

**KLASA: UP/I-612-12/22-09/0003**

**URBROJ: 114-06-23-04**

Zagreb, 22. ožujka 2023.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, predsjednik Vijeća, Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća te Damir Bučević, Katija Kušec, Anita Malenica, Davor Marić i Željko Topić, kao članovi Vijeća, na temelju odredbe članka 71. stavka 7. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21 i 114/22), članka 12. stavka 1. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“ broj 84/22) i članka 18. stavka 4. Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“ broj 85/22), u postupku pokrenutom po službenoj dužnosti, radi poticanja produkcije, preprodukcije i distribucije vlastitih audiovizualnih programa i sadržaja i proizvodnje radijskih programa i sadržaja nakladnika neprofitne televizije i nakladnika televizije na lokalnoj i regionalnoj razini te neprofitnih nakladnika radija i nakladnika radija na lokalnoj i regionalnoj razini za 2023., na 10-23 sjednici održanoj 22. ožujka 2023., donosi

## ODLUKU

I. Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 03/22 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – nakladnika neprofitne televizije i nakladnika televizije na lokalnoj i regionalnoj razini te neprofitnih nakladnika radija i nakladnika radija na lokalnoj i regionalnoj razini za 2023. godinu („Narodne novine“ broj 134/2022 od 16. studenoga 2022. godine - dalje u tekstu: Javni natječaj) te Odluke o izmjeni odluke o raspisivanju Javnog natječaja broj 03/22 od 1. prosinca 2022., dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 20 nakladnika televizije u iznosu od = 1.579.401,42 eura (11.900.000,00 kuna),
- 11 nakladnika radija i neprofitnog radija u iznosu od = 90.251,48 eura (680.000,00 kuna).

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Nakladnici televizije	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u eurima
DIADORA MEDIA d.o.o.	135	80	1596	670.000,00	511.251,30	67.854,72
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
ŽIVOT MANJINA	39	20	406	170.000,00	130.055,15	17.261,29
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
BIJELI ŠTAP	21	20	364	160.000,00	116.601,17	15.475,64
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						



KULTURNO D	39	20	434	170.000,00	139.024,48	18.451,72
Razvoj odgoja i obrazovanja						
GAUDEAMUS	36	20	392	170.000,00	125.570,49	16.666,07
DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o.	468	155	2051	1.080.000,00	657.002,76	87.199,24
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK NA ZNAKOVNOM JEZIKU	312	30	560	360.000,00	179.386,42	23.808,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURNI RAZGOVOR	52	45	497	259.200,00	159.205,45	21.130,19
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
PREDSAT	52	40	497	230.400,00	159.205,45	21.130,19
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ZDRAV GRAD ZDRAVOG DUHA	52	40	497	230.400,00	159.205,45	21.130,19
KANAL RI d.o.o.	452	126	1953	1.958.576,00	625.610,14	83.032,74
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	365	21	630	822.400,00	201.809,72	26.784,75
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
RI PULS	26	30	434	347.224,00	139.024,48	18.451,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULT KULTURE	26	30	441	383.040,00	141.266,81	18.749,33
Razvoj odgoja i obrazovanja						
UČIONICA	35	45	448	405.912,00	143.509,14	19.046,94
KA-VISION d.o.o.	506	100	1771	1.588.000,00	567.309,55	75.294,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	365	25	462	600.000,00	147.993,80	19.642,15
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
MOGU SVE	47	25	469	350.000,00	150.236,13	19.939,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
DJEČJI KUTIĆ	47	25	413	328.000,00	132.297,48	17.558,89
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
RAVNOPRAVNI MEĐU NAMA	47	25	427	310.000,00	136.782,14	18.154,11
Laudato TV d.o.o.	272	210	1813	1.551.501,12	580.763,53	77.080,57



Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Izdvojeno	212	40	490	681.226,17	156.963,12	20.832,59
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Svi za stol	20	60	469	392.905,38	150.236,13	19.939,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Blagoslovljen tek	20	55	385	195.557,05	123.328,16	16.368,46
Razvoj umjetnosti						
Otvori spomenar	20	55	469	281.812,52	150.236,13	19.939,76
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	152	96	1792	899.315,00	574.036,54	76.187,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
IZAZOVI I PRILIKE	38	24	448	263.898,00	143.509,14	19.046,94
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
TURA KULTURE	38	24	448	200.361,00	143.509,14	19.046,94
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
DOMOVINI VJERNI	38	24	448	253.577,50	143.509,14	19.046,94
Razvoj odgoja i obrazovanja						
STUDENSKI GRAD	38	24	448	181.478,50	143.509,14	19.046,94
OAR d.o.o.	432	88	2163	1.120.995,50	692.880,05	91.960,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	364	20	630	378.655,50	201.809,72	26.784,75
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
TO SMO MI	31	25	518	248.054,00	165.932,44	22.023,02
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
CRVENI FIĆO	21	20	518	264.622,00	165.932,44	22.023,02
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
ZNAM ŠTO GLEDAM	16	23	497	229.664,00	159.205,45	21.130,19
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	394	70	1876	1.358.011,70	600.944,51	79.759,03
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
MANJE JE VIŠE	22	25	455	219.510,68	145.751,47	19.344,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
NA KRAJU DANA	307	5	546	686.834,95	174.901,76	23.213,45
Razvoj umjetnosti						
FRTALJ KULTURE	43	15	455	230.443,73	145.751,47	19.344,54
Zaštita okoliša						



TRENUTAK ZA ČISTI KUTAK	22	25	420	221.222,34	134.539,81	17.856,50
SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	361	85	2044	1.345.000,00	654.760,43	86.901,65
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI	260	10	490	400.000,00	156.963,12	20.832,59
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURAMA	52	25	518	325.000,00	165.932,44	22.023,02
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
VELIKI I MALI	23	25	518	300.000,00	165.932,44	22.023,02
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
KAK JE LEPI NAŠ KAJ	26	25	518	320.000,00	165.932,44	22.023,02
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	372	87	2023	950.264,86	648.033,44	86.008,82
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	260	22	560	313.649,64	179.386,42	23.808,67
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
ŽIVOT JEDNAKIH	24	20	504	220.747,36	161.447,78	21.427,80
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
BROD KULTURE	48	30	483	213.209,60	154.720,79	20.534,98
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
LIPA MOJA SLAVONIJA	40	15	476	202.658,26	152.478,46	20.237,37
TELE - 5 d.o.o.	573	92	1925	1.012.000,00	615.131,68	81.642,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Vijesti Libertas Televizije	260	25	560	545.000,00	179.386,42	23.808,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Pjatance	34	26	462	170.000,00	147.993,80	19.642,15
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Mirelica pričalica	245	15	455	155.000,00	145.751,47	19.344,54
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Južna tribina	34	26	448	142.000,00	142.000,00	18.846,64
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	160	116	1596	765.000,00	511.251,30	67.854,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
UMJETNOST	40	44	406	210.000,00	130.055,15	17.261,29



Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
ŠKOLSKI PRIMJER	40	22	392	180.000,00	125.570,49	16.666,07
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
ČAKALICA	40	25	399	195.000,00	127.812,82	16.963,68
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
ZDRAVI BILI	40	25	399	180.000,00	127.812,82	16.963,68
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	344	115	1820	1.043.287,11	583.005,86	77.378,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	250	25	525	375.383,31	168.174,77	22.320,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
OSVRT (MO)	20	30	420	214.263,63	134.539,81	17.856,50
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
NA PRVOJ CRTI	25	30	455	217.405,87	145.751,47	19.344,54
Razvoj odgoja i obrazovanja						
VELIKI JUDI	49	30	420	236.234,30	134.539,81	17.856,50
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	412	65	1862	1.062.351,95	596.459,84	79.163,83
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
MANJE JE VIŠE	12	20	434	210.000,00	139.024,48	18.451,72
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI	365	20	560	357.951,95	179.386,42	23.808,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
HRVATSKI LIST	23	10	434	284.400,00	139.024,48	18.451,72
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
OSJEČKO LJETO KULTURE	12	15	434	210.000,00	139.024,48	18.451,72
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	401	89	1400	800.000,00	448.466,05	59.521,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
AKTUALNOSTI IZ GRADA	312	19	350	250.000,00	112.116,51	14.880,42
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK	53	20	350	190.000,00	112.116,51	14.880,42
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						



