AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE

IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU

O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

U RAZDOBLJU

OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2021.

Zagreb, 2022.

SADRŽAJ

1. UVOD

2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
   2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
   2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

3. PODZAKONSKI AKTI

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA
   4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
   4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
   4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
   4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
   4.5. NASTAVAK EKSPERIMENTA DIGITALNOG RADIJA DAB+

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
   5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
   5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
   5.3. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
   9.1. OPĆI PODATCI O FONDU
   9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
   9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
   9.4. ANALIZA DRUŠTVENOG UTJECAJA FONDA 2016. – 2019.

10. POTICANJE KVALITETNOG NOVINARSTVA (PROGRAM UGOVARANJA NOVINARSKIH RADOVA U ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA)

11. DODJELA BESPOVRATNIH NOVČANIH SREDSTAVA NAKLADNICIMA S PODRUČJA GRADOVA PETRINJE, GLINE I SISKA

12. MJERE POMOĆI HONORARNIM DJELATNICIMA KOJIMA JE ZBOG EPIDEMIJE BOLESTI COVID-19 OTKAZANA SURADNJA ODNOSNO ONEMOGUĆENO REDOVNO DJELOVANJE KAO I OSTALE AKTIVNOSTI VEZANE UZ EPIDEMIJU COVID-19

13. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA
   13.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI
   13.2. PROGRAMSKE MREŽE

14. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
   14.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
   14.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
   14.3. TEMATSKE ANALIZE

14.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA
14.5. PRITUŽBE GRAĐANA
14.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

15. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

16. UPRAVNI SPOROVI

17. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

18. ŽENE I MEDIJI

19. MEDIJSKA PISMENOST

20. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

21. MEĐUNARODNA SURADNJA

22. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

23. PLANOVI ZA IDUĆE RAZDOBLJE

Prilozi:

Prilog I Obavijesti o namjeri davanja koncesija
Prilog II Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/20, 02/20 i 03/20 za 2021.
Prilog III Oglašavanje tijela državne uprave u 2020.
Prilog IV Izjava o fiskalnoj odgovornosti

1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM ili Vijeće) i Agencije za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Agencija) za 2021. godinu (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2021. godini, a podnosi se sukladno članku 75. Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM ili Zakon) (Narodne novine broj 111/2021) koji je stupio na snagu dana 22. listopada 2021. godine. Do navedenog dana primjenjuju se odredbe tada važećeg Zakona, a iza navedenog datuma odredbe novog Zakona.

Vijeće za elektroničke medije kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004. godine, sukladno odredbama ZEM-a, usvojenog u Hrvatskom saboru 2003. godine, osnovano je na načelima propisanim Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama koja je transponirana u citirani Zakon.

U 2021. godini VEM je donio ukupno 7 (sedam) odluka o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija te 1 (jednu) odluku o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Kad se govori o odlukama o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije, radi se o obnovama već postojećih koncesija, osim za područje Grada Splita (G-ST2); 104,1 MHz gdje je koncesiju dobio nakladnik Sveučilište u Splitu i Grada Zagreba i Zagrebačke županije (Z-ZG2); 101,0 MHz gdje je koncesiju dobio nakladnik Top radio d.o.o. U 2021. godini Vijeće nije donijelo niti jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije te niti jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije. U 2021. godini niti jedan nakladnik nije odustao od koncesije.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. Vijeće za elektroničke medije je tijekom 2021. godine izreklo ukupno 24 mjere nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija od čega 21 upozorenje, 1 opomenu i 2 prekršajna naloga/optužna prijedloga.

Agencija za elektroničke medije u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuje s nacionalnim regulatorima te drugim javnim i državnim tijelima. Istodobno, aktivna je u suradnji i na međunarodnoj razini. Tako je nastavljen aktivan rad u radnim tijelima Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA) i Europskog udruženja nacionalnih regulatora (EPRA). Krajem 2019. godine Agencija je izabrana za potpredsjedatelja Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA) te je u studenom 2020. godine preuzela predsjedanje tim regulatornim udruženjem. U svojstvu predsjedatelja Mediteranske mreže regulatornih agencija (MNRA), Agencija je u listopadu 2021. godine organizirala Plenarnu sjednicu Mreže u Cavtatu.

Agencija za elektroničke medije u 2021. godini nastavila je provoditi brojne aktivnosti osvještavanja važnosti i razvijanja medijske pismenosti građana te je intenzivirala suradnju s raznovrsnim dionicima, kao i međunarodne aktivnosti. S velikim uspjehom organizirani su četvrti Dani medijske pismenosti tijekom kojih je održano 266 događanja u 115 gradova diljem Hrvatske, a u kojima je sudjelovalo više od 15 tisuća građana, mahom djece i mladih. U središtu Dana medijske pismenosti 2021., uz slogan „Važno je kako se osjećaš s obje strane ekrana", bili su utjecaj medija i digitalnih platformi na mentalno zdravlje mladih, a posebna je pažnja posvećena aktualnom problemu dezinformacija te razvoju vještina kritičkog sagledavanja medijskih sadržaja. Pripremljeni su novi edukativni materijali za provođenje medijskog obrazovanja u školama i vrtićima koji su zajedno s materijalima objavljenima tijekom protekle četiri godine preuzeti ukupno više od 530 tisuća puta. Nastavljen je i rad internetskog portala medijskapismenost.hr koji je obilježio pet godina djelovanja tijekom kojih je postao središnja nacionalna točka za medijsku pismenost. U sklopu međunarodnog projekta EduMediaTest Agencija je provela testiranja razine medijske pismenosti učenika srednjih škola, pomoću interaktivnog alata razvijenog tijekom projekta.

Vijeće i Agencija su u sklopu rada radne skupine Žene i mediji u veljači 2021. godine održali online sastanak s partnerskim institucijama i organizacijama portala Žene i mediji na kojem je predstavljeno izvješće o radu portala u 2020. godini. U ožujku 2021. godine Agencija je s različitim dionicima sklopila Sporazum o suradnji na projektu „Žene i mediji" koja odražava dogovor postignut o suradnji na osmišljavanju, pokretanju i funkcioniranju internetskog portala www.zeneimediji.hr. U svibnju 2021. godine Agencija je kao partner projekta s B.a.B.e. Budi aktivna. Budi emancipiran kao nositeljem projekta sklopila Sporazum o partnerstvu na projektu „SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence" u kojem se obvezala doprinositi ciljevima projekta. U lipnju 2021. godine predstavljen je projekt „Glas žena u sportu" koji su zajednički organizirali Hrvatski olimpijski odbor, Agencija za elektroničke medije, Ured za ravnopravnost spolova Vlade Republike Hrvatske, Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova i Hrvatski paraolimpijski odbor, a pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija te Ministarstva turizma i sporta. Navedenom prigodom predstavljeni su spotovi o hrvatskim sportašicama koje su nastupile na Olimpijskim i Paraolimpijskim igrama u Tokiju. Predmetna radna skupina je u listopadu 2021. godine krenula s novim istraživanjem zastupljenosti žena u informativnim programima triju nacionalnih televizija. U sklopu MNRA (Mediteranska mreža regulatora) nastavilo se s radom u radnoj skupini „Rod i mediji". Također se nastavilo s vođenjem (uređivanjem i ažuriranjem) kao i financiranjem internetskog portala Žene i mediji.

Vijeće i Agencija su u sklopu rada radne skupine za zaštitu djece i mladih kod oglašavanja u medijima pokrenuli istraživanje o navikama i obrascima gledanja TV programa djece i roditelja u Republici Hrvatskoj. Od potencijalnih pružatelja očekivalo se istraživanje o navikama gledanja TV programa djece i roditelja te korištenja dobnih oznaka programskih sadržaja. Ciljevi istraživanja su dobivanje podataka o gledanosti i navikama gledanja TV programa kao i o stavovima djece i njihovih roditelja, dobivanje podataka o opremljenosti kućanstava TV opremom i drugim platformama te usporedba rezultata istraživanja i podataka o gledanosti. Također, namjera je bila saznati koliko su roditelji i djeca upoznati sa štetnim učincima izloženosti djece televizijskim oglasima u vezi s hranom i pićima te njihovim utjecajem na dječje prehrambene navike. Rezultati istraživanja predstavljeni su u siječnju 2022. godine te će biti obuhvaćeni Izvješćem o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2022. godinu.

Izrazita pažnja redovito se posvećuje Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa. U lipnju 2021. godine, Agencija za elektroničke medije tiskala je studiju „Analiza društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija 2016. – 2019. godine". Studiju o programskim i financijskim pokazateljima Fonda izradili su dva člana Vijeća i dva zaposlenika stručnih službi AEM-a, prvi put bez korištenja usluga vanjskih istraživačkih agencija.

2. AKTIVNOSTI VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. AKTIVNOSTI VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Na sva druga pitanja u vezi s radom Agencije koja nisu uređena Zakonom na odgovarajući način se primjenjuju odredbe zakona kojima su uređeni osnivanje i rad ustanova. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik/predsjednica Vijeća. Predsjednika/predsjednicu i ostale članove Vijeća imenuje

i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik/predsjednica i članovi/članice Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovno imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te upisuje u Upisnik pružatelja medijskih usluga.

U skladu sa svojim nadležnostima, Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a, Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštovanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om
- donosi poslovnik o svom radu
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenima ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija, te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa)
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u
- provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u
- donosi preporuke vezane za provedbu ZEM-a
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima
- potiče medijsku pismenost
- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija
- donosi godišnji program rada Agencije
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine, broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18) Vijeće za elektroničke medije:

- daje odobrenje na samoregulativni akt iz stavka 5. (članak 13. stavak 10. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji) u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje

- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.)
- daje prethodno odobrenje da je visina mjesečne pristojbe za svaku godinu u skladu s Ugovorom iz članka 13. Zakona
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje sukladno članku 40. st. 3. i 4.
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, kao i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno članku 15. st. 1. i 2. Zakona o HRT-u
- provodi nadzor nad provedbom programskih obveza koje čine sadržaj javnih usluga HRT-a
- nadzire donošenje odluke o uvođenju značajno novih audiovizualnih usluga
- daje dopuštenje HRT-u za pokretanje novog radijskog ili televizijskog programskog kanala odnosno za obavljanje djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa
- nadzire korištenje mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine održalo 50 sjednica.

2.2. AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama ZEM-a kao samostalna, neovisna i neprofitna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije. Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ujedno i ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Na sva druga pitanja u vezi s radom Agencije koja nisu uređena Zakonom na odgovarajući način se primjenjuju odredbe zakona kojim su uređeni osnivanje i rad ustanova. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija, odnosno njezine stručne službe organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja/predsjednika Vijeća
2. Odjel za nadzor i analizu medijskog sadržaja
3. Odjel za gospodarenje i financiranje
4. Pravni i kadrovski odjel
5. Odjel za zajedničke poslove.

U 2021. godini u Agenciji je bilo 28 stalnih zaposlenika (do rujna, a nakon toga 27 zaposlenika), ne uključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Tablica 1. Struktura zaposlenika Agencije po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	17
Muški	11
Ukupno:	28

Tablica 2. Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
visoka stručna sprema	23
viša stručna sprema	3
srednja stručna sprema	1
nekvalificirani radnik	1
Ukupno:	28

U 2021. godini Agencija za elektroničke medije obradila je 7574 akta u 2795 predmeta. U odnosu na 2020. godinu radi se o povećanju od 250 akata te 410 predmeta. Pritom je u dvama predmetima pritužbi zaprimljeno više tisuća potpisa na peticijama putem platforme CitizenGO.

Do značajnog povećanja broja predmeta došlo je u prijavama na javni poziv za projekt poticanja novinarske izvrsnosti u 2021. godini, a zaprimljeno je i puno više novinarskih upita u odnosu na prethodnu godinu. Sukladno ustaljenom trendu, također je došlo do povećanja broja predmeta zahtjeva za davanje dopuštenja odnosno za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih medija, kao i predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine. Zbog novog ciklusa dodjele sredstava Fonda za 2022. godinu broj predmeta vezanih za to područje ostao je na istoj razini.

Dodatno je obrađen značajan broj očitovanja vezanih za pozive na iskazivanje javnog interesa u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

3. PODZAKONSKI AKTI

Dana 22. listopada 2021. godine na snagu je stupio novi Zakon o elektroničkim medijima (Narodne novine 111/2021) temeljem kojeg je Agencija u obvezi u roku od 90 dana od njegovog stupanja na snagu uskladiti Statut s njegovim odredbama i podnijeti ga Hrvatskom saboru na prethodnu suglasnost dok u roku od devet mjeseci od njegovog stupanja na snagu treba donijeti podzakonske akte.

Tako je tijekom 2021. godine Vijeće donijelo Pravilnik o kriterijima određivanja i označavanja repriznih emisija i Pravilnik o detaljnim mjerilima i definicijama za određivanje audiovizualnih ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom koje je potom uputilo na e-savjetovanje. Nakon provedenog e-savjetovanja predmetni pravilnici su doneseni u 2022. godini.

Kad je u pitanju Statut Agencije, koji nije podzakonski akt već opći akt Agencije, ali čije donošenje je propisano ZEM-om, isti je još u studenom 2021. godine Vijeće donijelo i proslijedilo Hrvatskom saboru na prethodnu suglasnost.

Vijeće je također u studenom 2021. godine donijelo Odluku o određivanju ukupne naknade do 31. prosinca 2023. godine za naplatni prijenos iz članka 68. stavak 4. i 5. ZEM-a, a vezano uz članak 105. ZEM-a, svih nenaplatnih kanala na državnoj razini, isključujući kanale Hrvatske radiotelevizije. Istom Odlukom određena je pojedinačna naknada za svaki

nenaplatni kanal u okviru ukupne naknade. U prosincu 2021. godine donesena je Odluka o ispravku predmetne Odluke o određivanju ukupne naknade do 31. prosinca 2023. godine iz razloga što je u izreci pogreškom ispušteno naznačiti kako se radi o ukupnoj mjesečnoj naknadi do 31. prosinca 2023. godine te da se radi o pojedinačnim mjesečnim naknadama po kanalima.

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesija, procjenu vrijednosti koncesija, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesija. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije, kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, na dostavu pisanog očitovanja o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2021. godini Vijeće za elektroničke medije šest je puta objavilo Obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i jednom Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije (Prilog I). Ukupno je dodijeljeno 7 (sedam) koncesija za obavljanje djelatnosti radija i 1 (jedna) koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Napominjemo kako su odluke o dodjeli koncesija po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija br. 7/21 donesene u 2022. godini te će biti obuhvaćene izvješćem za 2022. godinu.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi https://www.aem.hr/podzakonski-akti/).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi **https://www.aem.hr/podzakonski-akti/**).

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2021. godini sljedećim nakladnicima:

RADIO

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika	Kanal	Trajanje koncesije
1.	Šire područje grada Splita (gradovi Split, Kaštela, Solin, Omiš, Makarska i Supetar te općine Dugi Rat, Brela, Baška Voda, Tučepi, Podstrana i Postira) (G-ST4); 92,9 MHz, 90,9 MHz i 92,6 MHz	Županijska liga protiv raka – Split	Sunce	1.3.2032.
2.	Dio grada Zagreba – istočni dio (D-ZG2); 99,0 MHz i 97,0 MHz	Enter Zagreb d.o.o.	Enter Zagreb	26.4.2033.
3.	Regija Dalmacija (Zadarska, Šibensko-kninska, Splitsko-dalmatinska i Dubrovačko-neretvanska županija) (R-DLM); 106,3 MHz, 100,5 MHz, 106,9 MHz, 106,1 MHz, 107,3 MHz, 100,0 MHz, 96,4 MHz, 88,5 MHz, 99,6 MHz, 105,5 MHz, 87,8 MHz i 88,3 MHz	Radio Dalmacija d.o.o.	Radijska Dalmacija	30.4.2034.
4.	Grad Split (G-ST2); 104,1 MHz	Sveučilište u Splitu	Radio Kampus	1.2.2033.
5.	Grad Zagreb i Zagrebačka županija (Z-ZG2); 101,0 MHz	Top radio d.o.o.	Top radio	23.9.2036.
6.	Grad Split (G-ST3); 97,2 MHz	Udruga Radio Marija	Radio Marija	2.9.2032.
7.	Otok Vis (gradovi Vis i Komiža) (L-VS); 93,4 MHz i 90,5 MHz	Jadranska radijska mreža d.o.o.	Nautic radio	4.9.2030.

Kompletan popis svih nakladnika radija dostupan je na internetskoj stranici (vidi https://www.aem.hr/radijski-nakladnici/).

TELEVIZIJA

Red. Broj	Područje	Naziv nakladnika	Kanal	Trajanje koncesije
1.	Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska i dio Brodsko-posavske županije (Digitalna regija D1); MUX M2	VTV d.o.o.	Plava Vinkovačka	2.7.2033.

Napomena: Podatak o područjima unutar digitalnih regija preuzet je od HAKOM-a.
Kompletan popis svih nakladnika televizije dostupan je na internetskoj stranici (vidi **https://www.aem.hr/televizijski-nakladnici/**).

4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće za elektroničke medije u 2021. godini nije donijelo ni jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće za elektroničke medije u 2021. godini nije donijelo ni jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE

U 2021. godini nije bilo odustajanja od koncesije.

4.5. NASTAVAK EKSPERIMENTA DIGITALNOG RADIJA DAB+

Cijela 2021. godina bila je posvećena nastavku eksperimentalnog emitiranja digitalnog radija u DAB+ tehnologiji.

Temeljem ranije odluke Vijeća za elektroničke medije, u suradnji s Hrvatskom agencijom za mrežne djelatnosti i trgovačkim društvom Odašiljači i veze d.o.o., u testnom multipleksu DAB+ nastavili su emitiranje ove medijske usluge digitalnog radija:

	NAKLADNIK	PROGRAM
1.	HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA	HRT – HR 1
2.	HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA	HRT – HR 2
3.	HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA	HRT – HR 3
4.	OTVORENI RADIO d.o.o.	OTVORENI RADIO
5.	ANTENA ZAGREB d.o.o.	ANTENA
6.	NARODNI d.o.o.	NARODNI
7.	RADIO DALMACIJA d.o.o.	RADIO DALMACIJA
8.	TROGIR HOLDING d.o.o.	RADIO TROGIR
9.	ANTENA d.o.o.	ANTENA ZADAR
10.	APPENTIV	mojRadio
11.	UDRUGA RADIO MARIJA	RADIO MARIJA
12.	RADIO KAJ d.o.o.	RADIO KAJ
13.	AUTOR d.o.o.	HIR

Kraj 2021. godine bio je obilježen odlukom da će eksperimentalno (testno) emitiranje prestati početkom 2022. godine te su u zadnjem kvartalu 2021. godine započele pripremne radnje za uvođenje komercijalne usluge digitalnog radija.

Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti – HAKOM na sjednici 7. listopada 2021. godine izdala je trgovačkom društvu Odašiljači i veze (OIV) dozvolu za pružanje usluge upravljanja elektroničkom komunikacijskom mrežom digitalnog radija, za multipleks MUX 1 na području Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2036. godine.

U tom pravcu, Vijeće za elektroničke medije je od 30. rujna do 8. listopada 2021. godine provelo anketu o interesu nakladnika i pružatelja medijskih usluga za emitiranjem radija u DAB+ tehnologiji, a 11. listopada 2011. godine javnost je obaviještena o rezultatima ankete.

Sama anketa polučila je izuzetan uspjeh te joj je pristupio veliki broj nakladnika i pružatelja medijskih usluga iz upisnika AEM-a – od toga 58 nakladnika medijske usluge radija, 14 internetskog radija i 5 novozainteresiranih. Rezultati ankete dostupni su na mrežnim stranicama Agencije https://www.aem.hr/vijesti/rezultati-ankete-o-interesu-za-dab-emitiranje/.

Sredinom rujna 2021. godine objavljen je poziv za iskazivanje javnog interesa – obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija – DAB+ koji je bio uspješan na području digitalne regije DB0-DC0 koja uključuje Međimursku, Varaždinsku, Koprivničko-križevačku, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorske, Grad Zagreb, Zagrebačku, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačke, dio Primorsko-goranske županije te je urađena i studija opravdanosti.

Slijedom ovih pripremnih radnji, Vijeće je 2. prosinca 2021. godine objavilo i Obavijest o namjeri davanja koncesija broj 07/21 (radio – DAB+) za područje Republike Hrvatske (MUX

1) i područje Međimurske, Varaždinske, Koprivničko-križevačke, dijela Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorske, Grada Zagreba, Zagrebačke, dijela Sisačko-moslavačke, Karlovačke, dijela Primorsko-goranske županije (DB0-DC0), imajući posebice u vidu da se ovdje radi o novog tehnologiji digitalnog radija (DAB+) te da je proširenost digitalnih prijemnika još uvijek relativno mala.
Studija opravdanosti je pokazala kako ne postoji financijska opravdanost za objavu Obavijesti o namjeri davanja koncesije za digitalni radio. Međutim, kako ipak postoji određen javni interes za dobivanje koncesije za digitalni radio, prije svega u digitalnoj regiji DB0-DC0 te uvažavajući odgovornost i ulogu Vijeća za elektroničke medije u poticanju i razvoju novih tehnologija, Vijeće je smatralo kako ipak postoji šira društvena opravdanost i javni interes za objavu ove Obavijesti. Koje su DAB+ koncesije dodijeljene u 2022. godini i koji su novi nakladnici počeli s digitalnim radijskim emitiranjem – detaljnije u izvješću o radu Vijeća za 2022. godinu.

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obvezan objaviti i u Narodnim novinama, a ažurirani podatci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (vidi https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podatci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture nakladnik televizije i/ili radija i pružatelji medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kabelski prijenos ili za druge dopuštene oblike audiovizualnog i/ili radijskog prijenosa dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Enter Zagreb d.o.o.	Ivan Jurić Kačunić – 100 %	Dario Antunović – 100 %
2.	e-radio d.o.o.	E-digital d.o.o. – 10 % Vjekoslav Bakov – 25 % Nenad Črnko – 65 %	E-digital d.o.o. – 40 % Nenad Črnko – 60 %
		E-digital d.o.o.	Željka Makek – 100 %
3.	Gold FM d.o.o.	Zvonimir Škrobo – 100 %	Melita Ujević – 100 %
4.	Moslavački list d.o.o.	Grad Kutina – 25 % Jadranka Apaš – 1,47 % Nikola Blažeković – 1,47 % Ivan Gračaković – 1,47 % Goran Holberger – 1,47 %	Grad Kutina – 50 % Jadranka Apaš – 1,47 % Nikola Blažeković – 1,47 % Ivan Gračaković – 1,47 % Goran Holberger – 1,47 %

		Vlado Holberger – 1,47 % Ljubica Jenej – 1,47 % Mira Karić – 1,47 % Grad Popovača – 25 % Općina Velika Ludina – 25 % Rudolf Krznarić – 1,47 % Ljubica Martinac-Pierobon – 1,47 % Tomislav Pelin – 1,47 % Darko Plantak – 1,47 % Ljiljana Rupčić – 1,47 % Spomenko Šušnjak – 1,47 % Josip Špiljak – 1,47 % Darko Tropčić – 1,47 % Ankica Mesić – 1,47 % Ladislav Soleničkі – 1,47 %	Vlado Holberger – 1,47 % Ljubica Jenej – 1,47 % Mira Karić – 1,47 % Grad Popovača – 25 % Rudolf Krznarić – 1,47 % Ljubica Martinac-Pierobon – 1,47 % Tomislav Pelin – 1,47 % Darko Plantak – 1,47 % Ljiljana Rupčić – 1,47 % Spomenko Šušnjak – 1,47 % Josip Špiljak – 1,47 % Darko Tropčić – 1,47 % Dilajla Mesić – 1,47 % Vesnica Soleničkі – 1,47 %
5.	Radio Đakovo d.o.o.	Mirjana Adrić – 56,66 % Mario Kladarić – 2,64 % Ivan Vajler – 2,64 % Dario Hanuljak – 0,39 % Mile Ljubičić – 0,67 % Grad Đakovo – 37,0 %	Mirjana Adrić – 1,44 % Mario Kladarić – 2,64 % Ivan Vajler – 2,64 % Dario Hanuljak – 0,39 % Mile Ljubičić – 0,67 % Grad Đakovo – 37,0 % Marija Adrić Soldo – 55,22 %
6.	Radio M – Udruga mladeži Vela Luka i dr. j.t.d.	Franci Franulović – 40 % Ivan Žuvela – 40 % Udruga mladeži Vela Luka – 20 %	Franci Franulović – 80 % Udruga mladeži Vela Luka – 20 %
7.	Radio Novi Marof d.o.o.	Davor Pejnović – 20 % Grad Novi Marof – 20 % Termoplin d.d. – 20 % Pučko otvoreno učilište Novi Marof – 20 % Trgopromet d.d. – 20 %	Davor Pejnović – 20 % Grad Novi Marof – 20 % Vox media d.o.o. – 20 % Pučko otvoreno učilište Novi Marof – 20 % Trgopromet d.d. – 20 %
		Vox media d.o.o.	Siniša Kalajdžija – 100 %
		Trgopromet d.d.	Trgonom d.o.o. – 97,82%
8.	Radio Psunj d.o.o.	Željko Siladi – 100 %	Željko Siladi – 50 % Đurđa Aleksić – 50 %
9.	Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.	Grad Sveti Ivan Zelina – 25 % Milan Lušić – 75	Grad Sveti Ivan Zelina – 25 % Milan Lušić – 25 % Mladen Đurić – 50 %
10.	Ultra Split d.o.o.	Zvonimir Škrobo – 100 %	Dario Antunović – 100 %

TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura

1.	Televizija Dalmacija d.o.o.	Terra media d.o.o. – 60 % Vlastiti udjeli – 40 %	Mate Gotovac – 60 % Vlastiti udjeli – 40 %
2.	VTV d.o.o.	Leo Buljat – 0,38 % GRAD VINKOVCI – 24,92 % XBX komunikacije d.o.o. – 45,41 % Vukovarsko-srijemska županija – 29,29 %	Leo Buljat – 0,38 % GRAD VINKOVCI – 24,92 % XBX komunikacije d.o.o. – 4,66 % Vukovarsko-srijemska županija – 29,30 % IAM ERA d.o.o. – 40,74 %
		XBX komunikacije d.o.o.	Jelena Bosak – 100 %
		IAM ERA d.o.o.	Damir Perić – 100 %
3.	VTV d.o.o.	Leo Buljat – 0,38 % GRAD VINKOVCI – 24,92 % XBX komunikacije d.o.o. – 4,66 % Vukovarsko-srijemska županija – 29,30 % IAM ERA d.o.o. – 40,74 %	GRAD VINKOVCI – 24,92 % XBX komunikacije d.o.o. – 45,78 % Vukovarsko-srijemska županija – 29,30 %
		XBX komunikacije d.o.o.	Jelena Bosak – 100 %
4.	Z1 televizija d.o.o.	Pevex d.d. – 100 %	Kodiak Trade d.o.o. – 100 %
		Kodiak Trade d.o.o.	Hrvoje Milas – 100 %

PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV TE PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA ZA SATELITSKI ILI INTERNETSKI ILI KABELSKI PRIJENOS ILI ZA DRUGE DOPUŠTENE OBLIKE AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PRIJENOSA

1.	appinventiv d.o.o.	Dario Antunović – 95 % Ivan Jurić Kačunić – 5 %	Dario Antunović – 100 %
2.	Dritto radio d.o.o.	Boško Cabunac – 100 %	ČEKAMO!
3.	RO.BA.GO. d.o.o.	Danijel Matijević – 33,33 % Robert Šveb – 33,33 % Goran Omrčen Čeko – 33,33 %	Danijel Matijević – 33,33 % Goran Omrčen Čeko – 66,67 %
4.	Tonika d.o.o.	Ivan Huljić – 100 %	Vjekoslava Huljić – 100 %

5.3. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA

U 2021. godini Vijeće je tri puta odlučivalo temeljem zahtjeva za donošenjem odluke o nenastajanju nedopuštene koncentracije te je u svim trima navedenim predmetima odlučeno da ne nastaje nedopuštena koncentracija (Enter Zagreb d.o.o., Gold FM d.o.o., Ultra Split d.o.o.).

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje na razdoblje od deset godina dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih

usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi https://www.aem.hr/upute-i-obrasci/):

- zahtjev s podatcima:
- naziv pružatelja medijske usluge
- sjedište pružatelja medijske usluge
- adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program
- naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije
- broj telefona i faksa, *e-mail* i *web*-adresa
- OIB pružatelja medijske usluge
- ime odgovorne osobe
  - izvadak iz sudskog registra
  - podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela
  - vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
  - vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
  - programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
    (1) vrsta audiovizualnog ili audioprograma, u kojem više od 70 % moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu
    (2) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja
    (3) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja
    (4) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela
    (5) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela
    (6) vrijeme objavljivanja
  - ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM-a
  - izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa
  - osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo)
  - poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve tri godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
  - vjerodostojnu ispravu o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika.

U 2021. godini odobren je 41 zahtjev za dopuštenje pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (članak 79. ZEM-a, odnosno od 22. listopada 2021. godine članak 92. ZEM-a):

- Alatir d.o.o. – NON STOP
- Sinapse media j.d.o.o. – Domaći TV

* Mg film distribution d.o.o. – MG Binge
* Mg film distribution d.o.o. – MG Chill
* Mg film distribution d.o.o. – MG Series
* Mg film distribution d.o.o. – MG Series 2
* Elektrostrojarska škola Varaždin – Radio Novi val
* Hd-win arena sport d.o.o. – ARENA SPORT 7
* Hd-win arena sport d.o.o. – ARENA SPORT 8
* Hd-win arena sport d.o.o. – ARENA SPORT 9
* Hd-win arena sport d.o.o. – ARENA SPORT 10
* CROTV HD Televizija hrvatske dijaspore vl. Dario Kozjak – Hrvatski radio Frankfurt
* CROTV HD Televizija hrvatske dijaspore vl. Dario Kozjak – CROTV HD Televizija hrvatske dijaspore
* Internet radio d.o.o. – jukebox.hr
* Studio F.B.A. d.o.o. – Glazzba
* Rp media d.o.o. – GLAM
* Rp media d.o.o. - GASSCORE
* Rp media d.o.o. - MIXXX
* Rp media d.o.o. – XXXTAZY
* Rp media d.o.o. – PURPLE PILLS
* Rp media d.o.o. – BOOB
* Rp media d.o.o. – ANGELS
* Rp media d.o.o. – CAPABLE HOLE
* Rp media d.o.o. – FOXY DOOLS
* Rp media d.o.o. – DEVILS HOME
* Enter Zagreb d.o.o. – ENTER CLUB
* Pickbox d.o.o. – Pickbox TV 2
* Pickbox d.o.o. – Pickbox TV 3
* Stella promocija d.o.o. – Shift TV
* Savez Roma u RH „Kali Sara" – KALI SARA HRVATSKA
* Tvc Hungary Kft. – Klasik TV
* Duplicato media d.o.o. – Cinestar TV Action and Thriller
* Radio Tvornica j.d.o.o. – RADIO TVORNICA
* Una world d.o.o. – UNA
* Bebop d.o.o. – Jazzradio.hr
* My powerstation d.o.o. – RADIO 101 ROCK
* My powerstation d.o.o. – RADIO 101
* The amm d.o.o. – D`radio
* Gold FM d.o.o. – Gold SPICE – XMAS
* Jadranska radijska mreža d.o.o. – GLAZBENI PROGRAM
* Optimus Prime Informatika d.o.o. – ICTbusiness TV

U 2021. godini odobreno je pet zahtjeva za dopuštenje za pružanje audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a, odnosno od 22. listopada 2021. godine članak 26. ZEM-a):

* Umjetnička organizacija Zagreb Film Festival – Kino Europa Online
* OT-Optima Telekom d.d. – Videoteka i XXX Videoteka
* Hrvatski telekom d.d. – MAXtv Videoteka
* Iskon Internet d.d. – Iskon.Videoteka
* Telemach Hrvatska d.o.o.

Na dan 31. prosinca 2021. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 18 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx.

Na dan 31. prosinca 2021. godine u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bila su upisana 84 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx. Ti pružatelji imali su ukupno 177 medijske usluge (kanala), od čega je 110 bilo audiovizualnih (televizijskih), a 67 audio (radijskih) kanala.

7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

7.1. Odluke o upisu novih pružatelja elektroničkih publikacija

Sukladno članku 80. stavku 2. Zakona o elektroničkim medijima koji je bio u primjeni do listopada 2021. godine, odnosno stupanja na snagu novog ZEM-a, svaka fizička i pravna osoba morala je prije prve objave elektroničke publikacije podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće.[1] Na dan 31. prosinca 2021. godine u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija bilo je upisano **369 pružatelja** elektroničkih publikacija, od kojih **245 komercijalnih i 124 neprofitnih.**

U Upisnik se formalno upisuju pružatelji, tj. pravne osobe, no od svih upisanih pružatelja (pravnih osoba), njih 31 imalo je više od jedne upisane publikacije (28 komercijalnih i tri neprofitna pružatelja imala su više od jedne publikacije) tako da je broj upisanih publikacija (portala) veći od broja pružatelja: **u Upisniku je na dan 31. prosinca 2021. godine bilo ukupno 437 elektroničkih publikacija, od čega ih je 307 pripadalo komercijalnim pružateljima, a 130 neprofitnima.**

Odnos je prikazan u grafikonu.

Struktura publikacija prema svojstvu pružatelja na dan 31. prosinca 2021.

[1] Donošenjem i stupanjem na snagu novog Zakona o elektroničkim medijima u listopadu 2021, zadržana je obveza podnošenja prijave za upis, ali više nije propisano da to mora biti prije prve objave.

Tijekom 2021. godine obrađeno je ukupno **112** predmeta koji su se odnosili na prijave za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Od tog broja kod **šest** predmeta obrada je započeta u prosincu 2020. godine, a dovršena u 2021. godini. Od 83 predmeta koji su zaprimljeni i razmatrani tijekom 2021. godine, Vijeće je u **2021.** godini donijelo ukupno **56** odluka o upisu u Upisnik, za prijave koje su ispunjavale potrebne uvjete. U preostalih **50** predmeta riječ je bila o prijavama koje nisu ispunjavale uvjete za upis ili, pak, o predmetima u kojima je kod ranije upisanih došlo do promjene pružatelja (ispis starog i upis novog pružatelja).

Među 56 novoupisanih publikacija u 2021. godini, gledajući prema vrsti organizacije, njih 53 odnosile su se na komercijalne pružatelje, a tri na neprofitne.

Gledajući trendove, vidljivo je da nema velike razlike u ukupnom broju upisanih u 2021. godini u odnosu na prethodnu 2020. godinu. No, primjetno je smanjenje broja novoupisanih neprofitnih pružatelja u odnosu na očit porast broja novoupisanih komercijalnih pružatelja. To je očekivano, s obzirom na to da je 2021. godina bila u znaku iščekivanja donošenja novog ZEM-a prema kojem, po novome, Fondu za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija mogu pristupiti i pružatelji komercijalnih elektroničkih publikacija.

Podatci su prikazani u tablici.

Godina	UKUPNO	KOMERCIJALNI	NEPROFITNI
2014.	67	30	37
2015.	73	45	28
2016.	69	47	22
2017.	66	51	15
2018.	63	48	15
2019.	40	24	16
2020.	58	38	20
2021.	56	53	3

Tablica broja upisanih pružatelja elektroničkih publikacija u razdoblju 2014. – 2021.

Aktualan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, na sljedećoj poveznici: https://www.aem.hr/elektronicke-publikacije/.

7.2. Revizija Upisnika u ljeto 2021.

Revizije Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija provode se prema potrebi, a obično jednom godišnje. Naime, neke od publikacija koje su otprije u Upisniku nerijetko prestaju s radom nakon upisa. Unatoč obvezi pružatelja da javljaju AEM-u sve promjene do kojih dolazi, pa tako i one o prestanku rada, pružatelji nakon gašenja najčešće to ne čine. Revizije su korisne kako bi se utvrdilo tko je prestao s radom. No, one su korisne i zato što daju uvid u probleme s aspekta kriterija koji moraju biti ispunjeni, a propisani su *Preporukom o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa* (NN 109/14).

Temeljem revizije Upisnika koja se provodila u srpnju i kolovozu 2021. godine, napravljena je provjera 103 upisane elektroničke publikacije koje su u ranijoj velikoj reviziji Upisnika iz ljeta 2020. godine izdvojene kao publikacije koje su prestale ispunjavati sve potrebne uvjete. U ovoj novoj reviziji iz 2021. godine, nazvanoj „Revizija 103", sve 103 publikacije ponovno su provjerene. Za dvije publikacije komercijalnih pružatelja utvrđeno je da su prestale s radom što su njihovi pružatelji u komunikaciji i potvrdili. Komunikacija je vođena s još 57 pružatelja

kojima je ukazano na uočene poteškoće te su pozvani na njihovo otklanjanje. Budućim revizijama provjeravat će se jesu li se uskladili sa svim potrebnim uvjetima.

Među najvažnijim uočenim problemima jest učestala praksa nepotpisivanja tekstova, uz što ide i manjak autorskih sadržaja. Upravo se ova dva glavna kriterija osobito razmataju kod elektroničkih publikacija. Neobjavljivanje minimalne količine autorskih tekstova nerijetko ukazuje na poteškoće s nedostatkom vlastitih novinara i suradnika, a što nerijetko može voditi i do potpunog prestanka rada. Svaka elektronička publikacija mora imati najmanje tri autorska i potpisana teksta tjedno. Ako to nema, tj. ako isključivo prenosi sadržaje iz drugih izvora, to nije nešto što bi se očekivalo od bilo koga tko se ima namjeru baviti medijskom djelatnošću na način uobičajen za medije.

Prestanak rada ponekad se otkriva već kod samog pokušaja pristupa stranici kad se utvrdi da već i same poveznice (linkovi) na stranicu više nisu aktivne. U nekim se slučajevima, prilikom kontaktiranja pružatelja radi ispunjavanja godišnje obveze plaćanja 0,5 posto prihoda u korist Agencije, također utvrdi da je pravna osoba brisana iz službenog registra RH (Sudski registar, Registar udruga ili Registar obrta). Prilično su rijetki slučajevi kada upisani pružatelji sami jave da su prestali s radom, odnosno da namjeravaju ugasiti publikaciju.

Ipak, gašenje pojedinih elektroničkih publikacija više je iznimka nego pravilo, o čemu govori podatak kako se tijekom 2022. godine očekuje da će broj upisanih u Upisnik biti veći od 500. To je ogroman broj koji je umnogome nadmašio broj radija i televizije te svih ostalih medijskih usluga u Hrvatskoj zajedno.

Vrlo je dvojbeno pokreću li se neki portali doista s namjerom da budu ozbiljni mediji, tj. da obavljaju medijsku djelatnost na način na koji to mediji rade ili su neki projekti ipak samo pokušaji da se lako dopre do javnosti. Naime, internet sam po sebi omogućava svakome da bude novinar. No, kao i u svakoj drugoj profesiji, ne bi se ipak baš svatko tko poželi mogao, i trebao, baviti novinarstvom. S gledišta deontologije novinarstva, ova profesija ima svoje zakonitosti.

Problem koji se također ponavlja iz godine u godinu jest i vrlo očito tendencija podnošenja zahtjeva za upis primarno radi prijave na natječaje drugih institucija za financijske poticaje. Pritom se, kao što je upravo spomenuto, zanemaruje činjenica da nije svaka internetska stranica nužno i medij te se u Upisnik AEM-a ne mogu upisati svi koji to zatraže. AEM je regulator onih elektroničkih publikacija koje su mediji, a to znači da moraju imati svoje autore (novinare, suradnike) koji u svojim objavama informiraju i educiraju javnost te obavljaju medijsku djelatnost.

Oni koji uvjete ne mogu ispuniti ne upisuju se u Upisnik, ali to ne znači da ti pružatelji nemaju kvalitetne i vrijedne sadržaje na svojim publikacijama koji mogu biti (nerijetko i jesu) velik doprinos kulturnim, obrazovnim i znanstvenim procesima. Samo što to nisu nužno i uvijek mediji pa bi ih trebalo vrednovati i poticati na druge načine, neovisno o tome jesu li ili nisu upisani u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija AEM-a.

8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa mogu biti ustanove, vijeća i udruge nacionalnih manjina, obrazovne ustanove, zdravstvene ustanove te druge ustanove, vjerske zajednice, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih, vjerskih i drugih potreba javnosti.

Pri podnošenju prijave moraju dostaviti dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih ZEM-om i podzakonskim aktima:

- dokaz o upisu u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj

- dokaz o upisu u Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija
- financijsko izvješće kojim se dokazuje da se dobit od djelatnosti koristi samo za unapređenje i razvoj vlastite djelatnosti
- dokaz da plaće radnika i naknade članovima tijela upravljanja i nadzora ne premašuju iznos dobiven umnoškom najvećeg koeficijenta složenosti poslova za radna mjesta I. vrste i osnovice za izračun plaća u javnim službama i podzakonskom propisu kojim se utvrđuju koeficijenti složenosti poslova za područje kulture.

Na dan 31. prosinca 2021. godine u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa bila su upisana ukupno 76 proizvođača, od čega su 24 neprofitna proizvođača radijskog programa te 52 proizvođača audiovizualnog programa.

Kompletan popis dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: https://www.aem.hr/neprofitni-proizvodaci-audiovizualnih-i-ili-radijskih-programa/

9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

9.1. OPĆI PODATCI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija Fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3 % od ukupno mjesečno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Sredstvima Fonda se potiče proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti
- zaštitu okoliša
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

VEM je usvojio Pravilnik o Fondu te je njime odredio omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih korisnika. Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o Fondu donesen je 2017. godine te je člankom 4. citiranog Pravilnika propisano da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5 %
2. nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5 %
3. neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 5 %
4. neprofitni proizvođači audiovizualnog programa i neprofitni proizvođači radijskog programa – 2 %.

Sredstva Fonda ne mogu se dodijeliti:

- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili onima koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a
- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija koji nemaju statut medija
- korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. Pravilnika koji ispunjavaju uvjete iz odredbe članka 2.2. Komunikacija Komisije u Smjernicama o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama
- korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. Pravilnika kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu 0 – 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100 % opravdanih troškova, sukladno pravilima iz Uredbe Komisije (EU) broj 1407/2013 od 18. prosinca 2013. godine o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore, odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50 % opravdanih troškova sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. godine o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

Nastavno na četvrti ciklus edukacija pružatelja medijskih usluga, dovršen u studenom 2020. godine, o proizvodnji i objavljivanju audiovizualnih, radijskih programa i sadržaja koji su od javnog interesa, a koje se sufinancira sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, sukladno ustaljenoj praksi, Agencija za elektroničke medije objavila je u 2021. godini pet publikacija s edukativnim materijalima s radionica na pet tema iz navedenog ciklusa, i to: razvoj i poticanje medijske pismenosti, povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskog rata, poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, poticanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom te razvoj odgoja i obrazovanja. Osim u tiskanom obliku, publikacije su javno dostupne i na mrežnoj stranici Agencije za elektroničke medije.

9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

Javni natječaj broj 01/20

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 25. veljače 2021. godine.

U Prilogu II nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 1.700.000,00 kuna.

Tablica 1. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2021. godini

Elektroničke publikacije 2021.	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Elektroničke publikacije				
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	480.000,00	4	182.983,18	38,12 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.063.151,00	9	468.894,40	44,10 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	225.000,00	2	97.649,68	43,40 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	380.000,00	3	180.344,01	47,45 %
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	130.000,00	1	73.017,33	56,16 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	404.193,28	3	142.515,75	35,26 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	260.000,00	2	104.687,54	40,26 %
Razvoj umjetnosti	225.000,00	2	102.048,31	45,35 %
Zaštita okoliša	155.000,00	2	98.897,10	63,80 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	130.000,00	1	43.986,34	33,84 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	205.000,00	2	117.003,68	57,07 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	112.014,00	1	43.986,34	39,27 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	130.000,00	1	43.986,34	33,84 %
Ukupno	**3.899.358,28**	**33**	**1.700.000,00**	**43,60 %**

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljeno je 680.00,00 kuna.

Tablica 2. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2021. godini

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa 2020.	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	50.000,00	1	25.000,00	50,00 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	50.000,00	1	25.000,00	50,00 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i	50.000,00	1	32.579,79	65,16 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	165.000,00	3	125.159,58	75,85 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	257.500,00	3	139.586,47	47,67 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	234.000,00	3	112.313,82	48,00 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	200.000,00	2	76.236,70	38,12 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	30.000,00	1	30.000,00	100 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	300.000,00	2	76.236,71	25,41 %
Razvoj umjetnosti	180.000,00	2	68.656,91	38,14 %
Razvoj znanosti	100.000,00	2	65.159,58	65,16 %
Zaštita okoliša	150.000,00	1	43.656,91	29,10 %
Ukupno	**1.532.500,00**	**23**	**680.000,00**	**44,37 %**

Javni natječaj broj 02/20

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 4. ožujka 2021. godine.

U Prilogu II nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima radija dodijeljeno je 15.110.000,00 kuna.

Tablica 3. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2021. godini

Nakladnici radija 2021.	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.373.261,18	28	720.078,30	52,44 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	13.873.136,22	103	4.881.000,62	35,18 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	1.730.426,02	26	689.453,31	39,84 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	3.474.079,35	61	1.670.845,95	48,09 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	3.006.148,07	57	1.492.587,22	49,65 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	1.857.287,18	31	790.188,52	42,55 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.534.629,43	26	702.218,92	45,76 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	949.981,10	17	475.515,74	50,06 %
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	94.800,00	1	28.515,63	30,08 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	631.504,61	11	283.668,83	44,92 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	1.946.662,65	37	972.050,98	49,93 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	427.700,82	8	217.968,81	50,96 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	2.839.723,39	42	1.148.797,53	40,45 %
Razvoj umjetnosti	378.685,40	7	176.562,54	46,63 %
Razvoj znanosti	354.406,54	7	203.125,05	57,31 %
Zaštita okoliša	1.259.384,15	25	657.422,05	52,20 %
Ukupno	**35.731.816,11**	**487**	**15.110.000,00**	**42,29 %**

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije i radija iz čl. 19. i 79. ZEM-a dodijeljeno je 250.000,00 kune.

