

PITANJA I ODGOVORI VEZANI UZ OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE DIGITALNOG RADIJA (DAB+) BROJ 01/23

PITANJE:

4.4 poglavlje Financijski uvjeti

1. Isprava o bonitetu i solventnosti (BON 1, SOL - 2 ili BON 2) - isprava ne smije biti starija od 30 dana. Ako je ponuditelj tek počeo poslovati te nije u mogućnosti dobiti BON 1 potrebno je dostaviti financijske izvještaje na obrascima bilance i RDG-a ovjerene potpisom i pečatom odgovorne osobe - mi smo tek osnovani, što točno moramo dostaviti?

ODGOVOR:

Morate dostaviti obrazac o bonitetu, ili SOL-2 ili BON-2, koji izdaju poslovne banke svojim komitentima. Žiro račun sigurno imate otvoren kako i sami tvrdite da „na žiro računu tvrtke imamo dovoljno novaca za pokrivanje tromjesečnih troškova“. Osim toga dostavljate financijske izvještaje za tvrtku na obrascima bilance i RDG-a ovjerene potpisom i pečatom odgovorne osobe sa sadašnjim stanjem, tu vam može pomoći vaše računovodstvo.

PITANJE:

2. Dokaz o osiguranju početnih financijskih sredstava za rad u visini potrebnih novčanih sredstava dovoljnih za podmirenje ukupnih troškova tromjesečnog poslovanja sukladno poslovnom planu pružatelja medijske usluge. - piše u dokumentaciji da se može dokazati ovjerenim ugovorom o zajmu pravne osobe - je li to konkretno znači da netko (pravna ili fizička osoba) može ovjeriti ugovor o zajmu s našom novoosnovanom tvrtkom koju bi predložili za nakladnika?

ODGOVOR:

U varijanti nedostatnih vlastitih sredstava ostavljena je opcija zatvaranja financijske konstrukcije kreditiranjem od strane poslovne banke ili pozajmicom od strane pravne (ne i fizičke osobe).

PITANJE:

Na žiro računu tvrtke imamo dovoljno novaca za pokrivanje tromjesečnih troškova, je li onda i dalje potreban taj ugovor o zajmu?

ODGOVOR:

Ukoliko imate dostatna sredstva na tvrtkinom žiro računu, a iznosi tromjesečnih troškova se utvrđuju sukladno iznosima koje će te navesti u poslovnom planu, onda nema potrebe za ugovorom o zajmu sa pravnom osobom niti kreditom poslovne banke.

PITANJE:

3. Potvrde porezne i trgovačkog suda - tek je firma osnovana pa ne mogu ni biti pokrenuti postupci niti može biti dugovanja, da li je unatoč tome moramo tražiti?

ODGOVOR:

Potrebno je dostaviti tražene dokaze. Ukoliko navedene institucije ne mogu navedeno dostaviti, tada dostavite takvo njihovo očitovanje.

PITANJE:

4. kako bi trebao izgledati poslovni plan, postoji li obrazac ili proizvoljno?

ODGOVOR:

Ne postoji obrazac, ali poslovni plan mora minimalno sadržavati elemente kako je navedeno u natječajnoj dokumentaciji. Svakako probajte biti detaljni u dijelu izvora financiranja i održivosti projekta, a primjere i šprance izrade poslovnog plana možete lako pronaći putem internet tražilica.

PITANJE:

4.6. tehnički uvjeti

Postoji li propisana potrebna oprema za proizvodnju i emitiranje programa? Ako ne što treba stati u predugovoru/ponudi za opremu?

ODGOVOR:

Ne postoji propisana oprema za proizvodnju i emitiranje programa već ista mora udovoljavati minimalnim tehničkim uvjetima iz čl. 2. Pravilnika o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“ broj 118/22) - za pružanje medijske usluge radija ili televizije na području koncesije pružatelj medijske usluge mora raspolagati opremom i drugim tehničkim sredstvima koja osiguravaju kvalitetnu proizvodnju, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi, te čuvanje snimki objavljenog programa.

PITANJE:

4.8. istraživanje tržišta

U Dokumentaciji za nadmetanje stoji da Ponuditelj dostavlja istraživanje na koncesijskom području za medijsku uslugu radija/televizije - trebamo li sami provesti istraživanje i na kojem uzorku ili gdje možemo nabaviti istraživanje?

ODGOVOR:

Istraživanje tržišta možete provesti Vi ili ga povjeriti specijaliziranoj organizaciji. Cilj provedbe ovog istraživanja je da Vijeće stekne uvjerenje o tome da li Vaš poslovni plan uključuje sve potrebne tržišne, marketinške, programske i ostale dionike radijskog tržišta na predmetnom koncesijskom području. Podatke o tome predlažemo da crpate iz dokumentacije kao i s poveznice <https://www.aem.hr/blog/2021/09/30/vijece-za-elektronicke-medije-provodi-anketu-o-dab-u/> te i druge dostupne podatke.

PITANJE:

Postoje li fiksni troškovi koje moramo staviti u poslovni (financijski) plan prilikom prijave na Obavijest o nadmetanju za koncesije?

ODGOVOR:

U poslovnom planu poslovnog subjekta trebate definirati sve očekivane vrste troškova (kako fiksne tako i varijabilne, a koji su nužni i potrebni za održivost vašeg poslovnog plana i projekta DAB radija) i njihove pripadajuće iznose. Primjere izrade poslovnog plana možete pronaći na internetu, kao na primjer na sljedećoj poveznici: <https://liberfin.hr/wp-content/uploads/2020/05/Poslovni-plan-primjer.pdf>.

PITANJE:

U Dokumentaciji za nadmetanje u poglavlju 4.3. stoji "Podnositelj ponude treba uz pisani primjerak dostaviti Programsku osnovu za objavu na internetskoj stranici AEM-a u zasebnoj elektronskoj datoteci prikladnoj za objavljivanje." - na što se ovo točno odnosi - misli li se na CD, USB, DVD ili?



ODGOVOR:

Dostavlja se na istom mediju kao i sama ponuda (CD, DVD, USB) samo kao izdvojena datoteka.

PITANJE:

Kako klasificiramo u programskoj osnovi sljedeću cjelinu?:

Unutar razdoblja od tri sata (180 minuta) imamo višesatnu programsku cjelinu koja je povezana uredničko-novinarskim autorskim sadržajem kroz cijeli blok od tri sata i glavna joj je svrha zabaviti slušatelje i potaknuti ih na opuštanje (npr. javljanje voditelja + tri glazbena broja, pa ponovno javljanje voditelja i tako u krug tijekom tri sata). Cjelinu bi započeli s najavnom špicom (npr. Jutarnji program) te bih je završili odjavnom špicom. Unutar 180 minuta cjelina bi bila "isprepletana" zabavnim javljanima spikera/voditelja, s tri informativne kratke emisije od 2 minute te najviše šest marketinških blokova. Obzirom da bi cjelina bila urednički oblikovana je li je navodimo kao:

- a) ZABAVNA EMISIJA - trajanje 170 minuta + 10 min AKK ili
 - b) ZABAVNA EMISIJA - trajanje 180 minuta ili
 - c) npr. ZABAVNI PROGRAM 34 min, INFORMATIVNI 6 min, AKK, 10 min, GLAZBENI PROGRAM 130 min?
- dodatna pitanja:

- a) Koliko minuta te programske cjeline smatramo vlastitom proizvodnjom (npr. 170 minuta) ili zbroj svih programskih kategorija osim glazbene i AKK?
- b) Kako preciznije znati što oblikovati u emisiju (i tako brojati npr. 180 minuta nekog sadržaja), a kako kada treba izdvajati javljanja - postoji li neko pravilo koje nam može biti mjera (npr. unutar cjeline najmanje 25% govornog sadržaja)?

ODGOVOR:

Konkretno bi bila riječ o ZABAVNOJ EMISIJU - trajanje 170 minuta + 10 min AKK. Vezano uz dodatno pitanje - cijela emisija može biti ubrojana u kvotu vlastite proizvodnje uz naglasak na uvodnu i odjavnu špicu kao obavezne elemente. Sve emisije takvog tipa idu u programsku cjelinu od 2 do 3 sata i postoje kod gotovo svih nakladnika.

PITANJE:

Emisija u kojoj se primaju glazbene želje slušatelja i uključanje spikera - klasificiramo li je u programsku kategoriju:

- a) "ZABAVNI PROGRAM" emisija tipa glazbenih želja - 120 minuta zabavnog programa i od njega oduzmemo AKK ili;
- b) GLAZBENI PROGRAM XY(npr. 100) minuta + zbrajamo svako uključanje spikera i to navodimo kao ZABAVNI PROGRAM npr. 20 min?

Također je li nam tu vlastita proizvodnja cijela emisija (npr. 110 minuta bez AKK) ili samo govorni dijelovi spikera?

ODGOVOR:

Takav tip emisije može biti svrstan u obje navedene kategorije. Međutim, ako se pozivi u emisiju i želje slušatelja naplaćuju, tada kompletna emisija nije vlastita proizvodnja i može jedino biti audio komercijalna komunikacija (AKK).

