzora tijekom dječjih programa te čl. 17. st. 1. t. 2. u kojem stoji da sponzorirane audiovizualne medijske usluge ne smiju izravno poticati na kupnju ili najam roba ili usluga, osobito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge. Također, utvrđeno je i kršenje čl. 16. st. 8. navedenog Zakona, koji propisuje da audiovizualne komercijalne komunikacije ne smiju izravno poticati maloljetnike na kupnju ili unajmljivanje proizvoda ili usluge, iskorištavajući njihovo neiskustvo ili lakovjernost.

ŠIRENJE I POTICANJE NA MRŽNJU I DISKRIMINACIJU:

Odredba članka 12. stavka 2. ZEM-a propisuje:

„U audio i/ili audiovizualnim medijskim uslugama nije dopušteno poticati, pogodovati poticanju i širiti mržnju ili diskriminaciju na osnovi rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije, te antisemitizam i ksenofobiju, ideje fašističkih, nacionalističkih, komunističkih i drugih totalitarnih režima.“

Agencija je, vezano za govor mržnje, tijekom 2020. godine zaprimila i razmatrala ukupno devet pritužbi te je u svih devet slučajeva, nakon provedenog nadzora, utvrđeno da nije prekršena gore citirana odredba ZEM-a. Prilikom odlučivanja o svakom predmetu Vijeće je uzelo u obzir da svako ograničavanje ili sankcioniranje govora mora biti propisano zakonom, poduzeto radi zaštite legitimnih prava društvenih skupina te neophodno radi zaštite tih prava u demokratskom društvu. U slučajevima čiji kratki činjenični opis slijedi nisu bile ispunjene neke od ove tri kumulativne pretpostavke, pa je Vijeće zauzelo stav da bi svako ograničenje ili sankcioniranje prijavljenog govora moglo zadirati u slobodu izražavanja. Postupci za ograničavanje slobode pružanja i primanja audiovizualnih medijskih usluga trebaju biti razmjeri i nužni te u svakom pojedinom slučaju treba uspostaviti ravnotežu između gore citirane odredbe ZEM-a i članka 3. st. 1. istog Zakona, kojim se jamči sloboda izražavanja i puna programska sloboda elektroničkih medija.

Obrazloženja.

- a) Agencija je 25. veljače 2020. zaprimila odluku Novinarskog vijeća časti u kojoj stoji da emisija Demokracija, emitirana 29. lipnja 2019. na Plavoj Vinkovačkoj televiziji sadrži govor mržnje, kršenje načela novinarske etike, profesionalizma i etike nastupanja u javnom prostoru te je na temelju toga uskratio mogućnost novinarki Tatjani Markić da postane član HND-a u iduće dvije godine. Od Agencije su zatražili sankcije za koncept emisije Demokracija. Emisija je pregledana putem YouTube kanala (<https://www.youtube.com/watch?v=Wc5ZFoPh-Qk>), jer se radi o snimci staroj više od 90 dana od trenutka zaprimanja pritužbe, a nakon isteka tog roka nakladnik je, temeljem ZEM-a, nije dužan čuvati. Tema emisije bila je „Hoće li doći do rekonstrukcije Vlade?“. Nadzorom je ustanovljeno da u emisiji nije došlo do kršenja ZEM-a. Izrečene neprimjerene izjave nisu mogle biti okarakterizirane kao govor mržnje, na način kako je taj govor definiran gore citiranom odredbom ZEM-a, a Agencija nije nadležna za kršenje Kodeksa časti hrvatskih novinara.
- b) Općinsko državno odvjetništvo u Splitu zatražilo je od Agencije da se očituje o postupanju vezanom za komentare ispod teksta pod naslovom „Ima samo 15 godina i piše svoje prvo djelo - o Bleiburgu: Bunili su me podaci o broju stradalih, stalno su mi navirala pitanja kako je moglo biti ubijeno toliko ljudi...“, objavljenog u rujnu 2017. godine na stranicama elektroničke publikacije slobodnadalmacija.hr, pružatelja Hanza media d.o.o. U trenutku nadzora, odmah nakon zaprimljenog dopisa, 6. travnja 2020., ispod teksta nije bilo nikakvih komentara, pa pretpostavljamo da ih je uredništvo u međuvremenu obrisalo. U samom tekstu nisu utvrđene povrede ZEM-a. Slijedom navedenog, nije bilo elemenata za pokretanje bilo kakvih postupaka.
- c) Pritužba na portal 24sata.hr, na kojem su ispod teksta „Šef županijskih cesta usmratio mi je muža i ostavio ga u jarku“, objavljenog 25. svibnja 2020., objavljeni komentari koji, prema navodima iz pritužbe, predstavljaju govor mržnje. U trenutku nadzora ispod teksta nije bilo dijela prijavljenih komentara, pa također pretpostavljamo da ih je uredništvo u međuvremenu obrisalo. Ostali neprimjereni komentari nisu spadali pod govor mržnje, na način kako je taj govor definiran ZEM-om.
- d) Pritužba zbog vrijeđanja državnih institucija i govora mržnje u emisiji Bujica, emitiranoj na Z1 televiziji 15. svibnja 2020. Gledatelj je naveo da su gost i voditelj širili

mržnju prema drugim nacionalnostima i hrvatskim građanima koji nemaju isti svjetonazor kao oni. Vijeće je utvrdilo da izrečene izjave nisu mogle biti okarakterizirane kao govor mržnje, na način kako je taj govor definiran ZEM-om.

- e) Pritužba na emisiju *Stav*, emitiranu na Nezavisnoj televiziji 26. veljače 2020., zbog iznošenja mišljenja gledatelja u negativnom kontekstu o Hercegovcima. Također je ustanovljeno da izrečene izjave nisu mogле biti okarakterizirane kao govor mržnje, na način kako je taj govor definiran gore citiranom odredbom ZEM-a te da se voditelj ogradio od neprimjerenih izjava gledatelja.
- f) Pritužba pučke pravobraniteljice na prilog o ponašanju građana, prvenstveno starije životne dobi, vezanim za mjere za zaštitu od koronavirusa, u emisiji *RTL Danas*, emitiranoj 21. ožujka 2020. Vijeće je utvrdilo da izrečene izjave nisu mogle biti okarakterizirane kao diskriminacioni govor, no zbog mogućeg kršenja načela novinarske etike predložili smo da pritužbu proslijedite Vijeću časti HND-a.
- g) Pritužba gledatelja na emisiju *Stav* na Mreži TV zbog širenja mržnje i vrijeđanja predsjednika Milanovića od strane gledatelja koje, kako se navodi u pritužbi, uredništvo pušta u eter bez reakcije. Nakon pregleda sporne emisije emitirane 6. listopada 2020., ustanovili smo da na početku emisije uredništvo poziva gledatelje na suzdržavanje od govora mržnje te najavljuju da će svaki takav komentar biti prekinut. Komentar gledatelja koji se posebno ističe u pritužbi, nakladnik je prekinuo i upozorio na njegovu neprimjerenost. Budući da emisija ide uživo, Vijeće je smatralo da je nakladnik djelovao adekvatno formatu emisije i da nije odstupio od Zakona o elektroničkim medijima.
- h) Pritužba pučke pravobraniteljice na priopćenje predsjednika HDZ-a Dugo Selo u kojem zahvaljuje članovima HDZ-a na doprinosu pobjedi na izborima kojom je Dugo Selo i dalje ostalo plave boje, čime se, smatra podnositeljica pritužbe, gradane dijeli na plave i one ostale. Vijeće je utvrdilo da sporna izjava ne predstavlja kršenje ZEM-a, već je isključivo pitanje uredničke slobode i odgovornosti.
- i) Pritužba gledatelja na *Dnevnik Nove Tv* emitiran 24. studenog 2020. u kojem je voditelj ugostio novog gradonačelnika Banjaluke i pritom ga, kako stoji u pritužbi, nije sprječio u veličanju četničkog pokreta te se nije ogradio od njegovih izjava. Vijeće je utvrdilo da se voditelj u više navrata ogradio od izjava gosta te da nije došlo do kršenja odredbi ZEM-a.

OGLAŠAVANJE I SPONZORSTVO:

Zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na oglašavanje u 2020. godini Vijeće je izreklo 10 sankcija, od kojih osam upozorenja i dvije opomene. Sve mjere odnose se na televizijske nakladnike. Dana 24. ožujka 2021. Vijeće je izdalo upozorenje svim pružateljima elektroničkih medija u Republici Hrvatskoj da svoje audiovizualne komercijalne komunikacije objavljaju na način da se mjere propisane od strane Stožera civilne zaštite takvim porukama ne kompromitiraju. Naime, uzimajući u obzir iznimnu važnost opstanka komercijalnog tržista u okolnostima pandemije i „lockdowna“ koliko je god moguće, Vijeće je izdalo upozorenje da komercijalne poruke budu vizualno ili zvučno pokrivene i apelom „Ostani doma“ te drugim porukama koje potiču odgovorno ponašanje u borbi protiv pandemije COVID-19.

| Nakladnik | Pozivna oznaka | Sadržaj | ZEM | Inicijativa | Odluka Vijeća |
|--------------------------|----------------|--------------------|----------------------|-------------|---------------|
| Hrvatska radiotelevizija | HRT 1 | Lijepom našom | 16. (1 i 2), 17. (1) | Nadzor | Upozorenje |
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL Televizija | RTL Danas | 16. (1 i 2) | Nadzor | Upozorenje |
| Hrvatska radiotelevizija | HRT 2 | Špica, riva, korzo | 16. (1 i 2) | Građani | Opomena |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------|--------------------------|--|--------|------------|
| HOO TV d.o.o. | Sportska televizija | Prekoračenje oglašavanja | 32. (1) | Nadzor | Upozorenje |
| Autor d.o.o. | CMC | Prekoračenje oglašavanja | 32. (1) | Nadzor | Opomena |
| Hrvatska radiotelevizija | HRT 1 | turizam.hrt | 16. (1 i 2) | Nadzor | Upozorenje |
| RTL Hrvatska d.o.o. | RTL Televizija | RTL Danas | 16. (1 i 2) | Nadzor | Upozorenje |
| HOO TV d.o.o. | Sportska televizija | Sport nedjeljom | 16. (1 i 2) i 17. (1) | Nadzor | Upozorenje |
| Slavonsko-brodska televizija d.o.o. | SBTV | Vježbom u bolji dan | 17. (1, 3 i 4) | Nadzor | Upozorenje |
| Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. | STV | Pravi igrači | 17. (st. 5 i st. 1, podstavak 2) i 16. st. 8 | Nadzor | Upozorenje |

Obrazloženja:

- a) Hrvatska radiotelevizija tijekom 2020. sankcionirana je tri puta i to kanal HRT 1 (dva upozorenja) i kanal HRT 2 (opomena). U sva tri slučaja kod emisija *Lijepom našom, Špica, riva, korzo i turizam.hrt* riječ je bila o neoznačenoj audiovizualnoj komercijalnoj komunikaciji.
- b) Nakladnik RTL Televizija d.o.o. tijekom 2020. sankcioniran je dva puta mjerom upozorenja zbog prikrivenog oglašavanja u emisijama RTL Danas.
- c) Nakladniku HOO TV d.o.o. izrečena su dva upozorenja: jedno zbog prekoračenja dopuštenog vremena oglašavanja i drugo zbog neoznačene audiovizualne komercijalne komunikacije.
- d) Nakladniku Autor d.o.o. izrečena je mjera opomene zbog učestalog kršenja odredbe o dopuštenom vremenu oglašavanja.
- e) Nakladniku Slavonskobrodska televizija d.o.o izrečena je mjera upozorenja zbog neoznačene audiovizualne komercijalne komunikacije.
- f) Nakladniku Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog neoznačenog sponzorstva u dječjem programu.

KONCESIJSKE OBVEZE I ZAKONSKI I PROGRAMSKI MINIMUMI:

U pogledu koncesijskih obveza tijekom 2020. godine izrečeno je 7 mjera od kojih 3 upozorenja, jedna opomena, dva prekršajna naloga i jedan optužni prijedlog. Tri upozorenja koja se odnose na koncesijske obveze, zakonske i programske minimume izrečena su radijskim nakladnicima, a jedna opomena televizijskom nakladniku. Nakladnici su najčešće prekršili odredbe koje se odnose na programske obveze, odnosno na promjenu programske osnove za više od 10 % te na odredbe koje se odnose na vlastitu proizvodnju i/ili objavljivanje vijesti i obavijesti s područja koncesije (tzv. lokalne informacije). Ukupno tri elektroničke publikacije također su sankcionirane zbog nepodnošenja prijava za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.

| Nakladnik | Medij | Kategorija | ZEM | Odluka Vijeća |
|--|-------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Osječki radio d.o.o. | radio | Programske obveze | 36. (6) | Upozorenje |
| Kulturno informativni centar Gospić d.o.o. | radio | Programske obveze | 23. (5), 38. (2) i 36. (6) | Upozorenje |

| | | | | |
|---------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------|
| Antenna d.o. | radio | Programske obveze | 23. (5), 38. (2) i 36. (6) | Upozorenje |
| RTL Hrvatska d.o.o. | televizija | Programske obveze | 38. (1) | Opomena |
| mega-media.hr | el. publikacija | Prijava u Upisnik | 80. (2) | Optužni prijedlog |
| solin-live.com | el. publikacija | Prijava u Upisnik | 80. (2) | Prekršajni nalog |
| zadarnews.hr | el. publikacija | Prijava u Upisnik | 80. (2) | Prekršajni nalog |

OSTALO:

Nakladniku Nova TV d.o.o. izdan je prekršajni nalog zbog toga što tijekom 2019. godine na području Republike Hrvatske na kanalu DOMA TV nije nastojao da europska djela čine većinski udio u njihovom godišnjem vremenu objavlјivanja (koje iznosi 441.590 minute), već je udio europskih djela iznosio 133.234 minute odnosno 30,17 %, te što na kanalu DOMA TV nije povećan udio europskih djela u odnosu na prošlu godinu, to jest nisu povećali udio europskih djela sukladno odredbama Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela na način da povećaju udio za najmanje 10 postotnih poena budući da je udio europskih djela u 2018. za kanal DOMA TV iznosio 22,73 %, u 2017. je udio iznosio 27,06 %, u 2016. je udio iznosio 24,02 %, a u 2015. je udio iznosio 25,52 %, što predstavlja povećanje za manje od 10 postotnih poena u odnosu na sve godine od 2015. do zaključno 2019., dakle, nisu nastojali da europska djela čine većinski udio njihovog godišnjeg vremena objavlјivanja, nisu postigli propisani opseg udjela europskih djela te nisu svake godine povećali udio tih djela u odnosu na prošlu godinu sukladno kriterijima i načinu utvrđenom pravilnikom koji donosi Vijeće za elektroničke medije, uzimajući u obzir njegove obveze informativnoga, obrazovnog, kulturnog i zabavnog značaja prema svojim gledateljima, a pri tome je najmanji početni opseg 20 %,

Vijeće za elektroničke medije je na temelju analize i verifikacije izvješća o postignutim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača za 2019. godinu zaključilo kako je došlo do kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima te samim time i do prekršajnog djela. Na temelju utvrđenog činjeničnog stanja i navedenih dokaza, Vijeće za elektroničke medije je sukladno odredbi članka 233. Prekršajnog zakona smatralo da je prekršaj utvrđen. Postupanje protivno odredbi članka 42. stavka 1. i 2. Zakona o elektroničkim medijima predstavlja ostvarenje prekršaja iz članka 82. stavka 1. točke 21. i stavka 2. citiranog Zakona. Slijedom iznesenoga utvrđeno je postojanje krivnje na strani okrivljenog za prekršaj koji mu se stavlja na teret te mu je izrečena novčana kazna u iznosu od 100.000 kuna (sto tisuća kuna) za pravnu te dva puta po 10.000 kuna za odgovorne osobe.

PROSLJEĐENI PREDMETI

Tijekom 2020. godine Vijeće za elektroničke medije proslijedilo je dva predmeta na daljnje postupanje, od kojih jedan predmet Hrvatskoj regulatornoj agenciji za mrežne djelatnosti (HAKOM-u) te jedan Općinskom državnom odvjetništvu u Puli.

14. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

Godišnjim programom rada za 2020. godinu utvrđeno je da će se programski nadzor HRT-a tijekom 2020. godine provesti putem analiza emitiranog programa koje će provesti

analitičari Odjela za nadzor i analizu programskih sadržaja, kao i vanjskih analiza programskih kanala Hrvatske televizije. Programom rada za 2020. bilo je predviđeno da se u 2020. u svakom tromjesečju analizira tjedan dana programa na svakom od četiri televizijska kanala. U skladu s tim, analizirano je tjedan dana programa u veljači, travnju, rujnu i studenom.

U 2020. godini napravljeno je 16 analiza programskih kanala HRT-a. Od tog broja, 12 analiza su vanjske analize emitiranog programa televizijskih kanala javnog servisa, dok su analitičari Odjela proveli po jednu analizu svakog od četiri televizijska kanala (HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4). Vanjske analize rađene su za odabrane tjedne u veljači, travnju i rujnu, dok je od strane analitičara Odjela analizirano sedam dana emitiranog programa u studenom 2020. i to za četiri televizijska programa (HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4).

Analize pokazuju postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programske vrste u emitiranom programu unutar analiziranog razdoblja, sukladno programskim vrstama i udjelima koji su definirani člankom 20. (televizijski kanali) Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022., koji propisuje minimalne uvjete/udjele koje nakladnik treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja.

ANALIZE KANALA HRVATSKE TELEVIZIJE

HRT 1

Na temelju četiri analizirana tjedna emitiranog programa u 2020. godini, utvrđeno je da HRT na kanalu HRT 1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Analiza je pokazala da u analiziranom periodu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj vrsti „umjetnost i kultura“ (odstupanje 0,80 postotnih poena).

Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

| HRT 1 | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------------|---------------------------|
| Programske vrste | Minimalni udjel programske vrste | Ostvareni udio | Razlika u udjelima |
| Informativni program | 27 % | 29,82 % | +2,82 % |
| Igrani program | 22 % | 27,27 % | +5,27 % |
| Obrazovni i znanstveni program | 7 % | 12,95 % | +5,95 % |
| Program umjetnosti i kulture | 5 % | 4,20 % | - 0,80 |
| Zabavni program | 7 % | 9,03 % | +2,03 % |
| Glazbeni program | 2 % | 3,08 % | +1,08 % |
| Religijski program | 2 % | 1,97 % | -0,03 % |
| Sportski program | 0 % | / | / |
| Promotivni program | 3 % | 3,55 % | +0,55 % |
| Ostali emitirani sadržaji | 0 % | 0,30 % | +0,30 % |

Prema Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade RH, udio vlastitih djela na kanalu HRT 1 mora iznositi najmanje 45 % ukupnog vremena objavljivanja. U analiziranome tjednu od 9. do 15. studenoga 2021. godine nakladnik je emitirao 55,10 % na dnevnoj razini.

HRT 2

Četiri analizirana tjedna u 2020. godini pokazala su da se na kanalu HRT 2 emitiraju svi programski sadržaji koji su definirani Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

Analiza udjela pojedinih programske vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji „igrani program“ u kojoj prosječno odstupanje na tjednoj razini iznosi 3,07 postotnih poena.

Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

| Programske vrste | Minimalni udjel programske vrste | Ostvareni udio | Razlika u udjelima |
|---------------------------------------|---|-----------------------|---------------------------|
| Informativni program | 3 % | 5,68 % | +2,68 % |
| Igrani program | 35 % | 31,93 % | -3,07 % |
| Obrazovni i znanstveni program | 7 % | 18,35 % | +11,35 % |
| Program umjetnosti i kulture | 2 % | 4,08 % | +2,08 % |
| Zabavni program | 5 % | 5,75 % | +0,75 % |
| Glazbeni program | 12 % | 17,13 % | +5,13 % |
| Religijski program | 0 % | 1,10 % | +1,10 % |
| Sportski program | 8 % | 9,23 % | +1,23 % |
| Promotivni program | 3 % | 4,43 % | +1,43 % |
| Ostali emitirani sadržaji | 0 % | 0,88 % | +0,88 % |

Temeljem ugovorne obveze, HRT mora emitirati najmanje 20 % sadržaja vlastite proizvodnje na kanalu HRT 2. Nakladnik je u analiziranom razdoblju od 9. do 15. studenoga 2021. godine ispunio ovu obavezu emitirajući prosječno 32,82 % na dnevnoj razini.

HRT 3

Temeljem četiri provedene analize konstatirano je da HRT na kanalu HRT 3 emitira sve sadržaje koji su predviđeni ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Analiza udjela pojedinih programske vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji; program umjetnosti i kulture, zabavni program i glazbeni program. Znatno je povećan udio obrazovnog programa zbog COVIDA-19 i emitiranja online nastave na HRT 3 od ožujka 2020. godine.

| Programske vrste | Minimalni udjel programske vrste | Ostvareni udio | Razlika u udjelima |
|---------------------------------------|---|-----------------------|---------------------------|
| Informativni program | 1 % | 2,54 % | +2,54 % |
| Igrani program | 30 % | 39,01 % | +9,01 % |
| Obrazovni i znanstveni program | 13 % | 39,99 % | +26,99 % |

| | | | |
|-------------------------------------|-------------|---------|-----------------|
| Program umjetnosti i kulture | 15 % | 11,53 % | - 3,47 % |
| Zabavni program | 1 % | 0,10 % | - 0,9 % |
| Glazbeni program | 15 % | 13,37 % | -2,63 % |
| Religijski program | 0 % | 0,43 % | +0,43 % |
| Sportski program | 0 % | / | / |
| Promotivni program | 1 % | 2,21 % | +1,21 % |
| Ostali emitirani sadržaji | 0 % | 0,20 % | +0,2 % |

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih sadržaja od 30 %. U analiziranom razdoblju od 9. do 15. studenoga 2020. godine. nakladnik je realizirao ugovorene udjele koji iznose 60,17 % na dnevnoj razini.

HRT 4

Četiri analizirana tjedna emitiranog programa u 2020. godini pokazala su da HRT na kanalu HRT 4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, kao i da su u svim programskim vrstama definiranim Ugovorom postignuti zadani minimalni udjeli, osim u promotivnom programu, ali to je zanemarivo. Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

| | HRT 4 | | |
|---------------------------------------|---|-----------------------|---------------------------|
| Programske vrste | Minimalni udjel programske vrste | Ostvareni udio | Razlika u udjelima |
| Informativni program | 70 % | 79,22 % | +9,22 % |
| Igrani program | 0 % | / | / |
| Obrazovni i znanstveni program | 3 % | 11,16 % | +8,16 % |
| Program umjetnosti i kulture | 3 % | 4,24 % | +1,24 % |
| Zabavni program | 0 % | 1,81 % | +1,81 % |
| Glazbeni program | 0 % | 0,77 % | +0,77 % |
| Religijski program | 0 % | 1,23 % | +1,23 % |
| Sportski program | 0 % | / | / |
| Promotivni program | 1 % | 0,80 % | -0,2 % |
| Ostali emitirani sadržaji | 0 % | 0,25 % | +0,25 % |

Temeljem ugovorne obveze, HRT mora emitirati najmanje 70 posto sadržaja vlastite proizvodnje na HRT 4. U analiziranome tjednu od 9. do 15. studenoga 2020. nakladnik je realizirao ugovorene udjele koji iznose 81,91 % na dnevnoj razini.

Televizijski (HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4)

Analiza emitiranog programa HRT-ovih televizijskih kanala pokazala je da nakladnik Hrvatska radiotelevizija na svim kanalima osim HRT 3 uglavnom poštuje Ugovorom definirane minimalne udjele pojedinih programskih vrsta, kao i minimalne ugovorom definirane udjele vlastite proizvodnje.

Na kanalima HRT 1, HRT 2 i HRT 4 i dalje postoje određena minimalna i zanemariva odstupanja od udjela definiranih Ugovorom. Točnije HRT 1 ima nedostatak od 0,80 postotnih poena u kategoriji „umjetnost i kultura“. HRT 2 ima nedostatak od 3,07 postotnih poena u igranom programu. A HRT 4 ima minimalno odstupanje od 0,2 postotna poena u promotivnom programu.

Što se tiče HRT 3, ovdje postoje tri odstupanja: nakladniku nedostaje 3,47 postotnih poena u kategoriji „umjetnost i kultura“, 0,9 postotnih poena nedostaje u „zabavnom programu“ i 2,63 postotna poena u kategoriji „glazbeni program“. No, isto tako nakladnik ima znatno povećan udio u „obrazovnom programu“ zbog COVIDA-19 u 2020. godini i prebacivanja *online* nastave na HRT 3, pa to povećanje iznosi 26,99 postotnih poena, zbog čega u drugim kategorijama jednostavno mora biti nedostatak udjela.

NAPOMENE PRAVNOG ODJELA:

Prema čl. 3. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (NN br. 137/2010, 76/2012, 78/2016, 46/2017, 73/2017, 94/2018) djelatnost HRT-a je proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga.

Djelatnost utvrđenu Zakonom o HRT-u HRT ostvaruje:

- emitiranjem *triju radijskih programske kanala na državnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem *osam radijskih programske kanala na županijskoj ili regionalnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem *dvaju općih televizijskih programske kanala na državnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem *dvaju specijaliziranih televizijskih programske kanala na državnoj razini* u digitalnoj radiodifuziji vrsta kojih se utvrđuje Ugovorom
- *proizvodnjom i objavljivanjem* pisanih, audio i audiovizualnih sadržaja na internetskim portalima općeg ili specijaliziranog karaktera
- *javnim izvođenjem i snimanjem* glazbenih sadržaja osobito s područja simfonische, zborske, narodne, jazz i zabavne glazbe, te organiziranjem priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača
- *proizvodnjom drugih programske servisa* (proizvodnja internetskih stranica, teleteksta i slično) u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

HRT može proizvoditi i druge radijske, audiovizualne i multimedijске programe te ih objavljivati u zemaljskim i satelitskim mrežama, putem interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa te pružati kao audio i audiovizualne medijske usluge na zahtjev, u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

Za svaki programski kanal iz stavka 2. i 3. ovoga članka i prijenos programa putem satelita, interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa utvrđuje se programska osnova koja je sastavni dio Ugovora iz članka 13. ovoga Zakona.

Ugovor propisuje minimalne programske uvjete koje Hrvatska radiotelevizija treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja. Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u i u pojedinim člancima Ugovora.

Polazište za analizu zastupljenosti (udjela) pojedinih programske vrsta u vremenu emitiranja u odnosu na opće i specijalizirane kanale Hrvatske televizije, odnosno nacionalne i regionalne radijske programe nalazi se u:

- HR1, HR2, HR3 – čl. 16. Ugovora
- osam radijskih programske kanala na županijskoj ili regionalnoj razini – čl. 17. Ugovora

- HRT 1, HRT 2, HRT 3, HRT 4 – čl. 20. Ugovora
- elektroničke publikacije – čl. 26. i 27. Ugovora
- usluge na zahtjev – čl. 29. Ugovora
- multimedijiske internetske distribucijske platforme – čl. 30. Ugovora.

Uzimajući u obzir izvanredne okolnosti u emitiranju programa za vrijeme pandemije COVID-19, te posljedično tome emitiranje obrazovnog programa (nastava „na daljinu“) završno izvješće o programskom nadzoru televizijskih kanala HRT-a primljeno je na znanje.

PROVEDBA FINANCIJSKOG NADZORA NAD RADOM HRT-a

Financijski nadzor Hrvatske radiotelevizije (HRT-a) u 2020. godini bio je usmjeren na obveze HRT-a po članku 38. i 39. Zakona o HRT-u (Zakon) te nadzor Vijeća i Agencije za elektroničke medije (Agencija) o izvršavanju tih obveza HRT-a sukladno članku 39. i 44. Zakona.

Temeljem članka 38. stavak 7. Zakona, HRT je dužan izraditi metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih ovim Zakonom te voditi odvojeno unutarnje računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti. Pri tome svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa.

Članak 38. stavak 8. Zakona propisuje da će način vođenja odvojenog računovodstva iz stavka 7. HRT pobliže urediti općim aktom o financijskom poslovanju HRT-a.

U stavku 9. članka 38. Zakona navodi se da je Interna revizijska služba HRT-a dužna redovito pratiti provedbu odredaba ovoga članka i o tome izvješćivati Nadzorni odbor HRT-a.

Nadalje, sukladno članku 39. stavak 1. Zakona, HRT ne smije koristiti sredstva pristojbe i druge javne prihode za financiranje komercijalnih djelatnosti (križno subvencioniranje).

A sukladno članku 39. stavak 2. Zakona, ako HRT postupi suprotno odredbi stavka 1., Vijeće za elektroničke medije naložit će HRT-u na temelju provedenog nadzora nad radom HRT-a, u skladu s člankom 44. Zakona ili izvješća Državnog ureda za reviziju, odnosno osobe ovlaštene za obavljanje usluga revizije povrat nezakonito utrošenih sredstava i njihovo isključivo korištenje za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga sukladno Zakonu.

Prema članku 44., stavak 1. Zakona, Vijeće za elektroničke medije kao nezavisno regulatorno tijelo između ostalog obavlja nadzor nad korištenjem mjesecne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Stavak 2. istog članka definira da Vijeće za elektroničke medije u provedbi nadzora može, između ostalog, pregledati i ispitati poslovne knjige i dokumentaciju HRT-a te druge stvari, a u tu svrhu može koristiti pojedine svoje članove, radnike Agencije za elektroničke medije ili druge stručnjake.

