



Hrvatska glazba i regija (5. dio) – inflacija vrijednosti nagrada

22/11/2022 — Zoran Stajčić

Strukovni segment hrvatske glazbe vrvi od brojnih nagrada. Problem je što sve te nagrade nemaju utjecaj ni u medijima, a potom ni kod publike. Uz sve, stvarna se kompetitivni naboj u manjoj sferi protekcionizma, a ne u sferi stvarnih potreba tržišta.



(FOTO: WIKIPEDIA)

Kad je Carlos Santana objavio album „Supernatural“ 1999. godine i sferi pokupio sve značajnije koncertna cijena za grupu Santana otišla je u isti u kojima niti jedan hrvatski promotor nije mogao naći računicu. Svega godinu dana ranije, 1998. grupa Santanaje svirala u zagrebačkom Domu sportova. Za ponovni susret trebalo je pričekati četiri godine da honorari splasnu. Taj primjer je naveden jer je blizak hrvatskoj publici i ilustrira utjecaj Grammyja na honorare, iako je primjer star već više od 20 godine.

No to su velika, razvijena i bogata tržišta tj. scene. Hrvatsko tržište nije ništa od toga, ali posjeduje Porin kao svoj nacionalni pandan Grammyju koji je glavna nagrada struke, ali i čitav niz manjih strukovnih nagrada pod kapom hrvatskog glazbenog saveza Unison. Nema ništa loše u tome da i mala tržišta posjeduju nagrade za validaciju svoje scene, ali ako počne padati interes javnosti i medijski značaj, dođe se do situacije da na koncertnom terenu te lovorkie ne znače previše i da nemaju utjecaj na visinu honorara. Glazba nije sport pa da je bitno osvajanje nagrada koje egzaktivo vode do sve važnijih i važnijih natjecanja, time veće medijske eksponiranosti, popularnosti i eventualnih sponzora.

Za glazbenu scenu je važnije da postoji uhodana i organizirana infrastruktura za njeno predstavljanje, tj. dobra mreža distribucije glazbe i mogućnost koncertne aktivnosti u cijeloj zemlji. Nekadašnji problem distribucije glazbe riješili su internetski servisi – gdje ima signala, tamo je dostupna i sva glazba ovog svijeta. No klupska mreža je sasvim drugi par rukava. Autor ovih redaka svjedoč je da se već desetljećima svako malo priča o problemu tzv. klupske decentralizacije. Zagreba i tome kako u redovima struke razmišljaju o tome kako napraviti pouzdanu mrežu klubova diljem zemlje u kojima bi bilo mogućnosti za razvoj publike i prisutnost scene na terenu.

Praksa se uglavnom svodila na nostalgino prisjećanje scene u uvjetima iz 1980-ih kad je u svakom mjestu bila neki dom kulture i neki mladi predstavnik socijalističke omladine koji je imao na raspolaganju i neki budžet za bukirati bendove koje voli. Teren je pak jasno i bez greške pokazivao na kakvim glazbenim temeljima može počivati tržišno poslovanja u provinciji, a to je; ili će klub biti folkoteka ili kluba uopće neće biti.

Konkretno, nikad nije pronađen model koji bi donio balans. Nekih sporadičnih pokušaja je bilo, ali se nije razvio kontinuitet za razvoj prakse. Posljednji takav bilo je osnivanje Stručnog povjerenstva za rock glazbu i klupske programe u Republici Hrvatskoj pri Ministarstvu kulture (u koje sam bio odabran i bio upoznat sa zahtjevima domaće klupske scene), ali je s izmjenom nekog paragrafa u zakonu isto tehnički ugašeno ove godine. Godišnje se raspodjeljivalo skromnih milijun kuna, a bilo je potrebno oko 6-7 milijuna da bi se zašlo u susret svim kvalitetnim programima. No i spomenuto 'davanje na kapaljku' bilo je dovoljno da neki klupski prostori u nekim drugim hrvatskim gradovima živnu i ponude aktualna gostovanja.

