

KLASA: 402-01/22-01/0077**URBROJ: 114-06/02-23-09**

Zagreb, 09. ožujka 2023.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, Katija Kušec, Anita Malenica, Damir Bučević, Davor Marić i Željko Topić, na temelju članka 19. stavak 1. i članka 78. stavak 1 Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/21, 114/22), a nakon objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijski pismenosti, na 8-23 sjednici, održanoj 9. ožujka 2023. donosi

ODLUKU

I. Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti, Klasa: 402-01/22-01/0077, Ur.broj: 567-06/02-22-02 od 10. studenog 2022. dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 53.089,12 € (400.000,00 kuna) za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

Red.broj i Klasa	Naziv i sjedište	Naziv projekta	Bodov i	Novčani iznos
1. 402-01/22-01/0115	Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR OIB:30522286914; Medveščak 53, Zagreb	15. Festival prava djece	95,00	3.700,00 €
2. 402-01/22-01/0149	Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (dkmk) OIB:26525403450; Dragutina Golika 28, Zagreb	Škola medijske pismenosti za učitelje	94,67	3.650,00 €
3. 402-01/22-01/0124	Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Trg Republike Hrvatske 3, Zagreb, OIB 38583303160	Jačanje medijske pismenosti i digitalnih kompetencija u trećoj životnoj dobi	93,00	3.450,00 €
4. 402-01/22-01/0173	Festival mediteranskog filma Split, Starčevićeva 15, Split OIB 16943282501	Mali meDITeRan	88,00	2.900,00 €
5. 402-01/22-01/0107	Knjižnica i čitaonica Grada Preloga Glavna ulica 33, Prelog OIB 06471282009	Projekt - SVOJA: Osnaživanje djevojčica i djevojaka u odnosu na rodne i druge stereotipe na internetu i društvenim mrežama	87,00	2.750,00 €



6. 402-01/22-01/0121	Hrvatsko katoličko sveučilište, Ilica 242, Zagreb, OIB 07730927366	Mediji i obitelj - utjecaj medijskih kompetencija roditelja na kompetencije djece i strategije roditeljske medijacije	85,33	2.600,00 €
7. 402-01/22-01/0180	Udruga "Grupa građana" (Osijek) OIB:98030662491 Vijenac Ivana Meštrovića 18, Osijek	Srebrne surfere vodimo kroz nove medije	85,00	2.600,00 €
8. 402-01/22-01/0165	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	Digitalna filmska nastava	85,00	2.600,00 €
9. 402-01/22-01/0157	Sveučilište J.J. Strossmayera, Fakultet za odgojne obrazovne znanosti, Ulica cara Hadrijana 10, Osijek OIB 28082679513	SKoKom do medijske pismenosti	84,00	2.500,00 €
10. 402-01/22-01/0080	Hrvatsko katoličko sveučilište, Ilica 242, Zagreb, OIB 07730927366	Obiteljski i individualni plan korištenja digitalnih medija - interaktivna savjetodavna mrežna stranica	84,00	2.500,00 €
11. 402-01/22-01/0098	Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata OIB:11212817374; Dioklecijanova 7, Split	LIKE ZA MUDAR KLIK - radionice medijske pismenosti	83,67	2.457,00 €
12. 402-01/22-01/0143	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Ulica K.P. Svačića 1f, Osijek OIB:60277424315	AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare	83,67	2.450,00 €
13. 402-01/22-01/0168	Kino klub Split OIB:04650098060 Ulica slobode 28, Split	Mala škola medijske kulture 6	83,00	2.350,00 €
14. 402-01/22-01/0164	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	25. Škola medijske kulture dr Ante Peterlić	82,67	2.200,00 €
15. 402-01/22-01/0184	Društvo psihologa Šibensko-kn županije, Braće Ivanda 15, Zaton, OIB 07860397522	OstaRi zdravo - jačanje medijske pismenosti i mentalnog zdravlja umirovljenika i osoba starije životne dobi	82,33	2.200,00 €



16. 402-01/22-01/0117	Centar za socijalnu inkluziju, Stjepana Radića 46, Šibenik OIB 27694556635	E-inkluzija "Internet za sve"	82,00	2.150,00 €
17. 402-01/22-01/0122	OŠ Molve, Trg kralja Tomislava 10, Molve OIB 50143783639	SIGURNO R.A.S.T.I. (Razmišljaj, Analizira, Surfaj, Traži, Informiraj se)	80,00	1.950,00 €
18. 402-01/22-01/0182	Centar za podršku zajednicama, stručnjacima, obitelji, mladima i djeci za kvalitetniji i cjelovitiji život FICE Hrvatska, Jurišićeva 25, Zagreb, OIB 55950286097	Unapređenje medijske pismenosti i digitalnih kompetencija u sustavu skrbi za djecu	80,00	1.950,00 €
19. 402-01/22-01/0153	Hrvatski savez gluhih i nagluhih, Palmotićeva4, Zagreb, OIB 62862237866	DoZnakujmo medijsku pismenost	78,00	1.700,00 €
20. 402-01/22-01/0163	Udruga za promicanje vrijednosti i unapređenje kvalitete života La Bella Vita, Trg graševine 1, Kutjevo, OIB 83587543106	Medijska pismenost, slika o sebi i mentalno zdravlje adolescenata	74,33	1.232,00 €
21. 402-01/22-01/0166	Udruga Bacači sjenki OIB:42280412184 Bosanska 10, Zagreb	FROOOM! 2023 - inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih....	74,00	1.200,00 €
22. 402-01/22-01/0109	Inicijativa mladih za ljudska prava - Hrvatska (YIHR), Eugena Kumičića 8, Zagreb OIB 97214913772	Medijskom pismenošću do zaštite i promocije ljudskih prava	73,00	1.000,00 €
23. 402-01/22-01/0119	OŠ Drenje, Ljudevita Gaja 28, Drenje, OIB 88357338997	Condition and terms - I accept	73,00	1.000,00 €

II. Prijavitelji kojima su dodijeljena sredstva iz izreke I. ove odluke dužni su s Agencijom za elektroničke medije sklopiti ugovor o dodjeli financijskih sredstava kojim će se regulirati uzajamna prava i obveze u realizaciji projekta. Prilikom potpisivanja ugovora potrebno je priložiti Izjavu o nepostojanju dvostrukog financiranja istih troškova.