Vijeće i Agencija su i u 2020. godini, kao što su i prijašnjih godina, nastavili kontinuirano i aktivno provoditi nadzor i održavati komunikaciju s HRT-om s ciljem zadovoljenja obveza iz članaka 38. i 39. Zakona.

Sve to provodilo se temeljem kontinuirane komunikacije i pregleda zatražene dokumentacije vezane za metodologiju, ustroj i vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti, raspored direktnih i indirektnih rashoda proizvodnje programa (troškovno računovodstvo) po programima (emisijama), a posebno pregledom izvještaja Interne revizije HRT-a o

provedenom nadzoru računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za 2019. godinu te za prvo polugodište 2020. godine.

Utvrđeno je da je u 2019. godini HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova, te je sastavio izvješće o dobiti i gubitku po djelatnostima temeljeno na principima računovodstva troškova.

U 2019. godini HRT je ostvario dobitak od 124,7 milijuna kuna (u 2018. godini 91,8 milijuna kuna dobitka nakon provedenih ispravaka).

Po djelatnostima je ostvario: 36,7 milijuna kuna – dobitka od javne djelatnosti (u 2018. godini 3,8 milijuna kuna dobitka) te 88 milijuna kuna – dobitka od komercijalne djelatnosti (u 2018. godini 88 milijuna kuna dobitka).

Ukupno obračunati porez na dobit na komercijalni dio djelatnosti je 15,88 milijuna kuna (za 2018. godinu 15,86 milijuna kuna), tako da neto korist komercijalne djelatnosti raspoloživa za sufinanciranje obavljanja javne djelatnosti u 2019. godini iznosi 72,09 milijuna kuna.

Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 5,4 milijuna kuna ili 0,74 % ukupnih troškova proizvodnje što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni u proizvodnju, od 14,3 milijuna kuna iznose ukupno 19,7 milijuna kuna, te se u cijelosti financiraju iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je iznosila 107,68 milijuna kuna.

Budući da je za 2019. godinu komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje iz djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Utvrđeno je da je za razdoblje I. – VI. 2020. godine HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova.

Za razdoblje I. - VI. 2020. godine HRT je ostvario dobitak od 74,9 milijuna kuna (u I. - VI. 2019. godine 107,4 milijuna kuna dobitka). Po djelatnostima je ostvario: 42,6 milijuna kuna – dobitka od javne djelatnosti (u I. - VI. 2019. godine 62,4 milijuna kuna dobitka) te 32,3 milijuna kuna – dobitka od komercijalne djelatnosti (u I. - VI. 2019. godine 45 milijuna kuna dobitka). Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 3,2 milijuna kuna ili 0,97 % ukupnih troškova proizvodnje što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni u proizvodnju, od 6,5 milijuna kuna iznose ukupno 9,7 milijuna kuna, te se u cijelosti financiraju iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je realizirana u iznosu od 42,1 milijuna kuna.

Budući da je za razdoblje I. - VI. 2020. godine komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje te djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Za 2019. godinu i prvo polugodište 2020. godine utvrđeno je da HRT ima usvojenu metodologiju računovodstvenog odvajanja s ugrađenim elementima računovodstva troškova te ona omogućuje nadzor da se sredstva državne potpore ne koriste za financiranje komercijalne djelatnosti (križno subvencioniranje) i da po načelu razmjernosti predstavljaju odgovarajuću naknadu za obavljanje javne djelatnosti (članak 38., stavak 7. Zakona).

Metodologiju za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost usvojio je Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 26. sjednici održanoj 21. listopada 2016. godine, a donijelo Ravnateljstvo HRT-a na 30. sjednici održanoj 12. prosinca 2016. godine.

Metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost izmijenjena je i dopunjena u travnju 2019. godine te ju je usvojio Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 18. sjednici održanoj 5. travnja 2019. godine, a donijelo

Ravnateljstvo HRT-a na 143. sjednici održanoj 10. travnja 2019. godine. Objavljena je na intranetu HRT-a 10. travnja 2019. godine kada je i stupila na snagu.

Također, metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost implementirana je u informatičku aplikaciju SAP i omogućava automatizirano provođenje računovodstvenog odvajanja.

Kontinuiranim nadzorom i preporukama Interne revizijske službe HRT-a, HRT svake godine unapređuje svoj sustav i metodologiju definiranu člankom 38. Zakona te se može utvrditi da sustav funkcioniра, iako će ga u budućim razdobljima trebati podešavati i po potrebi dorađivati.

Zaključno, HRT je tijekom 2019. godine i u prvom polugodištu 2020. godine uspio zadovoljiti traženo sukladno članku 38. stavak 7. i stavak 8. te članku 39. stavak 1. Zakona svojim aktivnim angažmanom te nadzornim aktivnostima Vijeća i Agencije.

15. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbi čl. 71. ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred nadležnim upravnim sudom.

U 2020. godini protiv odluka Vijeća pokrenut je jedan 1 (jedan) upravni spor. Ovaj spor je okončan tako da je tužba tužitelja odbačena zbog toga jer je podnesena izvan roka. Tužitelj je podnio žalbu na rješenje suda i očekuje se odluka drugostupanjskog suda o žalbi tužitelja.

16. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15 % godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužni su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju.

Iako se radi o obvezi koju tijela državne uprave imaju od 2009., na internetskim stranicama Agencije objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama. Podatke su u propisanom roku (do 31. ožujka 2020.) za 2019. dostavila 28 obveznika.

17. ŽENE I MEDIJI

Vijeće i Agencija su u sklopu rada radne skupine Žene i mediji tijekom prvog i drugog kvartala 2020. raspisali natječaj za izradu TV i radijskih spotova za Olimpijske igre – Tokio 50-50. Cilj je bio napraviti spotove kojima bi se promovirale hrvatske sportašice koje se plasiraju na Olimpijske igre. Iako je temeljem natječaja odabrana tvrtka koja će napraviti spotove, zbog odgode Olimpijskih igara spotovi se nisu snimali te je sve prolongirano za 2021. godinu.

Agencija za elektroničke medije u 2020. godini sudjelovala je kao partner udruge B.a.B.e. u procesu prijave projekta SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence. Vrijednost projekta je 1.569.649,87 HRK, od čega se 80 % financira iz programa Rights, Equality and Citizenship Europske unije (2014-2020). Cilj projekta je umanjiti pojavnost *online* nasilja prema ženama i osvijestiti javnost o učestalosti i ozbiljnosti ovog problema. S obzirom na sveprisutnost digitalnih tehnologija i popularnost društvenih

mreža i *online* platformi za dijeljenje sadržaja, izloženost *online* nasilju je sve učestalija. Prema izvješću Europskog instituta za rodnu jednakost iz 2017. godine svaka peta mlada žena u dobi od 18 do 29 godina trpi *online* seksualno uznemiravanje, dok izvješće britanske humanitarne organizacije Women's Aid upozorava da se *online* nasilje događa u izrazito ranoj dobi i da žene u *online* svijetu imaju 27 puta veću šansu biti uznemiravane. Agencija za elektroničke medije obavezala se kao partner osmislići i realizirati nacionalnu kampanju za podizanje svijesti o ovom važnom problemu, koja će biti u potpunosti financirana sredstvima iz programa Rights, Equality and Citizenship.

U sklopu MNRA (Mediteranska mreža regulatora) nastavilo se s radom u radnoj skupini „Rod i mediji“.

Mrežni portal Žene i mediji

Portal www.zeneimediji.hr pokrenut je u srpnju 2019. kao važan segment šireg djelovanja Agencije za elektroničke medije usmjeren na jačanje medijske vidljivosti žena. U proteklom periodu na portalu je objavljeno 500 različitih sadržaja sa zadaćom informiranja i osnaživanja žena, jačanja ispravne medijske vidljivosti žena i ženskih uzora, ukazivanja na loše primjere medijskog prikaza žena, seksizam, predrasude i stereotipe. Dio sadržaja nastao je uz podršku i suradnju trinaest partnerskih institucija i organizacija.

Kao i od samog početka, portal je u proteklom periodu donosio teme vezane za seksizam, rodne stereotipe, ženski aktivizam, djelovanje institucija, jačanje ženskih uzora te prikazivanje postignuća i položaja žena u različitim područjima djelovanja. Imajući u vidu specifičnost godine koju su obilježili pandemijski uvjeti i zaključavanje (*lockdown*), poseban naglasak stavljen je na borbu protiv nasilja prema ženama.

Unatoč deficitu događanja i tema vezanih za ravnopravnost spolova koje su u jeku pandemije bolesti COVID-19 kao i događaja povezanih s potresima pale u drugi plan, nastojali smo na portalu uravnoteženo objavljivati sadržaje iz različitih područja (sport, gospodarstvo, politika, kultura, znanost, mediji, civilno društvo, institucije) te jednako tako educirati o medijskom pristupu praćenja osjetljivih tema kao i o važnosti uravnotežene zastupljenosti žena i muškaraca u medijima (posebno do izražaja došlo je tijekom Europskog prvenstva u rukometu za žene u Danskoj).

Prema podacima sa servera cPanel, u 2020. godini bilježimo 120 tisuća ukupnih jedinstvenih posjeta. Broj jedinstvenih korisnika www.zeneimediji.hr u prosjeku se na mjesечноj razini kretao između 5 i 6 tisuća, s tim da je posljednjih mjeseci primjetno povećanje broja korisnika i posjeta stranici (prosinac smo zaključili s gotovo 9 tisuća jedinstvenih korisnika te 14 i pol tisuća jedinstvenih posjeta).

Podaci Google Analyticsa razlikuju se od navedenih (Izvještaju priložena detaljna cPanel i Google Analytics statistika), a razlog tomu je što GA ne registrira podatke s uređaja koji ne prihvataju *cookies*, odnosno jer je *code* za GA smješten u *headu* stranice zbog čega GA ne registrira korisnike koji imaju instaliran *AD blocker* (tj. nemaju JavaScript).

Prema Facebook i Google Analytics podacima možemo govoriti o 95 posto ženskoj populaciji čitatelja koji u prosjeku otvore oko 1 i pol stranicu prilikom svakog posjeta. Trenutno nam najviše korisnika/korisnica dolazi putem Facebooka i Google pretrage u izmjeničnim odnosima, ovisno o mjesecu, u rasponu od 30 do 50 posto (dakle, zajedno oko 80 posto, ostalo su direktni i referalni dolasci na stranicu).

S obzirom na to da su ranije značajno prevladavale FB posjete, primjetno je da jačanje Google posjeta dolazi uslijed učestalog korištenja određenih ključnih riječi (žene,

ravnopravnost, seksizam, rodni stereotipi i sl.) zbog čega neke naše objave Google rangira među prvih 10 pretraga.

Velika većina (preko 70 posto) korisnika dolazi putem mobilnih uređaja pa je s tim povezano „bounce rate“, tj. stopa napuštanja portala nakon otvaranja samo jedne stranice oko 80 posto.

Najčitanije objave u 2020.:

- Vera Zima dobitnica Nagrade Vladimir Nazor za životno djelo, a Dana Budislavljević godišnje nagrade
- Prof. dr. sc. Vlatka Zoldoš, Stereotipi o znanstvenicama – sasvim osobno
- Dr. sc. Ana Barić, intervju (Hashimotov tireoiditis)
- Prof. dr. sc. Vlatka Zoldoš, intervju (projekt CRISPR-CAS9-MOUSE vrijedan šest milijuna kuna)
- Balaševićev stih „digni suknju“ u FB objavi jednog kafića ukazao na učinak kojeg poruke u javnom prostoru mogu imati
- Što su rodni stereotipi i kako utječu na stvarnu ravnopravnost žena i muškaraca
- Dr. sc. Lidija Bojić Čaćić, Instruktorica HRS-a za ženski rukomet – u sportu se uspjeh ne smije mjeriti samo medaljom
- Humana Nova – ove žene znaju što s viškom odjeće kojega se želimo riješiti
- Izračunajte koliko vrijedi vaš neplaćeni rad u kućanstvu
- UN Women upitnik izračunava koliko ćete godina života provesti obavljajući neplaćeni rad
- Zašto se govorilo o teenage looku Mije Negovetić na nastupu na Dori, a o istom imidžu Edija Abazija nije.

Iz navedenog se može zaključiti kako pažnju čitatelja/čitateljica najviše privlače teme koje se vezuju za poznate osobe, aktualnosti, nejednak medijski tretman žena i muškaraca te neplaćeni rad.

Facebook stranica Žene i mediji pokrenuta je 24. ožujka 2018. i do pokretanja portala Žene i mediji, tj. prenošenja prvog ŽM članka, 4. srpnja 2019., imala je oko tisuću pratitelja. Krajem 2020. broj oznaka „sviđa mi se“ dosegnuo je gotovo 5 i pol tisuća.

Na Facebook stranici u projektu ide jedna objava dnevno, većinom su to poveznice na članke s portala Žene i mediji i dijeljenja sadržaja naših partnera te neke druge zanimljivosti i informacije vezane za naše područje. Povremeno ulažemo u promociju Facebook stranice i pojedinačnih objava te nam je namjera ovaj dio unaprijediti.

Portal Žene i mediji, unatoč svim specifičnostima pandemijске godine, nastojao je dati na vidljivosti radu svih trinaest partnerskih organizacija i institucija. Pratili smo *online* konferencije, izvještavali o događajima te prenosili i zajednički kreirali sadržaje. Važnost ove suradnje zapažaju i druge organizacije koje izražavaju želju da nam se pridruže.

Napominjemo da je zbog situacije uvjetovane pandemijom bolesti COVID-19 izostao prvi planirani sastanak s partnerima portala Žene i mediji u proljeće 2020. s ciljem evaluacije našeg zajedničkog rada, te da smo zbog istog razloga odustali od planiranog skupa predviđenog za studeni 2020.

Podsjetnik na konferencije i skupove u organizaciji naših partnera koje smo pratili prije izbjivanja pandemije:

- Edukacija za predstavnike/predstavnice medija, institucija i organizacija civilnog društva o medijskom izvještavanju o nasilju nad ženama i femicidu - Ženska soba - Centar za seksualna prava, 30. i 31. listopada 2019., Zagreb
- Konferencija u okviru „Start to talk“ poziva Vijeća Europe: „Kako sprječiti seksualno uznemiravanje i zlostavljanje nad djecom u športu?“ - Središnji državni ured za sport, 13. prosinca 2019., Zagreb
- Konferencija „Femicid - globalni i regionalni izazovi“ - pravobraniteljica za ravnopravnost spolova, 16. prosinca 2019., Zagreb
- Europski sastanak o ravnopravnosti spolova i ravnopravnosti spolova u audiovizualnom sektoru - Sindikat novinara Hrvatske, 30. siječnja 2020., Zagreb
- Konferencija visoke razine „Sudjelovanje žena na tržištu rada - društvena dobit“ - Ured za ravnopravnost spolova, 30. i 31. siječnja 2020., Zagreb
- Okrugli stol u povodu pokretanja Nacionalne kampanje protiv seksualnog nasilja nad i među djecom i mladima – Ženska soba, 20. veljače 2020., Zagreb

Prema svim naznakama, portal Žene i mediji s vremenom je stekao kredibilitet među čitateljskom publikom. Prate nas i podržavaju organizacije, institucije, pojedinci i pojedinke iz različitog društvenog spektra zainteresirani/zainteresirane za temu ravnopravnosti spolova (u najširem smislu).

U okviru partnerstva s Hrvatskim olimpijskim odborom, sportska rubrika portala Žene i mediji sudionica je platforme Sportska Hrvatska zahvaljujući kojoj se naši članci sportske tematike automatski pojavljuju na nekoliko lokalnih elektroničkih publikacija iz različitih dijelova Hrvatske te na stranici Hrvatskog zbora sportskih novinara.

Portal je sve više prepoznat kao primjer dobre prakse, pa čak i na međunarodnoj razni (članak u *The European*). No prije svega, važno je naglasiti da domaći mediji na portalu pronalaze brojne važne informacije i inspiraciju za teme što je ujedno i jedna od važnijih zadaća portala.

18. MEDIJSKA PISMENOST

Agencija za elektroničke medije nastavila je u 2020. s aktivnostima na osvještavanju važnosti i razvijanja medijske pismenosti građana, posebice djece i mladih. Doba pandemije koronavirusa i izloženost velikom broju informacija, od kojih su brojne netočne ili lažne, snažno ukazuje na važnost jačanja medijske pismenosti građana. Medijska pismenost, kao jedna od najvažnijih kompetencija u 21. stoljeću, građanima omogućuje sudjelovanje i aktivnu ulogu u društvenim i demokratskim procesima. Stoga je važno građane osnažiti vještinama i znanjem koje će im pomoći služiti se medijskim i komunikacijskim platformama, razumjeti rad medija, kritički analizirati medijske sadržaje, znati provjeriti točnost informacija te zaštititi se od dezinformacija, manipulacija i propagande.

Dani medijske pismenosti 2020.

Cilj Dana medijske pismenosti je osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti, osnaživanje građana vještinama medijske pismenosti, stvaranje platforme za suradnju i razvoj održivih projekata medijske pismenosti, te podrška odgojiteljima i nastavnicima razvojem edukacijskih materijala za medijsko obrazovanje.

Treći Dani medijske pismenosti, u organizaciji Agencije za elektroničke medije i Ureda UNICEF-a za Hrvatsku, pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i Ministarstva znanosti i obrazovanja, s obzirom na pandemiju koronavirusa, u većem su se dijelu odvijali na daljinu te zabilježili velik interes građana. Iako su bili planirani za razdoblje od 30. ožujka do 5. travnja 2020., raznolike aktivnosti u sklopu Dana medijske pismenosti održavale su se od kraja veljače do sredine lipnja. Dio radionica „Djeca upoznaju medije“ održan je u medijskim

kućama prije uvođenja mjera zaštite od koronavirusa, dok su druge najavljenе radionice u školama, vrtićima, knjižnicama i udrugama kasnije održane putem interneta.

S ciljem podrške nastavi na daljinu, AEM i UNICEF u koordinaciji s Ministarstvom znanosti i obrazovanja objavili su 12 videolekcija medijske pismenosti za učenike osnovnih i srednjih škola, koje su pripremili nastavnici iz različitih dijelova Hrvatske. Video lekcije su na portalu medijskapismenost.hr i na kanalima Škole za život pogledane više od 45 tisuća puta. Tijekom Dana medijske pismenosti i kasnije tijekom 2020. objavljeno je ukupno 5 novih obrazovnih materijala za nastavnike i roditelje (Sexting i sextortion, Kritičko razmišljanje u digitalnom okruženju, Razgovarajmo o životu s druge strane ekrana, Ideološki izazov, Medijska i informacijska pismenost – radni listići za aktivnosti u učionici) i dvije infografike (Medijska pismenost u doba koronavirusa i Razgovarajmo o životu s druge strane ekrana). Uključujući materijale razvijene u sklopu Dana medijske pismenosti proteklih godina, na kraju 2020. na portalu medijskapismenost.hr bio je dostupan ukupno 21 obrazovni materijal za preuzimanje. Ti su materijali namijenjeni odgojiteljima, nastavnicima i roditeljima – za rad s djecom i mladima u vrtićima, osnovnim i srednjim školama ili pak u obitelji, a od objave prvih materijala 2018. ti su materijali do kraja 2020. preuzeti ukupno više od 250 tisuća puta.

Internetska kampanja

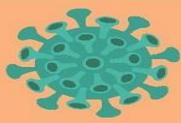
U sklopu Dana medijske pismenosti Agencija za elektroničke medije i UNICEF pokrenuli su i internetsku kampanju na društvenim mrežama i internetskim portalima kako bi osvijestili i osnažili građane za kritičko promišljanje, prepoznavanje dezinformacija te sigurno i odgovorno korištenje interneta.

Infografika: Medijska pismenost u doba koronavirusa

Agencija za elektroničke medije i Ured UNICEF-a za Hrvatsku pripremili su infografiku s ključnim savjetima za lakše snalaženje u medijskom prostoru u kriznim vremenima.

MEDIJSKA PISMENOST

u doba koronavirusa



U doba pandemije koronavirusa (COVID-19), kao i u slučajevima prirodnih katastrofa, trudimo se dobiti informacije iz različitih izvora. Uz veliku količinu informacija, suočeni smo i s mnogim iskrivljenim ili nepotpunim informacijama, lažnim tvrdnjama, dezinformacijama i manipulacijama.

Netočne informacije i lažne vijesti mogu izazvati nepotreban strah, potaknuti nas na krive zaključke i ponašanja, te otežati rješavanje krizne situacije pa čak i ugroziti živote.

Donosimo vam savjete za lakše snalaženje u medijskom prostoru u kriznim vremenima.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| 1. PROVJERAVAJTE IZVORE VIJESTI I INFORMACIJA | 2. BUDITE ODGOVORNI | 3. INFORMIRAJTE SE IZ STRUČNIH IZVORA | 4. BUDITE PAŽLJIVI PREMA DRUGIMA | 5. PLANIRAJTE VRIJEME ZA MEDIJE | 6. RAZGOVARAJTE S DJECOM |
| <ul style="list-style-type: none"> Provjerite vjerodostojnost medija koji je objavio vijest. Tko je autor, jesu li izvori kredibilni, a citati autentični? Jesu li fotografije i video materijali već korišteni u drugom kontekstu? Tko dijeli informacije na društvenim mrežama, možda nije čovjek nego (ro)bot? | <ul style="list-style-type: none"> Provjerite informacije na društvenim mrežama, čak i ako ih dijele vaši prijatelji. Razmislite prije nego što podijelite bilo koji sadržaj. Nemojte dijeliti glasine i nepovjerenje informacije. | <ul style="list-style-type: none"> O zdravlju se informirajte iz vjerodostojnih i stručnih izvora. Oslanljajte se na zdravstvene savjete pouzdanih medicinskih stručnjaka i organizacija. Kritički promišljajte oglase i znanstveno neutemeljene savjete za zaštitu od koronavirusa. | <ul style="list-style-type: none"> I u virtualnom svijetu grubi komentari povećavaju nesigurnost i strah. Ne vrijeđajte i ne širite govor mržnje. Ne širite stereotipe i predrasude. | <ul style="list-style-type: none"> Osigurajte vrijeme u danu za odmor od medija. Izbegavajte prekomjerno izlaganje negativnim vijestima i sadržajima. | <ul style="list-style-type: none"> Ograničite izloženost djece uznenimajućim vijestima. Pojasnite djeci informacije koje vide i čuju na način prilagoden njihovoj dobi. Uputite djecu na vjerodostojne izvore informacija. Pazljivo birajte medijske sadržaje za djecu, koristite oznake o primjerenosti sadržaja. |

Portal AEM-a i UNICEF-a medijskapismenost.hr
donosi brojne savjete i edukativne materijale koji djeci i roditeljima mogu pomoći u snalaženju u medijskom prostoru, kako bi se se zaštitali od lažnih vijesti i dezinformacija te djeci omogućili sigurno korištenje medija.



Portal medijskapismenost.hr

Sadržaj portala je u 2020. prilagođen pandemijskom vremenu i povezanim važnim temama (problem dezinformacija, jačanje kritičkog razmišljanja, edukativni materijali i nastava na daljinu). Uz to urednički je fokus i dalje bio usmjeren na uobičajene primjere dobre prakse, rezultate istraživanja, preporuke za roditelje i materijale za odgojitelje i nastavnike, kao i na politike vezane za medijsku pismenost te globalne medijske trendove.

U 2020. na portalu je objavljeno 256 novih članaka te ih je do kraja godine bilo ukupno 1167. I u 2020. je nastavljen uzlazni trend čitanosti portala te je zabilježen rast u broju posjeta i jedinstvenih korisnika od preko 100 % u odnosu na prošlu godinu. Ukupno je zabilježeno pola milijuna posjeta portalu, odnosno više od 350 tisuća posjetitelja. Mjesec s najvećom posjećenošću bio je travanj (zbog Dana medijske pismenosti) s 84.594 posjeta i 66.923 posjetitelja. To je 236 % veća posjećenost, odnosno 252 % više posjetitelja nego u travnju 2019., a broj pregleda stranica bio je 158 % veći.

Facebook stranica medijskapismenost.hr sada ima više od 21 tisuće pratitelja.

Stručni skupovi

Agencija za elektroničke medije u suradnji s Veleposlanstvom Francuske Republike u Republici Hrvatskoj i Agencijom za odgoj i obrazovanje organizirala je u studenome 2020. dvodnevni stručni skup pod nazivom „Francuski pristup podučavanju medijske pismenosti u osnovnim i srednjim školama”, namijenjen hrvatskim osnovnoškolskim i srednjoškolskim nastavnicima i školskim knjižničarima, koji su kasnije diseminirali stečena znanja na brojnim skupovima svojih županijskih stručnih vijeća.

Međunarodne i ostale aktivnosti vezane za medijsku pismenost

Međunarodna konferencija „Medijska pismenost u svijetu koji se stalno mijenja: Integrirati. Okupiti. Osnaziti.“

U Zagrebu se od 30. ožujka do 1. travnja 2020. trebala održati međunarodna stručna konferencija o medijskoj pismenosti u zajedničkoj organizaciji Europske komisije, Ministarstva kulture i Agencije za elektroničke medije. Međutim, zbog širenja koronavirusa diljem Europe konferencija je bila otakzana, svega petnaestak dana prije održavanja.

Konferencija je trebala tražiti odgovore na brojna važna pitanja o izazovima života i rada u digitalnom medijskom okruženju te utjecaju novih medija i digitalnih tehnologija na pojedince i na društvo, i na njoj su trebali sudjelovati vodeći svjetski stručnjaci za medijsku pismenost, regulaciju i medijsku industriju. Teme konferencije su trebale biti značaj nacionalnih politika i strategija medijske pismenosti, novi globalni medijski ekosustav, izazovi s kojima se susreće neovisno i profesionalno novinarstvo, važnost poticanja kvalitetnog medijskog sadržaja kao i medijske raznolikosti i pluralizma, značaj lakše dostupnosti sadržaja od javnog interesa, te važnost razvijanja i promocije europskih audiovizualnih djela, kao i utjecaj globalnih platformi, umjetne inteligencije i algoritama na europsku kreativnu industriju.

Među sudionicima konferencije trebali su biti jedna od vodećih svjetskih stručnjakinja za medijsku pismenost Renee Hobbs; Brian O'Neill, direktor Odjela za istraživanje na Tehnološkom Sveučilištu u Dublinu; Divina Frau Meigs, profesorica medijske sociologije na pariškom Sveučilištu Sorbonne Nouvelle te savjetnica UNESCO-a, Vijeća Europe i Europske komisije; Martina Chapman, koordinatorica Irske mreže za medijsku pismenost; Claes de Vreeze, profesor političke komunikacije na *Amsterdam School of Communication Research*; Noel Curran, generalni direktor EBU-a; Mark D. Cole, direktor Europskog instituta za medijsko pravo i brojni drugi istaknuti stručnjaci s područja medijske pismenosti i regulacije elektroničkih medija.

Zaključci Vijeća Europske unije o medijskoj pismenosti

Vijeće Europske unije, u okviru hrvatskog predsjedanja, usvojilo je dokument „Zaključci o medijskoj pismenosti u svijetu koji se stalno mijenja“. U okviru kulture i audiovizualne djelatnosti i pod nadležnošću Ministarstva kulture, medijska pismenost bila je jedan od prioriteta hrvatskog predsjedanja, koje je željelo ukazati na važnost sustavnog i strateškog pristupa medijskoj pismenosti, kao jedne od ključnih kompetencija za život i rad u moderno doba. U radnoj skupini za kulturu i audiovizualnu industriju Ministarstva kulture, koja je pripremila tekst dokumenta, sudjelovao je i Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća i ravnatelja Agencije za elektroničke medije.

Dokumentom se pozivaju Europska komisija i države članice da nastave s ulaganjem pojačanih napora u sustavan, sveobuhvatan i međusektorski pristup razvoju medijske pismenosti i podizanja svijesti o njenoj važnosti, da potiču bolje korištenje EU fondova za medijsko obrazovanje i da uspostave dodatne izvore financiranja, kao i da potiču i financiraju istraživanja vezana za medijsku pismenost. Države članice EU potiče se da

razvijaju politike medijske pismenosti i provode njihovu implementaciju, kao i da razvijaju obrazovne programe za edukatore, potiču razvoj cjeloživotnog medijskog obrazovanja, te podupiru razvoj mreža medijske pismenosti.

Projekt EduMediaTest

Agencija za elektroničke medije u suradnji s regulatorima i javnim obrazovnim ustanovama iz još šest zemalja Europske unije započela je rad na razvoju interaktivnog digitalnog alata za evaluaciju razine medijske pismenosti učenika srednjih škola i poboljšanje njihova medijskog obrazovanja.

Projekt pod nazivom EduMediaTest sufinanciran je sredstvima Europske komisije kroz natječaj *Medijska pismenost za sve (Media Literacy for All)*. U projektu, predvođeni znanstvenicima sa Sveučilišta Pompeu Fabra iz Barcelone, sudjeluju regulatori audiovizualnih medijskih usluga iz Hrvatske (AEM), Slovačke (RVR), Francuske (CSA), Portugala (ERC) i Katalonije (CAC), te javne obrazovne institucije iz Grčke (Nacionalni centar za audiovizualne medije i komunikacije) i Irske (Dublin West Education Centar). Testiranje učenika bit će provedeno tijekom proljeća 2021.