Dakle, situacija je već desetljećima na terenu nesređena, neujednačena i jednako riskantna i promotorima i glazbenicima. S druge strane u međuvremenu se pored Porina namnožio sijaset raznih nagrada posebno pod kapom struke, kao da učestalost njihovih dodjeljivanja može riješiti konkretne probleme na terenu. U stvari, samo se stvara efekt 'Potemkinovog sela', kao što i ta inflacija nagrada devalvira njihovu vrijednost koja bi u sređenijim uvjetima mogla imati nekakvog efekta, kakav je, recimo, Porin imao kad je bio ustanovljen.

Tu postoji i ozbiljan problem globalnog karaktera, koji se dakako preljeva i u Hrvatsku, a to je da interes publike pada iz godine u godinu za manifestacije odjela nagrada. Kao da je taj format validiranja glazbe došao do svojih limita. Disperzija glazbenih ukusa postala je prevelika, biznis slagalica koči probroje inovativnih i čuva lovorkie već etabliranih i sve više njih uvjda da je forma pobijedila svrhu. Ako tu muku muče jedni Grammyji i Brit Awards, kako li je tek u Hrvatskoj?

Konkretno, interes za Porinom iz godine u godinu pada, a o tome ovaj portal piše otkad je krenuo s radom, jer često izgleda ili kao zakulisno potkusurivanje ili opetovano favoriziranje jedno te istih imena svake sezone. Tamo još uvijek nisu shvatili da nešto tako propulzivnog karaktera s imperativom donošenja noviteta ne smije poprimiti karakteristike kluba veterana. Oni ne znaju da je početkom devedesetih, konkretno 1993. na NME Awards donesen gotovo ad hoc konsenzus da se nagraduje grupa Suede iz straha da ih propusti nastave i i dalje favorizirati Roda Stewarta, Timu Turner, Phila Collinsa i slično. Godinu dana kasnije taj poter se prelio u brojne nominacije za Suede na Brit Awards čime je poslan jasan signal da je vrijeme za novu eru. Te iste 1994. Blur objavljuje „Parklife“, a Oasis „Definitely Maybe“ i kreće desetljeće bitpopa.

I na Grammyjima nekad znaju zabljesnuti i iznenaditi kad zaigraju na jednu novu kartu. Oni malo stariji se sjećaju kako su doslovc u jednoj večeri svi saznali tko je Norah Jones, kao što imamo i medavni primjer Billie Eilish nakon čega se nametnulo pitanje: je li Grammy otkrio Billie Eilish ili je Billie Eilish spasila Grammy?