Dodijeljena sredstva koristit će se sukladno ovoj odluci, prijavi na Javni poziv, te sklopljenom ugovoru.

Prvi dio sredstava bit će isplaćen po dostavljenom *Zahtjevu za isplatu prvog dijela sredstava* (Obrazac 4), uz kojeg se trebaju priložiti predračuni, te drugi dokazi kojim se bilježe poslovni događaji o namjenskom trošenju sredstava sukladno Ugovoru i dostavljenoj prijavi.

Preostali iznos bit će isplaćen po završetku projekta, nakon što Korisnik dostavi valjano Izvješće o utrošenim sredstvima po Ugovoru o dodjeli financijskih sredstava (Obrazac 5).

Ukoliko Korisnik Izvještajem opravda manji iznos od onog koji je ugovoren, na račun će se uplatiti samo onaj iznos koji je opravdao.



III. Agencija za elektroničke medije dodijeljena sredstva uplatit će na IBAN žiro računa Prijavitelja iz točke I. izreke ove Odluke nakon što isti dostavi Izvješće o utrošenim sredstvima, isto će biti definirano ugovorom.

IV. Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Prijavitelji iz točke I. izreke ove Odluke ne ispune svoju obvezu ili je ne ispuni u roku.

V. Pri vrednovanju podnesenih prijava, a na temelju evaluacijskih kriterija i sredstava na raspolaganju, utvrđen je bodovni prag u visini 70 bodova. Projekti koji nisu prešli bodovni prag su:

Naziv i sjedište	Naziv projekta	Bodovi
Udruga Bacači Sjenki, Bosanska 10, Zagreb, OIB 42280412184	Samo nebo nam je granica 2023. - program medijskog i filmskog opismenjavanja osoba starije životne dobi	69,67
Multimedijalni centar Studio kreativnih ideja Gunja, Krležina 2, Gunja, OIB 43299215667	14. Ljetna škola filma Gunja	69,33
Srednja škola Ivan Švear, Školska ulica 12, Ivanić Grad, OIB 83579817609	VideoŠVERigre	69,00
Filmski centar mladih Šibenik Sarajevska 7, Šibenik, OIB 63119395657	Medijska kultura za djecu i mlade u Šibeniku	69,00
Multimedijalni institut, Preradovićeva 18, Zagreb, OIB 21660899838	Što je Wikimediji?	69,00
Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	Obrazovni programi u kinu Tuškanac za djecu i mlade - filmska nastava	69,00
Udruga za promicanje kulture DOKUart, Milana Šufflaya 1, Bjelovar, OIB 64180191851	DOKUart EDU 2023.	68,33
NANSEN DIJALOG CENTAR, Cvjetkova 32, Osijek, OIB 02971069555	S druge strane zaslona	68,33
OŠ Mače, Mače 32, Mače, OIB 75549096062	Škola u svijetu medija	68,00
PRONI Centar za socijalno podučavanje, Ulica kralja Zvonimira 15, Osijek, OIB 37211670724	Informacija VS dezinformacija	68,00
Centar za cjeloživotno učenje i kulturu Bjelovar, Vladimira Nazora 5a, Bjelovar OIB 23214866401	Šetnja društvenom mrežom	68,00
Društvo NAŠA DJECA Veliko Trojstvo, Braće Radić 28 Veliko Trojstvo OIB 51724653696	Abeceda medijske pismenosti	68,00
Kino klub Sisak, Radnička 114, Sisak OIB 69952113613	Medijska pismenost	67,67
Lokalna akcijska grupa SAVA, Ulica bana Josipa Jelačića 48, Zaprešić, OIB 07345374254	CYBER SOS akademija	67,67



