

KLASA: 612-12/21-08/0006

URBROJ: 114-06/07-23-43

Zagreb, 02. ožujka 2023.

Temeljem odredbe čl. 105. Zakon o elektroničkim medijima ("Narodne novine" br. 111/21., 114/22.) te sukladno Presudi i Rješenju Upravnog suda u Zagrebu, poslovni broj Usl-3730/21 od 14. studenog 2022. Vijeće za elektroničke medije u sastavu Josip Popovac, predsjednik Vijeća, Željko Topić, Anita Malenica, Davor Marić, Damir Bučević, i Katija Kušec, članovi Vijeća, na 07-23 sjednici održanoj 2. ožujka 2023., donijelo je

ODLUKU

- I. Određuje se iznos od 3,52 KN po korisniku, koji predstavlja ukupnu mjesečnu naknadu od 22. studenog 2021. do 31. prosinca 2023. godine za naplatni prijenos svih nenaplatnih kanala na državnoj razini, isključujući kanale Hrvatske radiotelevizije.
- II. Određuje se pojedinačna mjesečna naknada po korisniku za naplatni prijenos svakog nenaplatnog kanala, uključujući i sve interaktivne usluge, u okviru ukupne mjesečne naknade i to:
 - za kanal NOVA TV nakladnika NOVA TV d.d. određuje se naknada u iznosu od 1,47 KN po korisniku mjesečno;
 - za kanal DOMA TV nakladnika NOVA TV d.d. određuje se naknada u iznosu od 0,46 KN po korisniku mjesečno;
 - za kanal RTL nakladnika RTL HRVATSKA d.o.o. određuje se naknada u iznosu od 0,97 KN po korisniku mjesečno;
 - za kanal RTL2 nakladnika RTL HRVATSKA d.o.o. određuje se naknada u iznosu od 0,45 KN po korisniku mjesečno;
 - za kanal RTL KOCKICA nakladnika RTL HRVATSKA d.o.o. određuje se naknada u iznosu od 0,10 KN po korisniku mjesečno;
 - za kanal SPORTSKA TV nakladnika HOO TV d.o.o. određuje se naknada u iznosu od 0,02 KN po korisniku mjesečno;
 - za kanal CMC nakladnika AUTOR d.o.o. određuje se naknada u iznosu od 0,05 KN po korisniku mjesečno.
- III. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Vijeće za elektroničke medije (dalje: Vijeće) ovlašteno je temeljem čl. 68. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21, 114/21 – dalje: ZEM) odrediti ukupnu naknadu za naplatni prijenos svih nenaplatnih kanala na državnoj razini, isključujući kanale Hrvatske radiotelevizije, u suradnji s Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM), uzimajući u obzir ukupan broj nenaplatnih televizijskih kanala s nacionalnom koncesijom, udio gledanosti nenaplatnih televizijskih kanala s



nacionalnom koncesijom u ukupnom broju televizijskih kanala i ukupan broj korisnika naplatne televizije.

Iznimno od članka 68. stavka 5. ZEM-a, ukupnu naknadu do 31. prosinca 2023. za naplatni prijenos iz članka 68. stavka 4. ZEM-a svih nenaplatnih kanala na državnoj razini, isključujući kanale Hrvatske radiotelevizije, Vijeće određuje u suradnji HAKOM-om.

U skladu s člankom 105. stavkom 1. ZEM-a, ukupnu naknadu čini zbroj ponderiranih naknada svih nenaplatnih kanala s nacionalnom koncesijom. Za izračun ukupne ponderirane naknade uzimaju se naknade koje su operatori plaćali nacionalnim nakladnicima za nenaplatne kanale s nacionalnom koncesijom u godini koja prethodi godini stupanja na snagu ZEM-a, a koje uključuju sve interaktivne usluge vezane uz predmetne kanale u odnosu na broj korisnika pojedinog kanala po operatoru. Ako naknada koja se plaća nacionalnim nakladnicima uključuje i naplatne kanale čija vrijednost nije zasebno određena, iz takve jedinstvene naknade izuzima se vrijednost naplatnih kanala temeljem udjela naplatnih kanala u ukupnom broju kanala. Za određivanje pojedinačne naknade za svaki nenaplatni kanal u okviru ukupne naknade uzima se u obzir udio u gledanosti pojedinog nenaplatnog kanala u odnosu na ukupnu gledanost drugih nenaplatnih kanala s koncesijom na nacionalnoj razini u zadnjem tromjesečju koje prethodi tromjesečju donošenja ZEM-a. Naknada koja je određena za pojedini kanal obuhvaća prijenos predmetnog nenaplatnog kanala, kao i sve interaktivne usluge vezane uz predmetni kanal.