Mediteranska mreža (MNRA)- Radna skupina za medijsku pismenost

Agencija za elektroničke medije i katalonski regulator CAC supredsjedaju radnom skupinom za medijsku pismenost Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA). Radna skupina okuplja 12 regulatornih tijela – članica Mreže, a u sklopu svog djelovanja, radna skupina izradila je upitnik s ciljem utvrđivanja postojećeg stanja na području medijske pismenosti u zemljama članicama MNRA. Rezultati upitnika su analizirani i predstavljeni na *online* sastanku na kojem su sudjelovali članovi radne skupine i Mreže. Popis aktivnosti na području medijske pismenosti naveden u Izvještaju bit će aktualiziran i predstavljen na idućoj plenarnoj sjednici MNRA koja će biti održana tijekom 2021. u Hrvatskoj.

Europsko udruženje nacionalnih regulatora (EPRA) – Radna skupina za medijsku pismenost

Zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije Robert Tomljenović sudjelovao je u radu radne skupine EPRA-e koja je pripremila dokument „Reflections on Video-Sharing Platforms promotion of Media Literacy under the Audiovisual Media Services Directive from EPRA's Media and Information Literacy Taskforce“.

Javni poziv za sufinanciranje projekata medijske pismenosti

Vijeće za elektroničke medije u prosincu 2019. raspisalo je Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja, pripreme i/ili izrade edukacijskih materijala ili istraživanja čija bi tema bila medijska pismenost, njen razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njima povezana područja i projekti u 2020. godini.

Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 400.000,00 kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

| Korisnik | NAZIV PROJEKTA | DODIJELJENI IZNOS |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| UDRUGA ZA PROMICANJE STVARALAŠTVA I | 12. Festival prava djece 2020 | 23.000,00 kn |

| | | |
|--|---|--------------|
| JEDNAKIH MOGUĆNOSTI ALTERNATOR ZAGREB | | |
| SAVEZ DRUŠTAVA „NAŠA DJECA“ HRVATSKE Zagreb | Medijska pismenost za najmlađe: multimedijski priručnik za predškolu i 1. i 2 . razred OŠ | 30.000,00 kn |
| Udruga Fun Da Mental | ABECEDA interneta | 15.000,00 kn |
| HRVATSKO NARODNO KAZALIŠTE Šibenik | 60. Međunarodni dječji festival u Šibeniku | 20.000,00 kn |
| Udruga Bacači Sjenki | FROOM! 2020. – inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja | 20.000,00 kn |
| DRUŠTVO ZA KOMUNIKACIJSKU I MEDIJSKU KULTURU Zagreb | #stop (e)nasilju | 27.000,00 kn |
| OŠ TOMAŠA GORIČANCA Mala Subotica | Sobočki filmski festival | 14.000,00 kn |
| CENTAR TEHNIČKE KULTURE Rijeka | Get Your Facts Straight | 15.000,00 kn |
| AKADEMIJA ZA UJMJESENOST I KULTURU OSIJEKU | AkaMedia za srednjoškolske nastavnike i knjižničare | 18.000,00 kn |
| ROMSKA UDRUGA Munhro ilo Pitomača | I mi vrijedimo! | 15.000,00 kn |
| DRUŠTVO PSIHOLOGA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE Rijeka | 3. Festival psihologije i medija (Psycho Film & Media Festival) | 4.000,00 kn |
| LOKALNA AKCIJSKA GRUPA | ProBodul.Net | 14.000,00 kn |

| | | |
|---|---|--------------|
| LAG KVARNERSKI OTOCI Krk | | |
| Sveučilište Sjever | Ljetna škola: Informacijska tehnologija i mediji | 15.000,00 kn |
| Hrvatski filmski savez | Radionice animiranog filma za edukatore | 20.000,00 kn |
| Hrvatski filmski savez | Obrazovni programi u kinu Tuškanac za djecu i mlade | 25.000,00 kn |
| Udruga Bacači Sjenki | Samo nebo nam je granica – program medijskog i filmskog opismenjavanja osoba starije životne dobi | 20.000,00 kn |
| KUĆA LJUDSKIH PRAVA Zagreb | Digitalna medijska pismenost i ljudska prava kao alati u suzbijanju govora mržnje | 20.000,00 kn |
| HRVATSKI SAVEZ GLUHIH I NAGLUHIH Zagreb | Znakujmo medijsku pismenost | 15.000,00 kn |
| KULTURNO INFORMATIVNI CENTAR Zagreb | Tajni jezik filma | 10.000,00 kn |
| MULTIMEDIJALNI CENTAR STUDIO KREATIVNIH IDEJA GUNJA | 11. Ljetna škola filma Gunja | 15.000,00 kn |
| UDRUGA UČENIČKIH DOMOVA RH Zagreb | Kako i zašto učiti o medijima | 15.000,00 kn |
| UDRUGA GRUPA GRAĐANA Osijek | Novo medijsko doba za treću dob | 21.000,00 kn |
| UDRUGA MAŠTARA Zagreb | Medijskom pismošću protiv neprihvatljivih oblika ponašanja | 9.000,00 kn |

Sa svakim navedenim korisnikom iz ove tablice osim s Romskom udrugom „Munhro ilo“ Pitomača i Sveučilištem Sjever koji su odustali, Agencija za elektroničke medije potpisala je

Ugovor o dodjeli finansijskih sredstava i na taj način pomogla u provođenju prijavljenih projekata.

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR

12. Festival prava djece

Ovogodišnji Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo upoznaje djecu i mlade s njihovim pravima te ih potiče da se educiraju o medijskoj pismenosti. Ovaj festival je prvi i još uvijek jedini u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi se prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhim i nagluhim osobama. Festival će se održati u listopadu i studenom ove godine i trajat će tri tjedna. Za to vrijeme organizirat će se aktivnosti u sklopu četiri glavna programa: *Školski objektiv – Dječje stvaralaštvo – matineja za osnovne škole* gdje će se prikazati deset filmova koje su izradili osnovnoškolski filmski klubovi iz svih dijelova Hrvatske; *Razgovor počinje filmom – projekcije i panel rasprave za srednjoškolce* gdje će osim filmova iz Hrvatske biti prikazani i filmovi iz cijelog svijeta kako bi se mlađi mogli upoznati s temama bitnim s njihovim vršnjacima iz svih dijelova svijeta, nakon čije projekcije slijede debate; *Matineja dobre vibracije* namijenjen roditeljima i djeci; te *Rame uz rame – radionice i popratni programi*.

Savez društava „Naša djeca“

Medijska pismenost za najmlađe: multimedijski priručnik za predškolu 1. i 2. razred OŠ

Ovim projektom ojačat će se kompetencije odgajatelja u predškoli i učitelja u 1. i 2. razredu osnovne škole za poučavanje medijske pismenosti kako bi djeci, primjereno njihovoj dobi, omogućili pristup ključnim konceptima iz tog područja. Multimedijskim priručnikom nadomjestit će se nedostatak obrazovnih materijala iz područja medijske pismenosti u prvom obrazovnom ciklusu. Nadalje, projektom će se omogućiti kvalitetni obrazovni i odgojni sadržaji u vrtićima i produženom boravku u školi koji su široko dostupni i jednostavno primjenjivi. Također, ojačat će se društvena svijest o mogućnostima obrazovanja iz područja medijske pismenosti od rane dobi.

Udruga Fun Da Mental

ABECEDA interneta

Kroz kazališnu predstavu na zabavan, duhovit i neposredan način prikazat će se izazovi i mogućnosti korištenja interneta. Primarna publika su učenici u dobi rane adolescencije i njihovi učitelji. Predstave će se održati u Otočcu, Gospiću, Gračacu, Korenici, Skradinu, Drnišu, Vrgorcu, Kninu, Krku i Omišlju. Velika važnost ovog projekta upravo je u tome što se provodi u manjim gradovima gdje stanovništvo nema često prilike educirati se o medijskoj pismenosti.

Hrvatsko narodno kazalište Šibenik

60. Međunarodni dječji festival u Šibeniku

Svrha Međunarodnog dječjeg festivala je da međunarodnom kulturnom suradnjom osigura prezentaciju umjetničkih dostignuća za djecu i mlade koja pridonose unaprjeđenje estetskog i etičkog odgoja djece i mladih te razvoj svih oblika dječje kreativnosti i aktivnosti. Sve što dijete nauči u najranijem djetinjstvu ostaje pohranjeno za kasnije godine života. U sklopu festivala organizirat će se radionice, kojima je cilj kroz kulturu i umjetnost razvijati medijsku pismenost djece i mladih te tako u velikoj mjeri doprinijeti njihovom osobnom razvoju i kvalitetnijoj uključenosti u društvo i sprječavanju antisocijalnog ponašanja, što doprinosi izgradnji cjelovite, samosvesne, samopouzdane i društveno osviještene osobe.

Udruga Bacači Sjenki

FROOM! 2020. - inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja

FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog, filmskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih, koja djeluje od 2012. godine. Namijenjen je djeci osnovnoškolske dobi do 16 godina. Uspješno potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske ili izvanškolske aktivnosti.

Opći cilj ovog programa je doprinijeti kvalitetnijoj provedbi slobodnog vremena djece i mlađih, dok je njegov specifični cilj kreirati i provesti kvalitetne sadržaje medijske, filmske i internetske pismenosti za djecu i mlađe. Kroz specijalizirane radionice, u koje će biti uključeno više od 700 djece i mlađih, u petodnevnim ciklusima koji će se održavati u Zagrebu, Splitu, Sinju, Komiži, Koprivnici, Rijeci i Gradecu želi se kod djece i mlađih razviti odgovorno i kritičko razumijevanje medijskih sadržaja kojima su konstantno izloženi te im te vještine razviti kako bi pomogle u njihovom intelektualnom i društvenom razvoju.

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

#stop (e)nasilju

Ovim projektom, koji uključuje brojna predavanja i webinare, želi se utjecati na stvaranje preduvjeta za prevenciju nasilja i zlostavljanja među djecom i mladima, te ispravno korištenje medija u školi i obitelji. Održat će se dvadeset dva interaktivna predavanja kojim će se poticati stjecanje novih znanja i uspostava povjerenja među tri ključna dionika: djece, roditelja i nastavnika. Edukacijom djece o negativnim stranama medija, kao i nastavnika i roditelja ukazat će se na povezanost nepravilnog korištenja medijskih sadržaja i njihov utjecaj na društvo i mlađe. Namjera je upozoriti na skrivene prijetnje i opasnosti koje dolaze s korištenjem novih medija.

OŠ Tomaša Goričanca Mala Subotica

Sobočki filmski festival

Održavanjem radionica želi se učenike osnovne škole upoznati s medijskom pismenošću i filmom. Ovim projektom educirat će se mlađi o pravilnom ponašanju u medijskom okruženju te pravilnom medijskom izražavanju kako bi uspješno živjeli u svijetu gdje mediji danas uvelike utječu na njih. Kroz videoствaraštvo omogućit će se djeci prostor u kojem mogu slobodno artikulirati svoje stavove, educirati ih o poštovanju ljudskih prava i sloboda, toleranciji i razvijanju pozitivnih vrijednosti. Također, želi se razvijati kritičko mišljenje kod mlađih kako bi postali aktivni građani. Projektom se, nadalje, očekuje razvijanje kulturne scene u zajednici jer je ideja da se festival održava i širi svake iduće godine s tendencijom da postane međunarodni. Provođenjem radionica želi se ospособiti djecu da primjećuju društvene procese u njihovom okruženju, te da budu sposobni kritički se osvrnuti na njih.

Centar tehničke kulture

Get Your Facts Straight

Cilj ovog projekta je pomoći u rješavanju problema dezinformacija među učenicima iz društveno i ekonomski marginaliziranih skupina kao i njihovih roditelja. Putem radionica o medijskoj pismenosti želi se ostvariti ciljeve kao što su revidiranje, unaprjeđenje i iskorištavanje otvorenih obrazovnih resursa i prakse, te ujedinjenje u nastavni plan radionica. Ovim projektom educirat će se dva trenera za implementaciju tečaja. Provest će se pilot-edukacija temeljena na nastavnom planu s 20 učenika i njihovih roditelja. Također, evaluiranjem nastavnog plana nakon provođenja pilot-programa podijeliti ga nastavnicima, nevladinim udrušama i ostalim dionicima na razini Hrvatske.

Akademija za umjetnost i kulturu Osijek

AkaMedia za srednjoškolske nastavnike i knjižničare

Projektom će se provoditi interaktivne radionice za srednjoškolske nastavnike i knjižničare, kako bi se dodatno podrtala iznimna važnost medijske pismenosti. Sadržaj radionica multimedijalan je i interaktivan te na suvremen i zanimljiv način razvija kompetencije i znanja potrebna za kritičko promišljanje i valoriziranje medijskog sadržaja. Današnje vrijeme traži aktivnog korisnika medijskog sadržaja koja ne samo da on konzumira, tumači i stvara značenja, nego ga i proizvodi. Nove generacije socijaliziraju se unutar novomedijiskog, digitalnog okruženja, stoga je iznimno važno dodatno im osnažiti svjesnost i važnost tumačenja i stvaranje značenja te kritičkog promišljanja i analiza medijskog sadržaja.

Društvo psihologa Primorsko-goranske županije

III. Festival psihologije i medija (Psycho Film & Media Festival)

Kroz ovaj projekt želi se, uz ostalo, napraviti platforma za suradnju psihologa i medijskih stručnjaka. Osim tema koje mediji donose u psihologiju raspravljat će se o pitanjima prisutnosti psihologije u medijima. Projektom će se jačati interdisciplinarnost te naglasiti uloga psihologije u osvještavanju javnosti i kreiranju stavova u javnosti protiv različitih oblika nasilja (prevencija, zaštita žrtava, primjeri dobre prakse, info o servisima) i stigmatizacije. Putem preporuka i uputa educirat će se novinare kako postupati prilikom kriznih situacija i intervencija, kome se obratiti i od koga tražiti stručna tumačenja. Nadalje, pojasniti medijima kratkoročne i dugoročne učinke medijskog izvještavanja na ljudе, te educirati novinare o psihološkoj etici. Na ovaj način stvorit će se mreža novinara koji su osvješteni, informirani, zainteresirani, korektni, visoke razine pismenosti, orientirani prema promoviranju društvenih vrijednosti i ne prihvaćaju senzacionalistički pristup.

Lokalna akcijska grupa LAG kvarnerski otoci

ProBodul.Net

Ovim projektom povećat će se svijest učenika, roditelja i učitelja s područja kvarnerskih otoka o pozitivnim i negativnim aspektima medija u suvremenom društvu. Cilj će se postići kroz niz od tri predavanja koja će biti održana u svim osnovnim školama na području kvarnerskih otoka. Cilj predavanja, koje će održati stručnjaci za medijsko obrazovanje, namijenjenog učenicima petih razreda, je povećanje njihove svijesti o mogućim opasnostima uporabe interneta i društvenih mreža, s posebnim naglaskom na aspekt privatnosti. Cilj predavanja za roditelje je povećati njihovu svijest o sve većem utjecaju suvremenih medija u razvoju djece i potrebi roditelja da usmjeravaju djecu u pravilnom korištenju medija. Cilj predavanja za učitelje je unaprijediti njihova znanja o potencijalnim mogućnostima korištenja suvremenih medija u nastavnom procesu.

Hrvatski filmski savez

Radionice animiranog filma za edukatore

Cilj radionice je uvesti odgojitelje i učitelje u svijet filma kroz radionicu animiranog filma gdje osim teoretskog dijela uče i praktično izrađuju animirani film u tradicionalnoj tehnici crteža i u stop-animationi. Voditelji će program tehnički prilagoditi kako bi kasnije bio izvediv u ustanovama u kojima rade sudionici. Nakon tri održane radionice u planiranim gradovima na kojima će sudjelovati oko 30 sudionika edukatora (odgojitelja i učitelja), nastat će tri kratka animirana filma u kombinaciji tradicionalne animacije crteža i stop-animatione. Cilj je potaknuti vrtiće i osnovne škole na bavljenje animiranim filmom kroz projektnu nastavu.

Hrvatski filmski savez

Obrazovni programi u kinu Tuškanac za djecu i mlade

Projekt se provodi u tri ciklusa (zimski, proljetni i ljetni). Cilj je filmski odgajati djecu i mlade, stvarati filmski pismenu kinopubliku, pozitivno utjecati na ukupan položaj filma u obrazovnom sustavu Republike Hrvatske, a samim tim dati potporu hrvatskoj filmskoj produkciji i cjelokupnoj audiovizualnoj zajednici. Projektom su obuhvaćena djeca nižih i viših razreda, srednjoškolci te učitelji i profesori.

Kroz radionice će se poticati stvaralaštvo i razumijevanje procesa stvaranja te razumijevanja mogućeg utjecaja kulture i umjetnosti na društvo u cjelini, te promicanje filmske i novomedijske kulture među djecom i mladima te stvaranje spona između baštine, promišljanja urbane kulture i edukativnih procesa kroz neformalno učenje.

Udruga Bacači Sjenki

„Samo nebo nam je granica“ – program medijskog i filmskog opismenjavanja osoba starije životne dobi u Zagrebu, Sinju i Puli

Opći cilj programa je doprinijeti kvaliteti života osoba starije životne dobi te kreirati i provesti kvalitetne sadržaje medijske i filmske pismenosti za starije osobe od 54 godine. Programom se želi podići razina svijesti o medijskoj pismenosti opće populacije, dok je njegova svrha omogućiti polaznicima starijim od 54 godine stjecanje znanja i vještina iz područja filmske umjetnosti te medija kako bi odgovorno i kritički razumjeli medijske sadržaje kojima su

konstantno izloženi. Ove vještine trebaju im pomoći u njihovim osobnim, stvaralačkim te poduzetničkim aktivnostima i ambicijama. Ovim se programom želi doprinijeti višoj razini medijske pismenosti u našem društvu posebice navedene populacije, zbližavanju generacija i smanjenju generacijskog nerazumijevanja.

Kuća ljudskih prava

Digitalna medijska pismenost i ljudska prava kao alati u suzbijanju govora mržnje

Korisnici ovog projekta su primarno djeca i mladi. Oni predstavljaju ciljnu skupinu kojoj su sve edukacijske aktivnosti namijenjene izravno ili neizravno. U izravnom radu, mladi prolaze kroz edukaciju o digitalnoj medijskoj pismenosti i ljudskim pravima kao alatima u suzbijanju *online* govora mržnje. Na trodnevnoj pilot-edukaciji mladi će steći širok spektar znanja i vještina u području digitalne medijske pismenosti i ljudskih prava, a ishod edukacije će biti kurikulum za podučavanje digitalne medijske pismenosti i ljudskih prava. Temeljem tog kurikuluma, provest će se i edukacije onih ciljanih skupina koje su direktno uključene u rad s djecom i mladima, a koji će stećena znanja i vještine o podučavanju digitalne medijske pismenosti koristiti u budućem radu s djecom i mladima. Te ciljne skupine su nastavnici osnovnih i srednjih škola te osobe koje rade s mladima.

Hrvatski savez gluhih i nagluhih

Znakujmo medijsku pismenost

Izloženost medijima i izvorima informacija često je nekontrolirana. Medijska pismenost jedna je od temeljnih elemenata građanske pismenosti jer su mediji važan kanal informiranja i komunikacije između građana i tijela javne vlasti te utječu na formiranje javnog mnijenja i stavova. Gluhi i nagluhi građani često su u nepovoljnem socijalnom i kulturno-ekonomskom položaju jer zbog svog invaliditeta komuniciraju na drugačiji način nedovoljno poznat okolini. Ovim projektom Hrvatski savez gluhih i nagluhih će u 11 gradova s najvećim brojem gluhih i nagluhih građana, članova temeljnih udruga, provesti pristupačnu edukaciju medijske pismenosti za gluhe i nagluhe. Projektom će se osvijestiti javnost o važnosti medijske edukacije.

Kulturno informativni centar Zagreb

Tajni jezik filma

Opći cilj ovog projekta je osvijestiti potrebu medijskog opismenjavanja kroz segment filma kao istodobno umjetnost, zabavu, stvaralaštvo i višestranu komunikaciju. Specifični je cilj projekta usvojiti i primijeniti osnove filmskog jezika odnosno filmskih izražajnih sredstava te filmskih rodova (dokumentarni,igrani,animirani), vrsta i žanrova kroz radioničku analizu pojedinih filmskih djela. Na ovaj način želi se neposredno utjecati na razvijanje medijske i konkretno filmske pismenosti djece i mladih kao educirane i zainteresirane filmske publike te potencijalno autora.

Multimedijalni centar Studio kreativnih ideja Gunja

11. Ljetna škola filma Gunja

Polaznici ove ljetne škole na radionicama imaju priliku proširiti svoje filmsko i medijsko znanje. Kroz radionice raznih filmskih žanrova želi se povećati njihov interes za film, fotografiju i ostale medije. Osim toga, proširit će svoje vidike upoznavajući nove ljudе sličnih interesa i razmjenjujući iskustva. Osim stvaranja u radionicama, polaznici i mještani Gunje svaku večer u kinu na otvorenom gledat će recentne hrvatske kratkometražne i dugometražne filmove. Ovo je posebno važno kako za polaznike, tako i za stanovnike Gunje jer im je inače najbliže kino u 76 kilometara udaljenom Vukovaru.

Udruga učeničkih domova RH

Kako i zašto učiti o medijima

Ovim projektom nastojat će se potaknuti djecu i mlade na vlastito novinarsko stvaralaštvo putem različitih novinarskih platformi, pomoći čega će se raditi na razumijevanju logike, dosega i važnosti medija i medijskog sadržaja te razviti sustav kritičkog mišljenja. Tako im se želi olakšati donošenje informiranih odluka u životu te sudjelovanje u zajednici kao

aktivnih ljudi. Cilj je zatim informirati i odrasle, u prvom redu suradnike i odgojitelje, kako bi mogli u razumijevanju obrazovanja djece i mladih iskoristiti sve svoje potencijale.

Udruga građana Osijek

Novo medijsko doba za treću dob

Provodenjem ovog projekta želi se građanima treće životne dobi te djelatnicima ustanova koje se brinu o njima omogućiti stjecanje temeljnih znanja i vještina o medijskoj pismenosti. Danas su uglavnom projekti vezani za medijsku pismenost okrenuti prema mlađim osobama. Međutim, pomalo se zaboravlja na starije građane iako oni čine velik udio u populaciji našeg stanovništva. Ovim projektom želi se starije građane upozoriti na način na koji je danas neophodno čitati medije, raspoznavati lažne od istinitih informacija i uopće upoznati na koji način danas djeluju i rade mediji, posebno oni vezani za internetske portale.

Udruga Maštara

Medijskom pismenošću protiv neprihvatljivih oblika ponašanja

Cilj ovog projekta jest povećati razinu medijske pismenosti dionika osnovne škole *Davorina Trstenjaka* u Zagrebu u svrhu prevencije neprihvatljivih ponašanja učenika. Provedbom ovog projekta Udruga Maštara će doprinijeti medijskoj pismenosti učenika kroz radionice kreativnog i zabavnog karaktera, prilagođene dobi učenika. Također, educirat će se i roditelji učenika, te nastavnici kako bi mogli pružati kvalitetnu podršku djeci. Škola će omogućiti pristup učenicima, ustupiti prostor za provedbu aktivnosti, sudjelovati u njihovom planiranju i razmjenjivati potrebne informacije u vrijeme trajanja projekta s njihovim roditeljima. Sve aktivnosti bit će objavljene putem Facebook stranice Udruge, a po završetku projekta javnost će se informirati o rezultatima ovog projekta putem besplatnih internetskih portala.

19. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVnim TIJELIMA

U svom radu Vijeće kontinuirano surađuje s tijelima državne i javne uprave te ustanovama i udrugama u okviru svoje nadležnosti, dostavljajući potrebne informacije kojima raspolaže, sudjelujući u izradi akcijskih i nacionalnih planova, dajući stručna mišljenja, sudjelujući na konferencijama i tribinama i na druge prikladne načine.

Tijekom 2020. godine suradnja s Ministarstvom kulture i medija Republike Hrvatske imala je fokus pretežito na suradnji u vezi s donošenjem novog Zakona o elektroničkim medijima. Agencija je također surađivala s predmetnim Ministarstvom kada je u pitanju Javni poziv za mjere pomoći honorarnim djelatnicima koji je Vijeće raspisao nastavno na Odluku Ministarstva kulture i medija RH.

Agencija je, na poziv Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina Vlade Republike Hrvatske, sudjelovala u izradi Izvješća o provedbi Ustavnog zakona o pravima nacionalnih manjina u 2019. godini, Nacrtu izvješća o provedbi Operativnih programa za nacionalne manjine za 2019. i 2020. godinu te prijedlogu Odluke o donošenju operativnih programa nacionalnih manjina za razdoblje od 2020. do 2024. Agencija je također sudjelovala u izradi prijedloga Akcijskog plana zaštite i promicanja ljudskih prava za razdoblje od 2021. do 2023. godine te je izvjestila o provedbi mjera iz Nacionalnog plana za suzbijanje trgovanja ljudima za 2019. godinu.

Nadalje, pravobraniteljici za ravnopravnost spolova i Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina dostavljeno je izvješće o provedbi mjera iz Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana za borbu protiv diskriminacije za 2019. godinu.

Ureda za udruge Vlade RH dostavljeno je Izvješće o provedbi Akcijskog plana za provedbu inicijative Partnerstvo za otvorenu vlast u Republici Hrvatskoj za razdoblje do 2020. godine, plan financiranja projekata i programa organizacija civilnog društva iz javnih izvora u 2020.

te izvješće i upitnik za procjenu usklađenosti postupaka financiranja projekata i programa organizacija civilnog društva u 2019. godini.

Ministarstvu za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku dostavljeno je Izvješće o provedbi Akcijskog plana za provedbu Nacionalne strategije za prava djece za 2019. godinu.

Pravobraniteljici za djecu dostavljeni su podaci o mjerama za zaštitu prava i interesa djece koje je Agencija poduzela tijekom 2019. godine. Pučkoj pravobraniteljici dostavljeno je izvješće o poduzetim mjerama protiv poticanja i širenja mržnje i diskriminacije, također za 2019. godinu.

Ministarstvu financija dostavljen je godišnji plan dodjele koncesija za 2020. godinu.

Ministarstvu financija podneseno je izvješće o državnim potporama i potporama male vrijednosti za 2020. te podaci o učinkovitosti državnih potpora za 2020. godinu.

S Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM) u 2020. godini surađivalo se u dijelu vezanom za eksperimentalno emitiranje radija u digitalnoj tehnologiji (DAB+), a kontinuiran je i rad u Povjerenstvu za izradu Strategije prelaska na DVB T2. Također, na temelju podataka o slobodnim kapacitetima i tehničkim parametrima dobivenima od HAKOM-a, Vijeće za elektroničke medije raspisuje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

U okviru medijske pismenosti Agencija i UNICEF nastavili su suradnju započetu 2014. godine vezano za zaštitu djece u elektroničkim medijima.

20. MEĐUNARODNA SURADNJA

Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge – ERGA; Europske platforme regulatornih agencija – EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela – MNRA te Srednjoeuropskog regulatornog foruma – CERF u okviru kojih aktivno sudjeluje.

ERGA je glavno savjetodavno tijelo Europske komisije za područje elektroničkih medija, te za implementaciju Direktive za audiovizualne medijske usluge. Čine ga nacionalna regulatorna tijela za audiovizualne medijske usluge zemalja članica EU-a.

Program rada ERGA-e za 2020. činile su teme jačanja jedinstvenog digitalnog tržišta jačanjem europskih vrijednosti/pravila u *online* okruženju, tema dezinformacija te tema osiguravanja istaknutosti i nediskriminirajućeg pristupa audiovizualnih medijskih sadržaja svim platformama. Članovi Vijeća i Agencije za elektroničke medije članovi su radnih skupina koje se bave temama navedenima u Programu rada.

Na plenarnoj sjednici ERGA-e u prosincu 2020. nacionalna regulatorna tijela za elektroničke medije zemalja članica EU-a postigla su dogovor o zajedničkim načelima i pravilima o tome kako osigurati prekograničnu provedbu propisa o audiovizualnim medijskim uslugama i platformama za dijeljenje videosadržaja.

ERGA Memorandum o razumijevanju usvojen je od članica ERGA-e kao i od nacionalnih tijela Europskog gospodarskog prostora, Norveške, Islanda i Lihtenštajna. ERGA Memorandum o razumijevanju svjedoči o zajedničkoj volji regulatora audiovizualnih medijskih usluga za zajedničkim djelovanjem i radom s ciljem stvaranja demokratskog ozračja i ravnopravnih uvjeta u medijskom prostoru. Ovaj dokument članovima ERGA-e nudi novi instrument za prevladavanje izazova medijskog okruženja bez granica, karakteriziranog sve većom medijskom konvergentnošću. Članovima ERGA-e plenarna je sjednica bila prilika da se osvrnu na svoje brojne doprinose raspravi o borbi protiv dezinformacija. ERGA zagovara veću transparentnost i zalaže se za prelazak sa

samoregulacije na koregulaciju digitalnih platformi. U tom smislu ERGA pozdravlja Akcijski plan za europsku demokraciju i Akcijski plan za potporu oporavku i transformaciji medijskog i audiovizualnog sektora Europske komisije koji su usvojeni upravo na dan održavanja plenarne sjednice ERGA-e. Dok Akcijski plan za europsku demokraciju jamči osjetljivu ravnotežu između zaštite slobode izražavanja i obrane demokratskih vrijednosti, Akcijski plan za potporu oporavku i transformaciji medijskog i audiovizualnog sektora prepoznaje dodanu vrijednost Memoranduma o razumijevanju kao i važnost ojačane suradnje medijskih regulatora unutar ERGA-e.