Srednja škola Tina Ujevića, Matice hrvatske 8, Vrgorac, OIB 74767303756	Medijska kocka vedrine	67,67
Udruga MANDA - FILM I RIJEČ, Potok 104, Zagreb, OIB 46378624952	Medijska pismenost – svakodnevni izazovi	67,67
Društvo za promicanje glazbe ZVUK SVJETLOSTI, Slavonskog 5, Zagreb, OIB 14569982651	Novinarska i filmska radionica	67,33
Centar za razvoj mladih, Ivana Rendića 15, Zagreb, OIB 31587190315	Čitajmo između redaka	67,33
Udruga KLIKERAJ, Creska 22, Osijek, OIB 52951868648	S druge strane ekrana	67,00
OŠ Stjepana Radića, Kralja Zvonimira 8, Metković OIB 29825372843	Stereotipi i medijski prikaz ljepote	67,00
Učilište Magistra, Ulica Cvjetka Rubetića 16, Zagreb, OIB 29958495023	Dadilja u digitalnom svijetu djeteta	67,00
Društvo za socijalnu podršku, Ilica 83, Zagreb, OIB 48643641997	Škola modernih tehnologija	67,00
Lokalna akcijska grupa LAG Kvarnerski otoci, Šetalište sv Bernardina 6d, Krk, OIB 77600514446	ProBodul.Net - projekt osvježavanja za bezbrižno odrastanje djece uz nove elektroničke tehnologije	66,67
Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti u društvu - Dobre priče, Josipa Severa 1, Sisak, OIB 89072956657	Zlatna dob u digitalno doba	66,67
OŠ Centar, Podhumskih žrtava 5, Rijeka, OIB 00614456513	SuperCentar	66,67
Zajednica tehničke kulture Grada Dubrovnika, Vukovarska 16, Dubrovnik OIB 92887282415	(e)odrastanje - Mediji u životu djece i odraslih	66,67
Hrvatsko stenografsko društvo, Ulica Nikole Tesle 5/I, Zagreb, OIB 54242351145	Projekt - Proljetna školica medijske pismenosti ,	66,33
Centar za razvoj vrijednosti, Majpruzi 12, Zagreb, OIB 64957507496	Medijska pismenost - resurs osoba s invaliditetom	66,33
OŠ Josipa Broza, Antuna Mihanovića 8, Kumrovec OIB 28425262208	Influencer novog doba	66,33
OŠ Podmurvice, Podmurvice 6, Rijeka, OIB 84549430488	Usudi se misliti! (I.Kant)	66,33
Kazališna družina MALI TEATAR Dramska produkcija Kaleidoskop Bužanova 28, Zagreb OIB 77315050125	Priče gospodina interneta - predstava za djecu	66,33
Gradska knjižnica i čitaonica Virovitica, Trg bana Josipa Jelačića 5, Virovitica OIB 17414117306	Od edukacije do tolerancije	66,33



Udruga Fun Da Mental, Klaićeva 9a, Zagreb, OIB 15930059266	Abeceda interneta	66,00
Udruga za promicanje kulture DOKUart, Milana Šufflaya 1, Bjelovar, OIB 64180191851	18. DOKUart - međunarodni festival dokumentarnog filma	66,00
Centar za edukaciju i informiranje potrošača, Vatrogasna 7, Bilje, OIB 91428435807	KLIK - poticanje medijske pismenosti kroz upotrebu fotografije	66,00
Centar za nestalu i zlostavljano djecu, Dunavska 53/9 Osijek, OIB 27772905220	Digitalni Kritičari - razvoj kritičkog razmišljanja u digitalnom dobu	66,00
Pučko otvoreno učilište LIBAR Nikole Zrinskog 28, Slavonski Brod OIB 81401358527	Šalji dalje!	66,00
Udruga Zaigrani aktivni gromoglasni (ZAG), Štefanovečka 67, Zagreb, OIB 29793299753	Prava djece inojezičara i izbjeglica (medijska radionica)	65,67
Centar za karijere mladih Dubrovnik, Obala pape Ivana Pavla II 44A, Dubrovnik OIB 44347182836	MediJA - Klik savjetnik	65,67
Samo pozitivno - udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti, Duga ulica 61, Vinkovci OIB 72464749359	Ostati mentalno zdrav uz medijske sadržaje	65,67
Hrvatski pedagoško-književni zbor, Tomaša Masaryka 8 Bjelovar OIB 94476328670	Cogito, ergo sum	65,33
Veleučilište u Virovitici, Matije Gupca 78, Virovitica, OIB 46576407858	Budi SOVA (siguran online, vješt i aktivan)	65,00
KAJKAVIANA - društvo za prikupljanje, čuvanje i promicanje hrvatske kajkavske baštine, Trg Matije Gupca 27, Donja Stubica OIB 5981739104	FotKAJ - Fotografiraj s Kajkavianom	65,00
Knjižničarsko društvo Dubrovnik Ulica od puča 6 Dubrovnik OIB 58338764787	Medijska pismenost: kreiranje medijskih sadržaja	65,00
Matica hrvatskih umirovljenika NOVI ZAGREB, Trg Ivana Meštrovića 1G, Zagreb, OIB 95889895623	Medijska (r)evolucija O.K. solucija	64,67
Društvo psihologa Primorsko-goranske županije, Sveučilišna avenija 4, Rijeka OIB 16169773602	6. Festival psihologije i medija	64,67
Udruga srednjoškolaca Hrvatske, Sveti Duh 26, Zagreb, OIB 68149380974	U SREDištu pažnje - osnaživanje srednjoškolaca za medijsku pismenost	64,67
Knjižnice grada Zagreba, Starčevićev trg 6, Zagreb, OIB 93571946376	Od informacije do kreacije - medijska pismenost u knjižnici	64,33