Vijeće je, sukladno ZEM-a, u suradnji s HAKOM-om, temeljem članka 105. stavka 1. ZEM-a donijelo Odluku o utvrđivanju ukupne naknade, KLASA 612-12/21-08/0006 URBROJ: 567-06-21-04 od 22.11.2021., a potom i Odluku o ispravku iste odluke KLASA: 612-12/21-08/0006, URBROJ: 567-06-21-13 od 21.12.2021.

Obje odluke su pred nadležnim Upravnim sudom u Zagrebu pobijali tužitelji NOVA TV d.d. i RTL HRVATSKA d.o.o., tražeći da se ista poništi. Upravni sud u Zagrebu je donio presudu i rješenje Usl-3730/21-13 od 14. studenog 2022., kojom se pobijana odluka poništava, te nalaže Agenciji za elektroničke medije (dalje: Agencija) da u roku od 60 dana od dostave presude donese novu odluku kojom će zamijeniti poništenu odluku. Postupajući po citiranoj presudi Upravnog suda u Zagrebu, Agencija temeljem članka 105. stavka 1. ZEM-a donosi ovu odluku.

OPERATERI KOJI SU SUDJELOVALI U PRIKUPLJANJU PODATAKA

U svrhu izračuna naknada iz članka 105. ZEM-a, Vijeće je dana 28. listopada 2021. godine te dodatno 11. studenog 2021. godine od HAKOM-a zatražilo sljedeće podatke:

1. Popis svih operatora u Republici Hrvatskoj koji pružaju usluge prijenosa televizijskih kanala i koji kroz svoj sustav distribuiraju kanale nakladnika koji rade u sustavu slobodne distribucije (uz naznaku tehnologije – kabel, IPTV, DTH, DVB-T),
2. Broj korisnika gore navedenih usluga,
3. Broj kanala (naplatnih i nenaplatnih) koje navedeni operatori distribuiraju,
4. Ugovorene cijene za usluge prijenosa televizijskih kanala pod 1, uključujući sve interaktivne usluge. U izračun ponderirane cijene potrebno je uzeti cijene iz ugovora koje su operatori sklopili s nakladnicima za 2020. godinu,

5. Gledanost u minutama po svakom kanalu – „TV Duration“ (po mjesecima za treći kvartal 2021. godine, a sve kako je definirano ZEM-om).

HAKOM je dostavio tražene podatke dana 17. studenog 2021. godine.

Prema podacima dostavljenim od strane HAKOM-a za 23 operatora koji prema evidenciji HAKOM-a pružaju uslugu prijenosa televizijskih kanala, određeni operatori jesu (ukupno 14), a drugi nisu (ukupno 9) dostavili odgovor HAKOM-u u ostavljenom roku.

Od 14 operatera koji HAKOM-u jesu dostavili odgovor, dio njih dostavio je tražene podatke, a dio je naveo da se ne bave distribucijom IPTV kanala.

Konkretno, raščlanjujući operatere po cjelovitosti dostavljenih podataka, može se navesti da su operatori koji su dostavili sve i potpune podatke, a koji su korišteni u izračunu: Hrvatski Telekom d.d., A1 Hrvatska d.o.o., OT-Optima Telekom d.d., PRO-PING d.o.o., Totalna televizija d.o.o., Iskon Internet d.d. i TERRAKOM d.o.o..