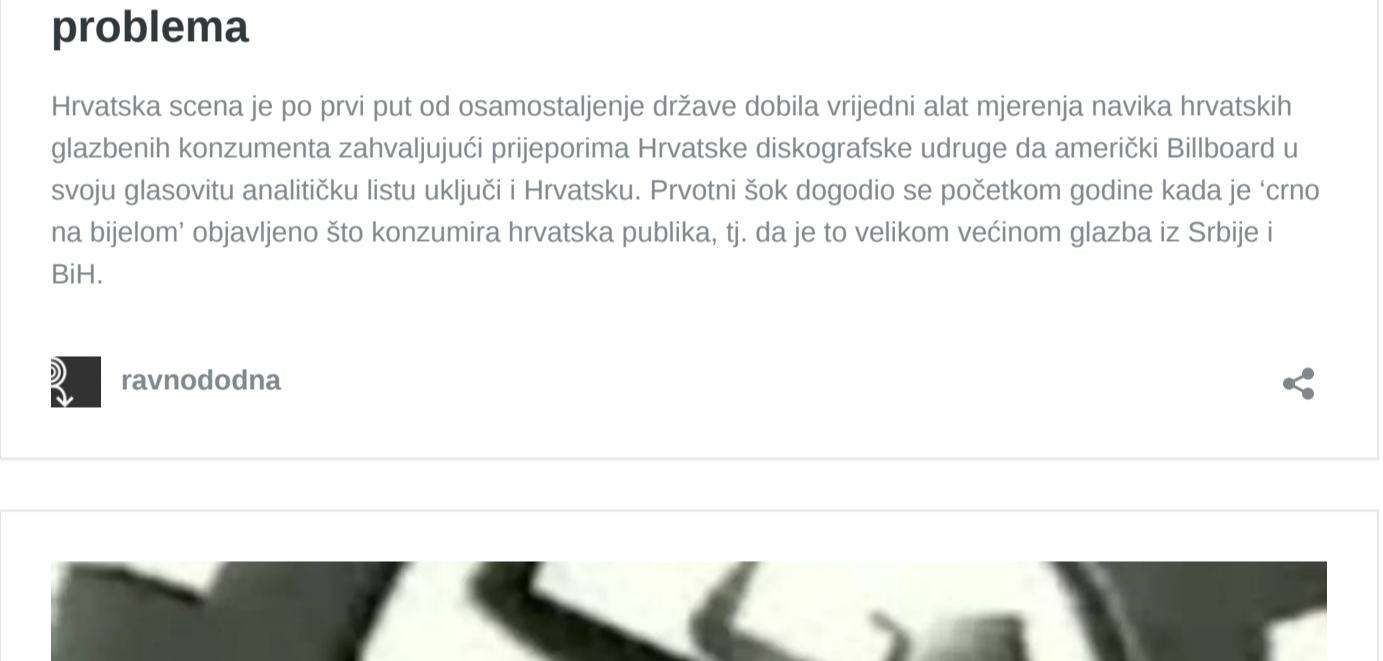
Poanta je da ako nagrada nema moć otvriti konkretne benfite ili bustati nekog u povoljniju sferu i pravom trenutku onda je slaba vajda od nje. Onda je svaka nagrada utješnog karaktera; u smislu: ako to ne šilje bitni medijski kanal, ako je ravnodušna publika i ako promotori ne vide razlog da dodatno odriješite kesu u čemu je svrha? Dakle, slab je efekt laureata i na domaćem terenu, a kamo li da pomaže na stranom, u ovom slučaju regionalnom.

Za neke manifestacije tog tipa, ali otvorene i prema regiji, u Hrvatskoj dosad nije bilo sluha u segmentima struke. Dapače, primjer grupa Goribor iz prijašnjeg nastavka ovog fejtona ukazuje na to da je obrana nacionalne čistokrvnosti bio (i vjerojatno ostao) prioritet 'natjecanje nagrade struke'. A govorimo o sceni koja ni na godišnjoj bazi ne misle izaći s listom prodaje na kojoj bi bile navedene i količine prodanih primjeraka.

Koliko je korisno međusobno dijeliti statue i plakete u situaciji kad okolnosti za napredak i opstanak scene zahtijevaju dubinske, razumne i nadavse fer poteze unutar domaće infrastrukture i ekspanzionističke strategije na bilistu tržišta? Stvarno se treba zapitati što su prioriteti za dobrobit scene. S jedne strane hrvatski promotori i klubovi (koji po prirodi posla rade gotovo isključivo u tržišnim uvjetima) već više od dvadeset godina regionalnu scenu doživljavaju kao jedno tkivo, diskografi također jer je potpuno logična situacija da se albumi Idola, Električnog orgazma, Riblje čorbe, Pop mašine, Saria akrobate i inih izvođača iz ex-Yu koji su svojevremeno objavljivali za Jugoton nalaze na listama prodaje domaćih izdanja, dok s druge, strukovne, strane ni u razmatranju ne postoji model da se izvuče benfit upravo za hrvatsku glazbu, a to ide pod utjecajem da prigrije i ostali po sistemu kako to publika odavno detektira.