Foto kino klub BARANJA-FILM, Trg slobode 16a, Beli Manastir, OIB 86508367846	15. Mikro-škola medijske kulture	64,00
udruga HUMANUM, Stjepana Radića 3, Požega, OIB 04202806296	"Informirani i sigurni" aktivan razvoj i starenje kroz medijsko opismenjavanje osoba starije životne dobi	64,00
Centar društvenih inovacija, Pantovčak 85, Zagreb, OIB 92833082591	Awareness in Medija	64,00
Otvorena medijska grupacija, Antuna Bauera 6, Zagreb, OIB 41944593445	Video materijali o medijskoj pismenosti za djecu od 13 do 15 godina	63,00
DIGITALITY d.o.o., Martićeva 61, Zagreb, OIB 31746375245	Lokalno je bitno	63,00
OŠ Josipa Matoša Vukovar, Petra Preradovića 40, Vukovar, OIB 76776854248	See me, See you - medijska pismenost u viralnom svijetu	63,00
Udruga Kišobran, Daruvarska 87, Bjelovar OIB 56973236733	OSIT - PROZOR U SVIJET	62,67
Gradska knjižnica Ivana Gorana Kovačića, Ivana G.Kovačića 20a, Vrbovsko OIB 49627863242	Za svako dijete važno: Medijska pismenost	62,00
Kulturno umjetnički centar Virovitica, Trg fra B.Gerbera 13, Virovitica OIB 24552454873	Budi dobar, budi fin: lijepo i prijateljsko ponašanje na internetu	60,00
OŠ Ivana viteza Trnskog, Trg Stjepana Radića 54, Nova Rača, OIB 07922840207	Svijet u očima generacije Z	58,67
OŠ Ante Starčevića, Hrvatskih pavlina 42, Lepoglava OIB 54431385743	Što je medijska pismenost?	58,67
OŠ Ivana Rangera, Kamenica 35H, Lepoglava OIB 37757206587	Medijska pismenost u OŠ Ivana Rangera Kamenica	58,33
I. OŠ Varaždin, Kralja Petra Krešimira IV. 10, Varaždin, OIB 20577781388	INFormirajmo se!	58,33
VII. OŠ Varaždin, Donji Kućan OIB 90052965740	OPISmenimo se!	58,33
VI. OŠ VARAŽDIN, Dimitrija Demetra 13, Varaždin OIB 43961150866	Medijska pismenost u VI. OŠ Varaždin	58,33
JEDINA SOLUCIJA udruga za audiovizualnu umjetnost, Put Klapana 20, Pridraga, OIB 96719554133	Oblici filmskog zapisa	58,00
Dječji kreativni centar DOKKICA, Ulica Otkara Keršovanija 4, Osijek, OIB 42873283969	Promocija nacionalne konferencije o medijskom obrazovanju	57,00



OŠ grofa Janka Draškovića, Klenovnik 21, Klenovnik, OIB 43378656254	Raspoznamo prave vijesti	57,67
OŠ Petrijanec, Vladimira Nazora 42, Petrijanec, OIB 51083143392	Naučimo i prepoznamo!	57,67
Kulturno prosvjetno društvo SLOGA, Trg pape Ivana Pavla II br.10, Pakrac OIB 27725636442	Moja nova komunikacija	57,33
II. OŠ Varaždin, Augusta Cesarca 10 OIB 85152631122	Medijska pismenost u II OŠ VŽ	57,33
Pučko otvoreno učilište Ogulin, Trg Petra Stipetića 1, Ogulin, OIB 65118187420	Faceljuga	57,00
Kulturna udruga Kreativa, Edukativa, Aktiva - KrEdA, Kolodvorska 4, Suhopolje, OIB 09820171289	"Klikni za treću dob"	56,67
Udruga Škola filma Šipan, Luka 43, Šipanska luka, OIB 97986862777	POSUDI SVOJ GLAS - radionica sinkronizacija animiranog filma za djecu	56,00
Udruga žena IZVOR, Glavna 78, Knežević OIB 58338764787	e-starost	56,00
Kreativna kulturna mreža, Ilirska 25, Osijek, OIB 21474651384	Go! - Unaprjeđenje kompetencija medijske pismenosti, odnosa s javnošću te komunikacije obrtnika, mikro i malih poduzetnika u novomedijskom okruženju	55,67
Centar za kulturne djelatnosti, Savska cesta 3a, Zagreb OIB 66197971625	Medijska pismenost u generaciji 65+ Zagreb i cijela RH	54,67
Zajednica umirovljeničkih i socijalnih udruga grada Velika Gorica, Trg kralja Tomislava 2, Velika Gorica, OIB 02117709982	Digitalna škrinjica- senior mentor	54,33
Udruga Preventivni program o sigurnosti u cestovnom prometu, I. odvojak Stubičke br. 8, Jablanovac, Zaprešić, OIB 17757530346	Prvi koraci medijske pismenosti	53,33
Udruga za unaprjeđenje kvalitete života LET, Ratarska 7, Zagreb, OIB 80621111596	Škola o internetu za djecu i mlade: Prednosti i rizici interneta	51,67
Udruga OBNOVA, Stjepana Radića 73, Šibenik, OIB 97306877074	IT (I) MOŽEŠ BITI DIGITALAC!	51,00
Udruga za promicanje pozitivne afirmacije mladih u društvu "Impres", Svibanjska ulica 3, Daruvar OIB 87002563391	Info centar Mogućnosti	49,33



Razvojna agencija IGRA d.o.o. Poduzetnička ulica 11 Ivanić Grad OIB 05818308270	Sigurno i mudro kroz labirinte elektroničke pismenosti	46,00
Općina Martijanec Varaždinska 64 Martijanec OIB 67582103920	Sigurno korištenje interneta i društvenih mreža	39,33
Centar za digitalnu izgradnju Hrvatska, Samoborska cesta 134, Zagreb, OIB 59439403831	Cjeloživotno učenje: Digitalna i medijska pismenost građevinske industrije	20,00
Vokabular ILMM j.d.o.o., Stjepana i Antuna Radića 6/4, Sisak, OIB 46649429351	S(i)T - suživot ili tolerancija: manjinske politike u medijima	0,00
Vatrogasna zajednica Virovitičko-podravске županije Matije Gupca 63 Virovitica OIB 99379710083	SMAR FIRE	0,00
Centar za ženske studije, Dolac 8, Zagreb, OIB 32142719262	SNAŽNA	0,00

VI. Odbačene su prijave za projekte:

Centar za kulturu grada (CKM), Željeznički vijenac 19, Vinkovci, OIB 29925686989
Kova PR, obrt za promidžbu i oglašavanje Elvis Uravić OIB 28159222353
Udruga za promicanje inkluzije osoba s invaliditetom Mogu sve, Ferencšćica 1.47, Zagreb, OIB
81346962809
Arheološki muzej Zagreb, Trg N.Š.Zrinskog 19, Zagreb, OIB 79157146686
OŠ Izidora Poljaka Višnjica, Donja Višnjica 156, 42250 Lepoglava, OIB 03537386938

Obrazloženje

Agencija za elektroničke medije objavila je 11. studenog 2022. Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti <https://www.aem.hr/blog/2022/11/11/javni-poziv-za-sufinanciranje-projekata-na-temu-poticanja-medijske-pismenosti-3/>

Predmet Javnog poziv bio je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, predavanja i sl. čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti. Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za što su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2023. godinu u visini od 53.089,12 €400.000,00 kuna. Predmetni javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijava bio je 15. prosinca 2022.

Pravo podnošenja prijave imali su fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost. Zaprimiteno je ukupno 114 prijava.

Pri vrednovanju podnesenih prijava u obzir se uzimala:



Kvaliteta – tema i sadržaj prijave, povezanost s konceptom medijske pismenosti – prepoznavanje, analiza i rješavanje konkretnog problema/potrebe, razumijevanje aktualnih trendova i društvenih potreba, kvaliteta predloženog projekta i predloženih aktivnosti	Od 0 do 35 bodova
Ciljevi i doseg – jasno iskazani ciljevi u samom projektu, razmjer i opseg planiranih aktivnosti kojima se nastoji ostvariti navedeni cilj projekta, njihov doseg, utjecaj na lokalnoj ili nacionalnoj razini, kao i potencijal za učinkovito poboljšanje razine medijske pismenosti i osnaživanje građana vještinama medijske pismenosti.	Od 0 do 20 bodova
Iskoristivost projekta za edukaciju kroz obrazovni sustav i programe cjeloživotnog obrazovanja i za edukaciju edukatora, razvoj edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama i prikladnih radionica za edukatore, građane i ciljane skupine	Od 0 do 20 bodova
Ciljane skupine – odabir ciljane skupine građana i način njihov dohvatanja i širenje dosega, neposredan rad s građanima i ranjivim skupinama	Od 0 do 10 bodova
Iskustvo predloženog projektnog tima i stručnost – korištenje stručnih i znanstveno utemeljenih resursa (organizacije, znanstveni i edukativni materijali, stručnjaci...).	Od 0 do 10 bodova
Suradnja i umreženost – suradnja, koordinacija i/ili partnerstvo s drugim dionicima	Od 0 do 5 bodova

Ne postoji pravna osnova prema kojoj se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju.

Obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na novčana sredstva pri realizaciji prijavljenog projekta:

1/ Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR - 15. Festival prava djece

Ovogodišnji Festival provodit će se u listopadu i studenom. Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo upoznaje djecu i mlade s njihovim pravima, te ih potiče da se educiraju o medijskoj pismenosti, kao i o važnosti audiovizualne umjetnosti. Ovaj Festival je prvi i još uvijek jedini, u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi se prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhim i nagluhim osobama, te uključuje djecu s poteškoćama u razvoju. Festival potiče toleranciju, te ukazuje na važnost dijaloga. Djeca se uvode u svijet audiovizualnih sadržaja, pojašnjava se njihova važnost, potiče ih se na stvaralaštvo, a samim time stvara se nova publika za kvalitetne audiovizualne sadržaje.

2/Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu - Škola medijske pismenosti za učitelje

Projektom je dobro razrađen. Ciljana skupina koja se želi educirati su učitelji i nastavnici. Projekt će se realizirati kroz niz radionica i seminara, gdje će iskusni voditelji, koji su upoznati s potrebama nastavnog osoblja, te navikama djece prenijeti svoja znanja i, te ih osposobiti da kompetentno barataju medijskom informacijom u smislu činjenice da na svijetu postoji mnoštvo fakata koji mogu postati vijest. Svaka vijest, a kamoli složenija forma, nije sasvim objektivna kategorija, već proizvod oblikovan kroz komercijalne i ideološke strukture.

3/ Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu - Jačanje medijske pismenosti i digitalnih kompetencija u trećoj životnoj dobi

Projekt je namijenjen osobama starije životne dobi. Za provođenje istog okupljen je niz stručnjaka, a jedan od ciljeva je provođenje e-kolegija za edukatore, te isto tako izravan rad s ciljnom skupinom.



Provođenjem ovog projekta, koji izravno uključuje osobe starije životne dobi upoznat će se naše starije s novim medijima, te lakše snalaženje u „šumi“ informacija. Projektom se želi obučiti starije osobe da raspoznavaju lažne informacije.

4/ Festival mediteranskog filma Split - Mali meDITeran

Mali meDITeran je program prikazivanja filmova za djecu i mlade, uz edukativan program kreativnih filmskih radionica koje se održavaju na dalmatinskim otocima i u zagori. Praktičan rad na radionicama prati i u skladu je s planovima i programima medijske kulture za osnovne škole.