Mediteranska mreža regulatornih tijela (*Mediterranean Network of Regulatory Authorities – MNRA*) osnovana je u studenom 1997. s ciljem kreiranja okvira za diskusiju, redovitu razmjenu informacija i istraživanje pitanja vezanih za audiovizualnu regulaciju.

U sklopu Mreže djeluju stalne radne skupine *Rod i mediji* te *Medijska pismenost* u kojima sudjeluju članovi Vijeća za elektroničke medije i stručnih službi Agencije za elektroničke medije. U lipnju 2019. u Barceloni su predstavljeni prvi rezultati izvještaja o informativnom tretmanu rodnog nasilja te su izrađene preporuke za medije. Oba dokumenta bit će predstavljena na idućoj plenarnoj sjednici Mreže. Osnovana je i nova radna skupina posvećena medijskoj pismenosti pod vodstvom katalonskog regulatora, uz supredsjedanje Agencije za elektroničke medije. Svoje prve rezultate ova će radna skupina predstaviti na plenarnoj sjednici Mreže u 2021.

U 2019. Agencija za elektroničke medije kandidirala se za potpredsjedništvo Mediteranske mreže regulatornih tijela te je većinom glasova članova Mreže izabrana na tu funkciju. U studenom 2020. Josip Popovac, predsjednik Vijeća za elektroničke medije i ravnatelj Agencije za elektroničke medije preuzeo je u ime AEM-a predsjedništvo MNRA. Iduća plenarna sjednica Mediteranske mreže bit će održana tijekom 2021. u Cavatu/Dubrovniku uz sudjelovanje članova mreže te predstavnika.

U organizaciji Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) u 2020. organizirane su dvije redovne plenarne sjednice u svibnju i listopadu i to u *online* formatu, zbog pandemije koronavirusa.

Teme plenarnih sjednica bile su:

- „Usklađivanje regulatornih i tržišnih pristupa“ - *Razumijevanje tržišnih trendova* (proljetna sjednica) i – *Nova paradigma regulacije* (jesenska sjednica)
- „Osiguravanje pluralnosti u eri algoritama“ – *Novi izazovi za praćenje pluralizma i raznolikosti* (proljetna sjednica) i *Vraćanje povjerenja: medijska pismenost i kvalitetan sadržaj* (jesenska sjednica).

U radnim skupinama tijekom 2020. diskutiralo se o temi oglašavanja igara na sreću, temi odnosa između regulatora i građana, temi sadržaja za djecu, temi umjetne inteligencije i regulatora te eSport i klađenje.

Posebna radna skupina o medijskoj pismenosti koja je započela s radom 2018. dobila je 2019. status stalne radne skupine i te je godine bila posvećena izradi smjernica za uspostavljanje nacionalne mreže medijske pismenosti, poticanje dionika na uključivanje u rad te mreže te za evaluaciju projekata medijske pismenosti. U 2020. ta je radna skupina pripremila dokument „Reflections on Video-Sharing Platforms promotion of Media Literacy under the Audiovisual Media Services Directive from EPRA's Media and Information Literacy Taskforce“.

Jedan od ključnih ciljeva EPRA-e jest pružiti članovima platformu za razmjenu znanja i praksi kako bi se mogli razumjeti modeli regulacije na način da se istraže inovativni načini

regulacije u domeni audiovizualnog sektora. EPRA pritom redovito surađuje s predstavnicima industrije, akademske zajednice i sa sektorskim interesnim skupinama.

U okviru Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) hrvatski predstavnik redovito sudjeluje u provedbi aktivnosti Opervatorija, pripremi tiskanih materijala te prisustvuje konferencijama i radionicama u njegovoj organizaciji.

21. DANI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Zbog pandemije koronavirusa u 2020. nisu održani Dani elektroničkih medija.

22. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2020. GODINU

Osnove sastavljanja finansijskih izvještaja

Finansijsko poslovanje i elementi računovodstvenog sustava uređeni su Zakonom o proračunu (Narodne novine broj 87/08, 136/12 i 15/15.), Pravilnikom o proračunskom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine broj 124/14, 115/15, 87/16, 3/18 i 126/19) te Pravilnikom o finansijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (Narodne novine broj 3/15, 93/15, 135/15, 2/17, 28/17, 112/18, 126/19 i 145/20).

Proračun i proračunski korisnici vode knjigovodstvo po načelu dvojnog knjigovodstva, prema rasporedu računa iz Računskog plana.

Zakonom je propisano da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti (dalje: Fond) Fond Agencije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. Zakona, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, sukladno kriterijima navedenim u Zakonu.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Prihodi i rashodi iskazuju se uz primjenu modificiranoga računovodstvenog načela nastanka događaja.

Modificirano računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

- ne iskazuje rashod amortizacije nefinansijske dugotrajne imovine
- ne iskazuju prihodi i rashodi uslijed promjena vrijednosti nefinansijske imovine
- prihodi priznaju u izvještajnom razdoblju u kojemu su postali raspoloživi i pod uvjetom da se mogu izmjeriti

– rashodi priznaju na temelju nastanka poslovnog događaja (obveza) i u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju

– rashodi podskupina 363 Pomoći unutar općeg proračuna, 366 Pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, 368 Pomoći temeljem prijenosa EU sredstava i 369 Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna iskazuju se isključivo po novčanom načelu sukladno članku 52. Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu

– rashodi za utrošak kratkotrajne nefinansijske imovine priznaju se u trenutku nabave i u visini njene nabavne vrijednosti

– za donacije nefinansijske imovine iskazuju se prihodi i rashodi.

Iskazivanje imovine, obveza i vlastitih izvora

Imovina se klasificira po svojoj vrsti, trajnosti i funkciji u obavljanju djelatnosti.

Obveze se klasificiraju prema namjeni i ročnosti.

Vlastiti izvori su ostatak imovine nakon odbitka svih obveza.

Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja uz primjenu metode povjesnog troška.

Imovina se početno iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno po procijenjenoj vrijednosti.

Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek upotrebe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavnji oblik. Proizvedena dugotrajna nefinancijska imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) niži od 3.500,00 kuna može se otpisati jednokratno, stavljanjem u upotrebu uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe.

Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljinjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana.

Trošak nabave (nabavnu vrijednost) nefinancijske imovine čini kupovna cijena uvećana za carine, nepovratne poreze, troškove prijevoza i sve druge troškove koji se mogu izravno dodati troškovima nabave i sposobljavanja za početak upotrebe.

Dugotrajna imovina se, i nakon što je u cijelosti otpisana, zadržava u evidenciji i iskazuje u bilanci do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se po prosječnim godišnjim stopama linearnom metodom.

Ako se za neproizvedenu nematerijalnu imovinu (patenti, koncesije, licence, pravo korištenja tuđih sredstava i slično) ne može utvrditi koristan vijek upotrebe, takva imovina se ne otpisuje do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Osnovica za otpis dugotrajne imovine jest njen početni ili revalorizirani trošak nabave (nabavna vrijednost) odnosno procijenjena vrijednost.

Početak ispravka vrijednosti dugotrajne nefinancijske imovine je prvi dan mjeseca koji slijedi iza mjeseca u kojem je sredstvo stavljeno u uporabu.

Za ispravak vrijednosti imovine umanjuju se vlastiti izvori.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se na kraju godine uzimajući u obzir:

1. kašnjenje u naplati preko godine dana
2. pokretanje stečajnog i/ili likvidacijskog postupka nad dužnikom.

Ako se s naplatom potraživanja kasni:

- između jedne i tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 50 %
- iznad tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 100 %.

Ako je nad dužnikom pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 75 %.

Bez obzira na provođenje ispravka vrijednosti potraživanja proračunski korisnik mora poduzimati sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun, odnosno financijski plan prema važećim propisima.

U potpunosti ispravljena potraživanja zadržavaju se u bilančnoj evidenciji sve do trenutka prestanka postojanja pravne osnove za njihovu naplatu.

Ispravak vrijednosti potraživanja ne predstavlja promjenu u vrijednosti imovine i obveza, a provodi se zaduženjem odgovarajućeg osnovnog računa u razredu 9 Vlastiti izvori i odobrenjem odgovarajućeg osnovnog računa ispravka vrijednosti potraživanja.

Izvori sredstava

Sredstva za rad Agencije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća, osiguravaju se u skladu s godišnjim finansijskim planom Agencije iz iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona.

Neutrošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor finansijskih sredstava Fonda su sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine broj 137/10., 76/12., 78/16, 46/17, 73/17 i

94/18) (dalje: Zakon o HRT), po kojima je Hrvatska radiotelevizija (dalje: HRT) dužna od mjesечно ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu.

Izvor finansijskih sredstava aktivnosti Programi poticanja kvalitetnog novinarstva za 2020. godinu definiran je sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2020. godinu (NN 128/2019 od 30. prosinca 2019. godine). Agencija je prvi put od osnivanja, za 2020. godinu, postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva.

Agenција за електроничке медије

Bilješke uz PR-RAS

AOP 001 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

| Naziv | 2019. | 2020. |
|--|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Porezi na robu i usluqe (Naknade za priređivanje igara na sreću) | 0 | 892.844 |
| Prihodi od finansijske imovine | 361 | 416 |
| Prihodi po posebnim propisima | 12.712.703 | 11.589.924 |
| Kazne, upravne mjere i ostali prihodi | 157.626 | 117.700 |
| UKUPNO | 12.870.690 | 12.600.884 |

AOP 024 Porezi na robu i usluge za 2020. godinu iskazani u iznosu od 892.844 kune odnose se u cijelosti na naknade za priređivanje igara na sreću sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2020. godinu (NN 128/2019 od 30. prosinca 2019. godine). Agencija za elektroničke medije je prvi put od osnivanja, za 2020. godinu, postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva.

AOP 075 Prihodi od finansijske imovine za 2020. godinu iskazani u iznosu od 416 kuna odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiro-računima i pozitivne tečajne razlike.

AOP 111 Prihodi po posebnim propisima za 2020. godinu iskazani u iznosu od 11.589.924 kune ostvareni su sukladno članku 66., stavak 7. Zakona, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava. Oni su niži u odnosu na 2019. godinu zbog usporene dinamike naplate sukladno izvanrednim okolnostima koje su vladale u Republici Hrvatskoj u tijeku 2020. godine.

AOP 136 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2020. godinu iskazani u iznosu od 117.700 kuna rezultat su samo ostalih prihoda koji se najvećim dijelom odnose na otkup natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje koji su u odnosu na 2019. godinu niži zbog manjeg broja nadmetanja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge.

AOP 148 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

| Naziv | 2019. | 2020. |
|--|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Rashodi za zaposlene | 8.011.480 | 8.750.864 |
| Naknade troškova zaposlenima | 577.673 | 298.653 |
| Rashodi za materijal i energiju | 273.036 | 211.585 |
| Rashodi za usluge | 2.499.573 | 2.205.014 |
| Ostali nespomenuti rashodi poslovanja | 161.323 | 122.015 |
| Financijski rashodi | 15.023 | 17.637 |
| Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu | 79.945 | 83.145 |
| Ostali rashodi | 792.647 | 1.210.710 |
| UKUPNO | 12.410.700 | 12.899.623 |

AOP 149 Rashodi za zaposlene (plaće, ostali rashodi za zaposlene i doprinosi) za 2020. godinu iskazani su u iznosu od 8.750.864 kune.

AOP 155 Ostali rashodi za zaposlene, unutar ukupnog iznosa Rashoda za zaposlene, u iznosu od 161.844 kune umanjeni su u odnosu na 2019. godinu i odnose se najvećim dijelom na isplatu regresa i jubilarnih nagrada djelatnicima za navršene godine radnog staža.

AOP 161 Naknade troškova zaposlenima za 2020. godinu iskazani u iznosu od 298.653 kune najvećim dijelom odnose se na službena putovanja i njihove pripadajuće troškove te troškove prijevoza na posao i s posla i stručnim usavršavanjem radnika. Oni su niži u odnosu na 2019. godinu sukladno izvanrednim okolnostima koje su vladale u Republici Hrvatskoj u tijeku 2020. godine.

AOP 174 Rashodi za usluge za 2020. godinu iskazani u iznosu od 2.205.014 kuna najvećim dijelom odnose se na usluge programske analize, računalne usluge kao održavanja sustava PMU i usluge ažuriranja računalnih baza, projektne aktivnosti medijske pismenosti te organiziranja radionica vezanih za Fond te su nešto niži sukladno izvanrednim okolnostima koje su vladale u Republici Hrvatskoj u tijeku 2020. godine.

AOP 185 Ostali nespomenuti rashodi poslovanja za 2020. godinu iskazani u iznosu od 122.015 kuna najvećim dijelom odnose se na međunarodne članarine i različite pristojbe i naknade.

AOP 253 Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu za 2020. godinu u iznosu od 83.145 kuna odnosi se na stipendije i školarine radnika koje su odobrene od strane poslodavca.

AOP 257 Ostali rashodi za 2020. godinu u iznosu od 1.210.710 kuna odnose se na tekuće donacije građanima (novinarima/novinarkama) kroz aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva i na tekuće donacije u novcu za javni poziv za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane za medijsku pismenost.

Agencija je prvi put od svoga osnivanja, 30. travnja 2020. godine, raspisala Javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama u iznosu od 1.000.000,00 kuna. Sredstva su bila namijenjena financiranju autorskih novinarskih radova nastalih i objavljenih u elektroničkim publikacijama u periodu od dana objave Javnog poziva do 31. prosinca 2020. godine. Sredstva su se dodijelila temeljem Odluke Vijeća od 30. lipnja 2020.

godine novinarima/novinarkama kroz ugovore o autorskim djelima. Iz ovog razloga su ostali rashodi u 2020. godini viši u odnosu na 2019. godinu.

AOP 289 Prihodi od prodaje nefinancijske imovine

| Naziv | 2019. | 2020. |
|----------------------------|-------|-------|
| 1 | 2 | 3 |
| Uredska oprema i namještaj | 389 | 0 |

AOP 341 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine

| Naziv | 2019. | 2020. |
|--|----------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine | 453.176 | 172.683 |
| Ukupno | 453.176 | 172.683 |

AOP 283 Manjak prihoda poslovanja, AOP 399 Manjak prihoda od nefinancijske imovine i AOP 633 Višak prihoda i primitaka - preneseni

- u kn -

| Naziv | 2019. | 2020. |
|---|------------|------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Višak prihoda poslovanja | 459.991 | 0 |
| Manjak prihoda poslovanja | 0 | 298.739 |
| Višak prihoda i primitaka - preneseni | 31.087.251 | 31.094.455 |
| Manjak prihoda od nefinancijske imovine | 452.787 | 172.683 |

AOP 632 Manjak prihoda i primitaka za 2020. godinu u iznosu od 471.422 kune predstavlja ukupni rezultat nakon što se manjak prihoda poslovanja u iznosu od 298.739 kuna uveća za manjak prihoda od nefinancijske imovine u iznosu od 172.683 kune.

Bilješke uz BIL

AOP 002 Nefinancijska imovina

Nefinancijska imovina sastoji se od poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2020. godine iznosi 10.573.684 kune (1. siječnja 2020. godine 10.558.587 kuna), a ispravak vrijednosti iznosi 3.800.039 kuna (1. siječnja 2020. godine 3.509.586 kuna).

AOP 063 Financijska imovina

AOP 064 Novac u banci i blagajni

Novac u banci i blagajni prikazan je kako slijedi:

- u kn -

| Naziv | 1. 1.2020. | 31.12.2020. |
|---|-------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka | 32.183.362 | 32.229.955 |
| Izdvojena novčana sredstva | 3.426 | 3.249 |
| UKUPNO | 32.186.788 | 32.233.204 |

AOP 073 Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo

Jamčevine, potraživanja od zaposlenih i ostala potraživanja prikazani su kako slijedi:

- u kn -

| Naziv | 1. 1.2020. | 31.12.2020. |
|----------------------------|-------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Jamčevni polozi | 5.348 | 5.348 |
| Potraživanja od zaposlenih | 904 | 843 |
| Ostala potraživanja | 23.585 | 54.653 |
| UKUPNO | 29.837 | 60.844 |

AOP 141 Potraživanja za prihode poslovanja

Potraživanja za prihode poslovanja prikazana su kako slijedi:

- u kn -

| Naziv | 1. 1.2020. | 31.12.2020. |
|--|-------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade | 3.180.314 | 4.532.938 |
| Ispravak vrijednosti potraživanja | (39.333) | (36.911) |
| UKUPNO | 3.140.981 | 4.496.027 |

Potraživanja za prihode poslovanja odnose se na potraživanja sukladno članku 66., stavak 7. Zakona. Oni su viši u odnosu na 2019. godinu zbog usporene dinamike naplate sukladno izvanrednim okolnostima koje su vladale u Republici Hrvatskoj tijekom 2020. godine. Temeljem odredaba članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2020. godine.

AOP 169 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

| Naziv | 1.1.2020. | 31.12.2020. |
|--|----------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Obveze za zaposlene | 683.951 | 732.036 |
| Obveze za materijalne rashode | 157.057 | 203.391 |
| Obveze za financijske rashode | 150 | 137 |
| Ostale tekuće obveze | 10.000 | 427.250 |
| Obveze za nabavu nefinancijske imovine | 0 | 37.188 |
| UKUPNO | 851.158 | 1.400.002 |

AOP 171 Obveze za zaposlene na dan 31. prosinca 2020. godine iskazane u iznosu od 732.036 kuna (1. siječnja 2020. godine 683.951 kuna) odnose se na bruto plaću i doprinose za plaću za prosinac 2020. godine.

AOP 180 Ostale tekuće obveze na dan 31. prosinca 2020. godine iskazane u iznosu od 427.250 kuna (1. siječnja 2020. godine 10.000 kuna) gotovo u cijelosti odnose se na obveze prema novinarima/novinarkama sukladno Javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama od 30. travnja 2020. godine i Odluci Vijeća o dodijeli sredstava od 30. lipnja 2020. godine. Izvor financiranja je definiran putem naknade za piređivanje igara na sreću sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2020. godinu (NN 128/2019 od 30. prosinca 2019. godine).

AOP 229 Vlastiti izvori

- u kn -

| Naziv | 1.1.2020. | 31.12.2020. |
|---|------------|-------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Vlastiti izvori | 7.320.014 | 7.044.658 |
| Višak prihoda poslovanja | 31.547.242 | 30.795.716 |
| Manjak prihoda od nefinancijske imovine | 452.787 | 172.683 |

AOP 239 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2020. godine iskazan u iznosu od 30.795.716 kuna (1. siječnja 2020. godine 31.547.242 kune) rezultat je zbroja manjka prihoda poslovanja za 2020. godinu u iznosu od 298.739 kuna i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznos od 31.094.455 kuna.

AOP 246 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja prikazani su kako slijedi:

- u kn -

| Naziv | 1.1.2020. | 31.12.2020. |
|--|-----------|-------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade | 3.180.314 | 4.532.938 |
| Ispравak vrijednosti potraživanja | (39.333) | (36.911) |

| | | |
|---------------|------------------|------------------|
| UKUPNO | 3.140.981 | 4.496.027 |
|---------------|------------------|------------------|

AOP 250 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2020. godine iskazani u iznosu od 678.155 kuna (1. siječnja 2020. godine 795.303 kune) odnose se na potencijalne obveze po tri sudska spora u tijeku u iznosu od 478.155 kuna (1. siječnja 2020. godine 595.303 kune) te dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 200.000 kuna (1. siječnja 2020. godine 200.000 kuna) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica.

U prvom sudskom sporu tužitelj (fizička osoba) tužbom traži isplatu na ime naknade plaće zbog prestanka mandata sukladno Zakonu, iznos od 225.254 kune sa zakonskom zateznom kamatom.

Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu broj Pr-323/17 naloženo je tuženiku, Agenciji, da isplati tužitelju iznos od 154.792,33 kune sa zakonskom zateznom kamatom te da nadoknadi tužitelju trošak parničnog postupka u iznosu od 19.443,75 kuna zajedno sa zateznom kamatom, a tužitelju da podmiri tuženiku trošak u iznosu od 7.000,00 kuna.

Protiv navedene presude žalbu su uložili i tužitelj i tuženik. Rješenjem Županijskog suda u Zagrebu, GžR-951/18 od 24. rujna 2019., usvojena je žalba, ukinuta pravostupanska presuda i predmet vraćen na ponovni postupak.

Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu, Pr-2920/19 od 3. ožujka 2020. godine u ponovljenom postupku usvojen je tužbeni zahtjev tužitelja za isplatom iznosa od ukupno 225.253,86 kuna zajedno s kamatama. Protiv navedene presude tuženik je uložio žalbu te je ista presudom Županijskog suda u Zagrebu, broj GžR-734/2020 od 3. lipnja 2020. godine odbijena kao neosnovana i potvrđena pravostupanska presuda u pretežitom dijelu, dok je preinačena u pogledu zateznih kamata na iznos poreza na dohodak i prireza porezu na dohodak sadržanih u bruto naknadi plaće. 19. listopada 2020. godine tuženik je podnio prijedlog za dopuštanje revizije sukladno odredbi članka 385. i 386. ZPP-a. Imajući u vidu da je postupak pravomoćno okončan u korist tužitelja, kao i da o podnesenom prijedlogu za dopuštenje revizije nije odlučeno, ne možemo dati procjenu ishoda konačnog okončanja ovog spora, točan iznos sredstava niti potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

U drugom sudskom sporu tužiteljica (fizička osoba) tužbom traži isplatu na ime naknade plaće zbog prestanka mandata sukladno Zakonu iznos od 217.449 kuna sa zakonskom zateznom kamatom.

Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu broj Pr-1898/18 odbijen je tužbeni zahtjev u cijelosti i naloženo je tužiteljici da nadoknadi tuženiku trošak parničnog postupka u iznosu od 28.125,00 kuna, a koja presuda je u pogledu glavnog zahtjeva potvrđena presudom Županijskog suda u Zagrebu, broj GžR-1536/15 i odbijen je u cijelosti tužbeni zahtjev tužiteljice. Dana 4. kolovoza 2020. godine tužiteljica je podnijela prijedlog za dopuštenje revizije sukladno odredbi članka 385. i 386. ZPP-a. Imajući u vidu da je postupak pravomoćno okončan u korist tuženika, kao i da o podnesenom prijedlogu za dopuštenje revizije nije odlučeno, ne možemo dati procjenu ishoda konačnog okončanja ovog spora, točan iznos sredstava niti potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

U trećem sudskom sporu u predmetu Povrv-2633/18 (prije Povrv-1185/16) donesena je druga presuda Trgovačkog suda u Zagrebu kojom je ovaj put tužbeni zahtjev tužitelja (pravne osobe), na iznos 35.452 kune, usvojen. Agencija je na navedenu presudu uložila žalbu i predmet se ponovo nalazi na Visokom trgovačkom sudu.

Visoki trgovački sud RH ukinuo je presudu kojom se tužbeni zahtjev odbija te predmet vratio na ponovno postupanje. U ponovljenom postupku sud je usvojio tužbeni zahtjev tužitelja u cijelosti. Tuženik je uložio žalbu te se predmet ponovno nalazi na Visokom trgovačkom sudu RH.

Trenutno nije moguće sa sigurnošću procijeniti konačni ishod spora, točan iznos sredstava niti potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti električnih medija

Bilješke uz PR-RAS**AOP 001 Prihodi poslovanja**

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

| Naziv | 2019. | 2020. |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Prihodi od finansijske imovine | 210 | 190 |
| Prihodi po posebnim propisima | 33.804.410 | 33.046.886 |
| Kazne, upravne mjere i ostali prihodi | 539.937 | 1.998.848 |
| UKUPNO | 34.344.557 | 35.045.924 |

AOP 075 Prihodi od finansijske imovine za 2020. godinu iskazani u iznosu od 190 kuna odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiro-računu.

AOP 111 Prihodi po posebnim propisima za 2020. godinu iskazani u iznosu od 33.046.886 kuna odnose se na sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakona o HRT-u prema članku 35., stavak 3., po kojima je HRT dužan od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu.

AOP 136 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2020. godinu iskazani u iznosu od 1.998.848 kuna rezultat su samo ostalih prihoda koji se odnose na povrat sredstava po Fondu, koja nisu bila opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i Ugovorom s pružateljima. Iznos je u odnosu na 2019. godinu značajno viši zbog Odluka Vijeća iz 2020. godine po kojima su dva pružatelja imala obvezu izvršiti povrat ukupno uplaćenih sredstava iz 2019. godine zbog neispunjerenja ugovornih obveza za 2019. godinu.

AOP 148 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

| Naziv | 2019. | 2020. |
|--|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Finansijski rashodi | 1.243 | 944 |
| Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora (javni natječaji Fonda) | 29.361.483 | 29.380.058 |
| Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda) | 111.563 | 111.563 |
| Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda) | 571.291 | 336.397 |
| Ostali rashodi (tekuće donacije u novcu, javni natječaji Fonda) | 2.978.114 | 2.976.449 |
| UKUPNO | 33.023.694 | 32.805.411 |

AOP 216 Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora, AOP 231 Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, AOP 241 Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna i AOP 258 Tekuće donacije u novcu predstavljaju rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom i pripadajućim Pravilnikom o Fondu. Vijeće propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama. Razvrstavanje rashoda na subvencije, pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, prijenose između proračunskih korisnika istog proračuna i tekuće donacije u novcu neprofitnim organizacijama, ovisno radi li se o trgovačkim društvima izvan javnog sektora, proračunskim korisnicima ili neprofitnim organizacijama, sukladno je okviru finansijskog izvještavanja za proračunske korisnike.

U 2020. godini subvencije su iskazane u iznosu od 29.380.058 kuna, tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna u iznosu od 111.563 kune, tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna u iznosu od 336.397 kuna i tekuće donacije u novcu u iznosu od 2.976.449 kuna, a sve temeljem 3 JN (01/18 raspisan u prosincu 2018. godine, 01/19 i 02/19 raspisani u siječnju 2019. godine) koji se odnose na dvogodišnje razdoblje 2019. i 2020. godinu.

AOP 282 Višak prihoda poslovanja i 284 Višak prihoda poslovanja - preneseni

- u kn -

| Naziv | 2019. | 2020. |
|--------------------------------------|------------|------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Višak prihoda poslovanja | 1.320.862 | 2.240.513 |
| Višak prihoda poslovanja - preneseni | 14.440.181 | 15.761.043 |

Bilješke uz BIL

AOP 063 Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

| Naziv | 1.1.2020. | 31.12.2020. |
|---|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka | 22.222.198 | 30.340.434 |
| Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode | 420.389 | 1.456.130 |
| Ispravak vrijednosti potraživanja | (292.226) | (1.136.193) |
| Rashodi budućih razdoblja | 33.028.447 | 223.980 |
| UKUPNO | 55.378.808 | 30.884.351 |

AOP 156 Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode na dan 31. prosinca 2020. godine iskazana u iznosu od 1.456.130 kuna (1. siječnja 2020. godine 420.389 kuna)

odnose se na povrate sredstava po Fondu, koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i Ugovorom s pružateljem. Potraživanja su značajno viša zbog Odluka Vijeća iz 2020. godine po kojima su dva pružatelja imala obvezu izvršiti povrat ukupno uplaćenih sredstava iz 2019. godine zbog neispunjerenja ugovornih obveza za 2019. godinu i nemogućnosti naplate bez obzira na sve poduzete mjere za naplatu. Sukladno odredbama članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2020. godine.

AOP 164 Rashodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2020. godine iskazana u iznosu od 223.980 kuna (1. siječnja 2020. godine 33.028.447 kuna) odnose se na dodijeljena sredstva proračunskim korisnicima po JN 01/18 i 01/19 za 2020. godinu koja će se priznati u rashode u izvještajnom razdoblju kad budu stvarno isplaćena (sukladno novčanom načelu).

AOP 169 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

| Naziv | 1. 1. 2020. | 31. 12. 2020. |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Obveze za subvencije | 35.244.924 | 11.147.966 |
| Ostale tekuće obveze | 4.244.678 | 1.414.892 |
| UKUPNO | 39.489.602 | 12.562.858 |

AOP 170 Obveze za rashode poslovanja na dan 31. prosinca 2020. godine iskazane u iznosu od 12.562.858 kuna (1. siječnja 2020. godine 39.489.602 kune) odnose se na neisplaćena sredstva po sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za razdoblje 2019. – 2020. godine po JN 01/18., 01/19 i 02/19. Sukladno Odlukama o dodjeli sredstava isplata je utvrđena na sljedeći način: 40 % ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje se u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava, 40 % ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja za 2019. godinu i 20 % ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja za 2020. godinu. Razvrstavanje na obveze za subvencije i ostale tekuće obveze napravljeno je sukladno činjenici radi li se u prvom slučaju o trgovačkim društvima izvan javnog sektora ili u drugom slučaju o proračunskim korisnicima i neprofitnim organizacijama.