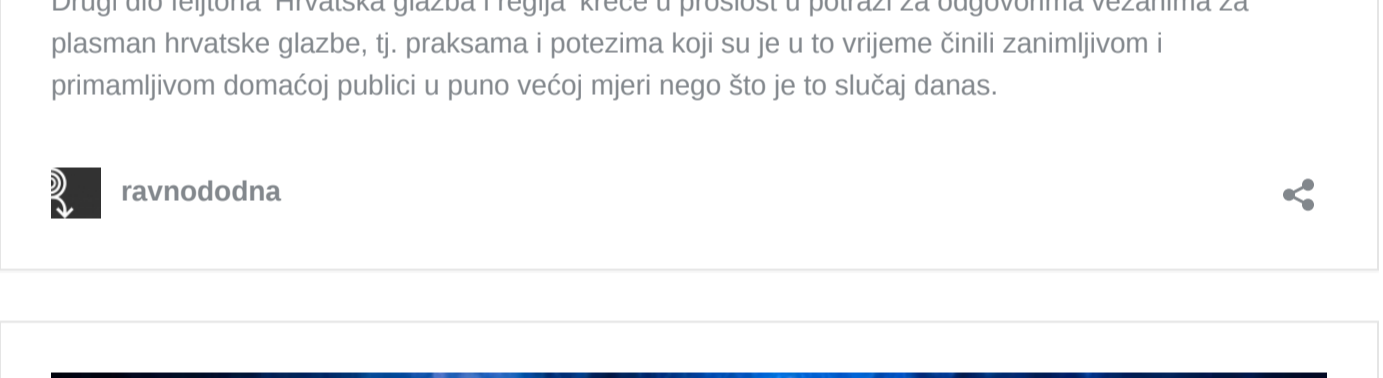
Na koncu, nagrade bi trebala omogućiti da svježa krv kola glazbenom infrastrukturom, a ne da su kolajna za minul rad. Jer da nije tako, značile bi puno više nego što znače sada. Svakom normalnom sa scene je cilj svirati i biti prihvaćen, a ne da sjedi besposlen i gleda priznanja u vitrini.

Nastavlja se...



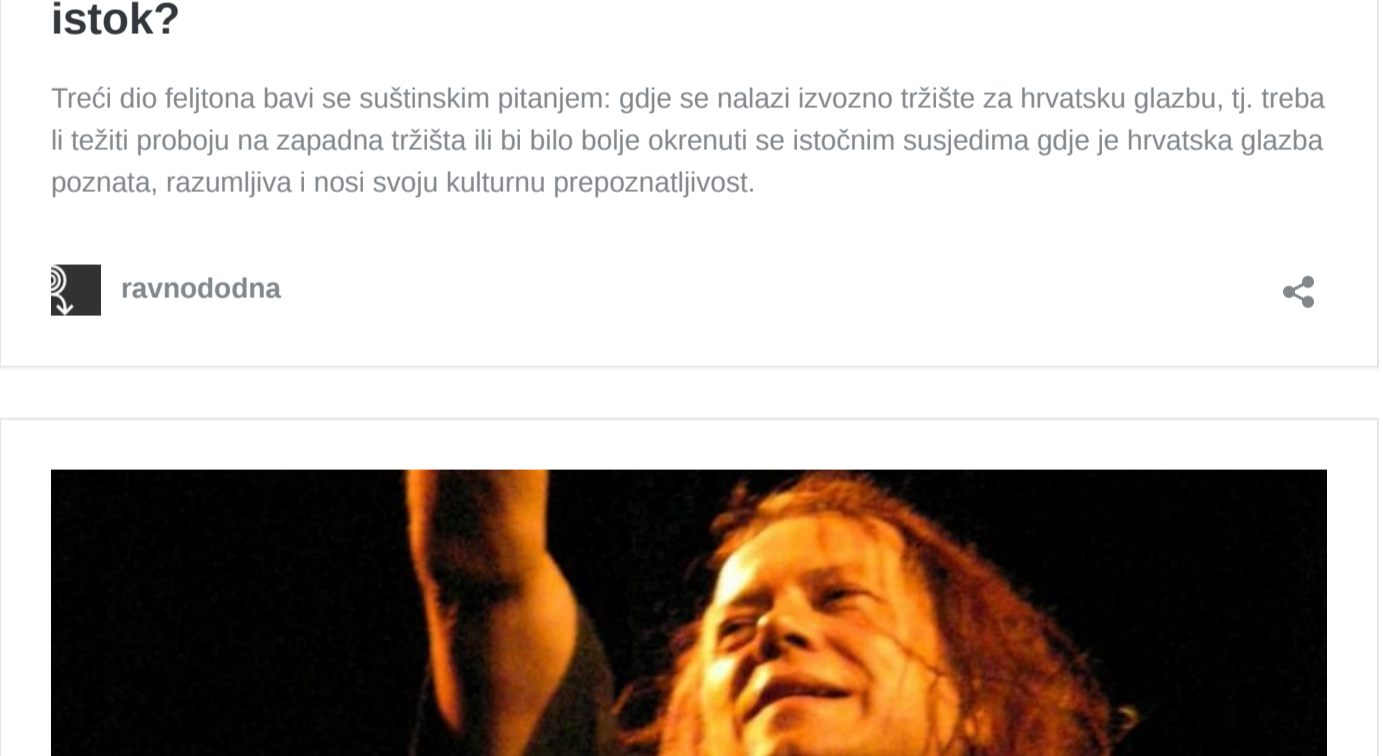
Hrvatska glazba i regija – Billboard kao tržišno detektiranje problema