Opći cilj projekta je poticanje djece na stvaralaštvo, razvijanje filmske kulture i kritičkog mišljenja, te stvaranje nove filmske publike koja film ne doživljava isključivo kao zabavu. Projektom je obuhvaćen velik broj djece i njihovih nastavnika.

5/ Knjižnica i čitaonica Grada Preloga - Projekt - SVOJA: Osnaživanje djevojčica i djevojaka u odnosu na rodne i druge stereotipe na internetu i društvenim mrežama

Projektom SVOJA želi se osnažiti djevojčice i djevojke u odnosu na radne i druge stereotipe na internetu i društvenim mrežama. Kroz održavanje radionice educirat će se svi oni koji kroz svoj rad sudjeluju u odgoju i obrazovanju djece. Cilj projekta, između ostalog je izrada edukativnog materijala i web stranice kako bi se sadržaj učinio dostupan svima. Projekt je dobro razrađen i dugoročno održiv. Kroz njegovo održavanje unaprijedit će se medijsko i društveno-emocionalno opismenjavanje mladih djevojaka, te unaprijediti njihova kompetencija na navedenom području koje se ujedno smatraju ključnima u kontekstu modernog doba, a koje doprinose ostvarivanju pozitivnih razvojnih ishoda djevojaka i djevojčica, te kvaliteti i unapređenju njihovog mentalnog zdravlja.

6/ Hrvatsko katoličko sveučilište - Mediji i obitelj - utjecaj medijskih kompetencija roditelja na kompetencije djece i strategije roditeljske medijacije

Cilj projekta je istražiti povezanost između medijskih kompetencija roditelja i djece u dobi od 10 i 14 godina. Rezultati koji će se dobiti nakon provedenog izražavanja koristit će se za izradu nacionalnih i lokalnih obrazovnih politika. Ovo je dugoročno koristan projekt koji ne nudi rješenja, već će se mapirati postojeće stanje, temeljem kojeg će se provoditi daljnje politike.

7/ Udruga "Grupa građana" (Osijek) - Srebrne surfere vodimo kroz nove medije

Ciljana grupa su odrasle osobe treće životne dobi, odnosno korisnici domova za stare i nemoćne, te njihovi negovatelji. Projektom se želi educirati osobe koje se bave njegom i brigom za osobe starije životne dobi u ustanovama za stare i nemoćne, i to kao temelj održivosti dobivenih znanja za buduće korisnike. U provođenju projekta sudjeluju stručni predavači, koji će uz negovatelje provoditi edukaciju osoba treće životne dobi. Starije osobe se teško snalaze u suvremenim načinima manipulacije informacijama, čime su i sve češće žrtve prijevara i obmana. Kroz edukaciju i izradu vodiča želi ih se potaknuti da budu „srebrni surferi“.

8 /Hrvatski filmski savez - Digitalna filmska nastava

Digitalna filmska naSTAVa interaktivni je program namijenjen učenicima osnovnih i srednjih škola diljem Hrvatske. Projekt ima veliki doseg i osim učenika uključeni su i nastavnici i profesori. Projektom se razvija filmska kultura kod učenika, te potiče njihovo kritičko mišljenje. U trajanju od jednog školskog sata učenici imaju priliku na digitalnoj platformi pogledati niz raznovrsnih kratkometražnih filmskih djela mladih filmskih autora.

Od profesora se očekuje vođenje i moderiranje diskusije nakon filma s učenicima uz pitanja usmjerena prema posebno izrađenim metodičkim predlošcima, koji su dio platforme

9/ Sveučilište J.J. Strossmayera, Fakultet za odgojne obrazovne znanosti - SKoKom do medijske pismenosti

Projekt je usmjeren na edukaciju i osnaživanje učitelja o medijskoj pismenosti kako bi razvili vlastite medijske kompetencije. Projekt će voditi stručni tim, a osim same edukacije predviđena je i izrada priručnika. Ovim priručnikom se želi osigurati adekvatni edukativni materijal koji će učitelji moći koristiti u radu s učenicima unutar formalnog obrazovnog sustava.



10/ Hrvatsko katoličko sveučilište - Obiteljski i individualni plan korištenja digitalnih medija - interaktivna savjetodavna mrežna stranica

Opći cilj provedbe projekta je odgovoriti na rastuću potrebu za medijskim odgojem i osnaživanjem medijske pismenosti. Projekt je povezan s konceptom medijske pismenosti, te prepoznaje konkretan problem koji nekontrolirano korištenje digitalnih medija donosi. Korištenje digitalnih medija može imati loš utjecaj ako se njima ne koristi na ispravan i primjeren način. Projektom se želi povećati svijest o sve većem utjecaju suvremenih medija na obitelj te potrebi da se obitelj i pojedinac usmjerava u njihovom pravilnom korištenju.

11/ Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata - LIKE ZA MUDAR KLIK - radionice medijske pismenosti

Ovim projektom predviđena je stručna konferencija na temu medijske pismenosti, u prvom redu cyber sigurnosti, za ravnatelje, nastavnike i pedagoge osnovnih škola u Splitsko dalmatinskoj županiji. Osim konferencije, planirano je provođenje 20 radionica u osnovnim školama u županiji, uključujući i u manjim mjestima. Kroz rad s nastavnicima i pedagogima osnovnih škola želi se osnažiti njihov kapacitet za medijskog obrazovanje i prenošenje znanja na djecu, ali i za prepoznavanje izazova i rizičnih ponašanja na internetu i u digitalnom prostoru. Učenicima od 1. do 4. razreda kroz radionice nastojat će se približiti mediji i dati prve lekcije medijske pismenosti vezane uz korištenje raznovrsnih platformi, razvijanje kritičkog mišljenja, odabir kvalitetnih medijskih sadržaja, zaštitu od internetskih prevara (lažno predstavljanje, krađa identiteta i osobnih podataka i slično), elektroničkog nasilja i dezinformacija.