Tablica 4. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2021. godini

čl. 19. i 79. 2021. godina	Tražena sredstva	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
2021.				
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	126.600,00	2	57.825,83	45,68 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	119.400,00	2	58.174,16	48,72 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	58.680,00	1	31.699,70	53,97 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	55.320,00	1	32.048,05	57,93 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	50.000,00	1	26.126,13	52,25 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	50.000,00	1	26.126,13	52,25 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	18.000,00	1	18.000,00	100 %
Ukupno	**478.000,00**	**9**	**250.000,00**	**52,30 %**

Javni natječaj broj 03/20

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao državnu potporu, donijelo na sjednici održanoj 4. veljače 2021. godine.

U Prilogu II. nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima televizije dodijeljeno je 15.560.000,00 kuna.

Tablica 5. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2021. godini

Nakladnici televizije 2021.	Tražena sredstva	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.341.407,42	5	759.169,55	56,60 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	9.606.783,51	20	4.255.059,40	44,29 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	1.697.498,66	7	1.074.177,61	63,28 %

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	2.908.839,28	12	1.932.049,66	66,42 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	1.372.700,00	6	919.823,65	67,01 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	812.920,57	4	621.265,97	76,42 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.888.497,68	7	1.030.426,48	54,56 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	1.128.982,63	5	784.720,16	69,51 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	1.057.128,90	5	756.019,43	71,52 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	1.372.597,50	7	1.013.976,07	73,87 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	482.670,41	2	316.758,14	65,62 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	1.592.063,47	7	1.013.626,06	63,67 %
Razvoj umjetnosti	1.475.663,95	6	937.674,09	63,54 %
Zaštita okoliša	206.275,66	1	145.253,73	70,42 %
Ukupno	**26.944.029,64**	**94**	**15.560.000,00**	**57,75 %**

Nakladnicima radija dodijeljeno je 700.000,00 kuna.

Tablica 6. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2021. godini

Dodijeljena sredstva Radio 2021.	**Ukupno tražena sredstva**	**Broj emisija**	**Dodijeljena sredstva**	**Indeks traženo/dodijeljeno**
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	703.270,41	4	225.425,80	32,05 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	6.648,50	1	6.648,50	100,00 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	188.833,50	4	132.482,19	70,16 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	6.940,00	1	6.940,00	100,00 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	6.967,50	1	6.967,50	100,00 %

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	81.500,00	1	33.660,87	41,30 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	57.000,00	1	56.565,11	99,24 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	73.000,00	1	72.648,25	99,52 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	36.000,00	1	35.330,00	98,14 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	89.039,00	2	82.331,78	92,47 %
Zaštita okoliša	41.000,00	1	41.000,00	100,00 %
Ukupno	**1.290.198,91**	**18**	**700.000,00**	**54,26 %**

9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

ZAVRŠNO PRAVDANJE FONDOVA 1/2018, 1/2019 I 2/2019 ZA 2020. GODINU

Završni postupak pravdanja fondova iz 2020. godine proveden je u prvom tromjesečju 2021. godine. Pandemija virusa COVID-19 bitno je utjecala na realizaciju programskih sadržaja i postupak pravdanja Fonda, no sam proces programskog nadzora realizacije pravdanja nije se bitno razlikovao od uobičajenog postupka nadzora koji je uspostavljen ranijih godina.

U programskom dijelu pravdanja nadzor se odnosio na prikupljanje snimki programa i sistematizaciju svih podataka o realizaciji emisija. Riječ je o fondovima temeljem natječaja 1/2018, 1/2019 i 2/2019 za 2020. godinu. Podatci su prikupljeni putem programskih izvješća i provjerom snimki tijekom 2020. godine.

1) **Nadzor putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija koja su se AEM-u dostavljala tijekom 2020. godine**

   Svi obveznici pravdanja fondova tijekom 2020. godine u tri su navrata dostavili periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali za svaku emisiju koju pravdaju navesti datum i vrijeme emitiranja, trajanje te kratak opis sadržaja. Iznimno, opisi nisu traženi za dnevne informativne emisije (vijesti, dnevnici i sl.). Pregledom izvješća nadzirala se dinamika realizacije emisija s obzirom na očekivanu realizaciju u odnosu na ugovoreni broj i trajanje emisija. Završna izvješća analizirana su u prvom tromjesečju 2021. godine.

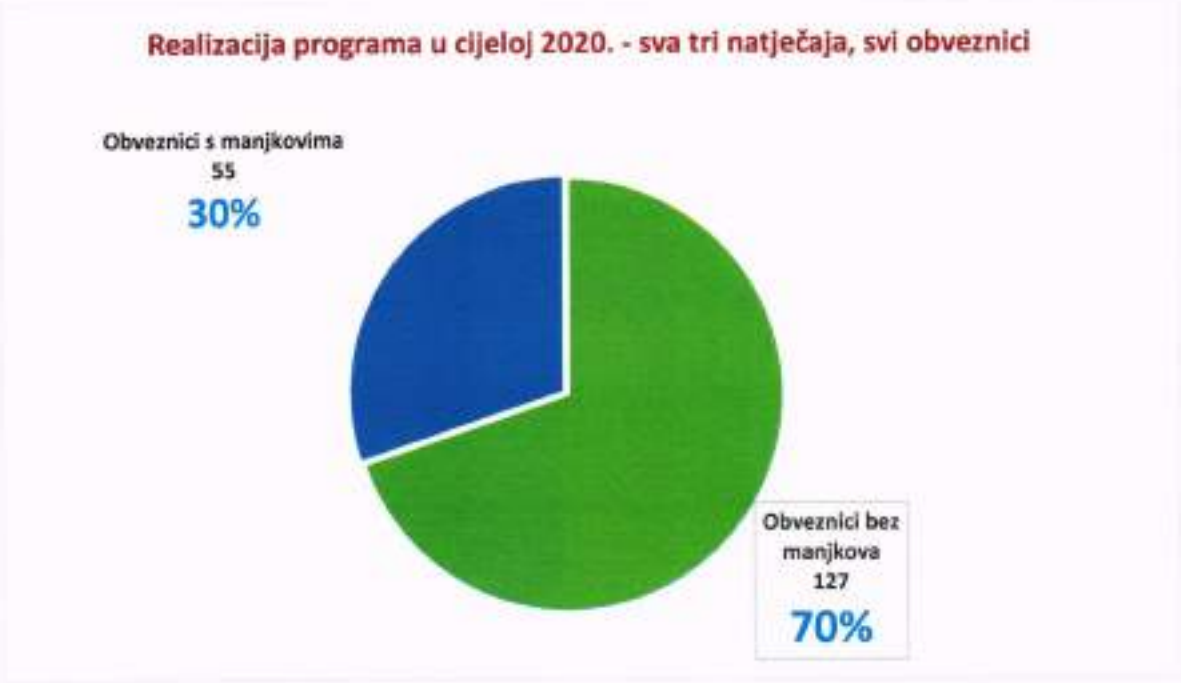
Zbog koronakrize pravdanje je bilo vrlo izazovno i specifično. Globalna pandemija, uzrokovana virusom COVID-19 s kojom se suočio svijet, odrazila se nepovoljno i na sve elektroničke medije u Hrvatskoj, pa tako neizbježno i na realizaciju emisija Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija. Vijeće je te okolnosti kod pravdanja fonda moralo uzeti u obzir jer u trenutku kad su se prijavljivali na raspisane natječaje, krajem 2018. i početkom 2019. godine nitko od obveznika fondova nije mogao zamisliti što će se događati u 2020. godini. Odnosno, da će realizacija programskih sadržaja, koji su ranije planirani u normalnim okolnostima za 2020. godinu, biti dovedena u pitanje zbog izvanrednih okolnosti nastalih potpunim prestankom odvijanja redovitog društvenog života, otkazivanjem svih javnih događanja, zatvaranjem škola te općim proljetnim zatvaranjem do kojeg je došlo u ožujku 2020. godine.

Zna li se da se sadržaji koji se potiču kroz Fond, uz područje javnog informiranja, najvećim dijelom odnose na kulturu, sport i obrazovanje, odnosno upravo na područja koja su najviše bila pogođena koronakrizom, logično je da se to moralo odraziti na plan i dinamiku emitiranja svih onih radijskih i televizijskih emisija koje su tematski vezane upravo uz ova područja. Vijeće i Agencija za elektroničke medije s početkom krize odmah su uočili realnu činjenicu da obveznici zbog više sile vjerojatno neće moći proizvesti programske sadržaje onako kako je bilo predviđeno ugovorima Fonda. Vijeće je 16. ožujka 2020. godine u posebnoj obavijesti dalo do znanja kako će se kod pravdanja Fonda za 2020. godinu uzeti u obzir realne okolnosti te je pozvalo nakladnike da se u prvom redu usredotoče na kontinuirano informiranje građana o aktualnim događajima vezanima uz pandemiju. Odmah potom, Vijeće je 27. ožujka 2020. godine objavilo mogućnost da se sredstva od emisija koje se zbog izvanrednih okolnosti ne mogu proizvesti i emitirati, smiju prenamijeniti upravo u korist pojačanog javnog praćenja svih zbivanja vezano uz epidemiju koronavirusa. Imalo se pritom na umu da je svim elektroničkim medijima dodatan pritisak predstavljao pojačan interes javnosti za informacijama koje su se mijenjale doslovce iz minute u minutu. To je, dakako, moglo povećati troškove proizvodnje izvanrednog informativnog programa i svog ostalog sadržaja vezano uz javno zdravlje i pandemijsku krizu.

Kako su 2020. godinu obilježili i veliki potresi, koji su pogodili prvo Zagreb, 22. ožujka 2020. godine, a potom i Banovinu 28. i 29. prosinca 2020. godine, to su također bile izvanredne okolnosti koje su bitno utjecale na rad nekih nakladnika s tih potresom pogođenih područja. Naime, ne samo da su ti događaji dodatno mobilizirali sve medijske resurse u pogledu javnog informiranja, nego su, kad je riječ o području Banovine, kod pojedinih nakladnika potresi učinili znatnu materijalnu štetu u poslovnim prostorima. To je neke onemogućilo da na predviđeni i propisani način podnesu izvješća o završnim pravdanjima Fonda za 2020. godinu. Vijeće je i te okolnosti moralo uzeti u obzir.

Nakon što je završio tzv. prvi val pandemije i ukinuto proljetno zatvaranje, ponovnom postupnom normalizacijom života uoči ljeta, 10. lipnja 2020. godine svim obveznicima Fonda poslane su upute za pravdanje i podnošenje izvješća u 2020. godini s naputkom za nastavak realizacije redovitih emisija Fonda. Tako su s postupnim povratkom u „novu normalu", obveznici Fonda pozvani da nastave proizvodnju redovitog programa te svih ugovorenih emisija po fondovima. Podrazumijevalo se da će to možda zahtijevati određene prilagodbe pa i neke izmjene u koncepciji pojedinih emisija, ali je bilo važno da se u program vrate sve te emisije koje prate kulturne, obrazovne i sportske sadržaje, sukladno kategorijama u kojima su emisije bile prijavljene na Fond, odnosno kako je bilo ugovoreno.

Inicijalna provjera stanja realizacije ugovorenog programa u prvih šest mjeseci 2020. godine u ukupnom broju svih obveznika, njih 182 na svim trima natječajima Fonda, pokazala je kako je 42 posto korisnika fondova, tj. njih 77, u prvih šest mjeseci imalo manjkove u realizaciji u odnosno na očekivanih 50 posto realizacije u prvih šest mjeseci. No, kao što se očekivalo, nemali broj ih je nastojao u drugom dijelu godine nadoknaditi propuštene emisije. Nažalost, do kraja 2020. godine svi nakladnici nisu mogli nadoknaditi sve propuštene emisije budući da je razvoj epidemiološke situacije u drugoj polovici godine s epidemiološkog gledišta bio još i gori nego u prvoj polovici 2020. godine. Naime, uslijedio je drugi val krize koji je bio još žešći i pogubniji, ali dio obveznika ipak jest uspio nadoknaditi sadržaje. Tako je od 77 onih s manjkovima u prvih šest mjeseci, njih 22 uspjelo nadoknaditi emisije te je kod završnog pravdanja fondova za cijelu 2020. godinu na kraju ukupno bilo 55-ero obveznika pravdanja s manjkovima, odnosno onih koji nisu uspjeli nadoknaditi sve propuštene emisije. Tih 55-ero čini 30 posto u ukupnom broju od 182 korisnika Fonda što se vidi u sljedećem grafikonu.



S obzirom na globalnu situaciju izazvanu pandemijom, koja je dovela do općeg zatvaranja, otkazivanja događaja i prestanka normalnog života kakav smo dotad poznavali, činjenice da je 70 posto korisnika fondova, odnosno njih 127 od 182, uspjelo realizirati program onako kako je planirano i ugovoreno daleko prije pandemije (u tzv. staronormalnim okolnostima), jest izvan svih očekivanja u pozitivnom smislu.

Ali, kad je riječ o preostalih 30 posto korisnika ili njih 55 koji su imali manjkove, bitno je uočiti kako to nipošto ne znači da ti korisnici Fonda zbog koronakrize nisu uspjeli ništa napraviti, odnosno da su napravili vrlo malo. Naime, riječ je o obveznicima koji su također odradili većinu ugovorenog sadržaja, jedino što su u nekom od projekata imali neki manjak – ne nužno u svim. Svaki se ugovoreni projekt, naime, razmatra zasebno s aspekta ukupne realizacije. Primjera radi, neka radijska postaja ima pet ugovorenih emisija. Kod četiri nema manjkova, dakle, ostvareno je sve, a kod jedne – recimo, one vezane uz kulturne manifestacije – postoji manjak veći od 10 posto zbog otkazivanja manifestacija. Taj se obveznik vodi kao obveznik s manjkovima (među ovih 55) zbog te jedne emisije, ali je činjenica da je 4/5 ili 80 posto ugovorenog sadržaja i taj obveznik ostvario u potpunosti. Kriterij je, dakle, da u najmanje jednom od projekta (emisija) zbog objektivnih poteškoća postoji manjak koji je bio veći od 10 posto ugovorene realizacije. Pritom, također, valja uočiti da se manjkovi manji od 10 posto ne smatraju problemom jer je i u normalnim okolnostima ugovorima predviđena mogućnost smanjene realizacije do 10 posto, odnosno pravdanje svakog pojedinog ugovorenog sadržaja smatra se u redu ako je obveznik ostvario najmanje 90 posto ugovorene realizacije.

Najčešće su manjkovi nastajali kod jedne do triju emisija (od najviše pet ugovorenih), pri čemu je, očekivano, riječ o emisijama s područja kulture, obrazovanja i sporta. Pritom su manjkovi kod tih emisija, gledano prema udjelima, najčešće bili do 50 posto. Tek bi se iznimno dogodilo da neka emisija, odnosno projekt nije u potpunosti realiziran, tj. da je manjak stopostotni i to, primjerice, ako je neka manifestacija posve otkazana te nije bilo nijedne druge, „alternativne". Riječ je o situacijama kad nakladnici naprosto nisu imali nikakvu mogućnost odraditi predviđenu emisiju zbog izvanrednih okolnosti na koje nisu mogli utjecati.

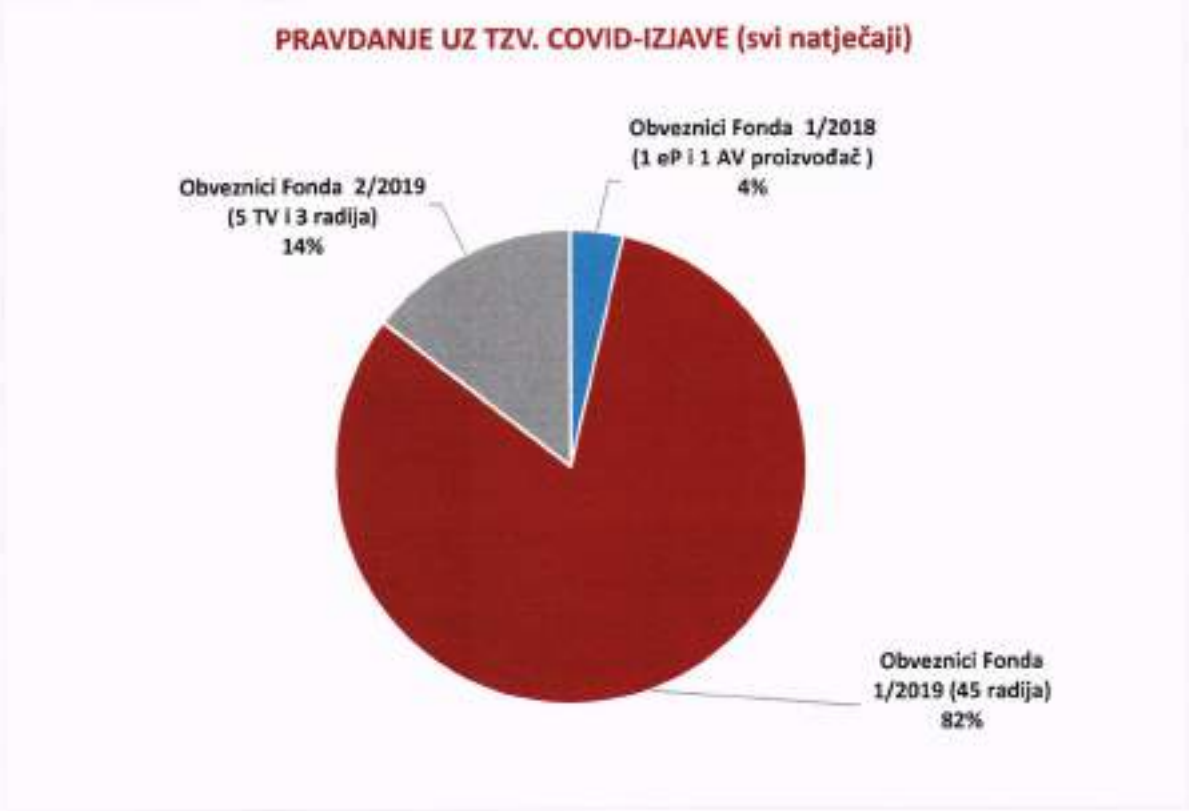
Kad je poznato sve navedeno, jasno je da je i ovih 55-ero nakladnika s manjkom kod pojedinih emisija, sveukupno također realiziralo najveći dio svih ostalih emisija za koje su im dodijeljena sredstva, odnosno i oni su većim dijelom ispunili preuzete obveze. Utoliko je razvidno da globalna koronakriza sveukupno nije drastično utjecala na realizaciju sadržaja kroz Fond za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih sadržaja. Ono na što je potencijalno kriza mogla imati utjecaj jest način realizacije i krajnja kvaliteta s obzirom na činjenicu da mediji nisu mogli raditi kao u normalnim uvjetima. U situaciji kakva jest bila, sama činjenica da je javnost u najvećoj mjeri ipak dobila sadržaje od javnog interesa koji se potiču kroz Fond, tj. da nije ostala bez njih, sama po sebi jest dobra. U tom su smislu svi korisnici Fonda, a u prvom redu radijski i televizijski nakladnici, odradili sjajan posao u nimalo lakim okolnostima.

Završno pravdanje fondova

U programskom smislu pravdanje se odrađivalo na identičan način kao što se to čini u normalnim okolnostima. To ponajprije podrazumijeva usporedbu realiziranog broja pojedinih emisija s ugovorenim brojem emisija. Ono što je bilo različito jest to da se nikome tko je kod bilo kojeg projekta ili emisije imao manjak veći od 10 posto nisu umanjivala sredstva, odnosno određivali povrati. To proizlazi iz ranije pojašnjenog stava prema kojemu je Vijeće u trenutku izbijanja krize i proljetnog zatvaranja u drugom tromjesečju 2020. godine pozvalo sve obveznike pravdanja Fonda da se primarno usredotoče na javno informiranje o razvoju situacije s koronavirusom te pružanju svih ostalih informacija s tim u vezi, a u prvom redu očuvanju javnog zdravlja, emitiranju informacijskih kampanja mjerodavnih institucija i slično. Budući da je Vijeće jasno komuniciralo mogućnost preusmjeravanja dijela dodijeljenih financijskih sredstava Fonda upravo u ove svrhe, svi obveznici pravdanja koji su imali manjkove u realizaciji kod pojedinih emisija pozvani su da se o njima očituju.

Kod završnog pravdanja uz provjeru završnog izvješća za svakog obveznika, zasebno je razmotreno i svako pojedino očitovanje za spomenutih 55 obveznika koji su imali neki manjak veći od 10 posto. U svojim očitovanjima svi oni naveli su da je koronakriza utjecala na njihov rad te uzrokovala manjkove. Među ostalim, kao najčešće razloge otkazivanja emisija, tj. nastalih manjkova, obveznici su navodili brojna otkazivanja događaja i manifestacija, bolesti i/ili samoizolacije djelatnika i/ili) predviđenih gostiju, odustajanja sugovornika od dolaska u studio ili snimanja emisije zbog straha te posebnu organizaciju posla u smjenama ili rada od kuće. Sve su ovo bili razlozi koji su se u datim okolnostima morali uzeti u obzir kod pravdanja fondova u 2020. godini. Obveznici pravdanja pritom su također navodili da su neutrošena sredstva kod dijela emisija preusmjeravali u pojačano informiranje o aktualnim situacijama vezano uz virus COVID-19, a sukladno naputcima Vijeća od 16. i 27. ožujka 2020. godine. Kao dodatno jamstvo da to doista jest tako, od svih je zatražena i posebna, tzv. COVID-izjava, kojom odgovorna osoba pod osobnom i kaznenom odgovornošću jamči da su neutrošena sredstva kod pojedinih emisija doista preusmjerena u svrhu pojačanog informiranja o koronavirusu i javnom zdravlju.

Posebne, tzv. COVD-izjave tako su zatražene od svih spomenutih 55 obveznika koji su imali manjkove, i to za 48 radijskih nakladnika, pet televizijskih te dva pružatelja elektroničkih publikacija. Gledano prema fondovima, dva pravdanja s COVID-izjavama odnosila su se na Fond 1/2018, njih 45 na Fond 1/2019 te osam na Fond 2/2019, što je vidljivo i u priloženom grafikonu.



Očekivano, najmanje su poteškoća u realizaciji sadržaja imali neprofitni pružatelji medijskih usluga s Fonda 1/2018, među kojima su manjkove imali jedan portal koji se bavi nacionalnim manjinama te jedan neprofitni proizvođač audiovizualnih sadržaja koji proizvodi emisije za djecu. Radijski nakladnici, kao najbrojnija skupina korisnika fondova, čine 87 posto u ukupnom broju obveznika fondova sa zabilježenim manjkom. Kad je, pak, riječ o televizijama, podatak da ih je od ukupno 19 na Fondu, samo pet imalo manjkove u realizaciji, zapravo je u datim pandemijskim okolnostima bio također dobrodošla vijest.

Obveznici s COVID-izjavama – natječaj Fonda 1/2018 (2)

- Zmaj Anđelko pomaže djeci (ZAPD)
- Savez Roma u Republici Hrvatskoj „Kali Sara"

Obveznici s COVID-izjavama – natječaj Fonda 1/2019 (45)

- Radio Terezija d.o.o.
- Informativni centar – Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o.
- Radio otok Krk d.o.o.
- Radio Stubica d.o.o.
- Studio M d.o.o.
- Radio Donji Miholjac d.o.o.
- Radio postaja Drniš d.o.o.
- Radio Ragusa d.o.o.
- Sveučilište u Dubrovniku
- Novi radio d.o.o.
- Krugoval 93,1 MHz d.o.o.
- Hilaris d.o.o.
- Hrvatski radio Karlovac d.o.o.
- Radio 047 d.o.o.
- Jadranska radijska mreža d.o.o. (Nautic)
- Radio Koprivnica d.o.o.
- Radio Drava d.o.o.

- Zagorski radio d.o.o.
- Radio Križevci d.o.o.
- Radio Delta d.o.o.
- Radio Našice d.o.o.
- Radio Novi Marof d.o.o.
- Cradski radio d.o.o.
- Slavonski radio d.o.o.
- Petrinjski radio d.o.o.
- Radio Pitomača d.o.o.
- Radio postaja Ploče d.o.o.
- Radio Centar – Studio Poreč d.o.o.
- Radio Vallis Aurea d.o.o.
- Infantinfo d.o.o.
- Matis d.o.o.
- Radio Sisak d.o.o.
- S-Tel d.o.o.
- Slatinski informativni centar d.o.o.
- Radio Brod informiranje i marketing d.o.o.
- Radio Slunj d.o.o.
- Ultra FM Split d.o.o.
- Supetar d.d.
- SVN Media d.o.o.
- Radio Sv. Ivan Zelina d.o.o.
- Jadranska radijska mreža d.o.o. (Ritam)
- Trogir holding d.o.o.
- Udruga Radio Marija
- Hrvatski radio Županja d.o.o.
- Sveučilište u Zagrebu - Fakultet političkih znanosti (Radio Student)

Obveznici s COVID-izjavama – natječaj Fonda 2/2019 (8)

- TELE – 5 d.o.o.
- Obiteljski radio Ivanić d.o.o.
- OAR d.o.o.
- TV Nova d.o.o.
- Kanal RI d.o.o.
- Radio Senj d.o.o.
- Diadora media d.o.o.
- Radio Benkovac d.o.o.

Kao što je već spomenuto, kod završnog pravdanja fondova manjkovi i obrazloženja doista su se razmatrali zasebno od slučaja do slučaja. Naime, unatoč koronakrizi, nisu morali svi manjkovi nužno biti s njom i povezani. Svakako se htjelo izbjeći linearno objašnjavanje svih nastalih manjkova pandemijskim razlozima te njihovo automatsko pravdanje. Upravo da bi se to izbjeglo, inzistiralo se na traženju pojašnjenja obveznika te se na temelju njihovih argumenata zaključivalo o stvarnim okolnostima koje su dovele do smanjene realizacije, odnosno o onome što jest realno bilo uvjetovano pandemijskim razlozima, a što nije.

Shodno tome, Vijeće je na temelju programske realizacije u tri slučaja donijelo i odluke o povratu, odnosno umanjenju sredstava kod završnog pravdanja jer se nastali manjkovi iznad 10 posto nisu mogli dovesti u vezu s koronakrizom. Riječ je o sljedećim pravdanjima:

- **Radio Gorski kotar d.o.o.**
  Emisija *Ako te pjesnik ljubio nije* – od ugovorenih 15 emisija, nakladnik u 2020. godini nije proizveo nijednu. Prema pojašnjenju samog nakladnika, razlog nije bila

koronakriza nego gašenje emisije zbog odustajanja suradnika. Vijeće je donijelo odluku o povratu, odnosno umanjenju sredstava za 2020. godinu.

- **Radio Dalmacija d.o.o.**
  Emisija *Izgubljena generacija 58000 Split* – prema obavijesti samog nakladnika, emisija je ukinuta krajem 2019. godine (prije izbijanja krize) te se nije emitirala ni u 2020. godini. Vijeće je donijelo odluku o razmjernom povratu, odnosno umanjenju sredstava za 2020. godinu.

- **Županijski radio Šibenik d.o.o.**
  Nakladnik nije podnio izvješće o pravdanju Fonda za prvih šest mjeseci 2020. godine na što mu je ukazano 31. kolovoza 2020, ali je propustio reagirati te se o tome očitovao tek 18. prosinca 2020. godine. Tek tada je naveo da na radiju postoje poteškoće koje su dovele do smanjene realizacije kod svih pet emisija koje su ugovorene temeljem natječaja Fonda 1/2019 za 2020. godinu.
  Iz završnog izvješća o pravdanju 2020. godine bili su razvidni sljedeći podatci o smanjenoj realizaciji emisija:
  - *Mladi Šibenik* 19/52 (-33) = -63,46 %
  - *Zeleni Šibenik* 19/51 (-32) = -62,75 %
  - *Kulturni Šibenik* 21/52 (-31) = -59,61 %
  - *Zdravi Šibenik* 20/50 (-30) = -60 %
  - *Drugačiji Šibenik* 19/50 (-31) = -62 %

  Na temelju izvješća nakladnika i njegova očitovanja bilo je razvidno da je nakladnik prekinuo proizvodnju svih emisija s nastupom proljetnog zatvaranja krajem ožujka 2020. godine, ali ih nije nastavio proizvoditi onda kad su okolnosti to ponovno dopustile, iako je bio pozvan da to učini. Tek je u listopadu 2020. godine nastavio s proizvodnjom što je objasnilo razloge nastalih velikih manjkova. Iz pojašnjenja nakladnika bilo je razvidno kako je riječ o osobnoj odgovornosti, odnosno propustima na samom radiju. I iz financijskog izvješća bilo je razvidno kako su ukupno iskazani troškovi svih emisija u financijskom pravdanju za 2020. godinu iznosili 79.545,00 kuna, a iznos dodijeljenih sredstava za 2020. godinu bio je 140.105,59 kuna. Vijeće je na temelju financijskog izvješća ovog nakladnika, koje je dodatno potkrijepilo programske nedostatke, donijelo odluku o obvezi povrata sredstava u iznosu od 60.560,59 kuna.

U još četirima slučajevima na temelju financijskog izvješća bilo je razvidno da su iskazani troškovi bili manji od dodijeljenih sredstava pa je Vijeće također donijelo odluke o razmjernom povratu, odnosno umanjenju sredstava i kod sljedećih obveznika pravdanja:

- **Udruga za razvoj radijskih programa Radio Mreža** – dodijeljeno je bilo 38.802,48 kn, a opravdano 36.799,00 kn pa je povrat iznosio 2.003,48 kn.

- **Zmaj Anđelko pomaže djeci (ZAPD)** – dodijeljeno je bilo 39.698,90 kn, a opravdano 33.500,00 kn pa je povrat iznosio 6.198,90 kn.

- **Savez Roma u RH Kali Sara** – dodijeljeno je bilo 52.824,83 kn, a opravdano 42.295,22 kn pa je povrat iznosio 10.529,61 kn.

- **Udruga Rast** – dodijeljeno je bilo 60.492,95 kn, a opravdano 60.492,11 kn pa je povrat iznosio 0,84 kn.

Izdvojen je i specifičan slučaj neprofitnog pružatelja medijske usluge radija putem interneta koji zbog formalnih razloga nije opravdao sredstva te je imao cjelokupni povrat svih sredstava:

- **Zdrug katoličkih skauta Hrvatske** – obveznik je proizveo i emitirao ugovoreni broj emisija u 2020. godini, u okviru projekta *Žene koje su mijenjale društvo* te je tijekom godine uredno podnosio programska izvješća. No, na kraju je u propisanom roku propustio dostaviti završno izvješće koje uključuje objedinjeno programsko i financijsko izvješće te opću dokumentaciju. Prema iskazu obveznika, razlog su iznenadne i nepredviđene poteškoće. O nastalim poteškoćama nije obavijestio AEM prije isteka roka niti je zatražio da mu se zbog nastalih okolnosti odobri dodatno vrijeme što bi bilo moguće razmotriti jer je u roku dostavljen barem programski dio izvješća. Vijeće je donijelo odluku o razmjernom povratu, odnosno umanjenju sredstava za 2020. godinu, u iznosu od 24.563,32 kuna.

Pravdanja fondova s potresom pogođenih područja Zagreba i Banovine

U pogledu pravdanja fondova, 2020. godina bila je specifična i zbog potresa koji su pogodili prvo Zagreb, 22. ožujka 2020. godine, a potom i područje Banovine, 28. i 29. prosinca 2020. godine. Zbog šteta pretrpljenih u potresu, petero nakladnika suočilo se s dodatnim poteškoćama koje je Vijeće moralo uzeti u obzir, s obzirom na to da je riječ o prirodnim katastrofama, odnosno okolnostima uzrokovanima višom silom. U Zagrebu je tako, nakon potresa, jedan fakultet koji ima radio bio privremeno onemogućen raditi, što je, uz koronakrizu, uzrokovalo dodatne zastoje i manjkove u realizaciji Fondom ugovorenih emisija:

- **Sveučilište u Zagrebu – Fakultet političkih znanosti (Radio Student):**
  - *Studomat* – ostvareno 20 od 25 emisija, odnosno 5 emisija ili 20 % manje
  - *Homo Politicus* – ostvarene 22 od 25 emisija, odnosno 3 emisije ili 12 % manje
  - *Sve u 16* – ostvareno 128 od 181 emisije, odnosno 53 emisije ili 29,28 % manje.

U ovom je slučaju Vijeće iznimno uzelo u obzir specifične okolnosti koronakrize i potresa budući da je nakladnik smanjenu realizaciju objasnio privremenim zatvaranjem zgrade Fakulteta tijekom *lockdowna* te oštećenjima zgrade u zagrebačkom potresu u ožujku 2020. godine zbog čega se određeno vrijeme nije moglo pristupiti radiju, odnosno raditi. Nakladnik je ove razloge također potvrdio jednom posebnom izjavom, potpisanom pod osobnom i kaznenom odgovornošću, koja je uključivala COVID okolnosti i okolnosti uzrokovane potresom.

Na Banovini se potresi, budući da su se dogodili na samom kraju godine, oni se nisu mogli odraziti na realizaciju broja ugovorenih emisija tijekom godine. Međutim, kod triju nakladnika s tog područja potresi su prouzrokovali oštećenja poslovnih prostora zbog čega ti nakladnici nisu imali normalne uvjete za prikupljanje i pripremu propisane dokumentacije završnog pravdanja:

- **RADIO BANOVINA d.o.o.** – Nakladnik je obavijestio da su u potresu koji je pogodio Banovinu 29. prosinca 2020. godinu sve poslovne knjige stradale u knjigovodstvenom uredu koji se nalazi u Petrinji te nije bio u mogućnosti na vrijeme dostaviti snimke programa, financijsko pravdanje i opću dokumentaciju, ali je ispunio programsko izvješće.

- **RADIO SISAK d.o.o.** – Nakladnik je obavijestio da su u potresu koji je pogodio Banovinu 29. prosinca 2020. godine teško oštećeni poslovni prostori zbog čega je došlo do privremenog prekida rada, a svu dokumentaciju valjalo je spašavati jer je prostor nakon potresa bio neupotrebljiv. Zbog toga nije bio u mogućnosti na vrijeme dostaviti snimke programa, financijsko pravdanje i opću dokumentaciju, ali je ispunio programsko izvješće.

- **S-TEL d.o.o. (Radio Quirinus)** – Nakladnik je podnio programsko izvješće te je uputio zamolbu da zbog izvanrednih okolnosti izazvanih potresom naknadno

dostavi dokumentaciju pravdanja koja uključuje opći i financijski dio te snimke. U pojašnjenju je navedeno da je prikupljanje dokumentacije bilo otežano zbog izvanredne situacije i okolnosti uvjetovanih potresom.

Vijeće je okolnosti ovih nakladnika uzelo u obzir te im je, kako bi im olakšalo u osobito stresnoj situaciji, omogućilo podnošenje pravdanja prije roka, i to već u siječnju 2021. godine, ali uz obveznu naknadnu dostavu dokumentacije. Naime, budući da su prethodno ispunili programska izvješća putem interneta te je bio moguć uvid u ukupnu godišnju programsku realizaciju, Vijeće je prihvatilo njihova pravdanja obvezujući ih posebnom izjavom da će dio dokumentacije završnog pravdanja koji nedostaje dostaviti naknadno čim to bude moguće. Sva tri obveznika naknadno su dostavili svu potrebnu dokumentaciju.

Jedan nakladnik s područja Banovine, **Petrinjski radio d.o.o.**, čiji su prostori također bili potresom uništeni, uspio je dostaviti cjelovitu i potpunu dokumentaciju završnog pravdanja unutar redovitog roka, ali zahvaljujući činjenici da je svu dokumentaciju čuvao odvojeno – izvan poslovnih prostora.

Kad je u pitanju nakladnik Vanga d.o.o. (Fond 1/2019) koji se odrekao koncesije, povrat u iznosu od 58.916,33 kn s pripadajućim kamatama do dana podmirenja duga preuzelo je društvo Zagrebački radio plavi 9 d.o.o., a kada su u pitanju nakladnici Mijor d.o.o. – Srce TV (Fond 2/2019) i Robur d.o.o. – Velebit TV i Adriatic TV (Fond 2/2019) oni zbog otvaranja stečajnog postupka nisu niti primili sredstva za 2020. godinu.

2) Nadzor putem provjera usklađenosti snimki programa s periodičkim izvješćima o realizaciji

Od svih radijskih (120) i televizijskih nakladnika (20) zatražena je dostava snimki cjelokupnog emitiranog programa u tjednu od 19. do 25. listopada 2020. godine. Obveza slanja snimki navedenog tjedna odnosila se i na još pet obveznika – pružatelja medijskih usluga radija putem interneta. Za potrebe nadzora pribavljeno je ukupno 140 tjedana ili oko 23.520 sati snimki programa, od čega 120 tjedana ili oko 20.160 sati radijskog te 20 tjedana ili 3360 sati televizijskog programa.
Nadzor snimki programa uvijek podrazumijeva usporedbu s izvješćima, a u prvom redu provjeru kod završnog pravdanja (prvo tromjesečje 2021. godine) jesu li nakladnici u navedenim razdobljima emitirali emisije prema terminima i opisima koji su navedeni u izvješćima o realizaciji. Dostavljena izvješća moraju se podudarati sa snimkama programa.

3) Nadzor putem odabira snimki za završno pravdanje

Svi radijski i televizijski obveznici pravdanja dužni su, prema uvjetima natječaja, čuvati sve snimke emisija koje se pravdaju, do kraja pravdanja. Ta obveza propisana je radi mogućnosti nadzora. Kod završnog pravdanja AEM odabire i od svakog obveznika pravdanja tražio dio snimki emisija koje se pravdaju. Najčešće je riječ o dvije snimke za svaku emisiju koja se pravda, i to po jedna iz prvog dijela godine te jedna iz drugog dijela. Ovisno o vrsti emisije ili za potrebe dodatnih provjera, može se tražiti i veći broj snimki. Odabir datuma uvijek radi AEM, na temelju termina emitiranja koje su obveznici iznijeli u svojim programskim izvješćima o realizaciji. Snimke koje obveznici pravdanja trebaju dostaviti u sklopu završnog pravdanja, objavljuju se u brošuri na internetskim stranicama AEM-a te im se ta brošura također svakom zasebno šalje putem elektroničke pošte. Primljene snimke članovi Vijeća slušaju prije donošenja odluke o (ne)prihvaćanju pravdanja kako bi se uvjerili da emisije odgovaraju projektu temeljem kojeg im je Vijeće kod prijave na natječaj dodijelilo sredstva.

Nadzor realizacije sadržaja neprofitnih pružatelja provodio se u sklopu završnog pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2021. Naime, kod neprofitnih obveznika pravdanja u

najvećem dijelu riječ je o pružateljima elektroničkih publikacija. Od njih se zahtijevalo da u izvješćima dostavljaju poveznice na svaki objavljeni tekst te da ujedno sve tekstove čuvaju. Kako su ovi pružatelji tijekom godine također podnosili periodička izvješća u kojima su se nalazile internetske poveznice na tekstove, svi objavljeni sadržaji bili su automatski dostupni te su se prilikom pregleda izvješća povremeno radile provjere slučajnim odabirom poveznica. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti deset tekstova objavljenih u 2020. godini.

Kad je riječ o pravdanju medijskih sadržaja neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, njihova je specifičnost u tome što oni proizvode gotove emisije za lokalne radijske i televizijske postaje koje ih potom emitiraju. Kao jedan od dokaza o emitiranju ovih emisija, neprofitni proizvođači morali su već kod prijave na natječaj dostaviti ugovor o emitiranju sklopljen s radijskim, odnosno televizijskim nakladnikom. U izvješćima o pravdanju ova skupina obveznika pravdanja dodatno je morala navoditi točne podatke na kojoj su televiziji ili radiju te kada i u koje vrijeme emisije doista bile emitirane. I kod završnog pravdanja neprofitni pružatelji A/AV programa također su bili dužni dostaviti snimke, i to pet snimki emisija objavljenih u 2020. godini.

PRAVDANJE FONDOVA 1/2020, 2/2020 I 3/2020 ZA 2021. GODINU

U 2021. godini provodio se nadzor programske realizacije ugovorenih sadržaja na natječajima 1/2020, 2/2020 i 3/2020 za 2021. godinu. Kao i uvijek, dva su osnovna uhodana načina nadzora i to putem:

1. IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. SNIMKI PROGRAMA

❑ **Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA**

Putem aplikacije pravdanja na internetu sudionici svih fondova dostavljali su detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima su za svaku emisiju i svako emitiranje morali navesti:

- ❑ *naziv emisije/programa/naslov teksta*
- ❑ *datum emitiranja /objave*
- ❑ *kratak opis sadržaja (osim za dnevne informativne emisije)*
- ❑ *broj emisija/tekstova*
- ❑ *trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)*
- ❑ *duljinu teksta u karticama – za elektroničke publikacije*
- ❑ *točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije.*

Obveznici pravdanja u trima razdobljima tijekom 2021. godine dostavljali su izvješća o realizaciji emisija, i to prema sljedećem dinamičkom planu:

- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. siječnja 2021. do 30. lipnja 2021. godine morali su biti uneseni najkasnije do 31. srpnja 2021. godine
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. srpnja 2021. do 30. rujna 2021. godine morali su biti uneseni najkasnije do 31. listopada 2021. godine
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. listopada 2021. do 31. prosinca 2021. godine morali su biti uneseni najkasnije do 12. siječnja 2022. godine

Dostavljeni podatci su se u sklopu procesa pravdanja koristili za provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:

- ugovorenom broju emisija/tekstova
- ugovorenom prosječnom trajanju (minute)/duljini (kartice).

U kolovozu i rujnu 2021. godine napravljena je provjera programskih izvješća za prvih šest mjeseci godine, za sva tri natječaja – Fond 1/2020, Fond 2/2020 i Fond 3/2020. Naime, praksa provjere polugodišnjih izvješća uvedena je 2019. godine zato što se u ranoj fazi godine mogu

uočiti eventualne poteškoće i odstupanja u ugovorenoj programskoj realizaciji. Obveznicima kod kojih se utvrde moguće poteškoće, a prije svega u smanjenoj realizaciji od očekivane već u prvih šest mjeseci, ukazuje se na te nedostatke. S njima se komunicira kako bi ukazane nedostatke u nastavku godine još uvijek imali vremena otkloniti ako je to moguće. Cilj AEM-a nije kažnjavanje onih koji ne uspiju realizirati program u skladu s preuzetim obvezama, nego, naprotiv, pomoći obveznicima da riješe eventualne poteškoće te da naposljetku proizvedu sve sadržaje onako kako je ugovoreno. Na taj se način vodi računa i o dobrobiti javnosti jer ne treba smetnuti s uma da je cilj Fonda, kao što mu i naziv govori, upravo poticanje pluralizma i raznovrsnosti medijskih sadržaja od javnog interesa. Shodno tome, logično je da AEM, kao regulator, taj cilj postiže samo onda ako uspije osigurati da se ti sadržaji doista proizvode i emitiraju, a ne ako kažnjava one koji u tome ne uspiju.

Na temelju pregleda podnesenih izvješća za prvih šest mjeseci 2021. godine bilo je vidljivo kako je u 2021. godini došlo do potpune normalizacije u proizvodnji programskih sadržaja, koja je godinu ranije, 2020., kao što smo prethodno vidjeli, u bitnoj mjeri bila opterećena koronakrizom.

Odlukom Vijeća, na temelju svih triju natječaja Fonda za 2021. godinu, sredstva su dodijeljena 191 mediju, što uključuje radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija, pružatelje internetskog radija i televizije te neprofitne proizvođače radijskih i/ili audiovizualnih programa. Odustalo je dvoje kojima su sredstva dodijeljena, odnosno nisu potpisali ugovor, tako da je broj obveznika pravdanja na svim trima natječajima bio 189.

Pogleda li se priložena tablica za prvih šest mjeseci za svih 189 obveznika Fonda (sva tri natječaja), na temelju izvješća za prvih šest mjeseci bilo je razvidno da nisu imali nikakvu napomenu, odnosno da su bili u redu njih 160 ili gotovo 85 posto. Neku napomenu imalo je njih 24 ili nešto manje od 13 posto – riječ je o onima koji su imali nešto manju realizaciju, ali ne znatno manju, u odnosu na očekivanih 50 posto za prvih pola godine. To nije nužno moralo značiti da oni nisu u redu jer je među njima bilo i onih čiji je veći dio programske realizacije predviđen za drugi dio godine.

Zapravo je bilo samo petero onih ili njih 2,65 posto kod kojih su izvješća za prvih šest mjeseci ukazivala na ozbiljan problem koji bi mogao utjecati i na završnu realizaciju, odnosno za koji se i u nastavku godine moglo očekivati da neće moći otkloniti probleme. Od tih petero, jedan nije podnio izvješće na vrijeme, ali ga je naknadno podnio te je i on potom bio u redu. Dakle, riječ je o samo četiri obveznika koji u prvih šest mjeseci nisu ništa realizirali ili su imali bitno smanjenu realizaciju od očekivane.

Izvješće o programskoj realizaciji za prvih šest mjeseci 2021.
Fondovi 1/2020, 2/2020 i 3/2020

NIJE U REDU	5*	2,65 %
U REDU	160	84,65 %
IMALO NEKU NAPOMENU	24	12,70 %
UKUPNO	**189**	**100,00 %**

** Jedan nije podnio izvješće na vrijeme, ali ga je naknadno podnio te je i on bio u redu. Preostala četiri imala su smanjenu realizaciju ili nisu ništa realizirali u prvih šest mjeseci.*

Gledaju li se zasebno sva tri natječaja Fonda, na temelju izvješća za prvih šest mjeseci, bilo je razvidno da na Fondu 3/2020 (državne potpore ili tzv. potpore velike vrijednosti), nijedan obveznik nije imao napomena, odnosno svi su bili u redu.