AOP 229 Vlastiti izvori

- u kn -

| Naziv | 1.1.2020. | 31.12.2020. |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Višak prihoda poslovanja | 15.761.043 | 18.001.556 |
| Obračunati prihodi poslovanja | 128.163 | 319.937 |
| UKUPNO | 15.889.206 | 18.321.493 |

AOP 239 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2020. godine iskazan u iznosu od 18.001.556 kuna (1. siječnja 2020. godine 15.761.043 kune) rezultat je zbroja viška prihoda poslovanja za 2020. godinu u iznosu od 2.240.513 kuna i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznos od 15.761.043 kune.

AOP 246 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja prikazani su kako slijedi:

- u kn -

| Naziv | 1.1.2020. | 31.12.2020. |
|---|------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode | 420.389 | 1.456.130 |
| Ispravak vrijednosti potraživanja | (292.226) | (1.136.193) |
| UKUPNO | 128.163 | 319.937 |

AOP 250 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2020. godine iskazani u iznosu od 31.422.092 kune (1. siječnja 2020. godine 32.893.055 kuna) odnose se na primljene instrumente osiguranja plaćanja (bjanko zadužnice) pružatelja medijske usluge sukladno članku 13. sklopljenih ugovora o korištenju sredstava Fonda za razdoblje 2019.–2020. godine po JN 01/18., 01/19 i 02/19.

SVEUKUPNO IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

| Naziv | 2019. | 2020. |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Porezi na robu i usluge | 0 | 892.844 |
| Prihodi od finansijske imovine | 571 | 606 |
| Prihodi po posebnim propisima | 46.517.113 | 44.636.810 |
| Kazne, upravne mjere i ostali prihodi | 697.563 | 2.116.548 |
| UKUPNO | 47.215.247 | 47.646.808 |

| Naziv | 2019. | 2020. |
|---|--------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Rashodi za zaposlene | 8.011.480 | 8.750.864 |
| Naknade troškova zaposlenima | 577.673 | 298.653 |
| Rashodi za materijal i energiju | 273.036 | 211.585 |
| Rashodi za usluge | 2.499.573 | 2.205.014 |
| Ostali nespomenuti rashodi poslovanja | 161.323 | 122.015 |
| Finansijski rashodi | 16.266 | 18.581 |
| Subvencije trgovačkim društvima (javni natječaji Fonda) | 29.361.483 | 29.380.058 |

| | | |
|--|-------------------|-------------------|
| Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda) | 111.563 | 111.563 |
| Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda) | 571.291 | 336.397 |
| Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu | 79.945 | 83.145 |
| Ostali rashodi | 3.770.761 | 4.187.159 |
| UKUPNO | 45.434.394 | 45.705.034 |

| Naziv | 2019. | 2020. |
|---|----------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Prihodi od prodaje nefinancijske imovine (Uredska oprema i namještaj) | 389 | 0 |
| Ukupno | 453.176 | 172.683 |

| Naziv | 2019. | 2020. |
|--|----------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine | 453.176 | 172.683 |
| Ukupno | 453.176 | 172.683 |

| Naziv | 2019. | 2020. |
|---|--------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Višak prihoda poslovanja | 1.780.853 | 1.941.774 |
| Višak prihoda i primitaka - preneseni | 45.527.432 | 46.855.498 |
| Manjak prihoda od nefinancijske imovine | 452.787 | 172.683 |

SVEUKUPNO BILANCA

Nefinancijska imovina sastoji se od poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2020. godine iznosi 10.573.684 kune (1. siječnja 2020. godine 10.558.587 kuna), a ispravak vrijednosti iznosi 3.800.039 kuna (1. siječnja 2020. godine 3.509.586 kuna).

- u kn -

| Naziv | 1. 1. 2020. | 31. 12. 2020. |
|--------------------------|--------------------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Novac u banci i blagajni | 54.408.986 | 62.573.638 |

| | | |
|---|-------------------|-------------------|
| Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo | 29.837 | 60.844 |
| Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade | 3.180.314 | 4.532.938 |
| Ispravak vrijednosti potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade | (39.333) | (36.911) |
| Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode | 420.389 | 1.456.130 |
| Ispravak vrijednosti potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode | (292.226) | (1.136.193) |
| Rashodi budućih razdoblja | 33.028.447 | 223.980 |
| UKUPNO FINANCIJSKA IMOVINA | 90.736.414 | 67.674.426 |

- u kn -

| Naziv | 1. 1. 2020. | 31. 12. 2020. |
|--|--------------------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Obveze za zaposlene | 683.951 | 732.036 |
| Obveze za materijalne rashode | 157.057 | 203.391 |
| Obveze za financijske rashode | 150 | 137 |
| Obveze za subvencije | 35.244.924 | 11.147.966 |
| Ostale tekuće obveze | 4.254.678 | 1.842.142 |
| Obveze za nabavu nefinancijske imovine | 0 | 37.188 |
| UKUPNO OBVEZE | 40.340.760 | 13.962.860 |

- u kn -

| Naziv | 1. 1. 2020. | 31. 12. 2020. |
|---|--------------------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Vlastiti izvori | 7.320.014 | 7.044.658 |
| Višak prihoda poslovanja | 47.308.284 | 48.797.272 |
| Manjak prihoda od nefinancijske imovine | 452.787 | 172.683 |
| Obračunati prihodi poslovanja | 3.269.144 | 4.815.964 |
| Izvanbilančni zapisi | 33.688.358 | 32.100.247 |

AOP 250 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2020. godine iskazani u iznosu od 32.100.247 kuna (1. siječnja 2020. godine 33.688.358 kuna) odnose se na potencijalne obveze po tri sudska spora u tijeku u iznosu od 478.155 kuna (1. siječnja 2020. godine 595.303 kune, dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 200.000 kuna (1. siječnja 2020. godine 200.000 kuna) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica te na primljene instrumente osiguranja plaćanja pružatelja medijske usluge sukladno članku 13. sklopljenih ugovora o korištenju sredstava Fonda za razdoblje 2019. – 2020. godine po JN 01/18., 01/19 i

02/19. u iznosu od 31.422.092 kune (1. siječnja 2020. godine 32.893.055 kuna).

Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

Agencija je obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi te je sukladno tom Zakonu usvojen i Plan nabave te je u nastavku dan pregled sklopljenih ugovora o javnoj nabavi i njihovog izvršenja u 2020. godini:

I) Javna nabava

| Redni broj | Evidencijski broj nabave i predmet ugovora | Vrsta provedenog postupka | Datum sklapanja ugovora | Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a | Razdoblje na koje je sklopljen ugovor | Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor |
|------------|---|---------------------------|-------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| 1. | E-MV 02/20 Pružanja usluge programske analize televizijskih kanala | Otvoreni postupak | 2.3.2020. | 183.442,00 kn | 01.01.2020. – 31.12.2020. | ACB NIELSEN ISTRAŽIVANJE MEDIJA d.o.o. OIB 09444299304 Budmanijeva 1, Zagreb |
| 2. | E- MV 01/20 | Otvoreni postupak | 10.9.2020. | 246.198,00 kn | 10.9.2020. – 10.9.2021. | Infodom d.o.o. OIB 99054430142 |

II) Jednostavna javna nabava

| Redni broj | Predmet ugovora | Datum sklapanja ugovora | Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a | Razdoblje na koje je sklopljen ugovor | Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor |
|------------|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| 1. | Računalna oprema | 15.1.2020. | 38.464,00 kn | 15.1.2020.- 15.2.2020. | Retel d.o.o. OIB 75715390821, Sveti Duh 2-10, Zagreb |
| 2. | Održavanje Centrixa | 15.1.2020. | 44.000,00 kn | 1.1.2020. – 31.12.2020. | Omega software d.o.o.OIB 40102169932 Kamenarka 37 Zagreb |
| 3. | Usluga fiksne telefonije i interneta | 15.1.2020. | 29.903,48 kn | 15.1.2020.- 15.1.2021. | OT-OPTIMA TELEKOM, Bani 75/a OIB36004425025, Zagreb |

| | | | | | |
|-----|--|-----------------------------------|--|--------------------------|--|
| 4. | Mobilna telefonija i internet | 30.12.2019 | 53.705,72 kn | 30.12.2019.-30.12.2020. | A1 Hrvatska d.o.o. Vrtni put 1 Zagreb OIB29524210204 |
| 5. | Izrada revizorskog izvješća | 28.1.2020. 27.8.2020. aneks | 87.500,00 kn | 28.1.2020. 9.10.2020. | BDO Croatia, OIB 76394522236, Trg J.F.Kennedyja |
| 6. | Održavanje računovodstvenog programa | 30.1.2020. | 24.240,00 kn | 1.1.2020.-31.12.2020. | Centar MCS d.o.o. I Vranovinski ogrank 2 Zagreb, OIB 39122275975 |
| 7. | Poštanske usluge | 16.3.2020. | 19.999,56 kn | 26.2.2020.-26.2.2022. | HP POŠTA Jurišićeva 1 Zagreb OIB 87311810356 |
| 8. | Nabava licenci za Microsoft programe | 28.1.2020. | 23.100,00 kn | 8.5.2020.-7.5.2021. | Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb |
| 9. | Usluga održavanja informatičke opreme | 21.2.2020. | 65.000,00 kn | 14.9.2020.-13.9.2021. | Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb |
| 10. | Oprema za digitalno arhiviranje podataka | 21.2.2020. | 28.175,65 kn | 21.2.2020.-21.3.2020. | CS computer systems d.o.o., OIB 07989965722, Prečko 1a, Zagreb |
| 11. | Snimanje i produkcija 20 radio i 20 TV spotova | 2.3.2020. | 142.000,00 kn | 2.3.2020.-1.7.2021. | Blenda d.o.o. Hondlova 2/8, Zagreb, OIB 67461845509 |
| 12. | Prezentacija i sredstva za čišćenje | 16.3.2020. | 57.620,75 kn | 16.3.2020.-15.3.2021. | Gradina-promet d.o.o. Ksaver 200, Zagreb, OIB 84794179396 |
| 13. | Sistematski pregledi | 16.4.2020. | 1.400,00 kn za pregled žena, 1.200,00 kn za pregled muškaraca | 16.4.2020. – 16.4.2021. | Specijalna bolnica AGRAM, Trnjanska cesta 108, Zagreb |
| 14. | Usluge podatkovnog centra | 16.4.2020. | 27.600,00 kn | 16.4.2020.-16.4.2021. | OPTIMAR ADRIA d.o.o. OIB 57802583362 Martinkovac 112 Rijeka |

| | | | | | |
|-----|--|-------------|--------------|--------------------------|---|
| 15. | Uredski materijal | 9.5.2020. | 76.204,53 kn | 9.5.2020. – 8.5.2021. | INGPRO d.o.o. Slavonska avenija 24/6, Zagreb OIB 93205229945 |
| 16. | Usluga praćenja medija (tisk, internet, radio, TV) | 1.6.2020. | 31.872,00 kn | 1.6.2020. – 1.6.2021. | PRESSCUT d.o.o. Domagojeva 2, Zagreb OIB 34672089688 |
| 17. | Izvješća o gledanosti TV kanala upisanih u Knjigu pružatelja medijskih usluga satelitom, internetom, kabelom i dr. dopuštenim oblicima prijenosa i Knjigu pružatelja medijskih usluga na zahtjev koje vodi AEM | 1.7.7.2020. | 24.000,00 kn | 1.7.2020. – 1.7.2021. | ADSCANER d.o.o., Donje Svetice 35, Zagreb, OIB: 80736801367 |
| 18. | Usluge udomljavanja i visoke raspoloživosti ISPO | 10.9.2020. | 39.600,00 kn | 10.9.2020.- 10.9.2021. | InfoDom d.o.o. OIB: 99054430142 Andrije Žaje 61 Zagreb |
| 19. | Web-aplikacija, ideološki izazovi | 13.7.2020. | 25.250,00 kn | 13.7.2020.- 24.8.2020. | Novena d.o.o. OIB 82441405695 Zavrtnica 17, Zagreb |
| 20. | Usluga zaštite tehničke | 16.9.2020. | 25.920,00 | 6.9.2020. - 5.9.2021. | Securitas Hr, OIB 33679708526, Oreškovićeva ZG |
| 21. | Opskrba prirodnim plinom | 4.9.2020. | 11.849,76 kn | 4.9.2020. - 3.9.2020. | Gradska plinara Zagreb opskrba d.o.o. OIB: 74364571096 Radnička cesta 1 Zagreb |
| 22. | Kupnja opreme računalne | 28.10.2020. | 86.700,00 kn | 28.10.2020. - 31.1.2021. | RETEL d.o.o Sveti Duh 2-10 Zagreb OIB 75715390821 |

23. COVID-19 PODUZETE MJERE - UKRATKO:

- Odluka Vijeća – Emitiranje programa i obveze Fonda u izvanrednim okolnostima**
Opravdana odstupanja od programske osnove koja su posljedica zadovoljavanja naročitog javnog interesa – informiranosti javnosti u vrijeme pandemije koronavirusa – Vijeće nije razmatralo; izyještavanje u izvanrednim okolnostima uzelo se u obzirom prilikom pravdanja Fonda.

- **Vijeće – informacija nakladnicima vezana za programske obaveze**
Otežana pa i onemogućena produkcija i izrada audiovizualnih i radijskih sadržaja, posljedično otežano ispunjavanje zakonskih programskih kvota, VEM do 30. 8. 2020. u svojim programskim analizama nije uzimalo u obzir ispunjavanje propisanih udjela vlastite proizvodnje (čl. 37. i 38. ZEM) kao i repriziranje programa. Ovaj izuzetak se nije odnosio na proizvodnju informativnog programa.
- **Radijski spotovi za borbu protiv pandemije**
Agencija za električne medije na jedno je mjesto okupila radijske spotove s važnim porukama i savjetima za ponašanje u vrijeme pandemije, koje su lokalni i regionalni nakladnici radija mogli preuzeti s priloženih poveznica.
- **Televizijski spotovi protiv pandemije**
Agencija za električne medije na jedno je mjesto okupila televizijske spotove s važnim porukama i savjetima za ponašanje u vrijeme pandemije koronavirusa, koje su lokalni i regionalni nakladnici televizije mogu preuzeti s priloženih poveznica.
- **Medijska pismenost: Kampanja za poticanje kritičkog razmišljanja i odgovorno korištenje interneta – neprovjerene informacije i dezinformacije koje prate pandemiju koronavirusa**
Digitalna kampanja pokrenuta u sklopu 3. Dana medijske pismenosti provodila se putem društvenih mreža i internetskih portala ukazujući na značaj provjeravanja informacija i odgovornog dijeljenja uz poruke: „Provjerite prije nego podijelite“ i „Pazimo jedni na druge i na društvenim mrežama. Zastanite, provjerite i tek onda dijelite“. Poruka: vještine MP u krizno vrijeme kako bi se građani zaštitili od utjecaja brojnih neprovjerenih informacija i dezinformacija koje prate pandemiju koronavirusa.
- **Infografika – medijska pismenost u doba pandemije**
AEM i Ured UNICEF-a za Hrvatsku pripremili su infografiku s ključnim savjetima za lakše snalaženje u medijskom prostoru u kriznim vremenima.
- **Javni poziv za mjere pomoći honorarnim medijskim djelatnicima**
VEM raspisao Javni poziv za mjere pomoći honorarnim medijskim djelatnicima kojima je zbog pandemije bolesti COVID-19 otkazana suradnja odnosno kojima je onemogućeno redovno djelovanje; Javni poziv raspisan je nastavno na Odluku Ministarstva kulture i medija RH.
- **Potpore AEM-a i Vijeća projektu „Vraćamo se u kino gledati hrvatski film“**
- **Priopćenje Vijeća za električne medije u vezi izvještavanja o koronavirusu od dana 12. ožujka 2020.**
- **Upozorenje Vijeća za električne medije o izvještavanju u vrijeme pandemije koronavirusa od dana 21. ožujka 2020.**

24. PLANOVI ZA IDUĆE RAZDOBLJE

U svom radu AEM će, kao i do sada, a sve sukladno zakonskim i podzakonskim aktima, davati doprinos razvitku društva zaštitom pluralizma električnih medija i raznovrsnosti sadržaja osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanja sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

U cilju boljeg razumijevanja stanja i trendova, AEM će u 2021. dovršiti četverogodišnju analizu društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (2016. – 2019.). Tijekom 2021. godine, AEM će nastaviti aktivno sudjelovati u izradi novog Zakona o elektroničkim medijima te medijske politike Republike Hrvatske u koordinaciji Ministarstva kulture. Tijekom 2021. AEM će u skladu s novim Zakonom o elektroničkim medijima raditi na usklađivanju svih akata čije donošenje proizlazi iz predmetnog zakona.

Vijeće i Agencija će u sklopu rada radne skupine „Žene i mediji“ sudjelovati u izradi TV i radijskih spotova za Olimpijske igre Tokio 50-50, te u suradnji sa Središnjim državnim uredom za razvoj digitalnog društva u izradi TV i radijskih spotova za promociju žena u IT sektoru. Također će se nastaviti s vođenjem internetskog portala Žene i mediji kao i suradnja s Uredom za ravnopravnost spolova Vlade Republike Hrvatske, Nacionalnim vijećem za sport, Hrvatskim olimpijskim odborom i drugim institucijama i ustanovama.

U sklopu rada radne skupine Medijska pismenost i zaštita maloljetnika u 2021. nastaviti će se s projektima poticanja medijske pismenosti, a u suradnji s UNICEF-om organizirat će se četvrti Dani medijske pismenosti. Također će se nastaviti vođenje internetskog portala medijskapismenost.hr, te će se intenzivirati međunarodne aktivnosti, pogotovo suradnja s VSP-om (video sharing platforms) i društvenim mrežama kada su u pitanju njihove obveze ulaganja u medijsku pismenost sukladno AVMSD-u. U sklopu projekta EUMEDIATEST iz EU natječaja Media Literacy for all planira se rad na implementaciji projekta u Republici Hrvatskoj, uvođenje korištenja EUMEDIATESTA u škole kao alata za utvrđivanje razine medijske pismenosti učenika srednjih škola i prilagodbe nastavnih planova.

Aktivnosti na međunarodnom planu uključivat će rad u okviru ERGA-e (European Regulatory Group for Audiovisual) te rad u okviru mreža – EPRA (European Platform of Electronic Media), MNRA (Mediterranean Network of Regulatory Authorities), CERF (Central Eastern European Regulatory Forum) i EAO (European Audiovisual Observatory).

**RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA**
Josip Popovac

**KLASA: 024-03/21-01/0002
URBROJ: 567-04-21-02**

PRILOG I.

OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

**OBAVIJEŠT O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 01/20**

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

| Red . broj | Naziv, područje i oznaka frekvencije | Vrijeme trajanja koncesije u godinama | Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama* | Naknada za natječajn u dokumen taciju u kunama – jednokratna | Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna |
|-------------------|--|--|---|---|---|
| 1. | Grad Zagreb, Velika Gorica, Sveta Nedelja, Stupnik, dio Samobora, Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovina, Karlovac, Lasinja, Ozalj, Žakanje, Draganić, Netretić, Duga Resa, Generalski Stol, Barilovići, Krnjak, dio općine Vojnić, Bosiljevo (Digitalna regija d44-d45-d46); MUX D | 13 | 10.500,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 2. | Grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije (Digitalna regija D4); MUX D | 13 | 15.000,00 | 100,00 | 3.000,00 |

**OBAVIJEŠT O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 02/20**

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

| Red . broj | Naziv, područje i oznaka frekvencije | Vrijeme trajanja koncesije u godinama | Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama* | Naknada za natječajn u dokumen taciju u kunama – jednokratna | Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna |
|-------------------|--|--|---|---|---|
| 1. | Varaždinska županija (Z-VZ); 91,4 MHz, 93,3 MHz, 103,1 MHz i 107,1 MHz | 10 | 1.500,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 2. | Grad Osijek (G-OS1); 99,1 MHz | 10 | 1.500,00 | 100,00 | 3.000,00 |

| | | | | | |
|----|--|---|--------|--------|----------|
| 3. | Grad Nova Gradiška (grad Nova Gradiška te općine Rešetari, Dragalić i Cernik) (L-NG); 98,1 MHz | 9 | 500,00 | 100,00 | 3.000,00 |
|----|--|---|--------|--------|----------|

Odlukom Vijeća KLASA: UP/I-612-12/20-02/0002, URBROJ: 567-06/04-20-04 od 18. ožujka 2020. poništava se dio Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija br. 02/20 od 21. siječnja 2020., KLASA: UP/I-612-12/20-02/0002, URBROJ: 567-06/04-20-01 objavljena u Narodnim novinama broj 10 od 21. siječnja 2020. godine, u dijelu za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija, TABLICA 2., redni broj 1., na području Varaždinske županije (Z-VZ); 91,4 MHz, 93,3 MHz, 103,1 MHz i 107,1 MHz.

**OBAVIJEŠT O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 03/20**

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

| Red . broj | Naziv, područje i oznaka frekvencije | Vrijeme trajanja koncesije u godinama | Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama* | Naknada za natječajn u dokumen taciju u kunama – jednokratna | Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna |
|------------|---|---------------------------------------|--|--|--|
| 1. | Šire područje grada Mursko Središće (grad Mursko Središće te općine Selnica, Sveti Martin na Muri i Vratišinec) (G-MS); 104,0 MHz | 9 | 500,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 2. | Grad Koprivnica (G-KC); 94,1 MHz | 9 | 500,00 | 100,00 | 3.000,00 |

**OBAVIJEŠT O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 04/20**

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

| Red . broj | Naziv, područje i oznaka frekvencije | Vrijeme trajanja koncesije u godinama | Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama* | Naknada za natječajn u dokumen taciju u kunama – jednokratna | Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna |
|------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|--|--|
|------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|--|--|

| | | | | | |
|----|--|----|----------|--------|----------|
| 1. | Dio Dubrovačko-neretvanske županije (Digitalna regija D9); MUX D | 10 | 1.000,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 2. | Grad Šibenik (Digitalna regija d72); MUX D | 10 | 1.000,00 | 100,00 | 3.000,00 |

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 05/20**

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

| Red. broj | Naziv, područje i oznaka frekvencije | Vrijeme trajanja koncesije u godinama | Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama* | Naknada za natječajn u dokumen taciju u kunama – jednokratna | Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna |
|--------------|--|---------------------------------------|--|--|--|
| 1. | Općina Maruševec (općine Maruševec i Vidovec te sjeveroistočni dio grada Ivance) (M-MR); 99,3 MHz | 9 | 500,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 2. | Općina Pitomača (općine Pitomača, Špišić Bukovica, Kloštar Podravski i Podravske Sesvete) (M-PM); 93,5 MHz | 9 | 500,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 3. | Općina Marija Bistrica (općine Marija Bistrica, Zlatar Bistrica i Konjčina) (M-MB); 100,4 MHz | 9 | 500,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 4. | Općina Blato (M-BL); 92,0 MHz i 101,7 MHz | 9 | 500,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 5. | Grad Ilok (L-IL); 101,3 MHz | 9 | 500,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 6. | Grad Virovitica (G-VT); 97,0 MHz | 9 | 500,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 7. | Šire područje grada Karlovca (gradovi Karlovac, Duga Resa, Ozalj i Jastrebarsko te općine Krašić i Netretić (G-KA); 106,9 MHz, 102,1 MHz i 105,4 MHz | 10 | 1.000,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 8. | Šire područje grada Zaprešića (grad Zaprešić, općine Brdovec i Pušća te zapadni dio grada Zagreba) (L-ZA); 99,5 MHz i 96,0 MHz | 11 | 3.000,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 9. | Dubrovačko-neretvanska županija (Z-DU); 88,5 MHz, 99,6 MHz, 93,4 MHz, 96,3 MHz, 107,0 MHz i 104,2 MHz | 10 | 1.000,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 10. | Primorsko-goranska županija (Z-RG2); 87,6 MHz, 91,0 MHz, | 11 | 2.500,00 | 100,00 | 3.000,00 |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | 100,1 MHz, 103,7 MHz, 107,3 MHz i 103,3 MHz | | | | |
|--|---|--|--|--|--|

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 06/20**

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

| Red. broj | Naziv, područje i oznaka frekvencije | Vrijeme trajanja koncesije u godinama | Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama* | Naknada za natječajn u dokumen taciju u kunama – jednokra tna | Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna |
|--------------|---|---|--|--|--|
| 1. | Grad Pula (G-PU2); 87,7 MHz | 10 | 1.000,00 | 100,00 | 3.000,00 |
| 2. | Grad Rijeka (G-RI); 98,4 MHz | 11 | 2.000,00 | 100,00 | 3.000,00 |

Prilog II.

ODLUKA O DODJELI SREDSTAVA FONDA 01/18, 1/19 I 2/19 ZA 2020.

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/18 za 2020. godinu

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

| Elektroničke publikacije 2020 | Broj planiranih članaka | Broj kartica | Ukupno tražena sredstva (Kn) | Ukupno bodova | Dodijeljena sredstva |
|---|-------------------------|--------------|------------------------------|---------------|----------------------|
| 2020 | | | | | |
| Centar za cjeloviti razvoj | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Bitno | 650 | 1500 | 130.000,00 | 416 | 70.887,51 |
| CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| Samo ravnopravno! | 45 | 140 | 129.986,24 | 450 | 76.681,20 |
| CroL - Udruga za medijski aktivizam | | | | | |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji | | | | | |
| Višestruka diskriminacija/pluralnost LGBT identiteta - ravnopravnost gejeva, lezbijki, biseksualnih i transrodnih osoba | 90 | 200 | 130.000,00 | 550 | 93.721,47 |
| Demokratska zajednica Mađara Hrvatske (DZMH) | | | | | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| Új Magyar Képes Újság | 800 | 1000 | 130.000,00 | 307 | 52.313,62 |
| Dom kulture Zagreb | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Javne politike s figom u džepu | 80 | 240 | 130.000,00 | 598 | 101.900,80 |
| GONG | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Držimo vas za riječ! | 40 | 160 | 130.000,00 | 355 | 60.492,95 |
| Gradska inicijativa NC Buntovnici | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| A zašto ne drugačije | 300 | 600 | 125.000,00 | 306 | 52.143,22 |
| Hrvatsko kulturno vijeće | | | | | |

| | | | | | |
|--|-----|------|------------|-----|-----------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Otvoreni dijalog i novi izazovi: Događaji, argumenti i stavovi | 530 | 1800 | 130.000,00 | 410 | 69.865,10 |
| Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva | | | | | |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| Obrisni zamislijenog zajedništva | 40 | 100 | 130.000,00 | 355 | 60.492,95 |
| Mreža antifašistkinja Zagreb | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Medij je promjena: inkluzivno istraživanje novih modela emancipacije | 60 | 240 | 111.800,00 | 355 | 60.492,95 |
| Prostor rodne i medijske kulture K-zona | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga porekla | | | | | |
| Rodna prizma za ravnopravnije društvo | 45 | 180 | 130.000,00 | 415 | 70.717,11 |
| Savez Roma u Republici Hrvatskoj "Kali Sara" | | | | | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| Phralipen | 260 | 780 | 130.000,00 | 310 | 52.824,83 |
| Udruga RAST | | | | | |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| Branitelji u društvu | 90 | 270 | 129.193,28 | 355 | 60.492,95 |
| Udruga ratnih veterana Domovinskog rata "Crne mambe" | | | | | |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| Domovinski rat i branitelji danas | 500 | 1000 | 130.000,00 | 430 | 73.273,15 |
| Udruga Slobodni Filozofski | | | | | |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | |
| Prilog kritičkoj demokratizaciji medijske sfere | 60 | 300 | 130.000,00 | 497 | 84.690,13 |
| Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja "Ziher" | | | | | |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | |
| ZIHER | 260 | 1040 | 130.000,00 | 320 | 54.528,86 |
| Udruga u ime obitelji | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Glas naroda | 400 | 800 | 130.000,00 | 390 | 66.457,04 |
| Udruga za nezavisno kreativno djelovanje - ACT | | | | | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |

| | | | | | |
|--|-------------|--------------|---------------------|-------------|---------------------|
| Značajni pripadnici nacionalnih manjina u RH | 40 | 120 | 130.000,00 | 304 | 51.802,41 |
| Udruga za nezavisnu medijsku kulturu | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga porekla | | | | | |
| Vladavina prava | | | | | |
| Vladavina prava | 50 | 250 | 130.000,00 | 590 | 100.537,58 |
| Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS | | | | | |
| Zaštita okoliša | | | | | |
| EKOPIS | 36 | 108 | 130.000,00 | 535 | 91.165,43 |
| Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga porekla | | | | | |
| Korak dalje: Izazovi europske Hrvatske | 90 | 360 | 130.000,00 | 560 | 95.425,50 |
| Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura | | | | | |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| Vizkultuiranje društva | 32 | 160 | 120.000,00 | 417 | 71.057,92 |
| Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Nema predaje - sigurno i aktivno starenje 2 | 60 | 210 | 94.000,00 | 304 | 51.802,41 |
| Zajedničko vijeće općina Vukovar | | | | | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| Tu gdje živimo | 120 | 185 | 130.000,00 | 330 | 56.232,88 |
| Ukupno za 2020. godinu: | 4678 | 11743 | 3.049.979,52 | 9859 | 1.680.000,00 |