ZDRAVO MALENI	12	20	350	160.000,00	112.116,51	14.880,42
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
I MI SMO TU	24	30	350	200.000,00	112.116,51	14.880,42
TV NOVA d.o.o.	382	100	2051	870.000,00	657.002,76	87.199,25
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
COMUNITA	44	25	504	190.000,00	161.447,78	21.427,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	250	25	546	300.000,00	174.901,76	23.213,45
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
MALI SVIJET	44	25	476	190.000,00	152.478,46	20.237,37
Razvoj umjetnosti						
ART KLUB	44	25	525	190.000,00	168.174,77	22.320,63
VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	402	110	2107	1.066.319,20	674.941,40	89.580,11
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VTV DNEVNIK	312	20	581	349.185,56	186.113,41	24.701,49
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
PRAVI SMJER	30	30	532	214.570,12	170.417,10	22.618,24
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
KREATIVNI IZAZOV	30	30	497	235.844,68	159.205,45	21.130,19
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
KAJKAVCI	30	30	497	266.718,84	159.205,45	21.130,19
VTV d.o.o.	289	90	1582	1.205.000,00	506.766,64	67.259,48
PLAVA TELEVIZIJA						
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	250	15	469	545.000,00	150.236,13	19.939,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
I MI SMO TU	13	25	371	228.000,00	118.843,50	15.773,24
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
OD DVORA DO DVORA	13	25	371	210.000,00	118.843,50	15.773,24
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
NAKON BOJIŠNICE	13	25	371	222.000,00	118.843,50	15.773,24



VTV d.o.o.	427	110	2058	1.385.000,00	659.245,09	87.496,86
<b>PLAVA VINKOVAČKA</b>						
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	365	15	560	617.000,00	179.386,42	23.808,67
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
BEZ GRANICA	13	25	483	246.000,00	154.720,79	20.534,98
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
TKO ZNA, ZNA	36	25	504	264.000,00	161.447,78	21.427,80
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
DOMOVNICA	13	45	511	258.000,00	163.690,11	21.725,41
ZI TELEVIZIJA d.o.o.	473	95	1960	1.180.436,32	535.137,13	71.024,90
ZI	473	95	1960	1.180.436,32	535.137,13	71.024,90
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Nacionalne manjine	43	25	441	131.380,24	131.380,24	17.437,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI	365	25	560	824.685,61	179.386,42	23.808,67
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
O nama za vas	22	20	504	92.212,70	92.212,70	12.238,73
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Branitelji danas	43	25	455	132.157,77	132.157,77	17.540,35
<b>Ukupno</b>	<b>7407</b>	<b>2079</b>	<b>37443</b>	<b>22.911.058,76</b>	<b>11.900.000,00</b>	<b>1.579.401,42</b>

Nakladnicima radija i neprofitnog radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Nakladnici radija i neprofitnog radija	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u kunama	Dodijeljena sredstva u eurima
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	385	115	2079	370.000,00	114.277,36	15.167,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTUROGRAM	20	40	420	75.000,00	23.086,34	3.064,08
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
DOMOLJUBNE MINUTE	300	10	560	120.000,00	30.781,78	4.085,44
Razvoj odgoja i obrazovanja						



KLASIČNI VRT	40	55	539	60.000,00	29.627,46	3.932,24
Razvoj umjetnosti						
RADIO DRAMA - BUDI SOL ZEMLJE	25	10	560	115.000,00	30.781,78	4.085,44
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	17	30	350	40.000,00	19.238,61	2.553,40
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
BEZ PREDRASUDA	17	30	350	40.000,00	19.238,61	2.553,40
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	12	30	350	29.500,00	19.238,61	2.553,40
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
JESMO LI RAVNOPRAVNI	12	30	350	29.500,00	19.238,61	2.553,40
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	89	110	1960	154.000,00	107.736,23	14.299,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
GACKOM ZAJEDNO	50	45	532	48.000,00	29.242,69	3.881,17
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
HEREDITAS - emisija o baštini Otočca i Gacke	12	20	476	35.000,00	26.164,51	3.472,63
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
ŠARENICE OD BESED	15	25	476	35.000,00	26.164,51	3.472,63
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
MEDIJSKO RAZOTKRIVANJE	12	20	476	36.000,00	26.164,51	3.472,63
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	12	25	350	17.000,00	17.000,00	2.256,29
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
Abeceda medijske pismenosti	12	25	350	17.000,00	17.000,00	2.256,29
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	89	120	1400	49.246,50	49.132,11	6.520,94
RADIO IVANIĆ GRAD	89	120	1400	49.246,50	49.132,11	6.520,94
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
RAZLIKE NISU VAŽNE	12	30	350	8.470,00	8.470,00	1.124,16
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	12	30	350	8.470,00	8.470,00	1.124,16
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
DJECA I MLADI NA RADIJU	30	15	350	12.953,50	12.953,50	1.719,22
Razvoj odgoja i obrazovanja						