Od petero onih koji nisu bili u redu (gledano na svim trima natječajima), troje ih se odnosilo na Fond 1/2020 (dva pružatelja elektroničkih publikacija i jedan neprofitni proizvođač AV sadržaja), a dvoje na Fond 2/2020 (dva radijska nakladnika). Kad je riječ o onih 24 koji su imali neku napomenu, 16-ero je obveznika na Fondu 1/2020 (osam pružatelja elektroničkih publikacija i isto toliko neprofitnih proizvođača radijskih i/ili AV programa) te osmero na Fondu 2/2020 (šest radijskih nakladnika te dva internetska radija). Sa svih 29-ero obveznika koji nisu bili u redu (5) ili su imali neku napomenu (24), u nastavku godine od rujna do prosinca vodila se redovita komunikacija te su se radile nove provjere izvješća kako bi se uočene možebitne poteškoće riješile do 31. prosinca 2021. godine, a imajući na umu uvjet natječaja Fonda da svi sadržaji moraju biti proizvedeni i emitirani najkasnije do zadnjeg dana godine za koju se odnosi natječaj – 2021.

Tko na kraju jest, a tko nije, imao neki problem kod završnog pravdanja, razmatralo se u sklopu postupka završnog pravdanja koje je bilo predviđeno za prvi dio 2022. godine.

❑ Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA

Ovaj dio predstavlja nadgradnju nadzora putem izvješća te se temelji na provjeri određenog broja snimki programa. Prema načelu slučajnog odabira snimki te njihove usporedbe s izvješćem, donosi se prosudba može li se vjerovati podnesenim izvješćima, odnosno jesu li nakladnici doista emitirali emisije onako kako su naveli u izvješću. Prema čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, svi obveznici pravdanja dužni su čuvati sve snimke cjelokupnog emitiranog programa najmanje 90 dana, a prema uvjetima natječaja Fonda, pojedinačne snimke svih emisija Fonda dužni su čuvati i dulje, i to do kraja pravdanja Fonda.

a) <u>Traženjem snimki cjelokupnog programa</u>

Od svih nakladnika najmanje jednom u godini traže se snimke cjelokupnog tjednog programa od ponedjeljka do nedjelje (dakle, programa koji je u jednom tjednu emitiran svakog dana od 0 do 24 sata). Riječ je o primjeni spomenute mogućnosti koja proizlazi iz odredbe čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću, bez obzira na razlog traženja, odnosno svrhu nadzora. Na taj se način osigurava da svi obveznici pravdanja Fonda barem jednom tijekom godine, osim kroz izvješća, budu provjereni i na temelju snimki.

Tako su od ukupno 143 obveznika – 118 radijskih i 20 televizijskih nakladnika te 4 internetska radija i jedne internetske televizije, snimke zatražene za tjedan od 27. rujna 2021. do 3. listopada 2021. godine. Za te potrebe pribavljena su ukupno oko 143 tjedna ili 24.024 sati snimki programa, od čega oko 122 tjedna ili 20.496 sati radijskog te 21 tjedan ili 3.528 sati televizijskog programa. Riječ je, dakle, o snimkama cjelokupnog programa u odabranom tjednu, na kojima se emisije Fonda pretražuju prema podatcima koji su uneseni u programskim izvješćima o realizaciji. Na taj se način provjerava usklađenost izvješća sa snimkama, odnosno konstatira se jesu li u promatranom tjednu sve ugovorene emisije bile emitirane u skladu s podnesenim izvješćima o realizaciji.

b) <u>Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja</u>

Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje se dostavljaju kod završnog godišnjeg pravdanja, a ono se za fondove 1/2020, 2/2020 i 3/2020. – za 2021. godinu – trebalo podnijeti do 28. veljače 2022. godine. Te snimke članovi Vijeća za elektroničke medije preslušavaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju. Odabir snimki za završno pravdanje nije prepušten obveznicima nego AEM, na temelju njihovih izvješća, samostalno odabire koje se snimke trebaju poslati. U pravilu se za sve emisije koje se pravdaju traže po dvije snimke, i to po jedna iz prvog i drugog dijela godine. Iznimno se, ovisno o vrsti emisije ili radi potrebe dodatnog nadzora, može tražiti i veći, odnosno dodatan broj snimki. Datumi snimki objavljuju se u posebnoj brošuri početkom siječnja, na internetskim

stranicama AEM-a. Ta se brošura također svim obveznicima šalje putem elektroničke pošte.

Za obveznike Fonda koji nemaju radijski i televizijski program, a to su neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija i neprofitni proizvođači radijskih i/ili audiovizualnih programa, vrijede prilagođena pravila. Kad je riječ o neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija, sve njihove objave dostupne su na poveznicama (linkovima) koje ovi obveznici pravdanja Fonda moraju svaku pojedino unijeti u programska izvješća. Shodno tome, svi tekstovi dostupni su za pregled kroz sustav AEM-a te se određeni broj tijekom godine pregleda. Shodno tome, pružateljima elektroničkih publikacija prepušteno je da sami odaberu deset tekstova koje će poslati za završno pravdanje. Ali i oni su, kao i svi, dužni u izvješćima navesti dodatne podatke o tekstovima koji uključuju vrijeme objave, duljinu (broj kartica) te kratak opis tema, što dodatno pridonosi vjerodostojnosti podataka o realizaciji.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa snimke dostavljaju kod završnog pravdanja. Također, i oni su bili obvezni tijekom cijele 2021. godine dostavljati periodička izvješća o realizaciji emisija, uz obvezu navođenja podataka o terminima i trajanju, kao i kratak opis sadržaja. Uz to, ova skupina medija također u izvješćima mora navoditi radijske i televizijske kanale na kojima su emisije bile emitirane.

Rezultati cjelokupnog posla u pogledu svih aktivnosti nadzora nad pravdanjem realizacija emisija po važećim fondovima, analiziraju se kod završnog godišnjeg pravdanja fondova, koje je za fondove po natječajima 1/2020, 2/2020 i 3/2020 za 2021. godinu, predviđeno tijekom prvog kvartala 2022. godine. Do tada su svi sudionici na fondovima morali podnijeti završno izvješće o realizaciji u 2021. godini, a koje uz programski dio sadrži i financijsku dokumentaciju pravdanja te opći završni dokument pravdanja.

Sve aktivnosti i nastojanja AEM-a u pogledu Fonda imaju za cilj pojednostaviti cjelokupni postupak pravdanja Fonda te ubrzati donošenje odluka Vijeća, pritom bez narušavanja kvalitete rada i učinka. Veliki poticaj daju i vrlo pozitivna mišljenja samih korisnika Fonda u pogledu suradnje s Agencijom za elektroničke medije. To nas obvezuje da i dalje unapređujemo način funkcioniranja Fonda, za koji je poznato da je jedan od najvažnijih, ako ne i najvažniji, izvor prihoda većini elektroničkih medija. U tom pogledu, velik izazov ubuduće predstavljat će novi Zakon o elektroničkim medijima koji je stupio na snagu krajem 2021. godine. Prema tom novom ZEM-u, pristup Fondu sada imaju i komercijalni pružatelji elektroničkih publikacija koji dosad to pravo nisu imali. Očekuje se da će ova promjena donijeti nove izazove i dati dinamičnost Fondu.

9.4. ANALIZA DRUŠTVENOG UTJECAJA FONDA 2016. – 2019.

U rujnu 2020. godine Vijeće je odlučilo da će, nakon Analize Fonda za razdoblje od 2013. do 2015. godine, novu Analizu društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za razdoblje od 2016. do 2019. godine prirediti vlastitim kadrovskim kapacitetima.

Glavni cilj istraživanja društvenog utjecaja Fonda od 2016. do 2019. godine, u kojem razdoblju je podijeljeno oko 148 milijuna kuna potpora, bio je procijeniti učinke novčane potpore Fonda iz perspektive:

1. Pružatelja, kao korisnika državnih potpora (tzv. potpora velike vrijednosti) i potpora male vrijednosti:
    - dobiti odgovore što većeg broja pružatelja korisnika Fonda
    - ciljanim pitanjima steći uvid u zadovoljstvo pružatelja Fondom
    - spoznati iskustva pružatelja u proizvodnji društveno korisnih sadržaja
    - prikupiti prijedloge inoviranja tema Fonda i poboljšanja procedura raspodjele poticaja.

2. Agencije za elektroničke medije, kao davatelja državnih potpora i potpora male vrijednosti:
    - vrednovati važnost potpora za ukupnu poslovno-programsku aktivnost medija
    - razmotriti prijedloge inoviranja tema Fonda i poboljšanja procedura raspodjele poticaja za neke buduće natječaje
    - procijeniti učinak fondovskih poticaja na proizvodnju društveno korisnih sadržaja, kao alat za argumentiranje (Ministarstvu financija kao odobravatelju državne potpore), potrebe za nastavkom Fonda i u idućim godinama

Istraživanje za razdoblje od 2016. do 2019. godine bilo je kvantitativno i obuhvatilo je:

- metodu analize (rezultata poslovanja pružatelja)
- metodu ankete (o stavovima i razmišljanjima pružatelja).

Kvantitativno istraživanje provedeno je u listopadu 2020. godine metodom ankete posredstvom interneta. Korišten je Survey Monkey softver, platforma koja je svjetski lider za internetske ankete, s obzirom na to da se preko njezinog softvera u svijetu dnevno odgovori na više od 20 milijuna pitanja.

Uzorak su bile sve vrste pružatelja medijskih usluga koji su sudjelovali u natječajima za Fond 2019. i 2020. godine i dobili sredstva potpore.

U ožujku 2021. godine dovršena je obrada rezultata Analize društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za razdoblje od 2016. do 2019., o čemu je javnost obaviještena putem mrežne stranice Agencije za elektroničke medije. U lipnju 2021. godine objavljena je i istoimena publikacija koja donosi osnovne informacije o Fondu, financijske pokazatelje pružatelja medijskih usluga te rezultate anketnog istraživanja među korisnicima o zadovoljstvu Fondom. Osim u tiskanom obliku, Analiza je javno dostupna i putem mrežne stranice Agencije.

10. POTICANJE KVALITETNOG NOVINARSTVA (PROGRAM UGOVARANJA NOVINARSKIH RADOVA U ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA)

Na temelju provedenog Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama objavljenog 15. siječnja 2021. godine na mrežnoj stranici Agencije dodijeljena su novčana sredstva u ukupnom iznosu od 983.213,00 kn novinarima koji su realizirali projekte putem elektroničkih publikacija kako je to prikazano u nižoj tablici.
Bespovratna sredstva dodijelila su se novinarima/novinarkama za novinarske radove i istraživanja na teme od javnog interesa iz područja kulture; obrazovanja; industrije zabave; zdravstva; života u doba pandemije COVIDA-19 i njegovih posljedica; gospodarstva; sporta, promicanja tjelesne kulture i zdravog načina života; lokalnih tema; posljedica i obnove nakon elementarnih nepogoda u Zagrebu te lokalnih zajednica na području RH; ekumenizma i religije; ranjivih skupina (djeca i mladi, treća životna dob, osobe s invaliditetom); ljudska prava i prava manjina u društvu; položaj žena i njihovo osnaživanje; odnosa Republike Hrvatske prema njenim građanima u dijaspori; međunarodnih odnosa; Europske unije i općenito EU politike dok je opći cilj dodjele sredstava bio poticanje novinarske izvrsnosti.
Sredstva za ovaj projekt bila su osigurana sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2021. godinu.

R. broj	Klasa predmeta	Ime i prezime novinara/ke	Naziv projekta	Naziv EP	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
1	612-12/21-15/0014	Irena Kustura Rosandić	Novinarski projekt – Kako i koliko siromaštvo utječe na razvoj i uspjeh djece?	Udruga za poticanje i promociju obrazovanja Sve za pet – Portal Sve za pet	435	25.000,00
2	612-12/21-15/0018	Ivana Kalogjera Brkić	Novinarski projekt – Jesu li realne promjene koje najavljuje nedavno usvojena strategija za borbu protiv raka?	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka Nismo same – Nismo same	421	22.000,00
3	612-12/21-15/0008	Josip Antić	Novinarski projekt – Hrvatski otoci – na rubu ili usred Europe	Lux media, obrt – Morski.hr	415	22.000,00
4	612-12/21-15/0159	Nikolina Bradarić	Novinarski projekt - OBRAZOVANJE NA „VUKOVARSKI" NAČIN	Udruga za medijsku kulturu, pluralizam i komunikaciju Press+ – Press032.com	407	20.000,00
5	612-12/21-15/0116	Darko Buković	Novinarski projekt – Narodni heroji kao brend	Točka na I media d.o.o. – tockanai.hr	386	18.000,00
6	612-12/21-15/0009	Marija Pandžić	Novinarski projekt – Međuvjersko zajedništvo u prirodnoj katastrofi – katolički, pravoslavni i muslimanski volonteri Hrvatskog Caritasa	Hrvatski katolički radio – Web portal Hrvatske katoličke mreže	383	16.000,00
7	612-12/21-15/0053	Barbara Kraš Kedmenec	Novinarski projekt – Važan problem o kojem javnost ne raspravlja često, a od strateške je važnosti – može li Hrvatska riješiti zbrinjavanje radioaktivnog otpada?	Propuls d.o.o. – Direktno.hr	380	15.000,00

8	612-12/21-15/0067	Dunja Kučinac	Novinarski projekt – Platformski rad u Hrvatskoj: prekarnost skrivena iza online aplikacija	Udruženje za medijsku demokraciju – Bilten – regionalni portal	376	15.000,00
9	612-12/21-15/0045	Aleksandar Tešić	Novinarski projekt – (Ne)planirani kaos investicijskog urbanizma	Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija – TRIS – Tris.com.hr	367	13.000,00
10	612-12/21-15/0046	Anja Kovačević	Novinarski projekt – To nisu samo oni dani u mjesecu	Inventa IR2 d.o.o. – Reci.hr	363	12.000,00
11	612-12/21-15/0084	Rade Dragojević	Novinarski projekt – Popis stanovništva – između političke aritmetike i depopulacije	Intonacija j.d.o.o. – Stratego.hr	361	12.000,00
12	612-12/21-15/0123	Saša Paparella	Novinarski projekt – Kako kupiti novinara? Korupcija u hrvatskim medijima	Voice of Media d.o.o. – Media Daily	361	12.000,00
13	612-12/21-15/0098	Tamara Opačić	Novinarski projekt – Žedni pored vode	Srpsko narodno vijeće – Novosti.hr	360	11.000,00
14	612-12/21-15/0176	Adela Zember	Novinarski projekt – (Ne)jednaki u vrtiću – put inkluzije djece s teškoćama u razvoju	Udruga Drava-info – Portal Drava-info	352	10.213,00
15	612-12/21-15/0171	Ilko Čimić	Novinarski projekt – Javna nabava u uvjetima pandemije	Index promocija d.o.o. – Index.hr	349	10.000,00
16	612-12/21-15/0042	Anita Treščec	Novinarski projekt – Možemo li prodrijeti u njihove svjetove?	Udruga za medijsko promicanje istine – Promise – Promise.hr	341	10.000,00
17	612-12/21-15/0027	Tomislav Šovagović	Novinarski projekt – Tragom dr. Ivana Šretera	Hrvatsko kulturno vijeće – Portal HKV	339	10.000,00
18	612-12/21-15/0030	Ilko Čulić	Novinarski projekt -	Udruga Jedna nova poruka –	337	10.000,00

			Izgubljeni i nađeni u prijevodu	Ravnododna.com		
19	612-12/21-15/0174	Zvonimir Markač	Novinarski projekt – Kako im je alkohol (umalo) uništio život	MM PLUS GRUPA d.o.o. – Klikaj.hr	336	10.000,00
20	612-12/21-15/0015	Antun Brađašević	Novinarski projekt – U spektru bogatstva različitosti	Udruga hrvatskih branitelja Domovinskog rata 121. brigade – Pukovnija Nova Gradiška – Web portal Domoljubnog radija	332	10.000,00
21	612-12/21-15/0012	Biljana Bašić	Novinarski projekt – (Ne)funkcionalnost u primjeni Zakona o obnovi Zagreba	Teleskop media – Udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja – Teleskop.hr	326	10.000,00
22	612-12/21-15/0135	Gordanka Jelinčić	Novinarski projekt – Ranjive skupine: Život s dementnom osobom	Intonacija j.d.o.o. - Stratego.hr	323	10.000,00
23	612-12/21-15/0031	Nives Matijević	Novinarski projekt – Hrvatska dijaspora u Irskoj – insajdersko izvješće	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu – H-Alter	321	10.000,00
24	612-12/21-15/0016	Ivica Buljan	Novinarski projekt – Lokalne politike i razvoj gradova i naselja u Središnjoj Hrvatskoj	Udruga Rukopis – ZG Express	318	10.000,00
25	612-12/21-15/0170	Sonja Barčanec	Novinarski projekt – Seksualnost, reproduktivna prava i roditeljstvo osoba s invaliditetom	Udruga Drava-info – Portal Drava-info	313	10.000,00
26	612-12/21-15/0017	Tanja Rudež	Novinarski projekt – Nove spoznaje i pristupi u liječenju raka	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka Nismo same - Nismo same	311	10.000,00

27	612-12/21-15/0093	Nikolina Orešković	Novinarski projekt – Od nečujnog 'ne' do lavine – seksizam na Sveučilištu u Zagrebu	Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti - Global.hr	310	10.000,00
28	612-12/21-15/0054	Lidija Čulo	Novinarski projekt – Tko će braniti nas? Socijalni radnici, tihi čuvari društva	CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje - Libela.org	306	10.000,00
29	612-12/21-15/0097	Lidija Knežević	Novinarski projekt – EU i hrvatska obrambena industrija	Udruga OBRIS - Obrana i sigurnost - Obris.org	306	10.000,00
30	612-12/21-15/0183	Tomislav Kukec	Novinarski projekt – SMRT I JA	Družba za blaga i misterije - Portal Blaga i misterije	306	10.000,00
31	612-12/21-15/0011	Damir Kramarić	Novinarski projekt – Približava li se Republika Hrvatska svojoj dijaspori ili se udaljuje od nje?	Udruga za medijsko promicanje istine – Promise – Promise.hr	304	10.000,00
32	612-12/21-15/0044	Mario Strinavić	Novinarski projekt – Gospodarstvo - Prezaduženost u Hrvatskoj – Ekonomski i legalni aspekt prezaduženosti	Udruga Demos Media – Demos Media	304	10.000,00
33	612-12/21-15/0156	J. Tea Katunarić Kirjakov	Novinarski projekt – Otkrivanje tajni Jadrana, podvodna arheološka istraživanja i lokaliteti	Udruga informatičara Imotski – Gorgonija.com, portal o moru i ronjenju	304	10.000,00
34	612-12/21-15/0158	Branimir Bradarić	Novinarski projekt – Obnova sela županjske Posavine poslije katastrofalne poplave	Večernji list d.o.o. – Portal Vecernji.hr	304	10.000,00
35	612-12/21-15/0077	Miroslav-Edvin Habek	Novinarski projekt – Arhiv HRT-a: Bunkerirano kulturno dobro	HINA – Hina.hr	303	10.000,00

			otvara se široj javnosti			
36	612-12/21-15/0100	Jelena Jindra	Novinarski projekt – Sustav za zaštitu ili za zlostavljanje djece?	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu – H-Alter	302	10.000,00
37	612-12/21-15/0114	Marin Šarec-Nemec	Novinarski projekt – WEB JUNKIES – INTERNETSKI OVISNICI: Može li se i kako „reprogramirati" djecu, mlade, ali i odrasle koji i do devet sati dnevno provode na internetu	Teleskop media – Udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja – Teleskop.hr	302	10.000,00
38	612-12/21-15/0048	Emanuel Brađašević	Novinarski projekt – Ciklus o transplantaciji organa	Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju – STINE – Stina.hr	301	10.000,00
39	612-12/21-15/0142	Mašenjka Bačić	Novinarski projekt – Prijavila sam nasilje, što sad?	Srpsko narodno vijeće – Novosti.hr	301	10.000,00
40	612-12/21-15/0061	Ivana Josipović	Novinarski projekt – Iz prve ruke – Život nakon potresa 29. 12. 2020. u 12.19	Udruga U ime obitelji – Narod.hr	300	10.000,00
41	612-12/21-15/0086	Ana Vragolović	Novinarski projekt – Invalidi u svijetu rada	Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju BRID – Radnička prava	298	10.000,00
42	612-12/21-15/0115	Dražen Boroš	Novinarski projekt – Sve krajnosti „zdravog" načina života: Ozbiljni poremećaji o kojima se malo zna i premalo govori	Udruga za medijsko promicanje istine – Promise – Promise.hr	298	10.000,00
43	612-12/21-15/0151	Sanja Plješa	Novinarski projekt – Socijalno poduzetništvo - zapošljavanje osoba s invaliditetom	Točka na I media d.o.o. – tockanai.hr	297	10.000,00

44	612-12/21-15/0020	Andrea Latinović	Novinarski projekt – Globalni međunarodni odnosi u svjetlu izazovnog vremena u kojem živimo i utjecaj na Hrvatsku	Propuls d.o.o. – Direktno.hr	292	10.000,00
45	612-12/21-15/0119	Marijana Matković	Novinarski projekt – MIROVINA – kako donijeti pametne odluke za budućnost	Točka na I media d.o.o. – tockanai.hr	292	10.000,00
46	612-12/21-15/0038	Davorka Blažević	Novinarski projekt – Kontroverze poslijeratne obnove i pouke za postpotresnu obnovu	Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija – TRIS - Tris.com.hr	291	10.000,00
47	612-12/21-15/0043	Nikola Milojević	Novinarski projekt – Srbi u hrvatskoj popularnoj kulturi	Zajedničko vijeće općina Vukovar – Srbi.hr	291	10.000,00
48	612-12/21-15/0070	Jelena Prtorić	Novinarski projekt – Hidroelektrane - zelena prilika za razvoj lokalnih zajednica ili ugroza za staništa i bioraznolikost?	Nacional News Corporation d.o.o. – Nacional.hr	290	10.000,00
49	612-12/21-15/0200	Ivica Kruhoberec	Novinarski projekt – Optužnice, procesi i presude (ne)smetaju	Varaždinske vijesti d.d. – Varaždinske-vijesti.hr	290	10.000,00
50	612-12/21-15/0118	Igor Zovko	Novinarski projekt – Sportaši protiv svih prepreka	Udruga Rukopis – ZG Express	289	10.000,00
51	612-12/21-15/0026	Selma Pezerović	Novinarski projekt – Sliku svoju (ne) ljubim: Dijalozi o umjetnosti i identitetu	Savez Roma u Republici Hrvatskoj KALI SARA – Phralipen	288	10.000,00
52	612-12/21-15/0173	Branka Stipić	Novinarski projekt - SEKSUALNO	Inventa IR2 d.o.o. – Reci.hr	288	10.000,00

			OBRAZOVANJE: Desetljeća borbe za znanje o temeljnim činjenicama			
53	612-12/21-15/0006	Goran Gazdek	Novinarski projekt – Održivost poljoprivredne proizvodnje, obnova i uvjeti života u ruralnom dijelu potresom pogođenog prostora Sisačko-moslavačke županije	Agroklub d.o.o. – Agroklub	287	10.000,00
54	612-12/21-15/0134	Ivan Tašev	Novinarski projekt – Vjerska sloboda kao stijena koja čvrsto drži ljudska prava: Društvom 21. stoljeća opet dominiraju progoni vjernika	Hrvatski katolički radio – Web portal Hrvatske katoličke mreže	287	10.000,00
55	612-12/21-15/0182	Đorđe Matić	Novinarski projekt – Velikani hrvatske kulture iz redova srpske manjine	SPD Privrednik – P-portal.net	283	10.000,00
56	612-12/21-15/0085	Anto Pranjkić	Novinarsko istraživanje o odnosu Republike Hrvatske prema Hrvatima u BiH u pojedinim područjima ljudskog života	Kerigma-Pia j.d.o.o. – Kerigma-pia.hr	281	10.000,00
57	612-12/21-15/0091	Borna Marinić	Novinarski projekt – Utjecaj pandemije koronavirusa na život 100 % hrvatskih ratnih vojnih invalida	Udruga RAST – Braniteljski	279	10.000,00
58	612-12/21-15/0013	Željana Ivanuš	Novinarski projekt – Položaj žena u lokalnoj politici	Premium Content, obrt – Gorica.info	277	10.000,00

59	612-12/21-15/0063	Bjonda Lučić	Novinarski projekt – Beskućnici – nevidljivi ljudi od kojih okrećemo glavu, deklasirani i zaboravljeni. Promijenimo to!	Generacija.hr – Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika – Generacija.hr	277	10.000,00
60	612-12/21-15/0203	Lucija Ćorić	Novinarski projekt – Deus ex machina – Tehnologija, vjera i društvo	Centar za cjeloviti razvoj – Bitno.net	277	10.000,00
61	612-12/21-15/0153	Goran Damjanić	Novinarski projekt – Svjetlo vjere i nade u nošenju tereta u (su)životu s invaliditetom	Glas Podravine d.o.o. – Portal Glasa Podravine i Prigorja	273	10.000,00
62	612-12/21-15/0004	Ivan Matić	Novinarski projekt – Torinsko platno i Veo iz Manoppella kao dokaz smrti i uskrsnuća Isusa Krista	Hrvatski katolički radio – Web portal Hrvatske katoličke mreže	267	10.000,00
63	612-12/21-15/0040	Lora Tomaš	Novinarski projekt – Queer književnost u međunarodnom dijalogu	Hrvatsko društvo pisaca – Kritika-hdp	265	10.000,00
64	612-12/21-15/0094	Petra Švarc	Novinarski projekt – 2020. – Godina bez zagrljaja (i njezin utjecaj na život i mentalno zdravlje najranjivijih skupina – djece i starijih)	Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu – Mojevrijeme.hr	265	10.000,00
65	612-12/21-15/0113	Mirta Klarić	Novinarski projekt – Nekad i danas	Udruga za promicanje kulture Sound Report – Sound Report	262	10.000,00
66	612-12/21-15/0128	Pero Livajić	Novinarski projekt – I ja to mogu i dobro znam... sportaši s invaliditetom i medaljama	KUD Ljiljan – Zadar – Zadar.tv	260	10.000,00

67	612-12/21-15/0075	Tijana Vukić	Novinarski projekt – Javni dijalog o akademskom obrazovanju novinara	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu – H-Alter	258	10.000,00
68	612-12/21-15/0148	Tihomir Babić	Novinarski projekt – LGBTQ* identitet – kako ga žive hrvatski umjetnici?	CroL – udruga za medijski aktivizam – CroL-LGBT News portal	258	10.000,00
69	612-12/21-15/0039	Goran Šimac	Novinarski projekt – Dobre vijesti	Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija – TRIS – Tris.com.hr	257	10.000,00
70	612-12/21-15/0131	Lana Bunjevac	Novinarski projekt – Mračni turizam kao ekstremna vrsta turizma	Infotim j.d.o.o. – Trusty.hr	257	10.000,00
71	612-12/21-15/0132	Katarina Fiorović Žuro	Novinarski projekt – Potreba za javnim prostorom u svjetlu pandemije koronavirusa	Foton d.o.o. – Dubrovniknet.hr	257	10.000,00
72	612-12/21-15/0103	Sandra Bartolović	Novinarski projekt – Banijo, ti ni pjesmu svoju nemaš	Dom kulture Zagreb – Forum.tm	255	10.000,00
73	612-12/21-15/0092	Zoran Stajčić	Novinarski projekt – Oporavak klupske glazbene scene	Udruga Jedna nova poruka – Ravnododna.com	254	10.000,00
74	612-12/21-15/0178	Magdalena Rendulić	Novinarski projekt – Destigmatizacija poremećaja sa spektra autizma	Nova TV d.d. – Dnevnik.hr	254	10.000,00
75	612-12/21-15/0133	Damir Petranović	Novinarski projekt – Splitski izbori	Sjeverni pol d.o.o. – Dalmatinski portal	253	10.000,00
76	612-12/21-15/0144	Dušan Miljuš	Novinarski projekt – Kretanje kriminaliteta u pandemiji COVID-19 u Hrvatskoj, s	HANZA MEDIA d.o.o. – Jutarnji.hr	253	10.000,00

			posebnim naglaskom na kriminalitet nasilja u obitelji, imovinske delikte te prekršaje s elementima nasilja i nasilja u obitelji te prekršaje kršenja mjera samoizolacije i mjera Kriznog stožera			
77	612-12/21-15/0193	Željko Brkić	Novinarski projekt – Kako trošimo javni novac	KLIX d.o.o. – Klikni.hr	253	10.000,00
78	612-12/21-15/0024	Snježana Dukić	Novinarski projekt – OPG hrvatskih branitelja u doba korone	Udruga hrvatskih branitelja Domovinskog rata 121. brigade – Pukovnija Nova Gradiška – Web portal Domoljubnog radija	252	10.000,00
79	612-12/21-15/0129	Augustin Bašić	Novinarski projekt – Ekumena i etika u poslovanju – temelj zdravog dijaloga i mira	BREND FORUM, obrt – Poslovni.fm	252	10.000,00
80	612-12/21-15/0168	Saša Radusin	Novinarski projekt – Građanin u školi – Ljudska prava, demokracija i društvena zajednica u obrazovanju	CroL – udruga za medijski aktivizam – CroL-LGBT News portal	252	10.000,00
81	612-12/21-15/0081	Margarita Weisz	Novinarski projekt – Digitalizacija u zdravstvu	Jabuka televizija d.o.o. – Zagrebancija.com	250	10.000,00
82	612-12/21-15/0150	Vedrana Simičević	Novinarski projekt – Koliko je Hrvatska spremna na razorne potrese?	Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije „Lupiga – svijet kroz obične oči" – Lupiga.com	250	10.000,00

83	612-12/21-15/0197	Mia Mitrović	Novinarski projekt – Pametna poljoprivreda – nove tehnologije u poljoprivrednoj proizvodnji Hrvatske	Vadičep j.d.o.o. – Agrobiz.hr	250	10.000,00
84	612-12/21-15/0177	Maša Samardžija	Novinarski projekt - Glazba iznad granica	SPD Privrednik – P-portal.net	249	10.000,00
85	612-12/21-15/0204	Luka Popov	Novinarski projekt – Odnos vjere i znanosti	Centar za cjeloviti razvoj – Bitno.net	249	10.000,00
86	612-12/21-15/0055	Irena Bosnić	Novinarski projekt – šest lica nove dijaspore	Intonacija j.d.o.o. – Stratego.hr	248	10.000,00
87	612-12/21-15/0002	Momir Divjak	Novinarski projekt – Poslovati u novonormalnom	Građanska inicijativa NG Buntovnici – ngbuntovnici.hr	248	10.000,00
88	612-12/21-15/0021	Dražen Šemovčan	Novinarski projekt – Ranjive skupine – korak dalje	Udruga hrvatskih branitelja RH – Portal dnevnih novosti	248	10.000,00
89	612-12/21-15/0065	Ivana Vrančić	Novinarski projekt – Zdravstvena skrb u Sinju i Cetinskoj krajini	HIT radio d.o.o. – Ferata	247	10.000,00
90	612-12/21-15/0125	Ivan Brezak Brkan	Novinarski projekt – Rad na daljinu u doba COVID-19: Utjecaj na društvo i gospodarstvo i prava radnika	Netokracija d.o.o. – Netokracija	247	10.000,00
						983.213,00

S 90 korisnika iz ove tablice Agencija za elektroničke medije potpisala je ugovor o autorskom djelu kojim su se regulirala uzajamna prava i obveze u realizaciji ovih projekata.

Svi projekti trebali su se realizirati do 31. prosinca 2021. godine. Od 90 projekata devet nije ostvareno iz razloga što su autori odustali od realizacije projekata, odnosno nisu objavili minimalan broj članaka.

Nadalje, Agencija za elektroničke medije objavila je u 2021. godini Zbornik izabranih radova projekta poticanja novinarske izvrsnosti u 2020. godini. U Zborniku je svaki od 82 ostvarena novinarska projekta zastupljen s po jednim člankom, a svi objavljeni članci javno su dostupni na mrežnoj stranici Agencije.

11. DODJELA BESPOVRATNIH NOVČANIH SREDSTAVA NAKLADNICIMA S PODRUČJA GRADOVA PETRINJE, GLINE I SISKA

Vijeće za elektroničke medije dodijelilo je iznos od 830.000 kuna vlastitih sredstava nakladnicima s područja pogođenih potresom gradova Petrinje, Gline i Siska (Petrinjski radio, Radio Sisak, Radio Quirinus, Radio Banovina, PS Portal te portal Sisak.info). Cilj dodjele bespovratnih sredstava je proizvodnja programa radi informiranja stanovnika s područja pogođenog razornim potresom (pružanje informacija o dodjeli humanitarne pomoći, informacije o radu službi spašavanja i pomoći u kontaktu s lokalnim stanovništvom, proizvodnja i emitiranje specijaliziranih emisija s ciljem informiranja stanovništva o pravima na ostvarivanje pomoći i obnove razrušenih objekata, pomoć i informiranje o humanitarnim projektima).

Odluci Vijeća prethodilo je raspisivanje Javnog poziva za prikupljanje ponuda za dodjelu bespovratnih sredstava pružateljima medijskih usluga s područja gradova Petrinje, Gline i Siska s ciljem proizvodnje i objavljivanja programa/sadržaja informativnog programa koji je objavljen na mrežnim stranicama Agencije 20. siječnja 2021. godine. Rok za podnošenje prijava bio je 4. veljače 2021. godine. Na Javni poziv mogli su se prijaviti pružatelji medijskih usluga (televizije, radija, pružatelji elektroničkih publikacija) sa sjedištem na područjima gradova Petrinje, Gline i Siska kao područjima najpogođenijima potresima.

Prijave je podnijelo šestero nakladnika za ukupno devet medijskih usluga – četiri radija te pet elektroničkih publikacija.

12. MJERE POMOĆI HONORARNIM MEDIJSKIM DJELATNICIMA KOJIMA JE ZBOG EPIDEMIJE BOLESTI COVID-19 OTKAZANA SURADNJA ODNOSNO ONEMOGUĆENO REDOVNO DJELOVANJE KAO I OSTALE AKTIVNOSTI VEZANE UZ EPIDEMIJU COVID-19

Na temelju Odluke Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske od 24. ožujka 2021. godine Vijeće za elektroničke medije donijelo je odluku kojom raspisuje Javni poziv o mjerama pomoći honorarnim medijskim djelatnicima kojima je zbog epidemije bolesti COVID-19 otkazana suradnja odnosno onemogućeno redovno djelovanje.

Vijeće za elektroničke medije je objavom od dana 13. svibnja 2021. godine na mrežnoj stranici Agencije za elektroničke medije pozvalo sve zainteresirane da pošalju svoje prijave od 14. do 28. svibnja 2021. godine.

U ovom roku pristiglo je ukupno 26 prijava, a izvan roka 1 prijava. Prijave koje su pristigle u roku bile su uredne i valjane te se o njima moglo odlučivati. O prijavi podnesenoj izvan roka nije se moglo odlučivati kao valjanoj.

Iz podnesenih prijava utvrđeni su opći podatci o podnositeljima (ime, prezime, OIB, mjesto stanovanja, kontaktni podatci), zatim podatci za isplatu potpore, status slobodnog novinara, fotografa ili snimatelja, podatci iz kojih se utvrđuje utjecaj pandemije koronavirusa na obavljanje djelatnosti, ukupni prihodi od obavljanja djelatnosti (pri čemu je u referentnom razdoblju potrebno ostvariti barem 19.500,00 kn kako bi se ostvarila potpora), podatci o vlasništvu u trgovačkom društvu ili obrtu i ostvarivanju potpora temeljem bilo koje druge mjere Vlade Republike Hrvatske za očuvanje radnih mjesta, ostvarene potpore temeljem natječaja ili javnih poziva Ministarstva kulture i medija, ostvarene potpore od jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, podatci o prihodima od obavljanja djelatnosti iz ostalih izvora.

Od ukupno pristiglih urednih prijava u roku (26), utvrđeno je da ukupno 20 prijava udovoljava kriterijima iz Odluke Ministarstva kulture i medija i Javnog poziva Vijeća te će se popis ovih prijavitelja dostaviti Ministarstvu kulture i medija radi daljnjeg postupka.

U odnosu na šest urednih i u roku zaprimljenih prijava, utvrđeno je sljedeće:

- dva prijavitelja nisu ostvarila minimalan prihod od 19.500,00 kn u referentnom razdoblju,
- tri prijavitelja ostvarila su potpore temeljem bilo koje druge mjere Vlade Republike Hrvatske za očuvanje radnih mjesta,
- jedan prijavitelj u razdoblju za koji je podnio prijavu nije bio slobodni medijski djelatnik nego je ostvarivao prihod od nesamostalnog rada.

Agencija je također provela istraživanje o utjecaju pandemije na poslovanje elektroničkih medija. Istraživanje je provedeno od 25. do. 31. siječnja 2021. godine. Poziv na sudjelovanje u anketi odaslan je svim nakladnicima radija i televizije te pružateljima elektroničkih publikacija i ostalih medijskih usluga (neprofitni proizvođači radijskih ili audiovizualnih programa, pružatelji medijskih usluga putem kabela, satelita i/ili interneta te pružatelji medijskih usluga na zahtjev) odnosno njih ukupno 607. Odazvalo se 235 pružatelja, odnosno njih 38,71 %. Rezultati istraživanja javno su objavljeni na mrežnoj stranici Agencije.

Hrvatski zavod za javno zdravstvo je u srpnju 2021. godine provodio medijsku kampanju „Misli na druge. Cijepi se!" s ciljem povećanja javne svijesti o potrebi cijepljenja koja se sastojala od niza videospotova s ciljem da što veći broj ljudi dobije potrebne informacije o učinkovitosti cjepiva u zaštiti njihovog zdravlja i smanjivanju mogućnosti daljnjeg širenja zaraze na druge ljude. Kako se u konkretnom slučaju radilo o sadržaju od općeg interesa za široku javnost, Agencije je javno istaknula da se vrijeme emitiranja poruke neće ubrajati u dopušteno vrijeme oglašavanja propisano ZEM-om te je apelirala na televizijske nakladnike da spotove uvrste u svoj program u mjeri u kojoj je to moguće te da ih emitiraju shodno vlastitoj uređivačkoj politici i programskoj shemi.

13. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja čini raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10 %.

No, ako promjene u programskoj shemi dovode do izmjene programske osnove za više od 10 %, prema članku 23. stavku 5. ZEM-a, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa. Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

13.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI

U 2021. godini podneseno je devet zahtjeva koji se odnose na izmjene i dopune programske osnove:

Vijeće je dalo suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10 %

a) (7) za televizijske nakladnike

- Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. – STV (travanj 2021.)
- Tele – 5 d.o.o. – Libertas TV (travanj 2021.)
- Tele – 5 d.o.o. – Libertas TV (ljetna shema srpanj 2021.)

- TV Nova d.o.o. – TV Nova (svibanj 2021.)
- Kanal Ri d.o.o. – Kanal RI (lipanj ljetna shema 2021.)
- Kanal Ri d.o.o. – Kanal RI (zimska shema rujan 2021.)
- Dubrovačka televizija d.o.o. – DUTV – (studeni 2021.)

b) (2) za radijske nakladnike

- Medulinska rivijera d.o.o. – Medulin FM (veljača 2021.)
- Županijski radio Šibenik d.o.o. – Županijski radio Šibenik (travanj 2021.)

13.2. PROGRAMSKE MREŽE

Zakonom o elektroničkim medijima nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60 % stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70 % stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25 % audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U Republici Hrvatskoj je do sredine 2021. godine djelovala jedna programska mreža, televizijska, pod nazivom MREŽA TV. Čine je nakladnici Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb, ranije NeT – Nezavisna televizija) i Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split).

U 2021. godini nije bilo zahtjeva nakladnika za povezivanje u nove programske radijske ili televizijske mreže te, shodno tome, na medijskoj sceni nije bilo novih mreža.

14. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

14.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Redoviti nadzor programa primarno je usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom – Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Nadzor je, stoga, u prvom redu obuhvaćao filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama.

Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2021. godini pregledano je ukupno 4 645 emisija, odnosno ukupno 289 552 minute programa, što je 100 % povećanje obima nadzora u odnosu na 2020. godinu kad su bile pregledane 2 464 emisije, odnosno 144 747 minuta programa.

U redoviti tjedni nadzor nije ubrojen nadzor nad emisijama iz Fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza, kao i nadzor proveden u sklopu različitih tematskih analiza.
Redoviti nadzor se, uz sve ostale poslove, obavljao prema tjednim planovima. Pritom se uz glavne nacionalne kanale čiji se rad nadzirao na dnevnoj bazi, redovito nadziralo i lokalne ili regionalne nakladnike koji su se tjedno izmjenjivali.

Kriterij za izbor emisija bila je njihova gledanost, kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do kršenja zakonskih odredbi, koja se temelji na višegodišnjem iskustvu analitičara.

Redovitim nadzorom bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika: HRT (kanali HTV 1 i HTV 2), NOVA TV d.d. (Nova TV, Doma TV), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL Televizija, RTL 2) i HOO TV d.o.o. (Sportska televizija). Tijekom 2021. godine pregledano je tako 2 721 različit programski sadržaj emitiran na nacionalnim televizijskim kanalima, što je iznosilo 200 053 minuta.

Tijekom 2021. godine nadzirani su i kanali 19 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Diadora media d.o.o. (Diadora TV), Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri), KA-Vision (Trend TV), Laudato TV d.o.o. (LTV), Nezavisna televizija (NET), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), Sjever sjeverozapad d.o.o. (Televizija Zapad), Slavonsko-brodska televizija d.o.o. (SBTV), Tele-5 d.o.o. (Libertas TV), Televizija Dalmacija d.o.o. (Televizija Dalmacija), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), Televizija Šibenik d.o.o. (TV Šibenik), TV Nova d.o.o. (TV Nova), VTV d.o.o. (Plava vinkovačka), Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija) i Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija). Tijekom 2021. godine tako su pregledana 1 924 različita programska sadržaja emitirana na lokalnim televizijskim kanalima što je iznosilo 89 499 minuta.

Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programskih sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pozornosti posvećeno informativnim emisijama i zabavnom te mozaičnom programu jer upravo kod takvih sadržaja najčešće dolazi do kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2020. i 2021. godine

REDOVITI NADZOR PROGRAMA U 2019. I 2020.				
VRSTE PROGRAMSKIH SADRŽAJA	**BROJ EMISIJA (2020.)**	**BROJ EMISIJA (2021.)**	**MINUTE (2020.)**	**MINUTE (2021.)**
Informativni program	1 076	2 294	46 733	101 274
Zabavni program	577	934	34 262	64 116
Mozaični program	461	861	34 485	69 952

Dramski program	350	556	29 267	54 210
UKUPNO	**2 464**	**4 645**	**144 747**	**289 552**

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u četiri skupine.

NEPOSREDNI NADZOR

U 2021. godini obavljen je neposredni nadzor nad radom pet nakladnika, od čega se jedan odnosi na televizijskog, a ostali na radijske nakladnike:

1. TV Nova d.o.o. – TV Nova – 3. studenog 2021.
2. Infantinfo d.o.o. – Radio Maestral – 3. studenog 2021.
3. Yammat d.o.o. – Yammat FM – 29. prosinca 2021.
4. Antena Zagreb d.o.o. – Antena Zagreb – 16. studenog 2021.
5. Extra FM Zagreb d.o.o. – Extra FM – 9. studenog 2021.

14.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (sedam dana od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. ZEM-a. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela.

Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

Vijeće za elektroničke medije je, uzimajući u obzir mjere i preporuke Vlade Republike Hrvatske vezane za suzbijanje negativnih utjecaja pandemije koronavirusa na gospodarstvo, te razumijevajući izvanredne okolnosti i položaj nakladnika radija i televizije izazvane pandemijom, i tijekom 2021. godine nastavilo olakšavati njihovo djelovanje. Razumijevajući da je u izvanrednim okolnostima znatno otežana, pa i onemogućena produkcija i izrada audiovizualnih i radijskih sadržaja, izuzetno težak položaj nakladnika otežao je i ispunjavanje određenih zakonskih programskih kvota. Osim toga, godina 2021. bila je zadnja godina primjene starog Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine", br. 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) koji je bio neadekvatan u smislu određivanja svih prava, obveza i odgovornosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju djelatnost pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga, usluga elektroničkih publikacija, platformi za razmjenu videozapisa i platformi za dijeljenje videosadržaja te kao takav nije bio usklađen s propisima Europske unije.

Već ranije Vijeće je obavijestilo sve televizijske i radijske nakladnike u Republici Hrvatskoj da je ključno da građani budu dobro informirani te su sva nastojanja Vijeća i u 2021. godini bila usmjerena na to da nakladnici održe kontinuitet pružanja audiovizualnih medijskih usluga jer je „imperativ da hrvatske građanke i građani budu dobro informirani i međusobno povezani" prepoznajući na taj način ovaj javni interes kao primaran.

U 2021. godini napravljeno je ukupno 37 složenih analiza, od čega 28 televizijskih i 9 radijskih kanala u kojima je ukupno analiziran 6 071 sat programa ukupno 18 nakladnika obuhvaćenih ovim analizama.

TELEVIZIJE

HRVATSKA TELEVIZIJA – 16 analiza

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 1 – 4 analize**

  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2021.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 2 – 4 analize**

  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2021.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 3 – 4 analize**

  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2021.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 4 – 4 analize**

  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2021.

KOMERCIJALNE TELEVIZIJE – 12 analiza

- **Nova tv d.d. – NOVA TV – 2 analize**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), lipanj 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2021.