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti električnih medija kako slijedi:

| Neprofitni proizvođači 2020 | Broj planiranih emitiranja | Ugovoreno trajanje emisija | Ukupno tražena sredstva | Ukupno bodova | Dodijeljena sredstva |
|--|----------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------|----------------------|
| 2020 | | | | | |
| CroL - Udruga za medijski aktivizam | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Južno od pameti | 25 | 25 | 75.000,00 | 414 | 53.017,25 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| Biti ili trubiti | 15 | 15 | 75.000,00 | 414 | 53.017,25 |

| | | | | | |
|--|----|----|------------|-----|-----------|
| Fantastično dobra institucija - | | | | | |
| Fade In | | | | | |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| ZA STOLOM - jedna sasvim pozitivna emisija (treća i četvrta sezona) | 12 | 12 | 130.000,00 | 485 | 62.109,58 |
| Foto kino video klub Zaprešić | | | | | |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| Dobra klapa | 10 | 10 | 57.500,00 | 301 | 38.546,36 |
| Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Institut STINE | | | | | |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| MANJINSKI RADIO FORUM – Izazovi multietničnosti u hrvatskom društvu | 20 | 15 | 100.000,00 | 301 | 38.546,36 |
| Kazališna udruga "Virko" - Šibenik | | | | | |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| RUPA U GLAVI | 12 | 30 | 243.000,00 | 304 | 38.930,54 |
| Sportski ribolovni klub "BIG GAME CROATIA" | | | | | |
| Zaštita okoliša | | | | | |
| Eko-forma | 17 | 20 | 150.000,00 | 303 | 38.802,48 |
| Sveučilište u Zagrebu Akademija dramske umjetnosti (ADU) | | | | | |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| Studentski kratki film | 8 | 30 | 150.000,00 | 308 | 39.442,78 |
| Udruga BURRA | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Politički leksikon | 12 | 5 | 150.000,00 | 305 | 39.058,60 |
| Udruga KLAP! | | | | | |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| TRAGOM BAŠTINE | 20 | 25 | 68.000,00 | 300 | 38.418,29 |
| Udruga Kultivator | | | | | |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i | | | | | |
| Snaga volje | 6 | 15 | 50.000,00 | 300 | 38.418,29 |
| Udruga Slobodni Filozofski | | | | | |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | |
| Promjena okvira | 12 | 20 | 150.000,00 | 325 | 41.619,82 |
| Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretku | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|------------|---------------------|-------------|-------------------|
| Radni naslov - Za stolom | 12 | 60 | 184.000,00 | 568 | 72.738,64 |
| Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža | | | | | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| Halo, halo, ovdje slobodno društvo! | | | | | |
| A-TEST | 25 | 16 | 50.000,00 | 303 | 38.802,48 |
| Zmaj Andelko pomaže djeci (ZAPD) | | | | | |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i | | | | | |
| A-TEST | 6 | 25 | 300.000,00 | 310 | 39.698,90 |
| Ukupno za 2020. godinu: | 212 | 323 | 1.932.500,00 | 5241 | 671.167,60 |

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/19 za 2020. godinu

Nakladnicima radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

| Nakladnici radija – 2020. godina | Ukupno tražena sredstva | Dodijeljeni bodovi | Dodijeljena sredstva |
|---|-------------------------|--------------------|----------------------|
| CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o. | 483.672,05 | 2316 | 147.359,02 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| PONEDJELJKOM OTVORENO | 75.117,28 | 442 | 28.122,92 |
| VIJESTI DANA | 208.975,37 | 565 | 35.948,98 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| DRAGA NAM JE ISTRA | 86.752,58 | 435 | 27.677,54 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| NAZDRAVLJE | 57.487,85 | 422 | 26.850,39 |
| Razvoj znanosti | | | |
| ZNANSTVENI LEKSIKON - POD ZVIJEZDAMA | 55.338,97 | 452 | 28.759,19 |
| DIFUZIJA d.o.o. | 164.000,00 | 2161 | 137.496,91 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| SPEKTAR | 33.000,00 | 408 | 25.959,62 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DUNAV INFO | 35.000,00 | 503 | 32.004,14 |
| GOST U STUDIJU | 33.000,00 | 426 | 27.104,90 |
| OD INFORMACIJE DO SPOZNAJE | 32.000,00 | 408 | 25.959,62 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| INICIJATIVA | 31.000,00 | 416 | 26.468,63 |
| Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije | 150.000,00 | 1650 | 104.983,76 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| Isti kao mi | 37.500,00 | 410 | 26.086,87 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| Štogod šokački | 37.500,00 | 414 | 26.341,38 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| Pidžama | 37.500,00 | 414 | 26.341,38 |

| | | | |
|---|------------|------|------------|
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| Ultra(zvuk) | 37.500,00 | 412 | 26.214,13 |
| E-RADIO d.o.o. | 310.000,00 | 2074 | 131.961,40 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| LOKALNE VIJESTI | 80.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| PRVA LIGA | 50.000,00 | 404 | 25.705,11 |
| PULS DANA | 70.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| VIDICI JEDNAKIH MOGUĆNOSTI | 50.000,00 | 400 | 25.450,61 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| ZVONJALICA | 60.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| GLAS PODRAVINE d.o.o. | 205.900,00 | 2310 | 146.977,26 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| CIVILIAN | 38.800,00 | 440 | 27.995,67 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| REPORT BY DAY | 40.300,00 | 470 | 29.904,46 |
| VIJESTI RGP-a | 51.000,00 | 540 | 34.358,32 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| BOLJE SUTRA | 37.800,00 | 420 | 26.723,14 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KOPRIVNIČKI KRAJ - ETNO BAŠTINA | 38.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| GRADSKI RADIO d.o.o. | 322.060,00 | 1996 | 126.998,53 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI | 55.580,00 | 390 | 24.814,34 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK | 103.370,00 | 470 | 29.904,46 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| JA TO MOGU | 55.580,00 | 386 | 24.559,84 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| GRADSKI GENIJALCI | 51.950,00 | 370 | 23.541,81 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| STROSSMAYEROVA BAŠTINA | 55.580,00 | 380 | 24.178,08 |
| HILARIS d.o.o. | 252.000,00 | 2200 | 139.978,34 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| ZAJEDNO | 40.500,00 | 440 | 27.995,67 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| LOKALNE VIJESTI | 72.000,00 | 500 | 31.813,26 |
| MATAN UND JARANEN | 45.000,00 | 420 | 26.723,14 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| ŠKRINJA | 49.500,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| LIPI NAŠ RVACKI | 45.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| HIT RADIO d.o.o. | 700.000,00 | 2310 | 146.977,26 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK HIT RADIA | 200.000,00 | 500 | 31.813,26 |
| VIJESTI HIT RADIA | 200.000,00 | 520 | 33.085,79 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| 100 LJUDI 100 ĆUDI | 100.000,00 | 440 | 27.995,67 |

| | | | |
|---|------------|------|------------|
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| ALKARSKI DANI | 100.000,00 | 420 | 26.723,14 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| SINJANJE | 100.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| HRVATSKI KATOLIČKI RADIO | 525.000,00 | 2316 | 147.359,02 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK | 200.000,00 | 541 | 34.421,95 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| HRVATSKO NARODNO BLAGO | 60.000,00 | 457 | 29.077,32 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| BUDIMO MLADI - BUM | 65.000,00 | 447 | 28.441,05 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | |
| MEDIJSKI PUTOKAZ | 100.000,00 | 424 | 26.977,64 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| VREMEPOV | 100.000,00 | 447 | 28.441,05 |
| HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o. | 500.000,00 | 2232 | 142.014,39 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| MEĐIMURSKA KRONIKA | 190.000,00 | 490 | 31.176,99 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURNJAK | 80.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| GLAS MLADIH | 65.000,00 | 422 | 26.850,39 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| SPORT RAPORT | 85.000,00 | 450 | 28.631,93 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| POLJOPRIVREDNA EMISIJA | 80.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. | 583.950,00 | 2074 | 131.961,40 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK | 199.350,00 | 480 | 30.540,73 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| JESMO LI RAVNOPRAVNI | 97.000,00 | 384 | 24.432,58 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| ROCK CLUB | 96.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| Karlovački je imati Međunarodni festival folklora | 95.600,00 | 370 | 23.541,81 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| Radio savjetovalište | 96.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o. | 572.582,21 | 1845 | 115.684,56 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Dnevnik HRV-a | 106.678,74 | 391 | 24.877,97 |
| Otvoreni studio | 26.625,42 | 372 | 23.669,07 |
| Petica | 89.162,57 | 391 | 24.877,97 |
| Vijesti HRV-a | 332.733,89 | 391 | 24.877,97 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| Školsko zvono | 17.381,59 | 300 | 17.381,59 |
| HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o. | 380.000,00 | 2316 | 147.359,02 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| MOZAIK 8 | 60.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| DNEVNIK | 140.000,00 | 542 | 34.485,57 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURA NA „I“ | 60.000,00 | 452 | 28.759,19 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| POZOR - GOVORI ŽENA | 60.000,00 | 449 | 28.568,31 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |
| BRANITELJSKI INFO | 60.000,00 | 433 | 27.550,28 |
| HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o. | 442.102,00 | 2316 | 147.359,02 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK | 157.853,00 | 528 | 33.594,80 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| AKTUALNE TEME (MO) | 75.173,00 | 464 | 29.522,70 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURNI PREGLED | 60.945,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| AKTUALNE TEME (MO) | 73.610,00 | 452 | 28.759,19 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| MANIFESTACIJE I MI | 74.521,00 | 442 | 28.122,92 |
| ILOK TON d.o.o. | 90.603,75 | 1445 | 89.470,88 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| VYSIELANIE V SLOVENSKEJ REČI | 31.215,10 | 480 | 30.540,73 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK | 27.753,16 | 475 | 27.753,16 |
| VIJESTI | 31.635,49 | 490 | 31.176,99 |
| INFANTINFO d.o.o. | 252.154,70 | 1838 | 116.945,54 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| U MANJINI | 63.038,68 | 340 | 21.633,02 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| VIJESTI | 47.909,40 | 450 | 28.631,93 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| BEZ PREDRASUDA | 35.301,65 | 348 | 22.142,03 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| RUBIKOVA KOCKA | 70.603,32 | 355 | 22.587,41 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | |
| LITTERA | 35.301,65 | 345 | 21.951,15 |
| INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o. | 410.000,00 | 1996 | 126.998,53 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Aktualno | 60.000,00 | 406 | 25.832,37 |
| LOKALNE VIJESTI | 90.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Regionalno | 90.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| SUPER MANIFESTACIJE | 90.000,00 | 365 | 23.223,68 |
| Razvoj umjetnosti | | | |
| COOL-TURA | 80.000,00 | 375 | 23.859,94 |
| INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o. | 149.680,00 | 2232 | 140.846,19 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| Nek se čuje i naš glas | 30.950,00 | 440 | 27.995,67 |

| | | | |
|---|-------------------|-------------|-------------------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Vijesti u 15 | 28.100,00 | 460 | 28.100,00 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| Kulturno blago mojega kraja | 30.180,00 | 442 | 28.122,92 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |
| Zajedno u ratu, zajedno u miru | 30.100,00 | 460 | 29.268,20 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| Pričamo o zdravlju | 30.350,00 | 430 | 27.359,40 |
| INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o. | 474.419,40 | 2074 | 131.961,40 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| GRADSKI SKENER | 125.462,86 | 434 | 27.613,91 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| ZAPREŠČANI | 94.995,55 | 420 | 26.723,14 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| DJEČJI MIKROFON | 81.399,91 | 400 | 25.450,61 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| JELAČIĆEV DANI | 75.879,94 | 400 | 25.450,61 |
| Razvoj umjetnosti | | | |
| KULTURNJAK ČETVRTKOM | 96.681,14 | 420 | 26.723,14 |
| JADRANKA D.D. | 225.000,00 | 1947 | 118.625,44 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| KRONIKA DANA | 132.000,00 | 590 | 37.539,65 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| OTOK KULTURE | 26.000,00 | 467 | 26.000,00 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| MINUTE ZNANJA | 45.000,00 | 520 | 33.085,79 |
| Zaštita okoliša | | | |
| EKO INFO emisija | 22.000,00 | 370 | 22.000,00 |
| JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o. (Nautic) | 337.000,00 | 2245 | 142.841,54 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| POGLED S HUMA | 82.700,00 | 473 | 30.095,34 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| DICA SA ŠKOJA | 66.500,00 | 448 | 28.504,68 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| FEŠTA O' MORA | 37.600,00 | 403 | 25.641,49 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| VIŠKE RIČI | 72.500,00 | 458 | 29.140,95 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| ZEMLJA DIDE MOG | 77.700,00 | 463 | 29.459,08 |
| JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.(Ritam) | 572.550,00 | 2165 | 137.751,41 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| KRATKE VIJESTI | 147.900,00 | 449 | 28.568,31 |
| SREDIŠNJE VIJESTI | 170.400,00 | 439 | 27.932,04 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURNA SVAŠTARIJA | 78.400,00 | 424 | 26.977,64 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| REĆINA | 76.050,00 | 439 | 27.932,04 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| OGLEDALO | 99.800,00 | 414 | 26.341,38 |

| | | | |
|---|------------|------|------------|
| Kombel d.o.o. | 291.091,65 | 2074 | 131.961,40 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Paor | 36.663,44 | 410 | 26.086,87 |
| Penzija | 35.014,52 | 400 | 25.450,61 |
| Radio Belišće javlja | 72.030,80 | 450 | 28.631,93 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| Kultiviranje | 73.326,89 | 420 | 26.723,14 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| Sportski život | 74.056,00 | 394 | 25.068,85 |
| KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o. | 328.602,77 | 2089 | 132.915,80 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| KONAC | 59.565,30 | 410 | 26.086,87 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| AKTUALAC | 67.897,20 | 437 | 27.804,79 |
| NOVOSTI KRUGOVALA | 79.937,25 | 460 | 29.268,20 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| MOSLAVINA MIT | 53.990,92 | 400 | 25.450,61 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| KORAK NAPRIJED | 67.212,10 | 382 | 24.305,33 |
| Kulturno informativni centar Gospić | 96.818,22 | 1600 | 96.818,22 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| MANJE NIJE UVIJEK MALO | 24.174,56 | 400 | 24.174,56 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| 7 U 15 | 24.174,56 | 400 | 24.174,56 |
| Čangrizaonica | 24.474,56 | 400 | 24.474,56 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| Vrtuljak | 23.994,54 | 400 | 23.994,54 |
| MATIS d.o.o. | 218.656,63 | 2345 | 130.991,87 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| RADAR | 82.339,62 | 590 | 37.539,65 |
| RITAM GRADA | 80.404,43 | 590 | 37.539,65 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| SJETVA | 17.554,54 | 500 | 17.554,54 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| SPORTOFON | 22.675,80 | 365 | 22.675,80 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| KAP ZNANJA | 15.682,24 | 300 | 15.682,24 |
| MEDIA FI d.o.o. | 375.358,62 | 2199 | 139.914,72 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Dnevnik Rovinj FM-a | 140.440,30 | 455 | 28.950,07 |
| Gradske minute | 83.931,12 | 440 | 27.995,67 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| Radio ordinacija | 41.077,40 | 425 | 27.041,27 |
| Razvoj umjetnosti | | | |
| ARTerija | 55.510,00 | 434 | 27.613,91 |
| Zaštita okoliša | | | |
| EKO ZONA | 54.399,80 | 445 | 28.313,80 |
| MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o. | 295.000,00 | 2100 | 133.615,69 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |

| | | | |
|---|-------------------|-------------|-------------------|
| KRONIKA DANA | 80.000,00 | 460 | 29.268,20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| PRIČA ZA LAKU NOĆ | 45.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| MEDIMURSKA POPEVKA | 60.000,00 | 405 | 25.768,74 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| RADIJSKA ORDINACIJA | 50.000,00 | 385 | 24.496,21 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| LJUDI I DOGAĐAJI | 60.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o. | 152.194,00 | 1990 | 120.055,99 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| Plus | 25.394,00 | 400 | 25.394,00 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Tema dana | 63.315,00 | 490 | 31.176,99 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| Istarske crtice | 25.394,00 | 400 | 25.394,00 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| Kulturno ljeto medulinske rivijere | 12.697,00 | 300 | 12.697,00 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| En Ten Tini | 25.394,00 | 400 | 25.394,00 |
| MEGA-ERP d.o.o. | 91.000,00 | 1238 | 78.769,63 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| BAKARSKI AKTUALNI SAT | 20.000,00 | 300 | 19.087,96 |
| NA POMORSKOM RADIJU SPORT! | 21.000,00 | 321 | 20.424,11 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| ČA JE ČA?...PA ŠTA! - GOVORIMO O KULTURI JUD!!! | 30.000,00 | 316 | 20.105,98 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |
| JA DOMOVINU IMAM | 20.000,00 | 301 | 19.151,58 |
| MEGAMIX d.o.o. | 150.000,00 | 2074 | 131.802,43 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| VIJESTI S OTOKA HVARA | 30.000,00 | 474 | 30.000,00 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| LILIPUTANIA - EMISIJA ZA DJECU I MLADE | 30.000,00 | 370 | 23.541,81 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| FORSKA ČAKULA | 30.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| HVAR DANAS, HVAR NEKADA | 30.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Zaštita okoliša | | | |
| PLAVO ZELENA EMISIJA | 30.000,00 | 380 | 24.178,08 |
| MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o. | 359.782,00 | 1838 | 116.945,54 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| ZLATNA BRAZDA | 59.820,00 | 358 | 22.778,29 |
| ŽUPANIJSKI RITAM | 108.946,00 | 390 | 24.814,34 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| KULERI | 67.777,00 | 374 | 23.796,32 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| NA ŠKOLSKOM HODNIKU | 64.229,00 | 366 | 23.287,31 |
| Zaštita okoliša | | | |
| EKOMETAR | 59.010,00 | 350 | 22.269,28 |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| MOSLAVAČKI LIST d.o.o. | 185.000,00 | 2074 | 131.961,40 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| MOZAIK | 25.000,00 | 382 | 24.305,33 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNE NOVOSTI RADIJA MOSLAVINA | 60.000,00 | 480 | 30.540,73 |
| RADIO PARLAMENT | 40.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| KREATIVNA ZONA MLADIH | 30.000,00 | 382 | 24.305,33 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| SVA LICA ŽENE | 30.000,00 | 390 | 24.814,34 |
| MT ETER D.O.O. | 809.200,00 | 2232 | 142.014,39 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| RODNA GRUDA (NA JEZICIMA MANJINACA) | 99.200,00 | 422 | 26.850,39 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| 10370 | 204.200,00 | 490 | 31.176,99 |
| CIVILKA | 148.200,00 | 430 | 27.359,40 |
| KRONIKA DANA | 213.600,00 | 470 | 29.904,46 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| PATROLA ZABAVNOG RADIJA | 144.000,00 | 420 | 26.723,14 |
| NOVI RADIO - ZADAR d.o.o. | 462.842,35 | 2232 | 142.014,39 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| ZADAR PLUS | 171.632,85 | 500 | 31.813,26 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| NOVI POČETAK | 91.103,22 | 460 | 29.268,20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| RADIOLINO | 69.863,05 | 440 | 27.995,67 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| SPORTiONA | 54.968,24 | 422 | 26.850,39 |
| Zaštita okoliša | | | |
| ZELENI VAL | 75.274,99 | 410 | 26.086,87 |
| NOVI RADIO d.o.o. | 240.000,00 | 2074 | 131.961,40 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| MOST | 40.000,00 | 406 | 25.832,37 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| KULTURNE MANIFESTACIJE | 60.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| TOTALNO RAVNOPRAVNI | 40.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| EDUCA | 60.000,00 | 420 | 26.723,14 |
| Zaštita okoliša | | | |
| ZELENI BALANS | 40.000,00 | 408 | 25.959,62 |
| NOVOSTI d.o.o. | 275.000,00 | 2153 | 136.987,90 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK | 70.000,00 | 470 | 29.904,46 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURNI ETER | 35.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| MALCI RADOZNALCI | 35.000,00 | 420 | 26.723,14 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| 53. VINKOVAČKE JESENI | 100.000,00 | 423 | 26.914,02 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| VINKOVAČKI VREMENOPLOV | 35.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| PETRINJSKI RADIO d.o.o. | 396.800,00 | 2184 | 138.960,32 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| ZVONA SVETOG LOVRE | 80.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| I TO JE ŽIVOT | 85.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| DIJAGNOZA | 72.800,00 | 440 | 27.995,67 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | |
| VELIKI ODMOR | 82.000,00 | 424 | 26.977,64 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| TREĆE POLUVRIJEME | 77.000,00 | 450 | 28.631,93 |
| PLANEX RADIO d.o.o. | 399.600,00 | 2152 | 136.924,27 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| POLJOPRIVREDNIK | 81.500,00 | 420 | 26.723,14 |
| VIJESTI DANA | 102.000,00 | 480 | 30.540,73 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| VESELI VRTULJAK | 70.500,00 | 422 | 26.850,39 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| SVIJETU VAŽNA | 74.700,00 | 420 | 26.723,14 |
| Zaštita okoliša | | | |
| NAŠ ZELENI DOM | 70.900,00 | 410 | 26.086,87 |
| PODRAVSKI RADIO d.o.o. | 210.000,00 | 1996 | 126.998,53 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| SUSJEDNE OPĆINE | 43.900,00 | 380 | 24.178,08 |
| VIJESTI | 49.500,00 | 456 | 29.013,69 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| KRILA ANĐELA | 38.600,00 | 390 | 24.814,34 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| PODRAVSKA PERISKA | 38.800,00 | 390 | 24.814,34 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| NEKI NOVI KLINCI | 39.200,00 | 380 | 24.178,08 |
| RADIO 047 d.o.o. | 400.000,00 | 1838 | 116.945,54 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| PRIČAM TI PRIČU | 100.000,00 | 458 | 29.140,95 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | |
| INTERVJU TJEDNA | 100.000,00 | 470 | 29.904,46 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| MLADI U CENTRU | 100.000,00 | 460 | 29.268,20 |
| Zaštita okoliša | | | |
| POMICANJE GRANICA | 100.000,00 | 450 | 28.631,93 |
| RADIO BANOVINA d.o.o. | 368.000,00 | 1995 | 126.934,91 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| KRONIKA DANA | 120.000,00 | 530 | 33.722,06 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| Kulturni informator | 83.000,00 | 500 | 31.813,26 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| Mala djeca, velike misli | 95.000,00 | 475 | 30.222,60 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| Halo doktore | 70.000,00 | 490 | 31.176,99 |
| RADIO BANSKA KOSA d.o.o. | 188.700,00 | 2162 | 137.560,53 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| ISTOČNI TOKOVI | 37.900,00 | 410 | 26.086,87 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| KRATKE VIJESTI IZ BARANJE | 51.200,00 | 466 | 29.649,96 |
| RAZGOVOR S POVODOM | 34.800,00 | 422 | 26.850,39 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| ŠKOLSKA KLUPA | 30.400,00 | 436 | 27.741,16 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| KORAK KA JEDNAKOSTI | 34.400,00 | 428 | 27.232,15 |
| RADIO BARANJA d.o.o. | 232.650,00 | 2272 | 144.559,45 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| BARANJSKE MANJINE | 48.750,00 | 448 | 28.504,68 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| BRIFING | 57.600,00 | 458 | 29.140,95 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| GOVOR MOGA KRAJA | 46.500,00 | 454 | 28.886,44 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| GAZDA U DVORIŠTU | 47.800,00 | 454 | 28.886,44 |
| Zaštita okoliša | | | |
| PRIRODA I DRUŠTVO | 32.000,00 | 458 | 29.140,95 |
| RADIO BIOKOVO d.o.o. | 378.930,00 | 1760 | 111.982,67 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| ZLATNO DOBA | 87.500,00 | 360 | 22.905,55 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| OSMIJEH | 78.090,00 | 355 | 22.587,41 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| ETNO TURIST | 79.980,00 | 350 | 22.269,28 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| TI I JA - RAVNOPRAVNI | 63.770,00 | 355 | 22.587,41 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| ZDRAVE MINUTE | 69.590,00 | 340 | 21.633,02 |
| RADIO BLATO - J.T.D. | 305.000,00 | 1917 | 121.972,04 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| VIJESTI RADIA BLATO | 75.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KORJENI | 50.000,00 | 370 | 23.541,81 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| USUSRET BOŽIĆU - PRIČE ZA DJECU | 35.000,00 | 370 | 23.541,81 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |

| | | | |
|---|------------|------|------------|
| BLATO LJETO I SVE TO | 80.000,00 | 390 | 24.814,34 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| BLASKE BESIDE | 65.000,00 | 377 | 23.987,20 |
| RADIO BLJESAK d.o.o. | 294.070,00 | 2100 | 133.615,69 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK | 79.530,00 | 466 | 29.649,96 |
| SUNCE NAD ORANICAMA | 59.840,00 | 436 | 27.741,16 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| ETNO KUTAK | 56.200,00 | 406 | 25.832,37 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| PRUŽI MI RUKU | 59.300,00 | 406 | 25.832,37 |
| Zaštita okoliša | | | |
| ZELENE MINUTE | 39.200,00 | 386 | 24.559,84 |
| RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o. | 534.747,00 | 1838 | 116.945,54 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| GRADSKIH 60 MINUTA | 185.480,00 | 380 | 24.178,08 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| IZVORNO SLAVONSKO | 90.880,00 | 370 | 23.541,81 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| PRIJATELJ DJECE | 90.515,00 | 368 | 23.414,56 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| BRODSKE MANIFESTACIJE | 78.449,00 | 360 | 22.905,55 |
| Zaštita okoliša | | | |
| ZELENA FREKVENCIJA | 89.423,00 | 360 | 22.905,55 |
| RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o. | 378.698,00 | 2310 | 146.977,26 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| LOKALNE VIJESTI | 127.720,00 | 490 | 31.176,99 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| BIZER | 55.214,00 | 450 | 28.631,93 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| DECUMANUS | 77.065,00 | 460 | 29.268,20 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| VRUJA BESID | 64.139,00 | 460 | 29.268,20 |
| Razvoj znanosti | | | |
| STRIGILIS | 54.560,00 | 450 | 28.631,93 |
| RADIO ĐAKOVО d.o.o. | 342.600,00 | 2230 | 141.887,14 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| VEĆERAS JE NAŠA PIESEN | 55.150,00 | 448 | 28.504,68 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| IZRAVNO | 69.250,00 | 458 | 29.140,95 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| NEVENOVCI | 75.550,00 | 438 | 27.868,42 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| PUT DO ZDRAVLJA | 77.000,00 | 438 | 27.868,42 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| ZA KOLIKO ZVONI | 65.650,00 | 448 | 28.504,68 |
| RADIO DALMACIJA d.o.o. | 469.459,09 | 2339 | 147.723,91 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| 60 MINUTA | 61.988,28 | 490 | 31.176,99 |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| DNEVNIK | 44.303,38 | 519 | 33.022,16 |
| VIJESTI | 238.829,80 | 530 | 33.722,06 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| IZGUBLJENA GENERACIJA 58000 SPLIT | 105.075,66 | 480 | 30.540,73 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| KULTUROMANIJА | 19.261,97 | 320 | 19.261,97 |
| RADIO DARUVAR d.o.o. | 220.000,00 | 2074 | 131.961,40 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNE NOVOSTI | 60.000,00 | 460 | 29.268,20 |
| ZLATNA ZEMLJA | 40.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| RAVNOPRAVNOST | 40.000,00 | 400 | 25.450,61 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |
| KAKO SMO BRANILI HRVATSKU | 40.000,00 | 394 | 25.068,85 |
| Razvoj znanosti | | | |
| EUREKA | 40.000,00 | 390 | 24.814,34 |
| RADIO DELTA d.o.o. | 315.000,00 | 2093 | 133.170,30 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Aktualno | 65.000,00 | 428 | 27.232,15 |
| DELTOSKOP | 110.000,00 | 481 | 30.604,36 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| KORACI | 45.000,00 | 388 | 24.687,09 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| DELTA MANIFESTACIJE | 50.000,00 | 408 | 25.959,62 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| LOPTA ZDRAVLJA | 45.000,00 | 388 | 24.687,09 |
| RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o. | 210.000,00 | 2153 | 136.987,90 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| SEDEM DANA | 50.000,00 | 483 | 30.731,61 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| DJECA SMO | 40.000,00 | 420 | 26.723,14 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| PJEVAT ĆE SLAVONIJA | 40.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| BITI ZDRAV | 40.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | |
| PODUZETNIK INFO | 40.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| RADIO DRAVA d.o.o. | 741.986,27 | 2294 | 145.959,23 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DRAVA INFO | 155.106,28 | 466 | 29.649,96 |
| KOPRIVNIČKE VIJESTI | 168.014,11 | 502 | 31.940,51 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| DANAS ZA BOLJE SUTRA | 131.648,68 | 440 | 27.995,67 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTUROTEKA | 133.516,30 | 434 | 27.613,91 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |
| DANI PONOSA I SLAVE | 153.700,90 | 452 | 28.759,19 |