12/ Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku - AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare

Projektom će se provoditi interaktivne radionice za srednjoškolske nastavnike i knjižničare, kako bi se dodatno podcrtala iznimna važnost medijske pismenosti. Sadržaj radionica multimedijalan je i interaktivan te na jedan suvremen i zanimljiv način razvija kompetencije i znanja potrebna za kritičko promišljanje i valoriziranje medijskog sadržaja. Nove generacije socijaliziraju se unutar novomedijskog, digitalnog okruženja, stoga je iznimno važno dodatno im osnažiti svjesnost i važnost tumačenja i stvaranje značenja te kritičkog promišljanja i analiza medijskog sadržaja.

13/ Kino klub Split - Mala škola medijske kulture 6

Po uzoru na školu „Medijsku školu dr. Ante Peterlić“, educirat će se nastavnici iz Splita o osnovama audiovizualnih medija, povijesti i teoriji medija, te o metodologiji poučavanja medijskog obrazovanja u školama, uz radionice analize medijskih sadržaja, posebice filma, snimanja, montaže i stop-animacije. Stečena znanja nastavnici će kroz svoj rad prenijeti na učenike čime se potiče medijska pismenost kod učenika osnovnih škola u lokalnoj zajednici i jačaju kapacitete nastavnika.

14/ Hrvatski filmski savez – 25. škola medijske kulture dr Ante Peterlić

Programski sadržaji *Škole medijske kulture dr Ante Peterlić* već niz godina doprinose medijskoj pismenosti provoditelja odgoja i obrazovanja u obrazovnim institucijama, od vrtića do fakulteta. Škola se ubraja među pet najvažnijih projekata medijskog opismenjavanja u Hrvatskoj te među 150 najvažnijih na razini EU. Škola je ponajprije namijenjena nastavnicima koji u okviru nastave hrvatskog jezika i izborne nastave provode nastavni program medijske kulture, odgajateljima u predškolskim ustanovama.

15/ Društvo psihologa Šibensko-kn županije – OstaRi zdravo

Kroz ovaj projekt želi se, uz ostalo, osvijestiti utjecaj medija na psihičko zdravlje. Projekt je usmjeren u prvom redu na osobe starije životne dobi. Kroz ovaj projekt izradit će se edukativni materijali za njegovatelje starijih osoba i za sve one koje su u bliskom kontaktu sa starijima. Putem preporuka i uputa educirat će ih se kako približiti nove medije svojim štićenicima.

16/ Centar za socijalnu inkluziju - E-inkluzija "Internet za sve"

Opći cilj provedbe projekta je odgovoriti na rastuću potrebu za medijskim odgojem i osnaživanjem medijske pismenosti osoba s intelektualnim teškoćama. Provedbom detaljno osmišljenih interaktivnih



predavanja i radionica želi se na primjeren način osobe s intelektualnim teškoćama upoznati s brojnim prednostima koje danas nude novi mediji. Planirane radionice su hibridne, pa bi bile uključene i osobe koje nemaju intelektualnih teškoća čime bi se potakla socijalna inkluzija osoba s intelektualnim teškoćama.

17/ OŠ Molve - SIGURNO R.A.S.T.I. (Razmišljaj, Analizira, Surfaj, Traži, Informiraj se)

Projektom se želi potaknuti učenike, njihove roditelje i edukatore na razvijanje kompetencija za uspješnu analizu i vrednovanje medijskih sadržaja, samostalno korištenje medija i zaštitu od agresivnih medija. Projekt obuhvaća više različitih aktivnosti, s naglaskom na prepoznavanje specifičnih problema u zajednici.

18/ Centar za podršku zajednicama, stručnjacima, obitelji, mladima i djeci za kvalitetniji i cjelovitiji život FICE Hrvatska - Unapređenje medijske pismenosti i digitalnih kompetencija u sustavu skrbi za djecu

Ovaj projekt usmjeren je na ranjivu skupinu djece koja su izdvojena iz svojih obitelji i nalaze se u sustavu skrbi za djecu. Kroz projekt će se izraditi e-platforma koja ima za cilj pomoći ovoj skupini djece i mladih, te njihovim odgajateljima u približavanju digitalnim medijima. Kroz korištenje ove e-platforme želi se djecu i mlade potaknuti na cilj jačanje, razvijanje i osvješćivanje važnosti medijske pismenosti, kroz razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje, stvaranje i odgovorno dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na društvenim mrežama, što je ujedno i glavni cilj projekta.

19/ Hrvatski savez gluhih i nagluhih - DoZnakujmo medijsku pismenost

Projekt je usmjeren na ranjivu skupinu građana. Medijska pismenost jedna je od temeljnih elemenata građanske pismenosti jer su mediji važan kanal informiranja i komunikacije između građana i tijela javne vlasti, te utječu na formiranje javnog mnijenja i stavova. Gluhi i nagluhi građani često su u nepovoljnom socijalnom i kulturološkom položaju jer zbog invaliditeta komuniciraju na drugačiji način nedovoljno poznat okolini. Ovim projektom želi se izraditi edukativni materijal koji će biti primjeren s gluhim i nagluhim osobama.