- **RTL Hrvatska d.o.o. – RTL televizija – 2 analize**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), lipanj 2021.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2021.

- **TV Nova d.o.o. – TV Nova – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2021.

- **Dubrovačka televizija d.o.o. – DUTV – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), lipanj 2021.

- **Nezavisna televizija d.o.o. – NET – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2021.

- **Diadora Media d.o.o. - Diadora TV – 2 analize**
  analiza programske osnove, 7 dana (133 sata), lipanj 2021
  analiza programske osnove, 7 dana (133 sata), listopad 2021

- **Televizija Dalmacija d.o.o. - Televizija Dalmacija – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (133 sata), listopad 2021

- **Ka - Vision d.o.o. - Trend TV – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2021

- **Slavonsko-Brodska televizija – SBTV – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (128 sati), lipanj 2021.

U 2021. godini napravljeno je ukupno 28 složenih televizijskih analiza u kojima je analiziran program 10 televizijskih nakladnika za 13 televizijskih kanala. Od 28 analiza 14 analiza odnosi

se na provjere zakonskih parametara prema izvješćima vanjske istraživačke tvrtke. Analizama je obuhvaćeno ukupno 4 559 sati emitiranog televizijskog programa.

USPOREDBA SAMOSTALNIH TV ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
BROJ TV ANALIZA	6	16	7	15	19	8	11	3	4	14
BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA	672	2.688	1.176	2.520	3.192	1.344	1.664	504	672	2.207
BROJ TV NAKLADNIKA	5	9	5	9	11	4	6	2	1	10

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke za nacionalne opće programe (HRT 1, HRT 2, HRT 3, HRT 4, RTL i NOVA TV), u određenim razdobljima tijekom 2021. godine dodatno su rađene provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja
- količina vlastite proizvodnje
- količina informativnog programa
- broj prekida filmova oglašavanjem
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem.

RADIO

HRVATSKI RADIO – 2 analize

- **Hrvatska radiotelevizija – HR 1 – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2021.

- **Hrvatska radiotelevizija – HR 2 – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2021.

KOMERCIJALNI RADIO – 7 analiza

- **Extra FM Zagreb d.o.o. – Extra FM – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2021.

- **Yammat d.o.o. – Yammat FM – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2021.

- **Sjever Sjeverozapad d.o.o. – Radio Sjeverozapad – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2021.

- **Narodni d.o.o. – Narodni radio – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2021.

- **Infantinfo d.o.o. – Radio Maestral – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2021.

- **Radio Max d.o.o. – Radio Max – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2021.

- **Antena Zagreb d.o.o. – Radio Antena – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2021.

USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
BROJ RADIJSKIH ANALIZA	32	18	15	17	16	30	27	23	6	9
BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA	1 680	2 352	2 520	2 856	2 688	5 040	4 320	3 864	1 008	1 512
BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA	20	11	9	11	10	17	18	16	5	8

U 2021. godini napravljeno je devet složenih radijskih analiza u kojima je analiziran program osam radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 1 512 sati radijskog programa. (Radi podizanja razine kvalitete i pouzdanosti analiza, složene analize od 2013. godine rade se isključivo na bazi od sedam dana (jedan tjedan) dok su se prethodnih godina radile na manjem broju dana.)

14.3. TEMATSKE ANALIZE

ANALIZA Korištenje panoramske kamere u programima lokalnih televizija

Na zahtjev Vijeća za elektroničke medije Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja proveo je analizu uporabe panoramskih kamera u programima lokalnih televizija, kao i analizu klasifikacije ove vrste programa u programskim osnovama nakladnika.

U svrhu analize pregledano je 48 sati programa svih nakladnika lokalnih televizija u Hrvatskoj, njih ukupno 20 – Diadora Tv, DU TV, Kanal Ri, Trend TV, NET, Osječka televizija, OTV, Televizija Zapad, SBTV, Libertas televizija, Televizija Dalmacija, TV Jadran, STV, Televizija Šibenik, TV Nova, Varaždinska televizija, Plava Vinkovačka, Z1 i Poljoprivredna TV.

Nadzorom je utvrđeno da snimke panoramskih kamera emitiraju tri kanala – DU TV (Dubrovačka televizija d.o.o.), Libertas televizija (TELE-5 d.o.o.) i Poljoprivredna TV (Televizija Požega d.o.o.) te su iste detaljno analizirane.

ANALIZA vidljivosti žena u središnjim informativnim emisijama nacionalnih televizija

Analiza je provedena tijekom listopada 2021. godine i obuhvatila je ukupno 93 središnje informativne emisije s 2 439 priloga od kojih se u 889 pojavljuju žene kao sugovornice što

čini udio od 36 posto. Najveći udio priloga u kojima se pojavljuju žene zabilježen je na kanalu RTL Televizija (39 %), zatim na kanalu HTV 1 (37 %) te na kanalu Nova TV (33 %). Analiza je pokazala da se žene kao sugovornice najčešće pojavljuju u prilozima koji se bave zdravljem (26 %), a potom slijede društvo i pravni okvir (19 %) te politika (15 %).

Analiza je provedena sa svrhom utvrđivanja vidljivosti žena u središnjim dnevnim informativnim emisijama, kao najgledanijim emisijama televizija s nacionalnom koncesijom. Iste analize provedene su tijekom 2014. i 2015. godine te dobiveni podatci omogućavaju usporedbu podataka i praćenje trendova.

Poseban naglasak tijekom analize stavljen je na priloge koji se bave temom rodne ravnopravnosti i propituju položaj žena u društvu. Iako je taj broj mali (tri priloga), oni propituju položaj žene u različitim sferama društvenog i obiteljskog života i upućuju na neravnopravnost žena u društvu.

ANALIZA povezivanja lokalnih nakladnika u mrežu

Na zahtjev Vijeća za elektroničke medije Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja proveo je analizu povezivanja lokalnih nakladnika u mrežu. Cilj analize bio je utvrditi udio zajedničkog programa nakladnika Televizija Dalmacija d.o.o. i Nezavisna televizija d.o.o. koji su u mreži od 2013. godine te mogućnost postojanja neprijavljene mreže navedenih nakladnika s nakladnikom Diadora media d.o.o.

Povod spomenutom je očitovanje nakladnika Diadora media d.o.o. na složenu analizu programa koja je pokazala odstupanje u programskoj osnovi i vlastitoj proizvodnji u udarnom terminu od 16 do 22 sata, a na osnovi provedene analize programa ovog nakladnika u razdoblju od 20. do 26. lipnja 2021. godine. Također, Diadora Media d.o.o. dostavila je Vijeću „Ugovor o zajedničkoj produkciji televizijskog programa" koji su sklopili Televizija Dalmacija d.o.o., Nezavisna televizija d.o.o. i Diadora media d.o.o. u travnju 2020. godine.

Analizom je utvrđeno da nakladnici zajednički dijele dio emitiranog programa te da su se povezali u audiovizualnu programsku mrežu, a bez prethodne suglasnosti Vijeća za elektroničke medije. Odluku (upozorenje uz nalog za usklađivanje programa) o ovom predmetu Vijeće je donijelo 2022. godine.

ANALIZA zastupljenosti reklamnih sadržaja za hranu i piće na televizijama s nacionalnom koncesijom

Analiza je provedena u razdoblju od 1. do 30. rujna 2021. godine sa svrhom utvrđivanja zastupljenosti oglasa za hranu i pića, kao i vremenskog perioda u kojima se oglasi za hranu i piće najčešće pojavljuju. Obuhvatila je sedam kanala s nacionalnom koncesijom – HTV 1, HTV 2, Nova TV, Doma TV, RTL Televizija, RTL 2 i RTL Kockica. Poseban naglasak stavljen je na oglase za hranu i piće emitirane tijekom dječjih programa te na reklame za energetska pića.

Analiza je pokazala da oglasi za hranu i piće čine 1/5 ukupnog broja emitiranih oglasa, a gotovo polovina tih oglasa emitirana je u udarnom terminu od 16.00 do 22.00.

Oglasi za energetska pića čine 1,5 % emitiranih oglasa za hranu i piće. Najviše se emitiraju u vremenskom periodu 16:00:00 – 21:59:59, a najveći broj oglasa emitiran je na kanalu RTL (93) dok na kanalima HTV 1 i HTV 2 u analiziranom razdoblju nisu emitirani oglasi za energetska pića.

Analiza oglašavanja hrane i pića u programima namijenjenim djeci pokazala je da Hrvatska radiotelevizija na kanalima HTV 1 i HTV 2 ne prikazuje reklame za navedene grupe proizvoda

u programima koji su namijenjeni djeci. Na kanalu Nova TV u programima namijenjenim djeci emitirano je 21 % oglasa od ukupnog broja oglasa za hranu i pića emitiranih u analiziranom periodu. Nakladnik RTL Hrvatska na kanalu RTL Televizija 16 % od ukupnog udjela reklama za hranu i piće objavljuje u programima namijenjenima djeci, a na kanalu RTL Kockica taj udio iznosi 76 %.

14.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2020. GODINI

Zakon o elektroničkim medijima, u člancima 42. i 44. propisuje da nakladnik televizije:

- mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja dok je najmanji početni opseg 20 %;
- mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10 % vremena, od čega najmanje polovina djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina te to treba posebno iskazati.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obvezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije.

Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela („Narodne novine", broj 77/15) i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača („Narodne novine", broj 77/15) u članku 7. stavku 2. propisuju obvezu pružatelja audiovizualnih medijskih usluga da do 31. ožujka tekuće godine dostave Vijeću za elektroničke medije podatke o europskim djelima i europskim djelima neovisnih proizvođača objavljenima u prethodnoj godini.

Kao kontinuirani dio aktivnosti nadzora u 2021. godini obavljene su provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača kod televizijskih nakladnika u 2020. godini.

Izvješća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2020. godini za zemaljske televizijske nakladnike

Ukupno je pet televizijskih nakladnika bilo dužno dostaviti izvješće za 2020. godinu za ukupno 11 televizijskih kanala. Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2020. godinu te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava porijeklo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela. U skladu s novim pravilnicima, od obveze podnošenja izvješća izuzeti su svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3 %, za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. godine prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3 %. Nakladnik HOO TV d.o.o. zatražio je za sportski kanal Sportsku televiziju izuzeće od dostave podataka o udjelu europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2020. godini jer je imao udio gledanosti do 0,3 posto. Nakladnik Nova TV d.d. zatražio je za program Mini TV izuzeće od dostave podataka o udjelu europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača jer je u 2020. godini imao udio gledanosti ispod 0,3 posto.

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na svim četirima programskim kanalima ostvario ukupno 1 265 619 minuta europskih djela ili 78,17 % u 2020. godini.

Kad je riječ o linearnim komercijalnim nakladnicima, Nova TV d.d. na programskom kanalu Doma TV i RTL Hrvatska d.o.o. na programskom kanalu RTL Kockica, nisu ostvarili većinski udio od 50 posto emitiranih europskih djela u ukupno emitiranom programu na godišnjoj razini, kao što je propisano odredbom čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Nakladnik Nova TV d.d. na programu Doma TV je u 2019. godini imao udio europskih djela od 30,04 posto. U 2020. godini je trebao povećati udio europskih djela na minimalno 40,04 posto, odnosno za 10 postotnih poena u skladu sa člankom 5. stavak 1. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela (NN 77/15) koji kaže da nakladnik sukcesivno svake godine mora povećati udio za najmanje 10 postotnih poena. Gledajući od početka emitiranja, nakladnik je već trebao dostići većinski udio od 50 posto u 2018. godini, s obzirom na zanemarivanje obveze u razdoblju 2015. – 2018.

Nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. na programu RTL Kockica je u 2019. godini imao udio europskih djela od 45,92 posto. U 2020. godini je trebao povećati udio europskih djela na minimalno 51,00 posto, odnosno za minimalno 5,08 postotnih poena u skladu sa člankom 5. stavak 1. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela (NN 77/15) koji kaže da nakladnik sukcesivno svake godine mora povećati udio za najmanje 10 postotnih poena.

Vijeće za elektroničke medije je nakladniku NOVA TV d.d. u 2020. izreklo prekršajni nalog zbog nedostatnog udjela EU djela na programskom kanalu Doma TV.

Nakladnik Otvorena televizija Zagreb d.d. na programu Jabuka TV (4,11 %) po prvi put nije dosegnuo potreban udio od 10 posto emitiranih europskih djela neovisnih proizvođača u ukupno emitiranom programu na godišnjoj razini. No, u dopisu iz travnja 2021. godine navode da je razlog situacija uzrokovana COVID-19 pandemijom te da će povećati postotak udjela tih djela u 2021. godini.

Iz priloženih tablica vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača.

1. **Tablica ostvarenih udjela EU djela u 2020.**

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODATCI EU DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODACI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA POSTOTAK
Hrvatska radiotelevizija	HTV 1	286 082	69,99 %	276 828	68,82 %
Hrvatska radiotelevizija	HTV 2	296 428	69,29 %	294 401	69,13 %
Hrvatska radiotelevizija	HTV 3	415 202	80,85 %	409 578	80,32 %
Hrvatska radiotelevizija	HTV 4	267 907	99,60 %	261 841	99,60 %
Hrvatska radiotelevizija ukupno		1 265 619	78,17 %	1 242 648	77,62 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	152 513	50,66 %	152 513	50,66 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	218 327	53,05 %	218 327	53,05 %

RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	194 787	46,37 %	194 787	46,37 %
Nova TV d.d.	Nova TV	216 014	60,59 %	216 014	60,59 %
Nova TV d.d.	Doma TV	126 245	28,37 %	126 245	28,37 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	422 520	99,97 %	422 520	99,97 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	140 983	81,50 %	140 983	81,50 %

2. Tablica ostvarenih udjela djela neovisnih proizvođača u 2020.

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODATCI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODATCI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODATCI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)
Hrvatska radiotelevizija	HRT 1	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT 2	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT 3	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		/	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	125 477	41,68 %	125 477	41,68 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	210 562	51,17 %	210 562	51,17 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	162 005	38,56 %	162 005	38,56 %
Nova TV d.d.	Nova TV	66 483	18,65 %	66 483	18,65 %
Nova TV d.d.	Doma TV	108 518	24,39 %	108 518	24,39 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	368 400	87,16 %	368 400	87,16 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	7 111	4,11 %	7 111	4,11 %

Članak 11. Zakona o Hrvatskoj televiziji (HRT) određuje kako je HRT dužan osigurati najmanje 15 posto svojeg godišnjeg programskog proračuna za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača, od čega polovina tih sredstava mora biti namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.

U izvješću HRT-a o provedbi tog članka za 2020. godinu navodi se kako je na osnovi financijskog plana HRT-a do kraja 2020. godine ugovoreno tih djela u ukupnoj vrijednosti 87 162 158,63 kuna ili 122,36 posto više od zakonske obveze.

Od tog iznosa, 80 225 298,54 kuna je ugovoreno do kraja 2020. godine za djela europskih neovisnih proizvođača proizvedenih izvorno na hrvatskom jeziku.

3. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina u 2020. godini

NAKLADNIK	PROGRAM	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2020.
Hrvatska radiotelevizija	HRT 1	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT 2	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT 3	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	253,15 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	67,03 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	136,19 %
Nova TV d.d.	Nova TV	88,68 %
Nova TV d.d.	Doma TV	58,59 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel (CMC)	/
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	100 %

4. Tablica udjela europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2020. po članku 79. Zakona elektroničkim medijima

Nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. nije dosegnuo na svom specijaliziranom zabavnom kanalu RTL Crime zakonski udio europskih djela i udio djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina, a na svom specijaliziranom zabavnom kanalu RTL Living nije dosegnuo zakonski udio europskih djela.

NAKLADNIK	PROGRAM	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODATCI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA (POSTOTAK)	UDIO DJELA MLAĐIH OD PET GODINA (POSTOTAK)
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Crime	51 839	13,83 %	51 839	13,83 %	22,24 %

RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Living	113 650	36,83 %	85 953	27,85 %	241,10 %

Pružatelji medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a) odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalozima. Zastupljenost djela neovisnih proizvođača nije propisana za medijske usluge na zahtjev.

Odredbom članka 21. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev moraju nastojati da njihove audiovizualne usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, gdje je to izvedivo, te uz pomoć odgovarajućih sredstava. Nadalje, odredbom članka 3. st. 5. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela propisano je da katalog programa pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev mora sadržavati najmanje 20 % europskih djela.

Ukupno devet (9) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- HRT – HRTi
- Vipnet d.o.o. – Bnet i VIP videoteka
- Hrvatski telekom d.d. – MAXtv
- ISKON INTERNET d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV d.d. – NovaVideo
- Nova TV d.d – NovaPlus
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Play
- Optima telekom d.d. - OptiTV
- Pickbox d.o.o. –Pickbox
- Maxsport Media d.o.o. – Maxsport

Prema dostavljenim izvješćima, svi pružatelji medijskih usluga na zahtjev ostvarili su udio EU djela veći od 20 posto u svojim katalozima.

1. **Tablica EU djela pružatelja medijskih usluga na zahtjev u 2020. godini**

Naziv nakladnika	*Naziv kanala (pozivna oznaka)*	*Poslao izvješće: DA/NE*	*Ostvario udio EU djela*
HRT	HRTi	DA	59,46 %
Vipnet d.o.o.	BNET i VIP Videoteka	DA	51,67 %
Hrvatski telekom d.d.	MAX tv	DA	63,80 %
ISKON INTERNET d.d.	Iskon TV videoteka	DA	41,13 %
Nova TV d.d.	NOVAVIDEO	DA	86,96 %
Nova TV d.d.	NOVAPLUS	DA	70,52 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Play	DA	64,88 %
Optima telekom d.d.	OptiTV	DA	21,72 %

Pickbox d.o.o.	**Pickbox**	**DA**	**52,18 %**
Maxsport Media d.o.o.	**Maxsport**	**DA**	**100,00 %**

14.5. PRITUŽBE GRAĐANA

U 2021. godini ukupno je zaprimljeno 218 pritužbi građana, tijela ili pravnih osoba u 140 predmeta, pri čemu su dvije pritužbe bile u formi peticije dostavljene putem platforme CitizenGO, a potpisalo ih je više tisuća građana. To predstavlja značajan porast u odnosu na prethodnu godinu kad su zaprimljene 133 pritužbe u 107 predmeta.

Od toga su se 32 pritužbe građana odnosile na 13 predmeta iz prethodnih godina (uključujući i jednu od peticija na pitanje koje nije bilo u nadležnosti Agencije) dok se 186 pritužbi odnosilo na 127 novih predmeta po kojima se postupalo u 2021. godini.

Od 186 predmeta iz 2021. godine, 173 predmeta su se odnosila na pitanja iz nadležnosti Agencije za elektroničke medije dok se sedam predmeta odnosilo na pitanja koja nisu u nadležnosti Agencije.

Vijeće za elektroničke medije je tijekom 2021. godine izreklo ukupno 24 mjere nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija.

14.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2021. GODINI

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih prekršaja, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili, pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama. Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće je u 2021. godini donijelo ukupno 24 odluke o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi. Godinu ranije, 2020., doneseno je 35 takvih odluka. Od ukupno 24 odluke Vijeća u 2021. godini, 17 odluka odnosilo se na nakladnike televizije (15 + 2 pružatelja satelit/internet), na pružatelje elektroničkih publikacija odnosilo se šest odluka, na radijske nakladnike odnosila se samo jedna odluka.

Broj i vrsta izrečenih mjera (sankcija) nalaze se u priloženoj tablici:

Odluka Vijeća	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2016.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2017.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2018.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2019.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2020.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2021.
Upozorenje	31	36	35	21	27	21
Opomena	6	8	3	11	4	1
Prekršajni nalog/optužni prijedlog	3	0	9	1	4	2
Privremeno oduzimanje koncesije	3	0	6	0	0	0
Trajno oduzimanje koncesije	2	0	0	1	0	0

Ukupno:	45	44	53	34	35	24

VRSTE IZREČENIH MJERA U 2021. GODINI

Od ukupno 24 odluke o izricanju mjera, 8 mjera odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana i institucija, a 16 mjera odnosilo se na predmete temeljem samostalnog nadzora i analiza programa.

Kategorije postupanja	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
Oglašavanje i pokroviteljstvo	22	20	11	11	11	6	3	3	10	6
Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi	13	24	35	22	19	24	21	14	7	2
Zaštita maloljetnika	12	11	12	9	12	11	17	15	17	15
Širenje i poticanje na mržnju ili diskriminaciju	7	19	5	9	1	0	6	1	0	0
OSTALO *	6	1	-	1	2	3	6	1	1	1
UKUPNO	60	75	63	52	45	44	53	34	35	24

**Riječ je o nekom drugom problemu izvan četiriju navedenih kategorija koji se u nekom trenutku pojavio kao iznimka, a koji inače nije učestao. U ovom slučaju, sankcija je izdana za nedostatan udio europskih djela.*

POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2021. GODINI

Podatci uključuju slučajeve u kojima su donesene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana i institucija, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta. Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje određene zakonske ili podzakonske odredbe.

Zaštita maloljetnika u elektroničkim medijima

Tijekom 2021. godine Vijeće za elektroničke medije razmatralo je ukupno 48 predmeta koji se odnose na zaštitu prava i interesa maloljetnika u elektroničkim medijima, a čija je zaštita propisana Zakonom o elektroničkim medijima i Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Na vlastitu inicijativu, odnosno na inicijativu Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja pokrenuto je 18 postupaka dok su ostali temeljeni na pritužbama građana i institucija. U 30 preostalih predmeta pristigle su ukupno 33 pritužbe građana i institucija kao što su Pravobraniteljica za djecu, Hrvatska komora socijalnih radnika, Centar za socijalnu skrb Zadar, Poliklinika za zaštitu djece i mladih Grada Zagreba i drugi.

Vijeće za elektroničke medije je u 2021. godini izreklo ukupno 15 mjera koje se odnose na zaštitu maloljetnika u elektroničkim medijima. Od ovih 15 predmeta osam predmeta je inicirao Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja, dva predmeta po kojima je Vijeće postupalo izricanjem mjere inicirala je Pravobraniteljica za djecu dok su ostale predmete inicirali Centar za socijalnu skrb Zadar i građani, odnosno gledatelji i čitatelji.

Svih 15 mjera koje je Vijeće u 2021. godini izreklo su upozorenja i to sedam upozorenja za pružatelje medijske usluge televizije, šest upozorenja za pružatelje elektroničkih publikacija te dva upozorenja za pružatelje medijskih usluga za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa. Radijski nakladnici u 2021. godini nisu zabilježili niti jednu sankciju koja se odnosi na kršenje odredbi o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

Broj i vrsta izrečenih mjera koje se odnose na zaštitu maloljetnika, uz podatke o nazivima emisija/medijskim sadržajima i prekršajnim odredbama, nalaze se u sljedećoj tablici:

NAKLADNIK	MEDIJ	EMISIJA/SADRŽAJ	INICIJATIVA	ODLUKA VIJEĆ
RTL Hrvatska d.o.o.	televizija	igrana serija Ranjena ljubav	Nadzor	UPOZORENJE
DISCOVERY d.o.o.	satelit/Internet	film Kuća koju je gradio Jack	Građani	UPOZORENJE
Hrvatska radiotelevizija	televizija	najava filma Doba uskoka	Pravobraniteljica za djecu	UPOZORENJE
Dalmacija Danas d.o.o.	el. publikacija	članak o vršnjačkom malteriranju djeteta u Zadru	Centar za soc. skrb Zadar	UPOZORENJE
Telegram Media Grupa d.o.o.	el. publikacija	članak o vršnjačkom malteriranju djeteta u Zadru	Centar za soc. skrb Zadar	UPOZORENJE
Antenna d.o.o.	el. publikacija	članak o vršnjačkom malteriranju djeteta u Zadru	Centar za soc. skrb Zadar	UPOZORENJE
Motus d.o.o.	el. publikacija	članak o vršnjačkom malteriranju djeteta u Zadru	Centar za soc. skrb Zadar	UPOZORENJE
Dubrovačka televizija d.o.o.	televizija	Filmovi Popravni dom, Diler, Zlo u ulici Rosewood	Nadzor	UPOZORENJE
Hrvatska radiotelevizija	televizija	dramska serija Sluškinjina priča	Nadzor	UPOZORENJE
Fine'sa Consors d.o.o.	el. publikacija	članak o maloljetnicima koji su krali naočale	Pravobraniteljica za djecu	UPOZORENJE
TVC Hungary Kft	satelit/Internet	Filmovi Gypsy Magic, Boomerang i Osmi povjerenik	Nadzor	UPOZORENJE
NOVA TV d.d.	televizija	film Gušter	Nadzor	UPOZORENJE
RTL Hrvatska d.o.o.	televizija	Serijal: K.T. 2 - Pravda na zadatku	Nadzor	UPOZORENJE
USB Lijepa Naša	el. publikacija	članak o ocu koji je ubio svoje troje djece u Zagrebu	Nadzor	UPOZORENJE
HOO TV d.o.o.	televizija	oglas za Cro Bet kladionicu	Nadzor	UPOZORENJE

U nastavku kratki činjenični opisi i obrazloženja mjera.

Televizijski nakladnici:

- Hrvatskoj radioteleviziji izrečene su dvije mjere upozorenja zbog neoznačene najave grafičkom oznakom igrano-dokumentarne serije „Doba uskoka" u svibnju 2021. godine na kanalu HTV 1 te zbog emitiranja dramske serije „Sluškinjina priča" na kanalu HTV 3 u srpnju 2021. godine bez grafičke oznake.
- Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. izrečena su dva upozorenja. Prvo u prosincu 2021. godine zbog emitiranja igrane serije „Ranjena ljubav" bez grafičke oznake, a drugo upozorenje u kolovozu 2021. godine zbog emitiranja tri epizode dokumentarne „sapunice" „Serijal K.T. 2 – Pravda na zadatku", također zbog neoznačavanja odgovarajućom grafičkom oznakom.
- Nakladniku Nova TV d.d. izrečena je mjera upozorenja jer je utvrđeno da je nakladnik u poslijepodnevnom terminu u rujnu 2021. godine emitirao igrani film „Gušter" koji je označio grafičkom oznakom 12, međutim, ovaj film sadrži prizore koji bi trebali biti označeni višom grafičkom oznakom „15" i/ili se prikazivati u kasnijem terminu.
- Nakladniku Dubrovačka televizija d.o.o. izrečena je jedna mjera upozorenja zbog emitiranja tri igrana filma u srpnju 2021. godine bez grafičke oznake. Riječ je o filmovima „Diler", „Popravni dom" i „Zlo u ulici Rosewood".
- Nakladniku HOO TV d.o.o. izrečena je mjera upozorenja jer je u listopadu 2021. godine u večernjim satima emitirao sponzoriranu emisiju vlastite proizvodnje koja se bavi klađenjem „Cro Bet kladionica" koju je nepravilno označio grafičkom oznakom „12" dok Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima za takve emisije predviđa programsku oznaku „18".

Elektroničke publikacije:

- Pružatelju elektroničke publikacije Dalmacija danas d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog objave identiteta maloljetnika uključenog u slučaj nasilja u tekstu pod naslovom „Još jedna tužna priča iz Dalmacije – Rugali su mi se djetetu, udarali ga šakom u stomak. Centar za socijalnu skrb i škola su zakazali", objavljenom u travnju 2021. godine na stranicama elektroničke publikacije www.dalmacijadanas.hr.

- Pružatelju elektroničke publikacije Telegram Media Grupa d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog objave identiteta maloljetnika uključenog u slučaj nasilja u tekstu pod naslovom „Učenik Roko žrtva je sustava: Bolestan je, a tretiraju ga kao zdravog; Majka dječaka očajna: „Sve institucije su zakazale!"", objavljenom u travnju 2021. godine na stranicama elektroničke publikacije net.hr.
- Pružatelju elektroničke publikacije Antenna d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog objave identiteta maloljetnika uključenog u slučaj nasilja u tekstu pod naslovom „Tužna priča iz Sukošana: Rugali su mi se djetetu, udarali ga šakom u stomak. Centar za socijalnu skrb i škola su zakazali", objavljenom u travnju 2021. godine na stranicama elektroničke publikacije antenazadar.hr.
- Pružatelju elektroničke publikacije Motus d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog objave identiteta maloljetnika uključenog u slučaj nasilja u tekstu pod naslovom „Potresno – Uplakane sestre i brat iz doma tajno snimili video. Vratite nas mami i tati", objavljenom u travnju 2021. godine na stranicama elektroničke publikacije dnevno.hr.
- Pružatelju elektroničke publikacije Fine'sa Consors d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog objave identiteta maloljetnih osoba u tekstu pod naslovom „Video – Imamo snimku! Uigrani trojac krade skupe naočale u Varaždinu", objavljenom u srpnju 2021. godine na stranicama elektroničke publikacije eVaraždin.hr.
- Pružatelju elektroničke publikacije udruzi USB Lijepa Naša izrečena je mjera upozorenja zbog objave identiteta maloljetnih žrtava nasilja u tekstu pod naslovom „Tko je Harold Kopitz, austrijski monstrum koji je udavio svoje troje male djece?", objavljenom u rujnu 2021. godine na stranicama elektroničke publikacije hrvatska-danas.com.

Dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa signala:

- Pružatelju medijske usluge Discovery d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog emitiranja filma „Kuća koju je gradio Jack" u siječnju 2021. godine zbog toga što film sadrži ekstremne scene nasilja koje su neprimjerene za prikazivanje u jutarnjem terminu, a grafička oznaka također se nije prikazivala tijekom cijelog trajanja filma.
- Pružatelju medijske usluge TVC Hungary Kft izrečena je jedna mjera upozorenja zbog emitiranja filmova „Gypsy Magic", „Boomerang" i „Osmi povjerenik" u kolovozu i rujnu 2021. godine bez odgovarajuće grafičke oznake.

Kao što je vidljivo iz navedenog, Vijeće za elektroničke medije izreklo je upozorenja zbog kršenja odredbi koje se mogu kategorizirati u dvije skupine: prva su sankcije zbog neoznačavanja ili nepropisnog označavanja medijskih sadržaja odgovarajućim grafičkim, odnosno klasifikacijskim oznakama – ukupno devet upozorenja, a drugu skupinu čine sankcije izrečene zbog otkrivanja identiteta maloljetnih žrtava – ukupno šest upozorenja.

Preporuka Vijeća za elektroničke medije za teletekst

Vijeće za elektroničke medije zaprimilo je tijekom 2021. godine niz pritužbi gledatelja, Pravobraniteljice za djecu i drugih institucija koje se brinu o pravima i dobrobiti djece i maloljetnika na sadržaj koji se objavljuje na stranicama teleteksta, prvenstveno nacionalnih nakladnika televizije. Pritužbe su se ponajviše odnosile na oglase koji su dostupni na naslovnici teleteksta i u kojima se oglašavaju mrežne stranice koje nude razne seksualne usluge, prezentiraju poruke lascivnog sadržaja, promoviraju telefoni za SMS kontakt za zabavu, seksualne kontakte i razgovore. Također, na naslovnicama teleteksta često se primjećuju i oglasi za kockanje, tarot, gatanje i druge vrste proricanja sudbine što dodatno naslovnice teleteksta može činiti neprimjerenim okruženjem za djecu i mlade.

U pogledu vizualnog identiteta takvih stranica one su uglavnom napadnih i kontrastnih boja u odnosno na ostatak stranice. Ovi oglasi se javljaju na stranici 100 teleteksta, dakle na naslovnoj stranici koju korisnik prvo vidi i odmah je uočljiva.

Pritom kod teleteksta ne postoje nikakve tehnološke ili druge mjere zaštite djece i maloljetnika od ovih sadržaja. Iako tijekom većeg dijela 2021. godine nije postojao regulatorni pravni okvir jer novi Zakon o elektroničkim medijima još nije stupio na snagu, u ovom slučaju Vijeće je u svibnju 2021. godine uputilo pružateljima medijske usluge televizije koji na svojim kanalima pružaju i uslugu teleteksta preporuku da na svojim stranicama teleteksta u razdoblju 7 – 23 sata ne objavljuju oglase u kojima se reklamiraju mrežne stranice koje nude razne seksualne usluge, telefonski i SMS servisi za zabavu, seksualne kontakte i razgovore, oglase za tarot, gatanje, kockanje i slične usluge. Nakladnici su se odazvali ovom pozivu i uklonili sa svojih naslovnih teletekst stranica sporne sadržaje.

Širenje i poticanje na mržnju i nasilje

Odredba članka 12. stavka 2. ZEM-a propisuje:
U audio i/ili audiovizualnim medijskim uslugama nije dopušteno poticati, pogodovati poticanju i širiti mržnju ili diskriminaciju na osnovi rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije, te antisemitizam i ksenofobiju, ideje fašističkih, nacionalističkih, komunističkih i drugih totalitarnih režima.

Niti jednu sankciju Vijeće za elektroničke medije u 2021. godini nije izreklo za kršenje odredbe članka 12. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima, odnosno odredbe koja se odnosi na sprečavanje govora mržnje i(li) suzbijanje diskriminacije u elektroničkim medijima.

Vijeće je u 2021. godini razmatralo 30 predmeta u kojima je odlučivalo radi li se o kršenju odredbe članka 12. stavka 2 ZEM-a. Najviše predmeta u kojima se odlučivalo o kršenju ove odredbe odnosi se na pružatelje elektroničkih publikacija, njih 23, dok se na televizijske nakladnike odnosilo sedam (7) predmeta. Na radijske nakladnike u segmentu pojave diskriminacije ili „govora mržnje" nije zaprimljena niti jedna pritužba građana ili institucija. Nakon provedenih postupaka, Vijeće je u šest (6) predmeta utvrdilo da nema nadležnost za postupanje dok u ostala 24 predmeta nije utvrđeno kršenje odredbi Zakona o elektroničkim medijima.

Od ukupnog broja predmeta na ovu temu (njih 30), osam (8) predmeta odnosilo se na komentare ispod novinarskih tekstova; i to kako komentare objavljene putem Facebooka tako i komentare objavljene preko samostalne platforme pružatelja medijske usluge putem foruma za rasprave.

Najviše pritužbi zaprimljeno je na elektroničku publikaciju N1 nakladnika Adria News S.a.r.l., ukupno devet (9) pritužbi u jednom predmetu, dok je na elektroničku publikaciju Index.hr nakladnika Index Promocija d.o.o., zaprimljeno osam (8) pritužbi u ukupno (šest) 6 predmeta. Na tekstove objavljene na stranicama 24sata.hr pružatelja 24 sata d.o.o. zaprimljene su tri (3) pritužbe. Na program pružatelja RTL Hrvatska d.o.o. zaprimljene su dvije (2) pritužbe (obje na *reality* emisije) te također po dvije (2) pritužbe na emisiju „Bujica" nakladnika Z1 Televizija d.o.o. te na komentare čitatelja ispod tekstova na stranici vecernji.hr nakladnika Večernji list d.o.o. Ostali pružatelji zabilježili su po jednu (1) pritužbu.

Javni interes tijekom 2021. godine najviše su polučila dva slučaja; objava ankete dana 23. veljače 2021. godine u formatu „skočnog prozora" (*pop-up*) na naslovnici elektroničke publikacije Index.hr: „Ako želite pristupiti Indexu, molimo vas da nam potvrdite da ste čovjek!" s ponuđenim opcijama odgovora: „Da, ja sam čovjek" i „Ne, ja sam član HDZ-a" te drugi slučaj, objava kolumne autora Borisa Dežulovića pod naslovom „Jebo vas Vukovar"

dana 2. studenog 2021. godine na stranicama elektroničke publikacije N1 (https://hr.n1info.com/).

U prvom slučaju, nakon činjenične i pravne analize predmeta i zaprimljenog očitovanja pružatelja elektroničke publikacije, Vijeće je odlučilo kako u konkretnom predmetu nije utvrđeno kršenje članka 12. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima. Razlog za takvo utvrđenje je prvenstveno u činjenici što su cilj i namjera Indexove objave od 23. veljače 2021. godine bili upuštanje u javnu polemiku i kritiku stranke na vlasti oko pitanja koje je u javnoj sferi i od javnog je interesa, a ne zagovaranje mržnje, nasilja ili diskriminacije protiv neke skupine građana (konkretno, članova Hrvatske demokratske zajednice). Ipak, Vijeće smatra da, iako nije utvrdilo kršenje Zakona, ne znači da je društveno poželjno i u demokratskom društvu primjereno ponašanje i govor iz ovog slučaja. Diskurs ovog tipa u javnom govoru zasigurno ne doprinosi kvaliteti javnog dijaloga jer on izaziva druge da se jednako tako u njemu okušaju, ne važući argumente i bez obzira na potrebnu društvenu osjetljivost. U konkretnom slučaju, Vijeće je zauzelo stav da se članovi HDZ-a (ili barem mnogi od njih) mogu osjećati osobno uvrijeđenima ovakvim dehumanizirajućim i netolerantnim narativom u koji su stavljeni spornom objavom, međutim, kršenje Zakona o elektroničkim medijima nije utvrđeno.

U drugom, pak, slučaju objave kolumne „Jebo vas Vukovar", Vijeće je ovaj predmet razmatralo iz dvaju aspekata: formalno-pravnog (pitanje nadležnosti) te s aspekta eventualnog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima. Vijeće za elektroničke medije zauzelo je stav da tekst sadrži uvredljiv govor, no da ne sadrži poziv na nasilje i da nije riječ o „govoru mržnje". Bez obzira na činjenicu što nije ustanovljeno kršenje zakona, Vijeće je svjesno činjenice da je tekst objektivno uvredljiv za veliki broj građana Republike Hrvatske – ratnih i civilnih žrtava s područja Vukovara i njihovih obitelji kao i svih građana Hrvatske koji se solidariziraju s njihovom žrtvom. Prostački izraz „Jebo vas Vukovar" za mnoge od njih znači psovku i grubu uvredu temeljnih osobnih i ljudskih vrijednosti – rodnog grada, mjesta stradanja hrvatskog naroda, gubitka egzistencije, fizičkog integriteta kroz pogibelj i odvođenje u srpske logore te godine provedene u izbjeglištvu. Međutim, sloboda (novinarskog) izražavanja jedna je od temeljnih vrednota modernog društva, stoga unatoč grubom i uvredljivom govoru koje članak sadrži, on u uredničkom kontekstu, prema ocjeni Vijeća, predstavlja drukčiji način informiranja kroz pretjerivanje pa i psovke. S formalno-pravnog gledišta, N1 nije registriran kao pružatelj elektroničke publikacije u Upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa koji vodi Vijeće za elektroničke medije. Pružatelj elektroničke publikacije jest Adria News S.a.r.l. sa sjedištem u Luxembourgu, stoga ne postoje uvjeti da se traži upis ove elektroničke publikacije u Upisnik AEM-a, odnosno ne postoji nadležnost Agencije za elektroničke medije.

Nemali javni i medijski interes u 2021. godini također je pobudio i slučaj koji se odnosi na rad novinarke RTL Televizije gđe Danke Derifaj koja je obrađivala temu imovinsko-pravnog spora između skupine osoba i g. Marka Perkovića Thompsona. Unatoč objavi niza izvještaja u medijima na ovu temu vezanih za „moguće uvrede, prijetnje i govor mržnje" prema ovoj novinarki, a na što je Vijeće upozorila Pučka pravobraniteljica u dopisu od 26. kolovoza 2021. godine (P.P.R.-27-2-421/21-45), Agencija na ovaj slučaj nije zaprimila niti jednu pritužbu. U objavljenim tekstovima Vijeće nije utvrdilo povredu Zakona o elektroničkim medijima.

Oglašavanje i pokroviteljstvo

Zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na oglašavanje u 2021. godini Vijeće je izreklo šest (6) sankcija, od kojih četiri upozorenja, jednu opomenu i jedan prekršajni nalog u iznosu od 100 000 kn. Sve mjere odnose se na televizijske nakladnike.

NAKLADNIK	VRST MEDIJA	EMISIJA/SADRŽAJ	INICIJATIVA	ODLUKA VIJEĆA
Autor d.o.o.	televizija	redoviti program	Nadzor	UPOZORENJE
Hrvatska radiotelevizija	televizija	*Regionalni dnevnik*	Nadzor	UPOZORENJE
Nova TV d.d.	televizija	IN Magazin	Nadzor	UPOZORENJE
Autor d.o.o.	televizija	redoviti program	Nadzor	PREKRŠAJNI NALOG
Kanal Ri d.o.o.	televizija	IKB Časkalica	Nadzor	UPOZORENJE
RTL Hrvatska d.o.o.	televizija	RTL Direkt	Nadzor	OPOMENA

Obrazloženja:

- Nakladnik Autor d.o.o. sankcioniran je dva puta u 2021. godini. Prvi put mjerom upozorenja zbog prekoračenja dopuštenog vremena oglašavanja na kanalu pozivne oznake CMC u studenom 2020. godine (odluka Vijeća donesena 21. siječnja 2021. godine), a drugi put prekršajnim nalogom u iznosu od 100 000 kuna za pravnu i 10 000 kuna za odgovornu osobu jer je u razdoblju od 29. siječnja do 31. ožujka 2021. godine ovaj nakladnik šest puta prekoračio dopušteno vrijeme trajanja oglasa u satu na kanalu CMC.

- Nakladnik Hrvatska radiotelevizija (HRT) sankcioniran je u veljači 2021. godine mjerom upozorenja zbog prikrivene audiovizualne komercijalne komunikacije u emisiji Regionalni dnevnik na kanalu HRT 2 koja je emitirana 21. prosinca 2020. godine.

- Nakladnik Nova TV d.d. sankcioniran je mjerom upozorenja zbog prikrivene audiovizualne komercijalne komunikacije u emisiji IN magazin na kanalu Nova TV koja je emitirana 24. veljače 2021. godine.

- Nakladnik Kanal Ri d.o.o. sankcioniran je mjerom upozorenja zbog neispravno označene audiovizualne komercijalne komunikacije u emisiji IKB Časkalica emitirane na kanalu Kanal Ri dana 7. rujna 2021. godine.

- Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. izrečena je mjera opomene zbog prikrivene audiovizualne komercijalne komunikacije u emisiji RTL Direkt emitirane na kanalu RTL dana 8. listopada 2021. godine.

Koncesijske obveze, programska načela i obveze

U pogledu koncesijskih obveza, programskih načela i obveza tijekom 2021. godine izrečene su dvije mjere upozorenja.

NAKLADNIK	MEDIJ	EMISIJA/SADRŽAJ	KATEGORIJA	INICIJATIVA	ODLUKA VIJEĆA
Supetar d.d.	radio	emisija *Najprije zdravlje*	Programske obveze	Građani	UPOZORENJE
Radio Sjeverozapad d.o.o.	radio	(vlastita proizvodnja, hr. glazba)	Programske obveze	Nadzor	UPOZORENJE

Obrazloženje:

- Nakladniku Supetar d.d. izrečena je mjera upozorenja zbog emisije Najprije zdravlje u kojoj je voditelj omalovažavao sudionike kampanje za cijepljenje i nazivao „otrovom" cjepivo protiv bolesti Covid-19 dok je njegov sugovornik iznio niz znanstveno i medicinski neutemeljenih tvrdnji u vezi cjepiva. Budući da je emisija Najprije zdravlje financirana sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i

raznovrsnosti elektroničkih medija, navedeni sadržaj bio je u suprotnosti s ciljem za koji su odobrena sredstva Fonda.

- Na temelju provedene analize programa emitiranog od 20. do 26. rujna 2021. godine nakladniku Radio Sjeverozapad d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog nedostatnog udjela vlastite proizvodnje i nedostatnog udjela hrvatske glazbe u programu.

Ostalo
Nakladniku Nova TV d.o.o. izrečena je 2021. godine mjera prekršajnog naloga u iznosu od 400 000 kuna za pravnu i dva puta po 10 000 kuna za odgovorne osobe. Nakladnik je proglašen krivim jer na kanalu Doma TV nije nastojao da europska djela čine većinski udio u godišnjem vremenu objavljivanja (koje iznosi 444 917 minuta), već je udio europskih djela iznosio 126 245 minuta, odnosno 28 %, te što na kanalu Doma TV nije povećan udio europskih djela u odnosu na godinu ranije sukladno odredbama Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela na način da poveća udio za najmanje 10 postotnih poena.

Proslijeđeni predmeti

Tijekom 2021. Vijeće za elektroničke medije proslijedilo je dva predmeta Hrvatskoj regulatornoj agenciji za mrežne djelatnosti na daljnje postupanje jer nisu u nadležnosti Agencije za elektroničke medije. Jedan predmet odnosi se na rad Hrvatskog Telekoma zbog pritužbe građana na neuspješni pokušaj otklanjanja tehničkog kvara vezanog za internet i telefonsku liniju, a drugi predmet odnosi se na pritužbu građana na rad Telemach Hrvatska zbog nemogućnosti deaktivacije usluge EON TV bez odlaska na prodajno mjesto.

15. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

Godišnjim programom rada za 2021. godinu utvrđeno je da će se programski nadzor HRT-a tijekom 2021. godine provesti putem analiza emitiranog programa koje će provesti analitičari Odjela za nadzor i analizu programskih sadržaja, kao i vanjskih analiza programskih kanala Hrvatske televizije i Hrvatskog radija.
Programom rada za 2021. godinu bilo je predviđeno da se u 2021. godini u svakom tromjesečju analizira tjedan dana programa na svakom od četiriju televizijskih kanala. U skladu s tim, analizirano je tjedan dana programa u veljači, svibnju, rujnu i studenom.

U 2021. godini napravljeno je 18 analiza programskih kanala HRT-a. Od tog broja, 12 analiza su vanjske analize emitiranog programa televizijskih kanala javnog servisa dok su analitičari Odjela proveli po jednu analizu svakog od četiriju televizijska kanala (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4) te po jednu analizu radijskih kanala javnog servisa – Hrvatski radio – Prvi program i Hrvatski radio – Drugi program. Vanjske analize rađene su za odabrane tjedne u veljači, svibnju i rujnu dok je analitičar Odjela analizirao sedam dana emitiranog programa u studenom 2021. godine i to za četiri televizijska (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4) i dva radijska kanala (HR 1 i HR 2).