| | | | |
|---|------------|------|------------|
| RADIO GORSKI KOTAR d.o.o. | 101.798,02 | 1993 | 101.798,02 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK RGK | 31.399,01 | 506 | 31.399,01 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| RADIO ŽERJOFKA | 35.949,51 | 583 | 35.949,51 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| ZNANJE JE MOĆ | 18.095,25 | 304 | 18.095,25 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| ČITATELJSKI KUTAK | 8.102,12 | 300 | 8.102,12 |
| Razvoj umjetnosti | | | |
| AKO TE PJESNIK LJUBIO NIJE | 8.252,13 | 300 | 8.252,13 |
| RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o. | 252.000,00 | 2043 | 129.988,98 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| ČEŠKA REČ | 45.000,00 | 400 | 25.450,61 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNE NOVOSTI | 90.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| BEZ PREDRASUDA | 32.000,00 | 400 | 25.450,61 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| GOST U STUDIJU | 45.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| SRETNO DIJETE | 40.000,00 | 393 | 25.005,22 |
| RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o. | 235.136,76 | 2139 | 132.092,95 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| OČI U OČI | 50.690,86 | 413 | 26.277,75 |
| VIJESTI, RAZGOVORI, SUSRETI | 57.889,70 | 417 | 26.532,26 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KAJKAVSKA VURA | 42.752,15 | 413 | 26.277,75 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| SVETOKRIŠKI TJEDAN | 56.440,35 | 403 | 25.641,49 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| VAGA | 27.363,70 | 493 | 27.363,70 |
| RADIO JASKA d.o.o. | 347.009,78 | 2092 | 133.106,68 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| JASKA PRESS | 127.545,59 | 453 | 28.822,81 |
| SREDIŠNICA | 77.750,63 | 423 | 26.914,02 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL | 30.733,99 | 380 | 24.178,08 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| ZDRAVLJE BROJ 1 | 30.439,57 | 393 | 25.005,22 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| RETROVIZOR | 80.540,00 | 443 | 28.186,55 |
| RADIO JUG d.o.o. | 400.000,00 | 1917 | 121.972,04 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| RADIO JUG VIJESTI | 160.000,00 | 414 | 26.341,38 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| INFO PULT | 60.000,00 | 382 | 24.305,33 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| SVE ZA 5 | 60.000,00 | 377 | 23.987,20 |

| | | | |
|--|-------------------|-------------|-------------------|
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| RADIO VETRINA | 60.000,00 | 372 | 23.669,07 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| TRAGOM ZNANJA | 60.000,00 | 372 | 23.669,07 |
| RADIO KOPRIVNICA d.o.o. | 561.651,54 | 2150 | 136.797,02 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| NOVOSTI | 178.722,35 | 455 | 28.950,07 |
| SPORTSKI MOZAIK | 90.498,88 | 410 | 26.086,87 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| DOMAĆE RUHO | 97.738,79 | 425 | 27.041,27 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |
| POZDRAV DOMOVINI | 96.435,60 | 435 | 27.677,54 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| ZAJEDNO DO ZDRAVLJA | 98.255,92 | 425 | 27.041,27 |
| RADIO KORČULA J.T.D. | 220.000,00 | 2074 | 131.961,40 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| PITAJTE U SRIDU | 38.500,00 | 430 | 27.359,40 |
| TJEDNIK | 48.500,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| SALOĆA GOSPARA KANAVELIĆA | 48.500,00 | 410 | 26.086,87 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| K` O ŽENA | 45.500,00 | 404 | 25.705,11 |
| Zaštita okoliša | | | |
| EKO PITANJA - EKO ODGOVORI | 39.000,00 | 400 | 25.450,61 |
| RADIO KRIŽEVCI d.o.o. | 149.797,54 | 2155 | 136.641,57 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| BOLJA STRANA - HUMANOST | 27.695,89 | 410 | 26.086,87 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURNΑ SAMOPOSLUGA | 29.787,38 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| SAMO, ŽENA ZNA | 27.522,09 | 440 | 27.522,09 |
| Razvoj znanosti | | | |
| ZEMLJA I BLAGO | 35.907,64 | 450 | 28.631,93 |
| Zaštita okoliša | | | |
| MISLI ZELENO | 28.884,54 | 425 | 27.041,27 |
| RADIO LABIN d.o.o. | 413.239,00 | 2316 | 147.359,02 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| SETTIMANALLE ALBONESE | 74.695,00 | 462 | 29.395,45 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| LOKALNE VIJESTI | 96.138,00 | 508 | 32.322,27 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURNE MINUTE | 84.558,00 | 452 | 28.759,19 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| KULTUR FEST | 58.320,00 | 432 | 27.486,66 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| UŽONCI NAŠEGA KRAJA | 99.528,00 | 462 | 29.395,45 |
| RADIO LUDBREG d.o.o. | 399.000,00 | 2153 | 136.987,90 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| FAIR PLAY | 80.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| TJEDNE NOVOSTI | 120.000,00 | 460 | 29.268,20 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| LUDBREG - CENTRUM MUNDI | 65.000,00 | 403 | 25.641,49 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| ZDRAVE MINUTE | 64.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| ŠKOLSKI KUTAK | 70.000,00 | 420 | 26.723,14 |
| RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D. | 262.223,21 | 1855 | 118.027,19 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| KRONIKA DANA | 75.199,76 | 349 | 22.205,66 |
| VIJESTI | 102.080,74 | 439 | 27.932,04 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| NAŠA MALA MISTA ... LIJEPE NAŠE | 36.404,12 | 369 | 23.478,19 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| SVE JE LAKO KAD SI MLAD | 24.269,40 | 349 | 22.205,66 |
| Zaštita okoliša | | | |
| EKO MINUTE | 24.269,19 | 349 | 22.205,66 |
| RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o. | 469.210,00 | 2074 | 131.961,40 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| SUNCE | 90.940,00 | 410 | 26.086,87 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| TRAGOVI KULTURE | 129.320,00 | 434 | 27.613,91 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| KORAK PO KORAK | 93.940,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| IZ ŽENSKOG KUTA | 85.210,00 | 400 | 25.450,61 |
| Razvoj i poticanje programa medejske pismenosti | | | |
| ČUJEM, VIDIM, GOVORIM | 69.800,00 | 400 | 25.450,61 |
| RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o. | 248.100,00 | 2090 | 132.979,42 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| ISPOD POVRSINE | 49.500,00 | 410 | 26.086,87 |
| LOKALNE VIJESTI | 55.000,00 | 490 | 31.176,99 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURNI RMB | 49.500,00 | 400 | 25.450,61 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| ŠARENA LOPTICA | 50.000,00 | 400 | 25.450,61 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| DOŠL BUM V BISTRICU | 44.100,00 | 390 | 24.814,34 |
| RADIO NAŠICE d.o.o. | 283.000,00 | 2230 | 140.164,00 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| KVAPKA SLOVENSKEHO ŽIVOTA | 35.000,00 | 480 | 30.540,73 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| LOKALAC | 95.000,00 | 450 | 28.631,93 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| MANIFESTACIJE NAŠIČKOG KRAJA | 80.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| POBJEDNICI U RATU I MIRU | 25.000,00 | 420 | 25.000,00 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| ŽIVOT I ZDRAVLJE | 48.000,00 | 450 | 28.631,93 |
| RADIO NOVI MAROF d.o.o. | 487.600,00 | 2074 | 131.961,40 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| GRADSKE TEME | 48.100,00 | 420 | 26.723,14 |
| Vijesti RNM (kratke dnevne vijesti) | 230.400,00 | 460 | 29.268,20 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| GLAS DJETETA | 45.500,00 | 400 | 25.450,61 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| PODNO GREBENGRADA | 115.500,00 | 394 | 25.068,85 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| Naš život | 48.100,00 | 400 | 25.450,61 |
| RADIO OGULIN d.o.o. | 300.000,00 | 2074 | 131.961,40 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| IZA ZAVJESE! (NPL) | 49.900,00 | 410 | 26.086,87 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Oči u oči (NPL) | 73.100,00 | 424 | 26.977,64 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| Tintilinić | 45.000,00 | 420 | 26.723,14 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | |
| Znam da ništa ne znam (NPL) | 82.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| ISPECI, PA RECI (NPL) | 50.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| RADIO ORAHOVICA d.o.o. | 352.000,00 | 1838 | 116.945,54 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK | 122.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| PROLJEĆE U ORAHOVICI (PL) | 60.000,00 | 360 | 22.905,55 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |
| BLIŽE BRANITELJIMA | 50.000,00 | 358 | 22.778,29 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| ŽIVIMO ZDRAVO | 60.000,00 | 350 | 22.269,28 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| VELIKI ODMOR | 60.000,00 | 360 | 22.905,55 |
| RADIO OTOK KRK d.o.o. | 185.000,00 | 2153 | 136.987,90 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| SPORT PONEDJELJKOM | 50.000,00 | 533 | 33.912,93 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| SITNICE I PUTOSITNICE | 40.000,00 | 530 | 33.722,06 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| RADIO VRTIĆ | 45.000,00 | 540 | 34.358,32 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| DOMAĆA BESEDA | 50.000,00 | 550 | 34.994,59 |
| RADIO PITOMAČA d.o.o. | 223.510,00 | 2231 | 141.950,76 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| EMISIJA NA MAĐARSKOM JEZIKU | 44.415,00 | 450 | 28.631,93 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| DNEVNIK PITOMOG RADIJA | 59.655,00 | 490 | 31.176,99 |
| IZ VAŠIH OPĆINA I GRADOVA | 42.900,00 | 445 | 28.313,80 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE I | 42.150,00 | 426 | 27.104,90 |
| PODRAVLJA | | | |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| ŽIVJETI ZDRAVO | 34.390,00 | 420 | 26.723,14 |
| RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o. | 439.000,00 | 2171 | 138.133,17 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK | 159.000,00 | 478 | 30.413,48 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| U ZEMANE | 95.000,00 | 419 | 26.659,51 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i | | | |
| drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| EVA | 55.000,00 | 438 | 27.868,42 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| RADIO ORDINACIJA | 55.000,00 | 418 | 26.595,88 |
| Zaštita okoliša | | | |
| ZELENE PRIČE | 75.000,00 | 418 | 26.595,88 |
| RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o. | 386.490,00 | 2153 | 136.987,90 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| MEĐIMURSKI PINKLEC | 105.010,00 | 420 | 26.723,14 |
| RADIO PARLAMENT | 77.930,00 | 450 | 28.631,93 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURNI MOZAIK | 76.500,00 | 423 | 26.914,02 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima | | | |
| je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE | 62.600,00 | 435 | 27.677,54 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| POPEVKE OD NEGDA | 64.450,00 | 425 | 27.041,27 |
| RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o. | 160.000,00 | 1906 | 96.903,38 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| NAŠI KORIJENI | 7.000,00 | 300 | 7.000,00 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| SREDIŠNJE VIJESTI | 100.000,00 | 580 | 36.903,38 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i | | | |
| drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| BOGATSTVO RAZLIČITOSTI | 21.500,00 | 340 | 21.500,00 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga | | | |
| rata | | | |
| NE MOŽE NITKO PROTIV NAS | 7.000,00 | 300 | 7.000,00 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| Ljepota i zdravlje | 24.500,00 | 386 | 24.500,00 |
| RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o. | 260.000,00 | 2097 | 133.424,81 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| VIJESTI | 80.000,00 | 525 | 33.403,92 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURNE MINUTE | 50.000,00 | 398 | 25.323,35 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima | | | |
| je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| Školski studio | 35.000,00 | 388 | 24.687,09 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| LAĐARSKI DANI | 50.000,00 | 408 | 25.959,62 |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| Zaštita okoliša | | | |
| Eko Neretva | 45.000,00 | 378 | 24.050,82 |
| Radio Prkos j.d.o.o. | 500.000,00 | 1500 | 95.439,78 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| Poštujmo različitosti | 100.000,00 | 300 | 19.087,96 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| Ja sam kao ti | 100.000,00 | 300 | 19.087,96 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |
| Povjesnica Domovinskog rata | 100.000,00 | 300 | 19.087,96 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| I ja želim biti zdrav | 100.000,00 | 300 | 19.087,96 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| Mali uspjeh - velika životna škola | 100.000,00 | 300 | 19.087,96 |
| RADIO PSUNJ d.o.o. | 820.000,00 | 2154 | 137.051,52 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Novogradski tjednik | 170.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| MALI VELIKI RAZGOVORI | 150.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| OTVORENO O SVEMU - DRUGA STRANA | 170.000,00 | 420 | 26.723,14 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |
| Braniteljski pleter | 170.000,00 | 444 | 28.250,17 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| Emisija za selo i poljoprivredu | 160.000,00 | 420 | 26.723,14 |
| RADIO RAGUSA d.o.o. | 219.460,00 | 2231 | 141.950,76 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KREDENCA | 41.925,00 | 440 | 27.995,67 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| VELIKI I MALI | 51.760,00 | 455 | 28.950,07 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| MORE LJUDI OTOCI | 41.925,00 | 456 | 29.013,69 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| CRTA RAVNOPRAVNOSTI | 41.925,00 | 430 | 27.359,40 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| ABECEDA ZDRAVLJA | 41.925,00 | 450 | 28.631,93 |
| RADIO SISAK d.o.o. | 522.000,00 | 2230 | 141.887,14 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| MANJINSKI PARLAMENTARAC | 55.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| SISAČKI DNEVNIK | 227.000,00 | 490 | 31.176,99 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| ŠKOLSKA FREKVENCIJA | 75.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| UPUTNICA | 65.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| RADIO TE SLUŠA | 100.000,00 | 440 | 27.995,67 |

| | | | |
|---|------------|------|------------|
| RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o. | 210.290,00 | 1838 | 116.945,54 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| BOLJI ŽIVOT - I MI SMO TU UZ VAS | 35.850,00 | 350 | 22.269,28 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| INFO FM | 62.880,00 | 400 | 25.450,61 |
| KULTUROKAZ | 33.350,00 | 364 | 23.160,05 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| AKTIVATOR | 31.850,00 | 364 | 23.160,05 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| VARAŽDINSKI FESTIVALAC | 46.360,00 | 360 | 22.905,55 |
| RADIO SLUNJ d.o.o. | 124.500,00 | 1992 | 124.500,00 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DVA U JEDAN | 29.500,00 | 464 | 29.500,00 |
| VIJESTI I OBAVIESTI RADIJA SLUNJ | 33.000,00 | 520 | 33.000,00 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| VRELO | 19.000,00 | 308 | 19.000,00 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| NAŠA DJECA | 21.500,00 | 350 | 21.500,00 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| DIVANIMO O JEZIKU | 21.500,00 | 350 | 21.500,00 |
| RADIO STAR TV d.o.o. | 158.000,00 | 2152 | 136.924,27 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| GOST PETKOM | 30.500,00 | 432 | 27.486,66 |
| JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA | 31.500,00 | 480 | 30.540,73 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| MUKE PO MAMI, TATI I MATI | 33.500,00 | 410 | 26.086,87 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnog poretka | | | |
| JEDNAKO JE JEDNAKO | 30.500,00 | 420 | 26.723,14 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| USUDI SE ZNATI | 32.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| RADIO STUBICA d.o.o. | 677.440,00 | 2232 | 142.014,39 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| SPORT PONEDJELJKOM | 128.520,00 | 440 | 27.995,67 |
| ZAGORSKI DNEVNIK | 196.860,00 | 502 | 31.940,51 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| EMISIJE IZ KULTURE | 136.850,00 | 440 | 27.995,67 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| SVE JE LAKO KAD SI MLAD | 125.120,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| DA SE NE POZABI | 90.090,00 | 420 | 26.723,14 |
| RADIO SV. IVAN ZELINA d.o.o. | 230.000,00 | 1934 | 123.053,69 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| VIJESTI | 55.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| OTKUCAJ SRCA | 40.000,00 | 390 | 24.814,34 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KORIJENI | 40.000,00 | 387 | 24.623,46 |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| ZAKAJ NE | 40.000,00 | 360 | 22.905,55 |
| ZELINSKE MANIFESTACIJE | 55.000,00 | 357 | 22.714,67 |
| RADIO TEREZIJA d.o.o. | 340.000,00 | 2152 | 136.924,27 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| BJELOVARSKI REPORTERI | 80.000,00 | 480 | 30.540,73 |
| GOL U GOSTIMA | 60.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| GRADSKI ETER - DJECA I MLADI | 70.000,00 | 416 | 26.468,63 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| GRADSKI ETER - RAVNOPRAVNOST | 70.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| GRADSKI ETER - ZDRAVI SAT | 60.000,00 | 416 | 26.468,63 |
| RADIO TRSAT d.o.o. | 399.000,00 | 1602 | 101.929,68 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| KVARNERSKI DNEVNIK | 77.000,00 | 370 | 23.541,81 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| ŽU-BOX | 92.000,00 | 306 | 19.469,71 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| STOJIM NA KANTUNU | 70.000,00 | 306 | 19.469,71 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| NA SVJEŽEM ZRAKU | 95.000,00 | 310 | 19.724,22 |
| Razvoj umjetnosti | | | |
| ARTULINA S KVARNERA | 65.000,00 | 310 | 19.724,22 |
| RADIO VALLIS AUREA d.o.o. | 489.612,50 | 2199 | 139.914,72 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE | 125.000,00 | 507 | 32.258,65 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI | 96.200,00 | 425 | 27.041,27 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| ZDRAVE MINUTE | 90.500,00 | 425 | 27.041,27 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| Školsko zvono | 86.662,50 | 427 | 27.168,52 |
| Zaštita okoliša | | | |
| ZELENA PATROLA | 91.250,00 | 415 | 26.405,01 |
| RADIO VIROVITICA d.o.o. | 270.000,00 | 1996 | 126.998,53 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Virovitički dnevnik - Središnje vijesti | 50.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| Mikeš - priče iz stare Virovitice | 50.000,00 | 390 | 24.814,34 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| Život je feferon | 60.000,00 | 390 | 24.814,34 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | |
| Internet portalni | 50.000,00 | 406 | 25.832,37 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| Kad mi padne šešir na čelo | 60.000,00 | 370 | 23.541,81 |
| RADIO VRBOVEC d.o.o. | 199.000,00 | 1996 | 126.805,68 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK | 60.000,00 | 460 | 29.268,20 |

| | | | |
|--|-------------------|-------------|-------------------|
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| ZA NAŠE SELO | 60.000,00 | 400 | 25.450,61 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| SRETNA OBTELJ | 23.000,00 | 363 | 23.000,00 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| POD VRBOVEČKOM POCULICOM | 23.000,00 | 363 | 23.000,00 |
| Razvoj umjetnosti | | | |
| PETKOM U 16 | 33.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| RADIO ZLATAR d.o.o. | 243.200,00 | 2232 | 142.014,39 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| VIJESTI KRATKE | 37.400,00 | 510 | 32.449,52 |
| Z DOMAČE KOŠARE | 64.200,00 | 450 | 28.631,93 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURNI KUTAK | 46.600,00 | 440 | 27.995,67 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| EMISIJA O ZDRAVLJU | 59.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| MALI I VELIKI SVIJET | 36.000,00 | 402 | 25.577,86 |
| RAPSODIJA d.o.o. | 202.000,00 | 2161 | 137.496,91 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| BAŠTINA | 35.500,00 | 407 | 25.895,99 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| INFO PLUS | 60.000,00 | 511 | 32.513,15 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| POZIVNICA | 35.500,00 | 411 | 26.150,50 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| POZITIVA | 35.500,00 | 421 | 26.786,76 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| ŽENSKI ETER | 35.500,00 | 411 | 26.150,50 |
| ROSS d.o.o. | 308.400,40 | 1785 | 113.573,34 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| BLIC RADIJA 057 | 186.595,20 | 425 | 27.041,27 |
| KULTURA ZA DAR | 51.172,32 | 381 | 24.241,70 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| JADRANSKI VODIČ | 26.952,64 | 339 | 21.569,39 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| NA MLADIMA SVIJET OSTAJE | 21.628,08 | 305 | 19.406,09 |
| Razvoj umjetnosti | | | |
| KVARAT URE KULTURE | 22.052,16 | 335 | 21.314,88 |
| SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o. | 314.400,00 | 2152 | 136.924,27 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| Slovaci | 46.500,00 | 420 | 26.723,14 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| SUDAČKA NADOKNADA | 64.000,00 | 420 | 26.723,14 |
| SVE U 16 | 139.000,00 | 492 | 31.304,25 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| Nek se čuje i naš glas | 27.500,00 | 410 | 26.086,87 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |

| | | | |
|--|-------------------|-------------|-------------------|
| Govorimo o zdravlju | 37.400,00 | 410 | 26.086,87 |
| SLAVONSKA POSAVINA d.o.o. | 932.274,40 | 2074 | 131.961,40 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| ŽIVOT, A NE SUŽIVOT | 184.302,96 | 400 | 25.450,61 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| VIJESTI RADIJA SLAVONIJA | 195.366,00 | 470 | 29.904,46 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| RAZLIČITO ISTI | 184.654,86 | 410 | 26.086,87 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| LUNA | 182.746,58 | 400 | 25.450,61 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| GAUDEAMUS | 185.204,00 | 394 | 25.068,85 |
| SLAVONSKI RADIO d.o.o. | 593.100,00 | 2152 | 136.924,27 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| VIJESTI | 217.800,00 | 512 | 32.576,78 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| Ars Slavonica | 76.600,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| Zlatna škrinjica | 127.000,00 | 380 | 24.178,08 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| Libela | 79.200,00 | 420 | 26.723,14 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| Izvor istine | 92.500,00 | 410 | 26.086,87 |
| S-TEL d.o.o. | 365.000,00 | 2074 | 131.961,40 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| ISPOD ISTOG NEBA | 60.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| BAKINA ŠKRINJICA | 128.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | |
| MREŽA ZNANJA | 61.500,00 | 420 | 26.723,14 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| LEKSIKON | 57.000,00 | 414 | 26.341,38 |
| Zaštita okoliša | | | |
| ČUVARKUĆA | 58.500,00 | 400 | 25.450,61 |
| STUDIO M d.o.o. | 247.000,00 | 2070 | 131.706,89 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| INFORMATIVNI MOZAIK | 62.000,00 | 455 | 28.950,07 |
| ZONA SPORTA | 54.000,00 | 415 | 26.405,01 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| FESTIVAL „KRE MURE I DROVE“ | 44.000,00 | 395 | 25.132,48 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| RADIO CICIBAN | 44.000,00 | 405 | 25.768,74 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| NARODNI MHz | 43.000,00 | 400 | 25.450,61 |
| SUPETAR D.D. | 322.000,00 | 2050 | 130.434,36 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| GLOS SA ŠKROP | 72.000,00 | 427 | 27.168,52 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| KULTURNA BAŠTINA | 60.000,00 | 397 | 25.259,73 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| TRAMPULIN | 60.000,00 | 417 | 26.532,26 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| POTICANJE KULTURNOG STVARALAŠTVA | 65.000,00 | 392 | 24.941,60 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| ODGOJ I OBRAZOVANJE | 65.000,00 | 417 | 26.532,26 |
| SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU | 248.000,00 | 2074 | 131.961,40 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | |
| BOGATSTVO RAZLIČITOSTI | 49.600,00 | 400 | 25.450,61 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| UNIDU INFO | 49.600,00 | 454 | 28.886,44 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| MALE DUBROVAČKE POVIJESNE ZANIMLJIVOSTI | 49.600,00 | 400 | 25.450,61 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| ČOVJEK ČOVJEKU | 37.200,00 | 400 | 25.450,61 |
| Razvoj umjetnosti | | | |
| MANIFESTO | 62.000,00 | 420 | 26.723,14 |
| SVEUČILIŠTE U ZAGREBU | 300.000,00 | 1916 | 121.908,41 |
| FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI (Radio Student) | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| HOMO POLITICUS | 58.000,00 | 390 | 24.814,34 |
| SVE U 16 | 68.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURIZACIJA | 58.000,00 | 360 | 22.905,55 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| STUDOMAT | 58.000,00 | 370 | 23.541,81 |
| Zaštita okoliša | | | |
| A GDJE SU KITOVI? | 58.000,00 | 366 | 23.287,31 |
| SVN MEDIA d.o.o. | 318.760,00 | 1936 | 123.180,94 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| DNEVNIK | 76.100,00 | 433 | 27.550,28 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| Školska škrinjica | 56.500,00 | 373 | 23.732,69 |
| Sport utorkom | 60.600,00 | 364 | 23.160,05 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| Ravnopravna | 61.200,00 | 373 | 23.732,69 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |
| Put hrabrosti | 64.360,00 | 393 | 25.005,22 |
| TROGIR HOLDING d.o.o. | 262.713,81 | 1980 | 125.980,51 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| TROGIR - INFO | 59.573,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| TROGIRSKA BESIDA | 58.535,28 | 390 | 24.814,34 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| BITI PERLICA | 54.814,51 | 400 | 25.450,61 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| KAIROS | 30.246,98 | 370 | 23.541,81 |
| Razvoj umjetnosti | | | |
| AJDE U KAZALIŠTE | 59.544,04 | 390 | 24.814,34 |
| UDRUGA RADIO MARIJA | 414.720,00 | 2235 | 142.205,27 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| Škrinjica-čuvarica | 110.820,00 | 455 | 28.950,07 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| Hrvatske vrednote | 48.929,00 | 440 | 27.995,67 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |
| Snaga Hrvatske | 64.813,00 | 455 | 28.950,07 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| Nadom nošeni | 73.332,00 | 440 | 27.995,67 |
| Razvoj znanosti | | | |
| Znanjem do spoznaja | 116.826,00 | 445 | 28.313,80 |
| Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti „Castua“ | 253.000,00 | 1500 | 95.439,78 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| LOKALNE VIJESTI | 81.000,00 | 300 | 19.087,96 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| Kikići | 43.000,00 | 300 | 19.087,96 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| Čakule | 43.000,00 | 300 | 19.087,96 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| Živko i Zdravko | 43.000,00 | 300 | 19.087,96 |
| Zaštita okoliša | | | |
| Čisti vidici | 43.000,00 | 300 | 19.087,96 |
| ULTRA FM SPLIT d.o.o. | 257.000,00 | 2231 | 141.218,07 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| PREGLED TJEDNA | 40.000,00 | 468 | 29.777,21 |
| VIJESTI | 90.000,00 | 506 | 32.195,02 |
| ŽUPANIJSKI DNEVNIK | 78.000,00 | 496 | 31.558,75 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| MLADI DALMACIJE | 23.000,00 | 373 | 23.000,00 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| LITO U DALMACIJI | 26.000,00 | 388 | 24.687,09 |
| VAL MEDIA d.o.o. | 322.000,00 | 1858 | 118.218,07 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| TKO PITA NE SKITA | 64.000,00 | 368 | 23.414,56 |
| VIJESTI | 68.000,00 | 396 | 25.196,10 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| LUŠKI PETAK | 64.000,00 | 368 | 23.414,56 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| LUŠKO LITO | 64.000,00 | 348 | 22.142,03 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| REZERVIRANO ZA ŽENE | 62.000,00 | 378 | 24.050,82 |
| VANGA d.o.o. | 218.200,00 | 1524 | 96.966,81 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| PULA U 7 | 50.000,00 | 310 | 19.724,22 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |

| | | | |
|--|------------|------|------------|
| KULTURNEJA | 44.700,00 | 304 | 19.342,46 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| CIVILKA | 44.800,00 | 304 | 19.342,46 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| UNATOČ SVEMU, ONA JE | 39.700,00 | 304 | 19.342,46 |
| Zaštita okoliša | | | |
| ZELENI UGAO | 39.000,00 | 302 | 19.215,21 |
| VIP MEDIA j.d.o.o. | 299.000,00 | 2074 | 131.961,40 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Lokalnih 20 | 55.000,00 | 410 | 26.086,87 |
| VIJESTI | 80.000,00 | 464 | 29.522,70 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| Od tablice do tableta | 45.000,00 | 400 | 25.450,61 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| Sjeverni u gostima | 60.000,00 | 400 | 25.450,61 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | |
| Novi dan | 59.000,00 | 400 | 25.450,61 |
| YAMMAT d.o.o. | 385.000,00 | 2316 | 147.359,02 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| AFTERSHOCK | 95.000,00 | 448 | 28.504,68 |
| TJEDNI INTERVJU TJEDNA | 95.000,00 | 452 | 28.759,19 |
| VIJESTI DANA | 95.000,00 | 532 | 33.849,31 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURNI SKALPEL | 50.000,00 | 442 | 28.122,92 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | |
| RADIO AKTIVITET | 50.000,00 | 442 | 28.122,92 |
| ZAGORSKI RADIO d.o.o. | 271.918,56 | 2232 | 142.014,39 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| AKTUALNO U 13 | 64.861,67 | 550 | 34.994,59 |
| VIJESTI | 86.978,72 | 580 | 36.903,38 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| GOSTI DOLAZE | 55.051,82 | 550 | 34.994,59 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | |
| DESET ZA DESET | 65.026,35 | 552 | 35.121,84 |
| ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o. | 573.090,00 | 2232 | 142.014,39 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| INTERVJU TJEDNA | 113.680,00 | 450 | 28.631,93 |
| SOUNDSET DANAS | 167.000,00 | 472 | 30.031,72 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| KULTURNEJA | 106.960,00 | 440 | 27.995,67 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | |
| ZAGREBAČKE MANIFESTACIJE | 94.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orientaciji | | | |
| PERSPEKTIVE | 91.450,00 | 440 | 27.995,67 |
| ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA - SPLIT | 385.050,00 | 2202 | 140.105,59 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| SUNČANE VIJESTI | 76.250,00 | 480 | 30.540,73 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |

| | | | |
|---|----------------------|---------------|----------------------|
| ĐIRADA PO DALMACIJI | 80.000,00 | 435 | 27.677,54 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| S4S - Studenti za studente | 68.800,00 | 425 | 27.041,27 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| CENTAR OD LJUBAVI | 75.000,00 | 437 | 27.804,79 |
| Razvoj znanosti | | | |
| VRLI BOLJI SVIJET | 85.000,00 | 425 | 27.041,27 |
| ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o. | 213.500,00 | 2202 | 140.105,59 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | |
| Drugačiji Šibenik | 42.500,00 | 450 | 28.631,93 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |
| Kulturni Šibenik | 45.000,00 | 430 | 27.359,40 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| Mladi Šibenik | 41.200,00 | 440 | 27.995,67 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | |
| Zdravi Šibenik | 45.000,00 | 440 | 27.995,67 |
| Zaštita okoliša | | | |
| Zeleni Šibenik | 39.800,00 | 442 | 28.122,92 |
| Ukupno za 2020. | 39.363.856,23 | 239525 | 15.139.778,92 |