Hrvatska scena je po prvi put od osamostaljenja države dobila vrijedni alat mjerenja navika hrvatskih glazbenih konzumenata zahvaljujući prijedlogu Hrvatske diskografske udruge na američki Billboard u svoju glasovitu analitičku listu uključiti i Hrvatsku. Prvotni šok dogodio se početkom godine kada je 'cma na bijelom' objavljeno što konzumira hrvatska publika, tj. da je to velikom većinom glazba iz Srbije i BiH.



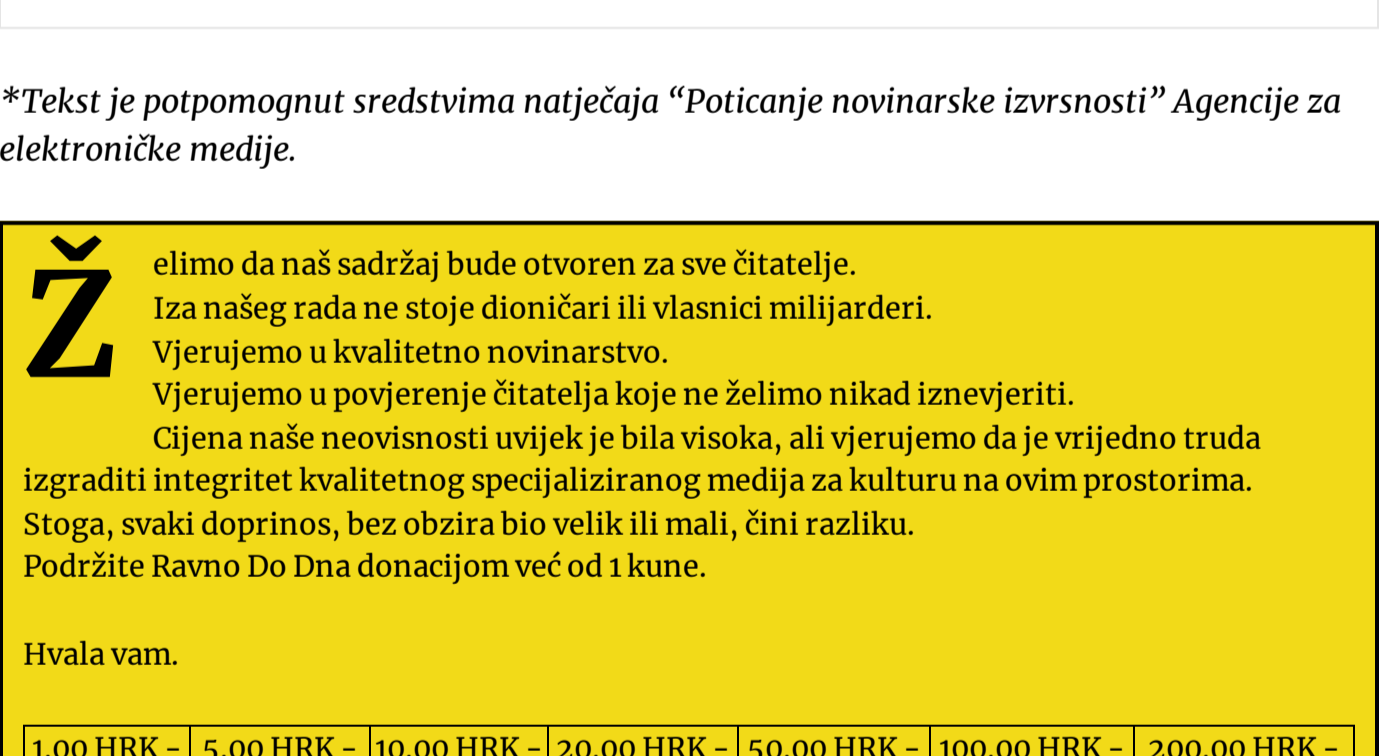
Hrvatska glazba i regija (2. dio) – kako je bilo u ratu i poraću devedesetih