Operatori koji su odgovorili, ali nisu dostavili potpune podatke potrebne za izračun su: ISTRIA NET UMAG d.o.o., TONET d.o.o., HT Produkcija d.o.o., KTV TELEKOM d.o.o., FRANZ NET d.o.o., MAGI ZAGREB d.o.o. i EL-KOM M.B.I. d.o.o.,

Operatori koji uopće nisu odgovorili na zahtjev HAKOM-a (ogluha) su: BT NET d.o.o., INFO NETWORK j.d.o.o., KABEL KANAL d.o.o., KABELSKO DISTRIBUTIVNI SUSTAV d.d., KTV VINKOVCI d.o.o., MAGIC NET d.o.o., MULTIMEDIJA KC d.o.o., TAORMINA d.o.o. i UMU – UDRUGA MULTIMEDIJALNIH UMJETNOSTI.

Operatori koji su dostavili sve i potpune podatke (Hrvatski Telekom d.d., A1 Hrvatska d.o.o., OT-Optima Telekom d.d., PRO-PING d.o.o., Totalna televizija d.o.o., Iskon Internet d.d. i TERRAKOM d.o.o.) predstavljaju **98,02%** predmetnog tržišta, gledano prema podacima na kraju 2020. godine.

Operatori koji su kod HAKOM-a evidentirani kao pružatelji tih usluga te ih u nekoj mjeri i pružaju, ili nisu dostavili potpune podatke ili su se oglušili na zahtjev HAKOM-a, predstavljaju vrlo malen tržišni segment, slobodno se može reći marginalan (<2%). Stoga činjenica da su dostavili ili nepotpune podatke, ili podatke nisu dostavili iz bilo kojeg razloga ne može utjecati na reprezentativnost i točnost prikupljenih podataka.

METODA IZRAČUNA

Iz evidencija koje o pružateljima medijske usluge televizije vodi Vijeće, utvrđeno je kako broj operatora koji pružaju usluge prijenosa nenaplatnih televizijskih kanala i koji rade u sustavu slobodne distribucije je sedam - A1 Hrvatska d.o.o., Hrvatski Telekom d.d., ISKON INTERNET d.d., OT-OPTIMA TELEKOM d.d., TERRAKOM d.o.o., Totalna televizija d.o.o., PRO-PING d.o.o.

U Republici Hrvatskoj postoje četiri nakladnika medijske usluge televizije s nacionalnom koncesijom (NOVA TV d.d., RTL Hrvatska d.o.o., HOO TV d.o.o. i Autor d.o.o.) koji ukupno pružaju sedam kanala u sustavu slobodne distribucije televizije (NOVA TV, Doma TV, RTL, RTL2, RTL kockica, Sportska TV i CMC).

Agencija je podatke dostavljene od strane HAKOM-a vezane za navedenih 7 operatora (iz točke 1. gore) uvrstila u izračun na način da su u obzir uzeti podaci o gledanosti pojedinog nenaplatnog televizijskog kanala s nacionalnom koncesijom u ukupnoj gledanosti svih

sedam nenaplatnih televizijskih kanala s nacionalnom koncesijom i ukupna ponderirana naknada za nenaplatne kanale.

Način utvrđivanja naknade i njen izračun određen je u članku 105. st. 1. ZEM-a, i predstavlja metodu koju je kod donošenja Odluke provelo i Vijeće i može se predstaviti u sedam točaka.

1. isključeni su kanali Hrvatske radiotelevizije,
2. ukupnu naknadu čini zbroj ponderiranih naknada svih nenaplatnih kanala s nacionalnom koncesijom,
3. za izračun ukupne ponderirane naknade uzimaju se naknade koje su operatori plaćali nacionalnim nakladnicima za nenaplatne kanale s nacionalnom koncesijom u godini koja prethodi godini stupanja na snagu ovoga ZEM-a (2020. godina),
4. naknada iz točke 3. treba uključiti sve interaktivne usluge vezane uz predmetne kanale u odnosu na broj korisnika pojedinog kanala po operatoru,
5. Ako naknada koja se plaća nacionalnim nakladnicima uključuje i naplatne kanale čija vrijednost nije zasebno određena, iz takve jedinstvene naknade izuzima se vrijednost naplatnih kanala temeljem udjela naplatnih kanala u ukupnom broju kanala,
6. Za određivanje pojedinačne naknade za svaki nenaplatni kanal u okviru ukupne naknade uzima se u obzir udio u gledanosti pojedinog nenaplatnog kanala u odnosu na ukupnu gledanost drugih nenaplatnih kanala s koncesijom na nacionalnoj razini u zadnjem tromjesečju koje prethodi tromjesečju donošenja ZEM-a (II. tromjesečje 2021.),
7. Naknada koja je određena za pojedini kanal obuhvaća prienos predmetnog nenaplatnog kanala, kao i sve interaktivne usluge vezane uz predmetni kanal.

Agencija je podatke dostavljene od strane HAKOM-a uvrstila u izračun na način da su u obzir uzeti podaci o gledanosti pojedinog nenaplatnog televizijskog kanala s nacionalnom koncesijom u ukupnoj gledanosti svih 7 nenaplatnih televizijskih kanala s nacionalnom koncesijom i ukupna ponderirana naknada za nenaplatne kanale. Način utvrđivanja naknade i njen izračun izražen je u članku 105. st. 1. ZEM-a, i predstavlja metodu koju je kod donošenja Odluke provelo i Vijeće, a kako je prethodno pojašnjeno u točkama od 1 do 7. kao sedam koraka metodologije.

U svrhu izračuna naknada iz članka 105. ZEM-a, gledanost je definirana kao trajanje odnosno vrijeme koje je pojedini korisnik proveo u korištenju pojedinog kanala izraženo u minutama.

Sukladno članku 68. stavku 7. ZEM-a gledanost je definirana na način da se uzima gledanost od 6 do 24 sata sukladno napatku AEM-a koju AEM prikuplja od operatora putem HAKOM-a ovisno o njihovim tehničkim mogućnostima (gledanost koju izravno prikupljaju sa korisničke opreme - digitalnog prijarnika). Prilikom dostavljanja podataka o gledanosti operatori su, sukladno standardu industrije, vodili računa da se iz dostavljenih podataka o vremenu koje je pojedini korisnik proveo u korištenju pojedinog kanala isključi korištenje pojedinog kanala koje je kraće od 5 minuta ili duže od 5 sati s obzirom da se gledanje pojedinog kanala kraće od 5 minuta ne može smatrati vremenom koje je dovoljno da bi se odnosni kanal utvrdio relevantnim za gledatelja (najčešće se radi o

prebacivanju/pretrazi kanala ili kratkom provjeravanju trenutačno emitiranog sadržaja na kanalu), dok se gledanje duže od 5 sati ne može smatrati relevantnim jer se može razumno pretpostaviti da gledatelj taj kanal više ne gleda (najčešće se radi o situaciji gdje je korisnički tv prijamnik – *set-top-box* ostao upaljen i nastavlja mjeriti gledanost (neovisno je li tv uređaj upaljen ili ne) pri čemu korisnik više ne gleda kanal).

Pored komercijalno ugovorenih cijena između operatora i nakladnika (koje uključuju sposobnost pregovaranja i druge kriterije koji se ne mogu matematički odrediti), kao kriterij za određivanje ukupne naknade je uzet i broj pretplatnika svakog operatora kako bi se pravilno odredila vrijednost između odnosa broja pretplatnika i cijena kanala, a što se može postići jedino ponderiranjem (vaganjem) cijena s obzirom da računanje aritmetičkog prosjeka u ovom slučaju ne bi davalo ispravan (vjerodostojan) rezultat. Naime, pri izračunu ukupne naknade, veću važnost (težinu) uvijek ima cijena onog operatora koji ima veći broj korisnika (gledatelja), a ne svakog operatora podjednako, a sve radi pravilnog iskazivanja vrijednosti pojedinog kanala za njegovog nakladnika.

Podaci potrebni za izračun ukupne naknade dostavljeni su od strane HAKOM-a za sedam operatora (A1 Hrvatska d.o.o., Hrvatski Telekom d.d., ISKON INTERNET d.d., OT-OPTIMA TELEKOM d.d., TERRAKOM d.o.o., Totalna televizija d.o.o., PRO-PING d.o.o.) koji su zajedno imali na kraju 2020. godine ukupno 754.586 korisnika usluge naplatne televizije. Ukupni broj korisnika na tržištu naplatne televizije u Republici Hrvatskoj je na kraju 2020. godine iznosio 850.981, a ako se isključe korisnici zemaljske naplatne televizije na koje se ova odluka Agencije ne primjenjuje (s obzirom da operator zemaljske naplatne televizije ne plaća naknadu za retransmisiju kanala nakladnika koji rade u sustavu slobodne distribucije), onda je ukupni broj korisnika na tržištu naplatne televizije u Republici Hrvatskoj na kraju 2020. godine iznosio 769.811.

Iz navedenog slijedi da podaci dostavljeni od strane HAKOM-a za sedam operatora (A1 Hrvatska d.o.o., Hrvatski Telekom d.d., ISKON INTERNET d.d., OT-OPTIMA TELEKOM d.d., TERRAKOM d.o.o., Totalna televizija d.o.o., PRO-PING d.o.o.) predstavljaju **98,02%** predmetnog tržišta, čime se može smatrati da je izračun ukupne naknade na temelju podataka navedenih operatora reprezentativan i točan jer podaci ostalih operatora, čak i da su dostavljeni, zbog njihovog zanemarivog tržišnog udjela ne bi utjecali na drugačiji iznos ukupne naknade.

Također, podaci ostalih operatora, čak i da su dostavljeni, ne bi utjecali na drugačiji iznos ukupne naknade jer svi nakladnici koji rade u sustavu slobodne distribucije određuju naknadu za retransmisiju svojih nenaplatnih kanala kao naknadu po korisniku (*CPS – cost per subscriber*). To znači da se može logično pretpostaviti da i operatori koji nisu dostavili podatke imaju usporedivu ili sličnu naknadu po korisniku za iste kanale kao i oni operatori koji jesu dostavili tražene podatke (naknadom koja je strukturirana kao naknada po korisniku se postiže efekt da će operator s većim brojem korisnika s istim iznosom naknade po korisniku plaćati veći ukupni iznos nakladniku).

Slijedom navedenog, u skladu s odredbama iz članka 105. ZEM-a, ukupna naknada za 7 nenaplatnih kanala na državnoj razini, isključujući kanale HRT-a, određena je prema sljedećoj formuli:

$$Ukupna\ naknada = \sum_{i=1}^7 Ponderirana\ naknada\ nenaplatnog\ kanala_i$$

Pritom se Ponderirana naknada nenaplatnog kanala_i odredila na sljedeći način:

$$Ponderirana\ naknada\ nenaplatnog\ kanala_i = \frac{\sum_{k=1}^n (naknada\ za\ operatora_k \times broj\ korisnika\ operatora_k)}{ukupan\ broj\ korisnika\ svih\ operatora}$$

pri čemu je:

- *n* jednak broju operatora koji imaju u svojoj ponudi nenaplatni kanal za koji se računa ponderirana naknada te su za isti imali u 2020. godini ugovorenu naknadu, a
- *naknada za operatora_k* predstavlja ugovorenu naknadu koju je svaki operator *k* bio dužan platiti nacionalnom nakladniku za predmetni nenaplatni kanal u 2020. godini.

Cijenu je izražena u Kunama jer se odluka odnosi na period kad je još obračun bio takav.

Stoga je prema formuli iznad određena ponderirana naknada svakog pojedinog nenaplatnog kanala koristeći podatke za navedenih 7 operatora koji su dostavili sve tražene podatke relevantne za izračun ukupne i pojedinačne naknade iz članka 105. ZEM-a (tj. u formuli je $n \leq 7$).

U slučaju kada je za pojedinog operatora naknada koju je isti bio dužan plaćati nacionalnom nakladniku uključivala i naplatne kanale čija vrijednost nije zasebno određena (jedinствена naknada koja uključuje i nenaplatne i naplatne kanale), sukladno odredbi iz članka 105. ZEM-a, iz takve jedinствене naknade izuzeta je vrijednost naplatnih kanala temeljem udjela naplatnih kanala u ukupnom broju kanala.

U navedenom slučaju *naknada za operatora_k* za svaki pojedini nenaplatni kanal predmetnog nacionalnog nakladnika određena je na način da je ukupna jedinствена naknada podijeljena s ukupnim brojem naplatnih i nenaplatnih kanala uključenih u navedenu jedinствену naknadu, prema sljedećoj formuli:

$$Naknada\ za\ operatora_k = \frac{jedinствена\ naknada\ za\ operatora_k}{ukupan\ broj\ kanala\ uključenih\ u\ jedinствену\ naknadu}$$

Operatori su dostavili sljedeće podatke o naknadama koje su 2020. godine imali ugovorene s nakladnicima:

HT	KANALI OSTALI	KANALI FTA	CIJENA
NOVA TV	1	2	██ €
RTL	4	3	██ €
SPORTSKA	0	1	██ €
CMC	0	1	██ €

A1	KANALI OSTALI	KANALI FTA	CIJENA
NOVA TV	1	2	█ €
RTL	3	3	█ €
SPORTSKA	0	1	█ €
CMC	2	1	█ €
OPTIMA	KANALI OSTALI	KANALI FTA	CIJENA
NOVA TV	1	2	█ €
RTL	4	3	█ €
SPORTSKA	0	1	█ €
CMC	0	1	█ €
ISKON	KANALI OSTALI	KANALI FTA	CIJENA
NOVA TV	1	2	█ €
RTL	3	3	█ €
SPORTSKA	0	1	█ €
CMC	0	1	█ €
TOTAL TV	KANALI OSTALI	KANALI FTA	CIJENA
NOVA TV	1	2	█ €
RTL	1	3	█ €
SPORTSKA	0	0	█ €
CMC	0	1	█ €
TERRAKOM	KANALI OSTALI	KANALI FTA	CIJENA
NOVA TV	0	0	█ €
RTL	0	3	█ €
SPORTSKA	0	1	█ €
CMC	0	1	█ €

PRO PING	KANALI OSTALI	KANALI FTA	CIJENA
NOVA TV	1	2	█ €
RTL	0	0	█ €
SPORTSKA	0	0	█ €
CMC	2	1	█ €

Slijedom naprijed navedenih podataka, a temeljem ovlaštenja iz članka 105. ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije odredilo je iznos od 3,52 kn (slovima: trikune i pedesetdvijelipe), odnosno, 0,47€, koji predstavlja ukupnu mjesečnu naknadu po korisniku od 22. studenog 2021. godine do 31. prosinca 2023. godine za naplatni prijenos iz članka 68. stavka 4. i 5. ZEM-a svih nenaplatnih kanala na državnoj razini, isključujući kanale Hrvatske radiotelevizije.

Slijedom navedenog, primjenom podataka o ukupnom broju nacionalnih nenaplatnih kanala, isključujući kanale HRT-a, te ponderiranim naknadama svakog pojedinog nacionalnog nenaplatnog kanala, sve u skladu s formulama navedenim gore, odlučeno je kao u točki I. ove Odluke.

U određivanju pojedinačne mjesečne naknade po korisniku za svaki nenaplatni kanal u okviru ukupne mjesečne naknade AEM je uzeo u obzir gledanost pojedinog nenaplatnog kanala (isti podaci koje su HAKOM-u dostavili operatori) u odnosu na gledanost svih nenaplatnih kanala nakladnika televizije s koncesijom na državnoj razini, pri čemu se isključuju podaci o gledanosti HRT-a. Agencija je prilikom izračuna gledanosti pojedinog kanala uzela u obzir podatke o gledanosti koje su putem HAKOM-a dostavili operatori, a koji su temeljeni na stvarnoj gledanosti (korištenju) kanala od strane korisnika operatora jer se ova gledanost mjeri na samoj korisničkoj opremi (tv prijarniku, *STB – set-top-box*). Pri tome je uzorak na kojem se utvrđuje gledanost cjelokupna baza korisnika koji uslugu televizije koriste preko operatora, a koji imaju tehničku mogućnost pratiti gledanost. Iz podataka o gledanosti isključena je gledanost za korisnike satelitske televizije i analogne televizije, i to zato što satelitski prijarnik nema tehničku mogućnost mjerenja gledanosti jer nema vezu s internetom, dok kod analogne televizije uopće ne postoji prijarnik koji bi mogao biti spojen s internetom.

Međutim, isključivanje navedenih tehnologija iz ukupne gledanosti ne utječe na konačni izračun gledanosti jer tehnologija putem koje krajnji korisnik (gledatelj) gleda nenaplatne televizijske kanale s nacionalnom koncesijom ne utječe na navike gledanja tih istih kanala, tj. nije opravdano niti razumno očekivati da bi navike gledanja putem tehnologija isključenih iz izračuna gledanosti značajno odstupale od navika gledanja putem tehnologija uključenih u izračun gledanosti (načelo tehnološke neutralnosti).

U skladu s navedenim, pojedinačne mjesečne naknade navedenih 7 nenaplatnih kanala s nacionalnom koncesijom određene su na sljedeći način:

$$Pojedinačna\ naknada\ nenaplatnog\ kanala_i = Ukupna\ naknada \times \frac{gledanost\ nenaplatnog\ kanala_i}{ukupna\ gledanost\ 7\ nenaplatnih\ kanala}$$

U skladu s navedenom formulom određeni su iznosi pojedinačnih mjesečnih naknada nenaplatnih kanala s nacionalnom koncesijom po korisniku na način kako je prikazano u tablici ispod.

Nenaplatni kanal	Nakladnik	Ukupna mjesečna naknada po korisniku	Udio gledanosti	Pojedinačna mjesečna naknada po korisniku
NOVA TV	NOVA TV d.d.	3,52 kn/0,47 €	41,8 %	1,47 kn/0,20 €
DOMA TV			13,2 %	0,46 kn/0,06 €
RTL	RTL HRVATSKA d.o.o		27,8 %	0,97 kn/0,13 €
RTL2			12,6 %	0,45 kn/0,06 €
RTL KOCKICA			2,7 %	0,10 kn/0,01 €
SPORTSKA TV	HOO TV d.o.o.		0,5 %	0,02 kn/0,003 €
CMC	AUTOR d.o.o.		1,4 %	0,05 kn/0,007 €

Slijedom navedenog, primjenom podataka o gledanosti i ukupnoj mjesečnoj naknadi po korisniku za sve nacionalne nenaplatne kanale, isključujući kanale HRT-a, odlučeno je o pojedinačnim mjesečnim naknadama po korisniku za svaki pojedini nacionalni nenaplatni kanal kao u točki II. ove Odluke.

Obzirom na navedeno, odlučeno je kao u izreci Odluke.

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU

Protiv ove odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom u Zagrebu u roku od 30 dana od dana primitka odluke. Tužba se predaje ili šalje neposredno sudu Upravnom sudu u Zagrebu, a može se podnijeti i na zapisnik kod redovnog suda nadležnog za obavljanje pravne pomoći.

PREDSJEDNIK VIJEĆA

Josip Popovac

Dostaviti:

1. NOVA TV d.d.,
Buzinski krči 1, 10 000 ZAGREB
2. RTL HRVATSKA d.o.o.,
Krapinska 45, 10 000 ZAGREB
3. AUTOR d.o.o.,
Gračanska cesta 93, 10 000 ZAGREB
4. HOO TV d.o.o.,
Kneza Ljudevita Posavskog 48, 10 000 Zagreb
5. Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM),
Roberta Frangeša Mihanovića 9, 10 000 Zagreb
6. Pismohrana, o v d j e