Agroval na 99,4	35	45	350	19.353,00	19.238,61	2.553,40
RADIO KAJ d.o.o.	425	85	2030	405.040,25	111.583,96	14.809,73
RADIO KAJ	425	85	2030	405.040,25	111.583,96	14.809,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
KAJ JE AKTUALNO	365	10	630	271.265,48	34.629,50	4.596,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KAJ VU DUŠI	20	30	490	44.591,59	26.934,06	3.574,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
KAJKAVSKI MANIFEST	20	30	490	44.591,59	26.934,06	3.574,76
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
U OZRAČJU KAJA	20	15	420	44.591,59	23.086,34	3.064,08
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	50	20	350	11.482,00	11.482,00	1.523,92
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
RIZNICA ZDRAVLJA	50	20	350	11.482,00	11.482,00	1.523,92
RADIO SENJ d.o.o.	60	80	1960	190.000,00	107.736,23	14.299,06
RADIO SENJ	60	80	1960	190.000,00	107.736,23	14.299,06
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
I MI SMO TU	12	20	476	50.000,00	26.164,51	3.472,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
BAŠTINA	17	20	504	50.000,00	27.703,60	3.676,90
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
SENJSKI ĐIR	19	20	504	50.000,00	27.703,60	3.676,90
Zaštita okoliša						
SUNČANI SAT	12	20	476	40.000,00	26.164,51	3.472,63
VAL MEDIA d.o.o.	46	45	350	50.000,00	19.238,61	2.553,40
RADIO VAL	46	45	350	50.000,00	19.238,61	2.553,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
TKO PITA NE SKITA	46	45	350	50.000,00	19.238,61	2.553,40
YAMMAT d.o.o.	321	103	2002	142.247,00	103.336,26	13.715,08
yammat FM	321	103	2002	142.247,00	103.336,26	13.715,08
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
VIJESTI DANA	211	9	658	65.882,00	36.168,59	4.800,40
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
TJEDNI INTERVJU TJEDNA	37	40	490	31.243,00	26.934,06	3.574,76
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						



RADIO AKTIVITET	36	25	350	12.530,00	12.530,00	1.663,02
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
AFTERSHOCK	37	29	504	32.592,00	27.703,60	3.676,90
<b>Ukupno</b>	<b>2419</b>	<b>1143</b>	<b>13181</b>	<b>1.749.285,75</b>	<b>680.000,00</b>	<b>90.251,48</b>

II. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su s Agencijom za elektroničke medije potpisati Ugovor o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u roku od 60 dana od dana izvršnosti ove Odluke.

S ponuditeljem se ne može sklopiti ugovor o dodjeli sredstava Fonda ako najkasnije na dan potpisa ugovora:

- Ponuditelj ne dostavi sredstvo osiguranja dodijeljenih sredstava i
- Ponuditelj ne dostavi obrazac o bonitetu BON 2 ili potvrdu o solventnosti, obrazac SOL2, kojim se dokazuje sposobnost za plaćanje.

III. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su dodijeljena sredstva upotrijebiti prema ovoj Odluci i prijavi na Javni natječaj broj 03/22 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija - nakladnika neprofitne televizije i nakladnika televizije na lokalnoj i regionalnoj razini te Odluke o izmjeni odluke o raspisivanju Javnog natječaja broj 03/22 od 1. prosinca 2022.

IV. Agencija za elektroničke medije će ukupno dodijeljena sredstva isplatiti na žiro-račun pružatelja medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke i to na način:

- 80% ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava,
- 20% ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja dodijeljenih sredstava.