Analize pokazuju postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u emitiranom programu unutar analiziranog razdoblja, a sukladno programskim vrstama i udjelima koji su definirani člankom 16. (radijski kanali) i člankom 20. (televizijski kanali) *Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022.*, koji propisuje minimalne uvjete/udjele koje nakladnik treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja.

ANALIZE KANALA HRVATSKE TELEVIZIJE

HTV 1

Na temelju četiriju analiziranih tjedana emitiranog programa u 2021. godini, utvrđeno je da HRT na kanalu HTV 1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Analiza je pokazala da su udjeli u svim kategorijama bili veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	27 %	29,55 %	ok
Igrani program	22 %	25,67 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	7 %	13,95 %	ok
Program umjetnosti i kulture	5 %	6,28 %	ok
Zabavni program	7 %	14,79 %	ok
Glazbeni program	2 %	2,75 %	ok
Religijski program	2 %	2,34 %	ok
Športski program	0 %	0 %	ok
Promotivni program	3 %	4,34 %	ok
Ostali emitirani sadržaji	0 %	0,1 %	ok

Prema Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade RH, udio vlastitih djela na kanalu HTV 1 mora iznositi najmanje 45 % ukupnog vremena objavljivanja. Kroz četiri analizirana tjedna HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 53,5 %.

HTV 2

Četiri analizirana tjedna u 2021. godini pokazala su da se na kanalu HTV 2 emitiraju svi programski sadržaji koji su definirani Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.
Analiza udjela pojedinih programskih vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji „športski program" u kojoj prosječno odstupanje na tjednoj razini iznosi 0,54 postotnih poena.
Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	3 %	6,59 %	ok
Igrani program	35 %	42,70 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	7 %	8,91 %	ok
Program umjetnosti i kulture	2 %	3,71 %	ok
Zabavni program	5 %	7,74 %	ok
Glazbeni program	12 %	17,84 %	ok
Religijski program	0 %	0,53 %	ok

Športski program	8 %	7,46 %	-0,54%
Promotivni program	3 %	4,72 %	ok
Ostali emitirani sadržaji	0 %	0,1 %	ok

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih djela od 20 %. Kroz četiri analizirana tjedna HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 34,25 %.

HTV 3

Temeljem četiriju provedenih analiza konstatirano je da HRT na kanalu HRT 3 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.
Analiza udjela pojedinih programskih vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji „zabavni program" u kojoj prosječno odstupanje na tjednoj razini iznosi 0,47 postotnih poena.
Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	1 %	2,81 %	ok
Igrani program	30 %	35,88 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	13 %	25,87 %	ok
Program umjetnosti i kulture	15 %	16,79 %	ok
Zabavni program	1 %	0,53 %	-0,47%
Glazbeni program	15 %	15,57 %	ok
Religijski program	0 %	0,82 %	ok
Športski program	0 %	0 %	ok
Promotivni program	1 %	1,7 %	ok
Ostali emitirani sadržaji	0 %	0,1 %	ok

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih djela od 30 %. Kroz četiri analizirana tjedna HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 43 %.

HTV 4

Na temelju četiriju analiziranih tjedana emitiranog programa u 2021. godini utvrđeno je da HRT na kanalu HTV 4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.
Analiza je pokazala da su udjeli u svim kategorijama bili veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	70 %	77,25 %	ok
Igrani program	0 %	/	ok
Obrazovni i znanstveni program	3 %	11,31 %	ok

Program umjetnosti i kulture	3 %	3,65 %	ok
Zabavni program	0 %	3,25 %	ok
Glazbeni program	%	0,17 %	ok
Religijski program	0 %	2,50 %	ok
Športski program	0 %	0,15 %	ok
Promotivni program	1 %	1,68 %	ok
Ostali emitirani sadržaji	0 %	0,1 %	ok

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih djela od 70 %. Kroz četiri analizirana tjedna HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 72 %.

Hrvatski radio – Prvi program (HR 1)

Analiza radijskog nakladnika Hrvatski radio – Prvi program (HR 1) obuhvatila je sedam dana programa emitiranog u razdoblju od 15. do 21. studenoga 2021. godine s naglaskom na programsku osnovu nakladnika, količinu vlastite proizvodnje te količinu hrvatske glazbe u programu.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	30 %	35,85 %	ok
Igrani program	2 %	1,83 %	- 0,17%
Obrazovni i znanstveni program	8 %	7,25 %	-0,75%
Program umjetnosti i kulture	4 %	5,87 %	ok
Zabavni program	2 %	2,09 %	ok
Glazbeni program	30 %	40,32 %	ok
Religijski program	2 %	3,74 %	ok
Športski program	2 %	1,66 %	ok
Promotivni program	1 %	0,69 %	-0,31
Ostali emitirani sadržaji		0,69 %	ok

Analiza je pokazala da HRT na kanalu HR 1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.
U analiziranom razdoblju u većini kategorija su emitirani udjeli bili veći od minimalnih udjela definiranih člankom 16. Ugovora s Vladom.
Minimalni udio nije postignut u programskoj kategoriji „igrani program" u kojoj odstupanje iznosi 0,17 postotnih poena, u kategoriji „obrazovni i znanstveni program" u kojoj odstupanje iznosi 0,75 postotnih poena te u kategoriji „promotivni program" u kojoj je odstupanje 0,31 postotnih poena.

Na radijskom kanalu HR 1 HRT je temeljem Ugovora dužan emitirati najmanje 60 posto sadržaja vlastite proizvodnje. U analiziranom tjednu nakladnik je poštovao ugovorenu obvezu te ostvario 73 % vlastite proizvodnje.

Također, Ugovorom s Vladom definirano je da na kanalu HR 1 HRT mora emitirati najmanje 50 posto hrvatske glazbe. U analiziranom tjednu nakladnik je ostvario Ugovorom utvrđene minimume.

Hrvatski radio – Drugi program (HR 2)

Analiza radijskog nakladnika Hrvatski radio – Drugi program (HR 2) obuhvatila je sedam dana programa emitiranog u razdoblju od 15. do 21. studenoga 2021. godine s naglaskom na programsku osnovu nakladnika, količinu vlastite proizvodnje te količinu hrvatske glazbe u programu.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	10%	24,21%	ok
Igrani program	1%	1,10%	ok
Obrazovni i znanstveni program	1%	1,35%	ok
Program umjetnosti i kulture	1%	1,05%	ok
Zabavni program	8%	12,66%	ok
Glazbeni program	50%	45,10%	-4,9%
Religijski program	0%	0%	ok
Športski program	8%	13,23%	ok
Promotivni program	1%	0,64%	ok
Ostali emitirani sadržaji		0,65%	ok

Analiza je pokazala da HRT na kanalu HR 2 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.
U analiziranom razdoblju udjeli u svim kategorijama, osim u kategoriji „glazbeni program", bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.
Minimalni udio nije postignut u programskoj kategoriji „glazbeni program" u kojoj odstupanje iznosi 4,9 postotnih poena.

Na radijskom kanalu HR 1 HRT je temeljem Ugovora dužan emitirati najmanje 30 posto sadržaja vlastite proizvodnje. U analiziranom tjednu nakladnik je ispunio ugovorenu obavezu te ostvario 70 % vlastite proizvodnje.

U programskoj osnovi za Drugi program Hrvatskog radija, koja je sastavni dio Ugovora HRT-a i Vlade RH te je definirana člankom 16. istog Ugovora navodi se da će udio hrvatske glazbe iznositi najmanje 40 posto vremena emitiranja glazbe.
Određene dane u tjednu nakladnik nije uspio ostvariti ugovorni minimum.

	HR GLAZBA (cijeli dan)	HR GLAZBA (od 6 do 22)
PON	35 %	34 %
UT	23 %	24 %
SRI	46 %	49 %
ČET	50 %	66 %
PET	29 %	36 %
SUB	24 %	27 %
NED	40 %	41 %

Televizijski (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4) i radijski (HR 1 i HR 2) kanali Hrvatske radiotelevizije

Analiza emitiranog programa HRT-ovih televizijskih kanala pokazala je da je nakladnik Hrvatska radiotelevizija na kanalima HTV 1 i HTV 4 uspio realizirati sve Ugovorom definirane minimalne udjele pojedinih programskih vrsta.
Minimalni Ugovorom definirani udjeli vlastitih djela ispunjeni su na svim četirima televizijskim kanalima i obama radijskim kanalima.

Na kanalima HTV 2 i HTV 3 i dalje postoje određena odstupanja od udjela definiranih Ugovorom, točnije još uvijek nisu dosegnuti Ugovorom definirani minimumi o zastupljenosti pojedinih programskih vrsta.

Na kanalu HTV 2 nije postignut minimalni udjel programske vrste „športski program" definiran Ugovorom. Na temelju četiriju provedenih analiza u 2021. godini u toj kategoriji zabilježeno je odstupanje od 0,54 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 8 %.

Na kanalu HTV 3 nije postignut minimalni udjel programske vrste „zabavni program" definiran Ugovorom. Na temelju četiriju provedenih analiza u 2021. godini u toj kategoriji zabilježeno je odstupanje od 0,47 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 1 %.

Odstupanja od Ugovora zabilježena u radijskim programima Hrvatske radiotelevizije također su minimalna.

U programu HR 1 u analiziranom tjednu minimalni udio nije postignut u programskoj kategoriji „igrani program" u kojoj odstupanje iznosi 0,17 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 2 %, u kategoriji „obrazovni i znanstveni program" u kojoj odstupanje iznosi 0,75 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 8 % te u kategoriji „promotivni program" u kojoj je odstupanje 0,31 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 1 %.

U programu HR 2 u analiziranom tjednu nije postignut minimalni udio u programskoj kategoriji „glazbeni program" u kojoj odstupanje iznosi 4,7 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 50 %.

Udio hrvatske glazbe u programu HR 2 također je definiran člankom 16. Ugovora. Udio hrvatske glazbe prema Ugovoru trebao bi iznositi najmanje 40 posto emitirane glazbe. U analiziranom tjednu taj udio je iznosio 35,3 % što je za 4,7 postotnih poena manje od ugovorenog.

Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine predviđeni su godišnji, a ne tjedni udjeli tako da odstupanja ne moraju biti pokazatelj problema na razini cijele godine.

NAPOMENE PRAVNOG ODJELA:

Prema čl. 3. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (NN br. 137/2010, 76/2012, 78/2016, 46/2017, 73/2017, 94/2018) djelatnost HRT-a je proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga.

Djelatnost utvrđenu Zakonom o HRT-u HRT ostvaruje:

- emitiranjem *triju radijskih programskih kanala na državnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji

- emitiranjem *osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem *dvaju općih televizijskih programskih kanala na državnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem *dvaju specijaliziranih televizijskih programskih kanala na državnoj razini* u digitalnoj radiodifuziji vrsta koje se utvrđuje Ugovorom
- *proizvodnjom i objavljivanjem* pisanih, audio i audiovizualnih sadržaja na internetskim portalima općeg ili specijaliziranog karaktera
- *javnim izvođenjem i snimanjem* glazbenih sadržaja osobito s područja simfonijske, zborske, narodne, *jazz* i zabavne glazbe te organiziranjem priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača
- *proizvodnjom drugih programskih servisa* (proizvodnja internetskih stranica, teleteksta i slično) u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

HRT može proizvoditi i druge radijske, audiovizualne i multimedijske programe te ih objavljivati u zemaljskim i satelitskim mrežama, putem interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa te pružati kao audio i audiovizualne medijske usluge na zahtjev, u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

Za svaki programski kanal iz stavka 2. i 3. ovoga članka i prijenos programa putem satelita, interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa utvrđuje se programska osnova koja je sastavni dio Ugovora iz članka 13. ovoga Zakona.

Ugovor propisuje minimalne programske uvjete koje Hrvatska radiotelevizija treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja. Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u i pojedinim člancima Ugovora.

Polazište za analizu zastupljenosti (udjela) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja u odnosu na opće i specijalizirane kanale Hrvatske televizije, odnosno nacionalne i regionalne radijske programe nalazi se u:

- HR 1, HR 2, HR 3 – čl. 16. Ugovora
- osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini – čl. 17. Ugovora
- HRT 1, HRT 2, HRT 3, HRT 4 – čl. 20. Ugovora
- elektroničke publikacije – čl. 26. i 27. Ugovora
- usluge na zahtjev – čl. 29. Ugovora
- multimedijske internetske distribucijske platforme – čl. 30. Ugovora.

Budući da je analizirani program Hrvatske radiotelevizije u najvećoj mjeri u skladu s Ugovorom između Vlade RH i HRT-a te uzimajući u obzir činjenicu kako je navedeni Ugovor sklopljen za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine te su predviđeni godišnji, a ne tjedni udjeli, završno izvješće o programskom nadzoru televizijskih kanala HRT-a u 2021. godini primljeno je na znanje.

PROVEDBA FINANCIJSKOG NADZORA NAD RADOM HRT-a

Financijski nadzor Hrvatske radiotelevizije (HRT-a) u 2021. godini bio je usmjeren na obveze HRT-a po članku 38. i 39. Zakona o HRT-u (Zakon) te nadzor Vijeća i Agencije za elektroničke medije (Agencija) o izvršavanju tih obveza HRT-a sukladno članku 39. i 44. Zakona.

Temeljem članka 38. stavak 7. Zakona, HRT je dužan izraditi metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih ovim Zakonom te voditi odvojeno unutarnje računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati

nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti. Pritom svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa.

Članak 38. stavak 8. Zakona propisuje da način vođenja odvojenog računovodstva iz stavka 7. HRT će pobliže urediti općim aktom o financijskom poslovanju HRT-a.
U stavku 9. članka 38. Zakona navodi se da je Interna revizijska služba HRT-a dužna redovito pratiti provedbu odredaba ovoga članka i o tome izvješćivati Nadzorni odbor HRT-a.

Nadalje, sukladno članku 39. stavak 1. Zakona, HRT ne smije koristiti sredstva pristojbe i druge javne prihode za financiranje komercijalnih djelatnosti (križno subvencioniranje).

Sukladno članku 39. stavak 2. Zakona, ako HRT postupi suprotno odredbi stavka 1. Vijeće za elektroničke medije naložit će HRT-u na temelju provedenog nadzora nad radom HRT-a, a u skladu sa člankom 44. Zakona ili izvješća Državnog ureda za reviziju, odnosno osobe ovlaštene za obavljanje usluga revizije povrat nezakonito utrošenih sredstava i njihovo isključivo korištenje za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga sukladno Zakonu.

Prema članku 44. stavak 1. Zakona, Vijeće za elektroničke medije kao nezavisno regulatorno tijelo, između ostalog, obavlja nadzor nad korištenjem mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.
Stavak 2. istog članka definira da Vijeće za elektroničke medije u provedbi nadzora može, između ostalog, pregledati i ispitati poslovne knjige i dokumentaciju HRT-a te druge stvari, a u tu svrhu može koristiti svoje pojedine članove, radnike Agencije za elektroničke medije ili druge stručnjake.

Vijeće i Agencija su i u 2021. godini, kao što su i prijašnjih godina, nastavili kontinuirano i aktivno provoditi nadzor i održavati komunikaciju s HRT-om s ciljem zadovoljenja obveza iz članaka 38. i 39. Zakona.

Sve to provodilo se temeljem kontinuirane komunikacije i pregleda zatražene dokumentacije vezane uz metodologiju, ustroj i vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti, raspored direktnih i indirektnih rashoda proizvodnje programa (troškovno računovodstvo) po programima (emisijama), a posebno pregledom izvještaja Interne revizije HRT-a o provedenom nadzoru računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za 2020. godinu te za prvo polugodište 2021. godine.

Utvrđeno je da je u 2020. godini HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova te sastavio izvješće o dobiti i gubitku po djelatnostima temeljeno na principima računovodstva troškova.

U 2020. godini HRT je ostvario dobitak od 67,5 milijuna kuna (u 2019. godini 124,7 milijuna kuna dobitka).

Po djelatnostima je ostvario: 2,97 milijuna kuna – gubitka od javne djelatnosti (u 2019. godini 36,7 milijuna kuna dobitka) te 70,4 milijuna kuna – dobitka od komercijalne djelatnosti (u 2019. godini 88 milijuna kuna dobitka).

Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 6,3 milijuna kuna ili 0,88 % ukupnih troškova proizvodnje što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni u proizvodnju, od 14,3 milijuna kuna iznose ukupno 20,6 milijuna kuna te se u cijelosti financiraju iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je iznosila 91,1 milijuna kuna.

Budući da je za 2020. godinu komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje iz djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Utvrđeno je da je za I.–VI. 2021. godine HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova.

Za razdoblje I.-VI. 2021. godine HRT je ostvario dobitak od 41,3 milijuna kuna (u I.-VI. 2020. godine 75 milijuna kuna dobitka).
Po djelatnostima je ostvario: 3,8 milijuna kuna – gubitka od javne djelatnosti (u I.-VI. 2020. godine 42,6 milijuna kuna dobitka) te 45,1 milijuna kuna – dobitka od komercijalne djelatnosti (u I.-VI. 2020. godine 32,4 milijuna kuna dobitka).

HRT je za razdoblje I.-VI. 2021. godine ostvario gubitak iz javne i dobitak iz komercijalne djelatnosti te je ukupno ostvarena neto korist komercijalne djelatnosti povećala kumulirani ostatak dobiti te djelatnosti iz ranijih razdoblja.

Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 2,5 milijuna kuna ili 0,66 % ukupnih troškova proizvodnje što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni u proizvodnju, od 7,6 milijuna kuna iznose ukupno 10,1 milijuna kuna te se u cijelosti financiraju iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je realizirana u iznosu od 55,2 milijuna kuna.

Budući da je za razdoblje I.-VI. 2021. godine komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje te djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Za 2020. godinu i prvo polugodište 2021. godine utvrđeno je da HRT ima usvojenu metodologiju računovodstvenog odvajanja s ugrađenim elementima računovodstva troškova te ista omogućuje nadzor da se sredstva državne potpore ne koriste za financiranje komercijalne djelatnosti (križno subvencioniranje) i da po načelu razmjernosti predstavljaju odgovarajuću naknadu za obavljanje javne djelatnosti (članak 38. stavak 7. Zakona).

Metodologiju za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost usvojio je Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 26. sjednici održanoj 21. listopada 2016. godine, a donijelo Ravnateljstvo HRT-a na 30. sjednici održanoj 12. prosinca 2016. godine.

Metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost izmijenjena je i dopunjena u travnju 2019. godine te je istu usvojio Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 18. sjednici održanoj 5. travnja 2019. godine, a donijelo Ravnateljstvo HRT-a na 143. sjednici održanoj 10. travnja 2019. godine. Objavljena je na intranetu HRT-a 10. travnja 2019. godine kad je i stupila na snagu.

Također, metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost je implementirana u informatičku aplikaciju SAP i omogućava automatizirano provođenje računovodstvenog odvajanja.

Kontinuiranim nadzorom i preporukama Interne revizijske službe HRT-a, HRT svake godine unapređuje svoj sustav i metodologiju definiranu člankom 38. Zakona te se može utvrditi da sustav funkcionira, iako će ga u budućim razdobljima trebati prilagođavati i po potrebi dorađivati.

Zaključno, HRT je tijekom 2020. godine i u prvom polugodištu 2021. godine uspio zadovoljiti traženo sukladno članku 38. stavak 7. i stavak 8. te članku 39. stavak 1. Zakona svojim aktivnim angažmanom te nadzornim aktivnostima Vijeća i Agencije.

16. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbi čl. 71. ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred nadležnim upravnim sudom.

U 2021. godini protiv odluka Vijeća pokrenuta su 3 (tri) upravna spora: protiv odluke Vijeća o izboru najpovoljnijeg ponuditelja temeljem Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 5/21 (Grad Zagreb i Zagrebačka županija (Z-ZG2); 101,0 MHz. Tužbe su podnijeli društvo NEPCE SVIJET d.o.o., ZWEI d.o.o. i RADIO 101 d.o.o.

17. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15 % godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužni su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju.

Iako se radi o obvezi koju tijela državne uprave imaju od 2009. godine, na internetskim stranicama Agencije objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama. Podatke je u propisanom roku (do 31. ožujka 2021. godine) za 2020. godinu dostavilo 125 obveznika.

18. ŽENE I MEDIJI

Vijeće i Agencija su u sklopu rada radne skupine Žene i mediji u veljači 2021. godine održali online sastanak s partnerskim institucijama i organizacijama portala Žene i mediji na kojem je predstavljeno izvješće o radu portala u 2020. godini.

U ožujku 2021. godine Agencija je s ostalim strankama (između ostalih i Uredom za ravnopravnost spolova Vlade Republike Hrvatske, Pučkom pravobraniteljicom, Pravobraniteljicom za ravnopravnost spolova, Pravobraniteljem za osobe s invaliditetom, Središnjim državnim uredom za demografiju i mlade, Ministarstvom turizma i sporta, Hrvatskim olimpijskim odborom, Centrom za ženske studije itd.) sklopila Sporazum o suradnji na projektu „Žene i mediji" koji odražava dogovor postignut između stranaka o suradnji na osmišljavanju, pokretanju i funkcioniranju internetskog portala www.zeneimediji.hr, a što je nastavak suradnje i sporazuma iz 2019. godine.

U svibnju 2021. godine Agencija je kao partner projekta s B.a.B.e. Budi aktivna. Budi emancipiran kao nositeljem projekta sklopila Sporazum o partnerstvu na projektu „SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence" u kojem se obvezala doprinositi ciljevima projekta između kojih su provedba nacionalne kampanje s ciljem širenja svijesti o problematici online nasilja prema ženama koja treba sadržavati videospot koji će biti emitiran na nacionalnoj televiziji i prezentiran na online medijskim portalima, platformi projekta i društvenim mrežama, billboard kampanju u pet najvećih gradova u

Republici Hrvatskoj, tisak brošure o online nasilju prema ženama itd. Projekt je financiran sredstvima Europske unije.

U lipnju 2021. godine predstavljen je projekt „Glas žena u sportu" koji su zajednički organizirali Hrvatski olimpijski odbor, Agencija za elektroničke medije, Ured za ravnopravnost spolova Vlade Republike Hrvatske, Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova i Hrvatski paraolimpijski odbor, a pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija te Ministarstva turizma i sporta. Projekt će sadržavati nekoliko cjelina – od edukacije novinara, sportašica, provedbe istraživanja, organizacije konferencije do izrade televizijskih spotova u kojima se predstavljaju hrvatske olimpijke. Navedenom prigodom predstavljeni su spotovi o hrvatskim sportašicama koje su nastupile na Olimpijskim i Paraolimpijskim igrama u Tokiju. Spotove je temeljem natječaja naručila Agencija za elektroničke medije, a emitirali su se u programima velikog broja elektroničkih medija u Hrvatskoj.

Radna skupina je u listopadu krenula s novim istraživanjem o zastupljenosti žena u informativnim programima triju nacionalnih televizija, HRT-a, RTL-a i NOVA TV-a. Analiziran je program od 1. do 30. listopada.

U sklopu MNRA (Mediteranska mreža regulatora) nastavilo se s radom u radnoj skupini „Rod i mediji".

Mrežni portal Žene i mediji

Portal www.zeneimediji.hr pokrenut je u srpnju 2019. kao važan segment šireg djelovanja Agencije za elektroničke medije usmjeren na jačanje medijske vidljivosti žena. Od pokretanja portala pa do zaključno s 2021. godinom objavljeno je ukupno 800 različitih sadržaja sa zadaćom informiranja javnosti, osnaživanja žena, jačanja medijske vidljivosti žena i ženskih uzora, ukazivanja na loše primjere medijskog prikaza žena, seksizam, predrasude i stereotipe.

Teme

Kao i od samog početka, portal je i u 2021. donosio teme u skladu s programskim opisom. Godinu su obilježila dva važna događaja koje smo popratili s posebnom pažnjom – lokalni izbori te Olimpijske i Paraolimpijske igre.

Na portalu su objavljeni brojni članci vezani uz pripreme i nastupe hrvatskih sportaša i sportašica na Igrama. Poseban medijski odjek imali su intervjui s nekolicinom sportašica objavljeni u serijalu pod naslovom *Olimpijke*. Svi intervjui su pri vrhu Google rezultata kad se pretražuje ime i prezime određene sportašice. Ovime smo ujedno nastojali dati primjer što je važno isticati kad se izvještava i piše o sportašicama. U spomenute intervjue integrirani su i videospotovi koje je izradila Agencija za elektroničke medije kao partnerski doprinos projektu *Glas žena u sportu* sa svrhom jačanja medijske vidljivosti hrvatskih (para)olimpijki. Tijekom OI-a i POI-a spotovi su objavljivani i na Facebook stranici Žene i mediji kako bi se popratili nastupi i rezultati naših sportašica. Zbog praćenja OI-a i POI-a značajno je porasla posjećenost portala tako da je u ljetnim mjesecima bila veća u odnosu na druge mjesece, što baš i nije uobičajeno za medije.

Tijekom travnja imali smo pojačane objave na temu žena u STEM i IKT području, a u svibnju su dominirale teme vezane uz lokalne izbore 2021. godine i zastupljenost žena u politici. Jednako tako, nastavili smo u kontinuitetu pisati i educirati o medijskom pristupu praćenja osjetljivih tema i o važnosti uravnotežene zastupljenosti žena i muškaraca u medijima. Objavljivali smo istraživanja, radove, obavijesti iz različitih područja koje su nam samoinicijativno slale pojedinke, sveučilišne grupe ili organizacije. Na portalu su objavljeni brojni intervjui sa ženama iz širokog spektra branši.

Podatci o čitanosti i korisnicima/ama

Prema podatcima sa servera cPanel, u 2021. godini bilježimo preko 200 tisuća posjeta, što ukazuje na kontinuiran rast. Broj jedinstvenih korisnika www.zeneimediji.hr kretao se u rasponu od 6 do 12 tisuća, ovisno o mjesecu (u prosjeku 8 tisuća). Kako je već ranije navedeno, zbog OI-a i POI-a broj posjeta u ljetnim mjesecima bio je veći od uobičajenog i iznosio je oko 20 tisuća. Zbog različite metodologije i načina prikupljanja podataka statistika Google Analyticsa se razlikuje od one cPanela pa su Izvješću priložene obje detaljne statistike.

Prema Facebook i Google Analytics podatcima može se govoriti o 95 postotnoj ženskoj populaciji čitatelja. Većina njih je u dobi između 25 i 54 godine (80 posto). Stopa napuštanja iznosi oko 80 posto. Najviše korisnika/ca dolazi putem Facebooka i Google pretrage u izmjeničnim odnosima, ovisno o mjesecu, u rasponu od 30 do 50 posto (dakle, zajedno oko 80 posto, ostalo su direktni i referalni dolasci na stranicu). Preko 70 posto korisnika/ca dolazi putem mobilnih uređaja.

Facebook stranica Žene i mediji pokrenuta je 24. ožujka 2018. godine i do pokretanja portala Žene i mediji, 4. srpnja 2019. godine, imala je oko tisuću pratitelja. Od tada smo povremeno ulagali u *„boostanje"* stranice. Tijekom 2021. godine oglašavali smo stranicu u dvama navratima što nam je donijelo oko dvije tisuće oznaka „sviđa mi se" (prosječno tisuću po ciklusu). Ukupan broj frendova/pratitelja krajem 2021. godine premašio je 7 tisuća.

Zbog učestalog korištenja određenih ključnih riječi u naslovu (žene, ravnopravnost, seksizam, rodni stereotipi i sl.) brojne naše objave Google rangira među prvih 10 pretraga što je u skladu s našim ciljem povećanja udjela informacija o ravnopravnosti spolova i rodno uvjetovanom nasilju. Jednako tako, kad se pretražuje ime i prezime određene osobe s kojom smo radili intervju, objave portala Žene i mediji su pri vrhu što je jasan pokazatelj da smo doprinijeli njihovoj medijskoj vidljivosti.

Suradnice i partnerske organizacije/institucije

Tijekom cijele 2021. godine radu portala su pridonosile i suradnice, studentica politologije Nikolina Blažanović i novinarka Bojana Guberac, svaka četirima tekstovima mjesečno. Pokazalo se kako njihov angažman pridonosi mozaičnosti i aktualnosti tema kao i regionalnoj zastupljenosti žena.

Dio sadržaja nastao je uz podršku i suradnju partnerskih institucija i organizacija. S njihovim predstavnicama je 8. veljače 2021. godine održan online sastanak s ciljem evaluacije zajedničke suradnje na kojem su izrazile zadovoljstvo dosadašnjom suradnjom i želju za njezinim nastavkom. Sporazum je obnovljen te mu je pristupilo još pet članica: Pravobraniteljica za osobe s invaliditetom, Hrvatska obrtnička komora, Hrvatska zajednica županija, Centar za ženske studije i Hrvatski paraolimpijski odbor. Portal trenutno okuplja sedamnaest partnera.

Unatoč uloženom trudu, rubrika Kolumne nije zaživjela onako kako je predviđeno pa je ugašena nakon nekoliko mjeseci od postavljanja na istaknuto mjesto na naslovnici. Pokazalo se da kolumnistice ne mogu pratiti dogovorenu okvirnu periodiku i zadržati kontinuitet pisanja. Svim autoricama ostavljena je mogućnost objave tekstova izvan ovog formalnog okvira.

Medijski odjek

Portal Žene i mediji s vremenom je stekao kredibilitet među čitateljskom publikom. Prate ga i podržavaju organizacije, institucije, pojedinci i pojedinke iz različitog društvenog spektra.

U okviru partnerstva s Hrvatskim olimpijskim odborom, sportska rubrika portala Žene i mediji sudionica je platforme Sportska Hrvatska zahvaljujući kojoj se naši članci sportske tematike automatski pojavljuju na nekoliko različitih lokalnih elektroničkih publikacija iz različitih dijelova Hrvatske te na stranici Hrvatskog zbora sportskih novinara.

Medijski djelatnici na portalu pronalaze korisne informacije i inspiracije za teme koje obrađuju u svojim tekstovima i emisijama.

Portal Žene i mediji predstavljen je na 21. plenarnoj skupštini Mediteranske mreže regulatornih tijela održanoj u listopadu 2021. godine u Dubrovniku u organizaciji Agencije za elektroničke medije kao predsjedateljice MNRA-e. Tijekom godine rad portala predstavljen je i u nekim medijima: Radio Makarska rivijera, Novi radio Đakovo, OTV, Studentski radio Sveučilišta u Dubrovniku – Radio UNIDU.

19. MEDIJSKA PISMENOST

Agencija za elektroničke medije nastavila je u 2021. godini s raznovrsnim aktivnostima na području medijske pismenosti koja postaje sve važnija kompetencija u 21. stoljeću. Medijska pismenost građanima omogućuje da se sigurno i odgovorno služe medijskim i komunikacijskim platformama, razumiju kako funkcioniraju mediji, kritički analiziraju medijske sadržaje, znaju provjeriti točnost informacija te da se mogu zaštititi od dezinformacija, manipulacija i propagande, kao i od brojnih izazova u digitalnom prostoru te im omogućuje sudjelovanje i aktivnu ulogu u društvenim i demokratskim procesima.

DANI MEDIJSKE PISMENOSTI 2021.

Cilj Dana medijske pismenosti je osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti, osnaživanje građana vještinama medijske pismenosti, stvaranje platforme za suradnju i razvoj održivih projekata medijske pismenosti te podrška odgojiteljima i nastavnicima razvojem edukacijskih materijala za medijsko obrazovanje.

Četvrti dani medijske pismenosti održani su od 19. do 25. travnja 2021. godine, u organizaciji Agencije za elektroničke medije i UNICEF-a, a pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija te Ministarstva znanosti i obrazovanja. Izazvali su veliki interes građana, obrazovnih djelatnika, djece i mladih. Održano je 266 događanja koja su se, na mreži ili uživo (većim dijelom), održala u 115 gradova u svim županijama i tijekom kojih je više od 15 tisuća sudionika imalo priliku unaprijediti svoju medijsku pismenosti te učiti o medijima i njihovom utjecaju. U središtu Dana medijske pismenosti 2021. godine bili su utjecaj medija i digitalnih platformi na mentalno zdravlje mladih, uz slogan „Važno je kako se osjećaš s obje strane ekrana". Uz tu temu i dalje je posebna pažnja posvećena aktualnom problemu dezinformacija i lažnih vijesti te razvoju vještina kritičkog sagledavanja medijskih sadržaja.

Kako bi podržali djecu i mlade da se bolje nose s izazovima koje donose suvremeni mediji, Agencija za elektroničke medije i UNICEF pripremili su edukativne materijale namijenjene roditeljima, odgojiteljima, učiteljima i nastavnicima za razvoj medijske pismenosti i poticanje razgovora i unapređivanje znanja o utjecaju medija na mentalno zdravlje i emocije djece i mladih, o *influencerima*, o dezinformacijama te o prikupljanju podataka na digitalnim platformama. Tijekom Dana medijske pismenosti i kasnije tijekom 2021. godine objavljeno je ukupno osam novih obrazovnih materijala za nastavnike i roditelje: „Digitalni mediji i mentalno zdravlje", „Influenceri i njihova uloga u životu djece i mladih", „Dezinformacije", „Veliki podatci i podatkovna ekonomija", „Medijska pismenost za

najmlađe – multimedijski priručnik", „Mediji i emocije" 1, 2 i 3 (za različite dobne skupine) te dopunjeno izdanje materijala „Ideološki izazov". Edukacijski materijali su pripremani u suradnji s domaćim stručnjacima za određena područja dok su u suradnji s Veleposlanstvom Finske pripremljeni i prilagođeni edukativni materijali „Mediji i emocije", a u suradnji s projektom Webwise iz Irske prilagođeni edukacijski materijali (brošura i video) „Veliki podatci i podatkovna ekonomija".

Objavljeno je i šest novih videomaterijala za korištenje u nastavi (ili u vrtiću): „Video o medijima: Medijska pismenost za najmlađe", „Digitalni mediji i mentalno zdravlje", „Što su veliki podatci", „Ideološki izazov – edukativni video o političkim metaideologijama" te dva „videovodiča kroz medije" – „Kako nastaje vremenska prognoza" (u suradnji s HRT-om) i „Jedan dan u informativnom programu" (u suradnji s Novom TV). Videovodiči kroz medije zamišljeni su kao zamjena za radionice „Djeca upoznaju medije" koje su se prije pandemije organizirale u medijskim kućama, kako bi učenici i iz svojih učionica mogli dobiti uvid u to kako mediji funkcioniraju i kako se stvaraju medijski sadržaji.

Tijekom projekta Dani medijske pismenosti protekle četiri godine pripremljeno je ukupno 29 obrazovnih materijala i 18 videolekcija koji su dostupni za preuzimanje na portalu medijskapismenost.hr. Na temelju tih materijala mogu se organizirati radionice u vrtićima te osnovnim i srednjim školama – uživo ili u sklopu mrežne nastave. Samo za vrijeme održavanja četvrtih Dana medijske pismenosti edukativni su materijali s portala preuzeti više od 75 000 puta, a od 2018. godine, kada je pokrenut ovaj projekt, edukativni materijali preuzeti su više od 530 000 puta.

Za vrijeme Dana medijske pismenosti predstavljeni su i rezultati istraživanja, koje je za Agenciju za elektroničke medije i UNICEF u ožujku 2021. godine na reprezentativnom uzorku provela agencija Ipsos. Istraživanje je pokazalo da su u Hrvatskoj za osobe mlađe od 35 godina glavni kanal informiranja društvene mreže, a da tek 23 posto građana redovito provjerava informacije prije nego što ih podijeli na društvenim mrežama ili putem aplikacija za dopisivanje. Prosječna ocjena kojom su građani ocijenili razinu svoje medijske pismenosti je 3,3 (ocjene do 5) dok je u istraživanju iz 2018. godine prosječna ocjena bila 2,8 što potvrđuje vrijednost kontinuiranog ulaganja u razvoj medijske pismenosti. Istraživanje je pokazalo i da svaka deseta mlada osoba smatra da društvene mreže imaju negativan utjecaj na to kako se osjeća.

U sklopu Dana medijske pismenosti, između ostaloga, Agencija za elektroničke medije je u Osijeku u suradnji s tamošnjom Akademijom za umjetnost i kulturu organizirala panel-raspravu „Kako povećati razinu medijske pismenosti u Hrvatskoj?". Uvodno predavanje o važnosti strateškog pristupa medijskoj pismenosti održala je Martina Chapman iz Irske, jedna od vodećih europskih stručnjakinja za medijsku pismenost i digitalno uključivanje. U suradnji s Veleposlanstvom Kraljevine Švedske organiziran je, pak, online događaj „Razgovori o demokraciji" na temu „Dezinformacije u eri pandemije i posljedice na demokraciju". O prirodi dezinformacija i zašto smo im toliko podložni, koji su uobičajeni oblici dezinformacija, kako je pandemija utjecala na njihovo širenje te koje su posljedice po demokraciju uvodno predavanje održala je Åsa Wikforss, profesorica filozofije na Sveučilištu u Stockholmu i članica Švedske kraljevske akademije znanosti, koja trenutno vodi veliki, interdisciplinarni istraživački program u kojem se sustavno, empirijski i teoretski proučavaju priroda i uzroci otpora znanju.

U sklopu Dana medijske pismenosti 2021. održan je i filmski natječaj za osnovnoškolce i srednjoškolce koji Agencija za elektroničke medije i UNICEF organiziraju u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom. Tema je bila „Mediji i moji osjećaji", a pristiglo je rekordnih 39 filmova koje su izradila djeca i mladi.

PORTAL MEDIJSKAPISMENOST.HR

Portal medijskapismenost.hr u lipnju 2021. godine obilježio je petu obljetnicu vrlo uspješnog djelovanja, tijekom kojeg je postao središnja nacionalna referentna točka za medijsku

pismenost. Agencija za elektroničke medije upravlja portalom koji je pokrenula 2016. godine u suradnji s Uredom UNICEF-a u Hrvatskoj.

U 2021. godini objavljeno je 214 članaka i zaključno s 31. prosincem 2021. godine na portalu su bila ukupno 1344 članka. Pri uređivanju portala i tijekom 2021. godine pažnja se, uz redovite tekstove o raznim aspektima medijske pismenosti i utjecaju raznovrsnih medijskih i komunikacijskih platformi, primjerima dobre prakse, rezultatima istraživanja, preporukama za roditelje i edukativnim materijalima za odgojitelje i nastavnike, posvećivala i problemu dezinformacija i jačanju potrebnih vještina za zaštitu od dezinformacija te sigurnom i odgovornom korištenju raznovrsnih aplikacija i platformi u digitalnom svijetu, kao i europskim politikama vezanim uz medijsku pismenost i medijsko obrazovanje te globalnim medijskim i komunikacijsko-tehnološkim trendovima.

U suradnji s veleposlanstvom Ujedinjenog Kraljevstva adaptirana je i na hrvatski jezik prevedena edukativna igra „Go Viral!" koja je postavljena kao aplikacija na naslovnoj stranici portala. Riječ je o hrvatskoj verziji besplatne edukativne *online* igre koju su razvili znanstvenici sa Sveučilišta u Cambridgeu, a s ciljem zaštite građana od dezinformacija vezanih uz COVID-19 i osvještavanja problema dezinformacija.

U 2021. godini zabilježena su 370 233 posjeta portalu, 265 733 posjetitelja i 1 260 744 pregleda stranica dok je od lipnja 2016. do kraja 2021. godine zabilježeno 1 517 396 posjeta portalu i više od milijun posjetitelja. Godine 2021. na portalu je objavljeno ukupno 8 novih obrazovnih materijala i 7 videolekcija te sada za preuzimanje na portalu ima ukupno 29 materijala (brošura, priručnika) i 18 videolekcija. Obrazovni materijali od 2018. do kraja 2021. godine preuzeti su više od 530 000 puta.

U lipnju 2021. godine obilježen je peti rođendan portala *online* događajem „Važno je kako se osjećaš s obje strane ekrana" na kojem su, uz predstavljanje dosadašnjih rezultata, održana i dva predavanja o medijima i mentalnom zdravlju mladih. Događaj je održan u suradnji s Veleposlanstvom Kraljevine Norveške te uz predavanje norveške stručnjakinje Mone Bekkhus sa Sveučilišta u Oslu, kao i hrvatske stručnjakinje Mirande Novak s Edukacijsko-rehabilitacijskog fakulteta.

Facebook stranica medijskapismenost.hr sada ima više od 23 tisuće pratitelja.

KAMPANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Agencija za elektroničke medije i UNICEF proveli su kampanju na društvenim mrežama s ciljem osvještavanja građana o važnosti razvijanja kritičkog promišljanja medijskih sadržaja i informacija, prepoznavanja dezinformacija te sigurnog i odgovornog korištenja interneta i digitalnih platformi.

EDUMEDIATEST

U sklopu međunarodnog projekta EduMediaTest Agencija za elektroničke medije provela je, uz podršku Ministarstva znanosti i obrazovanja, testiranje razine medijske pismenosti učenika u 15 srednjih škola diljem Hrvatske pomoću interaktivnog digitalnog alata za evaluaciju razine medijske pismenosti. EduMediaTest sufinanciran je sredstvima Europske komisije i dio je njenog programa *Medijska pismenost za sve (Media Literacy for All)*. U projektu su sudjelovali regulatori audiovizualnih medijskih usluga iz Hrvatske (AEM), Slovačke (RVR), Francuske (CSA), Portugala (ERC) i Katalonije (CAC) te javne obrazovne institucije iz Španjolske (Sveučilište Pompeu Fabra), Grčke (Nacionalni centar za audiovizualne medije i komunikacije) i Irske (Dublin West Education Centre).

Znanstveni tim barcelonskog sveučilišta Pompeu Fabra razvio je, u suradnji s ostalim partnerima u projektu, interaktivni digitalni alat EduMediaTest kojim se provjeravaju znanja i vještine učenika u šest dimenzija medijske pismenosti. Testiranje, koje se analizira na razini grupe, odnosno razreda, daje uvid u razinu kompetencija učenika, poput razumijevanja

funkcioniranja medija i tehnologija, dekodiranja medijskih poruka, kritičkog razmišljanja, vizualnog i jezičnog izražavanja, produkcije sadržaja, estetike i društvenih vrijednosti. Test također omogućuje procjenu sposobnosti učenika da prepoznaju dezinformacije i manipulacije, uoče stereotipe te da shvate koncept autorskih prava, a daje uvid i u sposobnost učenika da primjene znanje stečeno tijekom školovanja.

U pilot-fazi projekta, u svibnju 2021. godine testiranje je održano u školama u Hrvatskoj, Francuskoj, Portugalu, Slovačkoj, Kataloniji/Španjolskoj, Grčkoj i Irskoj. Testirano je ukupno 8 699 učenika, od čega 2 353 učenika iz Hrvatske, što je nakon Portugala najviše testiranih. U EduMediaTestu u Hrvatskoj sudjelovalo je 15 srednjih škola s ukupno 155 razreda. Najbolje rezultate učenici iz Hrvatske, kao i iz većine partnerskih zemalja, postigli su u dimenziji tehnologije, odnosno pristupa sadržaju, upravljanja i korištenja internetom, dok su najslabije rezultate postigli u dimenzijama doživljaja (recepcije) jezika te produkcije i distribucije. To upućuje na to da nisu dovoljno upoznati s načinom funkcioniranja medija i digitalnih platformi niti dovoljno svjesni da se medijske poruke proizvode prema određenim pravilima i da mogu imati dodatno ili skriveno značenje, odnosno da imaju nedostatne vještine za kritičko razumijevanje sadržaja, kao i za prepoznavanje lažnih vijesti.

Na temelju rezultata testiranja partneri u EduMediaTestu pripremili su i preporuke za Europsku komisiju u pogledu jačanja medijske pismenosti i medijskog obrazovanja u školama. Na primjer, u skladu s rezultatima u dimenziji produkcije i distribucije, u kojoj su učenici iz Hrvatske i svih drugih država pokazali najmanje znanja, preporuka je da se u školama više pažnje posveti poučavanju učenika kritičkoj medijskoj pismenosti i produkciji medijskih sadržaja te da se osmisle specifični programi i osiguraju sredstva za povećanje vještina učenika za stvaranje medijskih sadržaja, kao i da se poboljša suradnja između škola i medija kako bi učenici mogli izravno učiti o tome kako funkcioniraju mediji i kako se proizvode medijski sadržaji. Također, predlaže se i razvijanje programa cjeloživotnog učenja medijske pismenosti za sve generacije.

Za ispunjavanje EduMediaTesta ukupno 72,9 % ispitanika iz sedam europskih država koristilo je računala, a jedina iznimka bila je Hrvatska gdje je nešto više od polovice učenika koristilo pametne telefone ili tablete što ukazuje na (ne)opremljenost škola informatičkom opremom. Osim interaktivnog testa za evaluaciju vještina medijske pismenosti, u sklopu projekta EduMediaTest pripremljeni su i obrazovni materijali povezani s pitanjima i temama iz upitnika s prijedlozima aktivnosti za razvoj medijske pismenosti koje će nastavnici moći koristiti na temelju rezultata evaluacije učenika. Ti su materijali dostupni na internetskoj stranici edumediatest.eu, preko koje već sada svi zainteresirani nastavnici, odnosno škole mogu testirati učenike. Upitnik i materijali dostupni su na deset europskih jezika, uključujući hrvatski.

STRUČNI SKUPOVI I SURADNJE

- U suradnji s međunarodnom organizacijom Media & Learning Association i Centrom za istraživanje nordijskih medija Nordicom Agencija za elektroničke medije organizirala je webinar o medijskoj pismenosti u Hrvatskoj, na kojem su međunarodnoj javnosti predstavljeni projekti i primjeri dobre prakse medijske pismenosti, stanje medijske pismenosti, kao i medijska scena u Hrvatskoj. Na webinaru su govorili profesor Igor Kanižaj s Fakulteta političkih znanosti u Zagrebu, Sanja Zanki iz Hrvatskog filmskog saveza, Ana Dokler, glavna urednica portala medijskapismenost.hr i Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije.

