



AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE

**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2018.**

Zagreb, 2019.

SADRŽAJ

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. PODZAKONSKI AKTI
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIA
 - 4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
 - 4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
 - 4.5. NASTAVAK EKSPERIMENTA DIGITALNOG RADIJA DAB+
5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
 - 5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
 - 5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA
9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
 - 9.1. OPĆI PODATCI O FONDU
 - 9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
 - 9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
10. PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA
 - 10.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI
 - 10.2. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV I PRUŽATELJA AUDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH USLUGA PUTEM KABLA, SATELITA, INTERNETA I DRUGIH DOPUŠTENIH OBЛИKA PRIJENOSA
 - 10.3. PROGRAMSKE MREŽE
11. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
 - 11.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
 - 11.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
 - 11.3. TEMATSKE ANALIZE
 - 11.4. IZVJEŠĆE O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA
 - 11.5. PRITUŽBE GRAĐANA
 - 11.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
12. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

13. UPRAVNI SPOROVI
14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA
15. ŽENE I MEDIJI
16. MEDIJSKA PISMENOST
17. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVnim TIJELIMA
18. MEĐUNARODNA SURADNJA
19. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
20. PLANOVI ZA IDUĆE RAZDOBLJE

Prilozi:

Prilog I	Obavijesti o namjeri davanja koncesija
Prilog II	Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/17 i 02/17 za 2018. godinu
Prilog III	Oglašavanje tijela državne uprave u 2017. godini
Prilog IV	Izjava o fiskalnoj odgovornosti

1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2018. godinu (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2018. godini, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u dalnjem tekstu: VEM ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004. godine, sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u dalnjem tekstu: ZEM ili Zakon), usvojenog u Hrvatskom saboru 2003. godine, osnovano je na načelima propisanim Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama koja je transponirana u citirani Zakon.

U 2018. godini VEM je donio ukupno 29 odluka o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija te pet odluka o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Kada se govori o odlukama o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija, u četirima slučajevima radi se o novim koncesijama dok se u ostalim slučajevima radi o područjima na kojima su nakladnici radija obavljali djelatnost, a kada se govori o odlukama o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije, sve koncesije su nove u kontekstu obuhvaćanja proširenog koncesijskog područja. U 2018. godini VEM je donio šest odluka o privremenom oduzimanju koncesija dok nije donio niti jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. Vijeće za elektroničke medije je tijekom 2018. godine izreklo ukupno 53 mjere nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija od čega 35 upozorenja, tri opomene, devet prekršajnih naloga i šest mjera privremenog oduzimanja koncesije.

Agencija za elektroničke medije u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuje s nacionalnim regulatorima te drugim javnim i državnim tijelima. Istodobno, aktivna je suradnja i na međunarodnoj razini.

Agencija je članica Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA) koju je 2014. godine osnovala Europska komisija. ERGU čine predstavnici nacionalnih neovisnih regulatornih tijela te ona djeluje kao savjetodavno tijelo Europske komisije za implementaciju Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama i za sva ostala pitanja vezana za audiovizualne medijske usluge u EU. U sklopu hrvatskog predsjedanja ovom krovnom organizacijom medijskih regulatora Europske unije u 2018. godini održana je plenarna sjednica u Zagrebu.

Sukladno provedbi Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), Vijeće i Agencija aktivno sudjeluju u radu Opće uprave Europske komisije za komunikacijske mreže, sadržaj i tehnologiju (DG CONNECT).

Također, Agencija je aktivna članica Europskog udruženja nacionalnih regulatora – EPRA (European Platform of Regulatory Authorities).

Agencija za elektroničke medije u 2018. godini dodatno je pojačala svoje aktivnosti na poticanju i jačanju medijske pismenosti. Uz vođenje internetskog portala medijskapismenost.hr, u suradnji s Uredom UNICEF-a pokrenula je projekt Dani medijske pismenosti, kao platformu za okupljanje širokog kruga društvenih dionika i stvaranje uvjeta za održive projekte medijske pismenosti. U prvim Danima medijske pismenosti održano je 130 događanja u više od 60 gradova i mjesta te pripremljeni obrazovni materijali i brošure za predavanja medijskog obrazovanja u vrtićima i školama.

Agencija za elektroničke medije je tijekom 2018. godine u sklopu rada radne skupine Žene i mediji bila usmjerena na analizu medijskog tretmana rodnog nasilja na trima nacionalnim televizijama (HRT, Nova TV d.d. i RTL Hrvatska d.o.o.) te na medijsku kampanju usmjerenu na povećanje vidljivosti ženskog (kolektivnog) sporta. Agencija za elektroničke medije je u ožujku 2018. godine s Hrvatskim olimpijskim odborom i Uredom za ravnopravnost spolova Republike Hrvatske potpisala memorandum o suradnji na projektu „Za veću vidljivost ženskog sporta u elektroničkim medijima“ pod pokroviteljstvom Središnjeg državnog ureda za sport. U 2018. godini započeo je rad na izradi Preporuka za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima kao i na pokretanju portala www.zeneimediji.hr.

Izrazita pažnja redovito se posvećuje Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa.

2. AKTIVNOSTI VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. AKTIVNOSTI VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik/predsjednica Vijeća. Predsjednika/predsjednicu i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik/predsjednica i članovi/članice Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovno imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te upisuje u Upisnik pružatelje elektroničkih publikacija i neprofitne proizvođače audiovizualnog i radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima, Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a, Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštovanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om
- donosi poslovnik o svom radu
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenima ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija, te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa)
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u

- provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u
- donosi preporuke vezane za provedbu ZEM-a
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima
- potiče medijsku pismenost
- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija
- donosi godišnji program rada Agencije
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine, broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18) Vijeće za elektroničke medije:

- daje odobrenje na samoregulativni akt iz stavka 5. (članak 13. stavak 10. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji) u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji, kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje
- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.)
- daje prethodno odobrenje da je visina mjesecne pristojbe za svaku godinu u skladu s Ugovorom iz članka 13. Zakona
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje iz članka 40. st. 3. i 4. (sukladno članku 40. st. 3. i 4.)
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, kao i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno stavku 1. i 2. članka 15. Zakona o HRT-u
- provodi nadzor nad provedbom programskih obveza koje čine sadržaj javnih usluga HRT-a
- nadzire donošenje odluke o uvođenju značajno novih audiovizualnih usluga
- daje dopuštenje HRT-u za pokretanje novog radijskog ili televizijskog programske kanala odnosno za obavljanje djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa
- nadzire korištenje mjesecne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. godine održalo 47 sjednica.

Dana 29. lipnja 2018. godine odlukom Hrvatskog sabora razriješene su dvije članice Vijeća gospođa Gordana Simonović i gospođa Suzana Kunac zbog isteka mandata, član Vijeća gospodin Robert Tomljenović zbog isteka mandata s danom 20. rujna 2018. godine, kao i gospodin Damir Hajduk, član i predsjednik Vijeća, na vlastiti zahtjev s danom 31. kolovoza 2018. godine. Hrvatski sabor je ujedno dana 29. lipnja 2018. godine imenovao tri nova člana Vijeća: gospodina Josipa Popovca kao člana Vijeća koji je ujedno s 1. rujna 2018. godine imenovan za predsjednika Vijeća i gospodina Damira Bučevića kao člana Vijeća dok je gospodin Robert Tomljenović imenovan članom Vijeća s danom 21. rujna 2018. godine.

2.2. AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama ZEM-a kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (u dalnjem tekstu: Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ujedno i ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija, odnosno njezine stručne službe organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja
2. Odjel za nadzor i analizu medijskog sadržaja
3. Odjel za gospodarenje i financiranje
4. Pravni odjel

U 2018. godini u Agenciji je bilo 27 stalnih zaposlenika, ne uključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Tablica 1. Struktura zaposlenika Agencije po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	15
Muški	12
Ukupno:	27

Tablica 2. Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
sveučilišni specijalist (univ. spec.)	1
visoka stručna spremja	22
viša stručna spremja	4
srednja stručna spremja	1
Ukupno:	27

U 2018. godini Agencija za elektroničke medije obradila je 7645 akata u 2321 predmeta. U odnosu na 2017. godinu radi se o smanjenju od 945 akta te 226 predmeta do kojeg je prvenstveno došlo zbog promjene razdoblja na koje se dodjeljuju sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (s jedne na dvije godine) jer su u 2017. godini bila otvorena 224 predmeta po natječajima Fonda 01/17 i 2/17, a u 2018. godini takvih predmeta nije bilo.

Osim akata nastalih tijekom obrade predmeta u kojima su završeni procesi započeti u ranijim godinama (uglavnom predmeti Fonda 01/17 i 02/17 te zahtjevi i pritužbe zaprimljeni tijekom prosinca 2017. godine,) većina novootvorenih predmeta se odnosila na područja iz nadležnosti Agencije.

U 2018. godini u određenoj mjeri došlo je do smanjenja broja zahtjeva za davanje dopuštenja, prijava za upis elektroničkih publikacija, prijava za upis neprofitnih proizvođača te zahtjeva za pristup informacijama dok je donekle povećan broj novinarskih upita, zahtjeva za tumačenje propisa te zahtjeva za izdavanje ovjerenih izvadaka iz Upisnika pružatelja medijskih usluga. Također je, sukladno ustaljenom trendu, došlo do povećanja broja predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine.

S obzirom na broj koncesija, također je obrađen veliki broj očitovanja vezanih za pozive na iskazivanje javnog interesa u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

Agencija za elektroničke medije nastavila je u 2018. godini kontinuirano raditi na održavanju sustava za lakšu i ubrzanu komunikaciju pružatelja medijskih usluga (PMU) s Agencijom, putem internetskog portala kojim su objedinjene sve informacije o radu, o postupcima u tijeku i slično.

3. PODZAKONSKI AKTI

Tijekom 2018. godine, Agencija za elektroničke medije nije donijela nijedan podzakonski akt niti je provodila savjetovanje o podzakonskim aktima iz svoje nadležnosti.

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (u dalnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesija, procjenu vrijednosti koncesija, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesija. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije, kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, na dostavu pisanog očitovanja o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2018. godini Vijeće za elektroničke medije četiri je puta objavilo Obavijest (Prilog I.) o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i ukupno je dodijelilo 28 koncesija za obavljanje djelatnosti radija.

Za obavljanje djelatnosti televizije Vijeće je jedanput objavilo Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije te je dodijelilo četiri koncesije za obavljanje djelatnosti televizije.

U 2018. godini Vijeće je objavilo jednu Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije i radija. Temeljem navedene obavijesti

dodijeljena je jedna koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i jedna koncesija za obavljanje djelatnosti radija.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija su:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača
- vrijeme objavljivanja
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa
- posebni tehnički, finansijski (visina sredstava i finansijska jamstva) i kadrovski uvjeti
- poštovanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovu vlasništvu.

Ponuda mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o finansijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su minimalni tehnički, prostorni, finansijski i kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očeviđnika (vidi <https://www.aem.hr/podzakonski-akti/>).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi <https://www.aem.hr/podzakonski-akti/>).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a, objavljuje se u Narodnim novinama.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2018. godini sljedećim nakladnicima:

RADIO

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika	Kanal	Trajanje koncesije
1.	grad Kastav (G-KV); 90,3 MHz	Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti „Castua“	Radio Kastav	21.5.2027.
2.	grad Mali Lošinj (L—ML); 92,8 MHz	Jadranka d.d.	Radio Mali Lošinj - Radio Jadranka	26.4.2027.
3.	grad Labin (L-LA); 99,7 MHz, 93,2 MHz, 95,0 MHz i 91,0 MHz	Radio Labin d.o.o.	Radio Labin	26.4.2027.
4.	grad Metković (L-MT); 97,0 MHz	Radio Delta d.o.o.	Radio Delta	26.4.2027.
5.	grad Novska (L-NO); 88,3 MHz	Radio postaja Novska d.o.o.	Ovdje radiopostaja Novska	26.4.2027.

6.	grad Delnice (L-DE); 95,0 MHz, 92,4 MHz, 89,6 MHz i 107,1 MHz	Radio Gorski kotar d.o.o.	Radio Gorski kotar	26.4.2027.
7.	grad Petrinja (L-PE); 106,9 MHz	Petrinjski radio d.o.o.	Petrinjski radio	26.4.2027.
8.	općina Vela Luka (M-VL2); 90,1 MHz	Radio M - Udruga mladeži Vela Luka i dr. j.t.d.	Radio-M	26.4.2027.
9.	općina Borovo (M-BO); 100,7 MHz	Rapsodija d.o.o.	Radio Borovo	27.4.2027.
10.	grad Vrgorac (L-VR); 105,0 MHz	Radio Biokovo d.o.o.	Radio Biokovo	26.4.2027.
11.	grad Korčula (G-KO); 107,5 MHz i 87,6 MHz	Radio Korčula j.t.d.	Radio Korčula	26.4.2027.
12.	grad Orahovica (L-OR); 95,7 MHz	Radio Orahovica d.o.o.	Radio Orahovica	26.4.2027.
13.	grad Vukovar (G-VU); 101,5 MHz	Difuzija d.o.o.	Radio Dunav	26.4.2027.
14.	grad Ploče (G-PL); 94,5 MHz	Radio postaja Ploče d.o.o.	Radio postaja Ploče	15.9.2027.
15.	šire područje grada Otočca (grad Otočac, grad Gospić, općina Perušić, općina Vrhovine, grad Senj) (L-OT); 90,1 MHz, 93,0 MHz, 107,6 MHz i 93,3 MHz	Hrvatski radio Otočac d.o.o.	Hrvatski radio Otočac	12.11.2027.
16.	grad Koprivnica (L-KC); 92,5 MHz	Radio Drava d.o.o.	Radio Drava	12.11.2027.
17.	šire područje grada Virovitice (grad Virovitica, općina Lukač, općina Špišić Bukovica) (L-VT); 88,3 MHz	Udruga Radio Marija	Radio Marija, Virovitica	12.11.2027.
18.	grad Beli Manastir (G-BM); 96,9 MHz	RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	Radio Beli Manastir	12.11.2027.
19.	grad Zadar (L-ZD); 97,2 MHz	Antenna d.o.o.	Antena Zadar	16.12.2028.
20.	općina Okučani (G-OC); 105,5 MHz	Radio Bljesak d.o.o.	Radio Bljesak	5.10.2027.
21.	grad Sveta Nedelja (L-SVN); 97,7 MHz	SVN Media d.o.o.	Radio Sveta Nedelja	12.11.2027.
22.	grad Slunj (G-SNJ); 95,2 MHz	Radio Slunj d.o.o.	Radio Slunj	12.11.2027.
23.	grad Bjelovar (L-BJ); 99,2 MHz i 93,9 MHz	Radio Terezija d.o.o.	Radio Terezija	18.11.2027.
24.	grad Dubrovnik (G-DU); 96,9 MHz i 90,0 MHz	Radio Jug d.o.o.	Radio Jug	31.12.2027.
25.	grad Osijek (G-OS2); 92,7 MHz	IN ECO d.o.o.	Bijelo plavi radio 92,7 MHz	30.4.2029.
26.	Banovina (grad Gлина, općina Gvozd, općina Topusko, općina Vojnić, općina Pokupsko i općina Kravarsko) (L-BN); 96,8 MHz i 99,1 MHz	Radio Banovina d.o.o.	Radio Banovina	5.10.2027.
27.	Brodsko-posavska županija, gradovi Požega, Kutjevo i Pleternica te općine Brestovac i Jakšić (ZSB); 89,1 MHz, 88,6 MHz, 96,0 MHz i 96,2 MHz	Slavonska Posavina d.o.o.	Radio Slavonija	30.9.2029.
28.	šire područje grada Zagreba (grad Zagreb, grad Dugo Selo i općine Brckovljani i Rugvica) (G-ZG3); 90,3 MHz i 101,8 MHz	MT Eter d.o.o.	Zabavni radio - radio Martin	31.12.2031.
29.	šire područje grada Šibenika (grad Šibenik, općine Murter, Pirovac i Primošten) (L-SI); 106,4 MHz, 93,2 MHz i 97,3 MHz	JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	Radio Ritam	31.12.2028.

Kompletan popis svih nakladnika radija dostupan je na internetskoj stranici (vidi <https://www.aem.hr/radijski-nakladnici/>).

TELEVIZIJA

Red. Broj	Područje	Naziv nakladnika	Kanal	Trajanje koncesije
1.	Digitalna regija D6 (dio Karlovačke, dio Ličko-senjske županije)	Robur j.d.o.o.	Velebit TV	11.10.2028.
2.	Digitalna regija D7 (Zadarska, Šibensko-kninska, dio Ličko-senjske županije)	Diadora media d.o.o.	Diadora TV	9.9.2028.
3.	Digitalna regija D7 (Zadarska, Šibensko-kninska, dio Ličko-senjske županije)	Robur j.d.o.o.	Adriatic TV	31.8.2028.
4.	Digitalna regija D9 (dio Dubrovačko-neretvanske županije)	Tele 5 d.o.o.	Libertas televizija	10.5.2028.
5.	Digitalna regija D4 (Grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske, dio Karlovačke županije)	Z1 televizija d.o.o.	Z1	18.12.2031.

Napomena: Podatak o područjima unutar digitalnih regija preuzet je od HAKOM-a.

Kompletan popis svih nakladnika televizije dostupan je na internetskoj stranici (vidi <https://www.aem.hr/televizijski-nakladnici/>).

4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće za elektroničke medije u 2018. godini donijelo je šest odluka o privremenom oduzimanju koncesija. Navedene odluke donešene su zbog govora mržnje utvrđenoga u emisiji Bujica od 5. studenoga 2018. godine.

Na 24 sata oduzeta je koncesija nakladnicima televizije Z1 televizija d.o.o. – kanal Z1 TELEVIZIJA, Slavonsko-brodska televizija d.o.o. – kanal SBTV, OAR d.o.o. – kanal OSJEČKA TELEVIZIJA te na četiri sata televizijskim nakladnicima Mijor d.o.o. – kanal SRCE TV, Robur j.d.o.o. – kanal ADRIATIC TV i Televizija Jadran d.o.o. – kanal TV JADRAN.

4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće za elektroničke medije u 2018. godini nije donijelo niti jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE

U 2018. godini dva nakladnika odustala su od koncesije kako bi mogli sudjelovati na javnom natječaju za dodjelu koncesija za šire područje. Radi se o nakladniku radija Radio ritam d.o.o. iz Šibenika i nakladniku televizije Z1 televizija d.o.o. iz Zagreba.

4.5. NASTAVAK EKSPERIMENTA DIGITALNOG RADIJA DAB+

Vijeće za elektroničke medije je u 2018. godini odobrilo nastavak privremenog eksperimentalnog emitiranja u digitalnoj radiodifuziji u tehnologiji DAB+ do studenoga 2019. godine. Radi se o području pokrivanja koje obuhvaća Grad Zagreb, Krapinsko-zagorsku županiju, Zagrebačku županiju, Primorsko-goransku županiju, Istarsku županiju, Osječko-baranjsku županiju, Splitsko-dalmatinsku županiju, dio Sisačko-moslavačke županije i dio Karlovačke županije. Programi se emitiraju s lokacija Sljeme, Ivanščica, Belje, Učka i Brač - Vidova gora. Uvjete natječaja ispunili su sljedeći pružatelji medijske usluge radija koji su upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga radija te Knjigu pružatelja medijskih usluga radija iz čl. 79. ZEM-a:

RADIO DEEJAY d.o.o.;
 OTVORENI RADIO d.o.o.;
 OBITELJSKI RADIO d.o.o. (ANTENA ZAGREB);
 RADIO CROATIA d.o.o. (NARODNI RADIO);
 E-RADIO d.o.o. (CITY RADIO);
 TRSAT d.o.o. LAGANINI FM RIJEKA;
 UDRUGA RADIO 808;
 RADIO DALMACIJA d.o.o.;
 SLAVONSKA POSAVINA d.o.o. (RADIO SLAVONIJA);
 RADIO BANOVINA d.o.o.;
 TROGIR HOLDING d.o.o. (GRADSKI RADIO TROGIR);
 HRT (HR1);
 HRT (HR2);
 RADIO VALIS AUREA d.o.o.;
 RADIO BROD d.o.o. (LAGANINI FM BROD);
 RADIO DALMACIJA d.o.o.

Vijeće prati svjetske trendove u razvitku digitalnog radija, osobito u zemljama članicama EU-a, rad godišnje Skupštine svjetske organizacije digitalnog radija WorldDAB-a, održane krajem 2018. godine u Berlinu. Vijeće je u trajnom kontaktu s nakladnicima koji sudjeluju u DAB+ eksperimentu, Odašiljačima i vezama i HAKOM-om.

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obvezan objaviti i u Narodnim novinama, a ažurirani podatci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (vidi <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx>). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podatci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture, nakladnik televizije i/ili radija i pružatelji medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kabelski prijenos ili za druge dopuštene oblike audiovizualnog i/ili radijskog prijenosa dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Radio Dalmacija d.o.o.	Vrhunsko radijska produkcija d.o.. – 25 % Joško Jelinčić – 2 % Lidija Šegvić Širo – 2 % Ivica Goić – 2 % Ivan Jurić Kačunić – 43 % Marinko Nikolić – 26 %	Vrhunsko radijska produkcija d.o.o. – 25 % Joško Jelinčić – 2 % Lidija Šegvić Širo – 2 % Ivica Goić – 2 % Ivan Jurić Kačunić – 43 % vlastiti udjeli – 26 %
		Vrhunsko radijska produkcija d.o.o.	Ivan Jurić Kačunić – 100 %
2.	Primorski radio d.o.o.	Ultra FM d.o.o. – 100 %	Marko Šarić – 100 %
3.	Radio Terezija d.o.o.	STIL d.o.o. – 75 % Mozaik media – 25 %	Zvezdan Crlenjak – 100 %
4.	Hrvatski radio Karlovac d.o.o.	Grad Karlovac – 35,90 % Karlovačka županija – 8,30 % Vodovod i kanalizacija d.o.o. – 10,58 % Toplana d.o.o. u stečaju – 3,32 % Čistoća d.o.o. – 14,94 % Zelenilo d.o.o. – 12,03 % Mladost d.o.o. – 12,03 % Gradska toplana d.o.o. – 2,90 %	Grad Karlovac – 44,20 % Vodovod i kanalizacija d.o.o. – 10,58 % Toplana d.o.o. u stečaju – 3,32 % Čistoća d.o.o. – 14,94 % Zelenilo d.o.o. – 12,03 % Mladost d.o.o. – 12,03 % Gradska toplana d.o.o. – 2,90 %
		Vodovod i kanalizacija d.o.o.	Grad Karlovac – 92,22 % Općina Draganić – 7,78 %
		Toplana d.o.o. u stečaju	Grad Karlovac – 100 %
		Čistoća d.o.o.	Grad Karlovac – 100 %
		Zelenilo d.o.o.	Grad Karlovac – 100 %
		Mladost d.o.o.	Grad Karlovac – 100 %
		Gradska toplana d.o.o.	Grad Karlovac – 100 %
5.	Radio Trsat d.o.o.	Cratis retis d.o.o. – 100 %	Maca LM - 100 %
		Maca LM d.o.o.	Jasmina Lisak Majher – 100 %
6.	Extra FM Zagreb d.o.o.	Olimp CRO d.o.o. – 8,33 % Infonet media d.d. – 91,67 %	Extra FM d.o.o. – 100 %
		Extra FM d.o.o.	Davor Gavranović – 100 %
7.	Radio sjeverozapad d.o.o.	Enver Muminović – 100 %	Božidar Levanić - 100 %

8.	Otvoreni radio d.o.o.	Ivan Miličević – 100 % AVIX d.o.o.	AVIX d.o.o. – 100 % Ivan Miličević – 100 %
9.	Županijski radio Šibenik d.o.o.	Solaris d.d. – 2,06 % Tudić elektro centar d.o.o. – 2,06 % Grcić service station d.o.o. – 2,06 % Grad Šibenik – 16,36 % NCP nautički centar Prgin remontno brodogradilište Šibenik d.o.o. – 77,02 % ostali vlasnici – 0,44 %	Solaris d.d. – 2,06 % Tudić elektro centar d.o.o. – 2,06 % Poslovanje plus d.o.o. u stečaju (prije: Grcić service station d.o.o.) – 2,06 % Grad Šibenik – 16,36 % Nikica Bujas – 77,02 % ostali vlasnici – 0,44 %
		Tudić elektro centar d.o.o.	Slaven Tudić – 100 %
		Poslovanje plus d.o.o. u stečaju	Branka Grcić – 100 %
10.	Radio Križevci d.o.o.	Grad Križevci – 40,80 % Općina Sv. Ivan Žabno – 6,40 % Općina Sv. Petar Orehovec – 8 % Mladen Švaco – 34,80 % vlastiti udjeli – 10 %	Grad Križevci – 40,80 % Općina Sv. Ivan Žabno – 6,40 % Općina Sv. Petar Orehovec – 8 % Tihomir Komljenović – 34,80 % vlastiti udjeli – 10 %
11.	Radio Senj d.o.o.	Grad Senj – 46 % Pučko otvoreno učilište M.C. Nehajeva – 46 % Vodovod i odvodnja d.o.o. – 8 %	Grad Senj – 100 %
12.	Megamix d.o.o.	Nada Katić – 50 % Nenad Vilović – 50 %	Nenad Vilović – 100 %
13.	Medulinska rivijera d.o.o.	MED EKO SERVIS d.o.o. – 100 %	Općina Medulin – 100 %
14.	Radio Brod informiranje i marketing d.o.o.	Branko Penić – 10 % Frano Piplović – 20 % Cratis retis d.o.o. – 70 %	Branko Penić – 10 % Frano Piplović – 20 % Maca LM d.o.o. – 70 %
		Maca LM d.o.o.	Jasmina Lisak Majher – 100 %
15.	Rapsodija d.o.o.	Općina Borovo - 25,0 % Ivica Brkić - 6,25 % Đorđe Maksimović - 6,25 % Jasminka Maksimović - 6,25 % Dragana Bošnjak - 6,25 % Snježana Nikolić - 6,25 % Srđana Nikolić - 6,25 % Dragana Zečević - 6,25 % Slobodan Popović - 6,25 % Srđan Vučković - 6,25 % Borislav Vuković - 6,25 %	Općina Borovo - 25,0 % Ivica Brkić - 6,25 % Đorđe Maksimović - 6,25 % Jasminka Maksimović - 6,25 % Dragana Bošnjak - 6,25 % Snježana Nikolić - 6,25 % Srđana Nikolić - 6,25 % Dragana Zečević - 6,25 % Dejan i Elena Popović - 6,25 %

		Natalija Dragun - 6,25 % Dragica Milivojević - 6,25 %	Srđan Vučković - 6,25 % Borislav Vuković - 6,25 % Natalija Dragun - 6,25 % Dragica Milivojević - 6,25 %
16.	Difuzija d.o.o.	Zajedničko Vijeće općina – 25 % Srpski demokratski forum – 25 % Aleksandar Ogrizović – 4,17 % Slađana Stojanović – 4,17 % Goran Vučković – 4,17 % Senka Nedeljković – 4,17 % Davor Aleksić – 4,17 % Branislav Bijelić – 4,17 % Tatjana Dugonjić-Riihikoski – 4,17 % Aleksandar Ćirković – 4,17 % Ljiljana Babić – 4,17 % Aleksandar Mizdrak – 4,17 % Slađana Njegić – 4,17 % Sanja Vukičević – 4,13 %	Zajedničko Vijeće općina – 25 % Aleksandar Ogrizović – 8,34 % Slađana Stojanović – 8,34 % Goran Vučković – 8,34 % Senka Nedeljković – 8,34 % Davor Aleksić – 4,17 % Branislav Bijelić – 8,34 % Tatjana Dugonjić-Riihikoski – 4,17 % Aleksandar Ćirković – 4,17 % Ljiljana Babić – 4,17 % Aleksandar Mizdrak – 4,17 % Slađana Njegić – 8,34 % Sanja Vukičević – 4,11 %

TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	NOVA TV d.d.	CME Media Enterprises B.V. Nizozemska – 100 %	Slovenia Broadband S.A.R.L. Luksemburg – 100 %
2.	Dubrovačka televizija d.o.o.	Toni Banović – 37,5 % Vlatko Banović – 37,5 % PGM Ragusa d.d. – 25 %	Vlatko Banović – 37,5 % Orsat Zovko – 62,5 %

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje na razdoblje od deset godina dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/dopustenja/dopustenja-na-zahtjev/>).

1. zahtjev s podatcima:

- a) naziv pružatelja medijske usluge
- b) sjedište pružatelja medijske usluge
- c) adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program

- d) naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije
 - e) broj telefona i faksa, e-mail i web-adresa
 - f) OIB pružatelja medijske usluge
 - g) ime odgovorne osobe
2. izvadak iz sudskog registra
3. podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela
4. vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očeviđnika
5. vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očeviđnika
6. programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
- a) vrsta audiovizualnog ili audioprograma, u kojem više od 70 % moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu
 - b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja
 - c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja
 - d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela
 - e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela
 - f) vrijeme objavljivanja
7. ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM-a
8. izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa
9. osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo)
10. poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve tri godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očeviđnika
11. vjerodostojnu ispravu o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere finansijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očeviđnika.

Na dan 31. prosinca 2018. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 11 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx>.

Na dan 31. prosinca 2018. godine u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bilo je upisano 56 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx>. Ti pružatelji imali su ukupno 92 medijske usluge (kanala), od čega su 78 bila audiovizualna (televizijska), a 14 audio (radijski) kanali.

7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

7.1. Odluke o upisu novih pružatelja elektroničkih publikacija

Sukladno članku 80. stavku 2. Zakona o elektroničkim medijima, svaka fizička i pravna osoba mora prije prve objave elektroničke publikacije podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja

elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće. Na dan 31. prosinca 2018. godine u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija bila su upisana 292 pružatelja elektroničkih publikacija, od čega 189 komercijalnih i 103 neprofitna. Ukupno je bilo upisano 340 elektroničkih publikacija (23 pružatelja imalo je više od jedne elektroničke publikacije).

Tijekom 2018. godine obrađena su ukupno 74 predmeta koji su se odnosili na primljene prijave za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Vijeće je donijelo odluke o upisu u Upisnik za 63 podnesene prijave koje su ispunjavale potrebne uvjete dok je u ostalih 11 predmeta bila riječ o prijavama koje nisu ispunjavale uvjete za upis ili, pak, o predmetima u kojima je kod ranije upisanih došlo do promjene pružatelja (ispis starog i upis novog pružatelja). Kako proizlazi, u 2018. godini, temeljem odluka Vijeća izvršena su ukupno 63 nova upisa. Gledajući prema vrsti organizacije upisanih, bilo je 48 komercijalnih i 15 neprofitnih pružatelja.

Aktualan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, na sljedećoj poveznici: <https://www.aem.hr/elektronicke-publikacije/>.

7.2. Analiza Upisnika

U prosincu 2018. godine napravljena je detaljna revizija Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija koja je dala jasniju sliku o trendovima vezano uz broj upisanih te o strukturi publikacija prema sadržaju.

Nakon što su izmijene Zakona o elektroničkim medijima u ljetu 2013. godine neprofitnim medijima omogućile korištenje sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija, usporedbom broja upisa u razdoblju od 2014. do 2018. godine, zaključeno je da se godišnje u prosjeku u Upisnik upiše 67 novih pružatelja elektroničkih publikacija. No, razvidan je trend laganog opadanja broja upisa po godinama.

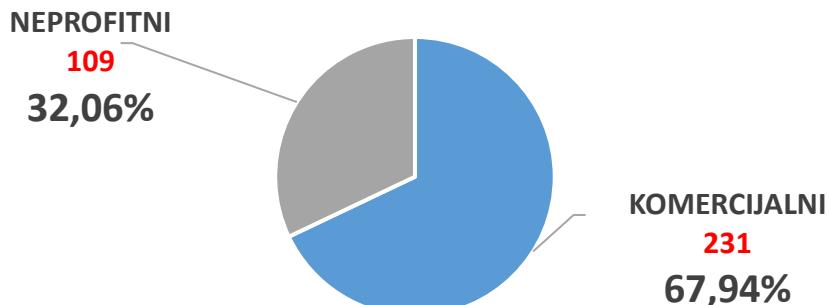
Podatci su prikazani u tablici.

Godina	UKUPNO	KOMERCIJALNI	NEPROFITNI
2014.	67	30	37
2015.	73	45	28
2016.	69	47	22
2017.	66	51	15
2018.	63	48	15

Tablica broja upisanih pružatelja elektroničkih publikacija
u razdoblju 2014. – 2018.

Na dan 31. prosinca 2018. godine u Upisniku su se nalazila ukupno 292 upisana pružatelja s ukupno 340 publikacija. Može se reći da 88 posto Upisnika čine publikacije čiji su nositelji komercijalni pružatelji, a preostalih 38 posto čine publikacije neprofitnih pružatelja.

**UKUPAN BROJ ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U
UPISNIKU PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA S
OBZIROM NA SVOJSTVO PRUŽATELJA, na dan 31.
prosinca 2018. - 340**



Struktura publikacija prema svojstvu pružatelja
na dan 31. prosinca 2018.

Gledano prema sadržaju, odnosno temama, od 340 upisanih publikacija njih 196 ili 58 posto može se svrstati u tzv. opće portale koji se bave širim spektrom društveno relevantnih tema i područja. Preostale 144 publikacije, odnosno njih 42 posto, mogu se smatrati specijaliziranim, odnosno posvećenima nekom konkretno određenom području ili temi.



Struktura publikacija prema glavnim sadržajnim odrednicama
na dan 31. prosinca 2018.

Pod općim portalima misli se na one portale koji sadrže više uobičajenih medijskih rubrika poput unutarnje i vanjske politike, gospodarstva, crne kronike, sporta, scene i drugih. Specijalizirani su, pak, oni koji se cijelom sadržajem obraćaju nekoj užoj društvenoj skupini, odnosno dijelu populacije ili, pak, pišu o jednoj konkretnoj temi ili području, ili su možebitno angažirani u promicanju neke ideje određenih aktivističkih grupacija. U kategoriji specijaliziranih moguće je pronaći i podvrste neke uže teme. Primjerice, postoji portal koji se mogu okarakterizirati kao „lifestyle“ publikacije općenito, ali i lifestyle portal koji su tematski posvećeni isključivo samo ženama ili samo muškarcima.

Iz priložene tablice može se dobiti uvid u glavne teme kojima se bave elektroničke publikacije u Upisniku. Pritom se može uočiti kako se kod komercijalnih i neprofitnih pružatelja, izuzmu li se opći portali koji brojem prevladavaju kod obje skupine, ostale teme

zapravo bitno razlikuju. Kod komercijalnih publikacija više se nailazi na ekonomsku i *lifestyle* tematiku dok kod neprofitnih publikacija prevladavaju teme iz područja kulture, aktivizma i nacionalnih manjina.

KOMERCIJALNI	231	NEPROFITNI	109
Dijaspora	2	Aktivistički	16
Ekonomija	11	Kultura	20
Kultura	5	Manjine	8
Lifestyle	14	Mladi	3
Mladi	4	Opći portal	40
M-lifestyle	2	Politika	2
Opći portal	156	Sport	3
Politika	1	Vjerski	3
Sport	7	Ž-lifestyle	2
Vjerski	1	Umirovljenici	1
Ž-lifestyle	8	Branitelji	3
Umirovljenici	1	Ostale uže teme	8
Osobe s invaliditetom	1		
Ostale uže teme	18		

U sklopu analize Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija iz prosinca 2018. godine, kao specifičan segment razmatrane su specijalizirane publikacije čije su teme aktivističke. Riječ je o 16 publikacija koje čine 4,7 % ukupnog broja publikacija u Upisniku. Ujedno su unutar skupine „ostale uže teme“ grupirane one publikacije čiji je sadržaj usmjeren na neku (jednu) konkretnu temu. Takvih je u Upisniku bilo 26, odnosno 7,6 % u ukupnom broju publikacija. Gledano zajedno, „aktivističkih portala“ i onih „ostalih užih tema“ zajedno je bilo 42, što čini 12,35 % svih upisanih u Upisnik.

AKTIVISTIČKI	16	OSTALE UŽE TEME	26
Antifašizam	1	Arhitektura i dizajn	2
Gong	1	Automobili	3
Ljudska prava	4	Ekologija	1
Mladi	1	Globalna sigurnost	1
Obitelj	1	Informatika	2
Otvoreno društvo	3	Mediji i PR	2
Radnička prava	1	Obrazovanje	1
Prava žena	1	Podmorje	1
LGBT	1	Poljoprivreda	3
Prava novinara (HND)	1	Roditeljstvo	6
Život 50+	1	Zdravlje	1
		Zračni promet	1
		Prehrana	1
		Turizam	1

Revizije Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija provode se povremeno, uz ostalo i kako bi se utvrdilo jesu li upisani aktivni. Naime, događa se da publikacije nerijetko prestanu s radom (ugase se), ali njihovi pružatelji o tome ne obavijeste AEM. Tako je s krajem prosinca 2018. godine, u trenutku provođenja analize Upisnika, bilo utvrđeno 19 neaktivnih publikacija, od čega ih se 12 odnosilo na komercijalne pružatelje i sedam na neprofitne. Za te publikacije bili su predviđeni dodatni nadzori u prvom tromjesečju 2019. godine kako bi se utvrdilo je li riječ o privremenim poteškoćama ili trajnom prestanku rada.

Analize Upisnika ujedno daju i uvid u probleme s aspekta kriterija koje je potrebno ispuniti za upis, a koji su propisani Preporukom o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa (NN 109/14). Među najvažnijim uočenim problemima jest učestala praksa nepotpisivanja tekstova, a shodno tome i manjak autorskih sadržaja. Prema jednom od važećih kriterija, nužno je objavljivati najmanje tri nova autorska teksta tjedno. Događa se da se taj kriterij nakon odluke o upisu zanemari ili se, nerijetko, novim sadržajem osvježava samo glavna rubrika, a sve ostale ne.

Dodatno uočen problem predstavlja i činjenica da nemali broj pružatelja zahtjeva upis samo radi mogućnosti prijave na natječaje drugih institucija za dobivanje sredstava. Naime, u natječajima tih institucija za novčana sredstva traži se upis u AEM-u kao jedan od formalnih preduvjeta, no pritom se ne uočava da nije svaka internetska stranica nužno i medij. **AEM je regulator onih elektroničkih publikacija koje su mediji. No, svaka internetska stranica nije nužno medij te shodno tome ne treba svatko biti upisan u Upisnik AEM-a. To, naravno, ne znači da oni pružatelji koji ne budu upisani nemaju kvalitetne i vrijedne sadržaje na svojim publikacijama. Naprotiv, ti su sadržaji nerijetko velik doprinos kulturnim, obrazovnim i znanstvenim procesima premda nisu mediji.**

Analiza Upisnika iz prosinca 2018. godine ukazala je, dakle, na određene poteškoće koje će biti potrebno sagledati i u kontekstu buduće medijske regulative.

8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Stupanjem na snagu Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa, dana 17. studenoga 2013. godine ispunjene su sve pretpostavke propisane Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima za upis u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa mogu biti ustanove, vijeća i udruge nacionalnih manjina, obrazovne ustanove, zdravstvene ustanove te druge ustanove, vjerske zajednice, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih, vjerskih i drugih potreba javnosti.

Pri podnošenju prijave moraju dostaviti dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih ZEM-om i podzakonskim aktima:

1. dokaz o upisu u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj
2. dokaz o upisu u Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija
3. finansijsko izvješće kojim se dokazuje da se dobit od djelatnosti koristi samo za unaprjeđenje i razvoj vlastite djelatnosti
4. dokaz da plaće radnika i naknade članovima tijela upravljanja i nadzora ne premašuju iznos dobiven umnoškom najvećeg koeficijenta složenosti poslova za radna mjesta I. vrste i osnovice za izračun plaća u javnim službama i podzakonskom propisu kojim se utvrđuju koeficijenti složenosti poslova za područje kulture.

Na dan 31. prosinca 2018. godine u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa bilo je upisano 48 proizvođača, od čega je 16 neprofitnih proizvođača radijskog programa te 32 proizvođača audiovizualnog programa.

Kompletan popis dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: <https://www.aem.hr/neprofitni-proizvodaci-audiovizualnih-i-ili-radijskih-programa/>.

9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

9.1. OPĆI PODATCI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija fond Agencije za elektroničke medije, a izvor finansijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3 % od ukupno mjesečno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Izmjenama i dopunama ZEM-a povećao se broj korisnika sredstava Fonda i kategorije u kojima se potiče proizvodnja i objavljivanje programa tako da se u 2017. i 2018. godini sredstvima Fonda poticala proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječima hrvatskoga jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretku
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orientaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti
- zaštitu okoliša
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

VEM je usvojio Pravilnik o Fondu te je njime odredio omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih korisnika. Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o Fondu donesen je 2017. godine te je člankom 4. citiranog Pravilnika propisano da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5 %
2. nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5 %
3. neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 5 %
4. neprofitni proizvođači audiovizualnog programa i neprofitni proizvođači radijskog programa – 2 %.

Sredstva Fonda ne mogu se dodijeliti:

- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili onima koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a,
- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija koji nemaju statut medija,
- korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. Pravilnika koji ispunjavaju ispunjavaju uvjete iz odredbe članka 2.2. Komunikacija Komisije u Smjernicama o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinansijskih poduzetnika u teškoćama,
- korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. Pravilnika kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu 0 – 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100 % opravdanih troškova, sukladno pravilima iz Uredbe Komisije (EU) broj 1407/2013 od 18. prosinca 2013. godine o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50 % opravdanih troškova sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. godine o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članka 107. i 108. Ugovora.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

9.2. RASPOĐJELA SREDSTAVA FONDA

Javni natječaj broj 01/17

Napominjemo kako se podatci u nastavku koji se odnose na dodijeljena sredstva Fonda 01/17 odnose samo na 2018. godinu jer se podatci o dodijeljenim sredstvima za 2017. godinu nalaze u izješću za tu godinu. Radi preglednosti ostavljeni su opći podatci o Fondu 01/17.

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 23. svibnja 2017. godine.

Na ovaj se javni natječaj prijavilo:

- 121 nakladnik radija te tri neprofitna pružatelja medijske usluge radija iz članka 19. i 79. ZEM-a
- dva neprofitna pružatelja medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a
- 41 neprofitni pružatelj elektroničkih publikacija
- 17 neprofitnih proizvođača audiovizualnog programa i radijskog programa.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da jedna prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijave jer je u Izjavi o korištenim državnim potporama male vrijednosti naveden iznos koji premašuje 200.000,00 EUR te je odbačena. Također, za 31 prijavu nisu dodijeljena sredstva Fonda jer ponuđeni projekt nije dobio najmanje 50 % ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata sukladno uvjetima propisanim javnim natječajem.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda za 2018. godinu dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 120 nakladnika radija te tri neprofitna pružatelja medijske usluge radija iz članka 19. i 79. ZEM-a u iznosu od 14.651.064,08 kune
- jednog neprofitnog pružatelja medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a u iznosu od 350.000,00 kuna
- 20 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od 1.694.881,70 kuna
- osam neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa u iznosu od 685.454,01 kuna.

U Prilogu II. nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima radija te neprofitnom pružatelju medijske usluge radija iz članka 79. ZEM-a dodijeljene su 14.651.064,08 kune.

Tablica 1. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2018. godini

Fond 1-2017 Radio 2018. 2018	Broj emisija	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Dodijeljena sredstva	Index traženo/dodijeljeno
Radio	576	42.407.835,52	14.354.040,60	33,85%
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	34	1.824.987,89	853.368,97	46,76%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	170	16.674.951,08	4.494.297,61	26,95%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	19	1.289.048,48	466.320,84	36,18%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	74	4.902.981,02	1.837.833,72	37,48%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	62	3.700.386,91	1.527.785,26	41,29%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	41	2.510.602,99	939.490,74	37,42%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	29	1.854.734,94	750.051,64	40,44%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	18	1.091.723,80	484.260,94	44,36%
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	12	764.538,00	283.206,41	37,04%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	27	1.665.082,42	636.888,55	38,25%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	6	462.189,68	132.956,68	28,77%
Razvoj odgoja i obrazovanja	40	3.025.355,00	947.514,30	31,32%
Razvoj umjetnosti	12	724.905,62	254.493,62	35,11%
Razvoj znanosti	8	500.130,77	205.969,46	41,18%
Zaštita okoliša	24	1.416.216,92	539.601,86	38,10%
Satelite, Internet	15	646.000,00	297.023,48	45,98%

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	2	85.000,00	37.714,51	44,37%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	3	130.000,00	59.439,46	45,72%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	2	73.000,00	36.671,71	50,24%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	2	100.000,00	41.277,40	41,28%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	1	28.000,00	18.162,06	64,86%
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	1	30.000,00	18.162,06	60,54%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	1	50.000,00	21.724,95	43,45%
Razvoj odgoja i obrazovanja	2	100.000,00	41.277,40	41,28%
Razvoj umjetnosti	1	50.000,00	22.593,94	45,19%
	591	43.053.835,52	14.651.064,08	34,03%

Neprofitnom pružatelju medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a dodijeljeno je 350.000,00 kuna.

Tablica 2. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2018. godini

Fond 1-2017 19. i 79. 2018.	Broj emisija	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Dodijeljena sredstva	Index dodijeljeno/traženo
2018	2	350.000,00	350.000,00	100,00%
Satelite, Internet	2	350.000,00	350.000,00	100,00%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	1	175.000,00	175.000,00	100,00%
Razvoj odgoja i obrazovanja	1	175.000,00	175.000,00	100,00%
	2	350.000,00	350.000,00	100,00%

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 1.694.881,70 kuna.

Tablica 3. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2018. godini

Fond 1-2017 EP 2018	Broj emisija	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Dodijeljena sredstva	Index dodijeljeno/traženo
2018	20	2.650.427,24	1.694.881,70	63,95%
Elektroničke publikacije	20	2.650.427,24	1.694.881,70	63,95%
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1	130.000,00	90.606,99	69,70%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	8	1.076.881,56	662.520,57	61,52%

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	1	130.000,00	85.331,92	65,64%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	4	519.996,00	406.490,26	78,17%
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orientaciji	1	130.000,00	99.295,33	76,38%
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskog rata	1	170.000,00	68.265,54	40,16%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	3	353.549,68	212.554,07	60,12%
Razvoj umjetnosti	1	140.000,00	69.817,03	49,87%
	20	2.650.427,24	1.694.881,70	63,95%

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljeno je 685.454,01 kuna.

Tablica 4. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2018. godini

Fond 1-2017 Neprofitni proizvođači 2018.	Broj emisija	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Dodijeljena sredstva	Index dodijeljeno/traženo
2018.	9	1.302.500,00	685.454,01	52,63%
Proizvođači neprofitnih programa	9	1.302.500,00	685.454,01	52,63%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	2	142.500,00	133.043,80	93,36%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	1	200.000,00	82.712,41	41,36%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	2	405.000,00	163.973,72	40,49%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1	200.000,00	92.870,07	46,44%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	1	200.000,00	60.945,99	30,47%
Razvoj umjetnosti	2	155.000,00	151.908,03	98,01%
	9	1.302.500,00	685.454,01	52,63%

Javni natječaj broj 02/17

Napominjemo kako se podatci u nastavku koji se odnose na dodijeljena sredstva Fonda

02/17 odnose samo na 2018. godinu jer se podatci o dodijeljenim sredstvima za 2017. godinu nalaze u izvješću za tu godinu. Radi preglednosti ostavljeni su opći podatci o Fondu 02/17.

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda donijelo na sjednici održanoj 23. svibnja 2017. godine.

Na ovaj se javni natječaj prijavilo:

- 19 nakladnika televizije
- 16 nakladnika radija.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da šest prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nije potpuna te je odbačena.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda za 2018. godinu dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 19 nakladnika televizije u iznosu od 14.322.367,80 kune
- 16 nakladnika radija u iznosu od 1.000.432,27 kuna.

U Prilogu II. nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima televizije dodijeljeno je 14.322.367,80 kuna.

Tablica 1. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2018. godini

	Broj emisija	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Dodijeljena sredstva	Index dodijeljeno/traženo
TV 2018 Fond 2				
2018	95	28.288.595,91	14.322.367,80	50,63%
Televizija	95	28.288.595,91	14.322.367,80	50,63%
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	6	1.841.014,35	907.172,44	49,28%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	23	9.618.076,25	3.577.494,36	37,20%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	5	1.851.128,37	708.654,90	38,28%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	10	2.397.324,85	1.473.651,23	61,47%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	8	2.187.426,77	1.172.268,39	53,59%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	6	1.227.794,92	919.135,50	74,86%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretkaa	8	2.291.327,83	1.232.242,57	53,78%

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	7	1.659.719,68	1.047.280,19	63,10%
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	2	583.063,45	276.183,61	47,37%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	7	1.393.934,48	960.090,83	68,88%
Razvoj odgoja i obrazovanja	6	1.616.181,13	901.628,61	55,79%
Razvoj umjetnosti	6	1.360.084,13	992.849,84	73,00%
Zaštita okoliša	1	261.519,70	153.715,33	58,78%
	95	28.288.595,91	14.322.367,80	50,63%

Nakladnicima radija dodijeljene su 1000432,27 kune.

Tablica 2. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2018. godini.

Radio 2018 Fond 2 2018.	Broj emisija	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Dodijeljena sredstva	Index dodijeljeno/traženo
Radio				
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	13	1.139.633,33	217.678,66	19,10%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	3	142.087,50	41.717,29	29,36%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12	787.783,13	177.351,95	22,51%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	5	198.612,45	81.709,95	41,14%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	7	272.487,60	109.106,75	40,04%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga porekla	2	77.021,00	24.869,92	32,29%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	4	127.856,45	55.088,21	43,09%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	7	270.062,92	99.420,77	36,81%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	2	195.000,00	23.693,28	12,15%
Razvoj odgoja i obrazovanja	5	314.107,16	88.782,94	28,27%
Razvoj znanosti	2	34.500,49	24.067,67	69,76%
Zaštita okoliša	4	193.495,00	56.944,87	29,43%
	66	3.752.647,03	1.000.432,27	26,66%

9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

Završni postupak pravdanja Fondova iz 2017. godine za realizaciju u 2017. godini proveden je u prvom tromjesečju 2018. godine, a u programskom nadzoru odnosio se na prikupljanje snimki programa i sistematizaciju svih podataka o realizaciji emisija. Riječ je o fondovima temeljem natječaja 1/2017 i 2/2017 za 2017. godinu. Podatci su prikupljeni kroz tri osnovne aktivnosti koje su se provodile tijekom 2017. godine:

a) Putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija koja su se AEM-u dostavljala tijekom 2017. godine

Svi obveznici pravdanja fondova tijekom 2017. godine u tri su navrata dostavili periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali za svaku emisiju koju pravduju navesti datum i vrijeme emitiranja, trajanje te kratak opis sadržaja. Iznimno, opisi nisu traženi za dnevne informativne emisije (vijesti, dnevnicu i sl.). Pregledom izvješća pratila se dinamika realizacije emisija s obzirom na očekivanu realizaciju, temeljem ugovorenog broja i trajanja emisija. Izvješća su se analizirala u prvom kvartalu 2018. godine.

b) Nadzor putem provjera usklađenosti snimki programa s periodičkim izvješćima o realizaciji

Samostalno su snimljene i analizirane snimke po sedam dana programa u razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2017., i to za sve televizijske nakladnike te za 30 % radijskih nakladnika kojima su dodijeljena sredstva. Kriteriji za odabir uzorka radijskih nakladnika bili su razina koncesije, iznos dodijeljenih sredstava te dostupnost *live streaminga*. Pazilo se i na podjednaku zastupljenost radijskih i televizijskih postaja iz svih dijelova Republike Hrvatske.

Dodatno je od svih radijskih i televizijskih nakladnika zatražena dostava snimki cjelokupnog emitiranog programa u tjednu od 12 do 18. lipnja 2017. godine.

Tijekom 2017. godine za potrebe programskog nadzora realizacije fondova ukupno je pribavljeno oko 34.104 sati snimki programa, od čega 27.384 sati radijskih i 6.720 sati televizijskog programa. Gledano kalendarski, analizirano je ukupno oko 203 tjedna programa, od čega 163 tjedna radijskog i 40 tjedana televizijskog programa. Nadzorom je napravljena provjera jesu li nakladnici u navedenim razdobljima emitirali emisije koje su naveli u izvješćima o realizaciji.

c) U okviru redovitih aktivnosti nadzora

Dodatni nadzor provodio se u okviru redovitih poslova nadzora te se kod izrade složenih programskih analiza i redovitog tjednog nadzora programa ujedno radila i provjera emitiranja emisija Fonda kad god bi takva provjera bila moguća.

Nadzor realizacije sadržaja neprofitnih pružatelja provodio se u sklopu završnog pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2018. godine. Naime, kod neprofitnih je obveznika pravdanja u najvećem dijelu riječ o pružateljima elektroničkih publikacija. Od njih se zahtijevalo da u izvješćima dostavljaju poveznice na svaki objavljeni tekst te da ujedno sve tekstove čuvaju. Kako su ovi pružatelji tijekom godine također podnosili periodička izvješća u kojima su se nalazile internetske poveznice na tekstove, svi objavljeni sadržaji bili su automatski dostupni te su se prilikom pregleda izvješća povremeno radile provjere slučajnim odabirom poveznica. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti deset tekstova objavljenih u 2017. godini.

Kad je riječ o pravdanju medijskih sadržaja neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, njihova je specifičnost u tome što oni proizvode gotove emisije za lokalne radijske i televizijske postaje koje ih potom emitiraju. Kao jedan od dokaza o emitiranju ovih emisija, neprofitni proizvođači morali su već kod prijave na natječaj dostaviti

ugovor o emitiranju sklopljen s radijskim, odnosno televizijskim nakladnikom. U izvješćima o pravdanju ova skupina obveznika pravdanja dodatno je morala navoditi točne podatke na kojoj su televiziji ili radiju te kada i u koje vrijeme emisije doista bile emitirane. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti pet (5) snimki emisija objavljenih u 2017. godini.

Na temelju svih navedenih aktivnosti, a u sklopu postupka završnog pravdanja fondova iz 2017. za 2017. godinu, Vijeće za elektroničke medije dobilo je izvješće o svakom nakladniku kod kojeg je utvrđeno bilo kakvo odstupanje u pogledu realizacije emisija, tj. programske sadržaja. Dio obveznika pravdanja realizirao je manji broj programske sadržaja od ugovorenog i/ili je ostvario ukupno prosječno trajanje kraće od ugovorenog. Zbog toga su im umanjena ukupno dodijeljena sredstva, odnosno morali su vratiti dio uplaćenih sredstava, proporcionalno broju nerealiziranih emisija i/ili minuta. Pojedinosti su vidljive iz priložene tablice.

Javni natječaj 01/17

Broj	Pružatelj medijske usluge	Naziv programa/sadržaja – razlog	Iznos
1.	Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.	Zelinske manifestacije – nakladnik realizirao 16,67 % manje programa od ugovorenog	3.765,66
2.	Zagorski radio d.o.o.	Gosti dolaze – nadzorom utvrđeno da se 47,6 % ovog programa ne odnosi na kategoriju „poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka“ u kojoj je program prijavljen	11.168,35
3.	Slavonski radio d.o.o.	Slavonski dnevnik – u prosjeku emitirao dvije minute kraće od ugovorenog, tj. 13,33 % kraće Libela – u prosjeku emitirao 17 minuta kraće od ugovorenog, tj. 37,77 % kraće Ars Slavonica – u prosjeku emitirao 17 minuta kraće od ugovorenog, tj. 37,77 % Radoznaonica – realizirao 14 emisija manje od ugovorenog, tj. 42,42 % manje te je, u prosjeku, emitirao 4 minute kraće od ugovorenog, tj. 10,26 % kraće	2.687,43 10.995,39 9.190,17 11.758,77
4.	Radio Orahovica d.o.o.	Proljeće u Orahovici – nije realizirao minimalan broj emisija	19.117,95

5.	Radio otok Krk d.o.o.	Ognjišće – realizirao 19 emisija manje od ugovorenog, tj. 61,29 % manje Sitnice i putosvitnice – u prosjeku emitirao 5 minuta manje od ugovorenog, tj. 25 % manje	17.043,48 5.648,48
6.	Radio Ogulin d.o.o.	Manjine su naše bogatstvo – navedena emisija nije proizvedena Sreća najveća – navedena emisija nije proizvedena Tintilinić – realizirao 24 emisije manje od ugovorenog odnosno 61,53 % manje	28.242,43 21.290,45 13.100,01
7.	Trogir holding d.o.o.	Kairos – nije realizirao minimalan broj emisija	20.421,45
8.	Radio Biokovo d.o.o.	Osmijeh – realizirao 13 emisija manje od ugovorenog, odnosno 28,26 % manje Zlatno doba – realizirao 13 emisija manje od ugovorenog, odnosno 28,26 % manje Ti i ja ravnopravni – realizirao 12 emisija manje od ugovorenog, odnosno 25,53 % manje Zdrave minute – realizirao 12 emisija manje od ugovorenog, odnosno 26,09 % manje Etno turist – realizirao 13 emisija manje od ugovorenog, odnosno 27,66 % manje	4.911,57 4.911,57 4.437,10 4.534,43 4.807,29
9.	Hrvatski radio Karlovac d.o.o.	Svaki tjedan razred jedan – realizirao 11 emisija manje od ugovorenog, odnosno 25 % manje Čas za jednakost – predmetnu emisiju nije proizveo i emitirao Petkom o fotografiji – realizirao 15 emisija manje od ugovorenog, odnosno 34 % manje	4.779,48 19.117,95 6.352,37
10.	Radio 047 d.o.o.	Cooltura – realizirao 9 emisija manje od ugovorenog, odnosno 20 % manje i prosječno trajanje emisije je 4	5.489,71

		minute kraće od ugovorenog, odnosno 13,33 % kraće	
11.	Kombel d.o.o.	Kultiviranje – predmeta emisija nema minimalno 25 % govornog sadržaja povezanog s temom sukladno odredbama Javnog natječaja	22.716,96
12.	Udruga za promicanje medijskog pluralizma 808	Drogerija – predmetnu emisiju nije proizveo i emitirao	21.724,95

Javni natječaj 02/17

Broj	Pružatelj medijske usluge	Naziv programa/sadržaja	Iznos
1.	Radio 047 d.o.o.	Mladi u centru – realizirao 10 emisija manje od ugovorenog odnosno 19,23 % manje Gost dana – realizirao 27 emisija manje od ugovorenog odnosno 11,34 % manje	2.314,10 1.303,98

NADZOR REALIZACIJE FONDA ZA PLURALIZAM – JAVNI NATJEČAJI 1/2017 I 2/2017 ZA 2018. GODINU

Programski nadzor realizacije ugovorenih sadržaja kod svih onih kojima su dodijeljena sredstva tijekom 2018. godine odnosio se na javne natječaje 1/2017 i 2/2017. – dio koji se odnosi na 2018. godinu. Nadzor se provodio prema postupku uhodanom prethodnih godina, i to:

1. IZVJEŠĆIMA NAKLADNIKA
2. SNIMKAMA PROGRAMA

□ Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA

Putem aplikacije pravdanja na internetu sudionici svih fondova dostavljali su detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima su za svaku emisiju i svako emitiranje morali navesti:

- naziv emisije / programa / naslov teksta
- datum emitiranja / objave
- kratak opis sadržaja (osim za dnevne informativne emisije)
- broj emisija / tekstova
- trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)
- duljinu teksta u karticama – za elektroničke publikacije
- točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije.

Obveznici pravdanja u četiri su razdoblja tijekom 2018. godine dostavljali izvješća o realizaciji emisija, i to prema sljedećem dinamičkom planu:

- Podatci o emisijama/tekstovima realiziranim u razdoblju od 1. siječnja 2018. do 30. lipnja 2018. godine morali su biti uneseni najkasnije do 31. kolovoza 2018. godine;
- Podatci o emisijama/tekstovima realiziranim u razdoblju od 1. srpnja 2018. do 31. kolovoza 2018. godine morali su biti uneseni najkasnije do 30. rujna 2018. godine;
- Podatci o emisijama/tekstovima realiziranim u razdoblju od 1. rujna 2018. do 31. listopada 2018. godine morali su biti uneseni najkasnije do 30. studenog 2018.godine;

- Podatci o emisijama/tekstovima realiziranim u razdoblju od 1. studenoga 2018. do 31. prosinca 2018. godine morali su biti uneseni najkasnije do 20. siječnja 2019. godine.

Za razliku od prethodne, 2017. godine, kada su bila tri razdoblja za dostavu izvješća, u 2018. godini su vraćena četiri razdoblja (kvartala). Zaključeno je da ispunjavanje izvješća svaka tri mjeseca osigurava veću samokontrolu i kontinuitet vođenja podataka kod samih obveznika pravdanja.

Dostavljeni se podatci u sklopu procesa pravdanja koriste radi provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:

- ugovorenom broju emisija/tekstova
- ugovorenom prosječnom trajanju (minute)/duljini (kartice).

□ Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA

Ovaj dio nadzora je nadgradnja nadzora putem izvješća o emisijama te se temelji na provjeri snimki programa kojom se utvrđuje jesu li nakladnici doista i emitirali emisije. Snimke su se pribavljale samostalno (snimanjem) ili su bile zatražene od nakladnika. Tijekom 2018. godine, u okviru samostalnog nadzora programa, provodio se nadzor nad realizacijom emisija natječaja fondova raspisanih u 2017. godini za dio koji se odnosi na 2018. godinu. Za te su potrebe pribavljena ukupno oko 35.952 sata snimki programa, od čega oko 29.568 sati radijskog i 6.384 sata televizijskog programa.

Gledano kalendarski, analizirano je ukupno 214 tjedana programa, od čega 176 tjedana radijskog i 38 tjedana televizijskog programa.

Izvješća nakladnika (v. gore) uspoređuju se sa snimkama – analitičari su u tjednu temeljem snimki koje su posjedovali provjeravali jesu li nakladnici doista i emitirali emisije prema onome kako su naveli u izvješćima.

Ovaj se nadzor provodi na više načina:

a) Samostalnim snimanjem programa

Riječ je o metodi koja se primjenjuje od 2013. godine. U razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2018. godine sniman je po jedan tjedan programa:

- **svih** TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA kojima su dodijeljena sredstva iz Fonda
- **uzorak** od najmanje trećine RADIJSKIH nakladnika na Fondu – u 2018. godini njih konkretno 56. Glavni kriteriji za odabir su: razina koncesije, visina dodijeljenih sredstava, geografska pokrivenost RH te iskustvo analitičara.

b) Traženjem snimki cijelokupnog programa

Ova je metoda nadzora realizacije Fonda u primjeni od 2014. godine, kao prilog stalnim nastojanjima podizanja razine nadzora nad realizacijom emisija sufinanciranih od Fonda. Naime, budući da zbog tehničkih ograničenja nije moguće samostalno snimanje programa svih obveznika pravdanja, od svih se nakladnika najmanje jednom u godini traže snimke cijelokupnog tjednog programa od ponедjeljka do nedjelje (dakle programa koji je u jednom tjednu emitiran svakog dana od 0 do 24 sata). Riječ je o primjeni mogućnosti koja proizlazi iz odredbe čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću, bez obzira na razlog traženja, odnosno svrhu nadzora.

Tako su od 120 radijskih i 19 televizijskih obveznika pravdanja, snimke zatražene za tjedan od 28. svibnja 2018. do 3. lipnja 2018. godine.

c) Kroz redovite aktivnosti nadzora

Prilikom sedmodnevnih analiza programa nakladnika te redovitih tjednih nadzora, analitičari su provjeravali jesu li u tjednu analize programa bile emitirane i fondovske emisije, kad god je postojala mogućnost takve provjere.

d) Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja

Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje se dostavljaju kod završnog godišnjeg pravdanja, a ono se za Fondove 1/2017. i 2/2017. trebalo podnijeti do 28. veljače 2019. godine. Te snimke članovi Vijeća za elektroničke medije preslušavaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju.

Kad je riječ o neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija, od njih se tijekom godine nisu tražili tekstovi jer su svi dostupni na poveznicama koje ovi obveznici pravdanja Fonda unose u periodička izvješća. No, i oni su bili dužni u izvješćima navoditi podatke s vremenom objave, duljinom (u karticama) te kratkim opisom tema.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa snimke dostavljaju kod završnog pravdanja (za Fondove iz 2017. za 2018. godinu rok je bio 28. veljače 2019. godine). No, i oni su bili obvezni tijekom cijele 2018. godine dostavljati periodična izvješća o realizaciji emisija, s obvezom navođenja koji radijski ili televizijski nakladnici su ih emitirali, kao i podatke o terminima, trajanju i kratak opis sadržaja.

Rezultati cjelokupnog posla u pogledu svih aktivnosti nadzora nad pravdanjem realizacija emisija po važećim fondovima u 2018. godini, analiziraju se kod godišnjeg pravdanja fondova, koje je za fondove po natječajima 1/2017 i 2/2017. za 2018. godinu, u prvom kvartalu 2019. godine, odnosno nakon 28. veljače 2019. godine. Do tada su svi sudionici na fondovima morali podnijeti završno izvješće o realizaciji u 2018. godini.

Kod pravdanja fondova za 2018. godinu od obveznika se prvi puta zahtijevalo slanje snimki putem interneta, a ne samo na prijenosnom mediju kao ranijih godina. Naime, namjera je doskora posve ukinuti korištenje prijenosnih medija čime bi se snimke ubuduće slale samo putem interneta. Pokaže li se da su svi obveznici pravdanja snimke i sav ostali materijal bili u mogućnosti bez problema poslati putem interneta, već do kraja 2019. godine bit će moguće razmotriti ukidanje korištenja prijenosnih medija.

FINANCIJSKI NADZOR FONDA

Temeljem odluke Vijeća, društvo BDO Croatia d.o.o. u 2018. godini obavilo je dogovorene postupke u skladu s Međunarodnim standardom za povezane usluge 4400 (primjenjivim na angažmane za obavljanje dogovorenih postupaka u vezi s financijskim informacijama) nad pružateljima medijskih usluga i to:

NAKLADNICI RADIJA:

1. Hilaris d.o.o.
2. Jadranska radijska mreža d.o.o.
3. Media-mix radio d.o.o.
4. Radio otok Krk d.o.o.
5. Yammat d.o.o.

NAKLADNICI TELEVIZIJE

1. Nezavisna televizija d.o.o.
2. Sjever sjeverozapad d.o.o.
3. Televizija Dalmacija d.o.o.
4. TV Nova d.o.o.
5. Varaždinska televizija d.o.o.

NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

1. Romsko nacionalno vijeće, Lule Nikolić
2. Prostor rodne i medijske kulture K-zona
3. Udruga za razvoj internetskih stranica, hoću stranicu

NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

1. Fantastično dobra institucija – Fade in
2. Kazališna udruga „Virko“

Sažeti činjenični nalazi revizora, kako dogovoreni postupci ne čine reviziju obavljenu u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima kao ni uvid obavljen u skladu s Međunarodnim standardima za angažmane uvida, jesu sljedeći: nisu utvrđena odstupanja troškova navedenih u obrascima za pravdanje sredstava od razrade konta računa dobiti i gubitka u poslovnim knjigama nakladnika, u provjeri točnosti, ispravnosti i istinitosti iskazanih troškova na kontima, temeljem zatražene računovodstvene dokumentacije nakladnika, na odabranom uzorku nisu utvrđene nepravilnosti te nisu potvrđeni ključevi rasporeda ukupno iskazanih troškova proizvodnje po pojedinim sufinanciranim emisijama.

10. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije, svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja čini raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10 %.

No, ako promjene u programskoj shemi dovode do izmjene programske osnove za više od 10 %, prema članku 23. stavka 5. ZEM-a, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa. Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

10.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI

U 2018. godini podneseno je 14 zahtjeva koji se odnose na izmjene i dopune programske osnove:

Vijeće je dalo 14 suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10 %

a) Osam (8) za televizijske nakladnike

- Dubrovačka televizija d.o.o. – DUTV (srpanj 2018.)
- TV Istra d.o.o.- TV Istra (lipanj 2018.)
- Kanal RI d.o.o. – Kanal RI (srpanj 2018.)
- Laudato TV d.o.o. – Laudato TV (listopad 2018.)
- Kanal RI d.o.o. – Kanal RI (listopad 2018.)
- TV Istra d.o.o. - TV Istra (listopad 2018.)
- VTV d.o.o. – Plava televizija (studenzi 2018.)
- VTV d.o.o. – Plava vinkovačka (prosinac 2018.)

b) Šest(6) za radijske nakladnike

- Extra FM Zagreb d.o.o. – Extra FM (travanj 2018.)
- Novosti d.o.o. – Radio Vinkovci (svibanj 2018.)
- Županijski radio Šibenik d.o.o. - Županijski radio Šibenik (svibanj 2018.)
- Yammat FM d.o.o. – Yammat FM (srpanj 2018.)
- Yammat FM d.o.o. – Yammat FM (listopad 2018.)
- Hrvatski katolički radio – HKR (listopad 2018.)

10.2. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV (ČL. 19. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA) I PRUŽATELJA AUDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH USLUGA PUTEM KABELA, SATELITA I/ILI INTERNETA (ČL. 79. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA):

U 2018. godini odobreno je 17 zahtjeva za dopuštenje pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (članak 79. ZEM-a):

- PRO SCENA d.o.o. - Planet sport 1
- PRO SCENA d.o.o. - Planet sport 2
- PRO SCENA d.o.o. - Planet sport 3
- PRO SCENA d.o.o. - Planet sport 4
- PRO SCENA d.o.o. - Planet sport 5
- MEDIJI-SVE 0 d.o.o. – T- NOVELA
- UDRUGA "RUKA PRIGORSKA" – Prigorski radio
- M1 film d.o.o. – M1 Family
- Bong d.o.o. – Doživjeti stotu
- Kreator TV d.o.o. – KREATOR TV
- Duplicato media d.o.o. – CineStar TV Fantasy
- Antenna d.o.o. – Antenna ZD
- EXTRA FM d.o.o. – EXTRA TV
- Zauder – Film d.o.o. – Z HOT TV
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Play
- Tranzistor – obrt za informiranje i marketing – Tranzistor
- Drugi plan d.o.o. – Weekend Media Festival 2018.

10.3. PROGRAMSKE MREŽE

Zakonom o elektroničkim medijima nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60 % stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70 % stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa

- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25 % audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljaju putem mreže
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U Republici Hrvatskoj djeluje jedna programska mreža, televizijska, pod nazivom MREŽA TV. Čine je nakladnici Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb, ranije NeT – Nezavisna televizija) i Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split).

U 2018. godini nije bilo zahtjeva nakladnika za povezivanje u nove programske radijske ili televizijske mreže te shodno tome, na medijskoj sceni nije bilo novih mreža.

11. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

11.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama. Nadzor se obavlja na dva načina:

- neposredni nadzor – obavljaju članovi Vijeća i stručnih službi na način da odlaze na teren te provjeravaju programske, kadrovske i tehničke uvjete
- posredni nadzor – obavlja se putem snimanja i analiza emitiranog programa.

Snimanje u okviru posrednog nadzora obavlja se putem vlastitih hardversko-softverskih rješenja. Agencija je u 2018. godini raspolagala mogućnošću istodobnog kontinuiranog snimanja 20 televizijskih kanala te deset radijskih kanala. Naime, od početka 2018. godine uveden je novi hardversko-softverski sustav za nadzor televizijskih i radijskih programa. Dodatnih 12 kanala također je snimano tijekom 2018. godine, ali uz pomoć starijeg hardversko-softverskog sustava koji je u upotrebi od veljače 2014. godine.

Svakodnevno se od 0 do 24 sata snimalo 20 televizijskih kanala. Riječ je o četiri (4) opća televizijska programska kanala na nacionalnoj razini, od čega su dva kanala javne televizije i dva komercijalna TV kanala HTV 1 (javni), HTV 2 (javni), RTL (komercijalni), NOVA TV (komercijalni). Kontinuirano su snimana i dva specijalizirana televizijska kanala javne televizije na nacionalnoj razini: HTV3 i HTV4 te dva komercijalna specijalizirana televizijska kanala na nacionalnoj razini: Doma TV i RTL 2. Preostali kapaciteti snimanja televizijskih kanala koristili se za snimanje lokalnih i regionalnih televizijskih kanala koji se izmjenjuju prema potrebi. Dodatno, svakodnevno je od 0 do 24 sata snimano najmanje deset radijskih kanala.

Gledano prema broju sati, u 2018. godini kontinuirano je snimljeno ukupno 262.800 radijskog i televizijskog programa, odnosno 2/3 televizijskog i 1/3 radijskog programa, odnosno 175.200 sati televizijskog i 87.600 sati radijskog programa. Ovome treba pribrojati i 105.120 sati i televizijskog i radijskog programa koji je snimljen uz pomoć još uvijek dostupnog dijela starog sustava za snimanje.

NEPOSREDNI NADZOR

U 2018. godini obavljen je neposredni nadzor nad radom 12 nakladnika, tri više nego u 2017. godini, od čega se devet odnosilo na radijske, a tri na televizijske nakladnike:

1. VTV d.o.o. - Plava vinkovačka (travanj, 2018.)
2. Slavonska Posavina d.o.o. (Radio Slavonija) (travanj, 2018.)
3. Radio Psunj d.o.o. (travanj, 2018.)
4. Radio Prkos j.d.o.o. (travanj, 2018.)
5. Radio Vallis Aurea d.o.o. (travanj, 2018.)
6. Krapina d.o.o. - Radio Hrvatsko zagorje (travanj, 2018.)
7. Sjever-sjeverozapad d.d. - Televizija Zapad (travanj, 2018.)
8. Mijor d.o.o. - Srce TV (travanj, 2018.)
9. Hrvatski radio Čakovec (travanj, 2018.)
10. Radio Blato j.t.d. (listopad, 2018.)
11. Val media d.o.o. (listopad, 2018.)
12. Radio Koprivnica d.o.o. (rujan, 2018.)

POSREDNI NADZOR

Poslovi nadzora nad radom nakladnika koje obavlja Odjel razvrstani su na sljedeće grane:

- a)** redoviti nadzor programa,
- b)** složene analize programa,
- c)** nadzor realizacije emisija poticanih kroz Fond za pluralizam medija,
- d)** tematske analize,
- e)** analize zahtjeva za promjenom programske osnove.

REDOVITI NADZOR

Redoviti nadzor programa primarno je bio usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom – Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Izmijenjeni Pravilnik stupio je na snagu krajem ožujka 2015. godine. Nadzor je u prvom redu obuhvaćao filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama.

Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uz nemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljaju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja, pri čemu se gleda i način prekida programa oglašavanjem odnosno je li riječ o prirodnoj stanci u programu.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2018. godini pregledano je ukupno 1497 emisija, odnosno ukupno 97936 minuta programa, što je povećanje za 20253 minute, odnosno 26 % u odnosu na prethodnu godinu (77683 minute programa) s obzirom na minutažu pregledanog programa.

U redoviti tjedni nadzor nije ubrojen nadzor nad emisijama iz fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza, kao i nadzor proveden u sklopu različitih tematskih analiza.

Redoviti se nadzor obavljao uz sve ostale poslove, prema tjednim planovima.

Pritom se uz glavne nacionalne kanale redovito nadziralo i najmanje po četiri lokalna ili regionalna nakladnika koji su se tjedno izmjenjivali.

Kriterij za izbor emisija jest njihova gledanost kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do kršenja zakonskih odredbi, a prema višegodišnjem iskustvu analitičara. Redovitim nadzorom bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika: HRT (kanali HTV 1 i HTV 2), NOVA TV d.d. (Nova TV, Doma TV), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL televizija, RTL 2) i HOO TV d.o.o. (Sportska televizija).

Tijekom 2018. godine pregledano je tako 1282 različitih programske sadržaja emitiranih na nacionalnim televizijskim kanalima, što je iznosilo 89624 minuta.

Tijekom 2018. godine nadzirani su i kanali 19 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri), KA-Vision (Televizija 4 rijeke), Laudato TV d.o.o. (LTV), Mijor d.o.o. (Srce TV), Nezavisna televizija (Mreža TV Zagreb), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), Slavonsko-brodска televizija d.o.o. (SBTV), Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), Televizija Šibenik d.o.o. (TV Šibenik), TV Istra d.o.o. (TV Istra), TV Nova d.o.o. (TV Nova), VTV d.o.o. (Plava vinkovačka), Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija), Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija) i Sjever sjeverozapad d.o.o. (Televizija Zapad).

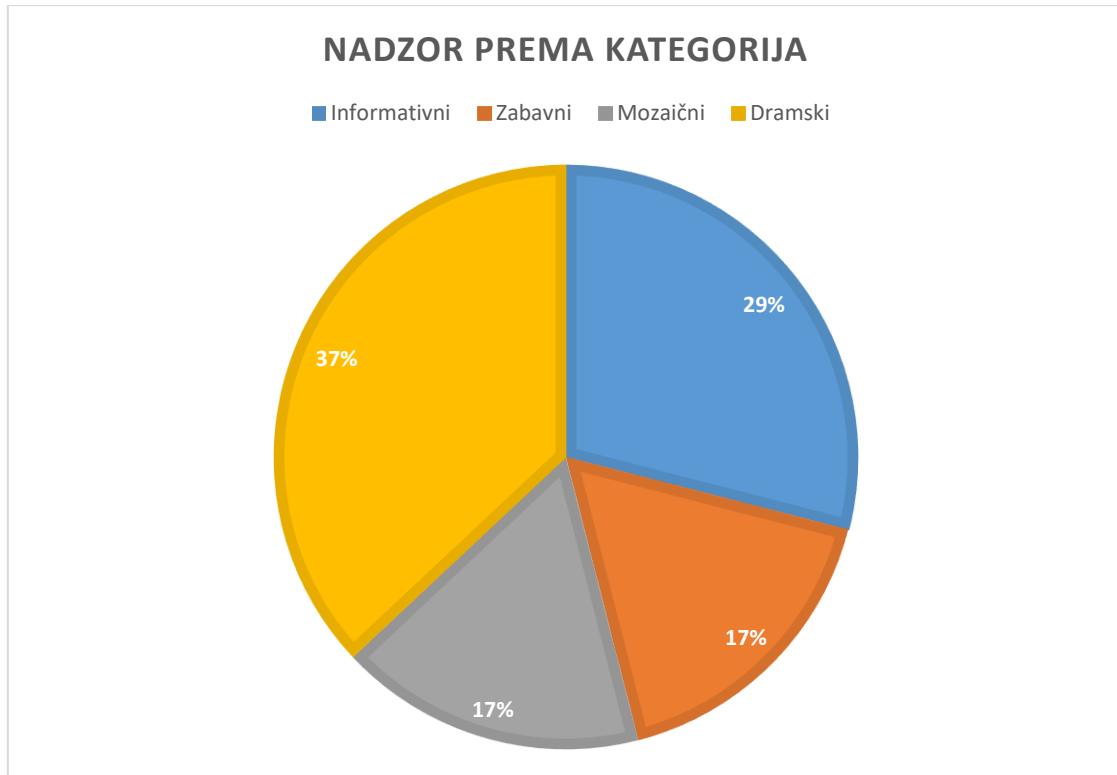
Tijekom 2018. godine pregledano je tako 215 različitih programske sadržaja emitiranih na lokalnim televizijskim kanalima što je iznosilo 8312 minuta.

Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programske sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pozornosti posvećeno emisijama koje potpadaju u informativni i zabavni program. To je razumljivo, s obzirom na to da je riječ o najgledanijim sadržajima na televiziji, u kojima je istodobno najveća vjerojatnost kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

Tablica zastupljenosti programske vrste u redovitom nadzoru tijekom 2018. godine

REDOVITI NADZOR PROGRAMA U 2018.		
VRSTE PROGRAMSKIH SADRŽAJA	BROJ EMISIJA	MINUTE
Informativni program	603	28.477
Zabavni program	264	16.323
Mozaični program	245	16.411
Dramski program	385	36.725
UKUPNO	1.497	97.936

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u tri skupine.



11.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (sedam dana od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. ZEM-a. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela.

Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očeviđnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

U 2018. godini napravljeno je ukupno 38 vlastitih složenih analiza, od čega 11 televizijskih i 27 radijskih, u kojima je ukupno analizirano 6384 sati programa od ukupno 23 nakladnika obuhvaćenih ovim analizama.

TELEVIZIJE

HRVATSKA TELEVIZIJA – 4 analize

- **Hrvatska radiotelevizija – HTV 1 – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), prosinac 2018.
- **Hrvatska radiotelevizija d.o.o. – HTV 2 – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2018.
- **Hrvatska radiotelevizija d.o.o. – HTV 3 – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2018.
- **Hrvatska radiotelevizija d.o.o. – HTV 4 – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), prosinac 2018.

NAPOMENA: Prema naputku AEM-a, vanjska analitička kuća napravila je 20 dodatnih analiza kanala Hrvatske radiotelevizije, i to po pet analiza za svaki od četiriju televizijskih kanala: HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4.

- **Dubrovačka televizija d.o.o. – DU TV – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2018.
analiza programske osnove, 7 dana (53 sata), veljača 2018.
- **Mijor d.o.o. – SRCE TV – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (134 sata), ožujak 2018.
analiza programske osnove, 7 dana (133 sata), srpanj 2018.
- **Sjever Sjeverozapad d.o.o. – Televizija Zapad - 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2018.
- **VTV d.o.o. – Plava TV – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2018.
- **VTV d.o.o. – Plava vinkovačka TV – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2018.

U 2018. godini napravljeno je ukupno 11 vlastitih složenih televizijskih analiza, u kojima je analiziran program 6 televizijskih nakladnika za devet televizijskih kanala. Analizama je obuhvaćeno ukupno 1848 sati televizijskog programa. U ove podatke nisu uključene analize i sati pregledanog programa koji se odnose na provjeru zakonskih parametara prema izvješćima vanjskih istraživačkih tvrtki, kao ni 20 vanjskih programske analize kanala HTV 1, HTV2, HTV 3 i HTV 4.

USPOREDBA SAMOSTALNIH TV ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
BROJ TV ANALIZA	6	16	7	15	19	8	11
BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA	672	2.688	1.176	2.520	3.192	1.344	1.664
BROJ NAKLADNIKA	5	9	5	9	11	4	6

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke za nacionalne opće programe (HRT 1, HRT 2, HTV 3, HTV 4, RTL i NOVA TV), u određenim razdobljima tijekom 2018. godine dodatno su rađene provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja,
- količina vlastite proizvodnje,
- količina informativnog programa,
- broj prekida filmova oglašavanjem,
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem,

- broj prekida programa za djecu oglašavanjem.

RADIO

HRVATSKI RADIO – 2 analize

- **Hrvatski radio, Prvi program – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), prosinac 2018.
- **Hrvatski radio, Drugi program – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), prosinac 2018.

NAPOMENA: vanjska analitička kuća u 2018. godini nije radila analize programskih osnova za Hrvatski radio.

- **Radio Vallis Aurea d.o.o. – Radio Vallis Aurea – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2018.
- **Radio Pag d.o.o. – Radio Pag – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2018.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), lipanj 2018.
- **Radio Blato j.t.d. – Radio Blato – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (72 sata), listopad 2018.
- **Radio Orahovica d.o.o. – Radio Orahovica – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2018.
- **Hrvatski radio Čakovec d.o.o. – Hrvatski radio Čakovec – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2018.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), srpanj 2018.
- **Radio Sv. Ivan Zelina – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2018.
- **Yammat FM d.o.o. – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2018.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2018.
- **GOLD FM d.o.o. – 3 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2018.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2018.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2018.
- **Radio Hrvatsko zagorje – Krapina d.o.o. – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2018.
- **Radio Koprivnica d.o.o. – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), kolovoz 2018.
- **Radio otok Krk d.o.o. – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2018.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2018.
- **Radio Narona d.o.o. – Radio Narona – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2018.

- **Radio Croatia d.o.o. – Narodni radio – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2018.
- **Slavonska Posavina d.o.o. – Radio Slavonija – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2018.
analiza programske osnove, 2 dana (48 sati), srpanj 2018.
- **Radio Psunj d.o.o. – Radio Nova Gradiška – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), kolovoz 2018.
- **Radio Val media d.o.o. – Radio Val Vela Luka – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2018.
- **Radio Prkos j.d.o.o. – Radio Prkos – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), kolovoz 2018.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2018.

U 2018. godini napravljeno je ukupno 27 složenih radijskih analiza, u kojima je analiziran program 18 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 4536 sati radijskog programa. U usporedbi s godinama 2012. i 2013. napravljen je brojčano manji broj radijskih analiza, ali je u njima analiziran veći broj sati, kao što je vidljivo iz priložene tablice (v. dolje). Radi podizanja razine kvalitete i pouzdanosti analiza, složene analize od 2013. godine isključivo se rade na bazi od 7 dana (jedan tjedan) dok su se prethodnih godina radile na manjem broju dana. U odnosu na godine 2015. i 2016. napravljen je značajno veći broj radijskih analiza, u odnosu na televizijske.

USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
BROJ RADIJSKIH ANALIZA	32	18	15	17	16	30	27
BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA	1.680	2.352	2.520	2.856	2.688	5.040	4.320
BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA	20	11	9	11	10	17	18

11.3. TEMATSKE ANALIZE

Tijekom 2018. godine provedene su četiri tematske analize koje su se odnosile na različite teme prisutne u programskim sadržajima.

- **ZASTUPLJENOST REKLAMNIH OGLASA ZA KLACIONICE NA HRVATSKIM NACIONALNIM TELEVIZIJSKIM KANALIMA**

Sa svrhom utvrđivanja u kojoj su količini maloljetnici izloženi promidžbenim porukama za kladionice, analizirani su oglasi emitirani tijekom prva tri mjeseca 2018. godine.

Analiza zastupljenosti reklamnih oglasa za kladionice obuhvatila je osam kanala s nacionalnom koncesijom: HTV1, HTV2, RTL Televizija, RTL 2, RTL Kockica, Nova TV, Doma TV i Sportska televizija, od čega se na dva kanala (Nova TV i Doma TV) navedeni sadržaj u analiziranom periodu nije emitirao.

Ukupna statistika pokazuje da se najviše oglasa za kladionice emitiralo na kanalu HTV2, a najmanje na specijaliziranom kanalu za djecu i mlade RTL Kockici.

Iako je zbog Europskog prvenstva u rukometu koje se održavalo u siječnju, a prenosio ga je nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. najveći broj oglasa taj mjesec emitiran upravo na kanalu RTL2, ukupna statistika pokazuje da je ipak najviše oglasa emitirano na kanalu javne televizije.

Očekivano, najveći broj reklama emitiran je upravo u udarnom terminu između 19:00 i 23:00 sata. U tri mjeseca u tzv. *prime time periodu* kada je najviše gledatelja pred svojim malim ekranima emitirano je 167 oglasa za kladionice.

Na popisu oglašivača našla su se četiri priredivača: Germania sport, Hrvatska lutrija, Prva sportska kladionica i Supersport sportska kladionica.

Najveći broj reklama za kladionice bio je vezan uz sportska događanja. Njih 76 % emitirano je tijekom sportskih prijenosa ili emisija dok je gotovo 16 % oglasa emitirano u prekidima serija.

Analiza je pokazala da su maloljetnici, kao i svi ostali konzumenti audiovizualnih sadržaja, svakodnevno izloženi reklamnim porukama za različite kladionice i igre na sreću. Broj emitiranih oglasa, naravno, ovisi o periodu održavanja određenog sportskog natjecanja značajnog za javnost.

■ DOSTUPNOST VIDEOUSLUGA NA ZAHTJEV U HRVATSKOJ

Analiza je provedena s ciljem utvrđivanja dostupnosti videousluga na zahtjev. Na hrvatskom tržištu broj pružatelja usluga na zahtjev iz godine u godinu raste, kao i broj njihovih korisnika, što se poklapa s trendovima na svjetskom tržištu.

U Upisniku pružatelja usluga na zahtjev koji vodi Vijeće za elektroničke medije u trenutku provođenja analize bilo je upisano devet pružatelja koji su nudili deset različitih usluga - HP produkcija (evoTV Videoteka), Hrvatska radiotelevizija (HRTi), Hrvatski telekom d.d. (MaxTV), Iskon Internet d.d. (Iskon TV), Maxsport Media d.o.o., Nova TV d.d. (Oyo i NovaPlus), OT - Optima Telekom d.d. (OptiTV), Pickbox d.o.o. (Pickbox) i Vipnet d.o.o. (VipNow i Vip Videoteka).

Pružateljima je poslan upitnik o dostupnosti VOD usluga u Hrvatskoj, a za one koji se nisu odazvali podatci su uzeti iz njihovih godišnjih izvješća o udjelu EU djela te iz javno dostupnih podataka.

Razlikuju se četiri tipa audiovizualnih usluga na zahtjev: usluga Catch-up TV-a najčešće se izjednačava s uslugom snimalice koju u sklopu svojih pretplatničkih paketa nude Vipnet d.o.o., Hrvatski telekom d.d. i Iskon Internet d.d. dok Hrvatska radiotelevizija putem svoje multimedijiske internetske usluge HRTi nudi mogućnost pregledavanja cjelokupnog emitiranog programa do 72 sata unazad.

Transakcijsku videouslugu na zahtjev nude Vipnet d.o.o., Hrvatski telekom d.d., Iskon Internet d.d. i OT - Optima Telekom d.d. dok pretplatničku videouslugu na zahtjev nude Vipnet d.o.o., Hrvatski telekom d.d., Iskon Internet d.d., HP produkcija d.o.o., Nova TV d.d. (Oyo), Pickbox, HRTi, Netflix, HBO Go i Amazon Prime.

Nova Plus pružatelja Nova TV d.d. jedina koristi AVOD poslovni model, ponuđeni sadržaj je besplatan, ali je dostupna gledateljima samo sedam dana nakon emitiranja na televiziji.

■ ANALIZA MEDIJSKOG TRETMANA RODNOG NASILJA U HRVATSKOJ NA TRIMA NACIONALNIM TELEVIZIJAMA

U istraživanju su analizirani programi četiriju televizijskih kanala s nacionalnom koncesijom, emitirani od 1. ožujka do 31. svibnja 2018. godine, i to po dvije dnevne informativne emisije i magazin na dvama kanalima (RTL TV i Nova TV) te dvije dnevne informativne emisije na kanalu HTV1 i magazin na kanalu HTV4.

Ukupno je zabilježeno 79 priloga koji su sadržajem bili vezani uz analiziranu temu rodno uvjetovanog nasilja.

Prema broju priloga najviše emitiranih bilo je na Novoj TV, zatim slijede RTL Hrvatska i HRT. Iako je Nova TV imala najviše priloga, s udjelom vremena trajanja priloga nalazi se na trećem mjestu. RTL Hrvatska ima pet priloga manje od Nove TV, no tematici je posvećeno više vremena, ukupno 22 minute i devet sekundi više nego Nova TV. Televizija s najviše posvećenog vremena tematici je HRT.

Većina priloga (53) je emitirana u glavnim dnevnim informativnim emisijama, a 26 u ostalim informativnim emisijama izvan *prime time termina*. Manje je priloga zabilježeno u emisijama magazinskog tipa, iako se radi o formatu emisije koji nudi veće mogućnosti različitih načina pristupa temi – u sadržajnom smislu prikazivanjem teme kao društvenog problema, ali i zbog mogućnosti dodjeljivanja veće medijske pokrivenosti te time i vidljivosti teme.

S obzirom na analizirane podatke, može se zaključiti kako u praćenju rodno uvjetovanog nasilja postoji tendencija tretiranja zabilježenih slučajeva kao informacija od općeg interesa, a ne kao izoliranih pojava.

■ ANALIZA 150 NAJUTJECAJNIJIH HRVATSKIH YOUTUBE KANALA – oglašavanje i (ne)primjereni sadržaji

Cilj analize bio je doznati kakav sadržaj građani najviše konzumiraju, utvrditi prisutnost komercijalne komunikacije te njeno (ne)označavanje, kao i utvrditi sadrže li neki od tih kanala potencijalno štetne sadržaje.

U definiranju uzorka za analizu korišteni su podatci Socialbladea, statističkog websitea koji omogućuje praćenje podataka i rasta pojedinih kanala na različitim društvenim mrežama kao što su: YouTube, Twitter, Twitch, Daily Motion, Mixer i Instagram. Za potrebe analize pregledano je 187 kanala.

U odabranom uzorku vidljiva je dominacija glazbenih kanala, a time i *affiliate marketinga* kojem su ti kanali najskloniji. Koriste ga uglavnom za prodaju vlastitih sadržaja putem različitih platformi, poput Google Playa, iTunesa, Deezera ili Apple Musica.

Drugim društvenim mrežama kao sredstvom komunikacije sa svojim sljedbenicima koristi se 80 % YouTubera. Najčešće korištena sekundarna društvena mreža je Facebook na kojem je aktivno 54 % vlasnika YouTube kanala iz analiziranog uzorka. Slijedi Instagram s 47 % dok se Twitterom koristi svega 16 % vlasnika YouTube kanala.

Neka vrsta audiovizualne komercijalne komunikacije prisutna je na 55 % analiziranih kanala, od toga na samo 11 % kanala (točnije njih 10) oglašavanje nije bilo obilježeno niti na jedan način. Neoznačeno oglašavanje najčešće je prisutno na vlogovima, preciznije sedam od deset zabilježenih slučajeva neoznačenog oglašavanja uočeno je na kanalima videoblogera. Među 150 najutjecajnijih kanala nalaze se i kanali koji dijele potencijalno štetne sadržaje za fizički, mentalni i moralni razvoj maloljetnika, ali i sadržaji koji potiču na mržnju i diskriminaciju.

11.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2017. GODINI

Zakon o elektroničkim medijima, u člancima 42. i 44. propisuje da nakladnik televizije:

- mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja dok je najmanji početni opseg 20 %;
- mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10 % vremena, od čega najmanje polovica djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina te to treba posebno iskazati.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obvezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije. Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela („Narodne novine“, broj 77/15) i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača („Narodne novine“, broj 77/15) u članku 7. stavku 2. propisuju obvezu pružatelja audiovizualnih medijskih usluga da do 31. ožujka tekuće godine dostave Vijeću za elektroničke medije podatke o europskim djelima i europskim djelima neovisnih proizvođača objavljenima u prethodnoj godini.

Kao kontinuirani dio aktivnosti nadzora u 2018. godini obavljene su provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača kod televizijskih nakladnika.

Izvješća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2017 godini za zemaljske televizijske nakladnike

Ukupno je šest televizijskih nakladnika bilo dužno dostaviti izvješće za 2017. godinu za ukupno 12 televizijskih kanala. Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2017. godinu te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava porijeklo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela.

U skladu s novim pravilnicima, od obveze podnošenja izvješća izuzeti su svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3 %, za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. godine prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3 %.

Iz priloženih tablica vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača.

1. Tablica ostvarenih udjela EU djela u 2017.

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJE NI PODATCI EU DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODATCI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA POSTOTAK
Hrvatska radiotelevi-Zija	HRT1	305.597	69,38%	300.704	68,83%
Hrvatska radiotelevi-Zija	HRT2	341.852	76,57%	320.009	75,35%
Hrvatska radiotelevi-	HRT3	289.531	67,45%	286.316	67,21%

Zija					
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	310.804	59,47%	273.106	56,32%
Hrvatska radiotelevizija ukupno		1.247.784	76,61%	1.180.135	66,58%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	152.879	55,27%	128.915	46,66%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	182.825	46,73%	178.050	45,51%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	227.245	50,25%	224.776	49,75%
Nova TV d.d.	Nova TV	229.978	65,00%	211.658	60,00%
Nova TV d.d.	Doma TV	110.670	27,06%	81.924	20,00%
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	425.160	83,00%	425.160	83,00%
H.O.O.	Sportska televizija	107.662	100,00%	107.662	100,00%
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	193.813	85,23%	193.813	85,23%

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na svim četirima programskim kanalima ostvario ukupno 1180135 minuta europskih djela ili 66,58 % u 2017. godini te 474871 minute djela neovisnih producenata ili 26,79 %.

Kad je riječ o komercijalnim nakladnicima, Nova TV d.d. na programskom kanalu Doma TV i RTL Hrvatska d.o.o. na programske kanalima RTL Televizija i RTL 2, nisu ostvarili većinski udio europskih djela kao što je propisano odredbom čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije je tim nakladnicima izreklo prekršajne naloge zbog nedostatnog udjela EU djela.

2. Tablica ostvarenih udjela djela neovisnih proizvođača u 2017

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODATCI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODATCI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODATCI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	90.394	20,52%	88.961	20,36%
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	239.048	53,55%	238.616	56,19%
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	107.690	25,09%	107.690	22,27%

Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	39.604	7,57%	39.604	8,16%
Hrvatska radiotelevizija ukupno		476.736	29,27%	474.871	26,79%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	111.373	40,26%	98.385	35,61%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	159.214	40,70%	154.439	39,48%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	184.460	40,79%	182.379	40,36%
Nova TV d.d.	Nova TV	122.589	35,00%	104.520	30,00%
Nova TV d.d.	Doma TV	90.854	22,22%	62.433	15,00%
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	359.820	84,63%	359.820	84,63%
H.O.O.	Sportska televizija	98.133	91,14%	98.133	91,14%
Otvorena televiziya Zagreb d.d.	Jabuka TV	50.294	22,10%	50.294	22,11%

3. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina u razdoblju u 2017. godini

NAKLADNIK	PROGRAM	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2017.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	61,22%
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	61,85%
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	36,48%
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	99,04%
		59,26%
Hrvatska radiotelevizija ukupno		
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	84,55%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	9,41%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	42,17%
Nova TV d.d.	Nova TV	74,59%

Nova TV d.d.	Doma TV	39,77%
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel (CMC)	nisu dostavili
H.O.O.	Sportska televizija	100%
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	100%

Nakladnik RTL Hrvatska d.o.o na programu RTL i RTL2 te nakladnik Nova TV d.d. na kanalu Doma TV nisu ostvarili potreban večinski udio od preko 50 % emitiranih neovisnih djela mlađih od pet godina.

Izvješća o EU djelima i djelima neovisnih proizvođača pružatelja medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a), odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalozima. Zastupljenost djela neovisnih proizvođača nije propisana za medijske usluge na zahtjev.

Odredbom članka 21. st. 1. Zakona o električnim medijima propisano je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev moraju nastojati da njihove audiovizualne usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, gdje je to izvedivo, uz pomoć odgovarajućih sredstava.

Odredbom članka 3. st. 5. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela („Narodne novine“, broj 77/15), propisano je da katalog programa pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev mora sadržavati 20 % europskih djela.

Odredbom članka 3. stavak 6. gore navedenog Pravilnika određeno je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev koji u katalogu programa nema najmanje 20% europskih djela mora nastojati da njegove audiovizualne medijske usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, osim ako koriste druge načine i alate promicanja.

Ukupno sedam (7) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- HRT - HRTi
- Vipnet d.o.o. – Bnet i VIP videoteka
- Hrvatski telekom d.d. - MAXtv
- Iskon Internet d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV – Oyo TV i NovaPlus
- Optima telekom d.d. - OptiTV
- Pickbox d.o.o. -Pickbox

Prema dostavljenim izvješćima, svi pružatelji medijskih usluga na zahtjev ostvarili su udio EU djela veći od 20 % u svojim katalozima, osim Optime telekoma d.d.

1. Tablica EU djela pružatelja medijskih usluga na zahtjev u 2017. godini

Naziv nakladnika	Naziv kanala (pozivna oznaka)	<i>Poslao izvješće: DA/NE</i>	Ostvario udio EU djela
HRT	HRTi	DA	100,00%
Vipnet d.o.o.	BNET i VIP Videoteka	DA	40,81%
Hrvatski telekom d.d.	MAX tv	DA	50,88%
Iskon Internet d.d.	Iskon TV videoteka	DA	19,72%
Nova TV d.d.	OYO.hr	DA	59,58%
Nova TV d.d.	NOVAPLUS	DA	100,00%
Optima telekom d.d.	OptiTV	DA	10,72%
Pickbox d.o.o.	Pickbox	DA	35,72%

11.5. PRITUŽBE GRAĐANA

U 2018. godini ukupno je zaprimljeno 214 pritužba građana, tijela ili pravnih osoba u 155 predmeta. Od toga se 19 pritužbi građana odnosilo na 15 predmeta iz prijašnjih godina, a 195 pritužbi na 140 novih predmeta po kojima se postupalo u 2018. godini. Od 140 predmeta pritužbi iz 2018. godine, 123 su se odnosila na pitanja iz nadležnosti Odjela za nadzor i praćenje programske sadržaje, 15 je bilo iz djelokruga ostalih odjela dok su se dva predmeta odnosila na pitanja koja nisu u nadležnosti AEM-a.

U 2018. godini Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja obradio je ukupno 138 predmeta pritužbi i pripremio ih za sjednice Vijeća za elektroničke medije na kojima se razmatralo radi li se o kršenju odredbi Zakona o elektroničkim medijima i podzakonskih akata. Na čak 39 sjednica Vijeća raspravljano je o predmetima u nadležnosti Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja. Vijeće je tijekom 2018. godine izreklo ukupno 53 mjere nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija. Sedam predmeta za koje je Vijeće za elektroničke medije donijelo odluku u 2018. godini preneseno je iz 2017. godine kad su otvoreni postupci za te predmete, za 14 predmeta nove pritužbe urudžbirane su u stare predmete dok je ostatak od 117 predmeta urudžbiran u 2018. godini. Za rješavanje u 2019. godini preostalo je još šest predmeta iz 2018. godine.

11.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2018. GODINI

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih neprimjerjenih pojava, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili, pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, proslijeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama.

Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće je u 2018. godini donijelo ukupno 53 odluke o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi. Godinu ranije, 2017., donesene su 44 takve odluke. Od ukupno 53 odluke Vijeća u 2018. godini, 30 odluka odnosilo se na

nakladnike televizije, na radijske nakladnike odnosilo se 14 odluka, a na pružatelje elektroničkih publikacija devet odluka.

Odluka Vijeća	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2016.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2017.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2018.
Upozorenje	31	36	35
Opomena	6	8	3
Prekršajni nalog	3	0	9
Privremeno oduzimanje koncesije*	3	0	6
Trajno oduzimanje koncesije**	2	0	0
Ukupno:	45	44	53

VRSTE IZREČENIH MJERA U 2018. GODINI

Od ukupno 53 odluke o izricanju mjera, 15 mjera odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana i institucija, a 32 mjere odnosele su se na predmete temeljem samostalnog nadzora i analiza programa. U ukupno šest predmeta građani i institucije, odnosno Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja, reagirali su na kršenje zakonskih odredbi.

ODLUKE O IZRICANJU MJERA PREMA PODRUČJU NADZORA

Odluke o sankcijama iz djelokruga nadzora u 2018. godini, gledano prema područjima na koja se odnose, mogu se podijeliti u pet glavnih kategorija:

1. Ovlašavanje i sponzorstvo (nepravilno odvajanje reklama, neoznačavanje sponzorstva, sponzoriranje informativnih programa, prekoračenje dopuštenog vremena trajanja oglavljanja;)

2. Koncesijske obveze i zakonski programske minimumi (nepridržavanje programske osnove, nedostatak vlastite proizvodnje, nedostatak lokalnih informacija);

3. Zaštita maloljetnika (neoznačavanje sadržaja odgovarajućim programskim oznakama i emitiranje neprimjerenog sadržaja u štićenim terminima; nenajavljuvanje prizora nasilja u informativnim programima; nepridržavanje odredbi zaštite maloljetnika i njihove dobrobiti u slučajevima u kojima su uključeni u bilo koji oblik nasilja, kao svjedoci, žrtve ili počinitelji);

4. Širenje i poticanje mržnje i diskriminacije (slučajevi u kojima je u programima nakladnika dolazilo do iznošenja ili poticanja govora mržnje i vrjeđanja).

Usporedi se kategorije postupanja u 2018. godini s onima iz prethodnih godina, vidljivo je da se mjere i dalje odnose na četiri osnovne vrste problema: oglašavanje i sponzorstvo, koncesijske i zakonske obveze, zaštitu maloljetnika te govor mržnje.

Kategorije postupanja	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Ovlašavanje i sponzorstvo	22	20	11	11	11	6	3
Koncesijske obveze i zakonski programske minimumi	13	24	35	22	19	24	21
Zaštita maloljetnika	12	11	12	9	12	11	17
Širenje i poticanje na mržnju i diskriminaciju	7	19	5	9	1	0	6
OSTALO *	6	1	-	1	2	3	6
UKUPNO	60	75	63	52	45	44	53

* Riječ je o nekom drugom problemu izvan četiriju navedenih kategorija koji se u nekom trenutku pojavio kao iznimka, a koji inače nije učestao. U ovom slučaju, tri prekršajna naloga odnose se na nedostatan udio europskih djela i na nedostatan udio europskih djela mlađih od pet godina od neovisnih proizvođača. Dva prekršajna naloga izrečena su zbog neispunjavanja obaveze prijave u Upisnik pružatelja elektroničkih

publikacija dok je jedno upozorenje izrečeno zbog neistinitog i neobjektivnog informiranja.

POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2018. GODINI

Podatci uključuju slučajeve u kojima su donesene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta. Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje neke zakonske ili podzakonske odredbe.

ZAŠTITA MALOLJETNIKA U ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA:

Zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima koje se tiču zaštite djece te Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, Agencija je u 2018. godini izrekla ukupno 17 sankcija, od toga 14 upozorenja, dva prekršajna naloga i jednu opomenu. Najviše sankcija, njih deset, izrečeno je zbog kršenja čl. 26. st. 3. ZEM-a u kojem stoji da *audiovizualne ili radijske programe, za koje je vjerojatno da bi mogli narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, nije dopušteno objavljivati, osim kada je od nakladnika televizije ili radija osigurano, odabirom vremena emitiranja ili bilo kojom tehničkom mjerom, da maloljetnici u području prijenosa neće, obično, čuti ili gledati takve programe. Ako se takvi programi emitiraju u nekodiranom obliku, nakladnik je obvezan osigurati da im prethodi zvučno upozorenje ili da ih je moguće prepoznati pomoću vizualnih simbola za cijelo vrijeme njihova trajanja.*

U ostalim slučajevima otkriven je identitet maloljetne osobe, čime je prekršen čl. 12. st. 3. ZEM-a, kojim je propisano da *nije dopušteno objavljivanje informacije kojom se otkriva identitet djeteta do 18 godine života uključenog u slučajevu bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira je li svjedok, žrtva ili počinitelj ili je dijete pokušalo ili izvršilo samoubojstvo, a niti iznositi pojedinosti iz djetetovih obiteljskih odnosa i privatnog života.*

Prema vrstama audiovizualne medijske usluge, najviše sankcija izrečeno je televizijama, njih deset, dok je ostalih sedam sankcija izrečeno pružateljima elektroničkih publikacija. Od izrečenih sankcija, za 13 predmeta primljene su pritužbe građana i institucija dok je četiri predmeta Agencija pokrenula na vlastitu inicijativu u sklopu redovitog nadzora programa. U pogledu sadržaja obrazloženja izrečenih mjera, u 14 slučajeva izrečena je najblaža mjera, a to je upozorenje. No, izrečene su i teže sankcije, među kojima dva prekršajna naloga i jedna opomena.

Prekršajni nalog izrečen je nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. zbog najave sadržaja neprimjerenog djeci emitiranog za vrijeme prikazivanja dječjeg animiranoga filma 102 Dalmatinca na kanalu RTL tijekom prijepodneva. Vijeće je nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. izreklo prekršajni nalog i odredilo kaznu u iznosu 100.000 kuna za pravnu i 10.000 kuna za fizičku osobu.

Drugi prekršajni nalog izrečen je Hrvatskoj radioteleviziji jer je 30. siječnja 2018. godine u emisiji Dnevnik emitirana snimka tučnjave dvije maloljetne srednjoškolke iz Splita, a kadrovi tučnjave snimljeni su mobitelima drugih učenika te su emitirani bez prethodnog upozorenja o uznenimirujućem sadržaju. I u ovom predmetu Vijeće je za nakladnika HRT odredilo novčanu kaznu od 100.000 kuna za pravnu te 10.000 kuna za fizičku osobu.

Udruga Agramer info, pružatelj elektroničke publikacije Maxportal.hr kažnjena je opomenom i time nemogućnošću sudjelovanja na natječaju Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija zbog objave identiteta maloljetne osobe u članku Životna drama bolesnog Filipa: Zbog putovnice ne može na liječenje, a otac ne želi potpisati.

Osim ovih predmeta u kojima je utvrđeno odstupanje od pozitivnih zakonskih odredbi, na sjednicama Vijeća za elektroničke medije raspravljano je o još 32 dodatna predmeta s temom zaštite maloljetnika, međutim, u ovim predmetima nije utvrđeno kršenje ZEM-a ili Pravilnika o zaštiti maloljetnika. Napominjemo da je Agencija nadležna isključivo za pružatelje audio i audiovizualnih medijskih usluga i za elektroničke publikacije te da u ZEM-u postoji velika razlika u tome koliko i kako su pojedine vrste medija regulirane. Agencija nije nadležna za društvene mreže kao što su *Facebook*, *Twitter* i slični te blogove, stoga zakonodavno uređenje i regulacija zaštite prava djece na, između ostalog, društvenim mrežama, ostaje izazov i u budućem razdoblju.

Nakladnik	Pozivna oznaka	Vrst usluge	ZEM čl. (stavak)	Pravilni k	Odluka Vijeća
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	televizija		13.(1.)	upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	televizija		4	upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	televizija	26. (1.,3), 26. (3.)	13. (1.)	prekršajni nalog
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	televizija	26.(3.)	4	prekršajni nalog
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	televizija		4	upozorenje
HOO TV d.o.o.	Sportska televizija	televizija	12.(1.)		upozorenje
Hrvatska radiotelevizija	HRT 3	televizija	26.(3.)		upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	televizija	26.(3.)		upozorenje
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	televizija	26.(3.)	8.(1.)	upozorenje
Dubrovački vjesnik d.o.o.	dubrovacki.sl obodnadalm acija.hr	el. publikacija	12. (3.)	3.(2.)	upozorenje
Hanza media d.o.o.	jutarnji.hr	el. publikacija	12. (3.)	3.(2.)	upozorenje
Dubrovački dnevnik j.d.o.o.	dubrovackid nevnik.rtl.hr	el. publikacija	12. (3.)	3.(2.)	upozorenje
Index promocija d.o.o.	index.hr	el. publikacija	12. (3.)	3.(2.)	upozorenje
Udruga U ime obitelji	narod.hr	el. publikacija	12. (3.)	3.(2.)	upozorenje
Dubrovnik Insider d.o.o.	dubrovnikins ider.hr	el. publikacija	12. (3.)	3.(2.)	upozorenje
Udruga Agramer info	maxportal.hr	el. publikacija	12.(3.)	3.(1.)	opomena
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	televizija	26.(3.)		upozorenje

Upozorenja zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika te odredbi Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima:

1. RTL Hrvatska d.o.o. (RTL) - Ralje 4 (najava filma)

Najava filma Ralje 4 označena je klasifikacijskom oznakom 15, no emitirana je u 8:44h, neposredno nakon animiranog filma. Iako je uredno označena, sadržavala je zastrašujuće prizore koji i jesu razlog zašto film nosi oznaku 15. Najava prikazuje ralje morskog psa u krupnom kadru te scenu u kojoj morski pas proždire čovjeka. Povreda čl. 26. st. 3. ZEM-a te čl. 13. st. 1. Pravilnika u kojem stoji da televizijske najave programa moraju biti primjerene emitiraju tih najava i ne smiju sadržavati scene neprimjerene za vrijeme kada se emitiraju.

2. RTL Hrvatska d.o.o. (RTL) - RTL Vijesti

Voditelj informativnog programa propustio je upozoriti gledatelje na uznemirujuće prizore u prilogu te se dogodila povreda čl. 26. st. 3. ZEM-a te čl. 4. Pravilnika u kojima stoji da se prilozi u informativnom programu koji bi mogli narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika moraju najaviti upozorenjem o uznemirujućim ili nasilnim scenama. Sukladno Preporukama za zaštitu djece i sigurno korištenje elektroničkih medija, pažljivije i strože od onog u fikcijskim sadržajima treba klasificirati fizičko, psihičko i verbalno nasilje u nefikcijskim programima. U informativnom programu treba posebnom uredničkom pažnjom odlučivati o opravdanosti prikazivanja takvih sadržaja, nastojeći postići ravnotežu između javnog interesa, prava i potrebe za informacijom te zaštite maloljetnika.

3. RTL Hrvatska d.o.o. (RTL) - RTL Danas

Emitiranjem uznemirujućih scena reanimacije i ozljeda malog djeteta bez prethodnog upozorenja nakladnik je prekršio čl. 26. st. 3. ZEM te u prethodnom slučaju citirani čl. 4. Pravilnika. Sukladno Preporukama za zaštitu djece i sigurno korištenje elektroničkih medija, jako uznemirujući sadržaji za djecu su i oni u kojima su žrtve nasilja sama djeca, ranjive grupe ili nevini i/ili oni sadržaji u kojima se detaljno u krupnim planovima vide detalji lica i/ili patnja koju žrtva osjeća.

4. HOO TV d.o.o. (Sportska televizija) - Kladionica Hrvatske lutrije

Emisija Kladionica Hrvatske lutrije emitira se od 23h, a reprizira subotom od 11h. Najveći se naglasak stavlja na sportsko klađenje, tj. analizu parova koji bi gledateljima mogli biti zanimljivi za klađenje. Emisija je označena klasifikacijskom oznakom 12. Zbog repriznog emitiranja u jutarnjem terminu, prekršen je čl. 26. st. 3. ZEM-a te čl. 12. st. 1. Pravilnika u kojem je navedeno da se programi koji se bave klađenjem, proricanjem budućnosti, davanjem savjeta gledanjem u karte, gatanjima i drugim sličnim uslugama koje nisu znanstveno utemeljene ne mogu emitirati prije 23h.

5. Hrvatska radiotelevizija (HRT 3) - Rani radovi

Prikazivanje konzumacije alkohola, lakih droga i verbalnog nasilja bez programske oznake kršenje je čl. 26. st. 3. ZEM-a.

6. RTL Televizija d.o.o. (RTL) - Ljubav je na selu

Nakladnik je ovu *reality* emisiju emitirao u terminu od 20h te reprizno od 16h bez klasifikacijske oznake, iako je sadržavala seksističku i diskriminatornu komunikaciju te prizore pretjeranog uživanja u alkoholu. Prekršen je čl. 26. st. 3. ZEM-a.

7. Hrvatska radiotelevizija (HRT 1) - Macelj - Titovo stratište

Zbog nasilnih scena, nakladnik je emitiranjem ovog dokumentarca bez programske oznake prekršio čl. 26. st. 3. ZEM-a. Naime, iako je čl. 2. st. 2. Pravilnika propisano da se programi za koje je vjerojatno da bi mogli narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika neće smatrati štetnima ako na primjeren i sadržajno opravdan način služe za ilustraciju ili obradu teme u obrazovnim, odgojnim, dokumentarnim, znanstvenim i informativnim emisijama, stava smo kako su izdvojene scene izrazito mučne zbog čega se ne mogu smatrati primjerenima i sadržajno opravdanima u kontekstu zaštite maloljetnika. Sukladno gore navedenim preporukama, nasilje prikazano u realnom kontekstu postaje blisko gledateljima i može ih podsjetiti na vlastito ili obiteljsko traumatsko iskustvo.

8. Hrvatska radiotelevizija (HRT 1) - film Avanturisti

Nakladnik je bez prikladne programske oznake emitirao programski sadržaj film Avanturisti koji sadrži prizore grubog tjelesnog nasilja, zastrašujućih scena stradanja i ranjavanja, seksa i seksualnog iskorištavanja te bi kao takav mogao narušiti fizički, mentalni i moralni razvoj maloljetnika čime je prekršen čl. 26. st. 3. ZEM-a.

U niže navedenim slučajevima otkriven je identitet maloljetne osobe čime je prekršen čl. 12. st. 3. ZEM-a kojim je propisano kako *nije dopušteno objavljivanje informacije kojom se otkriva identitet djeteta do 18 godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira je li svjedok, žrtva ili počinitelj ili je dijete pokušalo ili izvršilo samoubojstvo, a niti iznositi pojedinosti iz djetetovih obiteljskih odnosa i privatnog života.*

9. Dubrovački vjesnik

10. Jutarnji list

11. Dubrovački dnevnik

12. Index.hr

13. Narod.hr

14. Dubrovnik Insider

Sve navedene elektroničke publikacije od 9. do 14. točke objavile su tekstove o slučaju uvredljivih i nasilnih poruka upućenih djevojčici iz Dubrovnika koja je ostala bez roditelja. Pritom su prekršili čl. 12 st. 3. ZEM-a te čl. 3. st. 2. Pravilnika kojim je propisano da se osobni podatci maloljetnika te pojedinosti iz obiteljskih odnosa i njegova privatnog života ne smiju objavljivati u slučajevima u kojima bi objavljivanje ovih informacija dovelo do ugrožavanja dobrobiti maloljetnika. Agencija je izrekla mjeru upozorenja svim pružateljima usluga navedenih elektroničkih publikacija.

OGLAŠAVANJE I SPONZORSTVO:

Zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na oglašavanje izrečena su dva upozorenja i jedna opomena.

1. Z1 televizija d.o.o. (Z1) - Zagrebe, dobro jutro

Plesni studio Optimus promoviran je kroz više priloga emitiranih u sklopu juturnje mozaične emisije Zagrebe, dobro jutro. Nakladnik tijekom trajanja priloga niti tijekom završne špice nije istaknuo da se radi o sponzorstvu čime je prekršen čl. 16. st. 2. ZEM-a.

2. Nova TV d.d. (Nova TV) - In magazin

Nakladnik nije pravilno odvojio oglašavanje od urednički oblikovanog sadržaja. Neposredno nakon emisije IN magazin, emitiran je neoznačeni oglas za tvrtku Pivac čime je prekršena odredba čl. 29. st.1. ZEM-a.

3. RTL Hrvatska d.o.o. (RTL) – RTL Direkt

Prekršajni nalog izrečen je za nakladnika RTL Televizija d.o.o. jer je dana 11. rujna 2018. godine emitirao emisiju RTL Direkt na kanalu pozivne oznake RTL kojom prilikom je emitiran prilog o tzv. „walk-in salonima“, a koji predstavlja prikrivenu audiovizualnu komercijalnu komunikaciju čime je prekršen čl. 16. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima. Nakladniku RTL Televizija d.o.o. izrečen je prekršajni nalog u iznosu od 100.000 kuna za pravnu osobu te dva puta po 10.000 kuna za odgovorne fizičke osobe.

Nakladnik	Pozivna oznaka	Emisija	ZEM	Odluka Vijeća
Z1 Televizija d.o.o.	Z1	Zagrebe, dobro jutro	16. (1. i 2.)	upozorenje
Nova TV d.d.	Nova TV	In magazin	29.(1.)	upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	RTL Direkt	16. (2.), 82. (1., 4), 82. (2.)	prekršajni nalog

KONCESIJSKE OBVEZE I ZAKONSKI I PROGRAMSKI MINIMUMI:

U pogledu koncesijskih obveza izrečeno je 18 upozorenja, dvije opomene i jedan prekršajni nalog za ukupno 14 radijskih postaja i sedam televizija. Prekršajni nalog izrečen je nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. jer u veljači 2018. godine nije ispunio koncesijske obveze koje se odnose na vlastitu proizvodnju programa te je prekoračio vrijeme oglašavanja čime su prekršeni članci ZEM-a 32. (1.) i 38. (1.). Zbog kršenja članka 38. (1) u svibnju i lipnju 2018. godine, koji se odnosi na vlastitu proizvodnju, nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. izrečene su također i dvije opomene. Ostali nakladnici najčešće su prekršili odrebe koje se odnose na promjenu programske osnove za više od 10% te na odredbe koje se odnose na vlastitu proizvodnju i/ili objavljivanje vijesti i obavijesti s područja koncesije (tzv. lokalne informacije).

Nakladnik	Pozivna oznaka	Vrst usluge	ZEM čl. (st, podstavak)	Odluka Vijeća
Radio Delta d.o.o.	Radio Delta	Radio	23.(5.), 38. (2.), 36. (6.)	upozorenje
Radio Biokovo d.o.o.	Radio Biokovo	Radio	23.(5.), 38. (2.), 36. (6.)	upozorenje
YAMMAT d.o.o.	Yammat FM	Radio	23.(5.), 36. (6.)	upozorenje
Dubrovačka televizija d.o.o.	DU TV	Televizija	23.(5.), 38. (1.), 32. (1.)	upozorenje
Radio otok Krk d.o.o.	Radio otok Krk	Radio	38. (2.), 36. (6.)	upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	Televizija	38.(1.)	upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	Televizija	38.(1.)	upozorenje
Rock FM d.o.o.	Gold FM	Radio	23.(5.), 36. (6.)	upozorenje
Radio Pag d.o.o.	Radio Pag	Radio	23.(5.), 38. (2.), 36. (6.)	upozorenje
Radio otok Krk d.o.o.	Radio otok Krk	Radio	38. (2.), 36. (6.)	Upozorenje
Mijor d.o.o.	Srce TV	Televizija	23.(5.), 38. (1.), 32. (1.)	Upozorenje
Slavonska Posavina d.o.o.	Radio Slavonija	Radio	23.(5.), 29. (1.)	upozorenje
Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	Hrvatski radio Čakovec	Radio	23.(5.), 38. (2.)	upozorenje
Rock FM d.o.o.	Gold FM	Radio	36.(6.), 38.(2.)	upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	Televizija	38.(1.)	opomena
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	Televizija	38. (1.), 32. (1.)	prekršajni nalog
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL i RTL Kockica	Televizija	38. (1.), 32. (1.)	opomena
Primorski radio	Totalni FM Rijeka	Radio	23. (5.), 38. (2.), 36. (6.)	upozorenje
Radio Prkos j.d.o.o.	Radio Prkos	Radio	23. (5.), 38. (2.), 36. (6.)	upozorenje
Radio Pag d.o.o.	Radio Pag	Radio	23. (5.), 38. (2.), 36. (6.)	upozorenje
Radio Vallis Aurea d.o.o.	Radio Vallis Aurea	Radio	23. (5.), 38. (2.), 36. (6.)	upozorenje

ŠIRENJE I POTICANJE NA MRŽNJU I DISKRIMINACIJU:

Odredba članka 12. stavka 2. ZEM-a propisuje:

„U audio i/ili audiovizualnim medijskim uslugama nije dopušteno poticati, pogodovati poticanju i širiti mržnju ili diskriminaciju na osnovi rase ili etničke pripadnosti ili boje kože,

spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orientacije, te antisemitizam i ksenofobiju, ideje fašističkih, nacionalističkih, komunističkih i drugih totalitarnih režima.“

Agencija za elektroničke medije u 2018. godini razmatrala je 37 predmeta u kojima je odlučivala radi li se o kršenju navedene odredbe ZEM-a. Od tog broja, 19 predmeta odnosilo se na televizijske nakladnike dok se na elektroničke publikacije odnosilo 17 predmeta, a jedan predmet na radijske nakladnike. Nakon provedenih postupaka, Vijeće je u jednom predmetu, koji se odnosio na ukupno šest televizijskih nakladnika, utvrdilo kršenje članka 12. stavka 2. ZEM-a.

Konkretno, nakon provedene analize, Vijeće za elektroničke medije je 26. studenoga 2018. godine na 43/18 sjednici donijelo odluke o privremenom oduzimanju koncesija za šest nakladnika televizija zbog kršenja ZEM-a utvrđenog u emisiji Bujica od 5. studenoga 2018. godine. Na 24 sata oduzeta je koncesija nakladnicima televizije Z1 televizija d.o.o. - kanal Z1 TELEVIZIJA, Slavonsko-brodska televizija d.o.o. - kanal SBTV, OAR d.o.o. - kanal OSJEČKA TELEVIZIJA te na četiri sata televizijskim nakladnicima Mijor d.o.o. - kanal SRCE TV, Robur j.d.o.o. - kanal ADRIATIC TV i Televizija Jadran d.o.o. - kanal TV JADRAN. Z1 TELEVIZIJA, SBTV i OSJEČKA TELEVIZIJA bili su dužni prestati emitirati program u ponedjeljak, 3. prosinca 2018. godine, od 00:00 do 23:59 sati, a televizije SRCE TV, ADRIATIC TV i TV JADRAN u ponedjeljak, 3. prosinca 2018. od 18:59 do 22:59 sati.

Spomenuta emisija bavila se temom od javnog interesa tematizirajući političke, sigurnosne i druge aspekte migrantske krize. Emisiju je najavom otvorio voditelj i urednik Velimir Bujanec te je nastavljena uvodnim prilogom novinarke, a potom je uslijedio razgovor s gostima Zoranom Grgićem i Franom Čirkom.

U emisiji je emitiran prilog pod naslovom *Ispovijest T.L. - Zagrepčanke, žrtve migrantske pljačke* u kojem sugovornica kaže: „*Ne daj, Bože, da ih netko ne istuče ili nešto. Mislim... što bi, po meni, trebalo raditi do iznemoglosti, dok valjda ne prekinu...*“ U njemu se poziva druge na mržnju i nasilje prema migrantima kao identitetski određenoj skupini. Ovaj prilog je ranije pripremljen i urednički odobren te je emitiran kao dio emisije. Time su, zaključilo je Vijeće, nakladnici donijeli odluku da preuzimaju i uredničku odgovornost za izjave sudionika u prilogu pa i one koje se mogu okvalificirati kao govor mržnje.

Nadalje, gost u studiju izražavao se o migrantima kao bolesnoj skupini, zaraženoj teškim i prenosivim zaraznim bolestima (AIDS, hepatitis, tuberkuloza), čime se u gledateljstvu mogao stvoriti privid zdravstvene opasnosti koja prijeti, dodatno i zbog toga jer te bolesti, po navodima gosta, migranti namjerno šire. Od takve mrzilačke izjave voditelj i urednik nije se ogradio, osim što ju je ocijenio *malo radikalnom*, a što se ne može ocijeniti kao primjereno upozorenje gostu da je takav govor nedopušten i neprimjereno.

Razmatrani su i ponašanje i izjave voditelja emisije koji u uvodu emisije konstatira da je riječ o *tim divljacima koji su došli s Istoka i koji siluju*, čime sam usmjerava diskurs emisije i potiče na mrzilački, diskriminatory i omalovažavajući govor prema migrantima. Vijeće je razmotrilo i očitovanje nakladnika te u određenoj mjeri prihvatio njihove argumente uzimajući u obzir činjenicu da je riječ o emisiji uživo pa su mjere koje su nakladnicima dostupne za suzbijanje poticanja na mržnju ipak manje nego onda kada program ide s odgodom, kada je i mogućnost intervencije u program potpuna. Otežavajuća okolnost bila je činjenica da su Z1 televizija, Slavonsko-brodska televizija i Osječka televizija reprizno emitirali emisiju u izvornom obliku zbog čega su im koncesije, za razliku od kanala Srce TV,

Adriatic TV i TV Jadran, oduzete na 24 sata.

Vezano uz ostale razmatrane slučaje, i ovdje se napominje kako je Agencija nadležna isključivo za pružatelje audio i audiovizualnih medijskih usluga te za elektroničke publikacije te da u ZEM-u postoji velika razlika u tome koliko i kako su pojedine vrste medija regulirane. Agencija nije nadležna za društvene mreže kao što su *Facebook*, *Twitter* i slični te blogove.

OSTALO:

Na kanalu Doma TV nakladnik Nova TV d.d. nije tijekom 2017. godine postigao većinski udio europskih djela u godišnjem vremenu objavljivanja, također na kanalu Doma TV nije povećao udio tih djela u odnosu na prošlu godinu niti je na istom kanalu postigao da najmanje polovica europskih djela neovisnih proizvođača bude proizvedena u posljednjih pet godina.

Na kanalima RTL televizija i RTL 2 nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. nije tijekom 2017. godine postigao većinski udio europskih djela u godišnjem vremenu objavljivanja, također na kanalima RTL televizija i RTL 2 nije povećao udio tih djela u odnosu na prošlu godinu niti je na istim kanalima postigao da najmanje polovica europskih djela neovisnih proizvođača bude proizvedena u posljednjih pet godina.

Analiza dostavljenih podataka o udjelu europskih djela za 2017. godinu u katalogu medijske usluge na zahtjev Optime telekom d.d. pokazala je da ovaj pružatelj medijske usluge nije zadovoljio minimalni udio od 20 % udjela europskih djela u katalogu.

Zbog neispunjavanja zakonskih obveza za ove nakladnike izrečeni su prekršajni nalozi u iznosima od po 100.000 kuna za pravnu osobu te po 10.000 kuna za odgovorne fizičke osobe.

Uz to, prekršajni nalozi izrečeni su još i zbog neizvršavanja obveze podnošenja prijave u Upisnik pružatelja usluge elektroničkih publikacija, elektroničkoj publikaciji sloboda.hr - Udruga za promicanje ljudskih prava, medijskih sloboda i kulturnih vrijednosti „Sloboda“ te elektroničkoj publikaciji istinomprotivlazi.com - Udruga „Ne govoru mržnje - istinom protiv laži“ dok je jedno upozorenje izrečeno nakladniku HOO TV d.o.o. zbog neistinitog i neobjektivnog informiranja na kanalu Sportska televizija.

Nakladnik	Pozivna oznaka	Vrst usluge	ZEM	Odluka Vijeća
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	televizija	82. (1., 21, 22), 82. (2.)	prekršajni nalog
Nova TV d.o.o.	Doma TV	televizija	82. (1., 21, 22), 82. (2.)	prekršajni nalog
OT - Optima telekom d.d.	Opti TV	televizija	82. (1., 21), 82. (2.)	prekršajni nalog
Udruga Sloboda	sloboda.hr	el.publikacija	83. (1., 8)	prekršajni nalog
Udruga Ne govoru mržnje - istinom protiv laži	istinomprotivlazi.com	el.publikacija	83. (1., 8), 83. (2)	prekršajni nalog
HOO TV d.o.o.	Sportska televizija	televizija	24., 25. (1.)	upozorenje

PROSLJEĐENI PREDMETI

Tijekom 2018. godine Vijeće za elektroničke medije prosljedilo je šest predmeta na daljnje postupanje, od kojih tri predmeta Hrvatskom novinarskom društvu, dva predmeta Hrvatskoj udruzi reklamnih agencija i jedan predmet Državnom odvjetništvu Republike Hrvatske. U dva predmeta Vijeće je zatražilo vanjsku pravnu pomoć; od Ministarstva financija zatraženo je tumačenje propisa o državnim potporama, a od Ministarstva pravosuđa izvod iz kaznene evidencije za Željka Siladija.

12. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

Prema Godišnjem programu rada, utvrđen je programski nadzor HRT-a tijekom 2018. godine koji se sastojao od kombinacije analiza analitičara odjela te vanjskih analiza programske kanala Hrvatske televizije i Hrvatskog radija.

Ukupno je napravljeno 26 analiza, za svaki od četiriju kanala (HRT1, HRT2, HRT3 i HRT4) napravljeno je po šest analiza (pet vanjskih analiza i jedna analiza analitičara). Učinjene su i dvije analize analitičara kanala Hrvatskog radija – prvog i drugog programa.

Analize pokazuju postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programske vrsta u vremenu emitiranja, a sukladno programskim vrstama koje su definirane člankom 17. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine.

Kombinacijom vanjskih i analiza analitičara osigurava se objektivnost i nepristranost. Kod izbora termina za analizu kanala vodilo se računa da se izabere po jedan tjedan u svakom tromjesečju kako bi se ravnomjerno obuhvatila cijela 2018. godina. Tako je analizama HRT1, HRT2, HRT3 i HRT4 obuhvaćen po jedan tjedan u veljači, travnju, svibnju, lipnju, rujnu, studenom i prosincu 2018. godine.

Ugovor između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine propisuje minimalne uvjete koje nakladnik treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja.

ANALIZE KANALA HRVATSKE TELEVIZIJE

HRT 1

Na temelju šest provedenih analiza, konstatira se kako HRT na kanalu HRT1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Međutim, utvrđeno je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji program umjetnosti i kulture (**odstupanje 0,4 postotna poena manje od ugovorenog**).

Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske, a zamijećene su i kategorije koje nakladnik inače ne bi trebao emitirati, poput ostali emitirani sadržaji.

PROGRAMSKE VRSTE	UGOVORNE OBVEZE	PROSJEK SVIH ANALIZA	ODSTUPANJE
Informativni program	27,0%	28,1%	1,1%
Igrani program	22,0%	31,8%	9,8%
Obrazovni i znanstveni program	7,0%	12,7%	5,7%
Program umjetnosti i kulture	5,0%	4,6%	-0,4%
Zabavni program	7,0%	10,7%	3,7%
Glazbeni program	2,0%	2,3%	0,3%
Religijski program	2,0%	2,0%	0,0%
Športski program	0,0%	0,0%	0,0%
Promotivni program	3,0%	3,8%	0,8%
Ostali emitirani sadržaji	0,0%	0,3%	0,3%
UKUPNO	75,0%	96,3%	

HRT 2

Na temelju šest provedenih analiza, konstatira se kako HRT na kanalu HRT2 emitira sve sadržaje predviđene Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Međutim, utvrđeno je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategorijiigrani program (**odstupanje 3,5 postotna poena manje od ugovorenog**) te programu umjetnosti i kulture (**odstupanje 0,1 postotni poen manje od ugovorenog**).

Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske, a zamijećene su i kategorije koje nakladnik inače ne bi trebao emitirati, poput religijskog programa.

PROGRAMSKE VRSTE	UGOVORNE OBVEZE	PROSJEK SVIH ANALIZA	ODSTUPANJE
Informativni program	3,0%	4,2%	1,2%
Igrani program	35,0%	31,5%	-3,5%
Obrazovni i znanstveni program	7,0%	16,9%	9,9%
Program umjetnosti i kulture	2,0%	1,9%	-0,1%
Zabavni program	5,0%	6,9%	1,9%
Glazbeni program	12,0%	16,2%	4,2%
Religijski program	0,0%	0,4%	0,4%
Športski program	8,0%	17,0%	9,0%
Promotivni program	3,0%	3,1%	0,1%
Ostali emitirani sadržaji	0,0%	0,2%	0,2%
UKUPNO	75,0%	98,3%	

HRT 3

Na temelju šest provedenih analiza, konstatira se da HRT na kanalu HRT 3 emitira sve sadržaje predviđene Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Međutim, utvrđeno je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskim kategorijama obrazovni i znanstveni program (**odstupanje 2,2 postotna poena manje od ugovorenog**) te zabavnog programa (**odstupanje 0,5 postotna poena manje od ugovorenog**).

Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske, a zamijećene su i kategorije koje nakladnik inače ne bi trebao emitirati, poput religijskog i športskog programa te kategorije ostali emitirani sadržaji.

PROGRAMSKE VRSTE	UGOVORNE OBVEZE	PROSJEK SVIH ANALIZA	ODSTUPANJE
Informativni program	1,0%	6,7%	5,7%
Igrani program	30,0%	47,0%	17,0%
Obrazovni i znanstveni program	13,0%	10,8%	-2,2%
Program umjetnosti i kulture	15,0%	15,5%	0,5%
Zabavni program	1,0%	0,5%	-0,5%
Glazbeni program	15,0%	16,3%	1,3%

Religijski program	0,0%	0,3%	0,3%
Športski program	0,0%	0,1%	0,1%
Promotivni program	1,0%	2,6%	1,6%
Ostali emitirani sadržaji	0,0%	0,2%	0,2%
UKUPNO	76,0%	100,0%	

HRT 4

Na temelju šest provedenih analiza, konstatira se da HRT na kanalu HRT 4 emitira sve sadržaje predviđene Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Međutim, utvrđeno je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji program umjetnosti i kulture (**odstupanje 0,5 postotna poena manje od ugovorenog**) te promotivnog programa (**odstupanje 0,2 postotna poena manje od ugovorenog**). Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske, a zamijećene su i kategorije koje nakladnik inače ne bi trebao emitirati, poput zabavnog, glazbenog i religijskog programa te kategorije ostali emitirani sadržaji.

PROGRAMSKE VRSTE	UGOVORNE OBVEZE	PROSJEK SVIH ANALIZA	ODSTUPANJE
Informativni program	70,0%	86,1%	16,1%
Igrani program	0,0%	0,0%	0,0%
Obrazovni i znanstveni program	3,0%	7,4%	4,4%
Program umjetnosti i kulture	3,0%	2,5%	-0,5%
Zabavni program	0,0%	1,2%	1,2%
Glazbeni program	0,0%	0,6%	0,6%
Religijski program	0,0%	1,2%	1,2%
Športski program	0,0%	0,0%	0,0%
Promotivni program	1,0%	0,8%	-0,2%
Ostali emitirani sadržaji	0,0%	0,2%	0,2%
UKUPNO	77,0%	100,0%	

ANALIZE HRVATSKOG RADIJA – Prvi i Drugi program

Napravljena je po jedna analiza Prvog i Drugog programa Hrvatskog radija.

Iz analiza je vidljivo da HRT emitira na tim radijskim kanalima sadržaj koji prema Ugovoru HRT-a i Vlade RH treba emitirati.

1. PROGRAMSKA OSNOVA PRVOG PROGRAMA HRVATSKOG RADIJA

Analiza programa HR1, emitiranog u razdoblju od 10. do 16. prosinca 2018. godine pokazuje da nakladnik uglavnom radi program u skladu s ugovornim obvezama iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine. Malo odstupanje u odnosu na minimalne ugovorne obveze utvrđeno je u dvije kategorije programa – igrali program (**0,4 postotna poena manje od**

ugovorenog) i športski program (**0,4 postotna poena manje od ugovorenog**). Ugovorom su predviđeni godišnji, a ne tjedni udjeli te odstupanja nisu pokazatelj postojanja problema na razini cijele godine.

IZRAČUN PROGRAMSKE OSNOVE 7 DANA	OSTVAREN O TJEDNO VRIJEME (minute)	MINIMALN O VRIJEME - Ugovor HRT - Vlada RH	OSTVAREN I UDIO U TJEDNU (%)	MINIMALN I UDIO - Ugovor HRT - Vlada RH	RAZLIK A MINUTE
INFORMATIVNI PROG.					
Glazbeni program	3086	3024	30,62%	30%	+62
igrani program	4253	3024	42,19%	30%	+1229
religijski program	157	202	1,56%	2%	-45
obrazovni i znanstveni prog.	247	202	2,45%	2%	+45
sportski program	1114	806	11,05%	8%	+308
program umjetnosti i kulture	166	202	1,65%	2%	-36
zabavni program	451	403	4,47%	4%	+48
promotivni prog.	329	202	3,26%	2%	+127
ostali emitirani sadržaji	277	101	2,75%	1%	+176
ukupno vrijeme objavljanja	0	0	0,00%		0
UKUPNO VRIJEME OBJAVLJIVANJA		10080	8165	100,00%	81%

2. PROGRAMSKA OSNOVA DRUGOG PROGRAMA HRVATSKOG RADIJA

Analiza programa HR2, emitiranog u razdoblju od 10. do 16. prosinca 2018. godine pokazuje da nakladnik u svim kategorijama programa ima i više od minimalnog udjela koji je napisao. Jedini nedostatak je **0,5 postotnih poena** u kategoriji umjetnost i kultura. Ugovorom su predviđeni godišnji, a ne tjedni udjeli te ova odstupanja ne moraju biti pokazatelj da nakladnik ima nedostatak navedene kategorije tijekom cijele godine.

SKUPINA SADRŽAJA	ANALIZA (minute)	Minimalno vrijeme prema ugovoru s HRT-om	Analiza (udio)	Minimalni udio prema ugovoru s HRT-om	Razlika u minutama
Informativni program	1485	1008	14,73%	10%	+475
Zabavni program	1122	806	11,13%	8%	+316
Glazbeni program	6173	5040	61,24%	50%	+1133
Obrazovni i znanstveni program	115	100	1,14%	1%	+15

Športski program	890	806	8,83%	8%	+84
Umjetnost i kultura	53	100	0,53%	1%	-47
Religija	/	/	/	/	/
Igrani film	113	100	1,12%	1%	+13
Promotivni program	129	100	1,28%	1%	+29
Ukupno vrijeme objavljivanja	10080	8060	100%	80%	

Televizijski kanali HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4:

Rezultati analiza kod svih četiriju televizijskih kanala pokazuju da na svakom kanalu HRT-a postoji barem jedna kategorija kod koje nisu dosegnuti minimalni udjeli te time u analiziranim tjednima odstupaju od navedenih udjela u Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine.

Na kanalu HRT-a nije postignut minimalni udjel u programskoj kategoriji programa umjetnosti i kulture (**odstupanje 0,4 postotna poena manje od ugovorenog**), na kanalu HRT2 nisu postignuti minimalni udjeli u programskim kategorijama igrani program (**odstupanje 3,5 postotna poena manje od ugovorenog**) te programu umjetnosti i kulture (**odstupanje 0,1 postotni poen manje od ugovorenog**), na kanalu HRT3 nisu postignuti minimalni udjeli u programskim kategorijama obrazovni i znanstveni program (**odstupanje 2,2 postotna poena manje od ugovorenog**) te zabavni program (**odstupanje 0,5 postotna poena manje od ugovorenog**), a na kanalu HRT4 utvrđeno je da nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji program umjetnosti i kulture (**odstupanje 0,5 postotna poena manje od ugovorenog**) te promotivnom programu (**odstupanje 0,2 postotna poena manje od ugovorenog**).

Kanali Hrvatskog radija – Prvi i Drugi program

Emitirani program na Prvom programu Hrvatskog radija na tjednoj razini u svim kategorijama programa ima i više od minimalnog udjela. Malo odstupanje u odnosu na minimalne ugovorne obveze utvrđeno je u dvjema kategorijama programa – igrani program (**0,4 postotna poena manje od ugovorenog**) i sportski program (**0,4 postotna poena manje od ugovorenog**).

Emitirani program na Drugom programu Hrvatskog radija na tjednoj razini u svim kategorijama programa ima i više od minimalnog udjela. Malo odstupanje u odnosu na minimalne ugovorne obveze utvrđeno je u kategoriji umjetnost i kultura (**0,5 postotnih poena manje**).

NAPOMENE ODJELA ZA NADZOR I ANALIZU MEDIJSKIH SADRŽAJA:

U Ugovoru između HRT-a i Vlade RH navedeno je da se kod programske osnove svakog programskega kanala omjer programskih sadržaja Hrvatske radiotelevizije smije korigirati u odnosu na realizaciju programskih i drugih strateških projekata kako su definirani člancima 71. – 89. Ugovora. Iz sadržaja koji je definiran člancima 71. do 89. Ugovora, proizlazi da je riječ o različitim strateškim projektima, kao i praćenju važnih međunarodnih sportskih događaja.

No, u članku 74. Ugovora, kojim se definira koje sportske događaje će HRT pratiti, navodi se kako u pojedinim godinama prenošenje tih događaja može uzrokovati promjene omjera programskih sadržaja utvrđenih u člancima 13. do 20. Ugovora.

Budući da su moguće promjene programskih osnova ograničene na pojedine godine, iz toga proizlazi da HRT ne može samovoljno mijenjati programske osnove televizijskih i radijskih kanala za cijelo razdoblje trajanja ugovora, već samo u razdoblju dok traje izvanredni događaj. U ostaku razdoblja, nakon prestanka izvanrednog događaja, HRT bi trebao poštovati programske osnove televizijskih i radijskih kanala navedene u ugovoru.

NAPOMENE PRAVNOG ODJELA:

HRT je obvezan emitirati dva opća televizijska programska kanala na državnoj razini, dva specijalizirana televizijska programska kanala na državnoj razini, tri radijska programska kanala na državnoj razini i osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini, sukladno Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine (dalje: Ugovor).

Ugovor propisuje minimalne programske uvjete koje Hrvatska radiotelevizija treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja. Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u i u pojedinim člancima Ugovora.

Polazište za analizu zastupljenosti (udjela) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja u odnosu na opće i specijalizirane kanale Hrvatske televizije, odnosno nacionalne i regionalne radijske programe nalazi se u:

- HR1, HR2, HR3 – čl. 16. Ugovora
- osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini – čl. 17. Ugovora
- HTV1, HTV2, HTV3, HTV4 – čl. 20. Ugovora
- elektroničke publikacije – čl. 26. Ugovora
- usluge na zahtjev – čl. 29. Ugovora
- multimedijске internetske distribucijske platforme – čl. 30. Ugovora.

PROVEDBA FINANCIJSKOG NADZORA NAD RADOM HRT-a

Financijski nadzor Hrvatske radiotelevizije (HRT-a) u 2018. godini bio je usmjeren na obveze HRT-a po članku 38. i 39. Zakona o HRT-u (Zakon) te nadzora Vijeća i Agencije za elektroničke medije o izvršavanju tih obveza HRT-a sukladno članku 39. i 44. Zakona.

Temeljem članka 38. stavak 7. Zakona, HRT je dužan izraditi metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih ovim Zakonom te voditi odvojeno unutarnje računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti. Odvojeno računovodstvo omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti. Pritom svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa.

Članak 38. stavak 8. Zakona propisuje da će način vođenja odvojenog računovodstva iz stavka 7. HRT pobliže urediti općim aktom o financijskom poslovanju HRT-a.

U stavku 9. članka 38. Zakona navodi se da je Interna revizijska služba HRT-a dužna redovito pratiti provedbu odredaba ovoga članka i o tome izvješćivati Nadzorni odbor HRT-a.

Nadalje, sukladno članku 39. stavak 1. Zakona, HRT ne smije koristiti sredstva pristojbe i druge javne prihode za financiranje komercijalnih djelatnosti (križno subvencioniranje).

Sukladno članku 39. stavak 2. Zakona, ako HRT postupi suprotno odredbi stavka 1. Vijeće za elektroničke medije naložit će HRT-u na temelju provedenog nadzora nad radom HRT-a, a u skladu sa člankom 44. Zakona ili izvješća Državnog ureda za reviziju, odnosno osobe ovlaštene za obavljanje usluga revizije, povrat nezakonito utrošenih sredstava i njihovo isključivo korištenje za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga sukladno Zakonu.

Prema članku 44., stavak 1. Zakona, Vijeće za elektroničke medije kao nezavisno regulatorno tijelo između ostalog obavlja nadzor nad korištenjem mjesecne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Stavak 2. istog članka definira da Vijeće za elektroničke medije u provedbi nadzora može, između ostalog, pregledati i ispitati poslovne knjige i dokumentaciju HRT-a te druge stvari, a u tu svrhu može koristiti svoje pojedine članove, radnike Agencije za elektroničke medije ili druge stručnjake.

Vijeće i Agencija za elektroničke medije su i u 2018. godini, kao što su i prijašnjih godina, nastavili kontinuirano i aktivno provoditi nadzor i intenzivnu komunikaciju s HRT-om, s ciljem zadovoljenja obveza iz članaka 38. i 39. Zakona.

Sve to obavljeno je temeljem kontinuirane komunikacije i pregleda zatražene dokumentacije vezane uz metodologiju, ustroj i vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti, raspored direktnih i indirektnih rashoda proizvodnje programa (troškovno računovodstvo) po programima (emisijama), a posebno izvještaja Interne revizije HRT-a o provedenom nadzoru računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalanu djelatnost za 2017. godinu te za prvo polugodište 2018. godine.

Utvrđeno je da je u 2017. godini HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova te je prvi puta sastavio izvješće o dobiti i gubitku po djelatnostima temeljeno na principima računovodstva troškova.

U 2017. godini HRT je ostvario dobitak od 87,8 milijuna kuna (u 2016. godini 30,3 milijuna kuna dobitka).

Po djelatnostima je ostvario: 9,9 milijuna kuna – dobitka od javne djelatnosti (u 2016. godini 72,2 milijuna kuna gubitka) te 77,9 milijuna kuna – dobitka od komercijalne djelatnosti (u 2016. godini 102,5 milijuna kuna dobitka).

Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 4,97 milijuna kuna što s alociranim troškovima od 26,80 milijuna kuna iznosi ukupno 31,77 milijuna kuna te su se u cijelosti financirali iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je iznosila 109,63 milijuna kuna.

Budući da je za razdoblje 2017. godine komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje iz djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Utvrđeno je da je za razdoblje od siječnja do lipnja 2018. godine HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova.

Za razdoblje od siječnja do lipnja 2018. godine HRT je ostvario dobitak od 72,4 milijuna kuna (u razdoblju od siječnja do lipnja 2017. godine 69,8 milijuna kuna dobitka).

Po djelatnostima je ostvario: 26,5 milijuna kuna dobitka od javne djelatnosti (u razdoblju od siječnja do lipnja 2017. godine 38,9 milijuna kuna gubitka) te 45,9 milijuna kuna dobitka od komercijalne djelatnosti (u razdoblju od siječnja do lipnja 2017. godine 30,9 milijuna kuna

dobitka).

Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 2,05 milijuna kuna ili 0,53% što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni u proizvodnju, od 9,20 milijuna kuna iznosi ukupno 11,25 milijuna kuna te su se u cijelosti financirali iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je iznosila 57,13 milijuna kuna.

Budući da je za razdoblje od siječnja do lipnja 2018. godine komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje iz djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Za 2017. godinu i prvo polugodište 2018. godine utvrđeno je da HRT ima usvojenu metodologiju računovodstvenog odvajanja s ugrađenim elementima računovodstva troškova, te ista omogućuje nadzor da se sredstva državne potpore ne koriste za financiranje komercijalne djelatnosti (križno subvencioniranje) i da po načelu razmjernosti predstavljaju odgovarajuću naknadu za obavljanje javne djelatnosti (članak 38., stavak 7. Zakona).

Također, metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost je implementirana u informatičku aplikaciju SAP i omogućava automatizirano provođenje računovodstvenog odvajanja.

Kontinuiranim nadzorom i preporukama Interne revizijske službe HRT-a, HRT svake godine unapređuje svoj sustav i metodologiju definiranu člankom 38. Zakona te se može utvrditi da sustav funkcioniра iako će ga trebati u budućnosti još doradivati.

Zaključno, HRT je tijekom 2017. godine i u prvom polugodištu 2018. godine uspio najvećim dijelom zadovoljiti traženo sukladno članku 38. stavak 7. i stavak 8. te članku 39. stavak 1. Zakona svojim aktivnim i pojačanim angažmanom te nadzornim aktivnostima Vijeća i Agencije za elektroničke medije.

13. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbi čl. 71. ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred nadležnim upravnim sudom.

U 2018. godini protiv odluka Vijeća nije bilo pokrenutih upravnih sporova.

14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15 % godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužni su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju.

Na internetskim stranicama objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama, iako se radi o obvezi koju tijela državne uprave imaju od 2009. godine, a u propisanom roku svoju su obvezu ispunila 174 obveznika.

15. ŽENE I MEDIJI

Rodna ravnopravnost važan je preduvjet za razvoj svakog demokratskog društva, pri čemu mediji, kao jedan od nositelja društvenih promjena, imaju važnu ulogu u postizanju što više razine rodne ravnopravnosti u društvu.

U skladu s tim, Vijeće za elektroničke medije od 2014. godine, provođenjem analiza medijskih sadržaja, aktivno radi na detektiranju rodnih stereotipa i različitih oblika rodne diskriminacije u medijima.

Kako bi utjecalo na promjenu prikaza žena i muškaraca u programima pružatelja medijskih usluga televizije i radija te pružatelja elektroničkih publikacija, Vijeće je, potaknuto rezultatima ovih analiza, organiziralo edukacije za nakladnike radija i televizije i pružatelje elektroničkih publikacija, kao i okrugle stolove i panel-diskusije za predstavnike znanstvene zajednice i medija.

Tijekom 2018. godine aktivnosti radne skupine Žene i mediji bile su usmjerene na analizu medijskog tretmana rodnog nasilja na trima nacionalnim televizijama te na medijsku kampanju usmjerenu na povećanje vidljivosti ženskog (kolektivnog) sporta.

Koliko su hrvatske sportašice cijenjene u svijetu najbolje pokazuje činjenica da je Google za svoj Doodle posvećen hrvatskoj nogometnoj reprezentaciji za vrijeme trajanja Svjetskog prvenstva u nogometu 2018. godine tražio da isti obvezno sadrži i prikaz nogometničice. Vijeće ulaže znatne napore da se taj uspjeh prepozna i u domovini.

1. Analiza medijskog tretmana rodnog nasilja u Hrvatskoj na trima nacionalnim televizijama

Analiza medijskog tretmana rodnog nasilja u programima pružatelja medijskih usluga televizije provedena je u sklopu *Studije medijskog tretmana rodnog nasilja u Mediteranskom području emitiranja* koju je inicirala radna skupina Žene i mediji, a koja djeluje u sklopu Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA).

Agencija za elektroničke medije aktivna je članica ove mreže od 2014. godine te je potpisnica *Deklaracije MNRA o borbi protiv rodnih stereotipa u audiovizualnim medijima*. Cilj ove analize bio je preispitati medijsko izvještavanje o rodno uvjetovanom nasilju. U tu svrhu analizirane su informativne emisije triju nacionalnih TV kuća (Hrvatska radiotelevizija, Nova TV d.d. i RTL Hrvatska d.o.o.) emitirane u razdoblju od 1. ožujka 2018. godine do 31. svibnja 2018. godine.

Predmet analize na HTV-u bili su prilozi emitirani u sklopu središnje dnevne informativne emisije *Dnevnik 2* i *Teme dana* (HTV1) te informativne emisije *Labirint* (HTV4) dok su iz programa kanala RTL Televizije za analizu izdvojene središnja dnevna informativna emisija *RTL Danas*, kao i informativna emisija *RTL Direkt* i RTL-ov istraživački magazin *Potraga*. Na kanalu Nove TV analizom su bile obuhvaćene *Vijesti u 17*, središnja dnevna informativna emisija *Dnevnik Nove TV* te istraživački magazin *Provjereno*.

Metodologiju za provedbu ove analize razvio je katalonski regulator CAC. Provedena je kvalitativna i kvantitativna analiza sadržaja te je analizom utvrđeno u kojem se djelu neki od vodećih elektroničkih medija u Hrvatskoj pridržavaju *Smjernice za medijsko izvještavanje o nasilju u obitelji*.

Rezultati su pokazali da se u programima analiziranih nakladnika obiteljsko nasilje tretira kao važan društveni problem, izbjegava se sekundarna viktimizacija žrtava te se identitet žrtve i počinitelja otkriva samo u iznimnim situacijama. Ipak, korištenje spektakularizacijskih elemenata, u većoj ili manjoj mjeri, prisutno je u programima svih analiziranih pružatelja medijske usluge televizije s nacionalnom koncesijom.

1.1. Okrugli stol na temu medijskog tretmana rodnog nasilja

Rezultati *Analize medijskog tretmana rodnog nasilja u Hrvatskoj na trima nacionalnim televizijama* predstavljeni su na okruglom stolu održanom 4. prosinca 2018. godine u Napretkovom kulturnom centru u Zagrebu.

Na okrugom stolu su sudjelovali **Višnja Ljubičić**, pravobraniteljica za ravnopravnost spolova, **Katarina Periša Čakarun**, urednica Odjela Informativno medijski servis HTV-a, **Ksenija Kardum**, direktorica Informativnog programa NOVE TV-a, **Ana Brdarić Boljat**, urednica i voditeljica na RTL Televiziji, **dr. sc. Marina Ajduković**, profesorica na Pravnom fakultetu u Zagrebu, **Daniela Petković**, bivša voditeljica Caritasove kuće za žrtve obiteljskog nasilja te **Senka Sekulić Rebić**, psihologinja u Ženskoj sobi. Rezultate Analize je u ime Agencije predstavio suradnik na projektu sociolog Vedran Čosić, a okrugli stol je moderirala članica Vijeća za elektroničke medije Anita Malenica.

O okruglom stolu i rezultatima Analize izvjestili su HRT, RTL i Nova TV u svojim središnjim informativnim emisijama te brojni lokalni mediji, a članovi Vijeća za elektroničke medije dobili su priliku da ovaj projekt i rezultate analize predstave u televizijskim i radijskim programima.

1.2. Izdavanje publikacije s rezultatima Analize

Rezultati Analize objavljeni su u publikaciji pod naslovom *Analiza medijskog tretmana rodnog nasilja u Hrvatskoj na trima nacionalnim televizijama*. Publikacija je tiskana u 500 primjeraka na hrvatskom i na engleskom jeziku s ciljem osvjećivanja i edukacije medijskih djelatnika, kao i za potrebe usporedne analize rezultata i razmjene iskustava s drugim nacionalnim regulatornim agencijama.

2. Kampanja Za veću vidljivost ženskog sporta

Kampanja „Za veću vidljivost ženskog sporta“ motivirana je rezultatima analize udjela ženskog sporta u sportskim vijestima središnjih informativnih emisija triju nacionalnih televizija (HTV1, Nova TV, RTL). Ova analiza provedena 2016. godine pokazala je da sportski uspjesi sportašica dobivaju tek nešto manje od 4 % emitiranih priloga.

Agencija za elektroničke medije je u ožujku 2018. godine s Hrvatskim olimpijskim odborom i Uredom za ravnopravnost spolova Republike Hrvatske, pod pokroviteljstvom Središnjeg državnog ureda za šport, potpisala memorandum o suradnji na projektu „Za veću vidljivost ženskog sporta u elektroničkim medijima“.

Potpisivanjem ovog Sporazuma pokrenut je niz aktivnosti vezanih uz kampanju.

Agencija je raspisala javni natječaj za izradu TV i radijskih spotova za podizanje svijesti o podzastupljenosti ženskog sporta i sportašica u elektroničkim medijima – dva TV i dva radijska spota, svaki u trajanju od 30 sekundi.

Pod sloganom „Sto posto strasti za sto posto ponosa“ prvi dio kampanje održan je tijekom svibnja 2018. godine, a drugi dio kampanje tijekom listopada 2018. godine. Spotovi za podizanje svijesti emitirani su na trima nacionalnim i 23 lokalne televizije te na preko 100 radijskih postaja.

U kampanju su se, kao ambasadori projekta, uključili i istaknuti sportaši i sportašice. Među njima su i Danira Bilić, Anda Jelavić te braća Sinković.

Samu kampanju mediji su jako dobro popratili, a članovi Vijeća dobili su priliku da ovaj projekt predstave tijekom gostovanja u velikom broju televizijskih i radijskih emisija.

Cilj kampanje bio je osigurati veću vidljivost ženskog sporta u elektroničkim medijima, prije svega osvjećivanjem stručne javnosti i medijskih djelatnika o podzastupljenosti sportašica u medijima i podcijenjenosti njihovih sportskih uspjeha te važnosti rodne ravnopravnosti i na sportskim borilištima.

S istim ciljem u 2018. godini započelo se s radom na izradi *Preporuka za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima* koje, uz opsežnu analizu zastupljenosti ženskog sporta u medijima, sadrže i konkretnе preporuke namijenjene nakladnicima televizije i radija i pružateljima elektroničkih publikacija, ali i preporuke namijenjene sportskim savezima i klubovima.

3. Sudjelovanje na međunarodnim skupovima

Članovi Vijeća za elektroničke medije Vanja Gavran i Anita Malenica, osim u brojnim medijima, imali su priliku predstaviti svoj rad na projektu postizanja veće vidljivosti ženskog sporta u elektroničkim medijima, kao i samu kampanju „Za veću vidljivost ženskog sporta“ i na međunarodnim skupovima.

U listopadu 2019. godine vijećnica Anita Malenica je ispred Agencije i Vijeća sudjelovala na međunarodnoj konferenciji „Rješavanje pitanja nejednakosti u športu - položaj žena na rukovodećim pozicijama i sprječavanje nasilja nad ženama u športu“, održanoj u Zagrebu u organizaciji Proširenog djelomičnog sporazuma o športu (EPAS), u suradnji sa Središnjim državnim uredom za šport i Uredom za ravnopravnost spolova Vlade RH.

Vijećnica Malenica predstavila je kampanju „Za veću vidljivost ženskog sporta“, kao i druga nastojanja Agencije i Vijeća koja imaju za cilj postizanje veće vidljivosti ženskog sporta u elektroničkim medijima.

U studenome 2018. godine član Vijeća Vanja Gavran sudjelovao je kao jedan od govornika na 10. plenarnoj sjednici ERGA-e (Europska skupina regulatora za audiovizualne medijske usluge), gdje je održao prezentaciju na temu Žene i oglašavanje, pritom se osvrnuvši na iskustva iz kampanje „Za veću vidljivost ženskog sporta“.

Na 20. plenarnoj sjednici MNRA-e (Mediterranske mreže regulatornih tijela), održane u studenome 2018. godine u Barceloni, Agenciju su predstavljali članovi Vijeća za elektroničke medije, Anita Malenica i Vanja Gavran, koji su ujedno i članovi radne skupine Žene i mediji koja djeluje u sklopu MNRA-e. Na plenarnoj sjednici vijećnik Vanja Gavran održao je prezentaciju kojom je predstavio nacionalnu kampanju „**Za veću vidljivost ženskih sportova u elektroničkim medijima**“ i istraživanje provedeno na tu temu tijekom 2016. godine.

Član Vijeća za elektroničke medije Vanja Gavran je u prosincu 2018. godine u Strasbourgu sudjelovao na sastanku u organizaciji Europskog audiovizualnog opservatorija zajedno s predstavnicima regulatornih agencija, audiovizualne industrije i nevladinih organizacija na kojem se raspravljalo o rodnoj nejednakosti u audiovizualnoj industriji.

4. Mrežni portal Žene i mediji

U 2018. godini, usporedo s početkom kampanje „Za veću vidljivost ženskog sporta“ pokrenuta je i Facebook stranica Žene i mediji te s započelo s radom na pokretanju mrežne stranice Žene i mediji.

Namjera je putem ove medijske platforme intenzivirati suradnju državnih i javnih tijela i nevladinih organizacija te kvalitetnim medijskim sadržajem utjecati na rad svih dionika u medijskoj industriji i promicati važnost rodne ravnopravnosti u medijima.

16. MEDIJSKA PISMENOST

Agencija za elektroničke medije nastavila je s aktivnostima poticanja i razvijanja medijske pismenosti građana, posebice djece i mladih. Medijska pismenost jedna je od najvažnijih kompetencija u 21. stoljeću i građanima omogućuje sudjelovanje u ekonomskim, društvenim i kulturnim aspektima društva te aktivnu ulogu u demokratskom procesu, stoga je važno građane osnažiti vještinama i znanjem koje će im pomoći služiti se medijskim i komunikacijskim tehnologijama, razumjeti rad medija, znati provjeriti točnost informacija te zaštititi se od dezinformacija, manipulacija i propagande dok djeci i mladima pomaže da se zaštite od potencijalno štetnih medijskih sadržaja.

Dani medijske pismenosti

U 2018. godini Agencija za elektroničke medije u suradnji s Uredom UNICEF-a za Hrvatsku pokrenula je projekt Dani medijske pismenosti. Cilj Dana medijske pismenosti je osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti, osnaživanje građana (posebice djece i mlađih) vještinama medijske pismenosti, stvaranje platforme za suradnju brojnih društvenih dionika i razvoj održivih projekata medijske pismenosti te podrška odgajateljima i nastavnicima razvojem edukacijskih materijala za medijsko obrazovanje. Dani medijske pismenosti održali su se od 19. do 21. travnja 2018. godine, no razlike su se aktivnosti zapravo odvijale tijekom cijele druge polovine travnja. Kako bi se ostvarili dalekosežni rezultati i sveobuhvatan pristup, okupljen je širok krug partnera. Službeni pokrovitelji bili su Ministarstvo kulture i Ministarstvo znanosti i obrazovanja, a partneri Carnet, HAVC, Hrvatski filmski savez, vodeće udruge s područja medijskog i filmskog obrazovanja te nacionalne televizije, dnevne novine i drugi vodeći mediji dok su se u projekt uključili i brojni vrtići, škole i knjižnice.

Dani medijske pismenosti višeslojan su projekt u kojem se održavaju brojne radionice i predavanja te izrađuju i distribuiraju obrazovni materijali. U suradnji sa stručnjacima pripremljena su četiri različita obrazovna materijala za održavanje predavanja o medijskoj pismenosti u vrtićima, osnovnim i srednjim školama, a koji su preuzimani s portala medijskapismenost.hr. Za vrtiće je pripremljen materijal „Radionica optičkih igračaka“ dok su učiteljima i nastavnicima namijenjeni nastavni materijali sa sljedećim temama: Pozitivni i negativni medijski sadržaji (od 1. do 4. razreda osnovne škole), Sigurnost djece na internetu i elektroničko nasilje (od 5. do 8. razreda osnovne škole) te Kako prepoznati dezinformacije i lažne vijesti (srednje škole). Pripremljena je i prva hrvatska slikovnica za medijsku pismenost koja govori o razlici između fikcije i stvarnosti te knjižica „Djeca i mediji“ sa savjetima za roditelje. Knjižica i slikovnica u tiskanom su obliku slane vrtićima, školama i knjižnicama koje su za to pokazale interes, a dostupne su i elektroničke verzije na portalu medijskapismenost.hr.

U medijima su organizirane radionice tijekom kojih su učenici (viši razredi osnovne i srednja škola) od profesionalaca učili kako funkcioniraju mediji i kako nastaju sadržaji te su uz stručno vodstvo pripremali vlastite priloge i članke. Ukupno je, u organizaciji Agencije za elektroničke medije, 974 učenika iz 82 škole sudjelovalo na cjelodnevnim radionicama u 11 medijskih kuća u Osijeku, Rijeci, Splitu, Zadru i Zagrebu.

Tijekom Dana medijske pismenosti održano je ukupno 130 radionica, predavanja i panel-diskusija na temu medijske pismenosti u 61 gradu diljem Hrvatske. U navedena događanja bilo je uključeno oko 6600 djece, 650 odraslih i 440 nastavnika i odgajatelja. Dodatno, 400 vrtića, škola i knjižnica primilo je 5700 tiskanih primjeraka knjižice „Djeca i mediji“ i 1200 slikovnica. Putem portala obrazovni su materijali preuzeti više od 14000 puta, elektronička verzija slikovnice više od 6300, a knjižica Djeca i mediji 4200 puta.

Istraživanje o medijskoj pismenosti u Hrvatskoj

Kao uvod u Dane medijske pismenosti Agencija za elektroničke medije i UNICEF naručili su istraživanje o stavovima građana o medijskoj pismenosti. Istraživanje je provedeno u ožujku 2018. godine metodom osobnih intervjuja na nacionalnom reprezentativnom uzorku, a ispitano je tisuću osoba starijih od 15 godina. Cilj istraživanja bio je dobiti uvid kako hrvatski građani procjenjuju vlastitu medijsku pismenost, jesu li imali priliku učiti o toj temi, smatraju

li da se djecu dovoljno educira o medijskoj pismenosti te koga smatraju odgovornim za njihovu edukaciju, kao i procijeniti stavove o potencijalnim opasnostima medija za djecu. Iz istraživanja je, između ostalog, proizašlo da je svega 11 % ispitanika imalo priliku učiti o vještinama kritičkog sagledavanja medijskih sadržaja, a njih 81 % smatra da se djecu ne podučava dovoljno o utjecaju medija. Odgovornima za edukaciju djece o značenju sadržaja u medijima 57 % ispitanika smatra roditelje i širu obitelj, 33 % obrazovni sustav, 7 % medije dok su svoju medijsku pismenost ocijenili prosječnom ocjenom 2,8.

Internetski portal www.medijskapismenost.hr

Agencija za elektroničke medije u 2018. godini nastavila je s vođenjem internetskog portala koji je 2016. godine pokrenula u suradnji s UNICEF-om i partnerima (Akademija dramske umjetnosti, Fakultet političkih znanosti u Zagrebu, Hrvatski audiovizualni centar i Hrvatski filmski savez). Portal je namijenjen informiranju i edukaciji roditelja, skrbnika i nastavnika o medijskoj pismenosti te pruža informacije o utjecaju različitih vrsta medija i žanrova na djecu, obrađuje teme kao što su nasilje u medijima, stereotipi, sigurnost na internetu te nudi niz savjeta roditeljima kako postupiti u konkretnim situacijama vezanima za medijska i komunikacijska pitanja i primjere dobre prakse iz hrvatskih škola i drugih ustanova koje se bave medijskom pismenošću.

U 2018. godini na portalu je objavljeno 260 novih članaka. Kao i do sada, između ostalog, predstavljeni su primjeri dobre prakse iz hrvatskih škola, vrtića i udruga, objavljivani su rezultati hrvatskih i svjetskih istraživanja vezanih za medije i njihov utjecaj na djecu i mlade te razne preporuke za roditelje. Dodatan je naglasak stavljen na sadržaje za odgojitelje i nastavnike – materijale i prijedloge za podučavanje djece o raznim aspektima medijske pismenosti, a redovito su objavljivani i članci koji se tiču politika vezanih za medijsku pismenost i srodnu problematiku, poput preporuka Vijeća Europe i Europske komisije. Obradivane teme uključuju problematiku dezinformacija na internetu, zaštitu privatnosti i sigurno korištenje interneta i društvenih mreža, izbor kvalitetnih i dobno primjerena filmova, videoigara i aplikacija, konkretne upute i savjete za kreiranje različitih medijskih sadržaja i poticanje dječjeg stvaralaštva, odnos prema medijima u obitelji te smjernice za analizu i poticanje kritičkog promišljanja o medijskim sadržajima.

Broj posjetitelja portala kontinuirano raste pa je u 2018. godini zabilježeno gotovo 200 tisuća posjeta i nešto više od 116 tisuća jedinstvenih posjetitelja što je rast od 30 % u odnosu na prošlu godinu.

Javni poziv za sufinanciranje projekata medijske pismenosti

Vijeće za elektroničke medije, jednom godišnje, provodi javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti, putem seminara, konferencija, radionica, predavanja, istraživanja, pripreme obrazovnih materijala i sličnih aktivnosti. Pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge te ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost. U 2018. godini VEM je sufinancirao sljedeće projekte:

Katedra Čakovskog sabora pokrajine Gacke
Mediji u oblikovanju života

Osmišljene su četiri tematske konferencije kojima se želi informirati javnost, uključiti mlade iz lokalne zajednice, prije svega srednjoškolce u panel-diskusije zajedno s profesorima. Konačan cilj konferencija je edukacija mladih kako se zaštiti od negativnih utjecaja medija, kako se oduprijeti mnoštvu oglašivača, osvijestiti kritičan odnos prema onom što se putem medija gleda, sluša, saznati više o sigurnosti i privatnosti.

Udruga Bacači sjenki

FROOM! – inovativni program medijske i filmske pismenosti

FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog i filmskog opismenjavanja djece i mladih koja djeluje od 2012. godine u šest hrvatskih županija i 7 gradova: Prelog, Sinj, Koprivnica, Rijeka, Split, Pakrac, Opatija i Zagreb. Namijenjen je djeci osnovnoškolske dobi do 16 godina s izraženim afinitetom prema medijskim i filmskim umjetnostima i stvaralaštvu, uspješno potičući stvaralaštvo djece dugogodišnjom razrađenom metodologijom, dajući polaznicima bogat zbir društvenih umijeća koja uspješno integriraju u svoje ostale školske ili izvanškolske aktivnosti. Program je, osim djeci (oko 800 polaznika), namijenjen i ravnateljima osnovnih škola i nastavnicima koje treba dodatno osposobiti za prenošenje znanja iz medijske pismenosti. Program se temelji na vjerovanju u „aktivnu medijsku pismenost“ – da medijsku poruku mogu uspješno razumjeti samo oni koji su sami u poziciji da stvaraju. Program poučava djecu prepoznavanju namjere, svrhe, cilja i vrijednosti filmskog djela čime djeca stječu znanje za prepoznavanje filmskih i medijskih sadržaja koji za njih nisu primjereni ili ih ugrožavaju. U sklopu programa održavaju se: cjelodnevne radionice, programi u trajanju 38-42 školska sata u osnovnim školama koji su integrirani u nastavu ili izvannastavne aktivnosti, cjelodnevne radionice vikendom za opću populaciju djece, ali i za posebno ranjive skupine - izbjeglice, napuštenu djecu. Tijekom radionica polaznici snimaju filmove koji se prikazuju na festivalima dječjeg stvaralaštva diljem svijeta.

Kino klub Sisak

Medijska pismenost

Osmišljene su radionice za roditelje, učitelje i djecu kojima je osnovni cilj širenje filmske i medijske pismenosti u Sisku i okolici i uklapanje filmske umjetnosti u cjelokupni obrazovni sustav. Smatra se kako je film idealan medij za poticanje na suradnju između tehnički i umjetnički motivirane djece. Također, projektom se želi educirati roditelje i nastavnike da se zajedno s djecom bave kulturom i filmom. Osobito je projekt usmjeren na nastavnike koji bi se sudjelovanjem na radionicama trebali educirati o novim izvannastavnim aktivnostima koje bi se mogle ponuditi učenicima. Teme koje će se obrađivati na radionicama su sigurnost na internetu, utjecaj medija na razvoj djece, nasilje u medijima.

Udruga za lokalni razvoj Medvedgrad

Društveni mediji – Gdje sam tu ja?

Prijavitelj je osmislio radionice kojima je cilj jačanje, razvijanje i osvješćivanje važnosti medijske pismenosti, razumijevanjem, vrednovanjem i kritičkim promišljanjem, stvaranjem i odgovornim dijeljenjem informacija i medijskih sadržaja na društvenim mrežama, što je ujedno i glavni cilj projekta. Specifični cilj projekta je povećati medijsku pismenost na društvenim mrežama više od 400 djece (u dobi od 5-18 god) s područja gradske četvrti Črnomerec u Zagrebu provedbom 12 tematskih radionica tijekom travnja, svibnja i lipnja 2018. godine. Projektom bi se educiralo i pedesetak roditelja s navedenog područja, a obavljao bi se u suradnji s knjižnicom *Vladimir Nazor*.

Povod za ovo djelovanje, između ostalog, bili su rezultati istraživanja o medijskoj pismenosti koji pokazuju kako se roditelji žale na nemoć po pitanju zaštite djece od negativnog utjecaja informacija kojima su izloženi na društvenim mrežama. Zapažen je i veći stupanj rastresenosti i anksioznosti kod djece koja imaju nekontrolirani pristup društvenim medijima. Na društvenim medijima, među djecom, zapažene su brojne metode internetskog nasilja. Utvrđeno je kako nedostaje programa i sadržaja kojim bi se djecu osvijestilo i educiralo o medijskoj pismenosti na društvenim medijima.

Centar za razvoj i prosperitet

Klikni pametno!

Ovaj projekt omogućit će učenicima i njihovim roditeljima edukaciju i različite radionice u kojim će uvidjeti opasnost i posljedice neodgovornog ponašanja na društvenim mrežama i internetu. Na radionicama će se poučavati što je to medijska pismenost, koliko mediji utječu na stavove mladih, kakve se opasnosti kriju na društvenim mrežama. Govor mržnje među mladima postaje globalni problem. Društvenim mrežama i platformama neprimjereni sadržaji dijele se anonimno zbog čega ih je teško suzbiti. Edukacijama i radionicama na kojima će sudjelovati djece od 12 do 18 godina i njihovi roditelji želi se smanjiti problem rizičnog ponašanja na internetu. Dugoročno se njime želi pridonijeti promjeni ponašanja djece i boljem nadzoru roditelja nad njima. Predviđeno je kako bi ovim projektom bilo obuhvaćeno oko stotinu djece između 12 i 18 godina.

Udruga „Ruke za bolju Makarsku“

Škola medijske pismenosti Makarska

Projektom „Škola medijske pismenosti Makarska“ mladima će se održavanjem radionica približiti mediji kao sastavni dio njihovih života i prenositelji vrijednosti te se želi osvijestiti sam odnos mladih prema medijima. Projekt obuhvaća tri dimenzije medijskog opismenjavanja mladih: tehničke kompetencije (mogućnost pristupa medijima), kritičku prosudbu (mogućnost analize i kritičkog vrednovanja medija) i proizvodnju sadržaja (stvaranje novog medijskog sadržaja za mlade).

Projektom bi se obuhvatilo dvadesetak mladih u dobi od 15 do 30 godina koji bi se educirali za daljnje prenošenje znanja i kompetencija iz ovog područja. Namjera je projektom educirati i predstavnike lokalne vlasti, učenike srednjih škola, mlade s rizičnim ponašanjem te opću populaciju građana sudjelovanjem u tematskim javnim tribinama i praćenjem prezentacija medijskih sadržaja koje su izradili sudionici radionica i treninga.

Pučko otvoreno učilište Samobor

Integracija sastavnica medijske pismenosti u didaktiku i metodiku nastave

Cilj ovog projekta je osposobljavanje nastavnika i stručnih suradnika za razvoj medijske pismenosti kroz nastavu. Projekt je koncipiran tako da zadire i u druga područja: učenje učenja, motivaciju, kvalitetu nastave. Posredna ciljana skupina su učenici čiji bi razvoj medijske pismenosti bio vođen i stimuliran zahvaljujući stečenim kompetencijama nastavnika. Nastavnici i stručni suradnici osposobljeni za poticanje razvoja medijske pismenosti stečena će znanja i razvijene vještine koristiti u radu s generacijama učenika. Dakle, rezultati ne bi bili ograničeni samo na trenutačnu ciljanu skupinu, već na sve generacije učenika koje će nastavnici, obuhvaćeni ovim projektom, u budućnosti obrazovati.

Udruga „Za zdravo i sretno djetinjstvo“

Vrtićarci medijski znalci

Projekt je zamišljen u više faza. Iсти započinje istraživanjem u šest bjelovarskih dječjih vrtića na uzorku od oko 400 roditelja koji će analizom rezultata dati jasniju sliku o medijskoj pismenosti te konzumaciji vrste medija i učestalosti konzumacije medija bjelovarskih obitelji s vrtićkom djecom. Nakon provedene analize rezultata istraživanja odabrat će se četiri vrtićke skupine i njihovi roditelji s kojima će biti provedene edukativne radionice. Dvije radionice održat će se roditeljima na temu medijske pismenosti općenito i edukacije o nošenju s nasilnim medijskim sadržajem i nezdravom prehranom. S četirima skupinama djece bit će provedene dvije edukativne radionice i to na temu medijske pismenosti općenito, na način prilagođen djeци vrtićkog uzrasta, dok će se na drugoj izraditi radijska emisija. Projektom se želi započeti s medijskim opismenjavanjem djece u najranijoj dobi.

Dječja osječka kreativna kućica DOKKICA

Edumedia - odgoj i obrazovanje za medijsku pismenost

Ovaj projekt ima za cilj jačanje i razvoj medijske pismenosti nastavnika/ica i učenika/ica osnovnoškolske dobi te osvještavanje važnosti medijskog utjecaja na različite društvene skupine.

Projektom će se izraditi kurikulum i program stručnog osposobljavanja (neformalnog obrazovnog programa) za medijsku pismenost za učitelje/nastavnike i učenike. Provest će se edukacija učitelja/nastavnika, snimit će se edukativni spot o važnosti medijske pismenosti u odgojno-obrazovnom sustavu, održat će se interaktivne radionice s učenicima viših razreda osnovnih škola.

Cilj je projekta edukacijom nastavnika i njihovim osvjećivanjem o medijskoj pismenosti utjecati na njihove sadašnje i buduće učenike.

Udruga Festival mediteranskog filma

mali meDITERan

Mali meDITERan je program prikazivanja filmova za djecu i mlade, uz edukativan program kreativnih filmskih radionica koje se održavaju na otocima. Filmski programi za djecu i mlade već se održavaju dva puta mjesečno u 12 gradova Hrvatske, a predavanja i radionice s djecom održavat će se na Lastovu, Hvaru i Braču, u suradnji s tamošnjim osnovnim i srednjim školama. Praktičan rad na radionicama prati i u skladu je s planovima i programima medijske kulture za osnovne škole.

Opći cilj projekta je poticanje djece na stvaralaštvo, ali i na razumijevanje procesa stvaranja filma te stvaranje nove filmske publike koja film ne doživljava isključivo kao zabavu. Specifični ciljevi su razvoj vještina djece i rada na suvremenim tehnologijama, razvoj digitalne kompetencije, a također se želi stvoriti i kvalitetan edukativni program na hrvatskim otocima koji bi se provodio tijekom cijele godine.

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata

Medijske kompetencije za osnovnu školu

Projektom je predviđeno realizirati niz radionica i seminara za nastavnike razredne nastave kojima će ih se osposobiti da kompetentno barataju medijskom informacijom u smislu činjenice da na svijetu postoji mnoštvo činjenica koje mogu postati vijest. Svaka vijest, a kamoli složenija forma, nije sasvim objektivna kategorija, već proizvod oblikovan komercijalnim i ideološkim strukturama.

Cilj projekta je i izrada brošure namijenjene djeci (od 9 do 14 godina) u formi ilustrirane priče kojom bi se obradio filmski vokabular, pojedini akteri i faze nastanka filma i vizualnog materijala, osnovnih komunikacijskih tehnika, do praktičnih pitanja koja treba postaviti za vrijeme i nakon gledanja filma.

Nakon realizacije projekta provest će se anketa o rezultatima osnaživanja učitelja i nastavnika na području medijske pismenosti.

Društvo „Naša djeca“

Projekt „Mala početnica medijske pismenosti“

Društvo „Naša djeca“ kroz oblike izvaninstitucionalnog odgoja i obrazovanja djece prepoznaje važnost bavljenja medijskim obrazovanjem i već unazad nekoliko godina aktualizira temu djece i medija, a u posljednjih pola godine s članicama i članovima Dječjeg foruma i Dječjeg gradskog vijeća provodi projekt *Mala početnica medijske pismenosti*. Različitim radionicama želi se osvijestiti postojanje pozitivnih i negativnih strana medijskog sadržaja i njihovo razlikovanje, implementacija informacijske, informatičke i vizualne pismenosti koje su ključne u razvijanju kompetencija za cjeloživotno učenje. Djeci se želi objasniti razlika između medijske pismenosti i medijskih kompetencija, a medijskom pismenosti želi se potaknuti dječja aktivna participacija. Program je namijenjen djeci iz udruge *Naša djeca*, dvjema osnovnim školama te dječjim vijećnicima iz gradske skupštine. Osim predavanja, održat će se niz radionica na kojima će se snimiti i distribuirati video o medijskoj pismenosti, tiskat će se promotivni materijal na temu medijske pismenosti.

Udruga Televizija Student

Mala škola medijske pismenosti

Projektom *Malu školu medijske pismenosti* snimit će se 15 videa i pratećih tekstova s infografikama za mrežnu stranicu i društvene mreže. Također, izradit će se e-pojmovnik koji će objasniti pojmove i procese koji se pojavljuju u medijima. Održat će se tri radionice medijske pismenosti u Zagrebu, Varaždinu i Zaboku kojima će biti obuhvaćeno minimalno 60 polaznika (40 studenata i 20 srednjoškolaca). Naglasak radionica bit će na medijima u digitalno doba. Specifičan cilj ovog projekta je da mladi i djeca, ali i njihovi učitelji, dobiju uvid u cijeli proces nastanka sadržaja koji se objavljuje u medijima te steknu znanja i vještine proizvodnje videosadržaja kako bi kasnije, kao gledatelji, ali i kreatori, mogli kritički promišljati i vrednovati medijske sadržaje.

Samo pozitivno – Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti

Medijska pismenost: Kako(pro)čitati medije?

Održavanje radionica namijenjenih učenicima prvih razreda srednjih škola. Radionice imaju za cilj razviti svijest mladih o sigurnosti i privatnosti na društvenim mrežama, odgovornom internetskom ponašanju, kao i educirati ih o načinima na koje mogu iskoristiti društvene mreže i nove medije za svoj rad u školi i budućnosti. Cilj je projekta omogućiti mladima stjecanje medijskih znanja i vještina koje pridonose svjesnom promišljanju i razumijevanju svijeta oko sebe. Tijekom provedbe projekta učenici prvih razreda srednjih škola grada Vinkovaca sudjelovat će na edukaciji o razumijevanju i stvaranju vlastitog mišljenja, ali i tuđeg, te naučiti društveno i argumentacijski komunicirati.

Ženska soba – Centar za seksualna prava

Prema učinkovitijoj zaštiti: transformacija sustava za borbu protiv nasilja prema ženama

Projektom se želi osvijestiti javnost o porastu femicida i nasilja prema ženama unutar obitelji. Radom s predstavnicima/ama medija i analizom medijskih sadržaja želi se osmislati i proizvesti *Medijski kodeks*, vodič za profesionalno i senzibilno izvještavanje o slučajevima nasilja prema ženama. Projekt ima za cilj educirati pravosudne (180) i policijske djelatnike (160), predstavnike medija (83), same žrtve nasilja i njihove obitelji, kao i šиру javnost.

Tijekom cjelokupne provedbe projekta stručno će se analizirati postupanje pravosuđa i medija u vezi nasilja nad ženama. Provodit će se treninzi koji će imati za cilj poboljšanje kapaciteta za efikasno postupanje u slučajevima nasilja nad ženama te će se senzibilizirati i osvijestiti ključne aktere u suzbijanju nasilja nad ženama. Također, projektom će se pružiti pomoći i podrška ženama žrtvama nasilja.

Gimnazija „Fran Galović“

Medijska gradionica GFG-a

Gimnazija je ove školske godine ponudila svojim učenicima fakultativni predmet *Medijska kultura*. Njime se predviđa terenska nastava i stvaranje medijskih projekata. Projektom će se realizirati osam tribina te radionice na kojima će se analizirati i vrednovati medijski sadržaji. Namjera je organizirati i stručni skup i time privući pozornost učenika i lokalne zajednice za daljnje aktivnosti – održavanje radionica na kojima bi se analizirali i vrednovali medijski sadržaji. Završnica projekta bit će Medijski dan zasnovan na načelu interaktivnosti. Učenici koji pohađaju satove medijske kulture će s učenicima koji pohađaju informatičku grupu provesti ulazno istraživanje koje bi trebalo pokazati koliko koprivnički gimnazijalci poznaju problematiku medijske pismenosti i koje ih teme posebno zanimaju.

Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu

Projekt nacionalnog istraživanja sigurnosti djece i mladih na internetu

Ovaj projekt provodi se već treću godinu u partnerstvu s Institutom sinergije znanosti i društva te Institutom za društvena istraživanja i dio je međunarodnog istraživačkog projekta Global Kids Online u koji su uključene sve države članice EU. Istraživanje provodi Nacionalni tim za Hrvatsku u kojem volontiraju stručnjaci iz Instituta za društvena istraživanja, Instituta sinergije znanosti i društva, Poliklinike za zaštitu djece grada Zagreba, Fakulteta političkih znanosti Zagreb i Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu.

Rezultati istraživanja pokazat će navike djece u dobi od 9 do 17 godina i njihovih roditelja u korištenju interneta te ukazati na rizike s kojima se djeca susreću prilikom korištenja digitalnih tehnologija. Na temelju rezultata istraživanja donijet će se smjernice za unaprjeđenje sigurnosti djece na internetu, ali i pokazati stanje po pitanju uloge digitalnih medija u životima djece u Hrvatskoj i inozemstvu. Sudjelovanjem u ovom istraživanju Hrvatska se uključila u svjetski standard praćenja sigurnosti djece na internetu, a samo je istraživanje ključan preduvjet za kreiranje obrazovnih politika u ovom području.

Navedeni projekt vezan je uz temu ovog poziva, njime će se utvrditi problemi koji nastaju uz korištenje medijskih tehnologija te temeljem dobivenih rezultata utjecati na što kvalitetnije rješavanje istih. Projektom će se utjecati na bolju zaštitu djece na internetu te na kreiranje obrazovnih politika koje, u konačnici, imaju za cilj bolju edukaciju cjelokupnog društva.

LAG Kvarnerski otoci

ProBodul.Net (Projekt osvješćivanja za bezbrižno odrastanje djece uz nove električne tehnologije)

Cilj projekta je povećati svijest učenika, roditelja i učitelja s područja kvarnerskih otoka o pozitivnim i negativnim aspektima medija u suvremenom društvu. Cilj će se postići nizom od tri predavanja koja će biti održana u svim osnovnim školama na području kvarnerskih otoka, Krka, Malog Lošinja i Cresa. Predavanje namijenjeno učenicima petih razreda ima za cilj povećanje njihove svijesti o mogućim opasnostima uporabe interneta i društvenih mreža, s posebnim naglaskom na aspekt privatnosti. Cilj predavanja za roditelje jest povećati njihovu svijest o sve većem utjecaju suvremenih medija u razvoju djece i potrebi roditelja da usmjeravaju djecu u pravilnom korištenju medija. Predavanje za učitelje ima za cilj unaprijediti njihova znanja o potencijalnim mogućnostima korištenja suvremenih medija u nastavnom procesu.

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR

10. festival prava djece

Ovogodišnji Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo slavi dječja prava i potiče medijsku i filmsku pismenost djece i mladih. Ovaj Festival je u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi sve prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhim i nagluhim osobama. Zaključno s 2017. godinom preko dvjesto filmova prilagodili su osobama s oštećenjima sluha i vida. Nastavak programa *Rame uz rame* radit će se u suradnji s Centrom za audiodeskriptivne djelatnosti i promicanje dostupnosti kulturnih sadržaja za osobe s invaliditetom. Ovaj program jedan je od četiriju glavnih programa, ostali su matineja *Dobre vibracije*, namijenjen roditeljima i djeci; *Školski objektiv - Dječje stvaralaštvo*, matineje za osnovne škole; *Misljam, dakle snimam* namijenjen srednjoškolcima. Festival s popratnim sadržajima traje tri tjedna i održava se u 20 gradova diljem Hrvatske.

Hrvatski filmski savez

20. škola medijske kulture „dr. Ante Peterlić“

Programski sadržaji Škole medijske kulture „dr. Ante Peterlić“ već niz godina doprinose medijskoj pismenosti provoditelja odgoja i obrazovanja u obrazovnim institucijama, od vrtića do fakulteta. Škola se ubraja među pet najvažnijih projekata medijskog opismenjavanja u Hrvatskoj te među stotpedeset najvažnijih na razini EU. Škola je ponajprije namijenjena nastavnicima koji u okviru nastave hrvatskoga jezika i izborne nastave provode nastavni program medijske kulture, odgajateljima u predškolskim ustanovama, kao i voditeljima filmskih i videodružina.

Udruga mladih Novska

Medijski izazov za mlađe Novljane

Realizacijom predavanja i radionica na temu medijske pismenosti ovom projektu cilj je poduka medijske pismenosti koja podrazumijeva skup pojedinačnih i društvenih znanja, kompetencija i vještina, odnosno sposobnost pristupa medijima, razumijevanje,

vrednovanje i kritičko promišljanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te stvaranje i odgovorno dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na medijskim i komunikacijskim platformama. Edukacije će rezultirati razvijenim vještinama sposobnosti pristupa medijima, razumijevanja njihovog sadržaja, kao i sposobnosti stvaranja istih. Korisnici ovog projekta bit će učenici srednjih škola, članovi udruge, djelatnici gradskih tvrtki i ustanova te, u konačnici, stanovništvo grada Novske.

Srednja škola Dalj

Kamp medijske pismenosti „In Medias Res“

Projektom se želi potaknuti učenike i nastavnike na razvijanje kompetencija za uspješnu analizu i vrednovanje medijskih sadržaja, samostalno korištenje medija i zaštitu od agresivnih medija. Projekt obuhvaća više etapa. Prvo će se provesti istraživanje među učenicima i nastavnicima osnovne i srednje škole u Dalju o korištenju medija i razumijevanju medijskih poruka i sadržaja. Zatim, predviđeno je održavanje dvodnevног Kampa medijske pismenosti *In Medias Res* za djecu i mlade općine Erdut. Projekt predviđa izradu priručnika za razvoj i njegovanje medijske pismenosti koji će se koristiti na satovima razrednika, roditeljskim sastancima, satovima građanskog odgoja u srednjim i osnovnim školama.

Udruga za promicanje aktivnog građanstva ECHO

Abeceda medijske pismenosti

Korisnici ovog projekta bit će učenici gimnazije iz Samobora, profesori, roditelji, predstavnici udruga i lokalne vlasti. Sam projekt sastoji se od više aktivnosti: radionice o društveno odgovornom ponašanju i emocionalnoj inteligenciji, zatim o utjecaju reklama na mlade i o medijskim sadržajima kojima se stvaraju stereotipi i predrasude, o nasilju u medijima i društvenim mrežama te o stvaranju medijskog sadržaja.

Projektom se želi podići svijest učenika i stručnog školskog osoblja o važnosti kontinuiranog educiranja u području medijske pismenosti. Želi se potaknuti profesore na rad s učenicima na promicanju tolerancije i međusobnog poštivanja putem uključivanja elemenata medijske pismenosti i kulture u nastavi, s ciljem prevencije i smanjenja nasilja u školama. Projektom će se potaknuti razvoj novih partnerstava između škola i udruga, kao i ostalih lokalnih dionika kako bi zajednički kreirali učinkovite ideje, inicijative i rješenja za kontinuirani razvoj medijske pismenosti mlađih ljudi.

17. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće kontinuirano surađuje s tijelima državne i javne uprave te ustanovama i udrugama u okviru svoje nadležnosti, dostavljajući potrebne informacije kojima raspolaže, sudjelujući u izradi akcijskih i nacionalnih planova, dajući stručna mišljenja, sudjelujući na konferencijama i tribinama i na druge prikladne načine.

Tijekom 2018. godine suradnja s Ministarstvom kulture imala je fokus pretežito na suradnju u vezi s donošenjem novog Zakona o električnim medijima. AEM je tijekom 2018. godine aktivno sudjelovao unutar ekspertne grupe regulatora (ERGA) i surađujući s Europskom komisijom, a u 2018. godini je svoja iskustva te ljudske kapacitete angažirao u dijalogu s Ministarstvom kako bi se postigla čim kvalitetnija nacionalna stajališta i bolje zaštitili interesi Republike Hrvatske u promjenama koje slijede. AEM zajedno s Ministarstvom kulture prisustvuje i sastancima Odbora za vezu (AVMSD Contact Committee) gdje također aktivno utječe na formiranje novog pravnog okvira.

Agencija je, na poziv Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina Vlade Republike Hrvatske, sudjelovala u izradi Izvješća o provedbi Ustavnog zakona o pravima nacionalnih manjina i utrošku sredstava osiguranih u državnom proračunu za potrebe nacionalnih manjina u 2018. godini te u izradi Izvješća o provedbi Nacionalne strategije za uključivanje Roma u 2017. godini.

Nadalje, Agencija je kao svoju predstavnicu u Radnu skupinu za operativnu provedbu zadaća Stalnog povjerenstva za provedbu integracije stranaca u hrvatsko društvo imenovala članicu Vijeća, gospođu Anitu Malenicu.

Uredju za udruge Vlade RH dostavljeno je očitovanje na Nacrt Akcijskog plana za provedbu inicijative Partnerstvo za otvorenu vlast za razdoblje od 2018. do 2020. godine, Izvješće o financiranju projekata i programa organizacija civilnog društva iz javnih izvora u 2018., Godišnji plan financiranja projekata i programa organizacija civilnoga društva za 2018. godinu te Nacrt Nacionalne strategije stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva od 2017. do 2022. godine.

Ministarstvu za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku dostavljeno je očitovanje na trogodišnji Akcijski plan za provedbu Nacionalne strategije za prava djece u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2018. do 2020. godine te Izvješće o provedbi Akcijskog plana za provedbu Nacionalne strategije za prava djece za 2017. godinu.

Pravobraniteljici za djecu dostavljeni su podatci koji se odnose na mjere za zaštitu prava i interesa djece koje je Agencija poduzela tijekom 2017. godine. Pravobraniteljici za ravnopravnost spolova dostavljeni su, pak, podaci o poduzetim mjerama za zaštitu ravnopravnosti spolova u 2017. godini. Pučkom pravobranitelju dostavljeno je izvješće koje se odnosi na mjere protiv poticanja i širenja mržnje i diskriminacije, također za 2017. godinu.

Ministarstvu financija dostavljen je godišnji plan dodjele koncesija za 2018. godinu.

Od Ministarstva financija je također bilo zatraženo tumačenje propisa o državnim potporama dok je od Ministarstva pravosuđa u jednom predmetu zatražen izvod iz kaznene evidencije.

S Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM) u 2018. godini surađivalo se u dijelu vezanom za eksperimentalno emitiranje radija u digitalnoj tehnologiji (DAB+), a kontinuiran je rad u Povjerenstvu za izradu Strategije prelaska na DVB T2. Također, na temelju podataka o slobodnim kapacitetima i tehničkim parametrima dobivenima od HAKOM-a, Vijeće za elektroničke medije raspisuje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

U 2018. godini nastavljena je suradnja s Gospodarsko-interesnim udruženjem društava za tržišno komuniciranje (HURA) vezano za poštivanje Etičkog kodeksa kod pojedinačnih slučajeva oglašavanja.

U 2018. godini nastavljena je suradnja s Hrvatskim novinarskim društvom (HND) vezano za poštivanje Etičkog kodeksa hrvatskih novinara u pojedinim predmetima.

U okviru medijske pismenosti Agencija i UNICEF nastavili su suradnju započetu 2014. godine, vezano za zaštitu djece u elektroničkim medijima.

Agencija je, u suradnji s udruženjima Hrvatske udruge radija i novina (HURIN) i Nacionalne udruge televizija (NUT), organizirala 11. dane elektroničkih medija u partnerstvu s Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM). Predmetni Dani elektroničkih medija održani su pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Hrvatskog sabora Gordana Jandrokovića.

Od 13. do 15. studenoga u LifeClass Termama Sveti Martin u Svetom Martinu na Muri raspravljalo se o sljedećim temama:

- Izmjene i dopune Zakona o elektroničkim medijima
- Položaj i uloga žena u medijima

- Autorska prava u medijskoj i glazbenoj industriji na lokalnoj i nacionalnoj razini
- Radionica na temu Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija

18. MEĐUNARODNA SURADNJA

Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge – ERGA; Europske platforme regulatornih agencija – EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela – MNRA te Srednjoeuropskog regulatornog foruma – CERF u okviru kojih aktivno sudjeluje.

Damir Hajduk, predsjednik Vijeća za elektroničke medije i ravnatelj Agencije za elektroničke medije, imenovan je u studenome 2017. godine predsjednikom Europske skupine regulatora za audiovizualne usluge (ERGA- *European Regulators Group for Audiovisual Media Services*), krovne organizacije regulatora za elektroničke medije u Europskoj uniji. Program rada ERGA-e za 2018. godinu činile su teme samoregulacije i korekulacije, pluralnosti, razmjene iskustava i dobre prakse daljnjim razvitkom internetske baze znanja i ERGA Akademije, platforme za razmjenu znanja i iskustva na najvišoj razini te nova Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama koja je usvojena krajem 2018. godine. U sklopu hrvatskog predsjedanja ovom krovnom organizacijom medijskih regulatora Europske unije, u ožujku 2018. godine organizirana je plenarna sjednica u Zagrebu, na kojoj je sudjelovalo osamdesetak predstavnika regulatornih tijela iz cijele Europe te Europske komisije. Poseban značaj sastanku dao je posjet povjerenice Europske komisije za digitalno gospodarstvo i društvo Mariye Gabriel koja se u svom govoru osvrnula na novu Direktivu o audiovizualnim medijskim uslugama, ulogu žena u medijima i društvu te lažne vijesti, odnosno borbu protiv širenja dezinformacija na internetu. Govoreći o ulozi žena u medijima i društvu općenito, povjerenica je istaknula promociju ravnopravnosti spolova kao jednu od najvažnijih aktivnosti i zadaća Europske komisije te ujedno jedan od glavnih pokretača ekonomije, ističući važnost jačanja zastupljenosti žena u upravljačkim strukturama svih grana gospodarstva. Na zagrebačkom plenarnom zasjedanju ERGA-e predstavljen je i izvještaj neovisne stručne skupine za lažne vijesti (High Level Expert Group on fake news and online disinformation) koju je osnovala Europska komisija, kao i rezultati javnog savjetovanja na ovu temu te Eurobarometrovo istraživanje o povjerenju u medije i lažnim vijestima u državama EU-a.

Članovi Vijeća i Agencije za elektroničke medije sudjelovali su u radu ekspertnih skupina europske skupine regulatora ERGA-e. Tako je predstavnik Vijeća za elektroničke medije sudjelovao u radu ekspertne podskupine ERGA-e za zaštitu maloljetnika. Ostale ekspertne podskupine u kojima su sudjelovali članovi Vijeća i Agencije su: europska digitalna platforma za razmjenu iskustava i dobrih praksi (*ERGA Academia i Digital European Toolkit*), podskupina o samo- i korekulaciji, podskupina o europskoj audiovizualnoj regulaciji otvorenoj za budućnost.

U Barceloni je 22 i 23. studenoga 2018. godine, u organizaciji katalonskog regulatora *Consell de l'Audiovisual de Catalunya* (CAC), održana jubilarna dvadeseta plenarna sjednica Mediteranske mreže regulatornih tijela (*Mediterranean Network of Regulatory Authorities* – MNRA).

Na sjednici je sudjelovalo dvadeset članova - regulatornih tijela iz sedamnaest zemalja – Hrvatske, Albanije, Crne Gore, Malte, Španjolske, Moldavije, Izraela, Libanona, Bosne i Hercegovine, Cipra, Francuske, Portugala, Maroka, Kosova, Grčke, Srbije te Turske. U radu sjednice sudjelovali su i predstavnici Europske komisije, ERGA-e, EBU-a (*European Broadcasting Union*) te ibero-američke platforme audiovizualnih regulatora (*PRAI*), Redshift.

Predsjedanje mrežom preuzeo je katalonski regulator dok je uloga potpredsjednika Mreže dodijeljena marokanskom regulatornom tijelu.

Na plenarnoj sjednici raspravljalo se o dvije ključne teme za regulatore Mediteranskog bazena: regulaciji u novom digitalnom okruženju i budućnosti javne televizije, predstavljen je rad stalne radne skupine Mreže – Rod i mediji, bilo je riječi o temi tretmana migrantske krize i izbjeglica. Osnovana je i nova radna skupina posvećena medijskoj pismenosti pod vodstvom katalonskog regulatora, uz supredsjedanje Agencije za elektroničke medije.

Predstavljeni su prvi rezultati studije o medijskom tretmanu rodnog nasilja koja je rezultat radne skupine o rodu i medijima, u kojoj sudjeluju članovi Vijeća za elektroničke medije, Anita Malenica i Vanja Gavran. Rezultati *Analize medijskog tretmana rodnog nasilja u Hrvatskoj na trima nacionalnim televizijama* koje je provela Agencija za elektroničke medije u sklopu spomenute studije, predstavljene su u Zagrebu u prosincu 2018. godine. Započela je i izrada *Preporuka za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima* koje su predstavljene u prvom kvartalu 2019. godine.

Mediteranska mreža regulatornih tijela osnovana je u studenom 1997. godine s ciljem kreiranja okvira za diskusiju, redovitu razmjenu informacija i istraživanje pitanja vezanih za audiovizualnu regulaciju.

Europska platforma regulatornih tijela (EPRA) u svom Programu rada za 2018. godinu predviđa održavanje dviju plenarnih sjedница, u svibnju u Luxembourg te na jesen u Bratislavi.

Na prvoj plenarnoj sjednici okupilo se 160 predstavnika 51 regulatornog tijela te medijski stručnjaci i predstavnici drugih europskih organizacija, poput Vijeća Europe, Europskog audiovizualnog opservatorija i OEŠ-a, raspravljajući o budućnosti javnog servisa i sadržaju javnog interesa u digitalnoj eri dok se druga plenarna sjednica bavila temom regulacije političke komunikacije i izazovima društvenih mreža.

U radnim skupinama tijekom 2018. godine diskutiralo se o temi komercijalne komunikacije te postizanju veće raznolikosti u programima. Dvije ad-hoc skupine obradile su teme revidirane Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama i implikacija na suradnju regulatornih tijela iz zemalja EU i onih izvan EU te temu novih izazova za privatnost kod tradicionalnih televizija kao rezultat rastućeg utjecaja *reality šoua* i društvenih mreža. Osnovana je i posebna radna skupina za 2018. godinu koja se bavila izradom smjernica za uspostavu nacionalne mreže medijske pismenosti. Riječ je o svojevrsnom nastavku rada skupine o medijskoj pismenosti iz prethodnog razdoblja.

Jedan od ključnih ciljeva EPRA-e jest pružiti članovima platformu za razmjenu znanja i praksi kako bi se mogli razumjeti modeli regulacije na način da se istraže inovativni načini regulacije u domeni audiovizualnog sektora. EPRA pritom redovito surađuje s predstavnicima industrije, akademske zajednice i sa sektorskim interesnim skupinama.

Agencija za elektroničke medije bila je partner Vijeću Europe u organizaciji međunarodne konferencije ***Govor mržnje u medijima – uloga regulatornih tijela i pravosuđa***, koja se održala u Zagrebu 6. i 7. studenog 2018. godine. Na konferenciji su sudjelovali istaknuti europski pravni i medijski stručnjaci, eksperți za medijsku pismenost, suci, tužitelji, predstavnici brojnih europskih regulatornih i samoregulatornih tijela i civilnih organizacija, kao i Vijeća Europe i Europskog suda za ljudska prava. Tema konferencije bila je regulacija govora mržnje u zemljama članicama Vijeća Europe, s fokusom na specifičnu ulogu pravosuđa, nacionalnih medijskih regulatornih tijela i samoregulacijskih mehanizama u medijskom okruženju te ulogu medijske pismenosti u borbi protiv govora mržnje i osvještavanju opasnosti koje on predstavlja za demokraciju. Tijekom rasprava na konferenciji je zaključeno kako je nepostojanje jasne definicije govora mržnje u medijima

jedan od problema s kojim se susreću svi regulatori u Europi, a postavljeno je i pitanje može li dosadašnji regulatorni pristup odgovoriti izazovima novog digitalnog doba. I regulatori i predstavnici pravosuđa posebice su potencirali problem reguliranja govora mržnje na društvenim mrežama i s tim u vezi odgovornosti internetskih posrednika. Vijeće Europe donijelo je glavne zaključke konferencije, istaknuvši da govor mržnje pogarda etničke, religijske i seksualne manjine, imigrante i druge skupine te da je riječ o kontinuiranom i raširenom fenomenu koji je zahvatio sve europske zemlje. Poručeno je i da je borba protiv govora mržnje kompleksan i višedimenzionalan proces koji zahtijeva koordinaciju različitih dionika, a posebno je istaknuto da važnu ulogu u promicanju demokracije, tolerancije i raznolikosti imaju nacionalna regulatorna tijela. Njihova uloga u borbi protiv govora mržnje uključuje transparentnost, profesionalizam, odgovornost, uključivost i kontinuiranu suradnju s relevantnim institucijama i organizacijama.

U okviru Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) hrvatski predstavnik redovito sudjeluje u provedbi aktivnosti Opervatorija, pripremi tiskanih materijala te prisustvuje konferencijama i radionicama u njegovoj organizaciji. Francuska 2018. godine preuzima predsjedanje Opervatorijem u sklopu kojeg će se održati i prvi sastanak u lipnju u Parizu. Tema planirane konferencije su platforme za dijeljenje videozapisa. U 2018. godini planiran je i sastanak u studenome u Strasbourg.

U rujnu 2018. godine u Beogradu je održana deseta konferencija Centralnog europskog regulatornog foruma (CERF – Central European Regulatory Forum) na kojoj su sudjelovali predstavnici Vijeća i Agencije za elektroničke medije.

19. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

Osnove sastavljanja finansijskih izvještaja

Finansijsko poslovanje i elementi računovodstvenog sustava uređeni su Zakonom o proračunu (Narodne novine, 87/08, 136/12 i 15/15), Pravilnikom o proračunskom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine, 124/14, 115/15, 87/16 i 3/18) te Pravilnikom o finansijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (Narodne novine, 3/15, 93/15, 135/15, 2/17, 28/17 i 112/18).

Proračun i proračunski korisnici vode knjigovodstvo po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz Računskog plana.

Zakonom je propisano zasebno evidentiranje računovodstvenih događaja vezanih za Agenciju i Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti je Fond Agencije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. Zakona, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, sukladno kriterijima navedenim u Zakonu.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Prihodi i rashodi iskazuju se uz primjenu modificiranoga računovodstvenog načela nastanka događaja.

Modificirano računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

- ne iskazuje rashod amortizacije nefinansijske dugotrajne imovine,
- ne iskazuju prihodi i rashodi zbog promjena vrijednosti nefinansijske imovine,
- prihodi priznaju u izvještajnom razdoblju u kojemu su postali raspoloživi i pod uvjetom da se mogu izmjeriti,

- rashodi priznaju na temelju nastanka poslovnog događaja (obveza) i u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju,
- rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju se u trenutku nabave i u visini njene nabavne vrijednosti,
- za donacije nefinancijske imovine iskazuju se prihodi i rashodi.

Rashodi su smanjenja ekonomskih koristi u obliku smanjenja imovine ili povećanja obveza. Rashodi se temeljno klasificiraju na rashode poslovanja i rashode za nabavu nefinancijske imovine.

Prihod je povećanje ekonomskih koristi tijekom izvještajnog razdoblja u obliku priljeva novca i novčanih ekvivalenta. Prihodi se temeljno klasificiraju na prihode poslovanja i prihode od prodaje nefinancijske imovine.

Iskazivanje imovine, obveza i vlastitih izvora

Imovina, obveze i vlastiti izvori određuju finansijski položaj proračuna odnosno proračunskih korisnika.

Imovinu čine resursi koje kontrolira proračun odnosno proračunski korisnici kao rezultat prošlih događaja i od kojih se očekuju buduće koristi u obavljanju djelatnosti.

Obveze su neizmirena dugovanja proračuna odnosno proračunskih korisnika proizašle iz prošlih događaja, za čiju se namiru očekuje odljev resursa.

Imovina se klasificira po svojoj vrsti, trajnosti i funkciji u obavljanju djelatnosti.

Obveze se klasificiraju prema namjeni i ročnosti.

Vlastiti izvori su ostatak imovine nakon odbitka svih obveza.

Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja uz primjenu metode povjesnog troška.

Imovina se početno iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno, po procijenjenoj vrijednosti.

Dugotrajna imovina je finansijska i nefinansijska imovina čiji je vijek upotrebe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavnji oblik. Proizvedena dugotrajna nefinansijska imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) niži od 3.500,00 kuna može se otpisati jednokratno, stavljanjem u upotrebu uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe.

Kratkotrajna nefinansijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana.

Trošak nabave (nabavnu vrijednost) nefinansijske imovine čini kupovna cijena uvećana za carine, nepovratne poreze, troškove prijevoza i sve druge troškove koji se mogu izravno dodati troškovima nabave i osposobljavanja za početak upotrebe.

Dugotrajna imovina se, i nakon što je u cijelosti otpisana, zadržava u evidenciji i iskazuje u bilanci do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se po prosječnim godišnjim stopama linearnom metodom.

Iznimno, vrijednosti knjiga, umjetničkih djela i ostalih izložbenih vrijednosti u pravilu se ne ispravljaju.

Ako se za neproizvedenu nematerijalnu imovinu (patenti, koncesije, licence, pravo korištenja tuđih sredstava i slično) ne može utvrditi koristan vijek upotrebe, takva imovina se ne otpisuje do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Osnovica za otpis dugotrajne imovine jest njen početni ili revalorizirani trošak nabave (nabavna vrijednost) odnosno procijenjena vrijednost.

Početak ispravka vrijednosti dugotrajne nefinansijske imovine je prvi dan mjeseca koji slijedi iza mjeseca u kojem je sredstvo stavljeno u uporabu.

Za ispravak vrijednosti imovine umanjuju se vlastiti izvori.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se na kraju godine uzimajući u obzir:

1. kašnjenje u naplati preko godine dana
2. pokretanje stečajnog i/ili likvidacijskog postupka nad dužnikom.

Ako se s naplatom potraživanja kasni:

- između jedne i tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 50 %,
- iznad tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 100 %.

Ako je nad dužnikom pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 75 %.

Bez obzira na provođenje ispravka vrijednosti potraživanja u skladu s ovim člankom, proračuni i proračunski korisnici moraju poduzimati sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun, odnosno finansijski plan prema važećim propisima.

U potpunosti ispravljena potraživanja zadržavaju se u bilančnoj evidenciji sve do trenutka prestanka postojanja pravne osnove za njihovu naplatu.

Ispravak vrijednosti potraživanja ne predstavlja promjenu u vrijednosti imovine i obveza, a provodi se zaduženjem odgovarajućeg osnovnog računa u razredu 9 Vlastiti izvori i odobrenjem odgovarajućeg osnovnog računa ispravka vrijednosti potraživanja.

Izvori sredstava

Sredstva za rad Agencije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća za elektroničke medije, osiguravaju se u skladu s godišnjim finansijskim planom Agencije iz iznosa 0,5 % ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona.

Neutrošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor finansijskih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija su sredstava osigurana odredbama Zakona i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine, 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18), po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesечно ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu.

Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije, neutrošena sredstva po završnom računu Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prenose se u sljedeću godinu i odlukom Vijeća se raspoređuju sukladno postupku provedbe javnih natječaja u tekućoj godini.

Agencija za elektroničke medije

PR-RAS

AOP 001 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2017.	2018.
1	2	3
Prihodi od finansijske imovine (kamate po viđenju na žiro računima)	28.656	21.236
Prihodi po posebnim propisima	12.867.359	12.078.174
Ostali prihodi	126.434	213.306

UKUPNO	13.022.449	12.312.716
---------------	-------------------	-------------------

AOP 075 Prihodi od finansijske imovine (kamate po viđenju na žiroračunima) za 2018. godinu iskazani u iznosu od 21.236 kuna iskazan je na kontu 6419 Ostali prihodi od finansijske imovine za razliku od 2017. godine kada su knjiženi na kontu 6413 kamate na sredstva po viđenju u iznosu od 28.656 kuna. Sukladno uputama Ministarstva kulture i Ministarstva financija u 2018. godini knjiženi su na konto 6419.

AOP 111 Prihodi po posebnim propisima za 2018. godinu iskazani u iznosu od 12.078.174 kune ostvareni su sukladno članku 66. ZEM-a, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava.

AOP 136 Ostali prihodi za 2018. godinu iskazani u iznosu od 213.306 kuna najvećim dijelom odnose se na otkupe natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje koji su u odnosu na 2017. godinu veći zbog većeg broja obnova koncesija, sukladno Planu raspisivanja koncesijskih natječaja.

AOP 148 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2017.	2018.
1	2	3
Rashodi za zaposlene (plaće i doprinosi)	6.969.906	7.690.661
Naknade troškova zaposlenima	571.250	656.119
Rashodi za materijal i energiju	222.387	222.526
Rashodi za usluge	2.250.753	2.892.807
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	221.178	217.952
Finansijski rashodi	15.473	15.695
Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	22.900	98.456
Tekuće donacije i Kapitalne donacije	535.795	487.999
UKUPNO	10.809.642	12.282.215

U AOP 149 Rashodi za zaposlene (plaće i doprinosi) u ukupnom iznosu od 7.690.661 kunu nalazi se i trošak Plaće za prekovremeni rad koji se pojavljuje kao izdvojeni trošak u ukupnom iznosu od redovne plaće u 2018. godini u iznosu od 31.204 kune, sukladno uputama Državne revizije u 2018. godini dok je u 2017. godini bio dio iznosa Plaće za redovan rad.

Ostali rashodi za zaposlene u iznosu od 194.488 kuna uvećani su s obzirom na isplatu regresa, isplate jubilarnih nagrada djelatnicima za navršene godine radnog staža i s obzirom na Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o porezu na dohodak (Narodne novine, 106/18) Ministarstva financija od 1. prosinca 2018. godine u kojem je navedena mogućnost

ispalte nagrade za radne rezultate i druge oblike dodatnog nagrađivanja radnika (dodatna plaća, dodatak uz mjesecnu plaću i sl.) u iznosu do 5.000,00 kuna godišnje na koji se porez na dohodak ne naplaćuje.

AOP 161 Naknade troškova zaposlenima za 2018. godinu iskazani u iznosu od 656.119 kuna najvećim dijelom odnose se na službena putovanja i njihove pripadajuće troškove te troškove prijevoza na posao i s posla i stručnim seminarima za zaposlenike.

AOP 174 Rashodi za usluge za 2018. godinu iskazani u iznosu od 2.892.807 kuna najvećim dijelom odnose se na usluge monitoringa elektroničkih medija, organizaciju radionica medijske pismenosti, različitih medijskih istraživanja, usluge ažuriranja računalnih baza te tekuće održavanje opreme i sustava.

AOP 185 Ostali nespomenuti rashodi poslovanja za 2018. godinu iskazani u iznosu od 217.952 kune najvećim dijelom odnose se na tuzemne i međunarodne članarine i različite pristojbe i naknade.

AOP 253 Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu u iznosu od 98.456 kuna odnosi se na stipendije i školarine i uvećan je trošak u 2018. godini u usporedbi s 2017. godinom s obzirom na iskazane potrebe za školovanjem radnika koje je odobrio poslodavac u 2018. godini.

AOP 257 Ostali rashodi odnosi se na Tekuće donacije u novcu i Kapitalne donacije neprofitnim organizacijama za 2018. godinu iskazane u iznosu od 487.999 kuna, a koje se najvećim dijelom odnose na troškove vezane uz suorganizaciju 11. dana elektroničkih medija, zajedno s udrugom HURIN, a manji dio na ostale donacije udrugama temeljem javnog poziva za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti.

AOP 289 Prihodi od prodaje nefinancijske imovine

Naziv	2017.	2018.
1	2	3
Uredska oprema i namještaj	0	459

AOP 308 Prihodi od prodaje postrojenja i opreme pojavljuju se u 2018. godini kao prihod s obzirom na donaciju uredske opreme koja je bila u djelomično devastiranom stanju, a imala je sadašnju vrijednost i kao takva je donirana udrugama.

AOP 341 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine

Naziv	2017.	2018.
1	2	3
Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	8.794	12.201

Rashodi za nabavu proizvedene duotraine imovine	552.653	151.804
Ukupno	561.447	164.005

**AOP 282 Višak prihoda poslovanja, AOP 399 Manjak prihoda od nefinancijske imovine i
AOP 407 Višak prihoda poslovanja - preneseni**

- u kn -

Naziv	2017.	2018.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	2.212.807	30.501
Višak prihoda poslovanja - preneseni	29.568.937	31.220.296
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	561.447	163.546

AOP 632 Manjak prihoda i primitaka iskazan u iznosu od 133.045 kuna predstavlja ukupni rezultat nakon što se višak prihoda poslovanja u iznosu od 30.501 kunu umanji za manjak prihoda od nefinancijske imovine u iznosu od 163.546 kuna.

BIL

AOP 002 Nefinancijska imovina

Nefinancijska imovina sastoji se od: poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2018. godine iznosi 10.217.663 kune, a ispravak vrijednosti iznosi 3.149.928 kuna.

AOP 063 Financijska imovina

Na AOP 063 Financijska imovina iskazana su novčana sredstva na računima kod tuzemnih banaka, izdvojena novčana sredstva i novac u blagajni kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1.1.2018.	31.12.2018..
1	2	3
Novac na računu tuzemnih poslovnih banaka	32.629.643	32.104.177
Izdvojena novčana sredstva	8.492	133
Novac u blagajni	14.252	11.909
UKUPNO	32.652.387	32.116.219

AOP 073 Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo

Jamčevine, potraživanja od zaposlenih i ostala potraživanja su prikazana kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1.1.2018.	31.12.2018.
1	2	3
Jamčevni polozi	5.348	5.348
Potraživanja od zaposlenih	830	6.408
Ostala potraživanja	1.613	32.572
UKUPNO	7.791	44.328

AOP 140 Potraživanja za prihode poslovanja na dan 31. prosinca 2018. godine iskazani u iznosu od 3.028.038 kuna (1. siječnja 2018. godine 2.979.435 kuna) odnose se na potraživanja sukladno članku 66. ZEM-a.

AOP 163 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1.1.2018.	31.12.2018.
1	2	3
Obveze za zaposlene	609.727	610.184
Obveze za materijalne rashode	180.225	191.838
Obveze za finansijske rashode	125	262
Ostale tekuće obveze	52.500	0
Obveze za nabavu nefinansijske imovine	326.293	0
UKUPNO	1.168.870	802.284

AOP 174 Ostale tekuće obveze u iznosu od 52.500 kuna su bile obveza u 2017. godini za jamčevine koje su vraćene, obveza je podmirena tijekom 2018. godine te na 31.12.2018. više ne postoji obveza za jamčevinu.

AOP 175 Obveze za nabavu nefinansijske imovine u iznosu od 326.293 kune su bile obveza u 2017. godini, no iste su podmirene u siječnju 2018. godine te stoga 31.12.2018. više ne postoji obveza.

AOP 223 Vlastiti izvori

- u kn -

Pozicija	1.1.2018.	31.12.2018.
1	2	3
Vlastiti izvori	7.668.773	7.338.747
Višak prihoda poslovanja raspoloživ u sljedećem razdoblju	31.781.743	31.250.797
Manjak prihoda od nefinansijske imovine	561.447	163.546

AOP 240 Obračunati prihodi poslovanja na dan 31. prosinca 2018. godine iskazani

u iznosu od 3.028.038 kuna (1. siječnja 2018. godine 2.979.435 kuna) odnose se na potraživanja sukladno članku 66 ZEM-a.

AOP 244 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2018. godine odnose se na potencijalne obveze po dva sudska spora u tijeku u iznosu od 442.704 kune te dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 200.000 kuna po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica.

Detaljnije, vezano za potencijalne obveze po sudskim sporovima, kod prvog spora, tužitelj (fizička osoba) tužbom traži isplatu na ime naknade plaće zbog prestanka mandata sukladno ZEM-u (NN 153/09 i 84/11), iznos od 225.253,86 kuna sa zakonskom zateznom kamatom.

Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu broj Pr-323/17 naloženo je tuženiku, Agenciji za elektroničke medije, Zagreb, da isplati tužitelju iznos od 154.792,33 kune sa zakonskom zateznom kamatom.

Također je naloženo tuženiku, Agenciji za elektroničke medije da nadoknadi tužitelju trošak parničnog postupka u iznosu od 19.443,75 kuna zajedno sa zateznom kamatom, a tužitelju da podmiri tuženiku trošak u iznosu od 7.000,00 kuna.

Protiv navedene presude žalbu su uložili i tužitelj i tuženik.

Trenutno nije moguće sa sigurnošću procijeniti konačni ishod spora, točan iznos sredstava niti potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

Kod drugog spora tužiteljica (fizička osoba) tužbom traži isplatu na ime naknade plaće zbog prestanka mandata sukladno ZEM-u (NN 153/09 i 84/11), iznos od 217.449,65 kuna sa zakonskom zateznom kamatom.

Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu broj Pr-1898/18 odbijen je tužbeni zahtjev u cijelosti i naloženo je tužiteljici da nadoknadi tuženiku, Agenciji za elektroničke medije, trošak parničnog postupka u iznosu od 28.125,00 kuna.

Protiv navedene presude tužiteljica je uložila žalbu.

Trenutno nije moguće sa sigurnošću procijeniti konačni ishod spora, točan iznos sredstava niti potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

PR-RAS

AOP 001 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2017.	2018.
1	2	3
Prihodi od finansijske imovine (kamate po viđenju na žiro računima)	15.790	0
Ostali prihodi od finansijske imovine	0	10.770
Prihodi po posebnim propisima	37.160.511	33.660.307
Ostali prihodi	1.000.408	281.831
UKUPNO	38.176.709	33.952.908

AOP 075 Prihodi od financijske imovine (kamate po viđenju na žiroračunima) za 2018. godinu su iskazani u iznosu od 10.770 kuna na kontu 6419 Ostali prihodi od financijske imovine za razliku od 2017. godine kada su knjiženi na kontu 6413 kamate na sredstva po viđenju u iznosu od 15.790 kuna, sukladno uputama Ministarstva kulture i Ministarstva financija u 2018. godini.

AOP 111 Prihodi po posebnim propisima u 2018. godini u iznosu od 33.660.307 kuna odnose se na sredstva osigurana odredbama ZEM-a i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, članak 35., stavak 3., po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesечно ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime rtv pristojbe 3 % uplatiti Fondu za pluralizam i raznovrsnost električkih medija. Iznos je manji sukladno smanjenoj naplati Hrvatske radiotelevizije za mjesечne rtv pristojbe i sukladno tome manjim uplatama na žiroračun Fonda.

AOP 136 Ostali prihodi u 2018. godini u iznosu od 281.831 kuna odnosi se na povrat sredstava po Fondu za pluralizam i raznovrsnost električkih medija koja nisu bila opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i Ugovorom s pružateljima koji je manji od prošle godine u istom razdoblju zbog jer su nakladnici imali manje nerealiziranih emisija te su stoga u ukupnom zbroju imali manju obvezu povrata sredstava po Fondu.

AOP 148 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2017.	2018.
1	2	3
Financijski rashodi	1.467	717
Subvencije trgovačkim društvima (javni natječaji Fonda)	30.318.452	29.619.180
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika (javni natječaji Fonda)	0	469.789
Tekuće donacije u novcu (javni natječaj Fonda)	2.277.348	2.380.336
UKUPNO	32.597.267	32.470.022

AOP 216 Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora, AOP 241 Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna i AOP 258 Tekuće donacije u novcu neprofitnim organizacijama predstavljaju rashode nastale temeljem kriterija propisanih ZEM-om i pripadajućim Pravilnikom. Vijeće za električke medije propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti električkih medija, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena. Popis korisnika sredstava, programa za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovu ostvarenju objavljaju se na mrežnoj stranici Vijeća za električke medije. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama. Razvrstavanje rashoda na subvencije, prijenose između proračunskih korisnika

istog proračuna i donacije po primateljima, ovisno radi li se o trgovačkim društвima, proračunskim korisnicima ili neprofitnim organizacijama, sukladno je okviru finansijskog izvještavanja za proračunske korisnike.

U 2018. godini subvencije su iskazane u iznosu od 29.619.180 kuna, tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna u iznosu od 469.789 kuna i tekuće donacije u iznosu od 2.380.336 kuna, a sve temeljem 2 JN (01/17 i 02/17 koji se odnose na dvogodišnje razdoblje 2017. i 2018. godine).

AOP 282 Višak prihoda poslovanja i 284 Višak prihoda poslovanja - preneseni

- u kn -

Naziv	2017.	2018.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	5.579.442	1.482.886
Višak prihoda poslovanja - preneseni	7.377.854	12.957.296

BIL

AOP 001 Imovina

Imovina je prikazana kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1.1.2018.	31.12.2018.
1	2	3
Novac na računu tuzemnih poslovnih banaka	20.086.101	27.447.116
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	617.711	177.242
Rashodi budućih razdoblja	32.704.200	234.895
UKUPNO	53.408.012	27.859.253

AOP 155 Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode na dan 31. prosinca 2018. godine u iznosu od 177.242 kune odnosila su se na povrate sredstava po Fondu za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija, a koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i Ugovorom s pružateljem i manji su od prošle godine u istom razdoblju jer naplate spomenutih potraživanja nisu izgledne niti se očekuju buduće koristi bez obzira na sve poduzete radnje za naplatu u 2017. godini.

AOP 158 Rashodi budućih razdoblja u iznosu od 234.895 kuna odnose se na na 20 % neisplaćenih sredstava koja su dodijeljena po JN 01/17 drugim proračunskim korisnicima istog proračuna.

AOP 163 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1.1.2018.	31.12.2018.
1	2	3
Obveze za subvencije	36.559.282	11.847.738
Ostale tekuće obveze	3.273.723	1.394.091
UKUPNO	39.833.005	13.241.829

AOP 164 Obveze za rashode poslovanja na dan 31. prosinca 2018. godine u iznosu od 13.241.829 kuna (1. siječnja 2018. godine 39.833.005 kuna) odnose se na neisplaćena sredstva po sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija za razdoblje 2017. – 2018. godine, po JN 01/17 i 02/17.

AOP 223 Vlastiti izvori

- u kn -

Pozicija	1.1.2018.	31.12.2018.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja raspoloživ u sljedećem razdoblju	12.957.296	14.440.182
Obračunati prihodi poslovanja	617.711	177.242
UKUPNO	13.575.007	14.617.424

AOP 240 Obračunati prihodi poslovanja na dan 31. prosinca 2018. godine u iznosu od 177.242 kune odnose se na potraživanja za sredstva po Fondu za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija, a koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i Ugovorom s pružateljom te su navedeni obračuni povezani i s Potraživanjima za ostale prihode u istovjetnom iznosu po AOP 155.

AOP 244 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2018. godine u iznosu od 32.704.200 kuna odnose se na primljene instrumente osiguranja plaćanja (bjanko zadužnice) pružatelja medijske usluge sukladno članku 13. sklopljenih ugovora o korištenju sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija za razdoblje 2017. – 2018. godine.

SVEUKUPNI IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

Naziv	2017.	2018.
1	2	3
Prihodi od finansijske imovine (kamate po viđenju na žiro računima)	44.446	32.006
Prihodi po posebnim propisima	50.027.87	45.738.481
Ostali prihodi	1.126.842	495.137
UKUPNO	51.199.158	46.265.624

Naziv	2017.	2018.
1	2	3
Rashodi za zaposlene (plaće i doprinosi)	6.969.906	7.690.661
Naknade troškova zaposlenima	571.250	656.119
Rashodi za materijal i energiju	222.387	222.526
Rashodi za usluge	2.250.753	2.892.807
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	221.178	217.952
Finansijski rashodi	16.940	16.412
Subvencije trgovackim društvima	30.318.452	29.619.180
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika (javni natječaji Fonda)	0	469.789
Ostale naknade	22.900	98.456
Tekuće donacije u novcu	2.813.143	2.868.335
UKUPNO	43.406.909	44.752.237

Naziv	2017.	2018.
1	2	3
Prihodi od prodaje (Uredska oprema i namještaj)	0	459

Naziv	2017.	2018.
1	2	3

Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	8.794	12.201
Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	552.653	151.804
Ukupno	561.447	164.005

Naziv	2017.	2018.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	7.792.249	1.513.387
Višak prihoda poslovanja - preneseni	36.946.791	44.177.592
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	561.447	163.546

SVEUKUPNO BILANCA

Nefinancijska imovina sastoji se od: poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2018. godine iznosi 10.217.663 kune, a ispravak vrijednosti iznosi 3.149.928 kuna.

Pozicija	1.1.2018.	31.12.2018.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	52.738.488	59.563.335
Potraživanja za jamčevinu i ostalo	7.791	44.328
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	2.979.435	3.028.038
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	617.711	177.242
Rashodi budućih razdoblja	32.704.200	234.895
UKUPNO	89.047.625	63.047.838

Pozicija	1.1.2018.	31.12.2018.
1	2	3
Obveze za zaposlene	609.727	610.184
Obveze za materijalne rashode	180.225	191.838
Obveze za financijske rashode	125	262
Obveze za subvencije	36.559.282	11.847.738
Ostale tekuće obveze	3.326.223	1.394.091

Obveze za nabavu nefinacijske imovine	326.293	0
UKUPNO	41.001.875	14.044.113

Pozicija	1.1.2018.	31.12.2018.
1	2	3
Vlastiti izvori	7.668.773	7.338.747
Višak prihoda poslovanja	44.739.039	45.690.979
Manjak prihoda od nefinacijske imovine	561.447	163.546
Obračunati prihodi poslovanja	3.597.146	3.205.280
Izvanbilančni zapisi	0	33.346.904

AOP 244 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2018. godine odnose se na potencijalne obveze po dva sudska spora u tijeku u iznosu od 442.704 kune te dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 200.000 kuna po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica te na primljene instrumente osiguranja plaćanja pružatelja medejske usluge sukladno članku 13. sklopljenih ugovora o korištenju sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija za razdoblje 2017. – 2018. godine u iznosu od 32.704.200 kuna.

Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

Agencija je obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi te je sukladno tom Zakonu usvojen i Plan nabave te je u nastavku dan pregled sklopljenih ugovora o javnoj nabavi i njihovog izvršenja u 2018. godini:

Redni broj	Evidencijski broj nabave i predmet ugovora	Vrsta provedenog postupka	Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor
1.	E-MV 04/17 Pružanje tehničke usluge poticanja medijske pismenosti na temu ostvarivanja građana na javno informiranje	Otvoreni postupak	250.000,00 kn	5.1.2018.- 5.7.2018.	PANDA KOMUNIKACIJE j.d.o.o., OIB: 46432536934, Sveti Duh 13, Zagreb
2.	E-MV 06/18 Održavanje informacijskog sustava pružatelja medijskih usluga i	Otvoreni postupak	279.300,00 kn	23.8.2018.- 23.8.2019.	INFODOM d.o.o., OIB: 99054430142

	produkcijske podrške				Andrije Žaje 61, Zagreb
--	----------------------	--	--	--	----------------------------

II) Jednostavna nabava

Redni broj	Predmet ugovora	Datum sklapanja ugovora	Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor
1.	Održavanje centrixa	3.1.2018.	64.593,00 kn	1.1.2018. – 31.12.2018.	Omega software d.o.o., OIB 40102169932, Kamenarka 37, Zagreb
2.	Izrada revizorskog izvješća	5.1.2018.	84.000,00 kn	5.1.2018. – 25.5.2018.	BDO Croatia, OIB 76394522236, Trg J.F. Kennedya, Zagreb
3.	Sistematski pregledi	5.3.2018.	950,00 kn za pregled žena, 900,00 kn za pregled muškaraca	5.3.2018. – 5.3.2019.	POLIKLINIKA CROATIA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE, OIB 80848401890, Ulica grada Vukovara 20, Zagreb
4.	Izrada AV spotova za kampanju „Za veću vidljivost ženskih sporova u elektroničkim medijima“	19.3.2018.	175.600,00 kn	19.3.2018. – 4.5.2018.	FADE IN d.o.o., OIB 51493768357, Nova Ves 18/2, Zagreb
5.	Koordinacija kampanje	19.3.2018.	65.000,00 kn	19.3.2018. – 31.12.2018.	ARGAN M.M. j.d.o.o.
6.	Poštanske usluge	25.2.2018.	106.425,00 kn	25.2.2018. – 29.2.2020.	HRVATSKA POŠTA
7.	Usluge podatkovnog centra	4.4.2018.	18.000,00 kn	4.4.2018. – 4.4.2019.	OPTIMAR ADRIA d.o.o., OIB 57802583362, Martinkovac 112, Rijeka
8.	Usluga praćenja medija (tisk, internet, radio, TV)	1.5.2018.	50.815,00 kn	1.5.2018.- 1.5.2019.	PRESSCUT d.o.o., OIB 34672089688, Domagojeva 2, Zagreb
9.	Uredski materijal	18.4.2018.	95.520,06 kn	18.4.2018.- 18.4.2019.	INGPRO d.o.o., OIB 93205229945,

					Slavonska avenija 24/6, Zagreb
10.	Usluga udomljavanja i visoke raspoloživosti ISPO	23.8.2018.	39.600,00 kn	23.8.2018.- 23.8.2019.	INFODOM d.o.o., OIB 46432536934, Sveti Duh 13, Zagreb
11.	Opskrba prirodnim plinom	7.9.2018.	30.825,60 kn	2.9.2018.- 2.9.2019.	Međimurje Plin d.o.o., OIB 29035933600, Obrtnička Čakovec, 4
12.	Usluga održavanja informatičke opreme	12.9.2018.	90.320,00 kn	12.9.2018.- 12.9.2019.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
13.	Nabava informatičke opreme	3.10.2018.	33.215,00 kn	3.10.2018.- 3.11.2018.	RETEL d.o.o., OIB 7571539082, Sveti Duh 2-10 Zagreb
14.	Izrada revizorskog izvješća	28.12.2018.	89.000,00 kn	28.12.2018.- 24.5.2019.	BDO Croatia, OIB 76394522236, Trg J.F. Kennedyja, Zagreb

20. PLANOVI ZA IDUĆE RAZDOBLJE

U 2019. godini AEM će nastaviti kontinuirano doprinositi razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja, osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanjem sadržaja javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj. Dinamičnost tržišta elektroničkih medija zahtijeva kontinuirane napore u provedbi istraživanja u cilju boljeg razumijevanja stanja i trendova na pojedinom tržištu pa će tako u 2019. godini AEM dovršiti trogodišnju analizu društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (2016-2018), provesti analizu radijske slušanosti, programske analize i analize gledanosti i slušanosti. AEM će aktivno sudjelovati u izradi novog Zakona o elektroničkim medijima te medijske politike u koordinaciji Ministarstva kulture. Iako je fokus AEM-a poticanje samoregulacije i koregulacije, tijekom 2019. godine donijet će nove i revidirati postojeće pravilnike te podzakonske akte. Jedan od projekata će biti izrada Preporuka za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima kao i izrada internetske stranice Žene i mediji. Također će se nastaviti s projektima poticanja medijske pismenosti prilikom kojih će se nastaviti suradnja s UNICEF-om na organizaciji „Dana medijske pismenosti“. Aktivnosti na međunarodnom planu uključivat će aktivan rad u okviru ERGA-e (European Regulatory Group for Audiovisual Media Services), EPRA-e (European Platform of Electronic Media Regulatory Authorities), CERF-a (Central Eastern European Regulatory Forum) te MNRA (Mediterranean Network of Regulatory Authorities).

**RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Josip Popovac

**KLASA: 024-03/19-01/0001
URBROJ: 567-02-19-02**

PRILOG I.

OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 01/18**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesi- je u godi- nama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesi- ju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumenta- ciju u kunama – jednokra- tna	Naknada za podnošenj- e ponude za sudjelova- nje u postupku u kunama – jednokra- tna
1.	Grad Vrgorac (L-VR); 105,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
2.	Grad Korčula (G-KO); 107,5 MHz i 87,6 Mhz	9	500,00	100,00	3.000,00
3.	Grad Orahovica (L-OR); 95,7 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
4.	Grad Vukovar (G-VU); 101,5 Mhz	9	500,00	100,00	3.000,00

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 02/18**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme traja-nja koncesi- je u godi- nama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesi- ju u kunama*	Naknada za natječajnu dokume- ntaciju u kunama – jednokra- tna	Naknada za podnošenj- e ponude za sudjelo- vanje u postupku u kunama – jednokra- tna
1.	Grad Ploče (G-PL); 94,5 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
2.	Općina Okučani (G-OC); 105,5 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00

3.	Šire područje grada Otočca (grad Otočac, grad Gospić, općina Perušić, općina Vrhovine, grad Senj) (L-OT); 90,1 MHz, 93,0 MHz, 107,6 MHz i 93,3 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
4.	Grad Koprivnica (L-KC); 92,5 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
5.	Šire područje grada Virovitice (grad Virovitica, općina Lukač, općina Špišić Bukovica) (L-VT); 88,3 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
6.	Grad Beli Manastir (G-BM); 96,9 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
7.	Grad Sveta Nedelja (L-SVN); 97,7 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
8.	Grad Slunj (G-SNJ); 95,2 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
9.	Grad Bjelovar (L-BJ); 99,2 MHz i 93,9 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
10.	Grad Dubrovnik (G-DU); 96,9 MHz i 90,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
11.	Grad Osijek (G-OS2); 92,7 MHz	10	1.500,00	100,00	3.000,00
12.	Grad Zadar (L-ZD); 97,2 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBavljanje djelatnosti
Pružanja medijske usluge radija br. 03/18**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme traja-nja konce- sije u godi- nama	Fiksni dio godišnje naknade za konce- siju u kunama*	Naknada za natječajnu dokume- ntaciju u kunama – jednokra- tna	Naknada za podnošenj e ponude za sudjelo- vanje u postupku u kunama – jednokra- tna
1.	Banovina (grad Gлина, općina Gvozd, općina Topusko, općina Vojnić, općina Pokupsko i općina Kravarsko) (L-BN); 96,8 MHz i 99,1 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
2.	Brodsko-posavska županija, gradovi Požega, Kutjevo i Pleternica te općina Brestovac i Jakšić (Z-SB); 89,1	11	2.000,00	100,00	3.000,00

	MHz, 88,6 MHz, 96,0 MHz i 96,2 MHz				
3.	Šire područje grada Zagreba (Grad Zagreb, grad Dugo Selo i općine Brckovljani i Rugvica) (G-ZG3); 90,3 MHz i 101,8 MHz	13	7.000,00	100,00	3.000,00

**OBAVIJEŠT O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE I RADIJA br. 04/18**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne televizijske i radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme traja-nja konce-sije u godi-na-ma	Fiksni dio godišnje naknade za konce-siju u kunama*	Naknada za natječajnu dokume-ntaciju u kunama – jednokra-tna	Naknada za podnošenj-e ponude za sudjelova-nje u postupku u kunama – jednokra-tna
1.	Grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije (Digitalna regija D4); MUX D	13	15.000,00	100,00	3.000,00

Tablica 2. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme traja-nja konce-sije u godi-na-ma	Fiksni dio godišnje naknade za koncesi-ju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumenta-ciju u kunama – jednokra-tna	Naknada za podnošenj-e ponude za sudjelova-nje u postupku u kunama – jednokra-tna
1.	Šire područje grada Šibenika (grad Šibenik, općine Murter, Pirovac i Primošten) (L-SI); 106,4 MHz, 93,2 MHz i 97,3 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00

**OBAVIJEŠT O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 05/18**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. Broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme traja-nja konce- sije u godi- nama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesi- ju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumenta- ciju u kunama – jednokra- tna	Naknada za podnošenj- e ponude za sudjelo- vanje u postupku u kunama – jednokra- tna
1.	Grad Split (G-ST2); 104,1 MHz	11	2.500,00	100,00	3.000,00

Prilog II.

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/17 i 02/17 za 2018. godinu

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/17 za 2018. godinu

Nakladnicima radija te neprofitnim pružateljima medijskih usluga radija iz članka 19. i 79. ZEM-a dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Naziv	Tražena sredstva (kn)	Bodovi	Dodijeljena sredstva
2018.	46.820.306,08	173.099	14.651.064,08
Radio	43.424.306,08	169.161	14.354.040,60
CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	475.808,11	1.583	137.562,36
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MICROFONO APERTO	59.628,60	325	28.242,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI DANA	210.701,14	313	27.199,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
DRAGA NAM JE ISTRA	85.902,95	320	27.807,93
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
ŽIVOT ŽENE	63.961,83	300	26.069,94
Razvoj znanosti			
ZNANSTVENI LEKSIKON - POD ZVIJEZDAMA	55.613,59	325	28.242,43
CROATA d.o.o.	170.000,00	1.410	94.104,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNI SAT	20.000,00	300	20.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
TURIST PLUS	60.000,00	230	19.986,95
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIČA ZA LAKU NOĆ	20.000,00	340	20.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LJETNI ĐIR	55.000,00	220	19.117,95
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ČITAJMO ZAJEDNO	15.000,00	320	15.000,00
DIFUZIJA d.o.o.	162.000,00	1.480	128.611,69
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
SPEKTAR	32.000,00	285	24.766,44
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DUNAV INFO	35.000,00	315	27.373,43
GOST U STUDIJU	33.000,00	248	21.551,15
OD INFORMACIJE DO SPOZNAJE	32.000,00	320	27.807,93
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			

INICIJATIVA	30.000,00	312	27.112,73
Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije	148.200,00	910	79.078,81
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Isti kao mi	49.400,00	330	28.676,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Štogod šokački	49.400,00	263	22.854,64
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Ultra(zvuk)	49.400,00	317	27.547,23
E-RADIO d.o.o.	875.000,00	1.203	104.540,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	200.000,00	260	22.593,94
PRVA LIGA	165.000,00	253	21.985,65
PULS DANA	180.000,00	235	20.421,45
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DAJMO DA GOVORE	150.000,00	233	20.247,65
Razvoj odgoja i obrazovanja			
DOBRE PRIČE	180.000,00	222	19.291,75
GLAS PODRAVINE d.o.o.	208.800,00	1.626	141.299,06
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
CIVILIAN	37.700,00	315	27.373,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
REPORT BY DAY	42.400,00	335	29.111,43
VIJESTI RGP-A	53.100,00	346	30.067,33
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BOLJE SUTRA	36.500,00	325	28.242,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KOPRIVNIČKI KRAJ - ETNO BAŠTINA	39.100,00	305	26.504,44
GRADSKI RADIO d.o.o.	266.076,00	1.613	140.169,36
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI	44.273,00	300	26.069,94
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	92.370,00	335	29.111,43
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
JA TO MOGU	44.273,00	320	27.807,93
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GRADSKI GENIJALCI	40.887,00	325	28.242,43
Razvoj odgoja i obrazovanja			
STROSSMAYEROVA BAŠTINA	44.273,00	333	28.937,63
HILARIS d.o.o.	252.000,00	1.623	141.038,36

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ZAJEDNO	40.500,00	255	22.159,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	72.000,00	370	32.152,92
MATAN UND JARANEN	45.000,00	335	29.111,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ŠKRINJA	49.500,00	335	29.111,43
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
LIPI NAŠ RVACKI	45.000,00	328	28.503,13
HIT FM d.o.o.	586.200,00	1.125	97.762,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ŽARIŠTE	63.600,00	240	20.855,95
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
NA MARGINI	63.600,00	230	19.986,95
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZAGREBOM U ŠLAFROKU	153.000,00	220	19.117,95
Razvoj odgoja i obrazovanja			
PETICA	153.000,00	220	19.117,95
Zaštitu okoliša			
ZELENINI	153.000,00	215	18.683,45
HIT RADIO d.o.o.	700.000,00	1.713	148.859,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK HIT RADIA	200.000,00	345	29.980,43
VIJESTI HIT RADIA	200.000,00	345	29.980,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
DIDOVINA	100.000,00	345	29.980,43
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
SINJANJE	100.000,00	335	29.111,43
Razvoj odgoja i obrazovanja			
LIBAR	100.000,00	343	29.806,63
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	500.000,00	1.553	134.955,37
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
MEĐIMURSKA KRONIKA	190.000,00	315	27.373,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNJAK	80.000,00	325	28.242,43
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GLAS MLADIH	65.000,00	315	27.373,43
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
SPORT RAPORT	85.000,00	303	26.330,64

Razvoj odgoja i obrazovanja				
POLJOPRIVREDNA EMISIJA	80.000,00	295	25.635,44	
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	500.000,00	1.100	95.589,77	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj				
ČAS ZA JEDNAKOST	100.000,00	220	19.117,95	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom				
JESMO LI RAVNOPRAVNI	100.000,00	225	19.552,45	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti				
SVAKI TJEDAN RAZRED JEDAN	100.000,00	220	19.117,95	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija				
Karlovački je imati Međunarodni festival folklora	100.000,00	220	19.117,95	
Razvoj umjetnosti				
PETKOM O FOTOGRAFIJI	100.000,00	215	18.683,45	
HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.	619.349,39	1.405	117.679,38	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje				
Dnevnik HRV-a	81.933,87	322	27.981,73	
PETICA	141.848,88	253	21.985,65	
Snagom argumenta - argument više	26.417,05	255	22.159,45	
Vijesti HRV-a	346.190,98	260	22.593,94	
Razvoj odgoja i obrazovanja				
Školsko zvono	22.958,61	315	22.958,61	
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	393.000,00	1.610	139.908,66	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj				
MOZAIK 8	62.000,00	260	22.593,94	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje				
DNEVNIK	145.000,00	375	32.587,42	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine				
KULTURA NA „I“	62.000,00	300	26.069,94	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka				
POZOR - GOVORI ŽENA	62.000,00	335	29.111,43	
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata				
BRANITELJSKI INFO	62.000,00	340	29.545,93	
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	426.334,00	1.720	149.467,64	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje				
DNEVNIK	155.019,00	335	29.111,43	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom				
AKTUALNE TEME (MO)	69.823,00	340	29.545,93	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine				
KULTURNI PREGLED	56.460,00	360	31.283,92	

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
AKTUALNE TEME (MO)	69.823,00	345	29.980,43
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MANIFESTACIJE I MI	75.209,00	340	29.545,93
ILOK TON d.o.o.	68.062,84	1.425	68.062,84
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	20.103,25	340	20.103,25
VIJESTI	26.575,32	395	26.575,32
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
AGAPE	10.820,46	325	10.820,46
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MLADI ZAUVIJEK	10.563,81	365	10.563,81
INFANTINFO d.o.o.	398.846,41	1.272	110.536,53
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
U MANJINI	81.000,00	257	22.333,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	89.539,00	290	25.200,94
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RUBIKOVA KOCKA	86.024,87	247	21.464,25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SPOLITIKA	47.022,54	258	22.420,15
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
Littera	95.260,00	220	19.117,95
INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	320.000,00	1.425	123.832,20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Aktualno	50.000,00	285	24.766,44
LOKALNE VIJESTI	70.000,00	300	26.069,94
Regionalno	70.000,00	305	26.504,44
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SUPER MANIFESTACIJE	80.000,00	275	23.897,44
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Hrvatski branitelj	50.000,00	260	22.593,94
INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR d.o.o.	433.000,00	1.638	142.341,85
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	142.500,00	350	30.414,93
SELO SVE HRANI	68.000,00	318	27.634,13

VIJESTI	76.000,00	355	30.849,42
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota <i>ustavnoga poretka</i>			
SRIJEDOM PO SREDINI	71.300,00	310	26.938,93
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVE MINUTE	75.200,00	305	26.504,44
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	301.180,00	1.680	145.142,22
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Nek se čuje i naš glas	33.375,00	370	32.152,92
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Vijesti u 15	176.500,00	315	27.373,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Kulturno blago mojega kraja	30.000,00	355	30.000,00
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Zajedno u ratu, zajedno u miru	31.005,00	320	27.807,93
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Pričamo o zdravlju	30.300,00	320	27.807,93
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	477.045,78	1.540	133.825,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GRADSKI SKENER	122.834,05	305	26.504,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZAPREŠČANI	90.766,56	275	23.897,44
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DJEČJI MIKROFON	68.584,81	345	29.980,43
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
JELAČIĆEV DANI	96.815,20	310	26.938,93
Razvoj umjetnosti			
KULTURNJAK ČETVRTKOM	98.045,16	305	26.504,44
JADRANKA D.D.	275.000,00	1.555	130.554,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA DANA	132.000,00	320	27.807,93
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
OTOK KULTURE	26.000,00	300	26.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
FRIŽIMENULA	50.000,00	335	29.111,43
Razvoj odgoja i obrazovanja			
MINUTE ZNANJA	45.000,00	295	25.635,44
Zaštitu okoliša			

EKO INFO emisija	22.000,00	305	22.000,00
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	394.600,00	1.676	145.644,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
POGLED S HUMA	93.900,00	353	30.675,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlađe kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DICA SA ŠKOJA	80.300,00	328	28.503,13
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
FEŠTA O' MORA	56.300,00	300	26.069,94
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
VIŠKE RIČI	78.900,00	355	30.849,42
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ZEMLJA DIDE MOG	85.200,00	340	29.545,93
JADRANSKI RADIO d.o.o.	286.692,00	1.446	125.657,09
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SREDIŠNJE VIJESTI	64.310,00	333	28.937,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
RADIO GALERIJA	35.987,00	320	27.807,93
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
DRUGI SPOL	54.615,00	250	21.724,95
Razvoj odgoja i obrazovanja			
TRI KANTUNA	54.280,00	243	21.116,65
Zaštitu okoliša			
PRIRODA I DRUŠTVO	77.500,00	300	26.069,94
Kombel d.o.o.	216.341,75	1.689	127.107,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Paor	23.137,14	350	23.137,14
Penzija	18.460,66	355	18.460,66
Radio Belišće javlja	87.802,63	344	29.893,53
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Kultiviranje	43.040,00	305	26.504,44
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Sportski život	43.901,32	335	29.111,43
KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o.	311.222,71	1.615	140.343,16
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
KONAC	58.585,27	315	27.373,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
NOVOSTI KRUGOVALA	74.483,00	375	32.587,42
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
MOSLAVINA MIT	53.659,03	295	25.635,44

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KORAK NAPRIJED	65.907,15	335	29.111,43
Zaštitu okoliša			
AGROANIMA	58.588,26	295	25.635,44
KULT RADIO d.o.o.	210.900,00	1.598	138.865,86
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
NACIONALNO BLAGO	32.500,00	355	30.849,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KULTOSKOP	68.600,00	358	31.110,12
VARAŽDINSKI KULTURNI VODIČ	39.300,00	280	24.331,94
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KUTAK ZA DJECU I MLADE	34.000,00	335	29.111,43
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTURNI VARAŽDIN 2018	36.500,00	270	23.462,94
MATIS d.o.o.	211.680,00	1.840	115.531,74
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
RADAR	80.484,92	345	29.980,43
RITAM GRADA	78.665,69	380	33.021,92
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
SJETVA	16.493,25	365	16.493,25
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SPORTOFON	21.025,28	370	21.025,28
Razvoj odgoja i obrazovanja			
KAP ZNANJA	15.010,86	380	15.010,86
MEDIA FI d.o.o.	613.944,75	1.277	110.971,03
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Quattro ciacole in famia	89.987,02	320	27.807,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Dnevnik Rovinj FM-a	192.703,53	260	22.593,94
Gradske minute	164.152,44	222	19.291,75
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Radioordinacija	81.746,47	240	20.855,95
Zaštitu okoliša			
Eko Zona	85.355,29	235	20.421,45
MEDIA-MIX-RADIO d.o.o.	308.000,00	1.427	124.006,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA DANA	80.000,00	222	19.291,75
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			

PRIČA ZA LAKU NOĆ	45.000,00	360	31.283,92
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
PSIHOLOG NA RADIJU 105	58.000,00	305	26.504,44
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
MEĐIMURSKA POPEVKА	65.000,00	280	24.331,94
Razvoj odgoja i obrazovanja			
LJUDI I DOGAĐAJI	60.000,00	260	22.593,94
MEGA-ERP d.o.o.	128.000,00	1.815	123.414,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LUČKA KAPETANIJA...PRIJEM	25.500,00	375	25.500,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
DRAGI NAŠI PENZIĆI	25.500,00	360	25.500,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MARGARETINO LETO	12.000,00	360	12.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
ČA JE ČA?...PA ŠTA! - GOVORIMO O KULTURI JUDI!!	30.000,00	370	30.000,00
Zaštita okoliša			
EKOLOŠKE TEME I DILEME	35.000,00	350	30.414,93
MEGAMIX d.o.o.	295.000,00	1.490	129.480,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI S OTOKA HVARA	60.000,00	310	26.938,93
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
LILIPUTANIA- EMISIJA ZA DJECU I MLADE	60.000,00	280	24.331,94
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
FORSKA ČAKULA	60.000,00	320	27.807,93
Razvoj odgoja i obrazovanja			
HVAR DANAS HVAR NEKADA	60.000,00	290	25.200,94
Zaštitu okoliša			
PLAVO ZELENA EMISIJA	55.000,00	290	25.200,94
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	370.450,00	1.336	116.098,12
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ZLATNA BRAZDA	68.600,00	325	28.242,43
ŽUPANIJSKI RITAM	111.800,00	345	29.980,43
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULERI	66.600,00	220	19.117,95
Razvoj odgoja i obrazovanja			
NA ŠKOLSKOM HODNIKU	66.000,00	240	20.855,95
Zaštitu okoliša			
EKOMETAR	57.450,00	206	17.901,36

MORSKI ZVUK d.o.o.	245.000,00	1.778	137.982,77
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PREGLED TJEDNA	40.000,00	322	27.981,73
VIJESTI	90.000,00	385	33.456,42
ŽUPANIJSKI DNEVNIK	70.000,00	363	31.544,62
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MLADI DALMACIJE	21.000,00	340	21.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LITO U DALMACIJI	24.000,00	368	24.000,00
MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	170.000,00	1.686	127.353,86
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MOZAIK	20.000,00	335	20.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNE NOVOSTI RADIO MOSLAVINE	60.000,00	335	29.111,43
RADIO PARLAMENT	40.000,00	325	28.242,43
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KREATIVNA ZONA MLADIH	20.000,00	343	20.000,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SVA LICA ŽENE	30.000,00	348	30.000,00
MT ETER D.O.O.	722.800,00	600	52.139,87
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
RODNA GRUDA (NA JEZICIMA MANJINACA)	81.000,00	200	17.379,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA DANA	232.200,00	200	17.379,96
POGLED S MARTINA	89.800,00	200	17.379,96
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	411.001,08	1.476	128.264,09
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ZADAR PLUS	157.776,96	325	28.242,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
NOVI POČETAK	84.276,50	321	27.894,83
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RADIOLINO	64.377,10	310	26.938,93
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
MEDIJSKA ANATOMIJA	62.408,68	275	23.897,44
Razvoj odgoja i obrazovanja			
AKADEMSKA ČETVRT	42.161,84	245	21.290,45
NOVI RADIO d.o.o.	240.000,00	1.265	109.928,23

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MOST	40.000,00	280	24.331,94
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTURNE MANIFESTACIJE	60.000,00	240	20.855,95
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
TOTALNO RAVNOPRAVNI	40.000,00	235	20.421,45
Razvoj odgoja i obrazovanja			
EDUCA	60.000,00	260	22.593,94
Zaštitu okoliša			
ZELENI BALANS	40.000,00	250	21.724,95
NOVOSTI d.o.o.	704.000,00	1.461	126.960,59
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MULTIKULTURA	112.000,00	283	24.592,64
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	175.000,00	323	28.068,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MALCI RADOZNALCI	112.000,00	290	25.200,94
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
VINKOVAČKE JESENI	190.000,00	268	23.289,14
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VI, MI I KNJIGA	115.000,00	297	25.809,24
PETRINJSKI RADIO d.o.o.	353.800,00	1.565	135.998,17
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZVONA SVETOG LOVRE	70.000,00	305	26.504,44
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
I TO JE ŽIVOT	75.000,00	325	28.242,43
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
DIJAGNOZA	66.800,00	295	25.635,44
Razvoj odgoja i obrazovanja			
TREĆE POLUVRIJEME	67.000,00	310	26.938,93
Razvoj znanosti			
HYPERION	75.000,00	330	28.676,93
PLANEX RADIO d.o.o.	423.000,00	1.345	116.880,22
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SPORT PONEDJELJKOM	79.200,00	285	24.766,44
VIJESTI DANA	103.600,00	320	27.807,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
AUTOGRAM PROŠLOSTI	79.700,00	235	20.421,45

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
DIJAGONALE	82.100,00	270	23.462,94
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
MEDIATON	78.400,00	235	20.421,45
PODRAVSKI RADIO d.o.o.	360.100,00	1.435	124.701,20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Manje je više	50.200,00	285	24.766,44
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA TJEDNA	86.000,00	272	23.636,74
SUSJEDNE OPĆINE	68.000,00	315	27.373,43
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
KRILA ANĐELA	70.200,00	265	23.028,44
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
NEKI NOVI KLINCI	85.700,00	298	25.896,14
PRIMORSKI RADIO d.o.o.	302.269,84	1.523	132.348,38
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PRIMORSKI DNEVNIK	74.797,30	258	22.420,15
VIJESTI	90.236,10	335	29.111,43
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SUNCEM U ČELO	38.390,72	310	26.938,93
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
POPIČAK	54.738,12	315	27.373,43
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
NAZDRAVLJE!	44.107,60	305	26.504,44
RADIO 047 d.o.o.	620.000,00	844	73.343,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI NA POLA	100.000,00	220	19.117,95
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
POMICANJE GRANICA	150.000,00	212	18.422,76
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
INTERVJU TJEDNA	100.000,00	206	17.901,36
Razvoj umjetnosti			
COOLTURA	120.000,00	206	17.901,36
RADIO BANOVINA d.o.o.	375.000,00	1.217	105.757,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA DANA	120.000,00	220	19.117,95
Na gruntu	45.000,00	290	25.200,94

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Zvuci zavičaja	45.000,00	220	19.117,95
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Banijsko sijelo	120.000,00	215	18.683,45
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Moja sudbina	45.000,00	272	23.636,74
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	167.600,00	1.490	129.480,68
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ISTOČNI TOKOVI	34.000,00	295	25.635,44
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRATKE VIJESTI IZ BARANJE	40.900,00	335	29.111,43
RAZGOVOR S POVODOM	33.200,00	285	24.766,44
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ŠKOLSKA KLUPA	30.100,00	285	24.766,44
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
KORAK K JEDNAKOSTI	29.400,00	290	25.200,94
RADIO BARANJA d.o.o.	310.500,00	1.511	131.305,58
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BARANJSKE MANJINE	62.580,00	317	27.547,23
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BRIFING	61.300,00	287	24.940,24
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
TAMBURAŠKI DIVANI	66.600,00	285	24.766,44
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
GOVOR MOGA KRAJA	63.120,00	317	27.547,23
Razvoj odgoja i obrazovanja			
GAZDA U DVORIŠTU	56.900,00	305	26.504,44
RADIO BIOKOVO d.o.o.	372.956,00	1.000	86.899,79
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ZLATNO DOBA	86.167,00	200	17.379,96
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
OSMIJEH	80.737,00	200	17.379,96
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ETNO TURIST	80.066,00	200	17.379,96
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
TI I JA - RAVNOPRAVNI	65.170,00	200	17.379,96
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			

ZDRAVE MINUTE	60.816,00	200	17.379,96
RADIO BLATO - J.T.D.	235.000,00	1.336	113.985,38
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI RADIO BLATA	60.000,00	202	17.553,76
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KORJENI	30.000,00	272	23.636,74
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
USUSRET BOŽIĆU - PRIČE ZA DJECU	25.000,00	312	25.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
BLATO LJETO I SVE TO	75.000,00	240	20.855,95
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
BLASKE BESIDE	45.000,00	310	26.938,93
RADIO BLJESAK d.o.o.	291.080,00	1.658	144.079,85
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	85.620,00	350	30.414,93
SUNCE NAD ORANICAMA	56.180,00	355	30.849,42
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ETNO KUTAK	57.000,00	330	28.676,93
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRUŽI MI RUKU	58.130,00	330	28.676,93
Razvoj umjetnosti			
PREGRŠT LIJEPOG	34.150,00	293	25.461,64
RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o.	518.396,00	1.304	113.317,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GRADSKIH 60 MINUTA	157.720,00	251	21.811,85
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
IZVORNO SLAVONSKO	99.060,00	282	24.505,74
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIJATELJ DJECE	91.200,00	219	19.031,05
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
BRODSKE MANIFESTACIJE	78.886,00	285	24.766,44
Zaštitu okoliša			
ZELENA FREKVENCIJA	91.530,00	267	23.202,24
RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.	401.421,00	1.590	138.170,66
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	135.399,00	336	29.198,33

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
BIZER	58.527,00	322	27.981,73
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
DECUMANUS	81.689,00	314	27.286,53
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
VRUJA BESID	67.961,00	325	28.242,43
Razvoj znanosti			
STRIGILIS	57.845,00	293	25.461,64
RADIO DALMACIJA d.o.o.	554.849,22	1.592	134.382,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
60 MINUTA	69.871,71	296	25.722,34
DNEVNIK	47.369,05	377	32.761,22
VIJESTI	308.327,14	285	24.766,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
IZGUBLJENA GENERACIJA 58000 SPLIT	107.520,72	338	29.372,13
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTUROMANIJA	21.760,60	296	21.760,60
RADIO DARUVAR d.o.o.	272.000,00	1.532	133.060,54
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ČESKÉ VYSÍLÁNÍ	80.000,00	355	30.849,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNE NOVOSTI	70.000,00	332	28.850,73
ZLATNA ZEMLJA	53.000,00	245	21.290,45
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RAVNOPRAVNOST	43.000,00	300	26.069,94
Razvoj znanosti			
EUREKA	26.000,00	300	26.000,00
RADIO DELTA d.o.o.	600.000,00	1.145	99.500,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DELTOSKOP	180.000,00	260	22.593,94
NA LICU MJESTA	140.000,00	220	19.117,95
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
JEDNAKE MOGUĆNOSTI	90.000,00	230	19.986,95
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZAPISI U VREMENU	90.000,00	220	19.117,95
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KORACI	100.000,00	215	18.683,45
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	210.000,00	1.526	132.609,08

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK RDM-A	50.000,00	330	28.676,93
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DJECA SMO	40.000,00	290	25.200,94
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PJEVAT ĆE SLAVONIJA	40.000,00	285	24.766,44
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
BITI ZDRAV	40.000,00	261	22.680,84
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ZEMLJA I LJUDI	40.000,00	360	31.283,92
RADIO DRAVA d.o.o.	780.135,49	1.395	121.225,20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DRAVA INFO	156.314,81	270	23.462,94
KOPRIVNIČKE VIJESTI	185.181,97	310	26.938,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTUROTEKA	135.309,81	285	24.766,44
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
DANAS ZA BOLJE SUTRA	168.019,10	275	23.897,44
Razvoj odgoja i obrazovanja			
MOJA KOPRIVNICA	135.309,80	255	22.159,45
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	379.615,00	1.566	136.085,07
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
VEČERAS JE NAŠA PIESEN	51.740,00	328	28.503,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	127.200,00	315	27.373,43
IZRAVNO	66.450,00	331	28.763,83
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
NEVENOVCI	67.925,00	312	27.112,73
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
PUT DO ZDRAVLJA	66.300,00	280	24.331,94
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	148.763,29	1.793	113.880,65
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK RGK	65.881,64	366	31.805,32
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
RADIO ŽERJOFKA	30.960,55	347	30.154,23
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ZNANJE JE MOĆ	21.960,55	340	21.960,55

Razvoj odgoja i obrazovanja			
ČITATELJSKI KUTAK	15.640,37	380	15.640,37
Razvoj umjetnosti			
AKO TE PJESEN LIJUBIO NIJE	14.320,18	360	14.320,18
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	252.000,00	1.429	124.179,80
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ČEŠKA REČ	45.000,00	273	23.723,64
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNE NOVOSTI	90.000,00	331	28.763,83
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BEZ PREDRASUDA	32.000,00	283	24.592,64
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
GOST U STUDIJU	45.000,00	282	24.505,74
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SRETNO DIJETE	40.000,00	260	22.593,94
RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	235.105,88	1.350	117.314,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
OČI U OČI	49.959,62	250	21.724,95
VIJESTI, RAZGOVORI, SUSRETI	57.169,28	345	29.980,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KAJKAVSKA VURA	43.710,85	275	23.897,44
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SVETOKRIŠKI TJEDAN	56.821,63	220	19.117,95
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VAGA	27.444,50	260	22.593,94
RADIO JASKA d.o.o.	385.135,97	1.593	138.431,36
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
JASKA PRESS	142.402,63	320	27.807,93
SREDIŠNICA	84.322,84	333	28.937,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL	30.834,72	305	26.504,44
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVLJE BROJ 1	31.508,39	310	26.938,93
Razvoj odgoja i obrazovanja			
RETROVIZOR	96.067,39	325	28.242,43
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	570.870,67	1.299	112.882,82
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
NOVOSTI	207.550,20	285	24.766,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			

KULTURNO RUHO	86.709,86	280	24.331,94
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RAZLIČAK	86.586,87	275	23.897,44
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZAJEDNO DO ZDRAVLJA	90.399,64	235	20.421,45
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ZVON	99.624,10	224	19.465,55
RADIO KORČULA J.T.D.	200.000,00	1.467	127.481,99
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PITAJTE U SRIDU	35.000,00	275	23.897,44
TJEDNIK	45.000,00	245	21.290,45
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
SALOĆA GOSPARA KANAVELIĆA	45.000,00	297	25.809,24
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
K`O ŽENA	40.000,00	360	31.283,92
Zaštitu okoliša			
EKO PITANJA - EKO ODGOVORI	35.000,00	290	25.200,94
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	168.837,40	1.791	154.455,25
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BOLJA STRANA - HUMANOST	30.866,00	358	30.866,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNΑ SAMOPOSLUGA	33.789,14	355	30.849,42
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SAMO, ŽENA ZNA	30.814,30	350	30.414,93
Razvoj znanosti			
ZEMLJA I BLAGO	43.022,18	368	31.979,12
Zaštitu okoliša			
MISLI ZELENO	30.345,78	360	30.345,78
RADIO LABIN d.o.o.	383.265,00	1.721	149.554,54
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
SETTIMANALLE ALBONESE	72.919,00	328	28.503,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	86.595,00	363	31.544,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNE MINUTE	71.172,00	327	28.416,23
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTUR FEST	56.069,00	360	31.283,92
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			

UŽONCI NAŠEGA KRAJA	96.510,00	343	29.806,63
RADIO LUDBREG d.o.o.	444.000,00	1.569	136.345,77
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNA KRONIKA	125.000,00	335	29.111,43
FAIR PLAY	81.000,00	338	29.372,13
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LUDBREG - CENTRUM MUNDI	97.000,00	295	25.635,44
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVE MINUTE	62.000,00	278	24.158,14
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ŠKOLSKI KUTAK	79.000,00	323	28.068,63
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	224.997,09	1.420	121.677,82
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA DANA	62.316,67	285	24.766,44
VIJESTI	84.379,76	300	26.069,94
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
NAŠA MALA MISTA ... LIJEPE NAŠE	33.094,65	295	25.635,44
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	22.603,10	275	22.603,10
Zaštitu okoliša			
EKO MINUTE	22.602,91	265	22.602,91
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	466.451,00	1.486	129.133,09
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
SUNCE	88.809,00	297	25.809,24
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
TRAGOVI KULTURE	126.531,00	300	26.069,94
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KORAK PO KORAK	95.820,00	300	26.069,94
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
IZ ŽENSKOG KUTA	84.170,00	315	27.373,43
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
ČUJEM, VIDIM, GOVORIM	71.121,00	274	23.810,54
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	239.800,00	1.500	130.349,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ISPOD POVRŠINE	47.700,00	263	22.854,64
LOKALNE VIJESTI	53.600,00	300	26.069,94
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			

KULTURNI RMB	47.700,00	320	27.807,93
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ŠARENA LOPTICA	47.800,00	320	27.807,93
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DOŠL BUM V BISTRICU	43.000,00	297	25.809,24
RADIO NARONA d.o.o.	280.000,00	1.524	132.435,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
"NERETVA DANAS"	60.000,00	360	31.283,92
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ŠKOLSKI MOZAIK	60.000,00	349	30.328,03
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
"ŽIVJETI ZDRAVLJE"	60.000,00	240	20.855,95
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
IZ PRVE RUKE	55.000,00	320	27.807,93
Razvoj znanosti			
"AGRONERETVA"	45.000,00	255	22.159,45
RADIO NAŠICE d.o.o.	365.000,00	1.531	133.043,58
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
KVAPKA SLOVENSKEHO ŽIVOTA	32.000,00	348	30.241,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	160.000,00	330	28.676,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
MOZAIK	50.000,00	362	31.457,72
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MANIFESTACIJE NAŠIČKOG KRAJA	90.000,00	236	20.508,35
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ŽIVOT I ZDRAVLJE	33.000,00	255	22.159,45
RADIO NOVI MAROF d.o.o.	473.200,00	1.473	128.003,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GRADSKE TEME	48.000,00	322	27.981,73
Vijesti RNM (kratke dnevne vijesti)	229.600,00	255	22.159,45
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GLAS DJETETA	42.000,00	315	27.373,43
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PODNO GREBENGRADA	109.200,00	272	23.636,74
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretkta			

Naš život	44.400,00	309	26.852,03
RADIO OGULIN d.o.o.	242.840,00	1.395	121.225,20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MANJINE SU NAŠE BOGATSTVO	36.300,00	325	28.242,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	95.110,00	330	28.676,93
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Tintilinić	34.630,00	245	21.290,45
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
NISMO VAS ZABORAVILI	32.300,00	250	21.724,95
Razvoj odgoja i obrazovanja			
SREĆA NAJVEĆA	44.500,00	245	21.290,45
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	395.000,00	1.191	103.497,65
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	112.000,00	280	24.331,94
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PROLJEĆE U ORAHOVICI (PL)	63.500,00	220	19.117,95
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
BLIŽE BRANITELJIMA	60.000,00	270	23.462,94
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
TABATA (PL)	90.000,00	201	17.466,86
Razvoj umjetnosti			
KOLIKO SE NE POZNAJEMO (PL)	69.500,00	220	19.117,95
RADIO OTOK KRK d.o.o.	225.000,00	1.538	133.651,87
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SPORT PONEDJELJKOM	50.000,00	338	29.372,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
OGNJJIŠĆE	50.000,00	320	27.807,93
SITNICE I PUTOSITNICE	30.000,00	260	22.593,94
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RADIO VRTIĆ	45.000,00	310	26.938,93
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DOMAĆA BESEDA	50.000,00	310	26.938,93
RADIO PITOMAČA d.o.o.	300.000,00	1.590	138.170,66
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
EMISIJA NA MAĐARSKOM JEZIKU	60.000,00	320	27.807,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK PITOMOG RADIJA	80.000,00	316	27.460,33
IZ VAŠIH OPĆINA I GRADOVA	60.000,00	325	28.242,43

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija				
USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE I PODRAVLJA	51.000,00	317	27.547,23	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture				
ŽIVJETI ZDRAVO	49.000,00	312	27.112,73	
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	385.000,00	1.658	144.079,85	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje				
DNEVNIK	155.000,00	350	30.414,93	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom				
REGISTAR	45.000,00	340	29.545,93	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine				
PRIČA IZ VODIČA	70.000,00	345	29.980,43	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka				
EVA	45.000,00	293	25.461,64	
Zaštitu okoliša				
KAMEN NA KAMENU	70.000,00	330	28.676,93	
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	351.020,00	1.487	129.219,98	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje				
MEĐIMURSKI PINKLEC	97.990,00	296	25.722,34	
RADIO PARLAMENT	70.900,00	328	28.503,13	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine				
KULTURNI MOZAIK	69.240,00	325	28.242,43	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti				
MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE	55.590,00	279	24.245,04	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija				
POPEVKE OD NEGDA	57.300,00	259	22.507,05	
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	204.570,00	1.132	98.370,56	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj				
NAŠI KORIJENI	28.700,00	310	26.938,93	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje				
SREDIŠNJE VIJESTI	90.940,00	360	31.283,92	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka				
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	53.200,00	217	18.857,25	
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata				
NE MOŽE NITKO PROTIV NAS	31.730,00	245	21.290,45	
RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	260.000,00	1.573	136.583,24	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje				

VIJESTI	84.000,00	345	29.980,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNE MINUTE	50.000,00	330	28.676,93
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Školski studio	31.000,00	358	31.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LAĐARSKI DANI	52.000,00	320	27.807,93
Zaštitu okoliša			
Eko Neretva	43.000,00	220	19.117,95
Radio Prkos j.d.o.o.	500.000,00	1.050	91.244,78
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Poštujmo razlicitosti	100.000,00	211	18.335,86
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Ja sam kao ti	100.000,00	206	17.901,36
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Povjesnica domovinskog rata	100.000,00	216	18.770,35
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
I ja želim biti zdrav	100.000,00	206	17.901,36
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Mali uspjeh velika životna škola	100.000,00	211	18.335,86
RADIO PSUNJ d.o.o.	810.000,00	1.077	93.591,07
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Novogradiški tjednik	170.000,00	211	18.335,86
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
SAČUVAJMO OD ZABORAVA	160.000,00	211	18.335,86
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MALI VELIKI RAZGOVORI	150.000,00	210	18.248,96
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Braniteljski pleter	170.000,00	223	19.378,65
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Emisija za selo i poljoprivrednu	160.000,00	222	19.291,75
RADIO RAGUSA d.o.o.	298.845,97	1.275	110.797,23
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INTERVJU TJEDNA	65.372,55	240	20.855,95
VIJESTI DANA	93.389,38	295	25.635,44
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
GOVORIMO DUBROVAČKI	46.694,68	245	21.290,45
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ŠUŠKALICA	46.694,68	250	21.724,95

Zaštitu okoliša				
EKO ETER	46.694,68	245	21.290,45	
RADIO RITAM d.o.o.	767.700,00	1.530	132.956,68	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje				
SREDIŠNJE VIJESTI	198.300,00	330	28.676,93	
VIJESTI KRATKE	152.900,00	315	27.373,43	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine				
KULTURNI SVAŠTARIJA	130.500,00	300	26.069,94	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika				
REĆINA	108.000,00	295	25.635,44	
Razvoj odgoja i obrazovanja				
OGLEDALO	178.000,00	290	25.200,94	
RADIO SISAK d.o.o.	407.000,00	1.543	134.086,37	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj				
MANJINSKI PARLAMENTARAC	42.000,00	353	30.675,63	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje				
SISAČKI DNEVNIK	145.000,00	318	27.634,13	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti				
ŠKOLSKA FREKVENCIJA	75.000,00	322	27.981,73	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture				
UPUTNICA	65.000,00	230	19.986,95	
Razvoj odgoja i obrazovanja				
RADIO TE SLUŠA	80.000,00	320	27.807,93	
RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	292.500,00	1.215	105.583,24	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje				
TNT - TEMOM NA TEMU	73.000,00	281	24.418,84	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine				
KRONIKE ŠPANCIRFESTA	47.000,00	270	23.462,94	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti				
AKTIVATOR	56.000,00	217	18.857,25	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija				
FILMOLJUPCI	59.500,00	230	19.986,95	
Zaštitu okoliša				
EKOSKOP	57.000,00	217	18.857,25	
RADIO SLUNJ d.o.o.	129.500,00	1.796	128.825,42	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje				
DVA U JEDAN	31.000,00	362	31.000,00	
VIJESTI I OBAVIJESTI RADIO SLUNJA	35.000,00	395	34.325,42	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine				

VRELO	19.000,00	343	19.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
NAŠA DJECA	23.000,00	356	23.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DIVANIMO O JEZIKU	21.500,00	340	21.500,00
RADIO STAR TV d.o.o.	166.000,00	1.719	149.380,74
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GOST PETKOM	32.000,00	330	28.676,93
JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA	33.500,00	355	30.849,42
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MUKE PO MAMI, TATI I MATI	35.500,00	335	29.111,43
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
JEDNAKO JE JEDNAKO	32.000,00	340	29.545,93
Razvoj odgoja i obrazovanja			
USUDI SE ZNATI	33.000,00	359	31.197,02
RADIO STUBICA d.o.o.	689.200,00	1.540	133.825,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SPORT PONEDJELJKOM	135.500,00	308	26.765,13
ZAGORSKI DNEVNIK	209.000,00	300	26.069,94
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
EMISIJE IZ KULTURE	137.600,00	307	26.678,23
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	128.800,00	295	25.635,44
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DA SE NE POZABI	78.300,00	330	28.676,93
RADIO SV.IVAN ZELINA d.o.o.	325.000,00	1.531	133.043,58
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	100.000,00	330	28.676,93
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
OTKUCAJ SRCA	45.000,00	335	29.111,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KORIJENI	65.000,00	253	21.985,65
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
ZAKAJ NE	50.000,00	353	30.675,63
ZELINSKE MANIFESTACIJE	65.000,00	260	22.593,94
RADIO TEREZIJA d.o.o.	420.000,00	1.552	134.868,47

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BJELOVARSKI REPORTERI	180.000,00	310	26.938,93
GOL U GOSTIMA	60.000,00	307	26.678,23
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GRADSKI ETER - DJECA I MLADI	60.000,00	315	27.373,43
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
GRADSKI ETER - RAVNOPRAVNOST	60.000,00	325	28.242,43
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
GRADSKI ETER- ZDRAVI SAT	60.000,00	295	25.635,44
RADIO TRSAT d.o.o.	338.100,00	1.079	93.764,87
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
TRSATSKI DNEVNIK	89.500,00	265	23.028,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ŠTORIJE OD MORA I GORJA	85.000,00	206	17.901,36
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
STOJIM NA KANTUNU	52.700,00	206	17.901,36
Razvoj umjetnosti			
ARTULINA S KVARNERA	60.000,00	201	17.466,86
Zaštitu okoliša			
PLAVO-ZELENA ŽUPANIJA	50.900,00	201	17.466,86
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	322.500,00	1.265	109.928,23
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE	71.500,00	264	22.941,54
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
HRABRI U RAZLIČITOSTI	72.000,00	243	21.116,65
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI	63.000,00	245	21.290,45
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Školsko zvono	63.000,00	265	23.028,44
Zaštitu okoliša			
ZELENA PATROLA	53.000,00	248	21.551,15
RADIO VIROVITICA d.o.o.	463.000,00	1.572	136.606,47
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Virovitički dnevnik - Središnje vijesti	113.000,00	330	28.676,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Mikeš - priče iz stare Virovčice	77.000,00	307	26.678,23

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Život je feferon	94.000,00	317	27.547,23
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Da se ne zaboravi	91.000,00	288	25.027,14
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Kad mi padne šešir na čelo	88.000,00	330	28.676,93
RADIO VRBOVEC d.o.o.	181.000,00	1.617	120.091,86
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	60.000,00	340	29.545,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZA NAŠE SELO	60.000,00	340	29.545,93
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SRETNA OBITELJ	23.000,00	320	23.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
VRB, BAŠTINA I TRADICIJA - MANIFESTACIJE	15.000,00	240	15.000,00
Razvoj umjetnosti			
PETKOM U 16	23.000,00	377	23.000,00
RADIO ZABOK d.o.o.	341.089,75	1.607	139.647,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNO U 13	65.784,52	335	29.111,43
VIJESTI	84.829,53	360	31.283,92
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
GOSTI DOLAZE	58.407,21	270	23.462,94
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PREOBRAŽAJ	66.283,97	322	27.981,73
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RAZLIČITI A - RAVNOPRAVNI	65.784,52	320	27.807,93
RADIO ZLATAR d.o.o.	239.150,00	1.598	138.865,86
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI KRATKE	36.900,00	345	29.980,43
Z DOMAČE KOŠARE	61.250,00	345	29.980,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI KUTAK	47.000,00	305	26.504,44
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
EMISIJA O ZDRAVLJU	59.500,00	273	23.723,64
Razvoj odgoja i obrazovanja			

MALI I VELIKI SVIJET	34.500,00	330	28.676,93
RAPSODIJA d.o.o.	191.400,00	1.485	129.046,19
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BAŠTINA	34.200,00	290	25.200,94
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INFO PLUS	54.600,00	305	26.504,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
POZIVNICA	34.200,00	285	24.766,44
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
POZITIVA	34.200,00	295	25.635,44
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
ŽENSKI ETER	34.200,00	310	26.938,93
ROSS d.o.o.	292.049,76	1.248	102.662,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BLIC RADIJA 057	181.412,00	335	29.111,43
KULTURA ZA DAR	50.889,60	315	27.373,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
JADRANSKI VODIČ	25.397,68	358	25.397,68
Razvoj umjetnosti			
KVARAT URE KULTURE	20.779,92	240	20.779,92
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	309.900,00	1.499	125.913,36
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Slovaci	46.500,00	245	21.290,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SUDAČKA NADOKNADA	64.000,00	317	27.547,23
SVE U 16	132.500,00	332	28.850,73
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Nek se čuje i naš glas	26.500,00	355	26.500,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Govorimo o zdravlju	40.400,00	250	21.724,95
SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	764.687,94	1.390	120.790,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI RADIO SLAVONIJE	162.780,75	330	28.676,93
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
RAZLIČITO ISTI	150.915,48	240	20.855,95
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MREŽA	150.915,48	275	23.897,44

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
LUNA	149.677,65	245	21.290,45
Razvoj odgoja i obrazovanja			
GAUDEAMUS	150.398,58	300	26.069,94
SLAVONSKI RADIO d.o.o.	708.300,00	1.327	115.316,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Slavonski dnevnik	301.300,00	232	20.160,75
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Ars Slavonica	90.300,00	280	24.331,94
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Radoznalica	121.200,00	280	24.331,94
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Libela	84.700,00	335	29.111,43
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Izvor istine	110.800,00	200	17.379,96
S-TEL d.o.o.	417.000,00	1.396	121.312,10
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PREGLED DANA	180.000,00	290	25.200,94
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
ISPOD ISTOG NEBA	52.000,00	290	25.200,94
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
BAKINA ŠKRINJICA	94.000,00	277	24.071,24
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
DR.Q	44.000,00	271	23.549,84
Zaštitu okoliša			
Čuvarkuća	47.000,00	268	23.289,14
STUDIO M d.o.o.	223.000,00	1.580	137.301,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INFORMATIVNI MOZAIK	43.000,00	355	30.849,42
ZONA SPORTA	54.000,00	285	24.766,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
FESTIVAL „KRE MURE I DROVE“	39.000,00	325	28.242,43
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RADIO CICIBAN	44.000,00	335	29.111,43
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
NARODNI MHz	43.000,00	280	24.331,94

SUPETAR D.D.	306.000,00	1.302	113.143,52
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GLOS SA ŠKROP	76.000,00	317	27.547,23
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNA BAŠTINA	60.000,00	285	24.766,44
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
TRAMPULIN	55.000,00	220	19.117,95
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
POTICANJE KULTURNOG STVARALAŠTVA	60.000,00	240	20.855,95
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ODGOJ I OBRAZOVANJE	55.000,00	240	20.855,95
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	248.000,00	1.470	127.742,69
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	49.600,00	245	21.290,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
UNIDU INFO	49.600,00	345	29.980,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
MALE DUBROVAČKE POVIJESNE ZANIMLJIVOSTI	49.600,00	275	23.897,44
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
ČOVJEK ČOVJEKU	37.200,00	305	26.504,44
Razvoj umjetnosti			
MANIFESTO	62.000,00	300	26.069,94
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU – FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI	300.000,00	1.260	109.493,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SVE U 16	100.000,00	235	20.421,45
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURIZACIJA	50.000,00	275	23.897,44
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
STUDOMAT	50.000,00	225	19.552,45
Razvoj umjetnosti			
ABECEDA nezavisne kulture	50.000,00	270	23.462,94
Zaštitu okoliša			
A GDJE SU KITOVI?	50.000,00	255	22.159,45
SVN MEDIA d.o.o.	250.590,00	1.485	129.046,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	68.500,00	325	28.242,43

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Sport utorkom	41.900,00	315	27.373,43
Školska škrinjica	47.737,00	345	29.980,43
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Put hrabrosti	47.903,00	275	23.897,44
Zaštitu okoliša			
Zeleni prsten	44.550,00	225	19.552,45
TROGIR HOLDING d.o.o.	251.653,86	1.109	96.371,87
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
TROGIR - INFO	69.137,52	322	27.981,73
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
TROGIRSKA BESIDA	76.199,70	302	26.243,74
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KAIROS	33.206,28	235	20.421,45
Razvoj umjetnosti			
AJDE U KAZALIŠTE	73.110,36	250	21.724,95
UDRUGA RADIO MARIJA	223.681,13	1.466	118.332,21
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Bogatstvo u različitosti	41.891,38	309	26.852,03
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Odgoj za ideale	63.279,92	300	26.069,94
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Hrvatske vrednote	13.965,56	265	13.965,56
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Nadom nošeni	37.953,00	285	24.766,44
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Znanjem do spoznaja	66.591,27	307	26.678,23
VAL MEDIA d.o.o.	246.000,00	1.290	112.100,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
TKO PITA NE SKITA	48.000,00	240	20.855,95
VIJESTI	52.000,00	290	25.200,94
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
LUŠKI PETAK	50.000,00	245	21.290,45
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LUŠKO LITO	48.000,00	255	22.159,45
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
LIJEPA RIJEČ	48.000,00	260	22.593,94
VANGA d.o.o.	201.200,00	1.066	92.635,17

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
CIVILKA	43.700,00	202	17.553,76
MULTI DEMOS	31.000,00	220	19.117,95
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PULA U 7	46.100,00	207	17.988,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNEJA	45.400,00	202	17.553,76
Zaštitu okoliša			
ZELENI UGAO	35.000,00	235	20.421,45
VIP MEDIA j.d.o.o.	353.084,00	1.425	123.832,20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Time Out	51.170,00	305	26.504,44
VIJESTI	148.824,00	250	21.724,95
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Tak se negda delalo	76.600,00	285	24.766,44
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Sjeverni u gostima	32.890,00	285	24.766,44
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Novi dan	43.600,00	300	26.069,94
YAMMAT d.o.o.	705.000,00	1.514	131.566,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AFTERSHOCK	150.000,00	360	31.283,92
TJEDNI INTERVJU TJEDNA	135.000,00	246	21.377,35
VIJESTI DANA	190.000,00	326	28.329,33
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI SKALPEL	120.000,00	290	25.200,94
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RADIO AKTIVITET	110.000,00	292	25.374,74
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	736.010,00	1.015	88.203,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VRUĆA SJEDALICA	175.900,00	200	17.379,96
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNEJA	172.330,00	200	17.379,96
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
TEENOLOGIJA	122.480,00	200	17.379,96
Razvoj znanosti			
MODRA GALICA	109.600,00	210	18.248,96
Zaštitu okoliša			
PRIRODA U DRUŠTVU	155.700,00	205	17.814,46

ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA - SPLIT	348.950,00	1.500	130.349,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SUNČANE VIJESTI	83.750,00	310	26.938,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ĐIRADA PO DALMACIJI	91.650,00	265	23.028,44
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
S4S - Studenti za studente	36.750,00	320	27.807,93
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
CENTAR OD LJUBAVI	48.750,00	315	27.373,43
Razvoj znanosti			
VRLI BOLJI SVIJET	88.050,00	290	25.200,94
Neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a	3.396.000,00	3.938	297.023,48
Multikulturalna medijska udruga "Srijem"	250.000,00	1.083	94.112,47
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Identitet	50.000,00	225	19.552,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Obiteljsko gnijezdo	50.000,00	220	19.117,95
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Pružena ruka	50.000,00	213	18.509,65
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Književnost u eteru	50.000,00	215	18.683,45
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Od faksa do faksa	50.000,00	210	18.248,96
Udruga za promicanje medijskog pluralizma 808	250.000,00	1.290	112.100,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Seoba naroda	50.000,00	255	22.159,45
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
U dobroj vjeri	50.000,00	260	22.593,94
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Drogerija	50.000,00	250	21.724,95
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Wunderkind Show	50.000,00	265	23.028,44
Razvoj umjetnosti			
Jazz Connections	50.000,00	260	22.593,94
ZDRUG KATOLIČKIH SKAUTA HRVATSKE	146.000,00	1.045	90.810,28
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Luka različitosti	35.000,00	209	18.162,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
POZITIVA	30.000,00	209	18.162,06

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Talenti	23.000,00	209	18.162,06
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Žuta ludnica	28.000,00	209	18.162,06
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Naši dečki	30.000,00	209	18.162,06
Ukupno	46.820.306,08	173.099	14.651.064,08

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Naziv	Tražena sredstva (Kn)	Bodovi	Dodijeljena sredstva
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU – FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI	350.000,00	520	350.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Alter ego	175.000,00	275	175.000,00
Razvoj odgoja i obrazovanja			
AKADEMSKA ČETVRT	175.000,00	245	175.000,00
Ukupno	2.750.000,00	520	350.000,00

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Naziv	Tražena sredstva (Kn)	Bodovi	Dodijeljena sredstva
Centar za cijeloviti razvoj	125.000,00	238	73.850,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Bitno.net - Vjersko informiranje	125.000,00	238	73.850,90
CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje	129.996,00	290	89.986,39
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretku			
Razbij patrijarhat tipkovnicom!	129.996,00	290	89.986,39
CroL - Udruga za medijski aktivizam	130.000,00	320	99.295,33
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orientaciji			
Suživot različitim/Pluralnost LGBT identiteta	130.000,00	320	99.295,33
Dom kulture Zagreb	130.000,00	370	114.810,23

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Javne politike s figom u džepu	130.000,00	370	114.810,23
Hrvatsko kulturno vijeće	130.000,00	230	71.368,52
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Otvoreni dijalog: Događaji, argumenti i stavovi	130.000,00	230	71.368,52
Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva	130.000,00	275	85.331,92
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Zamagljene slike budućnosti	130.000,00	275	85.331,92
Mreža antifašistkinja Zagreb	111.200,00	210	65.162,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Socijalna uključenost – demokratizacija pristupa i zajedničko korištenje društvenih resursa	111.200,00	210	65.162,56
Partnerstvo za društveni razvoj	129.500,00	211	65.472,86
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
Medijska stvarnost	129.500,00	211	65.472,86
Prostor rodne i medijske kulture K-zona	130.000,00	350	108.604,27
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretku			
Rodna prizma za ravnopravnije društvo	130.000,00	350	108.604,27
Romsko nacionalno vijeće, Lule Nikolić	130.000,00	292	90.606,99
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ROMI.HR	130.000,00	292	90.606,99
Udruga ratnih veterana Domovinskog rata „Crne mambe“	170.000,00	220	68.265,54
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Domovinski rat i branitelji danas	170.000,00	220	68.265,54
Udruga Slobodni Filozofski	130.000,00	270	83.780,43
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
Izvorni autorski tekstovi; Prijevodi; Autorski intervju (tekstovi); Videosnimke događanja i autorskih videointervjua; Lektura.	130.000,00	270	83.780,43
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja „Ziher“	94.049,68	204	63.300,77
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
ZIHER	94.049,68	204	63.300,77
Udruga za demokraciju i civilne aktivnosti	282.465,56	210	65.162,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
S vama kroz svaki dan	282.465,56	210	65.162,56
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	130.000,00	345	107.052,78

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Vladavina prava	130.000,00	345	107.052,78
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija – TRIS	130.000,00	335	103.949,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Ljudi III	130.000,00	335	103.949,80
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči	130.000,00	325	100.846,82
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Korak dalje: Izazovi europske Hrvatske	130.000,00	325	100.846,82
Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost – Vizkultura	140.000,00	225	69.817,03
Razvoj umjetnosti			
Vizkulturiranje društva	140.000,00	225	69.817,03
Udruga za razvoj građanske i političke kulture Karlovac Polka - Udruga Polka	89.216,00	300	89.216,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Karlovački mozaik 2	89.216,00	300	89.216,00
Udruga za razvoj internetskih stranica Hoću stranicu	79.000,00	270	79.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Nema predaje - sigurno i aktivno starenje	79.000,00	270	79.000,00
Ukupno	5.662.859,56	5.490	1.694.881,70

Neprofitnim proizvođača audiovizualnog i radijskog programa dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti električnih medija kako slijedi:

Naziv	Tražena sredstva (Kn)	Ukupno bodova	Dodijeljena sredstva
CroL - Udruga za medijski aktivizam	350.000,00	595	150.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	275.000,00	300	75.000,00
Južno od pameti	75.000,00	300	75.000,00
Razvoj umjetnosti	75.000,00	295	75.000,00
Biti ili trubiti	75.000,00	295	75.000,00
Fantastično dobra institucija - Fade In	200.000,00	320	92.870,07
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	200.000,00	320	92.870,07
Radni naslov: Sretna obitelj	200.000,00	320	92.870,07
Kazališna udruga „Virko“ - Šibenik	210.000,00	245	71.103,65

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	210.000,00	245	71.103,65
RUPA U GLAVI	210.000,00	245	71.103,65
Udruga KLAP!	248.000,00	265	76.908,03
Razvoj umjetnosti	80.000,00	265	76.908,03
S VOLJENOM NA TI	80.000,00	265	76.908,03
Udruga Pulkska filmska tvornica	195.000,00	320	92.870,07
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	195.000,00	320	92.870,07
Medionauti	195.000,00	320	92.870,07
Udruga Slobodni Filozofski	200.000,00	210	60.945,99
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	200.000,00	210	60.945,99
Promjena okvira	200.000,00	210	60.945,99
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči	200.000,00	285	82.712,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	200.000,00	285	82.712,41
Pasivna Hrvatska	200.000,00	285	82.712,41
Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža	202.500,00	200	58.043,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	135.000,00	200	58.043,80
Vijesti U 5	67.500,00	200	58.043,80
Ukupno	3.805.000,00	2.440	685.454,01

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 02/17 za 2018. godinu

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Naziv	Tražena sredstva (Kn)	Ukupno bodova	Dodijeljena sredstva
DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o.	1.411.437,93	1495	753.457,11
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	397.742,16	325	163.795,02
DNEVNIK	397.742,16	325	163.795,02
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	297.939,77	305	153.715,33
BARIJERE	297.939,77	305	153.715,33
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	317.972,35	305	153.715,33
KURIOZITATI	317.972,35	305	153.715,33
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	197.971,94	240	120.956,33
ZDRAV GRAD ZDRAVOG DUHA	197.971,94	240	120.956,33
Razvoj umjetnosti	199.811,71	320	161.275,10
DRUGI KANTUN	199.811,71	320	161.275,10
KANAL RI d.o.o.	1.954.471,59	1605	808.895,43

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	525.494,44	350	176.394,64
DNEVNIK	525.494,44	350	176.394,64
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	356.384,26	305	153.715,33
VIDICI	356.384,26	305	153.715,33
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	403.103,01	310	156.235,25
UČIONICA	403.103,01	310	156.235,25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretkaa	309.180,66	320	161.275,10
PRESSJEK	309.180,66	320	161.275,10
Razvoj umjetnosti	360.309,22	320	161.275,10
KULT KULTURE	360.309,22	320	161.275,10
KA-VISION d.o.o.	3.435.000,00	1205	607.301,55
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	600.000,00	230	115.916,48
IVER	600.000,00	230	115.916,48
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	900.000,00	240	120.956,33
DNEVNIK	900.000,00	240	120.956,33
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	1.000.000,00	225	113.396,56
MOGU SVE	1.000.000,00	225	113.396,56
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	485.000,00	245	123.476,25
DJEĆJI KUTIĆ	485.000,00	245	123.476,25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretkaa	450.000,00	265	133.555,94
RAVNOPRAVNE MEĐU NAMA	450.000,00	265	133.555,94
LAUDATO TV d.o.o.	1.388.725,00	1265	637.540,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	315.950,00	260	131.036,02
Blagoslovljen tek	315.950,00	260	131.036,02
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	321.310,00	240	120.956,33
Božanstvena komedija	321.310,00	240	120.956,33
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	407.500,00	505	254.512,27
Zlatni savjeti	195.000,00	250	125.996,17
Život i zdravlje	212.500,00	255	128.516,10
Razvoj odgoja i obrazovanja	343.965,00	260	131.036,02
Dudo i prijatelji	343.965,00	260	131.036,02
MIJOR d.o.o.	1.195.000,00	1665	839.134,51
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	399.500,00	335	168.834,87
VIJESTI DANA	399.500,00	335	168.834,87
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	197.000,00	330	166.314,95

KULTURNE I TRADICIJSKE MANIFESTACIJE SZ HR	197.000,00	330	166.314,95
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretku	199.500,00	345	173.874,72
GLAS MANJINA	199.500,00	345	173.874,72
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	199.500,00	310	156.235,25
KAJKANJE	199.500,00	310	156.235,25
Razvoj umjetnosti	199.500,00	345	173.874,72
OKO UMJETNOSTI	199.500,00	345	173.874,72
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	1.600.000,00	1599	805.871,52
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	800.000,00	320	161.275,10
VIJESTI	800.000,00	320	161.275,10
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	200.000,00	305	153.715,33
IZLET EXPRESS	200.000,00	305	153.715,33
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	200.000,00	305	153.715,33
KLJUČ ZDRAVLJA	200.000,00	305	153.715,33
Razvoj odgoja i obrazovanja	200.000,00	334	168.330,89
STUDENTSKI GRAD	200.000,00	334	168.330,89
Razvoj umjetnosti	200.000,00	335	168.834,87
TURA KULTURE	200.000,00	335	168.834,87
OAR d.o.o.	1.211.451,28	1520	766.056,73
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	205.609,41	240	120.956,33
ETNIKUM	205.609,41	240	120.956,33
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	395.067,30	335	168.834,87
DNEVNIK	395.067,30	335	168.834,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	212.293,80	300	151.195,41
ŠOKADIJO, U SRCU TE NOSIM	212.293,80	300	151.195,41
Razvoj odgoja i obrazovanja	197.017,57	320	161.275,10
E-SVIJET	197.017,57	320	161.275,10
Razvoj umjetnosti	201.463,20	325	163.795,02
TV KOKTEL	201.463,20	325	163.795,02
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	1.794.825,79	1633	823.007,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	375.467,97	355	178.914,56
MANJE JE VIŠE	375.467,97	355	178.914,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	531.380,48	323	162.787,05
NA KRAJU DANA	531.380,48	323	162.787,05
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	250.262,71	300	151.195,41
RITAM CESTA	250.262,71	300	151.195,41
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretku	637.714,63	655	330.109,97
EGAL	265.481,88	335	168.834,87
IZ HRVATSKE S LJUBAVLJU	372.232,75	320	161.275,10
SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	1.342.721,94	1565	788.736,04

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	261.937,04	345	173.874,72
VIJESTI	261.937,04	345	173.874,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	247.427,04	330	166.314,95
KULTURAMA	247.427,04	330	166.314,95
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	275.492,06	320	161.275,10
KAK JE LEPI NAŠ KAJ	275.492,06	320	161.275,10
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	188.462,54	300	151.195,41
PRIRODA I DRUŠTVO	188.462,54	300	151.195,41
Razvoj odgoja i obrazovanja	369.403,26	270	136.075,87
VELIKI I MALI	369.403,26	270	136.075,87
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	1.335.986,19	1503	757.488,99
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	313.948,13	315	158.755,18
DNEVNIK	313.948,13	315	158.755,18
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	280.307,94	308	155.227,28
BROD KULTURE	280.307,94	308	155.227,28
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	262.013,76	300	151.195,41
JA SAM BUDUĆNOST	262.013,76	300	151.195,41
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	236.013,21	290	146.155,56
BRODSKO KOLO	236.013,21	290	146.155,56
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	243.703,15	290	146.155,56
LIPA MOJA SLAVONIJA	243.703,15	290	146.155,56
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	1.080.000,00	1304	657.196,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	480.000,00	573	288.783,23
DIŠPET	200.000,00	258	130.028,05
VIJESTI	280.000,00	315	158.755,18
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	200.000,00	258	130.028,05
STISAK	200.000,00	258	130.028,05
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	200.000,00	238	119.948,36
ČAKALICA	200.000,00	238	119.948,36
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	200.000,00	235	118.436,40
ZDRAVI BILI	200.000,00	235	118.436,40
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	1.465.977,71	1500	755.977,03
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	385.006,28	335	168.834,87
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	385.006,28	335	168.834,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	256.323,81	285	143.635,64
DALMACIJA MOGA OKA	256.323,81	285	143.635,64

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretkaa	210.722,87	300	151.195,41
OSVRT (MO)	210.722,87	300	151.195,41
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	388.688,45	280	141.115,71
NA PRVOJ CRTI	388.688,45	280	141.115,71
Razvoj odgoja i obrazovanja	225.236,30	300	151.195,41
VELIKI JUDI	225.236,30	300	151.195,41
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	1.399.043,50	1405	692.342,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.114.886,50	850	428.386,99
TEME DANA	254.813,00	310	156.235,25
VIJESTI	611.998,00	305	153.715,33
VIJESTI KRATKE	248.075,50	235	118.436,40
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	138.638,00	235	118.436,40
ČUVARI BAŠTINE	138.638,00	235	118.436,40
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	145.519,00	320	145.519,00
LJETO KULTURE	145.519,00	320	145.519,00
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	890.000,00	1368	663.454,88
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	380.000,00	585	268.834,87
AKTUALNOSTI IZ GRADA	280.000,00	335	168.834,87
NA RASKRIŽJU	100.000,00	250	100.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	190.000,00	283	142.627,67
KUTAK ZA KULTURNI TRENUVAK	190.000,00	283	142.627,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	130.000,00	245	123.476,25
ZDRAVO MALENI	130.000,00	245	123.476,25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretkaa	190.000,00	255	128.516,10
I MI SMO TU	190.000,00	255	128.516,10
TV ISTRA D.O.O.	1.603.756,31	1576	727.806,31
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	174.899,79	325	163.795,02
STORIE SENZA CONFINE	174.899,79	325	163.795,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	808.804,01	306	154.219,32
VIJESTI	808.804,01	306	154.219,32
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	99.841,39	330	99.841,39
PITANJE VREMENA	99.841,39	330	99.841,39
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	239.652,12	310	156.235,25
SIDI DA TI REČEN	239.652,12	310	156.235,25
Razvoj odgoja i obrazovanja	280.559,00	305	153.715,33
ŠARENI SVIJET	280.559,00	305	153.715,33
TV NOVA d.o.o.	1.195.000,00	1658	835.606,62
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	199.000,00	340	171.354,79

COMUNITA	199.000,00	340	171.354,79
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	399.000,00	340	171.354,79
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	399.000,00	340	171.354,79
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	199.000,00	343	172.866,75
MALI SVIJET	199.000,00	343	172.866,75
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	199.000,00	310	156.235,25
EVENTUS	199.000,00	310	156.235,25
Razvoj umjetnosti	199.000,00	325	163.795,02
ART KLUB	199.000,00	325	163.795,02
VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	1.200.000,00	1734	873.909,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	400.000,00	343	172.866,75
VTV DNEVNIK	400.000,00	343	172.866,75
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	200.000,00	363	182.946,44
PRAVI SMJER	200.000,00	363	182.946,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	200.000,00	360	181.434,49
KULTURNI MAGAZIN	200.000,00	360	181.434,49
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	200.000,00	348	175.386,67
KUTIONICA	200.000,00	348	175.386,67
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	200.000,00	320	161.275,10
TV ORDINACIJA	200.000,00	320	161.275,10
VTV d.o.o.	1.149.400,00	1488	749.929,22
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	584.625,00	620	312.470,51
DNEVNIK	386.600,00	305	153.715,33
TU OKO NAS	198.025,00	315	158.755,18
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	187.000,00	295	148.675,48
TKO ZNA, ZNA	187.000,00	295	148.675,48
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	183.400,00	305	153.715,33
ŽIVOT PIŠE PRIČE	183.400,00	305	153.715,33
Povjesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	194.375,00	268	135.067,90
DOMOVNICA	194.375,00	268	135.067,90
Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	1.635.798,67	1545	778.656,35
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	286.037,18	310	156.235,25
NACIONALNE MANJINE	286.037,18	310	156.235,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	540.684,91	310	156.235,25
VIJESTI	540.684,91	310	156.235,25
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	253.347,21	315	158.755,18
O NAMA ZA VAS	253.347,21	315	158.755,18

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretkaa	294.209,67	305	153.715,33
S DRUGE STRANE	294.209,67	305	153.715,33
Zaštitu okoliša	261.519,70	305	153.715,33
ZELENI GRAD	261.519,70	305	153.715,33
Ukupno	28.288.595,91	28633	14.322.367,80

Nakladnicima radia dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Naziv	Tražena sredstva (Kn)	Bodovi	Dodijeljena sredstva
CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	136.390,59	1.295	69.261,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	79.855,72	650	34.764,41
LOKALNE NOVOSTI	43.759,70	330	17.649,62
PONEDJELJKOM OTVORENO	36.096,02	320	17.114,78
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	30.579,58	345	18.451,88
OSJEĆANJE VREMENA	30.579,58	345	18.451,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	25.955,29	300	16.045,11
MOJA GENERACIJA	25.955,29	300	16.045,11
GLAS PODRAVINE d.o.o.	54.450,00	960	50.154,57
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	19.975,00	345	18.451,88
COOLTURNA ISPOVJEDAONICA	19.975,00	345	18.451,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	15.925,00	320	15.925,00
VELIKI ODMOR	15.925,00	320	15.925,00
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	18.550,00	295	15.777,69
HUMANIC	18.550,00	295	15.777,69
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	315.000,00	1.292	69.100,94
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	130.000,00	312	16.686,91
PODNEVNA KRONIKA	130.000,00	312	16.686,91
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	45.000,00	260	13.905,76
BEZ PREDRASUDA	45.000,00	260	13.905,76
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	50.000,00	230	12.301,25
KAVANSKE PRIČE	50.000,00	230	12.301,25
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	40.000,00	230	12.301,25
LJETO U DVORCU	40.000,00	230	12.301,25
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	50.000,00	260	13.905,76
ZDRAVLJE I LJEPOTA	50.000,00	260	13.905,76

HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	199.250,00	1.785	95.468,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	46.250,00	365	19.521,55
ŽIVOT POKRAJ NAS	46.250,00	365	19.521,55
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	39.000,00	380	20.323,81
IMAMO STAV	39.000,00	380	20.323,81
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	40.875,00	340	18.184,46
UGRAĐENI U GRAD	40.875,00	340	18.184,46
Razvoj odgoja i obrazovanja	37.125,00	375	20.056,39
ŽIVOTNA ŠKOLA	37.125,00	375	20.056,39
Zaštita okoliša	36.000,00	325	17.382,20
EKO ERA	36.000,00	325	17.382,20
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	80.057,50	1.118	59.244,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	30.475,00	328	17.542,65
7 dana	30.475,00	328	17.542,65
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	17.087,50	220	11.766,41
Mjesto pod suncem	17.087,50	220	11.766,41
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	17.000,00	270	14.440,60
Kultura na našem dlanu	17.000,00	270	14.440,60
Zaštita okoliša	15.495,00	300	15.495,00
Emisija o ekologiji	15.495,00	300	15.495,00
MEGAMIX d.o.o.	70.000,00	525	28.078,94
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	35.000,00	235	12.568,67
DELMATIANA	35.000,00	235	12.568,67
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	35.000,00	290	15.510,27
OTOČNI DIVERTIMENTI	35.000,00	290	15.510,27
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	279.939,83	440	23.532,83
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	189.563,40	220	11.766,41
DNEVNIK NR	189.563,40	220	11.766,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	90.376,43	220	11.766,41
ISPO' VOLTA	90.376,43	220	11.766,41
PLANEX RADIO d.o.o.	226.800,00	1.380	73.807,51
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	45.650,00	325	17.382,20
POLJOPRIVREDNIK	45.650,00	325	17.382,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	45.800,00	240	12.836,09
KULTURA U MALOM	45.800,00	240	12.836,09
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	45.750,00	270	14.440,60
OTVORENI MIKROFON	45.750,00	270	14.440,60

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	43.600,00	315	16.847,37
KRONIKA VBV-a	43.600,00	315	16.847,37
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	46.000,00	230	12.301,25
ŠKRINJA I ŠKRLAK	46.000,00	230	12.301,25
RADIO 047 d.o.o.	750.000,00	1.173	62.736,38
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	200.000,00	290	15.510,27
INFO 047	200.000,00	290	15.510,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	200.000,00	215	11.499,00
GOST DANA	200.000,00	215	11.499,00
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	150.000,00	223	11.926,87
DRUŠTVENA PERSPEKTIVA	150.000,00	223	11.926,87
Razvoj odgoja i obrazovanja	100.000,00	225	12.033,83
MLADI U CENTRU	100.000,00	225	12.033,83
Zaštita okoliša	100.000,00	220	11.766,41
EKO RADIO	100.000,00	220	11.766,41
RADIO DELTA d.o.o.	230.000,00	1.466	78.407,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	45.000,00	280	14.975,44
PONOS NERETVE	45.000,00	280	14.975,44
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	45.000,00	320	17.114,78
KULTURNE MANIFESTACIJE	45.000,00	320	17.114,78
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	40.000,00	310	16.579,95
LOPTA ZDRAVLJA	40.000,00	310	16.579,95
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	45.000,00	220	11.766,41
MEDIJSKA MOĆ	45.000,00	220	11.766,41
Razvoj odgoja i obrazovanja	55.000,00	336	17.970,52
GLASNE MISLI	55.000,00	336	17.970,52
RADIO KAJ d.o.o.	625.781,33	1.665	89.050,36
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	242.818,21	375	20.056,39
VIJESTI	242.818,21	375	20.056,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	162.016,64	360	19.254,13
KAJ VU DUŠI	162.016,64	360	19.254,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	71.982,16	280	14.975,44
UPITNIK	71.982,16	280	14.975,44
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	71.982,16	310	16.579,95
MINUTE ZA ZDRAVLJE	71.982,16	310	16.579,95
Razvoj odgoja i obrazovanja	76.982,16	340	18.184,46
KORIJENI I KRILA	76.982,16	340	18.184,46
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	100.681,18	1.155	61.714,77

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	29.014,48	235	12.568,67
KULTURNI KRAJOLIK	29.014,48	235	12.568,67
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	24.656,45	235	12.568,67
JEZIK NAŠ SVAGDAŠNJI	24.656,45	235	12.568,67
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12.509,76	235	12.509,76
GOVORIMO O ZDRAVLJU - ZDRAVE MINUTE	12.509,76	235	12.509,76
Razvoj znanosti	34.500,49	450	24.067,67
DRVO ZNANJA	21.760,85	215	11.499,00
PUT OKO SVIJETA	12.739,64	235	12.568,67
RADIO RAGUSA d.o.o.	161.096,60	1.195	63.913,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	35.021,00	255	13.638,34
VOX MEĆ	35.021,00	255	13.638,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	35.021,00	245	13.103,51
#mojaulica	35.021,00	245	13.103,51
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	21.012,60	240	12.836,09
KINOOKUS VIBRA	21.012,60	240	12.836,09
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretkaa	35.021,00	225	12.033,83
EQUILIBRIUM	35.021,00	225	12.033,83
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	35.021,00	230	12.301,25
Tempo Ritam Puls	35.021,00	230	12.301,25
RADIO SENJ d.o.o.	285.000,00	1.755	93.863,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	50.000,00	380	20.323,81
VIJESTI RADIO SENJA	50.000,00	380	20.323,81
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	80.000,00	300	16.045,11
DOBAR DAN	80.000,00	300	16.045,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	45.000,00	366	19.575,03
BAŠTINA	45.000,00	366	19.575,03
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	65.000,00	325	17.382,20
SENJSKI ĐIR	65.000,00	325	17.382,20
Razvoj odgoja i obrazovanja	45.000,00	384	20.537,74
ŠKOLICA	45.000,00	384	20.537,74
STUDIO M d.o.o.	67.200,00	605	32.357,64
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	45.000,00	330	17.649,62
VIJESTI 5 DO	45.000,00	330	17.649,62
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	22.200,00	275	14.708,02
ROPOTARNICA	22.200,00	275	14.708,02
VAL MEDIA d.o.o.	171.000,00	930	49.739,84

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	45.000,00	240	12.836,09
PETKOM VALOVITO	45.000,00	240	12.836,09
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretkaa	42.000,00	240	12.836,09
REZERVIRANO ZA ŽENE	42.000,00	240	12.836,09
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	42.000,00	220	11.766,41
BRINEMO ZA VAŠE ZDRAVLJE	42.000,00	220	11.766,41
Zaštitu okoliša	42.000,00	230	12.301,25
RIBA I MORE	42.000,00	230	12.301,25
Ukupno	3.752.647,03	18.739	1.000.432,27

Prilog III.

Oglašavanje tijela državne uprave u 2017. godini

Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava	Ukupan iznos utrošenih sredstava	Naziv nakladnika	Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika	Postotak utrošenog
AGENCIJA ZA INVESTICIJE I KONKURENTNOST				0	0,00 %
AGENCIJA ZA ISTRAŽIVANJE NESREĆA U ZRAČNOM, POMORSKOM I ŽELJEZNIČKOM PROMETU	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA LIJEKOVE I MEDICINSKE PROIZVODE	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA OBALNI LINIJSKI POMORSKI PROMET	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA OBNOVU OSJEČKE TVRĐE	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA ODGOJ I OBRAZOVANJE	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA OSIGURANJE RADNIČKIH POTRAŽIVANJA UZ SLUČAJU STEČAJA POSLODAVCA				0	0,00 %
AGENCIJA ZA OZAKONJENJE NEZAKONITO IZGRAĐENIH ZGRADA	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA PLAĆANJE U POLJOPRIVREDI, RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU	40.000,00	30.408,54		0	0,00 %
AGENCIJA ZA PRAVNI PROMET I POSREDOVANJE NEKRETNINAMA	1.400.000,00	887.929,83	DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o. KANAL RI d.o.o. NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o. OAR d.o.o. OTvorena televizija Zagreb d.d. Slavonsko-Brodska televizija d.o.o. Televizija Jadran d.o.o. Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. Televizija Šibenik d.o.o.	8.125,00 4.950,00 204.437,50 4.750,00 13.750,00 3.000,00 4.750,00 13.000,00 4.312,50	32,71 %

			TV NOVA d.o.o.	3.500,00	
			VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	20.250,00	
			Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	5.625,00	
			Ukupno	290.450,00	
AGENCIJA ZA REGIONALNI RAZVOJ RH				0	0,00 %
AGENCIJA ZA REVIZIJU SUSTAVA PROVEDBE PROGRAMA EU	20.000,00	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA SIGURNOST ŽELJEZNIČKOG PROMETA	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OBRAZOVANJE ODRASLIH	435.000,00 kn	80.209,09 kn	Nezavisna televizija d.o.o.	8.432,00 kn	100,00 %
			Kanal RI d.o.o.	7.596,00 kn	
			TV Dalmacija d.o.o.	4.216,00 kn	
			Televizija Slavonije i Baranje	13.680,00 kn	
			VTV d.o.o.	11.900,00 kn	
			Z1 Televizija	21.185,00 kn	
			Glas Podravine d.o.o.	810,00 kn	
			Novosti d.o.o.	872,10 kn	
			Slavonska Posavina d.o.o.	2.160,00 kn	
			CIK dr. Božo Milanović d.o.o.	1.292,95 kn	
			Informativni centar Bjelovar d.o.o.	1.411,20 kn	
			Radio Virovitica d.o.o.	1.008,00 kn	
			Novi Radio – Zadar d.o.o.	1.790,24 kn	
			Radio Kaj d.o.o.	3.855,60 kn	
			Ukupno	80.209,09 kn	
AGENCIJA ZA VODNE PUTOVE	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA ZAŠTITU OSOBNIH PODATAKA					

AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA	71.250,00	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA ZNANOST I VISOKO OBRAZOVANJE	0	0		0	0,00 %
ARHEOLOŠKI MUZEJ ISTRE PULA	200.000,00	203.638,05	TV NOVA d.o.o.	27.500,00	25,78
			TV ISTRA d.o.o.	25.000,00	
			Ukupno	52.500,00	
ARHEOLOŠKI MUZEJ NARONA, METKOVIĆ	0	0		0	0,00 %
ARHEOLOŠKI MUZEJ SPLIT	0	0		0	0,00 %
CERP-CENTAR ZA RESTRUKTURIRANJE I PRODAJU	0	0		0	0,00 %
CROATIA AIRLINES D. D.	250.000,00	38.522,00	Radio Ragusa d.o.o.	3.135,00	100,00 %
			Yammat d.o.o.	30.395,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	4.992,00	
			Ukupno	38.522,00	
DIREKCIJA ZA KORIŠTENJE SLUŽBENIH ZRAKOPLOVA				0	0,00 %
DRŽAVNA GEODETSKA UPRAVA	24.000,00	24.000,00	Radio Banovina	24.000,00	100,00 %
DRŽAVNA ŠKOLA ZA JAVNU UPRAVU	34.000,00	7.710,75		0	0,00 %
DRŽAVNA UPRAVA ZA ZAŠTITU I SPAŠAVANJE	456.000,00	423.561,47		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U OSIJEKU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U BJELOVARU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U GOSPIĆU					
DRŽAVNI ARHIV U KARLOVCU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U PAZINU	3.000,00	461,7	CIK dr. B. Milanović	461,7	100,00 %
DRŽAVNI ARHIV U RIJECI	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U ŠIBENIKU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U VARAŽDINU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U VIROVITICI	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U ZADRU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U ZAGREBU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV ZA MEĐIMURJE	5.000,00	0		0	0,00 %

DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ZAVOD ZA MJERITELJSTVO	30.000,00	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ZAVOD ZA RADIOLOŠKU I NUKLEARNU SIGURNOST	20.000,00	11.537,50		0	0,00 %
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU				0	0,00 %
EKONOMSKI INSTITUT	0	0		0	0,00 %
ENERGETSKI INSTITUT HRVOJE POŽAR	0	0		0	0,00 %
FINANCIJSKA AGENCIJA	1.905.000,00	1.302.134,10	Radio Rab Jadranska mreža Ukupno	1.200,48 24.570,00 25.770,48	1,98 %
FOND ZA FINANCIRANJE RAZGRADNJE I ZBRINJAVANJE RADIOAKTIVNOG OTPADA I ISTROŠENOG NUKLEARNOG GORIVA NEK	560.000,00	0		0	0,00 %
FOND ZA NAKNADU ODUZETE IMOVINE	0	0		0	0,00 %
FOND ZA OBNOVU I RAZVOJ GRADA VUKOVARA	30.000,00	25.218,50	HR Vukovar d.o.o. VTV d.o.o. Ukupno	9.750,00 5.062,50 14.812,50	58,74 %
GRAD PLOČE	180.000,00	180.000,00	Radio postaja Ploče	180.000,00	100,00 %
HRVATSKA AGENCIJA ZA CIVILNO ZRAKOPLOVSTVO	0	0		0	0,00 %
HRVATSKA AGENCIJA ZA MALO GOSPODARSTVO, INOVACIJE I INVESTICIJE	82.305,00	82.305,00	Obiteljski radio d.o.o. CIK dr. B. Milanović d.o.o. Hrvatski radio Vukovar d.o.o. Radio Dalmacija d.o.o. Ukupno	39.600,00 6.825,00 19.500,00 16.380,00 82.305,00	100,00 %

HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR FINANCIJSKIH USLUGA					
HRVATSKA AGENCIJA ZA OKOLIŠ I PRIRODU	0	0		0	0,00 %
HRVATSKA AKADEMIJA ZNANOSTI I UMJETNOSTI	0	0		0	0,00 %
HRVATSKA AKADEMSKA I ISTRAŽIVAČKA MREŽA (CARNet)	425.400,88	425.400,88		0	0,00 %
HRVATSKA AKREDITACIJSKA AGENCIJA	0	18.063,75		0	0,00 %
HRVATSKA ENERGETSKA REGULATORNA AGENCIJA	0	0		0	0,00 %
HRVATSKA LUTRIJA D. O. O.	6.455.000,00	4.281.884,69	Radio Otočac HR Vukovar d.o.o. Novi radio Zadar d.o.o. Radio 101 d.o.o. Gradski radio Osijek Radio Antena Zagreb Radio Banovina d.o.o. BBR Radio Dalmacija d.o.o. Radio Istra Radio Kaj d.o.o. Radio Koprivnica d.o.o. Radio Maestral Radio Megaton Radio Mrežnica d.o.o. Radio Našice d.o.o. Radio N. Gradiška Radio Ritam Radio 105	581,40 3.670,37 10.294,09 22.969,66 4.976,10 117.374,40 6.560,40 8.958,54 37.854,23 13.119,60 34.178,72 4.570,56 2.847,38 2.819,75 4.351,95 1.938,00 2.280,00 3.523,56 5.653,26	9,72 %

			Slavonski radio Osijek	5.402,70	
			Gold FM	11.923,20	
			Radio Virovitica	2.319,46	
			Radio Županja	981,00	
			Radio Slavonija	11.148,84	
			Soundset Plavi	14.483,70	
			Soundset Požega	1.721,52	
			Soundset Ragusa	3.027,84	
			Soundset Trsat	5.215,62	
			Yammat FM	12.150,00	
			Hrvatski radio Knin	2.359,80	
			Rovinj FM	1.155,96	
			Kanal RI	14.976,00	
			RITV	10.160,00	
			SBTV	9.900,00	
			Z1	21.068,00	
			Ukupno	416.515,62	
HRVATSKA MATICA ISELJENIKA	0	0		0	0,00 %
HRVATSKA POLJOPRIVREDNA AGENCIJA	568.000,00 kn	485.069,07 kn		0	0,00 %
HRVATSKA POLJOPRIVREDNO- ŠUMARSKA SAVJETODAVNA SLUŽBA	350.000,00	347.175,88	Radio Kaj d.o.o.	56.437,50	26,71 %
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	5.184,00	
			CIK dr. B. Milanović d.o.o.	16.856,25	
			Informativni centar Bjelovar d.o.o.	14.268,75	
			Ukupno	92.745,00	
HRVATSKA REGULATORNA AGENCIJA ZA MREŽNE DJELATNOSTI	0	0		0	0,00 %
HRVATSKE AUTOCESTE D. O. O.	0	0		0	0,00 %

HRVATSKE ŠUME D. O. O.	620.000,00	Radio Brod d.o.o.	1.293,75	
		Radio postaja Novska d.o.o.	1.087,50	
		Slavonska Posavina d.o.o.	12.000,00	
		Radio Psunj d.o.o.	7.500,00	
		Slavonskobrodska televizija d.o.o.	13.295,00	
		Radio Prkos j.d.o.o.	3.750,00	
		Radio Ritam d.o.o.	600,00	
		Radio postaja Drniš d.o.o.	1.200,00	
		Radio Sisak d.d.	9.290,99	
		Radio Ludbreg d.o.o.	300,00	
		Radio Đurđevac	2.825,00	
		Vinkovačka televizija	5.988,80	
		Hrvatski radio Županja d.o.o.	4.236,00	
		Radio Donji Miholjac d.o.o.	1.400,00	
		Radio Našice d.o.o.	3.268,75	
		Radio Valpovština	890,63	
		Radio Mrežnica d.o.o.	562,50	
		Radio Požega	200,00	
		Radio postaja Novska d.o.o.	1.000,00	
HRVATSKE VODE	0	Novi radio d.o.o. Đakovo	3.115,00	0,00 %
		Radio Đakovo d.o.o., Đakovo	3.130,40	
DRŽAVNE ERGELE ĐAKOVO I LIPIK	50.000,00	41.421,77	Radio Đakovo d.o.o., Đakovo	19,1 %

			Radio Psunj d.o.o., Nova Gradiška	680	
			Radio Brod d.o.o., Slavonski Brod	475	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	500	
			Ukupno	7.900,40	
HRVATSKI CENTAR ZA RAZMINIRANJE	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI DRŽAVNI ARHIV	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI GEOLOŠKI INSTITUT	17.480,00	0		0	0,00 %
HRVATSKI INSTITUT ZA POVIJEST	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI MEMORIJALNO-DOKUMENTACIJSKI CENTAR DOMOVINSKOG RATA	950	4.063,75		0	0,00 %
HRVATSKI MUZEJ NAIVNE UMJETNOSTI	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI MUZEJ TURIZMA	0	4.000,00		0	0,00 %
HRVATSKI POVIJESNI MUZEJ, ZAGREB				0	0,00 %
HRVATSKI REGISTAR BRODOVA	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI RESTAURATORSKI ZAVOD	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI ŠPORTSKI MUZEJ, ZAGREB	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA HITNU MEDICINU	0	0			0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO				0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA NORME	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA PROSTORNI RAZVOJ	30.000,00	7.750,00		0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA TELEMEDICINU	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA TRANSFUZIJSKU MEDICINU	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA ZAPOŠLJAVANJE	252.500,00	272.387,98	Radio Virovitica d.o.o.	4.000,00	1,47 %
HRVATSKI ZAVOD ZA ZAŠTITU ZDRAVLJA I SIGURNOST NA RADU	0	0	Ukupno	4.000,00	
					0,00 %

HRVATSKI ZAVOD ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE			Radio Dalmacija d.o.o.	49.701,00	
			Radio Antena	49.896,00	
			Radio Istra	29.962,48	
			Radio Slavonija	30.000,00	
			Promocija kroz specijaliziranu TV emisiju DOM2 na lokalnim televizijskim postajama	39.780,00	
			Kanal RI	19.500,00	
			Ukupno	218.839,48	
HŽ CARGO D. O. O.	70.000,00	0		0	0,00 %
INSTITUT ZA ANTROPOLOGIJU	0	0		0	0,00 %
INSTITUT ZA ARHEOLOGIJU	0	0		0	0,00 %
INSTITUT ZA JAVNE FINANCIJE	6.118,00			0	0,00 %
INSTITUT ZA MEDICINSKA ISTRAŽIVANJA I MEDICINU RADA	0	0		0	0,00 %
INSTITUT ZA MIGRACIJE I NARODNOST	0	0		0	0,00 %
INSTITUT ZA POVIJEST UMJETNOSTI	1.372,00	0		0	0,00 %
INSTITUT ZA RAZVOJ I MEĐUNARODNE ODNOSE	3.230,00			0	0,00 %
INSTITUT ZA TURIZAM	1.311,00	0		0	0,00 %
JANAF	50.000,00	34.800,00	Radio Kaj d.o.o.	24.800,00	71,26 %
			Ukupno	24.800,00	
JADROLINIJA			Val Media d.o.o., Radio Vela Luka	160,00	
JAVNA USTANOVA MEMORIJALNI CENTAR DOMOVINSKOG RATA VUKOVAR	45.000,00	44.571,75	HR Vukovar	6.878,00	15,43 %
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK MLJET				0	0,00 %
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK PAKLENICA			Radio Senj d.o.o.	400	
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK RISNJAK	500	506,25	Radio Gorski kotar d.o.o.	506,25	100,00 %
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK SJEVERNI VELEBIT	1.000,00	800,00	Radio Senj d.o.o.	400,00	100,00 %

			Radio Otočac d.o.o.	400,00	
			Ukupno	800,00	
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE KOPAČKI RIT	0	0		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE LASTOVSKO OTOČJE				0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE MEDVEDNICA	0	0		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE PAPUK	0	0		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE TELAŠĆICA	250.000,00	187.292,00		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE UČKA		5.035,25	Radio Istra	1.950,00	63,30 %
			Radio Labin	618,75	
			Radio Labin	618,75	
			Ukupno	3.187,50	
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE VELEBIT	5.000,00	0		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE VRANSKO JEZERO	0	0		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE ŽUMBERAK- SAMOBORSKO GORJE	4.000,00	4.000,00	KA-VISION d.o.o.	4.000,00	100,00 %
JAVNA USTANOVA SPOMEN PODRUČJE JASENOVAC	0	0		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA GALERIJA KLOVIĆEVI DVORI	0	0		0	0,00 %
LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA	0	0		0	0,00 %
LUČKA UPRAVA PLOČE	1.500,00	400,00	Radio postaja Ploče	400,00	100,00
LUČKA UPRAVA SLAVONSKI BROD	5.000,00	1.500,00	SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	1.500,00	100,00
LUČKA UPRAVA SPLIT	0	0		0	0,00 %
LUČKA UPRAVA ŠIBENIK	0	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA	3.365.000,00	135.403,76		0	0,00 %

MINISTARSTVO GRADITELJSTVA I PROSTORNOG UREĐENJA	1.050.000,00	328.086,97	Nezavisna televizija	100.625,00	51,64 %
			Z1 Televizija	23.745,00	
			Slavonskobrodska televizija	9.921,25	
			Televizija Dalmacija	6.250,00	
			Mijor	2.250,00	
			Televizija Jadran	2.250,00	
			Kanal RI	2.250,00	
			Otvorena televizija	6.250,00	
			VTV	2.250,00	
			Varaždinska televizija	4.625,00	
			TV Nova	2.250,00	
			Televizija Slavonije i Baranje	2.250,00	
			Dubrovačka televizija	2.250,00	
			OAR	2.250,00	
			Ukupno	169.416,25	
MINISTARSTVO HRVATSKIH BRANITELJA	30.000,00	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO MORA, PROMETA I INFRASTRUKTURE					
MINISTARSTVO OBRANE	280.000,00	267.183,79	Radio Koprivnica d.o.o.	2990,63	70,17 %
			Informativni centar Virovitica d.o.o.	3500	
			Radio Sisak d.o.o.	2826,25	
			CIK dr. Božo Milanović (Radio Istra)	3235	
			Gradski radio Osijek	5002,5	
			Primorski radio d.o.o.	3.215,63	
			Radio Dalmacija d.o.o.	11700	
			Radio Kaj	15000	

Radio Varaždin d.o.o.	4487,5
Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	3250
Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	2625
Radio Jaska d.o.o.	375
Slavonska Posavina d.o.o.	7500
Radio Mrežnica	3712,5
Informativni centar Bjelovar (BBR)	5817,85
Radio Vallis Aurea Požega	5500
Matis d.o.o. (Radio Samobor)	875
MT Eter d.o.o. (Radio Martin)	687,5
Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	437,5
Radio Vrbovec d.o.o.	187,5
Hrvatski radio Otočac d.o.o.	1500
Radio Banovina d.o.o.	2250
Radio Đakovo d.o.o.	1470
Ross d.o.o. (Radio 057)	1330
Hrvatski radio Županja d.o.o.	1068,75
Kombel d.o.o. (Grad. radio Belišće)	750
Radio postaja Novska	1250
Radio Baranja	1250
Radio Ritam d.o.o.	1375

			Hrvatski radio Valpovština d.o.o.	750	
			Radio Pitomača	750	
			Ilok ton	875	
			Hilaris d.o.o. (radio Imotski)	1500	
			Hit radio Sinj	2125	
			Radio Sveti Ivan Zelina	343,75	
			Rock FM d.o.o.	1.750,00	
			Radio Našice	1250	
			Informativni centar Zaprešić d.o.o.	312,5	
			Slavonskobrodska televizija	8750	
			Osječka televizija	15487,5	
			Varaždinska TV	6562,5	
			TV Slavonije i Baranje	11812,5	
			VTV d.o.o.	6300	
			Mreža TV (Nezavisna TV, TV Dalmacija)	14000	
			OTV d.o.o. (Jabuka TV)	11456,25	
			Televizija Jadran	8292,8	
			Ukupno	187.486,91 kn	
MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE	6.260.119,00	2.278.656,90	Osječka TV	31.850,00	66,10 %
			Osječka TV	10.718,75	
			Osječka TV	29.093,75	
			Novi radio Zadar	12.825,00	
			Novi radio Zadar	10.773,00	
			Novi radio Zadar	7.182,00	
			Novi radio Zadar	3.078,00	

Novi radio Zadar	4.617,00
Novi radio Zadar	7.695,00
Novi radio Zadar	5.130,00
Totalni FM Rijeka	13.893,75
Totalni FM Rijeka	11.670,75
Primorski radio	7.780,50
Primorski radio	3.334,50
Primorski radio	5.001,75
Primorski radio	8.336,25
Primorski radio	5.557,50
Radio Dalmacija	27.787,50
Radio Dalmacija	23.341,50
Radio Dalmacija	15.561,00
Radio Dalmacija	6.669,00
Radio Dalmacija	10.003,50
Radio Dalmacija	16.672,50
Radio Dalmacija	11.115,00
Radio Koprivnica	5.156,25
Radio Koprivnica	4.331,25
Radio Koprivnica	6.393,75
Radio Koprivnica	1.856,25
Radio Koprivnica	2.887,50
Radio Quirinus	4.533,75
Radio Quirinus	2.193,75
Radio Quirinus	4.485,00
Radio Quirinus	1.267,50
Radio Quirinus	1.072,50
Radio Quirinus	1.072,50
Radio Požega (Soundset Požega)	4.320,00
Radio Požega (Soundset Požega)	3.628,80

Radio Požega (Soundset Požega)	5.356,80
Radio Požega (Soundset Požega)	1.958,40
Radio Požega (Soundset Požega)	2.016,00
Radio Križevci	2.625,00
Radio Križevci	2.205,00
Radio Križevci	3.255,00
Radio Križevci	945,00
Radio Križevci	735,00
Radio Križevci	735,00
Radio Gorski kotar	2.325,00
Radio Gorski kotar	1.953,00
Radio Gorski kotar	2.883,00
Radio Gorski kotar	837,00
Radio Gorski kotar	1.300,12
Radio Pitomača	2.214,00
Radio Pitomača	1.845,00
Radio Pitomača	2.859,75
Radio Pitomača	830,25
Radio Pitomača	738,00
Radio Pitomača	738,00
HIT radio Sinj	6.562,50
HIT radio Sinj	5.512,50
HIT radio Sinj	8.135,50
HIT radio Sinj	2.975,00
HIT radio Sinj	3.062,50
Radio Baranja	3.281,25
Radio Baranja	2.625,00
Radio Baranja	4.068,75
Radio Baranja	1.818,25
Radio Baranja	1.312,50
Radio Baranja	656,25
Radio Banovina	4.218,75
Radio Banovina	3.543,75

	Radio Banovina	4.106,25
	Radio Banovina	1.462,50
	Radio Banovina	2.531,25
	Radio Banovina	1.012,50
	Radio BNM	3.047,25
	Radio BNM	2.559,37
	Radio BNM	3.778,13
	Radio BNM	1.096,88
	Radio BNM	853,13
	Radio BNM	853,13
	Radio Vukovar	3.900,00
	Radio Vukovar	3.276,00
	Radio Vukovar	4.836,00
	Radio Vukovar	1.404,00
	Radio Vukovar	2.184,00
	Radio Šibenik	5.156,25
	Radio Šibenik	4.331,25
	Radio Šibenik	6.393,75
	Radio Šibenik	1.856,25
	Radio Šibenik	1.443,75
	Radio Šibenik	1.443,75
	Radio Mrežnica	5.053,13
	Radio Mrežnica	4.244,63
	Radio Mrežnica	6.265,88
	Radio Mrežnica	1.819,13
	Radio Mrežnica	1.414,88
	Radio Mrežnica	1.414,88
	Radio HRV Zagorje Krapina	6.562,50
	Radio HRV Zagorje Krapina	5.512,50
	Radio HRV Zagorje Krapina	8.137,50
	Radio HRV Zagorje Krapina	2.362,50
	Radio HRV Zagorje Krapina	1.837,50
	Radio HRV Zagorje Krapina	1.837,50
	Val media	1.443,75
	Val media	1.125,00
	Val media	1.743,75
	Val media	1.312,50

	Radio Hrčak Čakovec	5.906,25
	Radio Hrčak Čakovec	4.961,25
	Radio Hrčak Čakovec	7.323,75
	Radio Hrčak Čakovec	2.126,25
	Radio Hrčak Čakovec	3.307,50
	Radio Otočac	3.375,00
	Radio Otočac	2.835,00
	Radio Otočac	4.185,00
	Radio Otočac	1.215,00
	Radio Otočac	945,00
	Radio Otočac	945,00
	Radio Slunj	2.940,00
	Radio Slunj	2.100,00
	Radio Slunj	3.220,00
	Radio Slunj	1.120,00
	Radio Slunj	1.050,00
	Radio Bljesak	1.673,43
	Radio Bljesak	3.187,50
	Radio Bljesak	3.107,81
	Radio Narona	3.375,00
	Radio Narona	2.700,00
	Radio Narona	4.185,00
	Radio Narona	1.215,00
	Radio Narona	2.025,00
	Radio Županja	2.742,19
	Radio Županja	2.303,44
	Radio Županja	3.400,31
	Radio Županja	987,19
	Radio Županja	767,81
	Radio Županja	767,81
	Radio Martin	5.062,50
	Radio Martin	4.050,00
	Radio Martin	6.277,50
	Radio Martin	1.822,50
	Radio Martin	2.025,00
	Radio Martin	1.012,50
	Radio Dunav	1.617,19
	Radio Dunav	1.358,44
	Radio Dunav	2.005,31

Radio Dunav	582,19
Radio Dunav	905,63
Radio Labin	3.383,19
Radio Labin	2.880,68
Radio Labin	4.206,70
Radio Labin	1.143,13
Radio Labin	1.051,68
Radio Kaj	5.250,00
Radio Kaj	15.750,00
Radio Kaj	23.250,00
Radio Kaj	6.750,00
Radio Kaj	12.000,00
Radio Kaj	12.000,00
Slavonskobrodska televizija	25.593,75
Slavonskobrodska televizija	25.593,75
Osječka TV	36.093,75
Osječka TV	36.093,75
VTV Varaždinska	36.618,75
VTV Varaždinska	36.618,75
TV Slavonije i Baranje	99.968,75
TV Šibenik	5.062,50
TV Jadran	29.452,50
TV Jadran	28.838,91
VTV Vinkovačka	31.543,75
VTV Vinkovačka	31.543,75
Z1 Televizija	110.250,00
Z1 Televizija	110.250,00
BBR (Informativni centar Bjelovar)	4.016,25
Hrvatski radio Valpovština	1.625,63
Informativni centar Virovitica	4.016,25
Hrvatski radio Karlovac	1.912,50

	Obiteljski radio Ivanić	2.231,25
	Radio Vrbovec	1.912,50
	VIP media Sjeverni FM	4.972,50
	Radio Zlatar	2.295,00
	Jadranski radio	5.100,00
	Gradski radio Osijek	3.825,00
	Soundset Kult Varaždin	945,00
	Radio 057	5.712,00
	Radio Brač	3.060,00
	Radio centar-studio Poreč	2.827,44
	Radio Daruvar	1.785,00
	Radio Banska kosa	816,00
	Radio Delta	1.181,25
	Radio Delta	1.687,50
	Radio Drava	2.868,75
	Radio Đakovo	2.773,89
	Radio Donji Miholjac	1.147,50
	Radio Glas Podravine	2.295,00
	Radio Grubišno polje	1.434,38
	Radio Ilok	597,19
	Radio Ilok	853,13
	Radio Jaska	2.448,00
	Radio Korzo Reful	4.039,20
	Radio Ludbreg	2.119,69
	Radio Megaton Planex	1.220,10
	Radio Megaton Planex	1.743,00
	Radio Našice	2.071,88
	Radio Korčula	1.338,75
	Radio Novi Marof	1.713,60
	Radio Novska	1.530,00
	Radio Otok Krk	2.390,62

			Radio Samobor	4.462,50	
			Radio Senj	2.008,12	
			Trend radio Karlovac 047	2.142,00	
			Radio Sisak	1.246,88	
			Radio Sisak	1.781,25	
			Radio Sjeverozapad	3.333,36	
			Radio Slatina	1.785,00	
			Radio Stubica	2.550,00	
			Radio Terezija Bjelovar	2.231,25	
			Radio Varaždin	2.381,40	
			Radio Varaždin	3.402,00	
			Radio Makarska	2.295,00	
			Radio Studio M	2.792,25	
			Radio Rab	2.103,75	
			Radio Čazma	2.754,00	
			Radio Sveta Nedjelja	2.812,50	
			Radio Z fm Zaprešić	2.231,25	
			Radio Sunce Split	1.463,06	
			Jadranska radijska mreža	2.524,50	
			Podravski radio	2.231,25	
			Radio Bakar	2.448,00	
			Radio Ritam Šibenik	3.825,00	
			Radio Gospić	2.295,00	
			Ukupno	1.506.130,40	
MINISTARSTVO PRAVOSUĐA	0	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO RADA I MIROVINSKOG SUSTAVA	6.147.000,00	5.591.491,42	Slavonskobrodska televizija d.o.o.	62.411,00	8,79 %
			OAR d.o.o.	62.898,75	
			Dubrovačka televizija d.o.o.	37.475,00	
			VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	38.656,25	
			VTV d.o.o.	31.265,68	
			KANAL RI d.o.o.	45.550,00	

			RADIO RAGUSA d.o.o.	7.290,00	
			TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	36.360,00	
			MT Eter d.o.o.	16.281,25	
			Miroslav Kraljević	9.500,00	
			RADIO BARANJA d.o.o.	6.250,00	
			Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	12.757,50	
			TV NOVA Pula	23.375,00	
			RADIO KAJ d.o.o.	18.750,00	
			Slavonska Posavina d.o.o.	24.468,75	
			Radio Gorski kotar d.o.o.	2.369,16	
			CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	18.726,55	
			Nezavisna televizija d.o.o.	12.500,00	
			RADIO BANOVINA d.o.o.	25.000,00	
			Ukupno	491.884,89	
MINISTARSTVO REGIONALNOG RAZVOJA I FONDOVA EU	24.440.119,42	24.440.119,42	Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	512.066,25 kn	41,59 %
			Osječka TV	692.306,25 kn	
			VTV d.o.o.	947.778,75 kn	
			VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	464.250,00 kn	
			KANAL RI d.o.o.	481.500,00 kn	
			TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	538.284,38 kn	
			TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	40.750,00 kn	
			DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o.	872.500,00 kn	
			NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	470.437,50 kn	
			SLAVONSKOBRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	785.766,63 kn	
			TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	217.762,50 kn	

SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	182.031,25 kn
KA-VISION d.o.o.	140.577,50 kn
MIJOR d.o.o.	364.896,10 kn
TV NOVA Pula	375.337,50 kn
LAUDATO TV d.o.o.	75.000,00 kn
NOVOSTI d.o.o.	89.032,50 kn
RADIO BARANJA d.o.o.	140.750,00 kn
Radio 92 Slavonski Brod	146.910,00 kn
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	154.325,00 kn
RADIO PITOMAČA d.o.o.	90.900,00 kn
SUPETAR d.d.	101.000,00 kn
RADIO DALMACIJA d.o.o.	233.756,25 kn
KULTURNO INFORMATIVNI CENTAR GOSPIĆ, javna ustanova za kulturu	44.880,00 kn
RADIO SENJ d.o.o.	70.000,00 kn
JADRANKA D. D. – RADIO MALI LOŠINJ	46.804,69 kn
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	159.912,50 kn
Soundset grupa	525.544,50 kn
ROSS d.o.o.	68.502,00 kn
RADIO RITAM d.o.o.	54.500,00 kn
CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	58.598,29 kn
RADIO KAJ d.o.o.	130.000,00 kn
RADIO HRVATSKO ZAGORJE – KRAPINA d.o.o.	59.237,50 kn

			Radio Quirinus	43.120,00 kn	
			INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR d.o.o.	56.437,50 kn	
			SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	94.687,50 kn	
			HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	41.461,88 kn	
			KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o.	27.653,91 kn	
			HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	54.932,80 kn	
			Super radio Čazma	18.630,00 kn	
			RADIO GRUBIŠNO POLJE d. o.o.	18.750,00 kn	
			RADIO DARUVAR d.o.o.	18.725,00 kn	
			Rovinj FM	31.106,25 kn	
			Antena Zagreb	118.800,00 kn	
			ENTER ZAGREB d.o.o.	21.000,00 kn	
			Gold FM	11.000,00 kn	
			SLAVONSKI RADIO d.o.o.	18.525,00 kn	
			RADIO MREŽNICA d.o.o.	18.711,00 kn	
			HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	18.750,00 kn	
			NOVI RADIO – ZADAR d.o.o.	18.742,50 kn	
			RADIO BANOVINA d.o.o.	18.630,00 kn	
			RADIO RAGUSA d.o.o.	18.720,00 kn	
			Radio Martin	18.750,00 kn	
			Radio 1	18.718,00 kn	
			Nautic Radio Vis	19.980,00 kn	
			ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o. u stečaju	25.000,00 kn	
			Radio Bljesak	14.950,00 kn	
			RADIO 101 d.o.o.	62.370,00 kn	
			<i>Ukupno</i>	10.164.049,17 kn	
MINISTARSTVO TURIZMA	2.472.420	1.635.923	TV Dalmacija d.o.o.	28.687,50 kn	26,58 %
			TV Nova d.o.o.	300.000,00 kn	

			OAR d.o.o.	15.840,00 kn	
			Televizija TV Vinkovačka	11.850,00 kn	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	22.425,00 kn	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	28.031,25 kn	
			Slavonskobrodска televizija	28.080,00 kn	
			Ukupno	434.913,75 kn	
MINISTARSTVO UNUTARNJIH POSLOVA	0	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO UPRAVE	0	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO ZAŠTITE OKOLIŠA I ENERGETIKE	25.000,00	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO ZDRAVSTVA	0	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO ZNANOSTI I OBRAZOVANJA	285.000,00	6.790,00		0	0,00 %
MUZEJ ANTIČKOG STAKLA, ZADAR	30.000,00	24.681,25	Novi radio Zadar	2.481,25	10,05 %
MUZEJ HRVATSKIH ARHEOLOŠKIH SPOMENIKA, SPLIT	0	0		0	0,00 %
MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA	85.000,00	84.631,00	RADIO STUBICA	7.500,00	8,86 %
MUZEJI IVANA MEŠTROVIĆA				0	0,00 %
NACIONALNA I SVEUČILIŠNA KNJIŽNICA U ZAGREBU	0	0		0	0,00 %
ODAŠILJAČI I VEZE D. O. O.	0	15.555,00	VTV d.o.o., Vinkovci	15.555,00	100,00 %
			Ukupno	15.555,00	
PETROKEMIJA D. D.	548.000,00	142.620,93	Osječka TV	10.510,08	31,34 %
			Nezavisna TV-TV mreža	14.188,20	
			Radio Moslavina	20.000,00	
			Ukupno	44.698,28	
PRAVOSUDNA AKADEMIJA	0	0		0	0,00 %
SREDIŠNJA AGENCIJA ZA FINANCIRANJE I UGOVARANJE PROGRAMA I PROJEKATA EU	0	0		0	0,00 %

SREDIŠNJI DRŽAVNI URED ZA RAZVOJ DIGITALNOG DRUŠTVA	0	0		0	0,00 %
SREDIŠNJE KLIRINŠKO DEPOZITARNO DRUŠTVO	0	0		0	0,00 %
TIFLOLOŠKI MUZEJ, ZAGREB	12.500,00	22.215,95		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U BJELOVARSKO- BILOGORSKOJ ŽUPANIJI	6.756,25	6.756,25	BBR	1.375,00	20,35 %
			Ukupno	1.375,00	
URED DRŽAVNE UPRAVE U BRODSKO-POSAVSKOJ ŽUPANIJI	1.150,00	1.150,00	SBTV	0	0,00 %
			RADIO BROD	0	
			Ukupno	0	
URED DRŽAVNE UPRAVE U DUBROVAČKO- NERETVANSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U ISTARSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U KARLOVAČKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U KOPRIVNIČKO- KRIŽEVAČKOJ ŽUPANIJI	10.000,00	12.677,60		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U LIČKO-SENJSKOJ ŽUPANIJI	9.851,00	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U OSJEČKO-BARANJSKOJ ŽUPANIJI	10.000,00	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U POŽEŠKO-SLAVONSKOJ ŽUPANIJI	6.403,00	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U PRIMORSKO- GORANSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U SPLITSKO- DALMATINSKOJ ŽUPANIJI				0	0,00 %

URED DRŽAVNE UPRAVE U VARAŽDINSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U VIROVITIČKO- PODRAVSKOJ ŽUPANIJI	11.500,00	7.875,00		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U VUKOVARSKO- SRIJEMSKOJ ŽUPANIJI	8.000,00	2.699,54	HR Županja d.o.o.	375,00	100,00 %
			HR Vukovar d.o.o.	706,25	
			Novosti Vinkovci	1.067,04	
			Difuzija	201,25	
			Radio Ilok	350,00	
			Ukupno	2.699,54	
URED DRŽAVNE UPRAVE U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED KOMISIJE ZA ODNOSE S VJERSKIM ZAJEDNICAMA	5.000,00	0		0	0,00 %
URED ZA OPĆE POSLOVE HRVATSKOG SABORA I VLADE RH				0	0,00 %
URED ZA RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	80.500,00	63.104,00	MT ETER d.o.o.	9.375,00	21,19 %
			Radio Pitomača d.o.o.	4.000,00	
			Ukupno	13.375,00	
URED ZA RAZMINIRANJE	0	0		0	0,00 %
URED ZA SUZBIJANJE ZLOUPORABE DROGA				0	0,00 %
URED ZA UDRUGE	0	0		0	0,00 %
URED ZA ZAKONODAVSTVO					
URED ZASTUPNIKA RH PRED EUROPSKIM SUDOM ZA LJUDSKA PRAVA	0	0		0	0,00 %
ŽUPANIJSKI SUD U DUBROVNIKU	0	0			0,00 %

Prilog IV.

Izjava o fiskalnoj odgovornosti