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

| Neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a – 2020. godina | Tražena sredstva | Ukupno bodova | Dodijeljena sredstva |
|---|------------------|---------------|----------------------|
| Elektrostrojarska škola Varaždin | 250.000,00 | 900 | 49.126,64 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Školski magazin | 150.000,00 | 450 | 24.563,32 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| Izgradi šareno | 100.000,00 | 450 | 24.563,32 |
| Građanska inicijativa NG Buntovnici | 58.674,40 | 450 | 24.563,32 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretku | | | |
| Glavom kroz zid | 58.674,40 | 450 | 24.563,32 |
| Multikulturalna medijska udruga „Srijem“ | 50.000,00 | 450 | 24.563,32 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Poduzetnički impuls | 50.000,00 | 450 | 24.563,32 |
| SVEUČILIŠTE U ZAGREBU | | | |
| FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI (Televizija Student) | 250.000,00 | 2330 | 127.183,41 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | |
| Akademski četvrt | 100.000,00 | 590 | 32.205,24 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | |

| | | | |
|--|-------------------|-------------|-------------------|
| Kultura nije tortura | 50.000,00 | 580 | 31.659,39 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | |
| Alter ego | 50.000,00 | 580 | 31.659,39 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | |
| Spike | 50.000,00 | 580 | 31.659,39 |
| ZDRUG KATOLIČKIH SKAUTA HRVATSKE | 75.000,00 | 450 | 24.563,32 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga porekla | | | |
| Žene koje su mijenjale društvo | 75.000,00 | 450 | 24.563,32 |
| Ukupno za 2020. | 683.674,40 | 4580 | 250.000,00 |

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 02/19 za 2020. godinu

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

| Dodijeljena sredstva nakladnici televizije | Broj planiranih emitiranja | Ugovorenog trajanje emisija | Ukupno bodova | Tražena sredstva | Dodijeljena sredstva |
|--|----------------------------|-----------------------------|---------------|------------------|----------------------|
| DIADORA MEDIA d.o.o. | 420 | 95 | 1.336 | 830.000,00 | 389.954,13 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| ŽIVOT MANJINA | 39 | 24 | 320 | 200.000,00 | 93.402,19 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Vijesti | 303 | 23 | 367 | 250.000,00 | 107.120,63 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| HALO DOKTORE | 39 | 24 | 324 | 190.000,00 | 94.569,71 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| KULTURNO D | 39 | 24 | 325 | 190.000,00 | 94.861,60 |
| DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o. | 458 | 160 | 2.401 | 1.200.525,95 | 700.808,29 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 314 | 30 | 510 | 404.757,15 | 148.859,74 |
| TOČKA GLEDIŠTA | 52 | 55 | 490 | 205.074,04 | 143.022,10 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| GRAD GRAĐANIMA - GRAĐANI GRADU | 20 | 25 | 466 | 196.637,67 | 136.016,93 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| ZDRAV GRAD ZDRAVOG DUHA | 20 | 25 | 465 | 194.907,97 | 135.725,05 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| KULTURNI RAZGOVOR | 52 | 25 | 470 | 199.149,12 | 137.184,46 |
| KANAL RI d.o.o. | 479 | 156 | 2.637 | 2.299.276,00 | 769.692,40 |

| | | | | | |
|--|-----|-----|-------|--------------|------------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 366 | 21 | 550 | 558.548,00 | 160.535,01 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| VIDICI | 26 | 30 | 525 | 406.698,88 | 153.237,96 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| RI PULS | 25 | 30 | 516 | 422.380,16 | 150.611,03 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| UČIONICA | 37 | 45 | 516 | 440.856,96 | 150.611,03 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| KULT KULTURE | 25 | 30 | 530 | 470.792,00 | 154.697,37 |
| KA-VISION d.o.o. | 554 | 125 | 1.952 | 2.400.000,00 | 569.753,34 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| IVER | 47 | 20 | 356 | 400.000,00 | 103.909,93 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 366 | 25 | 450 | 800.000,00 | 131.346,83 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| MOGU SVE | 47 | 25 | 366 | 400.000,00 | 106.828,75 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| DJEČJI KUTIĆ | 47 | 30 | 380 | 400.000,00 | 110.915,10 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| RAVNOPRAVNE MEĐUNAMA | 47 | 25 | 400 | 400.000,00 | 116.752,73 |
| Laudato TV d.o.o. | 99 | 200 | 2.123 | 1.583.870,21 | 619.665,14 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| Blagoslovljen tek | 20 | 40 | 434 | 298.200,25 | 126.676,72 |
| Božanstvena komedija | 14 | 45 | 448 | 401.745,44 | 130.763,06 |
| Otvori spomenar | 20 | 40 | 423 | 318.872,75 | 123.466,02 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| Zlatni savjeti | 24 | 30 | 412 | 278.038,57 | 120.255,32 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| Dudo i prijatelji | 21 | 45 | 406 | 287.013,20 | 118.504,02 |
| MIJOR d.o.o. | 392 | 177 | 2.462 | 1.189.500,00 | 718.613,08 |

| | | | | | |
|--|-----|-----|-------|--------------|------------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI DANA | 314 | 20 | 550 | 399.500,00 | 160.535,01 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| KULTURNE I TRADICIJSKE MANIFESTACIJE | 14 | 52 | 480 | 196.000,00 | 140.103,28 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| GLAS MANJINA | 22 | 30 | 486 | 199.000,00 | 141.854,57 |
| Poticanje stvaralaštva na narječima hrvatskoga jezika | | | | | |
| KAJKANJE | 20 | 45 | 468 | 196.500,00 | 136.600,70 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| OKO UMJETNOSTI | 22 | 30 | 478 | 198.500,00 | 139.519,52 |
| NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o. | 454 | 112 | 2.545 | 1.539.000,00 | 742.839,27 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Vijesti | 302 | 20 | 575 | 782.000,00 | 167.832,05 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| IZLET EXPRESS | 38 | 23 | 485 | 197.000,00 | 141.562,69 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| KLJUČ ZDRAVLJA | 38 | 23 | 495 | 185.000,00 | 144.481,51 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| STUDENTSKI GRAD | 38 | 23 | 495 | 185.000,00 | 144.481,51 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| TURA KULTURE | 38 | 23 | 495 | 190.000,00 | 144.481,51 |
| OAR d.o.o. | 450 | 120 | 2.363 | 1.028.693,65 | 689.716,78 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 366 | 20 | 593 | 414.390,53 | 173.085,93 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| CRVENI FIĆO | 16 | 30 | 590 | 198.745,37 | 172.210,28 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | |
| ZNAM ŠTO GLEDAM | 15 | 20 | 590 | 207.637,21 | 172.210,28 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| TV KOKTEL | 53 | 50 | 590 | 207.920,54 | 172.210,28 |
| OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d. | 383 | 110 | 2.535 | 1.222.680,39 | 739.920,45 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |

| | | | | | |
|--|-----|-----|-------|--------------|------------|
| MANJE JE VIŠE | 22 | 25 | 515 | 202.760,75 | 150.319,14 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| NA KRAJU DANA | 304 | 5 | 575 | 407.840,34 | 167.832,05 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| ŽENA SAM | 13 | 30 | 485 | 201.931,86 | 141.562,69 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | |
| ČETVRTA VLAST | 22 | 25 | 495 | 206.034,71 | 144.481,51 |
| Zaštita okoliša | | | | | |
| TRENUTAK ZA ČISTI KUTAK | 22 | 25 | 465 | 204.112,73 | 135.725,05 |
| SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o. | 388 | 110 | 2.637 | 1.200.000,00 | 769.692,40 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Vijesti | 262 | 10 | 560 | 400.000,00 | 163.453,83 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURAMA | 52 | 25 | 525 | 200.000,00 | 153.237,96 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| KAK JE LEPI NAŠ KAJ | 27 | 25 | 520 | 200.000,00 | 151.778,55 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| PRIRODA I DRUŠTVO | 24 | 25 | 512 | 200.000,00 | 149.443,50 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| VELIKI I MALI | 23 | 25 | 520 | 200.000,00 | 151.778,55 |
| SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o. | 420 | 142 | 2.408 | 1.196.986,19 | 702.851,46 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 262 | 22 | 538 | 279.948,13 | 157.032,43 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| BROD KULTURE | 52 | 30 | 475 | 250.307,94 | 138.643,87 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| JA SAM BUDUĆNOST | 40 | 15 | 455 | 237.013,76 | 132.806,23 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| BRODSKO KOLO | 14 | 60 | 470 | 211.013,21 | 137.184,46 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| LIPA MOJA SLAVONIJA | 52 | 15 | 470 | 218.703,15 | 137.184,46 |

| | | | | | |
|--|-------------|------------|--------------|---------------------|-------------------|
| TELE - 5 d.o.o. | 382 | 110 | 2.089 | 1.356.000,00 | 609.741,15 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Vijesti Libertas Televizije | 261 | 25 | 480 | 500.000,00 | 140.103,28 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| Okusi zavičaja | 34 | 30 | 400 | 240.000,00 | 116.752,73 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| Modus | 22 | 25 | 410 | 196.000,00 | 119.671,55 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| Spjegaj mi | 34 | 20 | 390 | 200.000,00 | 113.833,92 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| 10 (NE)običnih minuta | 31 | 10 | 409 | 220.000,00 | 119.379,67 |
| TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o. | 414 | 89 | 1.829 | 815.000,00 | 533.851,88 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DIŠPET | 38 | 23 | 480 | 190.000,00 | 140.103,28 |
| Vijesti | 300 | 20 | 510 | 250.000,00 | 148.859,74 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| ČAKALICA | 38 | 23 | 420 | 195.000,00 | 122.590,37 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| ZDRAVI BILI | 38 | 23 | 419 | 180.000,00 | 122.298,49 |
| TELEVIZIJA JADRAN d.o.o. | 380 | 150 | 2.401 | 1.197.831,31 | 700.808,29 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN | 260 | 25 | 550 | 399.687,32 | 160.535,01 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| DALMACIJA MOGA OKA | 25 | 35 | 456 | 199.852,72 | 133.098,12 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| OSVRT (MO) | 20 | 30 | 460 | 198.889,39 | 134.265,64 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| NA PRVOJ CRTI | 25 | 30 | 470 | 199.770,35 | 137.184,46 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| VELIKI JUDI | 50 | 30 | 465 | 199.631,53 | 135.725,05 |
| TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o. | 1084 | 105 | 2.284 | 1.518.128,12 | 666.658,11 |

| | | | | | |
|--|-----|-----|-------|--------------|------------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| TEME DANA | 145 | 45 | 450 | 279.756,55 | 131.346,83 |
| Vijesti | 366 | 20 | 500 | 628.242,30 | 145.940,92 |
| VIJESTI KRATKE | 549 | 5 | 460 | 268.447,17 | 134.265,64 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| ČUVARI BAŠTINE | 12 | 20 | 440 | 164.206,10 | 128.428,01 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| LJETO KULTURE | 12 | 15 | 434 | 177.476,00 | 126.676,72 |
| TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o. | 443 | 93 | 2.058 | 980.000,00 | 600.692,82 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| AKTUALNOSTI IZ GRADA | 314 | 18 | 500 | 280.000,00 | 145.940,92 |
| NA RASKRIŽJU | 53 | 15 | 408 | 190.000,00 | 119.087,79 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KUTAK ZA KULTURNI TRENUVAK | 52 | 20 | 380 | 190.000,00 | 110.915,10 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| ZDRAVO MALENI | 12 | 10 | 380 | 130.000,00 | 110.915,10 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | |
| I MI SMO TU | 12 | 30 | 390 | 190.000,00 | 113.833,92 |
| TV ISTRA D.O.O. | 178 | 145 | 2.237 | 1.920.986,95 | 652.939,66 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| PRIČE BEZ GRANICA | 48 | 30 | 444 | 389.515,63 | 129.595,53 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| SIDI DA TI REČEN | 33 | 25 | 410 | 232.019,65 | 119.671,55 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | |
| LINK | 31 | 15 | 420 | 261.463,88 | 122.590,37 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| ŠARENI SVIJET | 34 | 60 | 493 | 518.674,57 | 143.897,74 |
| Zaštita okoliša | | | | | |
| EKOlaNa! | 32 | 15 | 470 | 519.313,22 | 137.184,46 |
| TV NOVA d.o.o. | 401 | 126 | 2.654 | 1.195.000,00 | 774.654,39 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| COMUNITA | 44 | 25 | 530 | 199.000,00 | 154.697,37 |

| | | | | | |
|---|-----|-----|-------|--------------|------------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI ISTRE I KVARNERA | 251 | 25 | 580 | 399.000,00 | 169.291,46 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| MALI SVIJET | 44 | 25 | 510 | 199.000,00 | 148.859,74 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| EVENTUS | 18 | 26 | 510 | 199.000,00 | 148.859,74 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| ART KLUB | 44 | 25 | 524 | 199.000,00 | 152.946,08 |
| VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o. | 434 | 140 | 2.864 | 1.200.000,00 | 835.949,57 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VTV DNEVNIK | 314 | 20 | 577 | 400.000,00 | 168.415,82 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| PRAVI SMJER | 27 | 30 | 572 | 200.000,00 | 166.956,41 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| KULTURNI MAGAZIN | 37 | 30 | 571 | 200.000,00 | 166.664,53 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| GLAZBENI IZAZOV | 26 | 30 | 573 | 200.000,00 | 167.248,29 |
| Poticanje stvaračanstva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| KAJKAVCI | 30 | 30 | 571 | 200.000,00 | 166.664,53 |
| VTV d.o.o. (Plava televizija) | 382 | 135 | 1.336 | 990.000,00 | 389.954,13 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 260 | 15 | 370 | 380.000,00 | 107.996,28 |
| Lokalno | 91 | 50 | 316 | 250.000,00 | 92.234,66 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| Nakon bojišnice | 13 | 25 | 330 | 160.000,00 | 96.321,01 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| Školski sat | 18 | 45 | 320 | 200.000,00 | 93.402,19 |
| Z1 TELEVIZIJA d.o.o. | 530 | 120 | 2.457 | 1.662.245,02 | 717.153,67 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | |
| Nacionalne manjine | 47 | 25 | 462 | 307.275,40 | 134.849,41 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|------------|--------------|---------------------|-------------------|
| Vijesti | 366 | 25 | 547 | 474.667,12 | 159.659,36 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| O nama za vas | 23 | 20 | 480 | 265.751,70 | 140.103,28 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretkaa | | | | | |
| S druge strane | 47 | 25 | 500 | 315.580,14 | 145.940,92 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | |
| Riječ na riječ | 47 | 25 | 468 | 298.970,66 | 136.600,70 |
| ROBUR j.d.o.o. (Adriatic TV) | 369 | 128 | 1.336 | 990.500,00 | 389.954,13 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI DANA | 314 | 20 | 399 | 398.000,00 | 116.460,85 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| Note života | 22 | 30 | 312 | 198.500,00 | 91.067,13 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| Manifestacije | 13 | 48 | 309 | 195.500,00 | 90.191,49 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| Obadva, obadva, oba su pala | 20 | 30 | 316 | 198.500,00 | 92.234,66 |
| ROBUR j.d.o.o. (Velebit TV) | 366 | 110 | 1.344 | 937.000,00 | 392.289,19 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| Vijesti | 314 | 15 | 400 | 376.500,00 | 116.752,73 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| Etno kutak | 20 | 25 | 308 | 174.000,00 | 89.899,61 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| Manifestacije | 12 | 45 | 316 | 196.500,00 | 92.234,66 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| Domovinski rat | 20 | 25 | 320 | 190.000,00 | 93.402,19 |
| TVT d.o.o. (Plava vinkovačka) | 497 | 160 | 2.384 | 1.295.000,00 | 695.846,29 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| DNEVNIK | 366 | 15 | 540 | 415.000,00 | 157.616,19 |
| TU OKO NAS | 70 | 50 | 480 | 290.000,00 | 140.103,28 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |

| | | | | | |
|---|--------------|-------------|---------------|----------------------|----------------------|
| BEZ GRANICA | 13 | 25 | 434 | 195.000,00 | 126.676,72 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| TKO ZNA, ZNA | 35 | 25 | 450 | 200.000,00 | 131.346,83 |
| Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | |
| DOMOVNICA | 13 | 45 | 480 | 195.000,00 | 140.103,28 |
| Ukupno 2020. | 10357 | 3118 | 52.672 | 31.748.223,79 | 15.374.000,00 |

Nakladnicima radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

| Dodijeljena sredstva Radio 2020 | Broj planiranih emitiranja | Ugovorenog trajanja emisija | Ukupno bodova | Ukupno tražena sredstva | Dodijeljena sredstva |
|---|----------------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
| HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o. | 102 | 110 | 1242 | 162.750,00 | 150.000,00 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| GACKOM ZAJEDNO | 50 | 50 | 310 | 49.500,00 | 36.750,00 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| NAŠ ČA ODUVIK I ZAUVIK | 15 | 20 | 300 | 41.250,00 | 41.250,00 |
| Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | |
| HRANA I ZDRAVLJE | 25 | 20 | 316 | 36.000,00 | 36.000,00 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | |
| MEDIJSKO RAZOTKRIVANJE | 12 | 20 | 316 | 36.000,00 | 36.000,00 |
| OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o. | 119 | 150 | 1559 | 45.177,50 | 45.177,50 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | |
| RAZLIKE NISU VAŽNE | 12 | 30 | 310 | 6.648,50 | 6.648,50 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE | 12 | 30 | 305 | 6.648,50 | 6.648,50 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| DJECA I MLADI NA RADIJU | 50 | 15 | 320 | 12.603,00 | 12.603,00 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| KULTURNΑ DOGAĐANJA OTOKA IVANIĆA | 20 | 30 | 314 | 10.012,50 | 10.012,50 |

| | | | | | |
|---|-------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| Agroval na 99,4 | 25 | 45 | 310 | 9.265,00 | 9.265,00 |
| RADIO BENKOVAC d.o.o. | 159 | 102 | 1563 | 72.500,00 | 72.500,00 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| AKTUALNI TRENUTAK | 45 | 22 | 310 | 16.000,00 | 16.000,00 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| PO BUKOVICI I RAVNIM KOTARIMA | 45 | 20 | 314 | 16.000,00 | 16.000,00 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | |
| ODRASTANJE BUDUĆNOSTI | 12 | 20 | 320 | 12.250,00 | 12.250,00 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| BENKOVAČKO KULTURNO LJETO | 12 | 20 | 310 | 12.250,00 | 12.250,00 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | |
| KULTURA U SRIDU | 45 | 20 | 309 | 16.000,00 | 16.000,00 |
| RADIO KAJ d.o.o. | 366 | 10 | 586 | 297.775,77 | 86.734,88 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| KAJ JE AKTUALNO | 366 | 10 | 586 | 297.775,77 | 86.734,88 |
| RADIO SENJ d.o.o. | 364 | 100 | 1224 | 150.000,00 | 145.587,62 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | |
| VIJESTI RADIJA SENJ | 302 | 10 | 310 | 40.000,00 | 40.000,00 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | |
| BAŠTINA | 16 | 30 | 306 | 30.000,00 | 30.000,00 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | |
| SENJSKI ĐIR | 30 | 30 | 308 | 50.000,00 | 45.587,62 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | |
| ŠKOLICA | 16 | 30 | 300 | 30.000,00 | 30.000,00 |
| Ukupno 2020. | 1110 | 472 | 6174 | 728.203,27 | 500.000,00 |

PRILOG III.

OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE ZA 2019.

| Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe | Ukupan iznos planiranih sredstava | Ukupan iznos utrošenih sredstava | Naziv nakladnika | Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika | Postotak utrošenog |
|--|--|---|---|---|---------------------------|
| CROATIA AIRLINES D.D. | 250.000,00 | 46.168,00 | YAMMAT d.o.o. | 16.384,00 | 100 |
| | | | RADIO 101 d.o.o. | 15.000,00 | |
| | | | ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o. | 14.784,00 | |
| | | | Ukupno | 46.168,00 | |
| SREDIŠNJE KLIRINŠKO DEPOZITARN O DRUŠTVO D.D. (SKDD) | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| MINISTARSTV O ZAŠTITE OKOLIŠA I ENERGETIKE | 182.125,00 | 127.474,46 | RADIO DELTA d.o.o. – RADIO DELTA | 4.134,38 | 53,40 |
| | | | CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o. – RADIO ISTRA | 9.501,30 | |
| | | | RADIO KAJ d.o.o. – RADIO KAJ | 14.218,75 | |
| | | | RADIO BROD INFORMIRANJE I MARKETING d.o.o. – LAGANINI FM BROD | 16.721,26 | |
| | | | RADIO DALMACIJA d.o.o. – RADIO DALMACIJA | 17.327,63 | |
| | | | RADIO MREŽNICA D.O.O. – RADIO MREŽNICA | 6.165,00 | |
| | | | Ukupno | 68.068,32 | |

| | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------|-------|
| AGENCIJA ZA STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OBRAZOVANJE ODRASLIH | 1.332.476,07 s PDV-om | 1.332.476,07 s PDV-om | RADIO DALMACIJA d.o.o. | 15.015,00 | 2,90 |
| | | | RADIO DALMACIJA d.o.o. | 15.928,50 | |
| | | | Ukupno bez PDV-a | 30.943,50 | |
| | | | Ukupno s PDV-om | 38.679,38 | |
| JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK RISNJAK | 11.195,25 | 12.450,00 | NARODNI RADIO | 9.600,00 | 86,27 |
| | | | NARODNI RADIO | 465,00 | |
| | | | RADIO GORSKI KOTAR | 675,00 | |
| | | | Ukupno | 10.740,00 | |
| URED DRŽAVNE UPRAVE U KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKOJ ŽUPANIJI | 7.000,00 | 5.768,61 | | 0 | 0 |
| URED DRŽAVNE UPRAVE U BRODSKO-POSAVSKOJ ŽUPANIJI | 5.425,00 | 0 | | 0 | 0 |
| URED DRŽAVNE UPRAVE U VUKOVARSKO-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJI | 5.775,00 | 1.500,00 | Hrvatski radio Županja d.o.o. | 375 | 100 |
| | | | Hrvatski radio Vukovar d.o.o. | 312,5 | |
| | | | Novosti Vinkovci d.o.o. | 812,5 | |
| | | | Ukupno | 1.500,00 | |

| | | | | | |
|---|--------------|--------------|--|-----------------|------|
| JAVNA USTANOVA „PARK PRIRODE KOPAČKI RIT“ | 0 | 1.012,50 | Radio Baranja d.o.o. | 1.012,50 | 100 |
| | | | Ukupno | 1.012,50 | |
| HŽ CARGO D.O.O. | 100.000,00 | 0 | | 0 | 0 |
| URED DRŽAVNE UPRAVE U POŽEŠKO-SLAVONSKOJ ŽUPANIJI (SADA POŽEŠKO-SLAVONSKA ŽUPANIJA) | 9.500,00 | 0 | | 0 | 0 |
| URED DRŽAVNE UPRAVE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| DRŽAVNI ARHIV U PAZINU | 3.000,00 | 464,74 | CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ D.O.O. | 464,74 | 100 |
| | | | Ukupno | 464,74 | |
| FINANCIJSKA AGENCIJA-FINA | 5.040.000,00 | 2.340.295,16 | RADIO MEGAMIX | 2.592,50 | 8,58 |
| | | | RADIO TRSAT | 5.184,00 | |
| | | | RADIO RAB | 2.782,00 | |
| | | | RADIO MAKARSKA | 2.592,00 | |
| | | | JADRANSKA MREŽA (Radio Dalmacija, Radio Istra, Radio Korzo, Radio Ritam, Novi radio Zadar) | 17.908,80 | |
| | | | Radio Dalmacija | 16.848,00 | |
| | | | Novi radio | 10.576,00 | |
| | | | Radio Pag | 2.592,00 | |
| | | | Radio Ritam | 6.992,00 | |
| | | | Gold FM | 10.838,52 | |

| | | | | | |
|---|-----------|-----------|--|------------|-------|
| | | | Radio1 Čakovec | 5.400,00 | |
| | | | Radio 101 | 21.600,00 | |
| | | | Yammat FM | 31.680,00 | |
| | | | Radio Kaj | 16.320,00 | |
| | | | Radio Mrežnica | 3.326,40 | |
| | | | Slavonski radio | 5.616,00 | |
| | | | Radio Slavonija | 6.480,00 | |
| | | | Ultra Split | 10.281,60 | |
| | | | Radio Korzo | 4.047,00 | |
| | | | Radio Biograd | 3.201,89 | |
| | | | Antena Zagreb | 13.860,00 | |
| | | | Ukupno | 200.718,71 | |
| JAVNA USTANOVA „NACIONALNI PARK PAKLENICA” | 25.682,00 | 25.682,00 | NOVI RADIO ZADAR | 2.312,50 | 9 |
| | | | Ukupno | 2.312,50 | |
| URED DRŽAVNE UPRAVE U SPLITSKO- DALMATINSK OJ ŽUPANIJI | - | - | | - | - |
| MINISTARSTV O OBRANE | 50.000,00 | 38.587,77 | Radio Koprivnica d.o.o. | 515,63 | |
| | | | Informativni centar Virovitica d.o.o. | 437,5 | |
| | | | Radio Sisak d.o.o. | 534,38 | |
| | | | | | 52,65 |

| | | |
|--|--|------------------|
| | CIK „Dr. Božo Milanović“ (Radio Istra) | 669,38 |
| | Gradski radio Osijek | 750 |
| | Primorski radio d.o.o. | 750 |
| | Radio Dalmacija d.o.o. | 2.168,75 |
| | Mediaritam (Radio Kaj) | 2.500,00 |
| | Radio Varaždin d.o.o. | 787,5 |
| | Hrvatski radio Vukovar d.o.o. | 406,25 |
| | Hrvatski radio Čakovec d.o.o. | 875 |
| | Radio Jaska d.o.o. | 375 |
| | Slavonska posavina d.o.o. | 877,5 |
| | Radio Mrežnica | 343,75 |
| | Informativni centar Bjelovar (BBR) | 700 |
| | Radio Vallis Aurea Požega | 687,5 |
| | Matis d.o.o. (Radio Samobor) | 875 |
| | MT Eter d.o.o. (Radio Martin) | 687,5 |
| | Obiteljski radio Ivanić d.o.o. | 437,5 |
| | Radio Vrbovec d.o.o. | 187,5 |
| | Hrvatski radio Otočac d.o.o. | 375 |
| | Radio Banovina d.o.o. | 562,5 |
| | Gold FM | 1.750,00 |
| | Informativni centar Zaprešić d.o.o. | 1.312,50 |
| | Ultra FM Split d.o.o. | 750 |
| | Ukupno | 20.315,64 |

| | | | | | |
|---------------------------------------|------------|------------|---------------------------------|------------|-------|
| DRŽAVNI ARHIV U ZADRU | - | - | | - | - |
| GRAD PLOČE | 180.000,00 | 180.000,00 | Radio postaja Ploče d.o.o. | 180.000,00 | 100 |
| | | | Ukupno | 180.000,00 | |
| MINISTARSTVO HRVATSKIH BRANITELJA | 22.500,00 | 0 | | 0 | 0 |
| DRŽAVNA GEODETSKA UPRAVA | - | - | | - | - |
| HRVATSKI GEOLOŠKI INSTITUT | - | - | | - | - |
| DRŽAVNI ARHIV U ZAGREBU | - | - | | - | - |
| HRVATSKE AUTOCESTE D.O.O. | - | - | | - | - |
| MUZEJI IVANA MEŠTROVIĆA | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| HŽ INFRASTRUKTURA D.O.O. | - | 538.510,00 | VTV. d.o.o., Vinkovci | 58.860,00 | 10,93 |
| | | | Ukupno | 58.860,00 | |
| JAVNA USTANOVA „NACIONALNI PARK KRKA” | | | Županijski radio Šibenik | 72.000,00 | |
| | | | Radio Ritam d.o.o. | 64.580,65 | |
| | | | Radio postaja Drniš | 33.600,00 | |
| | | | Jadranska mreža – Nautic radio | 50.700,00 | |
| | | | Tv Šibenik | 72.000,00 | |
| | | | Tv Jadran | 19.197,90 | |
| | | | Televizija Dalmacija (Mreža TV) | 108.950,00 | |
| | | | Diadora | 55.675,00 | |
| | | | Ukupno | 476.703,55 | |
| DRŽAVNA ŠKOLA ZA JAVNU UPRAVU | 15.500,00 | 3.900,00 | | 0 | 0 |

PRILOG IV.

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI