

Zagreb, 23. ožujka 2023.

Z A P I S N I K
s 10-23 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 22. ožujka 2023.

Započeto u 11:30 sati

PRISUTNI: Josip Popovac, Robert Tomljenović, Damir Bučević, Anita Malenica, Katija Kušec, Željko Topić i Davor Marić

NEDOSTAJE:

OSTALI

PRISUTNI: Roberta Grgić, tajnica Vijeća, Miro Križan, voditelj pravne i kadrovske službe i Stanislav Bender, voditelj odjela za nadzor i analizu medijskog sadržaja (pod točkom 2.)

Sjednicu je otvorio predsjednik Vijeća g. Josip Popovac i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravovaljanih odluka, te je predložio sljedeći dnevni red:

1. Ovjera zapisnika
2. Nadzor nad radom pružatelja medijskih usluga
3. Prijedlog odluke o pokretanju postupka jednostavne javne nabave prehrambenih proizvoda i sredstava za čišćenje
4. Prijedlog odluke o odabiru ponude u predmetu nabave računalne opreme
5. Prijedlog odluke o dodjeli sredstva na temelju Javnog natječaja broj 03/22 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
6. Izvješće HRT-a o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u za 2022.
7. Naknadna dostava podataka prema članku 25. ZEM-a (pružatelji elektroničkih publikacija)
8. Prijedlog Odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju 01/21 za 2022. 1. dio
9. Prijedlog Odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju 02/21 za 2022. 1. dio
10. Prijedlog Odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju 03/21 za 2022. 1. dio
11. Radio Virovitica d.o.o. – zamolba za ponovno slanje dokumenata pravdanja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija 02/21 za 2022.
12. Koregulacijski sporazum o postupku i pravilima nabave djela neovisnih proizvođača
13. Prijedlog odluke o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja i ispisu iz Upisnika pružatelja
14. Razno

DNEVNI RED

Dnevni red je jednoglasno usvojen

Ad. 1. **Jednoglasno** je odlučeno:
Ovjerava se zapisnik sa 9-23 sjednice Vijeća.

Ad. 2.**Jednoglasno** je odlučeno:

- a) Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. izriče se opomena radi emitiranja oglasa za kladionicu Rizk online casino tijekom trajanja filma Goonies (program namijenjen djeci) dana 18. veljače 2023. u 20:15 sati na kanalu RTL 2, čime je prekršio članak 21. st. 10. ZEM-a i članak 12. st. 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.
- b) Po pritužbi na promicanje nadržiliječnosti u članku „Majka autističnog djeteta: Nekad se čudno smije, nekad pleše gdje ne treba, jako je spontan, ali su ta djeca zaista posebna i trebate ih samo pokušati razumjeti“ koji je objavljen 14. ožujka 2023. na elektroničkoj publikaciji Dalmatinskiportal.hr, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.

Ad. 3.**Jednoglasno** je odlučeno:

Pokreće se postupak jednostavne javne nabave prehrambenih proizvoda i sredstava za čišćenje. Evidencijski broj nabave je BN 35/23, dok procijenjena vrijednost nabave bez PDV-a iznosi 10.617,82 eura. Ovlašteni predstavnik naručitelja od strane Vijeća je g. Marić.

Ad. 4.**Jednoglasno** je odlučeno:

U predmetu nabave računalne opreme, evidencijski broj nabave 42/23, odabire se ponuda društva Span d.o.o., Zagreb, Koturaška 47, OIB: 19680551758. Cijena odabrane ponude iznosi 6.661,20 eura bez PDV-a (s PDV-om iznosi 8.326,50 eura).

Ad. 5.**Jednoglasno** je odlučeno:

I. Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 03/22 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – nakladnika neprofitne televizije i nakladnika televizije na lokalnoj i regionalnoj razini te neprofitnih nakladnika radija i nakladnika radija na lokalnoj i regionalnoj razini za 2023. godinu („Narodne novine“ broj 134/2022 od 16. studenoga 2022. godine - dalje u tekstu: Javni natječaj) te Odluke o izmjeni odluke o raspisivanju Javnog natječaja broj 03/22 od 1. prosinca 2022., dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 20 nakladnika televizije u iznosu od = 1.579.401,42 eura (11.900.000,00 kuna),
- 11 nakladnika radija i neprofitnog radija u iznosu od = 90.251,48 eura (680.000,00 kuna).

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

| Nakladnici televizije | Broj planiranih emitiranja | Trajanje emisija | Bodovi | Tražena sredstva u kunama | Dodijeljena sredstva u kunama | Dodijeljena sredstva u eurima |
|--|----------------------------|------------------|--------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| DIADORA MEDIA d.o.o. Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | 135 | 80 | 1596 | 670.000,00 | 511.251,30 | 67.854,72 |
| ŽIVOT MANJINA Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | 39 | 20 | 406 | 170.000,00 | 130.055,15 | 17.261,29 |
| BIJELI ŠTAP Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | 21 | 20 | 364 | 160.000,00 | 116.601,17 | 15.475,64 |
| KULTURNO D Razvoj odgoja i obrazovanja | 39 | 20 | 434 | 170.000,00 | 139.024,48 | 18.451,72 |

| | | | | | | |
|---|-----|-----|------|--------------|------------|-----------|
| GAUDEAMUS | 36 | 20 | 392 | 170.000,00 | 125.570,49 | 16.666,07 |
| DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o. | 468 | 155 | 2051 | 1.080.000,00 | 657.002,76 | 87.199,24 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| DNEVNIK NA ZNAKOVNOM JEZIKU | 312 | 30 | 560 | 360.000,00 | 179.386,42 | 23.808,67 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| KULTURNI RAZGOVOR | 52 | 45 | 497 | 259.200,00 | 159.205,45 | 21.130,19 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | | |
| PREDSAT | 52 | 40 | 497 | 230.400,00 | 159.205,45 | 21.130,19 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | | |
| ZDRAV GRAD ZDRAVOG DUHA | 52 | 40 | 497 | 230.400,00 | 159.205,45 | 21.130,19 |
| KANAL RI d.o.o. | 452 | 126 | 1953 | 1.958.576,00 | 625.610,14 | 83.032,74 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| DNEVNIK | 365 | 21 | 630 | 822.400,00 | 201.809,72 | 26.784,75 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | | |
| RI PULS | 26 | 30 | 434 | 347.224,00 | 139.024,48 | 18.451,72 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| KULT KULTURE | 26 | 30 | 441 | 383.040,00 | 141.266,81 | 18.749,33 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | | |
| UČIONICA | 35 | 45 | 448 | 405.912,00 | 143.509,14 | 19.046,94 |
| KA-VISION d.o.o. | 506 | 100 | 1771 | 1.588.000,00 | 567.309,55 | 75.294,91 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| DNEVNIK | 365 | 25 | 462 | 600.000,00 | 147.993,80 | 19.642,15 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | | |
| MOGU SVE | 47 | 25 | 469 | 350.000,00 | 150.236,13 | 19.939,76 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | | |
| DJEČJI KUTIĆ | 47 | 25 | 413 | 328.000,00 | 132.297,48 | 17.558,89 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | | |
| RAVNOPRAVNI MEĐU NAMA | 47 | 25 | 427 | 310.000,00 | 136.782,14 | 18.154,11 |
| Laudato TV d.o.o. | 272 | 210 | 1813 | 1.551.501,12 | 580.763,53 | 77.080,57 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| Izdvojeno | 212 | 40 | 490 | 681.226,17 | 156.963,12 | 20.832,59 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|-----|----|------|--------------|------------|-----------|
| Svi za stol | 20 | 60 | 469 | 392.905,38 | 150.236,13 | 19.939,76 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | | |
| Blagoslovljen tek | 20 | 55 | 385 | 195.557,05 | 123.328,16 | 16.368,46 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | | |
| Otvori spomenar | 20 | 55 | 469 | 281.812,52 | 150.236,13 | 19.939,76 |
| NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o. | 152 | 96 | 1792 | 899.315,00 | 574.036,54 | 76.187,76 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | | |
| IZAZOVI I PRILIKE | 38 | 24 | 448 | 263.898,00 | 143.509,14 | 19.046,94 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| TURA KULTURE | 38 | 24 | 448 | 200.361,00 | 143.509,14 | 19.046,94 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | | |
| DOMOVINI VJERNI | 38 | 24 | 448 | 253.577,50 | 143.509,14 | 19.046,94 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | | |
| STUDENTSKI GRAD | 38 | 24 | 448 | 181.478,50 | 143.509,14 | 19.046,94 |
| OAR d.o.o. | 432 | 88 | 2163 | 1.120.995,50 | 692.880,05 | 91.960,98 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| DNEVNIK | 364 | 20 | 630 | 378.655,50 | 201.809,72 | 26.784,75 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| TO SMO MI | 31 | 25 | 518 | 248.054,00 | 165.932,44 | 22.023,02 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | | |
| CRVENI FIĆO | 21 | 20 | 518 | 264.622,00 | 165.932,44 | 22.023,02 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | | |
| ZNAM ŠTO GLEDAM | 16 | 23 | 497 | 229.664,00 | 159.205,45 | 21.130,19 |
| OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d. | 394 | 70 | 1876 | 1.358.011,70 | 600.944,51 | 79.759,03 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | | |
| MANJE JE VIŠE | 22 | 25 | 455 | 219.510,68 | 145.751,47 | 19.344,54 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| NA KRAJU DANA | 307 | 5 | 546 | 686.834,95 | 174.901,76 | 23.213,45 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | | |
| FRTALJ KULTURE | 43 | 15 | 455 | 230.443,73 | 145.751,47 | 19.344,54 |
| Zaštita okoliša | | | | | | |
| TRENTAK ZA ČISTI KUTAK | 22 | 25 | 420 | 221.222,34 | 134.539,81 | 17.856,50 |
| SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o. | 361 | 85 | 2044 | 1.345.000,00 | 654.760,43 | 86.901,65 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| VIJESTI | 260 | 10 | 490 | 400.000,00 | 156.963,12 | 20.832,59 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| KULTURAMA | 52 | 25 | 518 | 325.000,00 | 165.932,44 | 22.023,02 |

| | | | | | | |
|---|-----|-----|------|--------------|------------|-----------|
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | | |
| VELIKI I MALI | 23 | 25 | 518 | 300.000,00 | 165.932,44 | 22.023,02 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | | |
| KAK JE LEPI NAŠ KAJ | 26 | 25 | 518 | 320.000,00 | 165.932,44 | 22.023,02 |
| SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o. | 372 | 87 | 2023 | 950.264,86 | 648.033,44 | 86.008,82 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| DNEVNIK | 260 | 22 | 560 | 313.649,64 | 179.386,42 | 23.808,67 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | | |
| ŽIVOT JEDNAKIH | 24 | 20 | 504 | 220.747,36 | 161.447,78 | 21.427,80 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| BROD KULTURE | 48 | 30 | 483 | 213.209,60 | 154.720,79 | 20.534,98 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | | |
| LIPA MOJA SLAVONIJA | 40 | 15 | 476 | 202.658,26 | 152.478,46 | 20.237,37 |
| TELE - 5 d.o.o. | 573 | 92 | 1925 | 1.012.000,00 | 615.131,68 | 81.642,00 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| Vijesti Libertas Televizije | 260 | 25 | 560 | 545.000,00 | 179.386,42 | 23.808,67 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| Pjatance | 34 | 26 | 462 | 170.000,00 | 147.993,80 | 19.642,15 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | | |
| Mirelica pričalica | 245 | 15 | 455 | 155.000,00 | 145.751,47 | 19.344,54 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | | |
| Južna tribina | 34 | 26 | 448 | 142.000,00 | 142.000,00 | 18.846,64 |
| TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o. | 160 | 116 | 1596 | 765.000,00 | 511.251,30 | 67.854,72 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| UMJETNOST | 40 | 44 | 406 | 210.000,00 | 130.055,15 | 17.261,29 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | | |
| ŠKOLSKI PRIMJER | 40 | 22 | 392 | 180.000,00 | 125.570,49 | 16.666,07 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | | |
| ČAKALICA | 40 | 25 | 399 | 195.000,00 | 127.812,82 | 16.963,68 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | | |
| ZDRAVI BILI | 40 | 25 | 399 | 180.000,00 | 127.812,82 | 16.963,68 |
| TELEVIZIJA JADRAN d.o.o. | 344 | 115 | 1820 | 1.043.287,11 | 583.005,86 | 77.378,17 |

| | | | | | | |
|--|-----|-----|------|--------------|------------|-----------|
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN | 250 | 25 | 525 | 375.383,31 | 168.174,77 | 22.320,63 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | | |
| OSVRT (MO) | 20 | 30 | 420 | 214.263,63 | 134.539,81 | 17.856,50 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | | |
| NA PRVOJ CRTI | 25 | 30 | 455 | 217.405,87 | 145.751,47 | 19.344,54 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | | |
| VELIKI JUDI | 49 | 30 | 420 | 236.234,30 | 134.539,81 | 17.856,50 |
| TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o. | 412 | 65 | 1862 | 1.062.351,95 | 596.459,84 | 79.163,83 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | | |
| MANJE JE VIŠE | 12 | 20 | 434 | 210.000,00 | 139.024,48 | 18.451,72 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| VIJESTI | 365 | 20 | 560 | 357.951,95 | 179.386,42 | 23.808,67 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| HRVATSKI LIST | 23 | 10 | 434 | 284.400,00 | 139.024,48 | 18.451,72 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | | |
| OSJEČKO LJETO KULTURE | 12 | 15 | 434 | 210.000,00 | 139.024,48 | 18.451,72 |
| TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o. | 401 | 89 | 1400 | 800.000,00 | 448.466,05 | 59.521,68 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| AKTUALNOSTI IZ GRADA | 312 | 19 | 350 | 250.000,00 | 112.116,51 | 14.880,42 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK | 53 | 20 | 350 | 190.000,00 | 112.116,51 | 14.880,42 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | | |
| ZDRAVO MALENI | 12 | 20 | 350 | 160.000,00 | 112.116,51 | 14.880,42 |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | | |
| I MI SMO TU | 24 | 30 | 350 | 200.000,00 | 112.116,51 | 14.880,42 |
| TV NOVA d.o.o. | 382 | 100 | 2051 | 870.000,00 | 657.002,76 | 87.199,25 |
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | | |
| COMUNITA | 44 | 25 | 504 | 190.000,00 | 161.447,78 | 21.427,80 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| VIJESTI ISTRE I KVARNERA | 250 | 25 | 546 | 300.000,00 | 174.901,76 | 23.213,45 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|-----|-----|------|--------------|------------|-----------|
| MALI SVIJET | 44 | 25 | 476 | 190.000,00 | 152.478,46 | 20.237,37 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | | |
| ART KLUB | 44 | 25 | 525 | 190.000,00 | 168.174,77 | 22.320,63 |
| VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o. | 402 | 110 | 2107 | 1.066.319,20 | 674.941,40 | 89.580,11 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| VTV DNEVNIK | 312 | 20 | 581 | 349.185,56 | 186.113,41 | 24.701,49 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | | |
| PRAVI SMJER | 30 | 30 | 532 | 214.570,12 | 170.417,10 | 22.618,24 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | | |
| KREATIVNI IZAZOV | 30 | 30 | 497 | 235.844,68 | 159.205,45 | 21.130,19 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | | |
| KAJKAVCI | 30 | 30 | 497 | 266.718,84 | 159.205,45 | 21.130,19 |
| VTV d.o.o. | 289 | 90 | 1582 | 1.205.000,00 | 506.766,64 | 67.259,48 |
| PLAVA TELEVIZIJA | | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| DNEVNIK | 250 | 15 | 469 | 545.000,00 | 150.236,13 | 19.939,76 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | | |
| I MI SMO TU | 13 | 25 | 371 | 228.000,00 | 118.843,50 | 15.773,24 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| OD DVORA DO DVORA | 13 | 25 | 371 | 210.000,00 | 118.843,50 | 15.773,24 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | | |
| NAKON BOJIŠNICE | 13 | 25 | 371 | 222.000,00 | 118.843,50 | 15.773,24 |
| VTV d.o.o. | 427 | 110 | 2058 | 1.385.000,00 | 659.245,09 | 87.496,86 |
| PLAVA VINKOVAČKA | | | | | | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| DNEVNIK | 365 | 15 | 560 | 617.000,00 | 179.386,42 | 23.808,67 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | | |
| BEZ GRANICA | 13 | 25 | 483 | 246.000,00 | 154.720,79 | 20.534,98 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | | |
| TKO ZNA, ZNA | 36 | 25 | 504 | 264.000,00 | 161.447,78 | 21.427,80 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | | |
| DOMOVNICA | 13 | 45 | 511 | 258.000,00 | 163.690,11 | 21.725,41 |
| ZI TELEVIZIJA d.o.o. | 473 | 95 | 1960 | 1.180.436,32 | 535.137,13 | 71.024,90 |
| ZI | 473 | 95 | 1960 | 1.180.436,32 | 535.137,13 | 71.024,90 |

| | | | | | | |
|---|-------------|-------------|--------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj | | | | | | |
| Nacionalne manjine | 43 | 25 | 441 | 131.380,24 | 131.380,24 | 17.437,15 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| VIJESTI | 365 | 25 | 560 | 824.685,61 | 179.386,42 | 23.808,67 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | | |
| O nama za vas | 22 | 20 | 504 | 92.212,70 | 92.212,70 | 12.238,73 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | | |
| Branitelji danas | 43 | 25 | 455 | 132.157,77 | 132.157,77 | 17.540,35 |
| Ukupno | 7407 | 2079 | 37443 | 22.911.058,76 | 11.900.000,00 | 1.579.401,42 |

Nakladnicima radija i neprofitnog radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

| Nakladnici radija i neprofitnog radija | Broj planiranih emitiranja | Ugovoreno trajanje emisija | Bodovi | Tražena sredstva u kunama | Dodijeljena sredstva u kunama | Dodijeljena sredstva u eurima |
|---|----------------------------|----------------------------|--------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| HRVATSKI KATOLIČKI RADIO | 385 | 115 | 2079 | 370.000,00 | 114.277,36 | 15.167,20 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| KULTUROGRAM | 20 | 40 | 420 | 75.000,00 | 23.086,34 | 3.064,08 |
| Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata | | | | | | |
| DOMOLJUBNE MINUTE | 300 | 10 | 560 | 120.000,00 | 30.781,78 | 4.085,44 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | | |
| KLASIČNI VRT | 40 | 55 | 539 | 60.000,00 | 29.627,46 | 3.932,24 |
| Razvoj umjetnosti | | | | | | |
| RADIO DRAMA - BUDI SOL ZEMLJE | 25 | 10 | 560 | 115.000,00 | 30.781,78 | 4.085,44 |
| HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o. | 17 | 30 | 350 | 40.000,00 | 19.238,61 | 2.553,40 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | | |
| BEZ PREDRASUDA | 17 | 30 | 350 | 40.000,00 | 19.238,61 | 2.553,40 |
| HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o. | 12 | 30 | 350 | 29.500,00 | 19.238,61 | 2.553,40 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | | |
| JESMO LI RAVNOPRAVNI | 12 | 30 | 350 | 29.500,00 | 19.238,61 | 2.553,40 |
| HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o. | 89 | 110 | 1960 | 154.000,00 | 107.736,23 | 14.299,06 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| GACKOM ZAJEDNO | 50 | 45 | 532 | 48.000,00 | 29.242,69 | 3.881,17 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| HEREDITAS - emisija o baštini Otočca i Gacke | 12 | 20 | 476 | 35.000,00 | 26.164,51 | 3.472,63 |

| | | | | | | |
|---|-----|-----|------|------------|------------|-----------|
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | | |
| ŠARENICE OD BESED | 15 | 25 | 476 | 35.000,00 | 26.164,51 | 3.472,63 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | | |
| MEDIJSKO RAZOTKRIVANJE | 12 | 20 | 476 | 36.000,00 | 26.164,51 | 3.472,63 |
| INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o. | 12 | 25 | 350 | 17.000,00 | 17.000,00 | 2.256,29 |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | | |
| Abeceda medijske pismenosti | 12 | 25 | 350 | 17.000,00 | 17.000,00 | 2.256,29 |
| OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o. | 89 | 120 | 1400 | 49.246,50 | 49.132,11 | 6.520,94 |
| RADIO IVANIĆ GRAD | 89 | 120 | 1400 | 49.246,50 | 49.132,11 | 6.520,94 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | | |
| RAZLIKE NISU VAŽNE | 12 | 30 | 350 | 8.470,00 | 8.470,00 | 1.124,16 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE | 12 | 30 | 350 | 8.470,00 | 8.470,00 | 1.124,16 |
| Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti | | | | | | |
| DJECA I MLADI NA RADIJU | 30 | 15 | 350 | 12.953,50 | 12.953,50 | 1.719,22 |
| Razvoj odgoja i obrazovanja | | | | | | |
| Agroval na 99,4 | 35 | 45 | 350 | 19.353,00 | 19.238,61 | 2.553,40 |
| RADIO KAJ d.o.o. | 425 | 85 | 2030 | 405.040,25 | 111.583,96 | 14.809,73 |
| RADIO KAJ | 425 | 85 | 2030 | 405.040,25 | 111.583,96 | 14.809,73 |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | |
| KAJ JE AKTUALNO | 365 | 10 | 630 | 271.265,48 | 34.629,50 | 4.596,13 |
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | |
| KAJ VU DUŠI | 20 | 30 | 490 | 44.591,59 | 26.934,06 | 3.574,76 |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | | |
| KAJKAVSKI MANIFEST | 20 | 30 | 490 | 44.591,59 | 26.934,06 | 3.574,76 |
| Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika | | | | | | |
| U OZRAČJU KAJA | 20 | 15 | 420 | 44.591,59 | 23.086,34 | 3.064,08 |
| RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D. | 50 | 20 | 350 | 11.482,00 | 11.482,00 | 1.523,92 |
| Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture | | | | | | |
| RIZNICA ZDRAVLJA | 50 | 20 | 350 | 11.482,00 | 11.482,00 | 1.523,92 |
| RADIO SENJ d.o.o. | 60 | 80 | 1960 | 190.000,00 | 107.736,23 | 14.299,06 |
| RADIO SENJ | 60 | 80 | 1960 | 190.000,00 | 107.736,23 | 14.299,06 |
| Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom | | | | | | |
| I MI SMO TU | 12 | 20 | 476 | 50.000,00 | 26.164,51 | 3.472,63 |

| | | | | | | | |
|--|-------------|-------------|--------------|---------------------|-------------------|------------------|--|
| Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine | | | | | | | |
| BAŠTINA | 17 | 20 | 504 | 50.000,00 | 27.703,60 | 3.676,90 | |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | | | |
| SENJSKI ĐIR | 19 | 20 | 504 | 50.000,00 | 27.703,60 | 3.676,90 | |
| Zaštita okoliša | | | | | | | |
| SUNČANI SAT | 12 | 20 | 476 | 40.000,00 | 26.164,51 | 3.472,63 | |
| VAL MEDIA d.o.o. | 46 | 45 | 350 | 50.000,00 | 19.238,61 | 2.553,40 | |
| RADIO VAL | 46 | 45 | 350 | 50.000,00 | 19.238,61 | 2.553,40 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | | |
| TKO PITA NE SKITA | 46 | 45 | 350 | 50.000,00 | 19.238,61 | 2.553,40 | |
| YAMMAT d.o.o. | 321 | 103 | 2002 | 142.247,00 | 103.336,26 | 13.715,08 | |
| yammat FM | 321 | 103 | 2002 | 142.247,00 | 103.336,26 | 13.715,08 | |
| Ostvarivanje prava građana na javno informiranje | | | | | | | |
| VIJESTI DANA | 211 | 9 | 658 | 65.882,00 | 36.168,59 | 4.800,40 | |
| Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija | | | | | | | |
| TJEDNI INTERVJU TJEDNA | 37 | 40 | 490 | 31.243,00 | 26.934,06 | 3.574,76 | |
| Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka | | | | | | | |
| RADIO AKTIVITET | 36 | 25 | 350 | 12.530,00 | 12.530,00 | 1.663,02 | |
| Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti | | | | | | | |
| AFTERSHOCK | 37 | 29 | 504 | 32.592,00 | 27.703,60 | 3.676,90 | |
| Ukupno | 2419 | 1143 | 13181 | 1.749.285,75 | 680.000,00 | 90.251,48 | |

II. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su s Agencijom za elektroničke medije potpisati Ugovor o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u roku od 60 dana od dana izvršnosti ove Odluke.

S ponuditeljem se ne može sklopiti ugovor o dodjeli sredstava Fonda ako najkasnije na dan potpisa ugovora:

- Ponuditelj ne dostavi sredstvo osiguranja dodijeljenih sredstava i
- Ponuditelj ne dostavi obrazac o bonitetu BON 2 ili potvrdu o solventnosti, obrazac SOL2, kojim se dokazuje sposobnost za plaćanje.

III. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su dodijeljena sredstva upotrijebiti prema ovoj Odluci i prijavi na Javni natječaj broj 03/22 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija - nakladnika neprofitne televizije i nakladnika televizije na lokalnoj i regionalnoj razini te Odluke o izmjeni odluke o raspisivanju Javnog natječaja broj 03/22 od 1. prosinca 2022.

IV. Agencija za elektroničke medije će ukupno dodijeljena sredstva isplatiti na žiro-račun pružatelja medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke i to na način:

- 80% ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava,
- 20% ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja dodijeljenih sredstava.

Isplata iz prethodnog stavka uvjetuje se time da su podmirene financijske obveze prema državnom proračunu (koncesijske naknade) i/ili Agenciji za elektroničke medije, da Pružatelj medijske usluge mora imati opravdana sva dodijeljena sredstva iz ranije realiziranih natječaja dodijeljenih sredstava Fonda i ne može biti u postupku povrata ranije dodijeljene potpore.

V. Pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. prosinca 2023. godine proizvesti i objaviti programe sukladno Prijavi na natječaj i količinama sukladno Prijavi i Ugovoru o dodjeli sredstava, a snimke proizvedenog i objavljenog programa/sadržaja koje će se poticati sredstvima Fonda čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda. Kod pravdanja emisija iz točke VII. izreke ove Odluke, uz datum objave određene emisije, navodi se i tema/teme koje su obrađivane.

VI. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. ove Odluke dužni su sve proizvedene i objavljene programe/sadržaje na kraju označiti da su sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

VII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su do 21. siječnja 2024. godine dostaviti programsko izvješće, a do 28. veljače 2024. godine financijsko izvješće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanja programa za koja su dodijeljena.

VIII. Izvješće iz točke VII. izreke ove Odluke Pružatelji medijskih usluga su dužni dostaviti putem web aplikacije koja se nalazi na internetskoj stranici Agencije.

IX. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke, osim izvješća iz točke VII. izreke ove Odluke, dužni su Agenciji za elektroničke medije omogućiti nesmetano praćenje trošenja odobrenih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i ostvarivanje svakog pojedinog programa i u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza i u okviru izravnog nadzora.

X. Radi analize učinkovitosti dodijeljenih potpora, u ugovorima o dodjeli sredstava Fonda osigurat će se mehanizmi praćenja doseg a i učinkovitosti dodijeljenih potpora, prema izboru Agencije za elektroničke medije. Agencija će provoditi ova istraživanja na prikladan način, vodeći računa o načelu razmjernosti. Troškove analize snosi Agencija, uz obvezu suradnje ponuditelja na provedbi istih.

Pristanak na praćenje doseg a i učinkovitosti dodijeljenih potpora primatelji potpore daju sklapanjem ugovora o dodjeli sredstava. Kršenje ove ugovorne odredbe može dovesti do raskida ugovora i povrata dodijeljenih sredstava.

XI. Agencija za elektroničke medije ovlaštena je u svakom trenutku od Pružatelja medijske usluge iz točke I. izreke ove Odluke zatražiti i očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene dodijeljenih sredstava i/ili u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravni nadzor.

XII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su prilikom potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava dostaviti valjane bjanko zadužnice radi osiguranja tražbine Agencije za elektroničke medije u iznosu ukupno dodijeljenih sredstava.

XIII. Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke ne ispune koju od obveza iz ove Odluke ili je ne ispuni u roku.

XIV. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke koji ne koriste odobrena sredstva ili ih koriste suprotno odredbama Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, odnosno ne ostvaruju programe ili ih ostvaruju suprotno odredbama tog Pravilnika te suprotno potpisanom ugovoru o dodjeli sredstava, dužni su po odluci Vijeća za elektroničke medije vratiti odobrena sredstva Fonda uvećana za iznos kamatne stope za iznos povrata državnih potpora sukladno odluci Komisije, počevši od dana korištenja državne potpore do povrata, u roku od trideset dana od dana dostave te odluke.

XV. Prijavama pružatelja medijskih usluga Hrvatski radio Čakovec d.o.o. (za emisije Međimurski tjednik, Sport raport i Priroda na hrčku), Hrvatski radio Karlovac d.o.o. (za emisije Jutarnji zvon, Zajedno za starost i Glazbom kroz život), Informativni centar Virovitica d.o.o. (za emisije Branitelji u miru i Zelena enigma) te Radio M – Udruga mladeži Vela Luka i dr. j.t.d. (za emisije Dnevni retrovizor, Mala zemlja veliki ljudi i Plodovi naših truda), nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da ponuđeni projekti nisu dobili najmanje 50% od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.

- Ad. 6.** **Jednoglasno** je odlučeno:
Prihvaća se Izvješće Hrvatske radiotelevizije o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u za 2022.
- Ad. 7.** **Jednoglasno** je odlučeno:
Opozivaju se prekršajni nalozi onim pružateljima elektroničkih publikacija koji su naknadno dostavili izvješće iz članka 25. ZEM-a. Za njih će se izraditi rješenja o obvezi uplate 0,5% za rad AEM-a, a sve kako je to predloženo.
- Ad. 8.** **Jednoglasno** je odlučeno:
- I. Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/21 za 2022. godinu, za pružatelje medijskih usluga:
 1. Udruga Kultivator, neprof. proizvod. AV
 2. Udruga za promicanje zdravog načina života, amaterskog sporta i zaštite okoliša „Sport life“, neprof. proizvod. AV
 3. Srpsko privredno društvo „Privrednik“, EP
 4. Kazališna udruga VIRKO Šibenik, neprof. proizvod. AV
 5. Mladi za Krista, neprof. proizvod. AV
 6. Foto kino video klub Zaprešić, neprof. proizvod. AV
 7. Udruga U ime obitelji, EP
 8. Zajedničko vijeće općina Vukovar, EP
 9. Udruga hrvatskih branitelja RH, EP
 10. Udruga za medijsko promicanje istine PROMISE, EP
 11. Udruga Filmska klapa, neprof. proizvod. AV
 12. Savez Roma u Republici Hrvatskoj KALI SARA, EP

13. Institut saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju – Institut STINE, neprof. proizv. A
 14. Centar za cjeloviti razvoj-Bitno.net, EP
 15. Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju, EP
 16. Udruga za poticanje i promociju obrazovanja Sve za pet, EP
 17. Prostor rodne i medijske kulture K-Zona, EP
 18. Udruga Klap!, neprof. proizv. AV
 19. Demokratska zajednica Mađara Hrvatske, EP
 20. Hrvatsko kulturno vijeće, EP
 21. Udruga Demos media, EP
 22. Udruga Radio student, neprof. proizv. A
 23. Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost-Vizkultura, EP
 24. Udruga za nezavisno i kreativno djelovanje- ACT, EP
 25. Sportski ribolovni klub Big Game Croatia, neprof. proizv. AV
 26. Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjenu informacija-TRIS, EP
 27. Generacija.hr- Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika - EP
 28. Udruga za nezavisnu medijsku kulturu-H-alter, EP
 29. Centar za kulturu medija, EP
 30. Udruga za razvoj audiovizualne umjetnosti Metamedij, EP
 31. Udruga Drava info, EP
 32. Hrvatsko društvo dramskih umjetnika, EP
 33. Kulturni klub, EP
 34. Udruga Rast, EP
 35. Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja Ziher, EP
 36. Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije-Lupiga Svijet kroz obične oči-Lupiga.com, EP
 37. Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije-Lupiga svijet kroz obične oči, neprof. proizv. AV
 38. Teleskop media-Udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja, EP
 39. Dom kulture Zagreb, EP
 40. Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu, EP
 41. Udruga Slobodni Filozofski- Skripta TV, neprof. proizv. AV
 42. Mreža antifašistkinja Zagreb, EP
 43. Kurziv-Platforma za pitanja kulture, medija i društva, EP
 44. Pokret otoka, EP
 45. Udruga Slobodni Filozofski, EP
 46. Udruga informatičara Imotski, EP
 47. Udruga za promicanje kultura Kulturtreger, EP
 48. Udruga za razvoj radijskih programa Radio Mreža, neprof. proizv. A
- II. Pružateljima medijskih usluga iz točke I. isplatit će se iznos od 20% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze.
- 9. Jednoglasno** je odlučeno:
- I. Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 02/21 za 2022. godinu, za pružatelje medijskih usluga:
 1. Radio Marija Bistrica d.o.o.
 2. Radio Zlatar d.o.o.
 3. Novi radio – Zadar d.o.o.
 4. Radio Prkos j.d.o.o.
 5. Radio Donji Miholjac d.o.o.

6. Petrinjski radio d.o.o.
7. Radio Hrvatsko zagorje-Krapina d.o.o.
8. Udruga mladeži Vela Luka j.t.d. - Radio M
9. Radio Sjeverozapad d.o.o.
10. Radio Trsat d.o.o.
11. Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o.
12. Radio Grubišno Polje d.o.o.
13. Difuzija d.o.o. – Radio Dunav
14. Radio Đakovo d.o.o.
15. Radio Blato j.t.d.
16. Radio Brod informiranje i marketing d.o.o.
17. Miroslav Kraljević d.o.o. – Laganini FM Požega
18. Moslavački list d.o.o. – Radio Moslavina
19. Hit radio d.o.o.
20. Radio Ludbreg d.o.o.
21. Megamix d.o.o.-Radio Hvar
22. Radio Gorski kotar d.o.o.
23. Radio Stubica d.o.o.
24. Gradski radio d.o.o. Osijek
25. Hrvatski radio Valpovština d.o.o.
26. Hilaris d.o.o. - Radio Imotski
27. Ilok ton d.o.o. - Radio Ilok
28. Radio Labin d.o.o.
29. Hrvatski radio Čakovec d.o.o.
30. Radio Dalmacija d.o.o.
31. Radio Daruvar d.o.o.
32. Radio Novi Marof d.o.o.
33. Radio Vrbovec d.o.o.
34. Radio Korčula j.t.d.
35. Val media d.o.o. - Radio Val
36. Yammat d.o.o. - Yammat FM
37. Hrvatski radio Vukovar d.o.o.
38. Radio Otok Krk d.o.o.
39. Matis d.o.o. – Radio Samobor
40. Elektrostrojarska škola Varaždin-Školska TV, čl. 92
41. Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija Osijek - studentski radio UNIOS
42. Jadranska radijska mreža d.o.o. - Nautic radio
43. Jadranska radijska mreža d.o.o. - Radio ritam
44. Radio postaja Nedelišće d.o.o. - Radio Jedan
45. Planex radio d.o.o. - Radio Megaton
46. Udruga Multimedijalist – Radio 808, čl. 92.
47. Radio Našice d.o.o.
48. Radio Ogulin d.o.o.
49. Krugoval 93,1 MHz Garešnica d.o.o.
50. Media-Mix-Radio 105 d.o.o.
51. Radio Terezija d.o.o.
52. Radio Star TV d.o.o. - Radio Eurostar
53. Radio Ragusa d.o.o.
54. Radio Baranja d.o.o.
55. Ultra Split d.o.o.
56. MT Eter d.o.o. - Zabavni radio – radio Martin
57. Zagorski radio d.o.o.
58. E-Radio d.o.o. - City radio
59. Radio 047 d.o.o.- Trend radio
60. Udruga hrvatskih branitelja 121. brigade pukovnija Nova Gradiška, čl. 92.
61. Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti „AD TURRES“, čl. 92.

62. Radio Bljesak d.o.o.
63. Informativni centar - Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o.
64. Radio Jaska d.o.o.
65. Radio Križevci d.o.o.
66. Novosti d.o.o. - Radio Vinkovci
67. Media FI d.o.o. - Rovinj FM
68. Kulturno informativni centar Gospić-Radio Gospić
69. Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije-Radio 92 FM
70. Alfa d.o.o. - Alfa radio
71. Radio centar-Studio Poreč d.o.o.
72. Radio Slunj d.o.o.
73. Radio postaja Novska d.o.o.
74. Radio Pitomača d.o.o.
75. Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti-Radio Student
76. Radio Vallis Aurea d.o.o.
77. Antenna d.o.o. - Antena Zadar
78. Informativni centar Zaprešić d.o.o. - Radio Zaprešić
79. Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.
80. Radio Sisak d.o.o.
81. Podravski radio d.o.o.
82. Slavonska Posavina d.o.o. - Radio Slavonija
83. Novi radio d.o.o.
84. Radio postaja Drniš d.o.o.
85. Jadranka d.d. - Radio Mali Lošinj
86. Studio M d.o.o.
87. Udruga za promicanje medijske kulture i AV djelatnosti Castua-Radio Kastav
88. Radio Drava d.o.o.

II. Pružateljima medijskih usluga iz točke I. isplatit će se iznos od 20% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze.

Ad. 10. **Jednoglasno** je odlučeno:

- I. Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 03/21 za 2022. godinu, za pružatelje medijskih usluga:
 1. Hrvatski radio Otočac d.o.o.
 2. TV Nova d.o.o.
 3. Laudato TV d.o.o.
 4. Diadora Media d.o.o. - Diadora TV
 5. Kombel d.o.o. - Gradski radio Belišće
 6. Televizija Jadran d.o.o.
 7. Sjever sjeverozapad d.o.o. - TV Zapad
 8. Radio Kaj d.o.o.
 9. Varaždinska televizija d.o.o.
 10. Slavonsko brodska televizija d.o.o.
 11. Otvorena televizija Zagreb d.d.
 12. KA-Vision d.o.o. - Trend TV
 13. Obiteljski radio Ivanić d.o.o.
 14. Hrvatski katolički radio
 15. Televizija Šibenik d.o.o.
 16. ZI Televizija d.o.o.
 17. OAR d.o.o. - Osječka TV
 18. KANAL RI d.o.o.
 19. Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. – STV
 20. VTV d.o.o. - Plava televizija

- 21. Dubrovačka televizija d.o.o.
- 22. Televizija Dalmacija d.o.o.
- 23. Radio Senj d.o.o.
- 24. Nezavisna televizija d.o.o. – NET
- 25. Tele 5 d.o.o.- Libertas TV
- 26. VTV d.o.o. – Plava Vinkovačka

II. Pružateljima medijskih usluga iz točke I. isplatit će se iznos od 20% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze.

Ad. 11. Jednoglasno je odlučeno:
Sukladno zamolbi nakladnika Radio Virovitica d.o.o. od dana 15.3.2023. odobrava se naknadni rok od 8 dana (od dana primitka dopisa Agencije za elektroničke medije) za slanje dokumenta pravdanja Fonda broj 02/21 za 2022. preporučenom poštom.

Ad. 12. Jednoglasno je odlučeno:
Odobrava se Koregulacijski sporazum o postupku i pravilima nabave djela neovisnih proizvođača koji će se sklopiti između Hrvatske radiotelevizije, Hrvatskog društva nezavisnih producenata i Agencije za elektroničke medije.

Ad. 13. Jednoglasno je odlučeno:
Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a i članka 11. Pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija ispisuju se iz Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija:

| | |
|--|---|
| VADIČEP j.d.o.o. | www.agrobiz.hr |
| Udruga za promicanje ljudskih prava i medijskih sloboda "CENZURA PLUS" | www.stav.cenzura.hr |
| UDRUGA PODRAVSKOG RAZVOJA | www.djurdjevac.eu |
| UDRUGA UPRIV | www.baranja.hr |
| UDRUGA ZA KULTURU I NOVE MEDIJE "ARTEIST" | www.artelist.hr |
| DUBROVAČKA MEDIJSKA GRUPA j.d.o.o. za usluge u stečaju | www.portaloko.hr |
| BLUE MOON, obrt za video-produkciju i marketing, vl. Tanja Dragaš | https://www.najboljeizlike.com/ |
| MERZEL d.o.o (upisani kao MEDIA CORNER j.d.o.o.) | https://www.gradskeminute.com/ |

Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a i članka 1. Pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija upisuju se u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija:

| | |
|---|---|
| SUPER SPORT d.o.o. | https://sportnet.hr/ |
| KODEKS KOMUNIKACIJE d.o.o. | https://kodeksportal.hr/ |
| BLUE MOON, obrt za video-produkciju i marketing, vl. Stjepan Dragaš | https://www.najboljeizlike.com/ |
| WEB ART d.o.o. informatičke djelatnosti | https://www.osijek031.com/ |

Ad. 14.

Po ovoj točki dnevnog reda nije bilo rasprave.

Dovršeno u 11:50 sati

Zapisnik sastavila
Roberta Grgić

Predsjednik Vijeća
Josip Popovac