- U nastavku na stručni skup za nastavnike i knjižničare koji je potkraj 2020. godine Agencija za elektroničke medije organizirala u suradnji s Veleposlanstvom Republike Francuske, a na kojem su predavačice bile stručnjakinje iz Francuskog nacionalnog centra za medijsku i informacijsku pismenost (CLEMI) tijekom 2021.

godine održan je niz diseminacijskih seminara. U suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje (AZOO) i Županijskim stručnim vijećima organizirani su webinari za članove Županijskih stručnih vijeća AZOO-a u različitim dijelovima Hrvatske.

- U suradnji s Akademijom za umjetnost i kulturu (AUK) u Osijeku organiziran je redoviti godišnji videonatječaj za studente. U 2021. godini tema natječaja bila je infodemija i borba protiv dezinformacija. U žiriju, uz profesore i predavače AUK-a sudjeluju i predstavnici AEM-a i portala medijskapismenost.hr koji su u sklopu događaja proglašenja najboljih studentskih videa održali studentima predavanja o medijskoj pismenosti i regulaciji medija.

- Na 12. VAFI& RAFI internacionalnom festivalu animiranog filma djece i mladih, održanom u lipnju 2021. godine u Varaždinu, glavna urednica portala medijskapismenost.hr Ana Dokler bila je članica žirija za Plavi Vafi, nagradu koja se dodjeljuje filmovima koji promiču dječja prava te je sudjelovala na panelu „Filmsko stvaralaštvo djece u kriznim vremenima". Također, gospođa Dokler bila je i članica selekcijskog žirija 10. Dubrovnik Film Festivala – festivala filmova djece i mladih zemalja Mediterana.

MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI VEZANE ZA MEDIJSKU PISMENOST

Europsko udruženje nacionalnih regulatora (EPRA) – Stalna skupina za medijsku pismenost (EMIL)

Europsko udruženje nacionalnih regulatora (EPRA) formiralo je Stalnu skupinu za medijsku i informacijsku pismenost (Media and Information Literacy Taskforce – EMIL) čiji je cilj promicati i podržavati stvaranje mreža medijske pismenosti diljem Europe, pružanje neovisnog i transparentnog foruma za razmjenu relevantnih informacija, najbolje prakse, stručnosti i iskustava o aktivnostima i inicijativama medijske pismenosti općenito, uključujući i napor koordinacije različitih regulatornih grupa i aktivnosti medijske pismenosti u Europi.

Zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije Robert Tomljenović izabran je za člana Steering Group (Upravljačke skupine) Stalne skupine za medijsku pismenost koja daje smjernice za rad Skupine, određuje glavne godišnje teme i aktivnosti i pruža podršku za provedbu dogovorenih aktivnosti.

Mediteranska mreža (MNRA) – Radna skupina za medijsku pismenost

Agencija za elektroničke medije i katalonski regulator CAC supredsjedaju radnom skupinom za medijsku pismenost Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA). Radna skupina okuplja 12 regulatornih tijela – članica Mreže, a u sklopu svog djelovanja, radna skupina izradila je upitnik s ciljem utvrđivanja postojećeg stanja na području medijske pismenosti u zemljama članicama MNRA. Rezultati upitnika su analizirani i predstavljeni na *online* sastanku na kojem su sudjelovali članovi radne skupine i Mreže. Popis aktivnosti na području medijske pismenosti naveden u Izvještaju bit će aktualiziran jednom godišnje. Aktivnosti radne skupine predstavljene su na plenarnoj sjednici Mreže održanoj u Cavtatu u listopadu 2021. godine. Tijekom 2022. godine bit će organizirana predavanja i radionice na temu medijske pismenosti. Te su aktivnosti predviđene na kvartalnoj razini te, ovisno o epidemiološkoj situaciji vezanoj uz pandemiju koronavirusa, uživo ili *online*. Na tim će događanjima, uz članove radne skupine, sudjelovati i stručnjaci iz akademske i druge stručne javnosti.

UNESCO MIL ALLIANCE-- MEDITERRANEAN GROUP

Agencija za elektroničke medije u rujnu 2021. godine primljena je, na poziv organizatora, u UNESCO MIL Alliance Mediterranean Group (UNESCO-ovu Mrežu za medijsku i informacijsku pismenost Mediterana). Mrežu su 2018. godine pokrenuli EKOME (grčki nacionalni centar za audiovizualne medije i komunikaciju) i UNESCO MIL Alliance, kao regionalnu inicijativu koja ima za cilj promicanje vještina medijske i informacijske pismenosti (MIL) kao sastavne komponente građanstva 21. stoljeća na Mediteranu, a kroz razmjenu znanja i najbolje prakse. Mreža je osnovana s ciljem podizanja svijesti i unapređenja medijske pismenosti, slobode izražavanja, kvalitete informacija i kritičke upotrebu medija te osnaživanja građana za sudjelovanje u demokratskim procesima. Unutar mreže uspostavljeno je pet radnih skupina (sinergija, istraživanja, politike, kreativna industrija i formalno obrazovanje), a kako bi se analizirali podatci i trendovi, razmjenjivalo znanje te formirala platforma za projekte medijske pismenosti.

EKOME MIL WEBINAR SERIES

EKOME (grčki nacionalni centar za audiovizualne medije i komunikaciju) i UNESCO MIL Alliance organiziraju seriju webinara o aktualnim izazovima i trendovima u vezi s medijskom pismenosti na Mediteranu. Tema prvog webinara u sezoni 2021./22. bilo je predstavljanje EduMediatesta, interaktivnog alata za procjenu medijske pismenosti u školama te značaj i uloga medijskih regulatora u razvijanju medijske pismenosti. Uz govornike iz Grčke, Portugala i Španjolske, jedan od predavača bio je Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije.

Javni poziv za sufinanciranje projekata medijske pismenosti

Vijeće za elektroničke medije u veljači 2021. godine raspisalo je Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja, pripreme i/ili izrade edukacijskih materijala ili istraživanja čija bi tema bila medijska pismenost, njen razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njom povezana područja i projekti u 2021. godini.

Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 300.000,00 kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

NAZIV I SJEDIŠTE	NAZIV PROJEKTA	DODIJELJENI IZNOS
DRUŠTVO ZA KOMUNIKACIJSKU I MEDIJSKU KULTURU Zagreb Dragutina Golika 28 OIB 26525403450	*UTOČIŠTE HRABRIH ONLINE*	20.000,00 kn
KINO KLUB SISAK Radnička 114 44000 Sisak OIB 69952113613	*MEDIJSKA PISMENOST 365/7*	10.000,00 kn
ART KINO Krešimirova 2 51000 Rijeka OIB 12254758142	*ŠKOLA U KINU ZA 2021.*	9.000,00 kn
HRVATSKI FILMSKI SAVEZ Zagreb Tuškanac 1	*23. ŠKOLA MEDIJSKE KULTURE dr Ante Peterlić*	20.000,00 kn

OIB 29355825482		
HRVATSKI FILMSKI SAVEZ Zagreb Tuškanac 1 OIB 29355825482	*OBRAZOVNI PROGRAMI U KINU TUŠKANAC ZA DJECU I MLADE*	20.000,00 kn
KLIX D.O.O. Trg Eugena Kvaternika 7a 32000 Bjelovar OIB 11396499113	*SURFAJ SIGURNO*	8.000,00 kn
AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU Osijek P. Svačića 1F OIB 60277424315	*AkaMEDIA ZA SREDNJOŠKOLSKE NASTAVNIKE I KNJIŽNIČARE*	19.000,00 kn
UDRUGA TELEVIZIJA STUDENT Lepušićeva 6 Zagreb OIB 97845422757	*MALA ŠKOLA MEDIJSKE PISMENOSTI*	11.000,00 kn
EDWARD BERNAYS Visoka škola za komunikacijski menadžment Ratkajev prolaz 8 Zagreb OIB 13055296868	*PRIRUČNIK O MEDIJSKOJ PISMENOSTI ZA UČITELJE I ODGOJITELJE: MEDIJSKA PISMENOST OD A DO Ž*	20.000,00 kn
UDRUGA ZA ZAŠTITU I PROMICANJE LJUDSKIH PRAVA HUMANUM Stjepana Radića 3 34000 Požega OIB 04202806296	*ISTRAŽIVANJE MEDIJSKE PISMENOSTI UČENIKA VIŠIH RAZREDA OSNOVNIH ŠKOLA SLAVONSKE ŽUPANIJE*	7.000,00 kn
KNJIŽNICA I ČITAONICA FRAN GALOVIĆ KOPRIVNICA Zrinski trg 6 Koprivnica OIB 82278819336	*MEDIJSKA ABECEDA – VJEŠTINE MEDIJSKE PISMENOSTI ZA SVE GENERACIJE*	7.500,00 kn
SAMO POZITIVNO UDRUGA ZA PROMICANJE POZITIVNIH VRIJEDNOSTI Duga ulica 61 32100 Vinkovci OIB27464749359	*DIGITALNI DETOX*	9.000,00 kn
UDRUGA ZA PROMICANJE STVARALAŠTVA I JEDNAKIH MOGUĆNOSTI ALTERNATOR Medveščak 53 Zagreb OIB 30522286914	*13. festival prava djece 2021*	23.000,00 kn
CENTAR TEHNIČKE KULTURE Školjić 6 Rijeka OIB 37724328387	*CrAL – Creative audiovisual Lab*	9.000,00 kn
UDRUGA BACAČI SJENKI Bosanska 10 Zagreb OIB 42280412184	FROOM! 2021. – inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja	21.000,00 kn
UČITELJSKI FAKULTET Savska cesta 77 Zagreb OIB 72226488129	*CJELOŽIVOTNO UČENJE – RAZVOJ MEDIJSKE PISMENOSTI U RANOM, PREDŠKOLSKOM I OSNOVNOŠKOLSKOM ODGOJU I OBRAZOVANJU*	23.500,00 kn
CENTAR ZA NESTALU I ZLOSTAVLJANU DJECU Dunavska 53/19 31000 Osijek OIB27772905220	*WEB DETEKTIVI – PROGRAM DIGITALNE PISMENOSTI*	10.000,00 kn

ZAJEDNICA TEHNIČKE KULTURE GRADA DUBROVNIKA Vukovarska 16 Dubrovnik OIB 92887282415	*(e) odrastanje – izazovi i mogućnosti*	8.000,00 kn
CENTAR ZA CJELOŽIVOTNO UČENJE Trg Antuna Gustava Matoša 8A 43000 Bjelovar OIB 23214866401	*MALA ŠKOLA MEDIJSKE PISMENOSTI – ČUJEM, VIDIM, PROMIŠLJAM*	7.000,00 kn
HRVATSKO DEBATNO DRUŠTVO Berislavićeva 16 Zagreb OIB 82395099569	*RAZUMIJEM ŠTO VIDIM*	11.000,00 kn
HRVATSKA UDRUGA FILMSKIH SNIMATELJA Britanski trg 12 Zagreb OIB 23834566547	*PROFESIJE U SEKTORU KAMERE – DIREKTOR FOTOGRAFIJE*	7.000,00 kn
UDRUGA „GRUPA GRAĐANA" Vijenac Ivana Meštrovića 18 Osijek OIB 98030662491	*NOVO MEDIJSKO DOBA ZA TREĆU DOB 2*	20.000,00 kn

Sa svakim navedenim korisnikom iz ove tablice Agencija za elektroničke medije potpisala je ugovor o dodjeli financijskih sredstava i na taj način pomogla u provođenju prijavljenih projekata.

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu
UTOČIŠTE HRABRIH ONLINE
Ovim projektom želi se poticati djecu i mlade na prijavljivanje elektroničkog nasilja te pružanje kontinuirane pomoći žrtvama elektroničkog nasilja. Projektom se želi potaknuti i ohrabrivati žrtve na djelovanje te im pružiti savjete i upute gdje i kako potražiti pomoć. Uz prevenciju želi se pružiti edukativni sadržaj putem 10 webinara na području Hrvatske kako bi se utjecalo na prevenciju i rješavanje problema elektroničkog nasilja.

Kino klub Sisak
MEDIJSKA PISMENOST 365/7
Osmišljene su radionice za roditelje, učitelje i djecu kojima je osnovni cilj stvoriti poticajno i osnažujuće okruženje u kojem najmlađi i njihovi roditelji mogu razmijeniti ideje i iskustva koja proizlaze iz konzumacije medija te stvoriti jasne temelje za kritičko i skeptično konzumiranje sadržaja. Osnovni cilj sadržaja je širenje filmske i medijske pismenosti u Sisku i okolici. Projekt je posebno usmjeren na nastavnike koji bi se kroz radionice trebali educirati o novim izvannastavnim aktivnostima koje bi se mogle ponuditi učenicima. Teme koje će se obrađivati na radionicama su: sigurnost na internetu, utjecaj medija na razvoj djece, nasilje na medijima.

Art kino
ŠKOLA U KINU ZA 2021.
Korisnici ovog projekta bit će djeca iz dječjih vrtića i osnovnoškolci te mladi iz srednjih škola na području Primorsko-goranske županije. Kroz brojne radionice i projekcije filma želi im se približiti filmska kultura te stvaranje navike gledanja kvalitetnih filmova, naročito domaće i europske produkcije.

Hrvatski filmski savez
23. ŠKOLA MEDIJSKE KULTURE dr. Ante Peterlić
Programski sadržaji *Škole medijske kulture dr. Ante Peterlić* već niz godina doprinose medijskoj pismenosti provoditelja odgoja i obrazovanja u obrazovnim institucijama, od vrtića do fakulteta. Škola se ubraja među pet najvažnijih projekata medijskog

opismenjavanja u Hrvatskoj te među 150 najvažnijih na razini EU. Škola je ponajprije namijenjena nastavnicima koji u okviru nastave hrvatskog jezika i izborne nastave provode nastavni program medijske kulture, odgajateljima u predškolskim ustanovama, kao i voditeljima filmskih i videodružina.

Hrvatski filmski savez
OBRAZOVNI PROGRAMI U KINU TUŠKANAC ZA DJECU I MLADE
Projekt se provodi u trima ciklusima (zimski, proljetni i ljetni). Cilj je filmski odgajati djecu i mlade, stvarati filmski pismenu kinopubliku, pozitivno utjecati na ukupan položaj filma u obrazovnom sustavu Republike Hrvatske, a samim time dati potporu hrvatskoj filmskoj produkciji i cjelokupnoj audiovizualnoj zajednici. Projektom su obuhvaćena djeca nižih i viših razreda, srednjoškolci te učitelji i profesori.
Radionicama će se poticati stvaralaštvo i razumijevanje procesa stvaranja te razumijevanja mogućeg utjecaja kulture i umjetnosti na društvo u cjelini te promicanje filmske i novomedijske kulture među djecom i mladima te stvaranje spona između baštine, promišljanja urbane kulture i edukativnih procesa kroz neformalno učenje.

Klix d.o.o.
SURFAJ SIGURNO
Kroz pet radionica učenike nižih razreda osnovne škole podučit će se osnovama medijske pismenosti, s naglaskom na korištenje online sadržaja. Radionice su posvećene *cyberbullyingu*, sigurnosti na internetu, nasilnim igricama, učenju na mreži dok je peta radionica posvećena roditeljima gdje će im se prikazati snimke djece na kojima ona govore o svojim navikama vezanim uz moderne medije i vremenu koji provode konzumirajući ih.

Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku
AkaMEDIA ZA SREDNJOŠKOLSKE NASTAVNIKE I KNJIŽNIČARE
Projektom će se provoditi interaktivne radionice za srednjoškolske nastavnike i knjižničare kako bi se dodatno podcrtala iznimna važnost medijske pismenosti. Sadržaj radionica multimedijalan je i interaktivan te na jedan suvremen i zanimljiv način razvija kompetencije i znanja potrebna za kritičko promišljanje i valoriziranje medijskog sadržaja. Današnje vrijeme traži aktivnog korisnika medijskog sadržaja koji ne samo da isti konzumira, tumači i stvara značenja, nego ga i proizvodi. Nove generacije socijaliziraju se unutar novomedijskog, digitalnog okruženja, stoga je iznimno važno dodatno im osnažiti svjesnost i važnost tumačenja i stvaranja značenja te kritičkog promišljanja i analiza medijskog sadržaja.

Udruga Televizija Student
MALA ŠKOLA MEDIJSKE PISMENOSTI
Projektom *Mala škola medijske pismenosti* producirat će se 15 edukativnih videa i pratećih tekstova s infografikama za web-stranicu, društvene mreže i online pojmovnik. Distribuirat će se edukativni sadržaj na portalima koji promiču medijsku pismenost te na portalima s kojima surađuje TV Student.
Također, izradit će se e-pojmovnik koji će objasniti pojmove i procese koji se pojavljuju u medijima. Održat će se radionice medijske pismenosti s naglaskom na medije u digitalno doba i problem lažnih vijesti rasprostranjenih u globalnim medijima kojima će biti obuhvaćeno minimalno 60 polaznika.

Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment
PRIRUČNIK O MEDIJSKOJ PISMENOSTI ZA UČITELJE I ODGOJITELJE: MEDIJSKA PISMENOST OD A DO Ž
Priručnikom se želi educirati učitelje i odgajatelje o medijskoj pismenosti kako bi razvili vlastite medijske kompetencije. Ovim priručnikom se želi osigurati adekvatni edukativni materijal koji će oni moći koristiti u radu s učenicima unutar formalnog obrazovnog sustava te s djecom predškolske dobi. Također, priručnik će biti dio obvezne literature na

fakultetima za obrazovanje budućih učitelja, ali i samih komunikacijskih stručnjaka te budućih novinara.

Udruga za zaštitu i promicanje ljudskih prava *Humanum*
ISTRAŽIVANJE MEDIJSKE PISMENOSTI UČENIKA VIŠIH RAZREDA OSNOVNIH ŠKOLA SLAVONSKE ŽUPANIJE
Ovim istraživanjem koje će obuhvatiti najmanje 300 učenika viših razreda osnovne škole s područja Požeško-slavonske županije želi se utvrditi razina medijske pismenosti, a time i medijskog obrazovanja kako bi se utvrdila učinkovitost programa medijske kulture tzv. Hrvatskog modela medijskog obrazovanja, predviđenog planom i programom hrvatskog jezika u medijskom opismenjavanju učenika u osnovnim školama.

Knjižnica i čitaonica *Fran Galović*
MEDIJSKA ABECEDA – VJEŠTINE MEDIJSKE PISMENOSTI ZA SVE GENERACIJE
Kroz predavanja i radionice želi se pružiti podrška osnovnoškolcima u svijetu medija te ih potaknuti da se prilikom traženja informacija pitaju tko je objavio pojedini sadržaj i zašto. Osnovnoškolci će naučiti razlikovati vrstu informacija i educirat će ih se u afirmativnom tonu, na temelju njihovih navika i iskustava. Također, svijet medija će se približiti i djeci u dječjim vrtićima putem priče i motiva digitalnih slikovnica.

Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti „Samo pozitivno"
DIGITALNI DETOX
Održavanje webinara namijenjenih mladima, njihovim roditeljima i nastavnicima koji imaju za cilj dati odgovor na pitanje kako pronaći ravnotežu i na koji način osvijestiti problem provođenja vremena pred računalima i mobilnim ekranima. Potrebno je potaknuti sve dionike na osvještavanje potrebe za više različitih aktivnosti tijekom dana te koristiti tehnologiju za dobrobit, a ne dozvoliti da tehnologija upravlja životima.

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti *Alternator*
13. festival prava djece 2021
Ovogodišnji Festival provodit će se online u listopadu i studenom, trajat će osam tjedana. Aktivnosti će se organizirati u sklopu četiriju glavnih programa: *Školski objektiv – Dječje stvaralaštvo – matineja za osnovne škole* gdje će se prikazati u prosjeku deset filmova koje su izradili osnovnoškolski filmski klubovi iz svih dijelova Hrvatske; *Mislim, dakle snimam – Stvaralaštvo mladih – matineja za srednje škole* gdje će se prikazati osam filmova po izboru Boška Picule; *Matineja dobre vibracije* namijenjen roditeljima i djeci te *Rame uz rame – radionice i popratni programi.*

Centar tehničke kulture
CrAL – Creative audiovisual Lab
Cilj ovog projekta je potaknuti mlade na kritičko promišljanje o važnosti, odgovornosti i moći njihovog glasa u medijskom prostoru te povećati njihovu pismenost, pismenost njihovih roditelja i profesora. Isto će se postići razvijanjem metodologije kreativnog audiovizualnog pisanja i čitanja. Ovim projektom će se izraditi i provoditi nastavni plan i videolekcije za kombinirani petodnevni tečaj za nastavnike, organizirati trening za trenere u Barceloni, potaknuti međusektorska suradnja s lokalnom zajednicom, donositeljima odluka i drugim ključnim dionicima iz područja obrazovanja.

Udruga Bacači sjenki
FROOM! 2021. – inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja
FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog, filmskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih koja djeluje od 2012. godine. Namijenjen je djeci osnovnoškolske dobi do 16 godina. Uspješno potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske ili izvanškolske aktivnosti.
Opći cilj ovog programa je doprinijeti kvalitetnijoj provedbi slobodnog vremena djece i mladih dok je njegov specifični cilj kreirati i provesti kvalitetne sadržaje medijske, filmske i

internetske pismenosti za djecu i mlade. Ovim projektom želi se kod djece i mladih razviti odgovorno i kritičko razumijevanje medijskih sadržaja kojima su konstantno izloženi te im te vještine razviti kako bi pomogle u njihovom intelektualnom i društvenom razvoju.

Učiteljski fakultet
CJELOŽIVOTNO UČENJE – RAZVOJ MEDIJSKE PISMENOSTI U RANOM, PREDŠKOLSKOM I OSNOVNOŠKOLSKOM ODGOJU I OBRAZOVANJU
Kroz provođenje istraživanja, razvoja obrazovnih modula, dvodnevnog stručnog usavršavanja, međugeneracijskog učenja te suradnju na razvijanju i proizvodnji medijskih edukativnih materijala želi se omogućiti provođenje programa medijske pismenosti i kulture u predškolskim i osnovnoškolskim ustanovama.

Centar za nestalu i zlostavljanu djecu
WEB DETEKTIVI – PROGRAM DIGITALNE PISMENOSTI
Projektom se žele unaprijediti znanja i vještine djece i mladih s problemima u ponašanju o digitalnoj pismenosti i sigurnosti na internetu uz širenje dobre prakse u široj javnosti. Provest će se online edukacija za korisnike u osam gradova na području pet slavonskih županija. Teme će biti digitalna pismenost i sigurnost na internetu. Također, izradit će se priručnih za djecu i mlade koji su prošli edukaciju kako bi mogli primjenjivati znanja i vještine koje su stekli tijekom edukacije.

Zajednica tehničke kulture grada Dubrovnika
(e) odrastanje – izazovi i mogućnosti
Projektom će se educirati roditelji, ali i djeca o problemu prekomjerne uporabe interneta i drugih uređaja kod djece. Naglasak je na alatima koji će se dati svim ciljanim skupinama kako bi mogli koristiti internet na siguran način te razviti kritički odnos prema sadržaju koji se plasira putem društvenih mreža, chat grupa, online igara, a samim time podići razinu ukupne medijske pismenosti građana.

Centar za cjeloživotno učenje
MALA ŠKOLA MEDIJSKE PISMENOSTI – ČUJEM, VIDIM, PROMIŠLJAM
Radionice o upoznavanju djece vrtićke dobi s pojmom medija, upoznavanje s oblicima medija. Specifičan cilj projekta je mogućnost zajedničkog praćenja različitih medijskih sadržaja djece vrtićke dobi sa svojim odgajateljima i roditeljima te potreba razgovora i kritičkog promišljanja o sadržajima koji su im ponuđeni. Projektom se želi odgajateljima i roditeljima omogućiti pristup materijalima adekvatnima za najmanju djecu u okviru kurikuluma usmjerenih na razvoj medijske pismenosti.

Hrvatsko debatno društvo
RAZUMIJEM ŠTO VIDIM
Očekuje se sudjelovanje najmanje 200 učenika osnovnih i srednjih škola te osam studenata volontera na radionicama kojima će se provoditi medijsko opismenjavanje učenika, pružanje potpore obrazovnom sustavu u edukaciji korištenjem neformalnih metoda učenja, stvaranjem metodologije koja objedinjuje formalno i neformalno obrazovanje te jačanjem kritičkog mišljenja i učeničkim razumijevanjem medijskog sadržaja.

Hrvatska udruga filmskih snimatelja
PROFESIJE U SEKTORU KAMERE – DIREKTOR FOTOGRAFIJE
Prezentacija dokumentarnog filma o profesiji direktora fotografije. Projekt je posebno usmjeren na mlađe generacije kod kojih se želi osvijestiti složenost proizvodnje, tehničke zahtjevnosti, kreativnog promišljanja autora i iznimnog truda kompletne ekipe koja sudjeluje u procesu snimanja, a zatim i u svim postprodukcijskim aktivnostima koje su sastavnica stvaranja audiovizualnog djela.

Udruga *Grupa građana*
NOVO MEDIJSKO DOBA ZA TREĆU DOB 2
Provođenjem ovog projekta želi se građanima treće životne dobi te djelatnicima ustanova koje se brinu o njima omogućiti stjecanje temeljnih znanja i vještina o medijskoj pismenosti.

Danas su projekti vezani uz medijsku pismenost uglavnom okrenuti prema mlađim osobama. Međutim, pomalo se zaboravlja na starije građane, iako oni čine velik udio u populaciji našeg stanovništva. Ovim projektom želi se starije građane upozoriti na način na koji je danas neophodno čitati medije, raspoznavati lažne od istinitih informacija i uopće upoznati na koji način danas djeluju i rade mediji, posebno oni vezani uz internetske portale.

20. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće kontinuirano surađuje s tijelima državne i javne uprave te ustanovama i udrugama u okviru svoje nadležnosti, dostavljajući potrebne informacije kojima raspolaže, sudjelujući u izradi akcijskih i nacionalnih planova:

- Akcijski plan zaštite i promicanja ljudskih prava za razdoblje od 2021. do 2023.
- Nacionalni plan za suzbijanje trgovanja ljudima za razdoblje od 2018. do 2021.
- Nacionalni plan zaštite i promicanja ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije za razdoblje od 2021. do 2027.
- Nacionalni plan za ravnopravnost spolova 2021. do 2027.
- Nacionalni plan za prava djece u RH za razdoblje od 2021. do 2026.
- Akcijski plan za ravnopravnost spolova 2021. – 2024.
- Akcijski plan za provedbu inicijative Partnerstvo za otvorenu vlast u RH za razdoblje od 2021. do 2023.

dajući stručna mišljenja, sudjelujući na konferencijama i tribinama i na druge prikladne načine.

Agencija ima jednog predstavnika u Nacionalnom vijeću za zaštitu potrošača. U 2021. godini sudjelovali smo na online sastancima na temu zaštite potrošača, izgradnji normativnog okvira zaštite potrošača i drugih sličnih aktivnosti.

Tijekom 2021. godine suradnja s Ministarstvom kulture i medija Republike Hrvatske imala je fokus pretežito na suradnji u vezi s donošenjem novog Zakona o elektroničkim medijima koji je stupio na snagu 22. listopada 2021. godine. Agencija je također surađivala s predmetnim Ministarstvom kad je u pitanju Javni poziv za mjere pomoći honorarnim djelatnicima koji je Vijeće raspisalo nastavno na Odluku Ministarstva kulture i medija RH. U sklopu Nacionalnog plana za oporavak i otpornost Ministarstvo kulture i medija i Agencija za elektroničke medije nositelji su investicije C1.1.1.R6-I2 „Uspostava sustava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiranju medija" pod komponentom C1.1. „Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo" te reformom C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora". Agencija za elektroničke medije je provedbeno tijelo projekta.

Ministarstvu financija dostavljen je godišnji plan dodjele koncesija za 2021. godinu.

Ministarstvu financija podneseno je izvješće o državnim potporama i potporama male vrijednosti za 2021. godinu te podatci o učinkovitosti državnih potpora za 2021. godinu.

S Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM) i Odašiljačima i vezama (OiV) u 2021. godini surađivalo se u dijelu vezanom za eksperimentalno emitiranje radija u digitalnoj tehnologiji (DAB+). Također, na temelju podataka o slobodnim kapacitetima i tehničkim parametrima dobivenima od HAKOM-a, Vijeće za elektroničke medije raspisuje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

Aktivnosti temeljem Zakona o pravu na pristup informacijama („Narodne novine" broj 25/13, 85/15):

1. U siječnju 2021. godine Povjereniku za informiranje podneseno je Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2020. godinu.
2. Dana 8. prosinca 2021. godine usvojen je Plan savjetovanja s javnošću za 2022. godinu, a koji je dignut na mrežnu stranicu Agencije https://www.aem.hr/wp-content/uploads/2021/12/Plan-savjetovanja-sa-javnoscu-za-2022.pdf
3. Podatci o riješenim zahtjevima:
   Broj primljenih zahtjeva – 10
   Pozitivno riješeni zahtjevi; 3 zahtjeva u cijelosti usvojena, 1 djelomično usvojen, a djelomično obijen, 6 zahtjeva odbijeno kao neosnovano.
   Ukupno je jedan zahtjev rješavan u žalbenom postupku pri Povjereniku za informiranje te je žalba usvojena.
4. Kontinuirano su na mrežnoj stranici Agencije www.aem.hr objavljivane informacije sukladno čl. 10. st. 1. ZPPI, na lako pretraživ način i u strojno čitljivom obliku.
5. U 2021. godini započeto s dvama (2) javnim savjetovanjima u postupku donošenja podzakonskih akata na platformi e-savjetovanja:
   - Savjetovanje s javnošću o Pravilniku o kriterijima određivanja i označavanja repriznih emisija,
   - Savjetovanje s javnošću o Pravilniku o detaljnim mjerilima i definicijama za određivanje audiovizualnih ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom.

21. MEĐUNARODNA SURADNJA

Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge – ERGA; Europske platforme regulatornih agencija – EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela – MNRA te Srednjoeuropskog regulatornog foruma – CERF u okviru kojih aktivno sudjeluje.

ERGA je glavno savjetodavno tijelo Europske komisije za područje elektroničkih medija te za implementaciju Direktive za audiovizualne medijske usluge. Čine ga nacionalna regulatorna tijela za audiovizualne medijske usluge zemalja članica EU-a.

U okviru svog programa rada za 2022. godinu ERGA se bavila temama utvrđenima u akcijskim planovima Europske komisije i nastavila je pratiti rasprave na razini EU-a o budućem okviru djelovanja digitalnih usluga i mjerama protiv dezinformacija. U tom kontekstu europska regulatorna tijela prvenstveno su se bavila zaštitom demokratskog medijskog okruženja. Istovremeno, ERGA je intenzivirala svoj rad na implementaciji Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD). Slijedom navedenoga, tri radne skupine ERGA-e bavile su se sljedećim temama:

1. Sustavna implementacija i provedba nove Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD). U svrhu osiguranja ujednačene primjene europskih standarda vezanih uz medijske sadržaje sadržane u Direktivi o audiovizualnim medijskim uslugama, ERGA je, nakon završetka perioda transpozicije, osigurala praćenje procesa implementacije na području Europske unije. U tom je smislu izdala smjernice za tumačenje određenih složenih novih odredbi Direktive, posebice onih vezanih uz platforme za dijeljenje videosadržaja te pitanja o konkretnoj prirodi vloggera, integriteta signala i pristupačnosti.

2. Dovršetak regulatornog okvira EU relevantnog za medije – ova je tema vezana uz Zakon o digitalnim uslugama te je fokus radne skupine bio na odgovornosti aktera u lancu vrijednosti medijskog sektora, diskusiji o funkcioniranju načela zemlje podrijetla u budućnosti te na prikladnim strukturama regulatornog nadzora.

3. Dezinformacije – ERGA je pridonijela potencijalnim regulatornim procesima i raspravama za suzbijanje dezinformacija na temelju konkretnih rezultata rada ove

podskupine tijekom prethodne godine (2020.). ERGA će nastaviti procjenjivati izazove koje predstavljaju dezinformacije i, ako bude zatraženo, pomoći Komisiji u razradi ili provedbi bilo kojeg budućeg političkog pristupa u ovom području, uključujući potencijalnu suradnju regulatorne sheme.

Osim spomenutih triju podskupina, u sklopu ERGA-e djelovale su i tri akcijske skupine. Prva se bavila provedbom Memoranduma o razumijevanju koji predstavlja dogovor o zajedničkim načelima i pravilima o tome kako osigurati prekograničnu provedbu propisa o audiovizualnim medijskim uslugama i platformama za dijeljenje videosadržaja. Druga akcijska skupina bavila se temom ekonomskih učinaka pandemije koronavirusa te je provedena procjena o promjenama na medijskom tržištu EU kao i na nacionalnim medijskim tržištima s posebnim osvrtom na moguće štetne učinke na raznolikost i pluralizam medija, pluralizam mišljenja i slobodu izražavanja. Treća akcijska skupina bavila se medijskom pismenošću. Nadovezujući se na rad EPRA-ine radne skupine za medijsku pismenost, akcijska se skupina s jedne strane bavila promocijom specifičnih projekata na europskoj razini te, s druge strane, razvojem poticaja za inicijative s područja medijske pismenosti na području cijele Europe.

Članovi Vijeća i Agencije za elektroničke medije članovi su spomenutih radnih i akcijskih skupina ERGA-e te sudjeluju u njihovu radu.

Mediteranska mreža regulatornih tijela (*Mediterranean Network of Regulatory Authorities – MNRA)* osnovana je u studenom 1997. godine s ciljem kreiranja okvira za diskusiju, redovitu razmjenu informacija i istraživanje pitanja vezanih za audiovizualnu regulaciju.

U sklopu Mreže djeluju stalne radne skupine *Rod i mediji* te *Medijska pismenost* u kojima sudjeluju članovi Vijeća za elektroničke medije i stručnih službi Agencije za elektroničke medije. U studenom 2020. godine Josip Popovac, predsjednik Vijeća za elektroničke medije i ravnatelj Agencije za elektroničke medije preuzeo je u ime AEM-a predsjedništvo MNRA-e, stoga je plenarna sjednica Mediteranske mreže održana u listopadu 2021. godine u Cavtatu/Dubrovniku uz sudjelovanje članova mreže te predstavnike Europske komisije, ERGA-e te Europske radiodifuzijske unije (EBU – Euroopean Broadcasting Union). Na dnevnom redu su bile teme vezane uz opće trendove na području javnih medijskih usluga te medijska politika Europske unije, Zakon o digitalnim uslugama, uloga ERGA-e u europskoj dimenziji regulacije *online* sadržaja, utjecaji pandemije COVID-19 na audiovizualne medijske usluge te imigracija i rasizam. U dijelu plenarne sjednice posvećenom aktivnostima radnih skupina, predstavljeni su prvi rezultati izvještaja o informativnom tretmanu rodnog nasilja kao i preporuke za medije. Predstavljene su smjernice za provedbu istraživanja koje će biti provedeno tijekom 2022. godine, a riječ je o prisutnosti ženskog sporta u vijestima i sportskim programima televizijskih kanala. Agencija za elektroničke medije supredsjeda radnom skupinom o medijskoj pismenosti (uz katalonskog regulatora CAC) te su predstavljeni rezultati istraživanja o aktivnostima na polju medijske pismenosti u zemljama članicama Mediteranske mreže regulatornih tijela.

U organizaciji Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) u 2021. godini organizirane su dvije redovne plenarne sjednice u svibnju i listopadu i to u *online* formatu, zbog pandemije koronavirusa.

Teme plenarnih sjednica EPRA-e bile su:

- Govor mržnje (*online* i *offline)*
- Regulacija *online* platformi & suradnja s drugim regulatornim tijelima
- Umjetna inteligencija i regulatorna tijela

Europsko udruženje nacionalnih regulatora (EPRA) formiralo je Stalnu skupinu za medijsku i informacijsku pismenost (Media and Information Literacy Taskforce – EMIL), čiji je cilj

promicati i podržavati stvaranje mreža medijske pismenosti diljem Europe, pružanje neovisnog i transparentnog foruma za razmjenu relevantnih informacija, najbolje prakse, stručnosti i iskustava o aktivnostima i inicijativama medijske pismenosti općenito, uključujući i napor koordinacije različitih regulatornih grupa i aktivnosti medijske pismenosti u Europi.

Zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije Robert Tomljenović izabran je za člana Steering Group (Upravljačke skupine) Stalne skupine za medijsku pismenost koja daje smjernice za rad Skupine, određuje glavne godišnje teme i aktivnosti i pruža podršku za provedbu dogovorenih aktivnosti.

Jedan od ključnih ciljeva EPRA-e jest pružiti članovima platformu za razmjenu znanja i praksi kako bi se mogli razumjeti modeli regulacije na način da se istraže inovativni načini regulacije u domeni audiovizualnog sektora. EPRA pritom redovito surađuje s predstavnicima industrije, akademske zajednice i sa sektorskim interesnim skupinama.

U okviru Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) hrvatski predstavnik redovito sudjeluje u provedbi aktivnosti Opservatorija, pripremi tiskanih materijala te prisustvuje konferencijama i radionicama u njegovoj organizaciji.

Projekt EduMediaTest

U 2021. godini Agencija za elektroničke medije u suradnji s regulatorima i javnim obrazovnim ustanovama iz još šest zemalja Europske unije završila je rad na razvoju interaktivnog digitalnog alata za evaluaciju razine medijske pismenosti učenika srednjih škola i poboljšanje njihova medijskog obrazovanja.

Projekt pod nazivom EduMediaTest sufinanciran je sredstvima Europske komisije kroz natječaj *Medijska pismenost za sve (Media Literacy for All)*. U projektu, predvođeni znanstvenicima sa Sveučilišta Pompeu Fabra iz Barcelone, sudjeluju regulatori audiovizualnih medijskih usluga iz Hrvatske (AEM), Slovačke (RVR), Francuske (CSA), Portugala (ERC) i Katalonije (CAC) te javne obrazovne institucije iz Grčke (Nacionalni centar za audiovizualne medije i komunikacije) i Irske (Dublin West Education Centar). Testiranje učenika provedeno je tijekom proljeća 2021. godine.

Mediteranska mreža (MNRA) – Radna skupina za medijsku pismenost

Agencija za elektroničke medije i katalonski regulator CAC supredsjedaju radnom skupinom za medijsku pismenost Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA). Radna skupina okuplja 12 regulatornih tijela – članica Mreže, a u sklopu svog djelovanja radna skupina izradila je upitnik s ciljem utvrđivanja postojećeg stanja na području medijske pismenosti u zemljama članicama MNRA-e. Rezultati upitnika su analizirani i predstavljeni na plenarnoj sjednici MNRA-e održanoj u listopadu 2021. godine u Cavtatu/Dubrovniku.

Međunarodna znanstvena konferencija pod nazivom *„Komentari, govor mržnje, dezinformacije i regulacija javne komunikacije"*

Međunarodna znanstvena konferencija pod nazivom *„Komentari, govor mržnje, dezinformacije i regulacija javne komunikacije"* održana je sredinom rujna 2021. godine u Zagrebu.

Organizatori konferencije bili su Agencija za elektroničke medije, znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije *Medijska istraživanja* te Znanstveno vijeće za kazalište, film, radio i televiziju Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u ulozi suorganizatora.

Na konferenciji je sudjelovalo četrdesetak autora i znanstvenika iz Italije, Njemačke, Velike Britanije, Mađarske, Srbije, Španjolske, Turske, Bosne i Hercegovine, Albanije, Švedske i Hrvatske.

Sloboda izražavanja na društvenim mrežama, uloga medijskog izvještavanja u i o pandemiji koronavirusa i cijepljenju protiv koronavirusa, neprihvatljiv govor prema ženama u komentarima čitatelja na hrvatskim informativnim portalima, dezinformacije i medijski pluralizam, prepoznavanje i sprječavanje govora mržnje u medijima, studija najmodernijih

modela obrade prirodnih jezika za učinkovito, automatsko otkrivanje govora mržnje, mjerenje političkog raspoloženja kroz analizu komentara na platformi YouTube, (ne)kultura građanskog komentiranja tekstova o LGBT zajednici samo su neke od tema o kojima je bilo riječi na ovoj konferenciji.
Kao glavni govornici na konferenciji su izlagali eminentni stručnjaci na ovom području: profesor Paolo Mancini s Odsjeka političkih znanosti Sveučilišta u Peruggi, izvanredna profesorica na Odsjeku novinarstva Sveučilišta Södertörn u Stockholmu Nina Springer i Bertram Vidgen s Alan Turing Instituta iz Londona.

22. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2021. GODINU

Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Financijsko poslovanje i elementi računovodstvenog sustava uređeni su Zakonom o proračunu (Narodne novine broj 87/08, 136/12, 15/15 i 144/21), Pravilnikom o proračunskom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine broj 124/14, 115/15, 87/16, 3/18, 126/19 i 108/20) te Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (Narodne novine broj 3/15, 93/15, 135/15, 2/17, 28/17, 112/18, 126/19, 145/20 i 32/21).

Proračun i proračunski korisnici vode knjigovodstvo po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz Računskog plana.

Sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (dalje: Fond) potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 26. i 92. Zakona, pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničkih verzija novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članka 26. i 92. Zakona i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Prihodi i rashodi iskazuju se uz primjenu modificiranoga računovodstvenog načela nastanka događaja.

Modificirano računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

- ne iskazuje rashod amortizacije nefinancijske dugotrajne imovine,
- ne iskazuju prihodi i rashodi uslijed promjena vrijednosti nefinancijske imovine,
- prihodi priznaju u izvještajnom razdoblju u kojemu su postali raspoloživi i pod uvjetom da se mogu izmjeriti,
- rashodi priznaju na temelju nastanka poslovnog događaja (obveza) i u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju,
- rashodi podskupina 363 Pomoći unutar općeg proračuna, 366 Pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, 368 Pomoći temeljem prijenosa EU sredstava i 369 Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna iskazuju se <u>isključivo</u> po novčanom načelu sukladno članku 52. Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu,
- rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju se u trenutku nabave i u visini njene nabavne vrijednosti,

– za donacije nefinancijske imovine iskazuju se prihodi i rashodi.

Iskazivanje imovine, obveza i vlastitih izvora

Imovina se klasificira po svojoj vrsti, trajnosti i funkciji u obavljanju djelatnosti.

Obveze se klasificiraju prema namjeni i ročnosti.

Vlastiti izvori su ostatak imovine nakon odbitka svih obveza.

Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja uz primjenu metode povijesnog troška.

Imovina se početno iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno, po procijenjenoj vrijednosti.

Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek upotrebe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Proizvedena dugotrajna nefinancijska imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) niži od 3.500,00 kuna može se otpisati jednokratno, stavljanjem u upotrebu uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe.

Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana.

Trošak nabave (nabavnu vrijednost) nefinancijske imovine čini kupovna cijena uvećana za carine, nepovratne poreze, troškove prijevoza i sve druge troškove koji se mogu izravno dodati troškovima nabave i osposobljavanja za početak upotrebe.

Dugotrajna imovina se, i nakon što je u cijelosti otpisana, zadržava u evidenciji i iskazuje u bilanci do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se po prosječnim godišnjim stopama linearnom metodom.

Ako se za neproizvedenu nematerijalnu imovinu (patenti, koncesije, licence, pravo korištenja tuđih sredstava i slično) ne može utvrditi koristan vijek upotrebe, takva imovina se ne otpisuje do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Osnovica za otpis dugotrajne imovine jest njen početni ili revalorizirani trošak nabave (nabavna vrijednost) odnosno procijenjena vrijednost.

Početak ispravka vrijednosti dugotrajne nefinancijske imovine je prvi dan mjeseca koji slijedi iza mjeseca u kojem je sredstvo stavljeno u uporabu.

Za ispravak vrijednosti imovine umanjuju se vlastiti izvori.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se na kraju godine uzimajući u obzir:

1. kašnjenje u naplati preko godine dana
2. pokretanje stečajnog i/ili likvidacijskog postupka nad dužnikom.

Ako se s naplatom potraživanja kasni:

– između jedne i tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 50 %,
– iznad tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 100 %.

Ako je nad dužnikom pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 75 %.

Bez obzira na provođenje ispravka vrijednosti potraživanja proračunski korisnik mora poduzimati sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun, odnosno financijski plan prema važećim propisima.

U potpunosti ispravljena potraživanja zadržavaju se u bilančnoj evidenciji sve do trenutka prestanka postojanja pravne osnove za njihovu naplatu.

Ispravak vrijednosti potraživanja ne predstavlja promjenu u vrijednosti imovine i obveza, a provodi se zaduženjem odgovarajućeg osnovnog računa u razredu 9 Vlastiti izvori i odobrenjem odgovarajućeg osnovnog računa ispravka vrijednosti potraživanja.

Izvori sredstava

Sredstva za obavljanje poslova Agencije osiguravaju se na temelju godišnjeg financijskog plana Agencije iz iznosa od 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 26. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članaka 29. i 92. Zakona, djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 94. Zakona te djelatnosti usluga platformi za razmjenu videozapisa iz članka 95. Zakona.

Neutrošena sredstva ostvarena kao rezultat poslovanja na kraju proračunske godine mogu se utrošiti za dugoročne projekte i druge projekte od velikog značenja za rad Agencije te za medijsku pismenost i medijske analize i istraživanja.

Izvor financijskih sredstava Fonda jesu sredstva osigurana odredbama Zakona, posebnog zakona kojim se uređuje Hrvatska radiotelevizija (Narodne novine broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18) (dalje: Zakon o HRT-u) po kojima je Hrvatska radiotelevizija (dalje: HRT) dužna od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu i iz drugih izvora.

Izvor financijskih sredstava aktivnosti Programi poticanja kvalitetnog novinarstva za 2021. godinu definiran je sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2021. godinu (NN 148/2020 od 31. prosinca 2020. godine). Agencija za elektroničke medije je od 2020. godine postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva.