20/ Udruga za promicanje vrijednosti i unapređenje kvalitete života La Bella Vita - Medijska pismenost, slika o sebi i mentalno zdravlje adolescenata

Cilj projekta je povećati razinu medijske pismenosti djece u dobi od 10 do 15 godina na području grada Kutjeva i okolnih ruralnih područja, te poboljšati sliku o sebi i povećati kvalitetu života adolescenata. Projektom će se utvrditi postojanje rizičnih faktora povezanih s mentalnim zdravljem, samopoštovanjem i medijskom pismenosti, osvijestiti učenike, nastavnike, roditelje i lokalnu samoupravu o utjecaju medijske pismenosti na mentalno zdravlje i samopoštovanje adolescenata. Aktivnosti obuhvaćaju širu zajednicu građana te podiže razinu svijesti o važnosti medijske pismenosti u suvremenom svijetu te njezin utjecaj na kvalitetu života.

21/ Udruga Bacači sjenki - FROOOM! 2023

FROOOM! je inovativna integrativna škola medijskog, filmskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih, koja djeluje od 2012. Namijenjen je djeci do 16 godina. Uspješno potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske ili izvanškolske aktivnosti.

Ovo je program koji se realizira na više lokacija u Hrvatskoj, te se njime potiče filmsko i medijsko opismenjavanje djece na njima blizak i kreativan način. Tijekom radionica djeca gledaju najnovije, ali i antologijske filmove, te se uče analizi i kritičkom gledanju filma. Tijekom radionica djeca se upoznaju sa svime elementima stvaranja filmova i sa svime što je učinilo film mogućim, stvaraju vlastite filmove i stječu uvid u filmsku umjetnost. Radionice utječu na njihovo kritičko razumijevanje medijskih sadržaja i na kreativno izražavanje pomoću video i audio tehnologije, a radionice se održavaju i u sredinama gdje vrlo često takvih sadržaja gotovo da i nema. Program se provodi kroz tri razine opismenjavanja: početna, napredna, majstorska radionica tijekom kojih se razvijaju medijske vještine i kompetencije na djeci prilagođen način uz vodstvo stručnjaka iz svijeta filma i medija, te psihologa.



22/ Inicijativa mladih za ljudska prava - Hrvatska (YIHR) – Medijskom pismenošću do zaštite i promocije ljudskih prava

Danas se vijesti šire neviđenom brzinom. Prednosti ovog oblika informiranja su nebrojene, no istovremeno se rijetko propituje dostupan sadržaj i vijest koja prva iskoči često se uzima „zdravo za gotovo“. Opći cilj ovog projekta je utjecati na razvoj vještine medijske pismenosti u cilju doprinosa zaštiti i promociji ljudskih prava. Doseg projekta bit će ostvaren diseminacijom razvijene metodologije rada u vidu online publikacije koja će biti dostavljena na 500 adresa koristeći javno dostupan adresar srednjih škola u Hrvatskoj te mailing liste i Facebook grupe koja povezuju organizacije civilnog društva koje rade s mladima u području ljudskih prava.

23/ OŠ Drenje - Condition and terms - I accept

Opći cilj ovog projekta je edukacija OŠ Drenje u području kritičkog razmišljanja prilikom korištenja društvenih mreža s naglaskom na uvjete korištenja. Specifičan cilj je izrada digitalnih materijala koji će učenicima pomoći da kritički razmišljaju prilikom prihvaćanja uvjeta korištenja, prilikom kreiranja računa na društvenim mrežama koji će biti javno dostupni. Ovim projektom želi se izravno educirati učenike viših razreda kroz održavanje radionica, dok se izradom digitalnih materijala i javnom dostupnošću istih želi doprijeti do učenika u ostalim školama RH, ali i do šire javnosti.

Sljedeće prijave nisu razmatrane jer nisu ispunile formalne uvjete iz ovog poziva:

Centar za kulturu grada (CKM), Željeznički vijenac 19, Vinkovci, OIB 29925686989 upisana je u Knjigu elektroničkih publikacija pod rednim brojem 21-16 i prema uvjetima iz Javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

Kova PR, obrt za promidžbu i oglašavanje, vlasnik Elvis Uravić OIB 28159222353, upisan je Knjigu elektroničkih publikacija pod rednim brojem 8-22 i prema uvjetima iz Javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

Isto tako, obrt nije pravna osoba, a kako u pozivu stoji da pravo podnošenja prijave imaju svi fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost ponuda nije udovoljila uvjetima iz poziva.

Udruga za promicanje inkluzije osoba s invaliditetom Mogu sve, Ferenščica 1.47, Zagreb, OIB 81346962809, nije dostavljen Obrazac 2, *Izjava o nekažnjavanju* i time nije ispunjen formalni uvjet iz Javnog poziva.

Arheološki muzej Zagreb, Trg N.Š.Zrinskog 19, Zagreb, OIB 79157146686, nije dostavljeno dokaz o upisu u sudski ili odgovarajući drugi registar, time nije ispunjen formalni uvjet iz Javnog poziva.

OŠ Izidora Poljaka Višnjica, Donja Višnjica 156, 42250 Lepoglava, OIB 03537386938 prijava je zaprimljena nakon roka za dostavu, pa kao takva nije udovoljila uvjetima iz Javnog poziva.

Odluka će se objaviti na mrežnim stranicama Agencije za elektroničke medije

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:

Protiv ove Odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred mjesno nadležnim upravnim sudom u roku 30 dana od dana objave odluke. Tužba se predaje sudu neposredno u pisanom obliku, usmeno na zapisnik ili se šalje poštom, odnosno dostavlja elektronički.

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA
Josip Popovac