Isplata iz prethodnog stavka uvjetuje se time da su podmirene financijske obveze prema državnom proračunu (koncesijske naknade) i/ili Agenciji za elektroničke medije, da Pružatelj medijske usluge mora imati opravdana sva dodijeljena sredstva iz ranije realiziranih natječaja dodijeljenih sredstava Fonda i ne može biti u postupku povrata ranije dodijeljene potpore.

V. Pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. prosinca 2023. godine proizvesti i objaviti programe sukladno Prijavi na natječaj i količinama sukladno Prijavi i Ugovoru o dodjeli sredstava, a snimke proizvedenog i objavljenog programa/sadržaja koje će se poticati sredstvima Fonda čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda. Kod pravdanja emisija iz točke VII. izreke ove Odluke, uz datum objave određene emisije, navodi se i tema/teme koje su obrađivane.

VI. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. ove Odluke dužni su sve proizvedene i objavljene programe/sadržaje na kraju označiti da su sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.



VII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su do 21. siječnja 2024. godine dostaviti programsko izvješće, a do 28. veljače 2024. godine financijsko izvješće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanja programa za koja su dodijeljena.

VIII. Izvješće iz točke VII. izreke ove Odluke Pružatelji medijskih usluga su dužni dostaviti putem web aplikacije koja se nalazi na internetskoj stranici Agencije.

IX. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke, osim izvješća iz točke VII. izreke ove Odluke, dužni su Agenciji za elektroničke medije omogućiti nesmetano praćenje trošenja odobrenih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i ostvarivanje svakog pojedinog programa i u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza i u okviru izravnog nadzora.

X. Radi analize učinkovitosti dodijeljenih potpora, u ugovorima o dodjeli sredstava Fonda osigurat će se mehanizmi praćenja doseg a i učinkovitosti dodijeljenih potpora, prema izboru Agencije za elektroničke medije. Agencija će provoditi ova istraživanja na prikladan način, vodeći računa o načelu razmjernosti. Troškove analize snosi Agencija, uz obvezu suradnje ponuditelja na provedbi istih.

Pristanak na praćenje doseg a i učinkovitosti dodijeljenih potpora primatelji potpore daju sklapanjem ugovora o dodjeli sredstava. Kršenje ove ugovorne odredbe može dovesti do raskida ugovora i povrata dodijeljenih sredstava.

XI. Agencija za elektroničke medije ovlaštena je u svakom trenutku od Pružatelja medijske usluge iz točke I. izreke ove Odluke zatražiti i očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene dodijeljenih sredstava i/ili u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravni nadzor.

XII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su prilikom potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava dostaviti valjane bjanko zadužnice radi osiguranja tražbine Agencije za elektroničke medije u iznosu ukupno dodijeljenih sredstava.

XIII. Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke ne ispune koju od obveza iz ove Odluke ili je ne ispuni u roku.

XIV. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke koji ne koriste odobrena sredstva ili ih koriste suprotno odredbama Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, odnosno ne ostvaruju programe ili ih ostvaruju suprotno odredbama tog Pravilnika te suprotno potpisanom ugovoru o dodjeli sredstava, dužni su po odluci Vijeća za elektroničke medije vratiti odobrena sredstva Fonda uvećana za iznos kamatne stope za iznos povrata državnih potpora sukladno odluci Komisije, počevši od dana korištenja državne potpore do povrata, u roku od trideset dana od dana dostave te odluke.

XV. Prijavama pružatelja medijskih usluga Hrvatski radio Čakovec d.o.o. (za emisije Međimurski tjednik, Sport raport i Priroda na hrčku), Hrvatski radio Karlovac d.o.o. (za emisije Jutarnji zvon, Zajedno za starost i Glazbom kroz život), Informativni centar Virovitica d.o.o. (za emisije Branitelji u miru i Zelena enigma) te Radio M – Udruga mladeži Vela Luka i dr. j.t.d. (za emisije Dnevni retrovizor, Mala zemlja veliki



ljudi i Plodovi naših truda), nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da ponuđeni projekti nisu dobili najmanje 50% od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.