Agencija za elektroničke medije

Bilješke uz PR-RAS

AOP 001 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2020.	2021.
1	2	3
Porezi na robu i usluge (Naknade za priređivanje igara na sreću)	892.844	1.010.086
Prihodi od financijske imovine	416	312
Prihodi po posebnim propisima	11.589.924	13.345.902
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	117.700	99.692

UKUPNO	**12.600.884**	**14.455.992**

AOP 024 Porezi na robu i usluge za 2021. godinu iskazani u iznosu od 1.010.086 kuna u cijelosti se odnose na naknade za priređivanje igara na sreću sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2021. godinu (NN 148/2020 od 31. prosinca 2020. godine). Agencija za elektroničke medije je od 2020. godine postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva.

AOP 078 Prihodi od financijske imovine za 2021. godinu iskazani u iznosu od 312 kuna odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiroračunima i pozitivne tečajne razlike.

AOP 107 Prihodi po posebnim propisima za 2021. godinu iskazani u iznosu od 13.345.902 kune ostvareni su sukladno Zakonu, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava.

AOP 134 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2021. godinu iskazani u iznosu od 99.692 kune rezultat su samo ostalih prihoda koji se najvećim dijelom odnose na otkup natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge.

AOP 146 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2020.	2021.
1	2	3
Rashodi za zaposlene	8.750.864	9.271.673
Naknade troškova zaposlenima	298.653	239.056
Rashodi za materijal i energiju	211.585	237.438
Rashodi za usluge	2.205.014	2.333.943
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	122.015	131.087
Financijski rashodi	17.637	13.085
Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora	0	830.000
Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	83.145	76.020
Ostali rashodi	1.210.710	1.341.321
UKUPNO	**12.899.623**	**14.473.623**

AOP 147 Rashodi za zaposlene (plaće, ostali rashodi za zaposlene i doprinosi) za 2021. godinu iskazani su u iznosu od 9.271.673 kune, a unutar njih nalaze se izdvojene Plaće za prekovremeni rad u iznosu od 6.884 kune.

AOP 153 Ostali rashodi za zaposlene, unutar ukupnog iznosa Rashoda za zaposlene, u iznosu od 172.039 kuna najvećim dijelom odnose se na isplatu regresa, nagrade za radne rezultate i jubilarne nagrade djelatnicima za navršene godine radnog staža.

AOP 159 Naknade troškova zaposlenima za 2021. godinu iskazane u iznosu od 239.056 kuna najvećim dijelom odnose se na službena putovanja i njihove pripadajuće troškove te troškove prijevoza na posao i s posla i stručna usavršavanja radnika. Isti su niži u odnosu na 2020. godinu sukladno izvanrednim okolnostima koje su vladale u Republici Hrvatskoj

tijekom 2021. godine.

AOP 172 Rashodi za usluge za 2021. godinu iskazani u iznosu od 2.333.943 kune najvećim dijelom odnose se na usluge programske analize, računalne usluge kao održavanja sustava PMU-a i usluge ažuriranja računalnih baza, projektne aktivnosti medijske pismenosti te organizacija međunarodnih konferencija.

AOP 183 Ostali nespomenuti rashodi poslovanja za 2021. godinu iskazani u iznosu od 131.087 kuna najvećim dijelom odnose se na međunarodne članarine i različite pristojbe i naknade.

AOP 214 Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora za 2021. godinu iskazane u iznosu od 830.000 kuna odnose se na Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava pružateljima medijskih usluga s područja gradova Petrinje, Gline i Siska s ciljem proizvodnje i objavljivanja programa/sadržaja informativnog programa. Cilj dodjele bespovratnih sredstava jest proizvodnja programa radi informiranja stanovništva s područja pogođenog razornim potresom.

AOP 254 Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu za 2021. godinu u iznosu od 76.020 kuna odnosi se na stipendije i školarine radnika koje je odobrio poslodavac.

AOP 258 Ostali rashodi za 2021. godinu u iznosu od 1.341.321 kunu odnose se na tekuće donacije građanima (novinarima/novinarkama) sukladno javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama kroz aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva i na tekuće donacije u novcu za javni poziv za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

AOP 344 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine

Naziv		2020.	2021.
1		2	3
Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine		172.683	185.943
Ukupno		**172.683**	**185.943**

AOP 286 Manjak prihoda poslovanja, AOP 402 Manjak prihoda od nefinancijske imovine i AOP 636 Višak prihoda i primitaka – preneseni

- u kn -

Naziv	2020.	2021.
1	2	3
Manjak prihoda poslovanja	298.739	17.631
Višak prihoda i primitaka – preneseni	31.094.455	30.623.033
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	172.683	185.943

AOP 635 Manjak prihoda i primitaka za 2021. godinu u iznosu od 203.574 kune predstavlja ukupan rezultat nakon što se manjak prihoda poslovanja u iznosu od 17.631 kune uveća za manjak prihoda od nefinancijske imovine u iznosu od 185.943 kune.

Bilješke uz BIL

AOP 002 Nefinancijska imovina

Nefinancijska imovina sastoji se od: poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2021. godine iznosi 10.698.543 kune (1. siječnja 2021. godine 10.573.684 kune), a ispravak vrijednosti iznosi 4.175.298 kuna (1. siječnja 2021. godine 3.800.039 kuna).

AOP 063 Financijska imovina

AOP 064 Novac u banci blagajni

Novac u banci i blagajni prikazan je kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	32.229.955	32.172.646
Izdvojena novčana sredstva	3.249	4.786
UKUPNO	**32.233.204**	**32.177.432**

AOP 073 Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo

Jamčevine, potraživanja od zaposlenih i ostala potraživanja su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Jamčevni polozi	5.348	5.348
Potraživanja od zaposlenih	843	1.919
Ostala potraživanja	54.653	12.482
UKUPNO	**60.844**	**19.749**

AOP 141 Potraživanja za prihode poslovanja

Potraživanja za prihode poslovanja su prikazana kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	4.532.938	3.485.238
Ispravak vrijednosti potraživanja	(36.911)	(38.509)

UKUPNO	**4.496.027**	**3.446.729**

Potraživanja za prihode poslovanja odnose se na potraživanja sukladno Zakonu, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava. Temeljem odredbi članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2021. godine.

AOP 165 Rashodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2021. godine iskazani u iznosu od 50.989 kuna (1. siječnja 2021. godine 0 kuna) odnose se na dodijeljena sredstva po javnom pozivu za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti, a koji se odnose na 2022. godinu.

AOP 170 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Obveze za zaposlene	732.036	753.510
Obveze za materijalne rashode	203.391	199.051
Obveze za financijske rashode	137	137
Ostale tekuće obveze	427.250	605.000
Obveze za nabavu nefinancijske imovine	37.188	0
UKUPNO	**1.400.002**	**1.557.698**

AOP 172 Obveze za zaposlene na dan 31. prosinca 2021. godine iskazane u iznosu od 753.510 kuna (1. siječnja 2021. godine 732.036 kuna) odnose se na bruto plaću i doprinose za plaću za prosinac 2021. godine.

AOP 182 Ostale tekuće obveze na dan 31. prosinca 2021. godine iskazane u iznosu od 605.000 kuna (1. siječnja 2021. godine 427.250 kuna) gotovo u cijelosti odnose se na obveze prema novinarima/novinarkama sukladno javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama kroz aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva i na obveze po javnom pozivu za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

AOP 231 Vlastiti izvori

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Vlastiti izvori	7.044.658	6.794.258
Višak prihoda poslovanja	30.795.716	30.605.402
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	172.683	185.943

AOP 241 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2021. godine iskazan u iznosu

od 30.605.402 kune (1. siječnja 2021. godine 30.795.716 kuna) rezultat je zbroja manjka prihoda poslovanja za 2021. godinu u iznosu od 17.631 kune i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznosu od 30.623.033 kune.

AOP 249 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	4.532.938	3.485.238
Ispravak vrijednosti potraživanja	(36.911)	(38.509)
UKUPNO	**4.496.027**	**3.446.729**

AOP 252 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2021. godine iskazani u iznosu od 425.254 kune (1. siječnja 2021. godine 678.155 kuna) odnose se na potencijalne obveze po jednom sudskom sporu u tijeku u iznosu od 225.254 kune (1. siječnja 2021. godine 478.155 kuna) te dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 200.000 kuna (1. siječnja 2021. godine 200.000 kuna) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica.

U sudskom sporu, tužitelj (fizička osoba) tužbom traži isplatu na ime naknade plaće zbog prestanka mandata sukladno Zakonu, iznos od 225.254 kune sa zakonskom zateznom kamatom.
Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu broj Pr-323/17 naloženo je tuženiku, Agenciji, da isplati tužitelju iznos od 154.792.33 kune sa zakonskom zateznom kamatom te da nadoknadi tužitelju trošak parničnog postupka u iznosu od 19.443,75 kuna zajedno sa zateznom kamatom, a tužitelju da podmiri tuženiku trošak u iznosu od 7.000,00 kuna.
Protiv navedene presude žalbu su uložili i tužitelj i tuženik. Rješenjem Županijskog suda u Zagrebu, Gžr-951/18 od 24. rujna 2019. usvojena žalba, ukinuta prvostupanjska presuda i predmet vraćen na ponovni postupak.
Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu, Pr-2920/19 od 3. ožujka 2020. godine u ponovljenom postupku usvojen je tužbeni zahtjev tužitelja za isplatom iznosa od ukupno 225.253,86 kuna zajedno sa kamatama. Protiv navedene presude tuženik je uložio žalbu te je ista presudom Županijskog suda u Zagrebu, broj GžR-734/2020 od 3. lipnja 2020. godine odbijena kao neosnovana i potvrđena prvostupanjska presuda u pretežitom dijelu dok je preinačena u pogledu zateznih kamata na iznos poreza na dohodak i prireza porezu na dohodak sadržanih u bruto naknadi plaće. Dana 19. listopada 2020. godine tuženik je podnio prijedlog za dopuštanje revizije sukladno odredbi članka 385. i 386. ZPP-a, a koji prijedlog je zbog postavljenog pravnog pitanja dopušten rješenjem Vrhovnog suda RH od dana 20. travnja 2021. godine. Nastavno rješenju Vrhovnog suda Republike Hrvatske podnesena je revizija, a o kojoj reviziji još nije odlučeno. Imajući u vidu da je postupak pravomoćno okončan u korist tužitelja, kao i da o podnesenoj reviziji nije odlučeno ne možemo dati procjenu ishoda konačnog okončanja ovog spora, točan iznos sredstava niti potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Bilješke uz PR-RAS

AOP 001 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2020.	2021.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine	190	155
Prihodi po posebnim propisima	33.046.886	33.696.456
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	1.998.848	228.624
UKUPNO	**35.045.924**	**33.925.235**

AOP 078 Prihodi od financijske imovine za 2021. godinu iskazani u iznosu od 155 kuna odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiroračunu.

AOP 107 Prihodi po posebnim propisima za 2021. godini iskazani u iznosu od 33.696.456 kuna odnose se na sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakona o HRT-u prema članku 35. stavak 3., po kojima je HRT dužan od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu.

AOP 134 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2021. godini iskazani u iznosu od 228.624 kune rezultat su samo ostalih prihoda koji se odnose na povrat sredstava po Fondu, koja nisu bila opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i ugovorom s pružateljima. Iznos je u odnosu na 2020. godinu značajno niži zbog Odluka Vijeća iz 2020. godine po kojima su dva pružatelja imala obvezu izvršiti povrat ukupno uplaćenih sredstava iz 2019. godine zbog neispunjenja ugovornih obveza za 2019. godinu.

AOP 146 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2020.	2021.
1	2	3
Financijski rashodi	944	1.504
Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora (javni natječaji Fonda)	29.380.058	30.454.176
Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda)	111.563	189.771
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda)	336.397	477.070
Ostali rashodi (tekuće donacije u novcu, javni natječaji Fonda)	2.976.449	2.915.682
UKUPNO	**32.805.411**	**34.038.203**

AOP 214 Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora, AOP 231 Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, AOP 242 Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna i AOP 259 Tekuće donacije u novcu predstavljaju rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom i pripadajućim Pravilnikom o Fondu. Vijeće propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama. Razvrstavanje rashoda na subvencije, pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, prijenose između proračunskih korisnika istog proračuna i tekuće donacije u novcu neprofitnim organizacijama, ovisno radi li se o trgovačkim društvima izvan javnog sektora, proračunskim korisnicima ili neprofitnim organizacijama, sukladno je okviru financijskog izvještavanja za proračunske korisnike.

U 2021. godini subvencije su iskazane u iznosu od 30.454.176 kuna, tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna u iznosu od 189.771 kunu, tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna u iznosu od 477.070 kuna i tekuće donacije u novcu u iznosu od 2.915.682 kune, temeljem dodijeljenih sredstava proračunskim korisnicima po JN 01/18 i 01/19 za 2020. godinu koja su se priznala u rashode u izvještajnom razdoblju kad su stvarno isplaćena (sukladno novčanom načelu) te temeljem 3 JN (01/20, 02/20 i 03/20 raspisanima u studenome 2020. godine) koji se odnose na jednogodišnje razdoblje 2021. godine.

AOP 285 Višak prihoda poslovanja, AOP 286 Manjak prihoda poslovanja i 287 Višak prihoda poslovanja – preneseni

- u kn -

Naziv	2020.	2021.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	2.240.513	0
Manjak prihoda poslovanja	0	112.968
Višak prihoda poslovanja – preneseni	15.761.043	18.001.556

Bilješke uz BIL

AOP 063 Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	30.340.434	24.552.531
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	1.456.130	1.388.859
Ispravak vrijednosti potraživanja	(1.136.193)	(1.076.897)
Rashodi budućih razdoblja	223.980	110.715
UKUPNO	**30.884.351**	**24.975.208**

AOP 157 Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode na dan 31. prosinca 2021. godine iskazana u iznosu od 1.388.859 kuna (1. siječnja 2021. godine 1.456.130 kuna) odnose se na povrate sredstava po Fondu, a koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i ugovorom s pružateljem. Sukladno odredbama članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2021. godine.

AOP 165 Rashodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2021. godine iskazani u iznosu od 110.715 kuna (1. siječnja 2021. godine 223.980 kuna) odnose se na dodijeljena sredstva proračunskim korisnicima po JN 01/20, 02/20 i 03/20 za 2021. godinu koja će se priznati u rashode u izvještajnom razdoblju kad budu stvarno isplaćena (sukladno novčanom načelu).

AOP 170 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Obveze za subvencije	11.147.966	6.090.836
Ostale tekuće obveze	1.414.892	683.823
UKUPNO	**12.562.858**	**6.774.659**

AOP 171 Obveze za rashode poslovanja na dan 31. prosinca 2021. godine iskazane u iznosu od 6.774.659 kuna (1. siječnja 2021. godine 12.562.858 kuna) odnose se na neisplaćena sredstva po sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za 2021. godinu po JN 01/20, 02/20 i 03/20. Sukladno odlukama o dodjeli sredstava isplata je utvrđena na sljedeći način: 80 % ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje se u roku od 20 dana od dana potpisivanja ugovora o dodjeli sredstava i 20 % ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja za 2021. godinu. Razvrstavanje na obveze za subvencije i ostale tekuće obveze napravljeno je sukladno činjenici radi li se u prvom slučaju o trgovačkim društvima izvan javnog sektora ili u drugom slučaju o proračunskim korisnicima i neprofitnim organizacijama.

AOP 231 Vlastiti izvori

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	18.001.556	17.888.588
Obračunati prihodi poslovanja	319.937	311.962
UKUPNO	**18.321.493**	**18.200.550**

AOP 241 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2021. godine iskazan u iznosu od 17.888.588 kuna (1. siječnja 2021. godine 18.001.556 kuna) rezultat je zbroja manjka prihoda poslovanja za 2021. godinu u iznosu od 112.968 kuna i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznosu od 18.001.556 kune.

AOP 249 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	1.456.130	1.388.859
Ispravak vrijednosti potraživanja	(1.136.193)	(1.076.897)
UKUPNO	**319.937**	**311.962**

AOP 252 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2021. godine iskazani u iznosu od 33.923.434 kune (1. siječnja 2021. godine 31.422.092 kune) odnose se na primljene instrumente osiguranja plaćanja (bjanko zadužnice) pružatelja medijske usluge sukladno članku 13. sklopljenih ugovora o korištenju sredstava Fonda za 2021. godinu po JN 01/20, 02/20 i 03/20.

SVEUKUPNO IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

Naziv	2020.	2021.
1	2	3
Porezi na robu i usluge	892.844	1.010.086
Prihodi od financijske imovine	606	467
Prihodi po posebnim propisima	44.636.810	47.042.358
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	2.116.548	328.316
UKUPNO	**47.646.808**	**48.381.227**

Naziv	2020.	2021.
1	2	3
Rashodi za zaposlene	8.750.864	9.271.673
Naknade troškova zaposlenima	298.653	239.056
Rashodi za materijal i energiju	211.585	237.438
Rashodi za usluge	2.205.014	2.333.943
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	122.015	131.087
Financijski rashodi	18.581	14.589
Subvencije trgovačkim društvima (javni natječaji Fonda)	29.380.058	31.284.176
Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda)	111.563	189.771
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda)	336.397	477.070
Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	83.145	76.020
Ostali rashodi	4.187.159	4.257.003
UKUPNO	**45.705.034**	**48.511.826**

Naziv	2020.	2021.
1	2	3
Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	172.683	185.943
Ukupno	**172.683**	**185.943**

Naziv	2020.	2021.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	1.941.774	0
Manjak prihoda poslovanja	0	130.599
Višak prihoda i primitaka – preneseni	46.855.498	48.624.589
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	172.683	185.943

SVEUKUPNO BILANCA

Nefinancijska imovina sastoji se od: poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2021. godine iznosi 10.698.543 kune (1. siječnja 2021. godine 10.573.684 kune), a ispravak vrijednosti iznosi 4.175.298 kuna (1. siječnja 2021. godine 3.800.039 kuna).

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	62.573.638	56.729.963
Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo	60.844	19.749
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	4.532.938	3.485.238
Ispravak vrijednosti potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	(36.911)	(38.509)
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	1.456.130	1.388.859
Ispravak vrijednosti potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	(1.136.193)	(1.076.897)
Rashodi budućih razdoblja	223.980	161.704
UKUPNO FINANCIJSKA IMOVINA	**67.674.426**	**60.670.107**

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Obveze za zaposlene	732.036	753.510
Obveze za materijalne rashode	203.391	199.051
Obveze za financijske rashode	137	137
Obveze za subvencije	11.147.966	6.090.836
Ostale tekuće obveze	1.842.142	1.288.823
Obveze za nabavu nefinancijske imovine	37.188	0
UKUPNO OBVEZE	**13.962.860**	**8.332.357**

- u kn -

Naziv	1.1.2021.	31.12.2021.
1	2	3
Vlastiti izvori	7.044.658	6.794.258
Višak prihoda poslovanja	48.797.272	48.493.990
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	172.683	185.943
Obračunati prihodi poslovanja	4.815.964	3.758.691
Izvanbilančni zapisi	32.100.247	34.348.688

AOP 250 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2021. godine iskazani u iznosu od 34.348.688 kuna (1. siječnja 2021. godine 32.100.247 kuna) odnose se na potencijalne obveze po jednom sudskom sporu u tijeku u iznosu od 225.254 kune (1. siječnja 2021. godine 478.155 kuna), dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 200.000 kuna (1. siječnja 2021. godine 200.000 kuna) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica te na primljene instrumente osiguranja plaćanja pružatelja medijske usluge sukladno članku 13. sklopljenih ugovora o korištenju sredstava Fonda za 2021. godinu po JN 01/20, 02/20 i 03/20 u iznosu od 33.923.434 kune (1. siječnja 2021. godine 31.422.092 kune).

Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

Agencija je obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi te je sukladno tom Zakonu usvojen i Plan nabave te je u nastavku dan pregled sklopljenih ugovora o javnoj nabavi i njihovog izvršenja u 2021. godini:

I) Javna nabava

Redni broj	*Evidencijski broj nabave i predmet ugovora*	*Vrsta provedenog postupka*	*Datum sklapanja ugovora*	*Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a*	*Razdoblje na koje je sklopljen ugovor*	*Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor*

1.	E-MV 02/20 Pružanja usluge programske analize televizijskih kanala	Otvoreni postupak	19.2.2021.	183.442,00 kn	1.1.2021. – 31.12.2021.	AdScanner d.o.o. OIB 80736801367; Donje Svetice 35, Zagreb

II) Jednostavna javna nabava

Redni broj	*Predmet ugovora*	*Datum sklapanja ugovora*	*Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a*	*Razdoblje na koje je sklopljen ugovor*	*Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor*
1.	računovodstveni program	18.12.2020.	24.600,00 kn	1.1.2021. 31.12.2021.	Centar MCS d.o.o. OIB: 39122275975
2.	fiksna telefonija i Internet	18.12.2020.	23.574,00 kn	20.1.2021. 19.1.2022.	Optika Kabel TV d.o.o. Drage Švajcara, Zaprešić, OIB: 50999639699
3.	održavanje Centrixa	5.1.2021.	44.000,00 kn	1.1.2021. 31.12.2021.	Omega software d.o.o. Kamenarka 37, Zagreb, OIB: 40102169932
4.	mobilna telefonija i internet	5.1.2021.	63.071,44 kn	28.12.2020. 27.12.2021.	A1 Hrvatska d.o.o. Vrtni put 1 Zagreb OIB: 29524210204
5.	nabava prehrambenih proizvoda i sredstava za čišćenje	1.4.2021.	56.795,02 kn	1.4.2021. 31.3.2022.	Vrutak d.o.o., Vodovodna 20a, OIB: 95092888930
6.	ugovor o uskladištenju, aneks	24.3.2021.	do 17.550,00 kn	25.3.2021. 24.3.2022.	Arhiv-trezor d.o.o., Stupničke Šipkovine 62, 10255 Donji Stupnik, OIB 10009650154
7.	održavanje fotokopirnog aparata	3.3.2021.	0,03 - 0,04 kn po 1 kopiji A4 formata;	1.1.2021. 31.12.2021.	Copia forum d.o.o. Zagorske brigade 44a, Poznanovec, OIB 88512251460

8.	uredski materijal	1.4.2021.	82.690,34 kn	8.5.2021. 7.5.2022.	INGPRO d.o.o. Slavonska avenija 24/6, Zagreb, OIB 93205229945
9.	usluge podatkovnog centra	1.4.2021	27.999,96 kn	1.4.2021. 31.3.2022.	OPTIMAR ADRIA d.o.o., Martinkovac 112, Rijeka, OIB: 57802583362
10.	sistematski pregledi	29.4.2021.	sistematski pregledi žene do 40 godina – 1.332,00 sistematski pregledi žene preko 40 godina – 1.373,00 sistematski pregledi muškarci do 40 godina – 1.019,56 sistematski pregledi muškarci preko 40 godina – 1.084,12	29.4.2021. 28.4.2022.	POLIKLINIKA AVIVA, Zagreb, Nemetova 2, OIB: 01916835772
11.	Microsoft licence	8.5.2021.	23.902,20 kn	8.5.2021. 7.5.2022.	Span d.o.o., Koturaška 47, Zagreb, OIB: 19680551758
12.	usluga praćenja medija (tisak, internet, radio, TV)	1.6.2021.	31.832,64 kn	2.6.2021. 1.6.2022.	PRESSCUT d.o.o. Domagojeva 2, Zagreb, OIB: 34672089688
13.	usluga održavanja sustava za nadzor TV i radiokanala	18.6.2021.	63.874,00 kn	18.6.2021. 17.6.2022.	CS Computer Systems d.o.o., Prečko 1, Zagreb, OIB: 07989965722
14.	izvješća o gledanosti TV kanala	1.7.2021.	24.000,00 kn	1.7.2021. 30.6.2022.	ADSCANER d.o.o., Donje Svetice 35, Zagreb, OIB: 80736801367

15.	opskrba prirodnim plinom	28.7.2021.	34.619,04 kn	5.9.2021. 4.9.2022.	Gradska plinara Zagreb opskrba d.o.o. Radnička cesta 1, Zagreb, OIB: 74364571096
16.	usluga održavanja informatičke opreme	14.9.2021.	65.000,00 kn	14.9.2021. 13.9.2022.	Span d.o.o., Koturaška 47, Zagreb, OIB 19680551758
17.	usluge udomljavanja i visoke raspoloživosti ISPO	27.9.2021.	39.600,00 kn	27.9.2021. 26.9.2022.	InfoDom d.o.o. Andrije Žaje 61, Zagreb, OIB: 99054430142

23. PLANOVI ZA IDUĆE RAZDOBLJE

U svom radu AEM će, kao i do sada, a sve sukladno zakonskim i podzakonskim aktima, davati doprinos razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja.

U 2021. godini stupio je na snagu novi Zakon o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM). Slijedom navedenog, u 2022. godini će se raditi na izradi i donošenju podzakonskih akata i naputaka kako je to u njemu propisano. Kako se očekuje i izrada medijske strategije, AEM i VEM će nastaviti svoju ulogu u tom procesu sudjelujući u radnim skupinama vezanim za izradu novog medijskog okvira.

U cilju boljeg razumijevanja stanja i trendova na pojedinom tržištu, AEM će započeti s radom na analizi društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2020.-2023. te će u skladu s novim ZEM-om raditi na izradi i donošenju Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prilikom čijeg donošenja će voditi računa o spoznajama iz prethodne analize društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija 2016.-2019.

U sklopu rada radne skupine Medijska pismenost i zaštita maloljetnika u 2022. godini nastavit će se s projektima poticanja medijske pismenosti. U suradnji s UNICEF-om organizirat će se peti „Dani medijske pismenosti" koji će se odvijati diljem Hrvatske. Nastavit će se vođenje internetskog portala medijskapismenost.hr te će se intenzivirati međunarodne aktivnosti kroz rad u ERGA-i i EPRA-i. U radu MNRA mreže aktivno će se sudjelovati u radnoj skupini za medijsku pismenost gdje će se raditi na korištenju EUMEDIATESTa (EMT), sudjelovati u izradi MNRA platforme za razmjenu dobre prakse i informiranju o projektima i natječajima za medijsku pismenost. Također će aktivno sudjelovati u radu skupine UNESCO Alliance Mediterrannean Group za medijsku pismenost. U 2022. godini će se također raditi na promociji i korištenju EMT-a kroz analize rezultata testa unutar Republike Hrvatske i promociji interaktivnog upitnika EMT-a za testiranje razine medijske pismenosti u srednjim školama.
Radna skupina Žene i mediji će zajedno s udrugom B.a.B.e. provoditi kampanju za suzbijanje online nasilja uključujući i izradu televizijskih i radijskih spotova i billboarda o online nasilju. Također će provesti istraživanje o zastupljenosti tema vezanih uz žene u informativnim programima triju nacionalnih televizija te će rezultate istraživanja i objaviti.

U sklopu rada unutar Mediteranske regulatorne mreže (u daljnjem tekstu: MNRA) provest će istraživanje o zastupljenosti ženskog sporta u informativnim programima triju nacionalnih televizija te specijalizirane sportske televizije, a rezultate istraživanja će objaviti u posebnoj publikaciji. Također će se nastaviti s vođenjem internetskog portala www.zenelmediji.hr, kao i suradnja s Hrvatskim olimpijskom odborom, Uredom za ravnopravnost spolova Vlade Republike Hrvatske, Nacionalnim vijećem za sport i drugim institucijama i ustanovama i organizacijama te će i dalje surađivati s regulatorima drugih zemalja na sličnim temama.

Agencija će sudjelovati u izradi Nacionalne DAB+ strategije i nacionalne kampanje za promociju komercijalnog rada DAB+. Nastavit će se suradnja s WorldDAB organizacijom (Svjetska organizacija digitalnog radija) te će se Agencija uključiti u njeno članstvo i prisustvovati njenoj godišnjoj skupštini.

Agencija je tijekom 2021. godine zajedno s Ministarstvom zdravstva, Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo, Ministarstvom poljoprivrede, Hrvatskom udrugom poslodavaca, Hrvatskim društvom za tržišno komuniciranje i Ministarstvom kulture i medija aktivno krenula u izradu pravila i utvrđivanje kriterija o oglašavanju hrane i pića u elektroničkim medijima. U skladu s navedenim, u 2022. godini dovršit će se Koregulacijski sporazum o zaštiti djece i mladih kod oglašavanja u medijima.

Također, u 2022. godini planira se donošenje preporuka koje će se baviti problematikom piratizacije te će se raditi na pokretanju online radija u osnovnim i srednjim školama dok će se u drugom i trećem kvartalu raditi na organizaciji mreže sudionika kreativnog HUB-a i određivanju ciljeva. U drugoj polovici 2022. godine radit će se na plasmanu i korištenju web-aplikacije u smjeru obrazovanja i stvaranja kreativnih sadržaja u sklopu kojih će se izrađivati nastavni materijal, promovirati aplikacije, poticati škole na korištenje i uvođenje web-aplikacija.

Vijeće će i u 2022. godini objaviti javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama s ciljem dodjeljivanja novinarima/kama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa.

U sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti Agencija će kao provedbeno tijelo projekta nastaviti raditi na uspostavi sustava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiranju medija.

Aktivnosti na međunarodnom planu uključivat će rad u okviru ERGA-e (European Regulatory Group for Audiovisual) te rad u okviru mreža – EPRA (European Platform of Electronic Media), MNRA (Mediterranean Network of Regulatory Authorities), CERF (Central Eastern European Regulatory Forum) i EAO (European Audiovisual Observatory).

RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA
Josip Popovac

REPUBLIKA HRVATSKA
AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
ZAGREB

KLASA: 024-03/22-01/0001
URBROJ: 567-02/01-22-02

PRILOG I.

OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 01/21

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Šire područje grada Splita (gradovi Split, Kaštela, Solin, Omiš, Makarska i Supetar te općine Dugi Rat, Brela, Baška Voda, Tučepi, Podstrana i Postira) (G-ST4); 92,9 MHz, 90,9 MHz i 92,6 Mhz	11	3.000,00	100,00	3.000,00
2.	Dio grada Zagreba – istočni dio (D-ZG2); 99,0 MHz i 97,0 Mhz	12	5.000,00	100,00	3.000,00
3.	Regija Dalmacija (Zadarska, Šibensko-kninska, Splitsko-dalmatinska i Dubrovačko-neretvanska županija) (R-DLM); 106,3 MHz, 100,5 MHz, 106,9 MHz, 106,1 MHz, 107,3 Mhz, 100,0 MHz, 96,4 MHz, 88,5 MHz, 99,6 MHz, 105,5 Mhz, 87,8 MHz i 88,3 Mhz	13	7.000,00	100,00	3.000,00

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 02/21

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Zagreb i Zagrebačka županija (Z-ZG2); 101,0 MHz	15	18.000,00	100,00	3.000,00

Odlukom Vijeća od 19. svibnja 2021., KLASA: UP/I-612-12/21-02/0002, URBROJ: 567-06-21-02 poništava se Obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja

medijskih usluga radija br. 02/21 od 1. travnja 2021., KLASA: UP/I-612-12/21-02/0002, URBROJ: 567-06-21-01 objavljena u „Narodnim novinama" broj 34 od 2. travnja 2021. godine za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija na području Grada Zagreba i Zagrebačke županije (Z-ZG2); 101,0 MHz.

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 03/21

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Split (G-ST2); 104,1 MHz	11	2.500,00	100,00	3.000,00

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 04/21

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska i dio Brodsko-posavske županije (Digitalna regija D1); MUX M2	12	6.000,00	100,00	3.000,00

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 05/21

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja	Fiksni dio godišnje	Naknada za	Naknada za podnošenje

		koncesije u godinama	naknade za koncesiju u kunama*	natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Zagreb i Zagrebačka županija (Z-ZG2); 101,0 MHz	15	18.000,00	100,00	3.000,00

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 06/21

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Split (G-ST3); 97,2 Mhz	11	2.500,00	100,00	3.000,00
2.	Otok Vis (gradovi Vis i Komiža) (L-VS); 93,4 MHz i 90,5 Mhz	9	500,00	100,00	3.000,00

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE DIGITALNOG RADIJA (DAB+) br. 07/21

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM I SPECIJALIZIRANI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka digitalne regije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Broj kanala	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	MUX 1 (Republika Hrvatska)	20	4	43.000,00	3.000,00
2.	DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske)	20	10	20.500,00	3.000,00

Odluka temeljem Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+) br. 07/21 donesena je u 2022. godini te će biti sastavni dio izvješća za 2022. godinu.

Prilog II.

ODLUKA O DODJELI SREDSTAVA FONDA 01/20, 02/20 I 03/20 ZA 2021.

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/20 za 2021. godinu

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Ukupno tražena sredstva	Ukupno bodova	Dodijeljena sredstva
Centar za cjeloviti razvoj	300	700	130.000,00	399	50.144,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bitno	300	700	130.000,00	399	50.144,43
CroL - Udruga za medijski aktivizam	87	200	130.000,00	581	73.017,33
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji					
Hrvatska LGBT zajednica u "postgej" eri i koronakrizi; Višestruka diskriminacija/pluralnost LGBT identiteta - ravnopravnost gejeva, lezbijki, biseksualnih i transrodnih osoba	87	200	130.000,00	581	73.017,33
Demokratska zajednica Mađara Hrvatske (DZMH)	300	310	130.000,00	399	50.144,43
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Új Magyar Képes Újság	300	310	130.000,00	399	50.144,43
Dom kulture Zagreb	90	270	130.000,00	693	87.092,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Javne politike s figom u džepu	90	270	130.000,00	693	87.092,96
Generacija.hr - Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika	52	104	130.000,00	350	43.986,34
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i					
Jednaka prava za sve	52	104	130.000,00	350	43.986,34
GONG	40	160	130.000,00	399	50.144,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

Držimo vas za riječ!	40	160	130.000,00	399	50.144,43
Građanska inicijativa NO Buntovnici	180	360	112.014,00	350	43.986,34
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
A zašto ne drugačije	180	360	112.014,00	350	43.986,34
Hrvatsko kulturno vijeće	300	1120	130.000,00	490	61.580,88
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Otvoreni dijalog i novi globalni izazovi: Događaji, argumenti i stavovi	300	1120	130.000,00	490	61.580,88
Kulturni klub	30	90	95.000,00	427	53.663,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Hrvatsko kazalište i društvo	30	90	95.000,00	427	53.663,34
Kulturno sportska branitelska udruga	96	150	130.000,00	350	43.986,34
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Djeca stradala u Domovinskom ratu	96	150	130.000,00	350	43.986,34
Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva	50	150	130.000,00	350	43.986,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultura solidarnosti	50	150	130.000,00	350	43.986,34
Mreža antifašistkinja Zagreb	60	240	122.000,00	350	43.986,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Sloboda na raskrižju: Izazovi suvremenosti i dijalog s nasljeđem solidarnosti	60	240	122.000,00	350	43.986,34
Prostor odnie i medijske kulture - zona	45	200	130.000,00	385	48.384,98
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Rodna prizma za ravnopravnije društvo	45	200	130.000,00	385	48.384,98
Savez Roma u Republici Hrvatskoj "Kali Sara"	180	400	90.000,00	357	44.866,07
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					

Phralipen	180	400	90.000,00	357	44.866,07
Srpsko privredno društvo "Privrednik"	40	120	130.000,00	350	43.986,34
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Živjeti jedni s drugima, a ne jedni pored drugih	40	120	130.000,00	350	43.986,34
UDRUGA DEMOS MEDIA	52	104	120.000,00	350	43.986,34
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Bitna sam kao i on	52	104	120.000,00	350	43.986,34
Udruga hrvatskih branitelja RH	40	80	129.986,00	350	43.986,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Hrvatski ratni veterani – jučer, danas, sutra	40	80	129.986,00	350	43.986,34
Udruga informatičara Imotski	33	75	25.000,00	350	25.000,00
Zaštitu okoliša					
Biologija mora i voda	33	75	25.000,00	350	25.000,00
Udruga Jedna nova poruka	120	360	100.000,00	350	43.986,34
Razvoj umjetnosti					
Održivost zvuka dvadesetih	120	360	100.000,00	350	43.986,34
Udruga RAST	96	288	149.193,28	385	48.384,98
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Branitelji u društvu	96	288	149.193,28	385	48.384,98
Udruga ratnih veterana Domovinskog rata "Crne mambe"	300	600	125.000,00	399	50.144,43
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat i branitelji danas	300	600	125.000,00	399	50.144,43
Udruga Slobodni Filozofski	60	400	130.000,00	483	60.701,20
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Prilog kritičkoj demokratizaciji medijske sfere	60	400	130.000,00	483	60.701,20
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja "Ziher"	280	1100	130.000,00	350	43.986,34

Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZIHER	280	1100	130.000,00	350	43.986,34
Udruga u ime obitelji	150	300	130.000,00	357	44.866,07
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Narod.hr: klik do vijesti	150	300	130.000,00	357	44.866,07
Udruga za medijsko promicanje istine - Promis	36	130	80.000,00	350	43.986,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Osvješćujemo probleme najranjivijih skupina i senzibiliziramo javnost	36	130	80.000,00	350	43.986,34
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	45	225	130.000,00	700	87.972,69
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Vladavina prava	45	225	130.000,00	700	87.972,69
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS	48	144	130.000,00	588	73.897,10
Zaštitu okoliša					
EKOSLOV	48	144	130.000,00	588	73.897,10
Udruga za promicanje kulture Kulturtreger	56	280	125.400,00	350	43.986,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Što u književnosti znači kriza?	56	280	125.400,00	350	43.986,34
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči	70	280	75.000,00	574	72.137,61
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Hrvatska u koronakrizi	70	280	75.000,00	574	72.137,61
Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturne djelatnost - Vizkultura	35	175	125.000,00	462	58.061,97
Razvoj umjetnosti					
Vizkulturiranje društva	35	175	125.000,00	462	58.061,97

Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu	54	189	85.765,00	350	43.986,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Živim, učim, rastem – Aktivno starenje, zdravo starenje	54	189	85.765,00	350	43.986,34
Zagrebačka novinska udruga - ZNA	300	600	130.000,00	350	43.986,34
Razvoj odgoja i obrazovanja					
https://www.zna.hr	300	600	130.000,00	350	43.986,34
Zajedničko vijeće općina Vukovar	140	280	130.000,00	350	43.986,34
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Tu gdje živimo	140	280	130.000,00	350	43.986,34
Ukupno	**3765**	**10184**	**3.899.358,28**	**13678**	**1.700.000,00**

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Tražena sredstva	Ukupno bodova	Dodijeljena sredstva
CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI	15	60	150.000,00	350	32.579,80
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	15	60	150.000,00	350	32.579,80
Podcast Programi CKD-a	15	60	150.000,00	350	32.579,80
CroL - Udruga za medijski aktivizam	40	35	100.000,00	1162	50.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	25	20	50.000,00	581	25.000,00
Južno od pameti	25	20	50.000,00	581	25.000,00
Razvoj umjetnosti	15	15	50.000,00	581	25.000,00
Biti ili trubiti	15	15	50.000,00	581	25.000,00
Foto kino video klub Zaprešić	10	10	57.500,00	469	43.656,91
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	10	10	57.500,00	469	43.656,91
Dobra klapa	10	10	57.500,00	469	43.656,91
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Institut STINE	40	30	100.000,00	700	50.000,00

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	24	15	50.000,00	350	25.000,00
MANJINSKI RADIO FORUM – Izazovi multietničnosti u hrvatskom društvu	24	15	50.000,00	350	25.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	16	15	50.000,00	350	25.000,00
MLADI I GRAĐANSKI AKTIVIZAM	16	15	50.000,00	350	25.000,00
Kazališna udruga "Virko" Sibenik	12	30	150.000,00	469	43.656,91
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12	30	150.000,00	469	43.656,91
RUPA U GLAVI	12	30	150.000,00	469	43.656,91
Mladi za Krista	12	15	65.000,00	350	32.579,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12	15	65.000,00	350	32.579,79
POPkultura	12	15	65.000,00	350	32.579,79
Sportski ribolovni klub "BIG GAME CROATIA"	17	20	150.000,00	469	43.656,91
Zaštitu okoliša	17	20	150.000,00	469	43.656,91
Eko-forma	17	20	150.000,00	469	43.656,91
UDRUGA BLANK	12	10	150.000,00	350	32.579,79
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	12	10	150.000,00	350	32.579,79
KIOSK	12	10	150.000,00	350	32.579,79
Udruga Filmska klapa	42	30	130.000,00	469	43.656,91
Razvoj umjetnosti	42	30	130.000,00	469	43.656,91
KRATKI REZOVI, emisija o filmu	42	30	130.000,00	469	43.656,91
Udruga KLAPI	28	50	70.000,00	700	62.579,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	16	25	40.000,00	350	32.579,79
TRAGOM BAŠTINE	16	25	40.000,00	350	32.579,79
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	12	25	30.000,00	350	30.000,00
TRDI ČA KAFIĆ	12	25	30.000,00	350	30.000,00
Udruga kultivator	12	30	100.000,00	700	65.159,58
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i	6	15	50.000,00	350	32.579,79

doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i					
Snaga volje	6	15	50.000,00	350	32.579,79
Razvoj znanosti	6	15	50.000,00	350	32.579,79
Razvojna jezgra	6	15	50.000,00	350	32.579,79
Udruga Radio Student	24	60	50.000,00	350	32.579,79
Razvoj znanosti	24	60	50.000,00	350	32.579,79
NOVA	24	60	50.000,00	350	32.579,79
Udruga Slobodni Filozofski	12	25	150.000,00	469	43.656,91
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	12	25	150.000,00	469	43.656,91
Promjena okvira	12	25	150.000,00	469	43.656,91
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči	8	20	60.000,00	693	60.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	8	20	60.000,00	693	60.000,00
Pasivna Hrvatska	8	20	60.000,00	693	60.000,00
Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža	24	16	50.000,00	469	43.656,91
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	24	16	50.000,00	469	43.656,91
Halo, halo, ovdje slobodno društvo!	24	16	50.000,00	469	43.656,91
Ukupno	**308**	**441**	**1.532.500,00**	**8169**	**680.000,00**

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 02/21 za 2021. godinu

Nakladnicima radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Ukupno tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
ALFA d.o.o.	1.398,00	163,00	2.772,00	290.000,00	154.687,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.302,00	43,00	1.134,00	150.000,00	63.281,27
MOJA ZEMLJA	32,00	40,00	546,00	70.000,00	30.468,76
VIJESTI	1.270,00	3,00	588,00	80.000,00	32.812,51

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	32,00	40,00	546,00	40.000,00	30.468,76
LETAK	32,00	40,00	546,00	40.000,00	30.468,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	32,00	40,00	553,00	50.000,00	30.859,38
ALFA GENERACIJA	32,00	40,00	553,00	50.000,00	30.859,38
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	32,00	40,00	539,00	50.000,00	30.078,13
VIP VODIČ	32,00	40,00	539,00	50.000,00	30.078,13
Alternativa d.o.o.	637,00	105,00	2.009,00	182.177,83	112.109,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	40,00	20,00	399,00	28.315,96	22.265,63
Etnix	40,00	20,00	399,00	28.315,96	22.265,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	497,00	65,00	1.218,00	115.396,40	67.968,77
Aktualac	209,00	35,00	420,00	48.614,97	23.437,51
Jutarnja kronika	247,00	10,00	420,00	38.465,47	23.437,51
Otočne minute	41,00	20,00	378,00	28.315,96	21.093,75
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	100,00	20,00	392,00	38.465,47	21.875,00
Ritam grada vikendom	100,00	20,00	392,00	38.465,47	21.875,00
CIK DI BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	564,00	135,00	2.800,00	432.713,70	156.250,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	417,00	47,00	1.211,00	260.368,20	67.578,14
PONEDJELJKOM OTVORENO	52,00	29,00	532,00	66.362,40	29.687,51
VIJESTI DANA	365,00	18,00	679,00	194.005,80	37.890,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	52,00	30,00	532,00	74.969,66	29.687,51
DRAGA NAM JE ISTRA	52,00	30,00	532,00	74.969,66	29.687,51
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	43,00	29,00	525,00	48.507,52	29.296,88
NAZDRAVLJE	43,00	29,00	525,00	48.507,52	29.296,88
Razvoj znanosti	52,00	29,00	532,00	48.868,32	29.687,51
ZNANSTVENI LEKSIKON - POD ZVIJEZDAMA	52,00	29,00	532,00	48.868,32	29.687,51
DIFUZIJA d.o.o.	447,00	127,00	2.555,00	166.500,00	142.578,16
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12,00	30,00	476,00	33.500,00	26.562,51
SPEKTAR	12,00	30,00	476,00	33.500,00	26.562,51

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	395,00	67,00	1.582,00	101.500,00	88.281,27
DUNAV INFO	311,00	7,00	588,00	35.500,00	32.812,51
GOST U STUDIJU	44,00	30,00	497,00	33.500,00	27.734,38
OD INFORMACIJE DO SPOZNAJE	40,00	30,00	497,00	32.500,00	27.734,38
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	40,00	30,00	497,00	31.500,00	27.734,38
INICIJATIVA	40,00	30,00	497,00	31.500,00	27.734,38
E-RADIO d.o.o.	2.625,00	108,00	2.555,00	270.000,00	142.578,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	2.570,00	58,00	1.568,00	180.000,00	87.500,02
LOKALNE VIJESTI	2.277,00	3,00	567,00	70.000,00	31.640,63
PRVA LIGA	40,00	40,00	497,00	55.000,00	27.734,38
PULS DANA	253,00	15,00	504,00	55.000,00	28.125,01
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	20,00	25,00	490,00	40.000,00	27.343,76
VIDICI JEDNAKIH MOGUĆNOSTI	20,00	25,00	490,00	40.000,00	27.343,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	35,00	25,00	497,00	50.000,00	27.734,38
ZVONJALICA	35,00	25,00	497,00	50.000,00	27.734,38
GLAS PODRAVINE d.o.o.	893,00	124,00	2.681,00	169.500,00	149.000,03
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	37,00	30,00	504,00	34.000,00	28.125,01
CIVILIAN	37,00	30,00	504,00	34.000,00	28.125,01
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	796,00	34,00	1.162,00	71.000,00	64.468,76
REPORT BY DAY	37,00	30,00	546,00	37.000,00	30.468,76
VIJESTI RGP-A	759,00	4,00	616,00	34.000,00	34.000,00
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	23,00	30,00	518,00	37.000,00	28.906,26
BOLJE SUTRA	23,00	30,00	518,00	37.000,00	28.906,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	37,00	30,00	497,00	27.500,00	27.500,00
KOPRIVNIČKI KRAJ - ETNO BAŠTINA	37,00	30,00	497,00	27.500,00	27.500,00