Drugi dio fejtona 'Hrvatska glazba i regija' kreće u prošlost u potrazi za odgovornima vezanima za glazbnu hrvatsku glazbu: u prakama i potocima koji su je u to vrijeme činili zemljinom i primamljivom domaćoj publici u puno većoj mjeri nego što je to slučaj danas.



Hrvatska glazba i regija (3. dio) – krenuti na zapad ili na istok?

Treći dio fejtona bavi se suštinskim pitanjem: gdje se nalazi izvorno tržište za hrvatsku glazbu, tj. treba li težiti probuju na zapadna tržišta ili bi bilo bolje okrenuti se istočnim susjedima gdje je hrvatska glazba poznata, razumljiva i nosi svoju kulturnu prepoznatljivost.



Hrvatska glazba i regija (4. dio) – kad će završiti rat?

Četvrti dio fejtona bavi se problematikom u kojoj mjeri se nalazi današnje glazbene i poslovne strategije uopće propagandna zastavljena i na koji se vodio na ovim prostorima. Konkretno kako i kako osigurati omogućuju razvoj hrvatske glazbe u traženju novih potencijalnih tržišta na teritoriju bivše države.

*Tekst je potpomognut sredstvima natječaja "Poticanje novinarske izvrsnosti" Agencije za elektroničke medije.

Želimo da naš sadržaj bude otvoren za sve čitatelje. Iza našeg rada ne stoje donatori ili vlasnici milijardi. Vjerujemo u kvalitetno novinarstvo. Vjerujemo u povjerenje čitatelja koje ne želimo nikad iznevjeriti. Cijena naše neovisnosti uvijek je bila visoka, ali vjerujemo da je vrijedno truda izgraditi integritet kvalitetnog specijaliziranog medija za kulturu na ovim prostorima. Stoga, svaki doprinos, bez obzira bio velik ili mali, čini razliku. Podržite Ravno do DNA donacijom već od 1 kune.

Hvala vam. Table with 6 columns showing donation amounts in HRK and EUR.

Donacije su omogućene putem sustava mobilepaymentsgateway.com. Podržane sheme mobilnih plaćanja: KEKS Pay, Aircash, Settle, kriptovalute