## Obrazloženje

Agencija za elektroničke medije objavila je Javni natječaj broj 03/22 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – nakladnika neprofitne televizije i nakladnika televizije na lokalnoj i regionalnoj razini te neprofitnih nakladnika radija i nakladnika radija na lokalnoj i regionalnoj razini za 2023. godinu, KLASA: UP/I-612-12/22-09/0003, URBROJ: 567-06/07-22-01 te Odluku o izmjeni odluke o raspisivanju Javnog natječaja broj 03/22 od 1. prosinca 2022., KLASA: UP/I-612-12/22-09/0003, URBROJ: 567-06-22-03 predmet kojeg je dodjela sredstava za poticanje produkcije, pretprodukcije i distribucije vlastitih audiovizualnih programa i sadržaja i proizvodnju radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitne televizije i radija koji su od javnog interesa, a osobito su važni za: ostvarivanje prava građana na javno informiranje, poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, razvoj odgoja i obrazovanja, razvoj znanosti, razvoj umjetnosti, poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika, poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija, nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj, poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka, poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji, poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti, podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom, povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata, razvoj i poticanje programa medijske pismenosti, zaštitu okoliša, promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Predmetni javni natječaj je objavljen i na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijave je iznosio 30 dana od dana objave javnog natječaja u „Narodnim novinama„. Rok za dostavu prijave na javni natječaj je odlukom Vijeća produljen te je istekao 30. prosinca 2022.

Prijave na javni natječaj podnijelo je 20 nakladnika televizije te 11 nakladnika radija i nakladnika neprofitnog radija.

Prijava s dokumentacijom dostavljala se je putem WEB aplikacije koju je nakon dovršetka prijave trebalo dostaviti u 1 (jednom) papirnatom primjerku – izvornik s potpisom odgovorne osobe. Izvornik, koji je morao biti identičan tiskanom primjerku, dostavljao se u jednom primjerku u elektroničkom obliku na odgovarajućem prijenosnom mediju. Pod elektroničkim oblikom prijave podrazumijevala se digitalizirana verzija svih dokumenata koji se dostavljaju u tiskanom obliku te je ponuditelj trebao nastojati da elektronički oblik bude u PDF formatu.

Dokumentacija se obvezatno sastojala od izvotka iz sudskog registra ili drugog propisanog registra u Republici Hrvatskoj, potvrde nadležne porezne uprave o nepostojanju duga vezano za porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, izjave, ovjerene kod javnog bilježnika, da podnositelju i osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, na temelju članka 328. (zločinačko



udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) Kaznenog zakona članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela), iz Kaznenog zakona, korupciju, na temelju članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296. (davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347. (primanje mita) i članka 348. (davanje mita) iz Kaznenog zakona, prijevare, na temelju članka 236. (prijevara), članka 247. (prijevara u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevare) Kaznenog zakona članka 224. (prijevare), članka 293. (prijevare u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona, terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju članka 97. (terorizam) članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona, pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona, dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona, izjavu da nakladnik nije poduzetnik u teškoćama u smislu odredbe čl. 2.2. Komunikacije Komisije Smjernice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama (Službeni list Europske unije br. 2014/C 249/01.), dokumenta izdanog od bankarskih ili drugih financijskih institucija kojim se dokazuje sposobnost za plaćanje na dan podnošenja prijave te statut medija, ako ponuditelj u ranijem postupku prijave za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija nije dostavio statut medija - ako je ponuditelj u ranijem postupku prijave za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija dostavio statut medija, dostavlja izjavu potpisanu od ovlaštene osobe da ima statut medija te od kada je na snazi u nepromijenjenom obliku.

Navedene isprave nisu smjele biti starije od 60 dana od dana objave javnog natječaja u „Narodnim novinama“.

Prema uvjetima raspisanog Javnog natječaja, sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti:

- pružateljima medijskih usluga iz članka 6. stavak 1. Pravilnika o fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“ br. 84/22; dalje u tekstu Pravilnik) za koje je raspisan ovaj natječaj, a kojima je Vijeće za elektroničke medije (dalje u tekstu: Vijeće) privremeno oduzelo koncesiju i/ili izreklo opomenu u prethodna 24 mjeseca i/ili onima koji su u prethodna 24 mjeseca, računajući od dana objave natječaja u »Narodnim novinama«, prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ovoga Zakona,
- ponuditeljima koji nemaju statut medija.
- ponuditeljima koji ispunjavaju uvjete iz odredbe članka 2.2. Komunikacija Komisije Smjernice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama (SL L br. 2014/C 249/01),



- ponuditeljima kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili prema kojima postoje potraživanja po osnovi odluka o povratu sredstava Fonda iz ranijih razdoblja.

Sredstva Fonda dodjeljuju se u obliku državnih potpora sukladno člancima 1. do 12., te 53. i 54. Uredbe komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora (SL.L. 187., od 26.6.2014) (dalje u tekstu: Uredba br. 651/2014), Uredbom Komisije (EU) 2017/1084 od 14. lipnja 2017. o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 u vezi s potporama za infrastrukture luka i zračnih luka, pragova za prijavu potpora za kulturu i očuvanje baštine i za potpore za sportsku i višenamjensku rekreativnu infrastrukturu te regionalnih operativnih programa potpora za najudaljenije regije i o izmjeni Uredbe (EU) br. 702/2014 u vezi s izračunavanjem prihvatljivih troškova (SL.L. 156, od 20.6.2017.) (dalje u tekstu Uredba br. 2017/1084), te Uredbom Komisije (EU) 2020/972 od 2. srpnja 2020. o izmjeni Uredbe (EU) br. 1407/2013 u pogledu njezina produljenja i o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 u pogledu njezina produljenja i odgovarajućih prilagodbi (SL.L. 215 7.7.2020.) (dalje u tekstu: Uredba br. 2020/972) i ograničava se do 50% opravdanih troškova za proizvodnju sadržaja i distribuciju audiovizualnih djela.

Iznimno, intenzitet potpore za audiovizualna djela može se povećati do 80% prihvatljivih troškova za složene programa, to jest zahtjevna audiovizualna djela koja nisu ekonomski opravdana i koja nisu namijenjena za široku publiku, ako je program:

- Namijenjen posebno ranjivim skupinama (osobama s invaliditetom, jednoroditeljskim obiteljima, nezaposlenim mladima, osobama treće životne dobi, ratnim veteranima, ženama žrtvama obiteljskog nasilja, Romima, ovisnicima o drogama, beskućnicima, prognanicima, izbjeglicama i povratnicima), do 30%
- namijenjen osobama s intelektualnim poteškoćama, osobama oštećenog sluha, osobama oštećenog vida tako da je program posebno prilagođen tim ciljanim skupinama, do 30%
- Namijenjen očuvanju raznolikosti hrvatskog jezika i pisma, do 30%
- Namijenjen očuvanju jezika pripadnika nacionalne manjine i u potpunosti proizveden na jeziku pripadnika nacionalne manjine, do 30%
- Namijenjen očuvanju tradicijske posebnosti, do 30%
- Namijenjen projektima suvremenog kulturnog izričaja, do 30%
- Namijenjen razvoju civilnog društva, do 30 %

Državne potpore, koje se dodjeljuju na temelju ovog Programa za radijske programe i sadržaje ne smiju premašiti iznos jedan milijun eura po godini i korisniku. Kod državnih potpora, intenzitet potpore ne smije prelaziti 50% opravdanih troškova za radijske programe i sadržaje.

Potporama temeljem provedenog Javnog natječaja podupire se kulturni proizvod. Radi izbjegavanja očitih pogrešaka pri određivanju kulturnog proizvoda, uspostavljeni se učinkoviti postupci i osobe, kojima je povjeren odabir i provjera u skladu s utvrđenim popisom kulturnih kriterija. Članovi Vijeća ocjenjuju kvalifikacijski test, a da bi projekt zadovoljio kvalifikacijski test, mora ostvariti minimalno 16 bodova od ukupno 30 mogućih bodova. Spomenuti kulturni kriteriji su: program je od interesa za opći odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak; program se bavi suvremenim kulturnim temama i/ili sadržajima (primjerice političkog, društvenog i sličnog kulturnog sadržaja); program se objavljuje na hrvatskom ili jednom od jezika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj.



Važenje Programa dodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, nakon notifikacije Ministarstvu financija, produljeno je do 31. prosinca 2023.