0 Comments. Sort by: Oldest

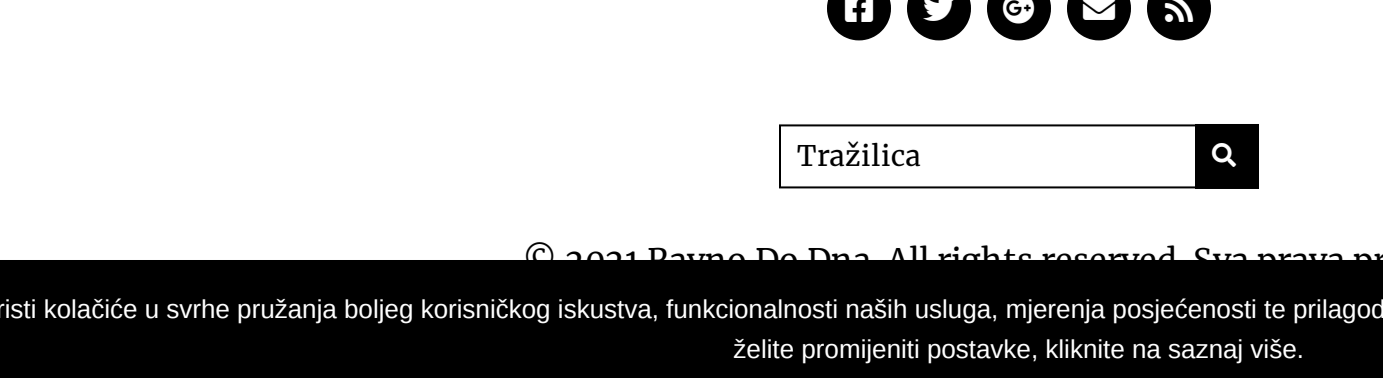
Add a comment...

Facebook Comments Plugin. Show 12

TAGS: GLAZBA, HRVATSKA GLAZBA I REGIJA

PROČITAJ JOŠ

- 20/11/2022 PDV Records za svoj 9. rođendan pripremio 11 novih izdanja
20/11/2022 Cinkuši imaju 'Ptičekovu svadbu'
20/11/2022 Sassja predstavlja novi singl i spot 'Znam'



ZORAN STAJČIĆ ZADNJE OBJAVE

*ZBILJBOBNA Stigao hrvatski prijevod novog romana Jonathana Franzena, 'Raskrižja'

Tražilica

MI NA RADIO STUDENTU



Radio student i portal Ravno do dna pokrenuli su 2013. radijsku emisiju Ravno do sna. Naša uspješna suradnja promoviranja noviteta s domaće i regionalne nezavisne scene još uvijek traje.

Emisija se emitira uzvako petka od 17:30 do 18:30 sati na 100,5 MHz kao i na streamingu Radio Studenta. Svaka emisija se također u cijelosti može poslušati na podcastu Ravno do sna na stranici radija i na našem Mixcloud podcastu.

Emisiju vode i uređuju Jelena Švilar i Zoran Stajčić.

NAČITANJE

Premiuo je glumac Davor Janjić koji razmišlja o televizaju

Nick Cave dijeli svijete za one koji razmišljaju o televizaju

Hrvatska glazba i regija (6. dio) – Kad prihvatimo tržište, prihvatit ćemo selo

Objavljen prvi trailer za 'That '90s Show', nastavak 'Ludih sedamdesetih'

Abecedna playlista: Studeni 2022.



POSLEDNJE NAJAVIJEENO

Tech house legenda Terry Francis u Petom kupcu

INVSU u Vintage Industrial Baru

Robbie Williams dvoje večeri u pulskoj Areni

RUNDA Digital Day #4 konferencija u HUB385

Black Lung i My Pitbull Lucifer u VIB-u

Sva događanja

DOGADANJA

28. 11. 2022 9. Plan za bijeg u Radio/Teatru

28. 11. 2022 Rundek i Ekipa 'Rzblza' na pet koncerata u KSET-u

30. 11. 2022 Masterclass Avija Mograbiya u Dokukinu KIC

30. 11. 2022 Total Drive for Shifty – koncert u sjećanje na Ivana Trampetića Johnya

Sva događanja

POSLEDNJE OBJAVIJEENO

Novo knjige: Od Japana do Senegala

'Avatar: The Way Of Water' mora postati 'film s trećom ili četvrtom najvećom zaradom u povijesti' da bi bio isplativ

PfV Records za svoj 8. rođendan pripremio 11 novih izdanja

Kevin Spacey dobio prvu ulogu nakon sparcice s Anthonyjem Rappom

Objavljen prvi trailer za 'That '90s Show', nastavak 'Ludih sedamdesetih'