Vijeće je analiziralo i ocjenjivalo predložene programe pojedinog podnositelja sukladno kriterijima za dodjelu potpore koji su propisani Zakonom o elektroničkim medijima, Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija te Javnim natječajem broj 03/22 te obuhvaćaju:

**1. Značenje programa, za realizaciju tema iz članka 6. Pravilnika.**

U kojoj mjeri su tema i sadržaj prijave odnosno programsko usmjerenje sadržaja važni za javni interes, pridonose li otvaranju važnih društvenih tema, ispunjavaju li potrebe društva ili lokalne zajednice, pridonose li razumijevanju i poštivanju različitosti, te kulturne raznolikosti, pridonose li poštivanju i promicanju temeljnih ljudskih prava, koliko su usmjereni na razvoj kritičkog mišljenja i uspostavu javnog dijaloga, te pridonose li sadržajnom medijskom pluralizmu. (Od 0 do 30 bodova).

**2. Kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog programa:**

U kojoj mjeri sadržaji zadovoljavaju kvalitetom, koliko su inovativni i autentični, odnosno koliko poštuju kriterije aktualnosti, analitičnosti, točnosti, relevantnosti, raznovrsnosti, te medijskog i novinarskog profesionalizma i etike. Ocjenjuje se u kojoj se mjeri koristi produkcijski pristup, specifični medijski elementi (jingleovi/špice, raznovrsni audio efekti, programske najave), koliko se upotrebljavaju različiti novinarski oblici/forme (vijest, izvještaj, reportaža, intervju, izjava, satira), kakva je dinamika objavljivanja (dnevna, tjedna, mjesečna, po posebnoj ponudi itd.), te koliko su prijavljeni troškovi sukladni aktualnim cijenama na tržištu (Od 0 do 25 bodova).

**3. Interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak:**

U kojoj su mjeri sadržaji usklađeni s potrebama ciljanih publika, koliko su orijentirani na opći lokalni ili regionalni kulturni razvitak, te koliko su sukladni interesima i preferencijama zainteresirane javnosti (Od 0 do 20 bodova).

**4. Dostupnost programa i sadržaja osobama s invaliditetom:**

U kojoj su mjeri sadržaji prilagođeni osobama s oštećenjem vida i sluha korištenjem podnaslova, znakovnog jezika, zvučnog opisa ili tekstualnog prevođenja (Od 0 do 15 bodova).

**5. Broj zaposlenika i vanjskih suradnika:**

Koliko je osoba i tvrtki angažiranih na projektima Fonda, te iznosi isplaćeni za plaće i honorare osoba angažiranih na sadržajima Fonda (Od 0 do 10 bodova).

Prijavama pružatelja medijskih usluga Hrvatski radio Čakovec d.o.o. (za emisije Međimurski tjednik, Sport raport i Priroda na hrčku), Hrvatski radio Karlovac d.o.o. (za emisije Jutarnji zvon, Zajedno za starost i Glazbom kroz život), Informativni centar Virovitica d.o.o. (za emisije Branitelji u miru i Zelena enigma) te Radio M – Udruga mladeži Vela Luka i dr. j.t.d. (za emisije Dnevni retrovizor, Mala zemlja veliki ljudi i Plodovi naših truda), nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da ponuđeni projekti nisu dobili najmanje 50% od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.



Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dostavili su pravodobne i potpune prijave koje su ispunjavale sve propisane uvjete te su im, nakon analize i ocjene prema članku 14. Pravilnika, dodijeljena sredstva Fonda razmjerno ukupnoj ocjeni i intenzitetu potpore iz članka 4. tog Pravilnika. Slijedom iznesenog, na temelju odredbe članka 71. Zakona o elektroničkim medijima, članka 130. stavka 1. točke 2. i članka 150. Zakona o općem upravnom postupku („Narodne novine“ broj 47/09 i 110/21), članka 11. stavka 4., članka 12., članka 13., članka 14., članka 17. i članka 18. Pravilnika odlučeno je kao u točki I. – XV. izreke ove Odluke.

#### **UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:**

Protiv ove Odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred mjesno nadležnim upravnim sudom u roku od 30 dana od dana dostave odluke. Tužba se predaje sudu neposredno u pisanom obliku, usmeno na zapisnik ili se šalje poštom, odnosno dostavlja elektronički.

#### **VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Josip Popovac

#### **DOSTAVITI:**

1. Vlada Republike Hrvatske, Ured za zakonodavstvo, Narodne novine, Uredništvo
2. Pismohrana, ovdje