GRADSKI RADIO d.o.o.	313,00	182,00	2.324,00	420.955,00	129.687,54
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	20,00	48,00	455,00	81.350,00	25.390,63
UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI	20,00	48,00	455,00	81.350,00	25.390,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	253,00	8,00	546,00	116.265,00	30.468,76
DNEVNIK	253,00	8,00	546,00	116.265,00	30.468,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	20,00	50,00	448,00	85.050,00	25.000,01
JA TO MOGU	20,00	50,00	448,00	85.050,00	25.000,01
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	20,00	40,00	441,00	71.250,00	24.609,38
GRADSKI GENIJALCI	20,00	40,00	441,00	71.250,00	24.609,38
Razvoj odgoja i obrazovanja	20,00	36,00	434,00	67.040,00	24.218,76
STROSSMAYEROVA BAŠTINA	20,00	36,00	434,00	67.040,00	24.218,76
HILARIS d.o.o.	3.289,00	92,00	2.555,00	252.000,00	142.578,16
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12,00	20,00	504,00	40.500,00	28.125,01
ZAJEDNO	12,00	20,00	504,00	40.500,00	28.125,01
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	3.182,00	22,00	1.064,00	117.000,00	59.375,01
LOKALNE VIJESTI	3.130,00	2,00	581,00	72.000,00	32.421,88
MATAN UND JARANEN	52,00	20,00	483,00	45.000,00	26.953,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	53,00	30,00	511,00	49.500,00	28.515,63
ŠKRINJA	53,00	30,00	511,00	49.500,00	28.515,63
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	52,00	20,00	476,00	45.000,00	26.562,51
LIPI NAŠ RVACKI	52,00	20,00	476,00	45.000,00	26.562,51
HIT RADIO d.o.o.	3.500,00	141,00	2.835,00	700.000,00	158.263,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	3.443,00	7,00	1.253,00	400.000,00	69.921,89
DNEVNIK HIT RADIJA	313,00	5,00	616,00	200.000,00	34.375,01
VIJESTI HIT RADIJA	3.130,00	2,00	637,00	200.000,00	35.546,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj	21,00	30,00	525,00	100.000,00	29.296,88

promicanje njihove dobrobiti					
NAŠA DICA	21,00	30,00	525,00	100.000,00	29.296,88
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	15,00	74,00	525,00	100.000,00	29.296,88
ALKARSKI DANI	15,00	74,00	525,00	100.000,00	29.296,88
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	21,00	30,00	532,00	100.000,00	29.687,51
SINJANJE	21,00	30,00	532,00	100.000,00	29.687,51
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	499,00	203,00	2.671,00	401.000,00	145.703,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	313,00	10,00	574,00	150.000,00	32.031,26
MEĐIMURSKA KRONIKA	313,00	10,00	574,00	150.000,00	32.031,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	44,00	44,00	518,00	50.000,00	28.906,26
KULTURNJAK	44,00	44,00	518,00	50.000,00	28.906,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	40,00	44,00	504,00	55.000,00	28.125,01
GLAS MLADIH	40,00	44,00	504,00	55.000,00	28.125,01
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	51,00	80,00	511,00	76.000,00	28.515,63
SPORT RAPORT	51,00	80,00	511,00	76.000,00	28.515,63
Razvoj odgoja i obrazovanja	51,00	25,00	504,00	70.000,00	28.125,01
POLJOPRIVREDNA EMISIJA	51,00	25,00	504,00	70.000,00	28.125,01
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	371,00	193,00	2.541,00	569.833,00	141.796,92
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	261,00	13,00	595,00	199.733,00	33.203,13
DNEVNIK	261,00	13,00	595,00	199.733,00	33.203,13
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	26,00	30,00	490,00	95.000,00	27.343,76
JESMO LI RAVNOPRAVNI	26,00	30,00	490,00	95.000,00	27.343,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	51,00	60,00	518,00	99.700,00	28.906,26
ROCK CLUB	51,00	60,00	518,00	99.700,00	28.906,26

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	7,00	60,00	448,00	81.400,00	25.000,01
Karlovački je imati Međunarodni festival folklora	7,00	60,00	448,00	81.400,00	25.000,01
Razvoj odgoja i obrazovanja	26,00	30,00	490,00	94.000,00	27.343,76
Radio savjetovalište	26,00	30,00	490,00	94.000,00	27.343,76
HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.	269,00	125,00	2.121,00	295.198,00	118.359,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	253,00	35,00	931,00	197.664,00	51.953,14
Dnevnik HRV-a	210,00	10,00	497,00	143.211,00	27.734,38
Otvoreni studio	43,00	25,00	434,00	54.453,00	24.218,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	12,00	30,00	420,00	33.473,00	23.437,51
To možemo i mi	12,00	30,00	420,00	33.473,00	23.437,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12,00	30,00	385,00	32.530,00	21.484,38
Slavonijo, dok ti ime traje	12,00	30,00	385,00	32.530,00	21.484,38
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12,00	30,00	385,00	31.531,00	21.484,38
Dodatak zdravlju	12,00	30,00	385,00	31.531,00	21.484,38
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	354,00	135,00	2.737,00	510.000,00	152.734,42
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	20,00	30,00	518,00	80.000,00	28.906,26
MOZAIK 8	20,00	30,00	518,00	80.000,00	28.906,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	254,00	15,00	658,00	190.000,00	36.718,76
DNEVNIK	254,00	15,00	658,00	190.000,00	36.718,76
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	20,00	30,00	518,00	80.000,00	28.906,26
KULTURA NA "I"	20,00	30,00	518,00	80.000,00	28.906,26
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	20,00	30,00	518,00	80.000,00	28.906,26
POZOR - GOVORI ŽENA	20,00	30,00	518,00	80.000,00	28.906,26
Povijesno vjerodostojno	20,00	30,00	525,00	80.000,00	29.296,88

prikazivanje Domovinskoga rata					
BRANITELJSKI INFO	20,00	30,00	525,00	80.000,00	29.296,88
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	429,00	125,00	2.849,00	446.736,00	158.984,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	253,00	15,00	637,00	133.840,00	35.546,88
DNEVNIK	253,00	15,00	637,00	133.840,00	35.546,88
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	51,00	30,00	574,00	89.745,00	32.031,26
AKTUALNE TEME (MO)	51,00	30,00	574,00	89.745,00	32.031,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	38,00	30,00	546,00	69.602,00	30.468,76
KULTURNI PREGLED	38,00	30,00	546,00	69.602,00	30.468,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	49,00	30,00	546,00	86.052,00	30.468,76
AKTUALNE TEME(MO)	49,00	30,00	546,00	86.052,00	30.468,76
Zaštita okoliša	38,00	20,00	546,00	67.497,00	30.468,76
ULICAMA NAŠEG GRADA	38,00	20,00	546,00	67.497,00	30.468,76
ILOK TON d.o.o.	1.116,00	98,00	1.736,00	114.802,85	96.517,54
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	52,00	60,00	441,00	31.867,98	24.609,38
VYSIELANIE V SLOVENSKEJ REČI	52,00	60,00	441,00	31.867,98	24.609,38
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.012,00	8,00	924,00	62.589,23	51.562,52
DNEVNIK	253,00	5,00	462,00	30.055,86	25.781,26
VIJESTI	759,00	3,00	462,00	32.533,37	25.781,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	52,00	30,00	371,00	20.345,64	20.345,64
MLADI ZAUVIJEK	52,00	30,00	371,00	20.345,64	20.345,64
INFANTINFO d.o.o.	872,00	95,00	2.135,00	331.992,25	119.340,64
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	25,00	20,00	392,00	63.038,68	21.875,00
U MANJINI	25,00	20,00	392,00	63.038,68	21.875,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	759,00	5,00	525,00	73.085,96	29.296,88

VIJESTI	759,00	5,00	525,00	73.085,96	29.296,88
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	25,00	20,00	406,00	86.024,87	22.656,25
BEZ PREDRASUDA	25,00	20,00	406,00	86.024,87	22.656,25
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	37,00	30,00	413,00	74.541,92	23.046,88
RUBIKOVA KOCKA	37,00	30,00	413,00	74.541,92	23.046,88
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	26,00	20,00	399,00	35.300,82	22.265,63
LITTERA	26,00	20,00	399,00	35.300,82	22.265,63
INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	1.163,00	214,00	2.324,00	385.000,00	129.687,53
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.098,00	154,00	1.463,00	240.000,00	81.640,64
Aktualno	44,00	30,00	469,00	60.000,00	26.171,88
LOKALNE VIJESTI	1.012,00	4,00	511,00	90.000,00	28.515,63
Regionalno	42,00	120,00	483,00	90.000,00	26.953,13
Razvoj umjetnosti	44,00	30,00	441,00	85.000,00	24.609,38
COOL-TURA	44,00	30,00	441,00	85.000,00	24.609,38
Zaštita okoliša	21,00	30,00	420,00	60.000,00	23.437,51
Eko-zona	21,00	30,00	420,00	60.000,00	23.437,51
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	353,00	105,00	2.653,00	168.970,00	148.046,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	253,00	5,00	546,00	35.685,00	30.468,76
Vijesti u 15	253,00	5,00	546,00	35.685,00	30.468,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	24,00	25,00	525,00	33.770,00	29.296,88
Jedni za druge	24,00	25,00	525,00	33.770,00	29.296,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	26,00	25,00	525,00	33.790,00	29.296,88
Kulturni mozaik	26,00	25,00	525,00	33.790,00	29.296,88
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	26,00	25,00	511,00	33.250,00	28.515,63
Zdravi kutak	26,00	25,00	511,00	33.250,00	28.515,63
Razvoj odgoja i obrazovanja	24,00	25,00	546,00	32.475,00	30.468,76

Informativka	24,00	25,00	546,00	32.475,00	30.468,76
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	264,00	110,00	2.555,00	308.682,72	142.578,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	210,00	20,00	1.057,00	154.306,51	58.984,39
GRADSKI SKENER	30,00	15,00	525,00	64.346,42	29.296,88
PREGLED DANA	180,00	5,00	532,00	89.960,09	29.687,51
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	12,00	30,00	497,00	48.094,13	27.734,38
MOJE NORMALNO	12,00	30,00	497,00	48.094,13	27.734,38
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	12,00	30,00	497,00	48.983,68	27.734,38
SRCE DOMOVINE	12,00	30,00	497,00	48.983,68	27.734,38
Razvoj umjetnosti	30,00	30,00	504,00	57.298,40	28.125,01
KULTURNJAK ČETVRTKOM	30,00	30,00	504,00	57.298,40	28.125,01
JADRANKA D.D.	416,00	77,00	2.191,00	274.000,00	122.265,65
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	301,00	7,00	630,00	130.000,00	35.156,26
KRONIKA DANA	301,00	7,00	630,00	130.000,00	35.156,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	41,00	10,00	399,00	48.000,00	22.265,63
SPORT PONEDJELJKOM	41,00	10,00	399,00	48.000,00	22.265,63
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	22,00	30,00	385,00	26.000,00	21.484,38
OTOK KULTURE	22,00	30,00	385,00	26.000,00	21.484,38
Razvoj odgoja i obrazovanja	30,00	10,00	392,00	48.000,00	21.875,00
BLITZ RAZGOVOR	30,00	10,00	392,00	48.000,00	21.875,00
Zaštita okoliša	22,00	20,00	385,00	22.000,00	21.484,38
EKO INFO emisija	22,00	20,00	385,00	22.000,00	21.484,38
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o. (NAUTIC)	170,00	65,00	2.611,00	325.200,00	145.703,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	41,00	15,00	546,00	82.700,00	30.468,76
POGLED S HUMA	41,00	15,00	546,00	82.700,00	30.468,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj	38,00	15,00	525,00	63.500,00	29.296,88

promicanje njihove dobrobiti					
DICA SA ŠKOJA	38,00	15,00	525,00	63.500,00	29.296,88
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12,00	10,00	469,00	35.200,00	26.171,88
FEŠTA O' MORA	12,00	10,00	469,00	35.200,00	26.171,88
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	46,00	10,00	532,00	68.000,00	29.687,51
VIŠKE RIČI	46,00	10,00	532,00	68.000,00	29.687,51
Razvoj odgoja i obrazovanja	33,00	15,00	539,00	75.800,00	30.078,13
ZEMLJA DIDE MOG	33,00	15,00	539,00	75.800,00	30.078,13
ZADARSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.(RITAM)	2.690,00	119,00	2.520,00	521.600,00	140.625,03
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	2.496,00	14,00	1.036,00	278.900,00	57.812,51
KRATKE VIJESTI	2.184,00	4,00	525,00	123.900,00	29.296,88
SREDIŠNJE VIJESTI	312,00	10,00	511,00	155.000,00	28.515,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	38,00	40,00	490,00	72.200,00	27.343,76
KULTURNA SVAŠTARIJA	38,00	40,00	490,00	72.200,00	27.343,76
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	45,00	35,00	511,00	72.500,00	28.515,63
REĆINA	45,00	35,00	511,00	72.500,00	28.515,63
Razvoj odgoja i obrazovanja	111,00	30,00	483,00	98.000,00	26.953,13
OGLEDALO	111,00	30,00	483,00	98.000,00	26.953,13
KRUGOVALSS1 MHZ GARESNICA d.o.o.	549,00	81,00	2.429,00	351.667,00	135.546,91
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	34,00	20,00	476,00	66.871,00	26.562,51
KONAC	34,00	20,00	476,00	66.871,00	26.562,51
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	446,00	21,00	1.043,00	151.696,00	58.203,14
Aktualac	193,00	8,00	511,00	70.296,00	28.515,63
NOVOSTI KRUGOVALA	253,00	13,00	532,00	81.400,00	29.687,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	35,00	20,00	469,00	63.889,00	26.171,88
MOSLAVINA MIT	35,00	20,00	469,00	63.889,00	26.171,88
Razvoj odgoja i obrazovanja	34,00	20,00	441,00	69.211,00	24.609,38
KORAK NAPRIJED	34,00	20,00	441,00	69.211,00	24.609,38
Kulturno informativni centar Gospić	138,00	90,00	2.065,00	165.069,36	115.234,39

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	20,00	15,00	364,00	24.474,56	20.312,50
MANJE NIJE UVIJEK MALO	20,00	15,00	364,00	24.474,56	20.312,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	80,00	35,00	966,00	91.646,24	53.906,26
7 U 15	40,00	15,00	483,00	45.949,12	26.953,13
Čangrizaonica	40,00	20,00	483,00	45.697,12	26.953,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	38,00	40,00	735,00	48.948,56	41.015,63
Rubikon	18,00	20,00	364,00	24.474,00	20.312,50
Vrtuljak	20,00	20,00	371,00	24.474,56	20.703,13
MATIS d.o.o.	430,00	160,00	2.485,00	213.997,00	133.069,52
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	313,00	40,00	1.372,00	157.490,00	76.562,52
RADAR	52,00	25,00	686,00	77.063,50	38.281,26
RITAM GRADA	261,00	15,00	686,00	80.426,50	38.281,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	22,00	45,00	350,00	17.970,50	17.970,50
SJETVA	22,00	45,00	350,00	17.970,50	17.970,50
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	52,00	60,00	413,00	22.778,50	22.778,50
SPORTOFON	52,00	60,00	413,00	22.778,50	22.778,50
Razvoj odgoja i obrazovanja	43,00	15,00	350,00	15.758,00	15.758,00
KAP ZNANJA	43,00	15,00	350,00	15.758,00	15.758,00
MEDIA FI d.o.o.	410,00	122,00	2.590,00	383.489,25	144.531,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	290,00	52,00	1.050,00	243.939,25	58.593,77
Dnevnik Rovinj FM-a	253,00	10,00	532,00	147.119,50	29.687,51
Gradske minute	37,00	42,00	518,00	96.819,75	28.906,26
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	37,00	20,00	497,00	43.031,00	27.734,38
Radio ordinacija	37,00	20,00	497,00	43.031,00	27.734,38
Razvoj umjetnosti	41,00	25,00	525,00	47.683,00	29.296,88
ARTerija	41,00	25,00	525,00	47.683,00	29.296,88
Zaštita okoliša	42,00	25,00	518,00	48.846,00	28.906,26
Eko Zona	42,00	25,00	518,00	48.846,00	28.906,26
MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o.	719,00	100,00	2.450,00	215.000,00	136.718,79

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	260,00	5,00	532,00	60.000,00	29.687,51
KRONIKA DANA	260,00	5,00	532,00	60.000,00	29.687,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	21,00	25,00	476,00	50.000,00	26.562,51
MEĐIMURSKA POPEVKA	21,00	25,00	476,00	50.000,00	26.562,51
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	365,00	5,00	511,00	35.000,00	28.515,63
PRIČA ZA LAKU NOĆ	365,00	5,00	511,00	35.000,00	28.515,63
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	52,00	25,00	455,00	30.000,00	25.390,63
KORAK DO ZDRAVLJA	52,00	25,00	455,00	30.000,00	25.390,63
Razvoj odgoja i obrazovanja	21,00	40,00	476,00	40.000,00	26.562,51
LJUDI I DOGAĐAJI	21,00	40,00	476,00	40.000,00	26.562,51
MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o.	418,00	150,00	2.212,00	206.857,00	123.437,51
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	38,00	30,00	406,00	31.824,00	22.656,25
Plus	38,00	30,00	406,00	31.824,00	22.656,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	261,00	30,00	588,00	79.561,00	32.812,51
Tema dana	261,00	30,00	588,00	79.561,00	32.812,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	38,00	30,00	406,00	31.824,00	22.656,25
Istarske crtice	38,00	30,00	406,00	31.824,00	22.656,25
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	38,00	30,00	406,00	31.824,00	22.656,25
En Ten Tini	38,00	30,00	406,00	31.824,00	22.656,25
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	38,00	30,00	406,00	31.824,00	22.656,25
Medežija	38,00	30,00	406,00	31.824,00	22.656,25
MEGA ERP d.o.o.	68,00	75,00	1.281,00	68.000,00	67.062,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	48,00	45,00	700,00	40.000,00	39.062,50
BAKARSKI AKTUALNI SAT	24,00	15,00	350,00	20.000,00	19.531,25
NA POMORSKOM RADIJU SPORT!	24,00	30,00	350,00	20.000,00	19.531,25

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	12,00	30,00	581,00	28.000,00	28.000,00
ČA JE ČA?...PA ŠTA! - GOVORIMO O KULTURI JUDI!!	12,00	30,00	581,00	28.000,00	28.000,00
MEGAMIX d.o.o.	426,00	175,00	2.408,00	170.000,00	134.375,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	212,00	35,00	546,00	42.000,00	30.468,76
VIJESTI S OTOKA HVARA	212,00	35,00	546,00	42.000,00	30.468,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12,00	35,00	434,00	32.000,00	24.218,76
LILIPUTANIA-EMISIJA ZA DJECU I MLADE	12,00	35,00	434,00	32.000,00	24.218,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	70,00	35,00	476,00	32.000,00	26.562,51
FORSKA ČAKULA	70,00	35,00	476,00	32.000,00	26.562,51
Razvoj odgoja i obrazovanja	120,00	35,00	511,00	32.000,00	28.515,63
HVAR DANAS HVAR NEKADA	120,00	35,00	511,00	32.000,00	28.515,63
Zaštita okoliša	12,00	35,00	441,00	32.000,00	24.609,38
PLAVO ZELENA EMISIJA	12,00	35,00	441,00	32.000,00	24.609,38
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	321,00	70,00	1.442,00	303.090,00	80.468,76
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	241,00	30,00	735,00	174.380,00	41.015,63
ZLATNA BRAZDA	40,00	20,00	357,00	63.350,00	19.921,88
ŽUPANIJSKI RITAM	201,00	10,00	378,00	111.030,00	21.093,75
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	39,00	20,00	350,00	62.700,00	19.531,25
KULERI	39,00	20,00	350,00	62.700,00	19.531,25
Razvoj odgoja i obrazovanja	41,00	20,00	357,00	66.010,00	19.921,88
NA ŠKOLSKOM HODNIKU	41,00	20,00	357,00	66.010,00	19.921,88
MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	313,00	100,00	2.408,00	185.000,00	134.375,04
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12,00	20,00	448,00	25.000,00	25.000,00
MOZAIK	12,00	20,00	448,00	25.000,00	25.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	277,00	40,00	1.064,00	100.000,00	59.375,02

DNEVNE NOVOSTI RADIO MOSLAVINE	253,00	10,00	560,00	60.000,00	31.250,01
RADIO PARLAMENT	24,00	30,00	504,00	40.000,00	28.125,01
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12,00	20,00	448,00	30.000,00	25.000,01
KREATIVNA ZONA MLADIH	12,00	20,00	448,00	30.000,00	25.000,01
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	12,00	20,00	448,00	30.000,00	25.000,01
SVA LICA ŽENE	12,00	20,00	448,00	30.000,00	25.000,01
MT ET R D.O.O.	1.056,00	70,00	2.835,00	806.900,00	158.203,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	984,00	8,00	1.253,00	390.100,00	69.921,89
Vijesti Zabavnog radija	785,00	3,00	637,00	209.600,00	35.546,88
ZAGREBAČKIH 5	199,00	5,00	616,00	180.500,00	34.375,01
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	24,00	20,00	525,00	142.800,00	29.296,88
CIVILKA	24,00	20,00	525,00	142.800,00	29.296,88
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	24,00	30,00	532,00	133.300,00	29.687,51
PATROLA ZABAVNOG RADIJA	24,00	30,00	532,00	133.300,00	29.687,51
Razvoj odgoja i obrazovanja	24,00	12,00	525,00	140.700,00	29.296,88
KAKO GOVORIMO - KAKO PIŠEMO	24,00	12,00	525,00	140.700,00	29.296,88
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	309,00	83,00	2.737,00	546.735,86	152.734,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	253,00	8,00	630,00	261.024,22	35.156,26
ZADAR PLUS	253,00	8,00	630,00	261.024,22	35.156,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	20,00	30,00	532,00	95.577,77	29.687,51
NOVI POČETAK	20,00	30,00	532,00	95.577,77	29.687,51
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših	12,00	15,00	525,00	56.936,75	29.296,88

vrednota ustavnoga poretka					
SPORTiONA	12,00	15,00	525,00	56.936,75	29.296,88
Razvoj odgoja i obrazovanja	12,00	15,00	525,00	60.037,51	29.296,88
ZA DAR	12,00	15,00	525,00	60.037,51	29.296,88
Zaštita okoliša	12,00	15,00	525,00	73.159,61	29.296,88
ZELENI VAL	12,00	15,00	525,00	73.159,61	29.296,88
NOVI RADIO d.o.o.	165,00	50,00	2.408,00	240.000,00	134.375,04
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	25,00	10,00	476,00	40.000,00	26.562,51
MOST	25,00	10,00	476,00	40.000,00	26.562,51
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	30,00	10,00	476,00	40.000,00	26.562,51
TOTALNO RAVNOPRAVNI	30,00	10,00	476,00	40.000,00	26.562,51
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	40,00	10,00	497,00	60.000,00	27.734,38
Radio ordinacija	40,00	10,00	497,00	60.000,00	27.734,38
Razvoj odgoja i obrazovanja	40,00	10,00	490,00	60.000,00	27.343,76
EDUCA	40,00	10,00	490,00	60.000,00	27.343,76
Zaštita okoliša	30,00	10,00	469,00	40.000,00	26.171,88
ZELENI BALANS	30,00	10,00	469,00	40.000,00	26.171,88
OSJEČKI RADIO d.o.o.	2.171,00	33,00	1.463,00	198.640,00	81.640,65
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	43,00	15,00	476,00	61.500,00	26.562,51
GLAS JEDNAKOSTI	43,00	15,00	476,00	61.500,00	26.562,51
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	2.085,00	3,00	511,00	76.040,00	28.515,63
VIJESTI BIJELO-PLAVOG	2.085,00	3,00	511,00	76.040,00	28.515,63
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	43,00	15,00	476,00	61.100,00	26.562,51
OTVORENA VRATA	43,00	15,00	476,00	61.100,00	26.562,51
PETRINJSKI RADIO d.o.o.	60,00	155,00	2.737,00	283.800,00	152.734,40
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12,00	30,00	539,00	60.000,00	30.078,13
ZVONA SVETOG LOVRE	12,00	30,00	539,00	60.000,00	30.078,13
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	12,00	25,00	539,00	65.000,00	30.078,13

i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
I TO JE ŽIVOT	12,00	25,00	539,00	65.000,00	30.078,13
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12,00	30,00	539,00	56.800,00	30.078,13
DIJAGNOZA	12,00	30,00	539,00	56.800,00	30.078,13
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	12,00	10,00	525,00	45.000,00	29.296,88
ČAROBNA BAJKAONICA	12,00	10,00	525,00	45.000,00	29.296,88
Razvoj odgoja i obrazovanja	12,00	60,00	595,00	57.000,00	33.203,13
TREĆE POLUVRIJEME	12,00	60,00	595,00	57.000,00	33.203,13
PLANETX RADIO d.o.o.	387,00	105,00	2.534,00	404.500,00	141.406,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	338,00	40,00	1.064,00	182.400,00	59.375,01
POLJOPRIVREDNIK	35,00	30,00	497,00	75.000,00	27.734,38
VIJESTI DANA	303,00	10,00	567,00	107.400,00	31.640,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	18,00	25,00	497,00	76.400,00	27.734,38
ZLATNA DOB	18,00	25,00	497,00	76.400,00	27.734,38
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	15,00	20,00	497,00	72.200,00	27.734,38
MEDIATON	15,00	20,00	497,00	72.200,00	27.734,38
Zaštita okoliša	16,00	20,00	476,00	73.500,00	26.562,51
NAŠ ZELENI DOM	16,00	20,00	476,00	73.500,00	26.562,51
PODRAVSKI RADIO d.o.o.	573,00	75,00	2.373,00	303.800,00	132.421,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	417,00	35,00	994,00	138.000,00	55.468,76
LOKALNO PODRAVSKOG RADIJA	365,00	15,00	455,00	77.300,00	25.390,63
SUSJEDNE OPĆINE	52,00	20,00	539,00	60.700,00	30.078,13
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	52,00	10,00	469,00	51.400,00	26.171,88
KRILA ANĐELA	52,00	10,00	469,00	51.400,00	26.171,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	52,00	15,00	462,00	59.500,00	25.781,26
PODRAVSKA PERISKA	52,00	15,00	462,00	59.500,00	25.781,26

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	52,00	15,00	448,00	54.900,00	25.000,01
NEKI NOVI KLINCI	52,00	15,00	448,00	54.900,00	25.000,01
RADIO 047 d.o.o.	240,00	120,00	2.317,00	395.000,00	129.296,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	48,00	30,00	511,00	105.000,00	28.515,63
GOST DANA	48,00	30,00	511,00	105.000,00	28.515,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	48,00	10,00	455,00	80.000,00	25.390,63
PRIČAM TI PRIČU	48,00	10,00	455,00	80.000,00	25.390,63
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	48,00	30,00	448,00	60.000,00	25.000,01
DRUŠTVENA PERSPEKTIVA	48,00	30,00	448,00	60.000,00	25.000,01
Razvoj odgoja i obrazovanja	96,00	50,00	903,00	150.000,00	50.390,64
MLADI U CENTRU	48,00	20,00	455,00	80.000,00	25.390,63
MOJA HRVATSKA	48,00	30,00	448,00	70.000,00	25.000,01
RADIO BANOVINA d.o.o.	540,00	65,00	2.737,00	383.000,00	152.734,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	504,00	20,00	1.183,00	180.000,00	66.015,64
Korak u prošlost	252,00	5,00	588,00	60.000,00	32.812,51
KRONIKA DANA	252,00	15,00	595,00	120.000,00	33.203,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12,00	15,00	518,00	83.000,00	28.906,26
Kulturni informator	12,00	15,00	518,00	83.000,00	28.906,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12,00	15,00	518,00	60.000,00	28.906,26
Informativka	12,00	15,00	518,00	60.000,00	28.906,26
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12,00	15,00	518,00	60.000,00	28.906,26
Halo doktore	12,00	15,00	518,00	60.000,00	28.906,26
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	1.284,00	95,00	2.555,00	165.000,00	142.578,16
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	48,00	25,00	490,00	33.000,00	27.343,76
ISTOČNI TOKOVI	48,00	25,00	490,00	33.000,00	27.343,76

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.140,00	30,00	1.043,00	72.000,00	58.203,14
KRATKE VIJESTI IZ BARANJE	1.092,00	5,00	546,00	40.000,00	30.468,76
RAZGOVOR S POVODOM	48,00	25,00	497,00	32.000,00	27.734,38
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	48,00	20,00	511,00	30.000,00	28.515,63
ŠKOLSKA KLUPA	48,00	20,00	511,00	30.000,00	28.515,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	48,00	20,00	511,00	30.000,00	28.515,63
KORAK KA JEDNAKOSTI	48,00	20,00	511,00	30.000,00	28.515,63
RADIO BARANJA d.o.o.	151,00	150,00	2.632,00	224.400,00	146.875,03
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	19,00	30,00	511,00	37.300,00	28.515,63
BARANJSKE MANJINE	19,00	30,00	511,00	37.300,00	28.515,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	37,00	30,00	539,00	56.600,00	30.078,13
BRIFING	37,00	30,00	539,00	56.600,00	30.078,13
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	38,00	30,00	532,00	46.600,00	29.687,51
GOVOR MOGA KRAJA	38,00	30,00	532,00	46.600,00	29.687,51
Razvoj znanosti	38,00	30,00	539,00	47.600,00	30.078,13
GAZDA U DVORIŠTU	38,00	30,00	539,00	47.600,00	30.078,13
Zaštita okoliša	19,00	30,00	511,00	36.300,00	28.515,63
PRIRODA I DRUŠTVO	19,00	30,00	511,00	36.300,00	28.515,63
RADIO BIOKOVO d.o.o.	212,00	100,00	2.135,00	364.420,00	119.140,66
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	47,00	20,00	434,00	81.060,00	24.218,76
ZLATNO DOBA	47,00	20,00	434,00	81.060,00	24.218,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	46,00	20,00	427,00	76.210,00	23.828,13
OSMIJEH	46,00	20,00	427,00	76.210,00	23.828,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	48,00	20,00	434,00	77.640,00	24.218,76

ETNO TURIST	48,00	20,00	434,00	77.640,00	24.218,76
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	25,00	20,00	413,00	61.240,00	23.046,88
MOJOJ LIJEPOJ	25,00	20,00	413,00	61.240,00	23.046,88
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	46,00	20,00	427,00	68.270,00	23.828,13
ZDRAVE MINUTE	46,00	20,00	427,00	68.270,00	23.828,13
RADIO BLATO - J.T.D.	1.756,00	102,00	2.226,00	330.000,00	124.218,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.698,00	5,00	476,00	75.000,00	26.562,51
VIJESTI RADIO BLATA	1.698,00	5,00	476,00	75.000,00	26.562,51
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	12,00	20,00	434,00	60.000,00	24.218,76
ZAJEDNO	12,00	20,00	434,00	60.000,00	24.218,76
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	14,00	20,00	434,00	50.000,00	24.218,76
KORJENI	14,00	20,00	434,00	50.000,00	24.218,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	20,00	32,00	448,00	80.000,00	25.000,01
BLATO LJETO I SVE TO	20,00	32,00	448,00	80.000,00	25.000,01
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	12,00	25,00	434,00	65.000,00	24.218,76
BLASKE BESIDE	12,00	25,00	434,00	65.000,00	24.218,76
RADIO BLJESAK d.o.o.	464,00	128,00	2.450,00	308.420,00	136.718,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	406,00	38,00	1.057,00	138.500,00	58.984,39
DNEVNIK	365,00	8,00	553,00	78.500,00	30.859,38
SUNCE NAD ORANICAMA	41,00	30,00	504,00	60.000,00	28.125,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	19,00	30,00	469,00	59.000,00	26.171,88
ETNO KUTAK	19,00	30,00	469,00	59.000,00	26.171,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	19,00	30,00	469,00	62.300,00	26.171,88
PRUŽI MI RUKU	19,00	30,00	469,00	62.300,00	26.171,88
Zaštita okoliša	20,00	30,00	455,00	48.620,00	25.390,63
ZELENE MINUTE	20,00	30,00	455,00	48.620,00	25.390,63

RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o.	116,00	130,00	2.191,00	470.889,00	122.265,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	41,00	55,00	462,00	138.350,00	25.781,26
GRADSKIH 60 MINUTA	41,00	55,00	462,00	138.350,00	25.781,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	20,00	20,00	434,00	87.000,00	24.218,76
IZVORNO SLAVONSKO	20,00	20,00	434,00	87.000,00	24.218,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	20,00	20,00	434,00	90.350,00	24.218,76
PRIJATELJ DJECE	20,00	20,00	434,00	90.350,00	24.218,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	15,00	15,00	427,00	72.340,00	23.828,13
BRODSKE MANIFESTACIJE	15,00	15,00	427,00	72.340,00	23.828,13
Zaštita okoliša	20,00	20,00	434,00	82.849,00	24.218,76
ZELENA FREKVENCIJA	20,00	20,00	434,00	82.849,00	24.218,76
RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.	728,00	130,00	2.681,00	355.483,00	149.609,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	618,00	10,00	567,00	127.720,00	31.640,63
LOKALNE VIJESTI	618,00	10,00	567,00	127.720,00	31.640,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	30,00	30,00	525,00	55.214,00	29.296,88
BIZER	30,00	30,00	525,00	55.214,00	29.296,88
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	30,00	30,00	532,00	64.139,00	29.687,51
VRUJA BESID	30,00	30,00	532,00	64.139,00	29.687,51
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	20,00	30,00	532,00	53.850,00	29.687,51
MENS SANA	20,00	30,00	532,00	53.850,00	29.687,51
Razvoj znanosti	30,00	30,00	525,00	54.560,00	29.296,88
STRIGILIS	30,00	30,00	525,00	54.560,00	29.296,88
RADIO DALMACIJA d.o.o.	5.900,00	69,00	1.960,00	343.133,37	105.985,23
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	5.888,00	49,00	1.610,00	326.991,92	89.843,76
60 MINUTA	48,00	42,00	406,00	68.581,60	22.656,25

DNEVNIK	365,00	5,00	595,00	36.265,04	33.203,13
VIJESTI	5.475,00	2,00	609,00	222.145,28	33.984,38
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12,00	20,00	350,00	16.141,45	16.141,45
KULTUROMANIJA	12,00	20,00	350,00	16.141,45	16.141,45
RADIO DARUVAR d.o.o.	714,00	115,00	2.408,00	230.000,00	134.375,04
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	365,00	30,00	532,00	60.000,00	29.687,51
ČESKÉ VYSÍLÁNÍ	365,00	30,00	532,00	60.000,00	29.687,51
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	313,00	25,00	966,00	90.000,00	53.906,27
DNEVNE NOVOSTI	261,00	10,00	532,00	60.000,00	29.687,51
ZLATNA ZEMLJA	52,00	15,00	434,00	30.000,00	24.218,76
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	24,00	30,00	455,00	40.000,00	25.390,63
RAVNOPRAVNOST	24,00	30,00	455,00	40.000,00	25.390,63
Razvoj znanosti	12,00	30,00	455,00	40.000,00	25.390,63
EUREKA	12,00	30,00	455,00	40.000,00	25.390,63
RADIO DELTA d.o.o.	261,00	85,00	2.555,00	285.000,00	142.578,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	225,00	25,00	1.127,00	160.000,00	62.890,64
Aktualno	25,00	20,00	518,00	60.000,00	28.906,26
DELTOSKOP	200,00	5,00	609,00	100.000,00	33.984,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12,00	20,00	476,00	45.000,00	26.562,51
A SADA FILM	12,00	20,00	476,00	45.000,00	26.562,51
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12,00	20,00	476,00	40.000,00	26.562,51
KORACI	12,00	20,00	476,00	40.000,00	26.562,51
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12,00	20,00	476,00	40.000,00	26.562,51
LOPTA ZDRAVLJA	12,00	20,00	476,00	40.000,00	26.562,51
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	96,00	90,00	2.541,00	210.000,00	141.796,92
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	48,00	15,00	553,00	50.000,00	30.859,38
SEDAM DANA	48,00	15,00	553,00	50.000,00	30.859,38
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj	12,00	30,00	504,00	40.000,00	28.125,01

promicanje njihove dobrobiti					
DJECA SMO	12,00	30,00	504,00	40.000,00	28.125,01
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12,00	15,00	490,00	40.000,00	27.343,76
PJEVAT ĆE SLAVONIJA	12,00	15,00	490,00	40.000,00	27.343,76
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12,00	15,00	490,00	40.000,00	27.343,76
BITI ZDRAV	12,00	15,00	490,00	40.000,00	27.343,76
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	12,00	15,00	504,00	40.000,00	28.125,01
PODUZETNIK INFO	12,00	15,00	504,00	40.000,00	28.125,01
RADIO DRAVA d.o.o.	1.138,00	70,00	2.716,00	737.079,60	151.562,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.012,00	10,00	1.141,00	385.138,17	63.671,89
DRAVA INFO	253,00	5,00	553,00	192.673,60	30.859,38
KOPRIVNIČKE VIJESTI	759,00	5,00	588,00	192.464,57	32.812,51
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	43,00	20,00	511,00	106.019,02	28.515,63
DANAS ZA BOLJE SUTRA	43,00	20,00	511,00	106.019,02	28.515,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	43,00	20,00	518,00	104.524,79	28.906,26
KULTUROTEKA	43,00	20,00	518,00	104.524,79	28.906,26
Razvoj odgoja i obrazovanja	40,00	20,00	546,00	141.397,62	30.468,76
MALCI, ŠKOLARCI I VELIKI ZNALCI	40,00	20,00	546,00	141.397,62	30.468,76
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	203,00	150,00	2.590,00	336.300,00	144.531,28
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	40,00	30,00	511,00	52.950,00	28.515,63
VEČERAS JE NAŠA PIESEN	40,00	30,00	511,00	52.950,00	28.515,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	40,00	30,00	525,00	70.300,00	29.296,88
IZRAVNO	40,00	30,00	525,00	70.300,00	29.296,88
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	42,00	30,00	518,00	74.500,00	28.906,26
NEVENOVCI	42,00	30,00	518,00	74.500,00	28.906,26

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	41,00	30,00	511,00	71.100,00	28.515,63
PUT DO ZDRAVLJA	41,00	30,00	511,00	71.100,00	28.515,63
Razvoj odgoja i obrazovanja	40,00	30,00	525,00	67.450,00	29.296,88
ŽIVOT ŠKOLE	40,00	30,00	525,00	67.450,00	29.296,88
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	417,00	115,00	2.065,00	136.134,00	104.334,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	253,00	20,00	518,00	46.904,00	28.906,26
DNEVNIK RGK	253,00	20,00	518,00	46.904,00	28.906,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	52,00	30,00	490,00	41.146,00	27.343,76
RADIO ŽERJOFKA	52,00	30,00	490,00	41.146,00	27.343,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	41,00	30,00	357,00	19.744,00	19.744,00
ZNANJE JE MOĆ	41,00	30,00	357,00	19.744,00	19.744,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	20,00	20,00	350,00	10.332,00	10.332,00
ABECEDA DIJABETESA	20,00	20,00	350,00	10.332,00	10.332,00
Razvoj odgoja i obrazovanja	51,00	15,00	350,00	18.008,00	18.008,00
ČITATELJSKI KUTAK	51,00	15,00	350,00	18.008,00	18.008,00
RADIO GRUBISNO POLJE d.o.o.	315,00	110,00	2.380,00	262.000,00	132.812,53
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12,00	30,00	469,00	45.000,00	26.171,88
ČEŠKA REČ	12,00	30,00	469,00	45.000,00	26.171,88
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	253,00	10,00	511,00	94.000,00	28.515,63
DNEVNE NOVOSTI	253,00	10,00	511,00	94.000,00	28.515,63
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	12,00	20,00	469,00	35.000,00	26.171,88
BEZ PREDRASUDA	12,00	20,00	469,00	35.000,00	26.171,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	26,00	30,00	476,00	46.000,00	26.562,51
GOST U STUDIJU	26,00	30,00	476,00	46.000,00	26.562,51
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj	12,00	20,00	455,00	42.000,00	25.390,63

promicanje njihove dobrobiti					
SRETNO DIJETE	12,00	20,00	455,00	42.000,00	25.390,63
RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	484,00	205,00	2.590,00	235.764,42	144.531,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	296,00	75,00	1.134,00	108.832,93	63.281,27
OČI U OČI	48,00	60,00	490,00	50.761,86	27.343,76
VIJESTI, RAZGOVORI, SUSRETI	248,00	15,00	644,00	58.071,07	35.937,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	48,00	60,00	490,00	42.891,99	27.343,76
KAJKAVSKA VURA	48,00	60,00	490,00	42.891,99	27.343,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12,00	50,00	483,00	56.475,83	26.953,13
DOBRO MI DOŠEL PRIJATEL	12,00	50,00	483,00	56.475,83	26.953,13
Razvoj odgoja i obrazovanja	48,00	20,00	483,00	27.563,67	26.953,13
VAGA	48,00	20,00	483,00	27.563,67	26.953,13
RADIO JASKA d.o.o.	638,00	155,00	2.555,00	346.807,05	142.578,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	301,00	75,00	1.078,00	204.936,15	60.156,26
JASKA PRESS	253,00	15,00	567,00	126.755,47	31.640,63
SREDIŠNJICA	48,00	60,00	511,00	78.180,68	28.515,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	17,00	25,00	462,00	30.967,11	25.781,26
ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL	17,00	25,00	462,00	30.967,11	25.781,26
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	17,00	40,00	469,00	30.468,34	26.171,88
ZDRAVLJE BROJ 1	17,00	40,00	469,00	30.468,34	26.171,88
Razvoj odgoja i obrazovanja	303,00	15,00	546,00	80.435,45	30.468,76
RETROVIZOR	303,00	15,00	546,00	80.435,45	30.468,76
RADIO JUG d.o.o.	1.979,00	84,00	2.373,00	315.000,00	132.421,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.827,00	4,00	553,00	99.000,00	30.859,38
RADIO JUG VIJESTI	1.827,00	4,00	553,00	99.000,00	30.859,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	38,00	20,00	455,00	54.000,00	25.390,63
INFO PULT	38,00	20,00	455,00	54.000,00	25.390,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj	38,00	20,00	455,00	54.000,00	25.390,63

promicanje njihove dobrobiti					
SVE ZA 5	38,00	20,00	455,00	54.000,00	25.390,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	38,00	20,00	455,00	54.000,00	25.390,63
RADIO VETRINA	38,00	20,00	455,00	54.000,00	25.390,63
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	38,00	20,00	455,00	54.000,00	25.390,63
TRAGOM ZNANJA	38,00	20,00	455,00	54.000,00	25.390,63
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	1.186,00	99,00	2.541,00	298.591,53	141.796,92
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.084,00	9,00	1.071,00	109.247,19	59.765,64
NOVOSTI	244,00	6,00	518,00	44.549,19	28.906,26
PODRAVINA I PRIGORJE	840,00	3,00	553,00	64.698,00	30.859,38
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	22,00	40,00	490,00	63.542,68	27.343,76
NJIHOVE PRIČE	22,00	40,00	490,00	63.542,68	27.343,76
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	40,00	25,00	490,00	64.184,52	27.343,76
ZAJEDNO DO ZDRAVLJA	40,00	25,00	490,00	64.184,52	27.343,76
Razvoj odgoja i obrazovanja	40,00	25,00	490,00	61.617,14	27.343,76
ZVON	40,00	25,00	490,00	61.617,14	27.343,76
RADIO KORČULA J.T.D.	190,00	150,00	2.408,00	229.000,00	134.375,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	100,00	50,00	1.008,00	90.000,00	56.250,02
PITAJTE U SRIDU	48,00	30,00	504,00	40.000,00	28.125,01
TJEDNIK	52,00	20,00	504,00	50.000,00	28.125,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	44,00	30,00	469,00	49.000,00	26.171,88
SALOĆA GOSPARA KANAVELIĆA	44,00	30,00	469,00	49.000,00	26.171,88
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	22,00	40,00	469,00	50.000,00	26.171,88
K`O ŽENA	22,00	40,00	469,00	50.000,00	26.171,88

Zaštita okoliša	24,00	30,00	462,00	40.000,00	25.781,26
EKO PITANJA - EKO ODGOVORI	24,00	30,00	462,00	40.000,00	25.781,26
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	209,00	238,00	2.499,00	153.500,00	139.328,36
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	47,00	30,00	476,00	28.000,00	26.562,51
BOLJA STRANA - HUMANOST	47,00	30,00	476,00	28.000,00	26.562,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	46,00	60,00	497,00	30.000,00	27.734,38
KULTURNA SAMOPOSLUGA	46,00	60,00	497,00	30.000,00	27.734,38
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	47,00	30,00	504,00	28.000,00	28.000,00
SAMO, ŽENA ZNA	47,00	30,00	504,00	28.000,00	28.000,00
Razvoj znanosti	45,00	88,00	532,00	38.000,00	29.687,51
ZEMLJA I BLAGO	45,00	88,00	532,00	38.000,00	29.687,51
Zaštita okoliša	24,00	30,00	490,00	29.500,00	27.343,76
MISLI ZELENO	24,00	30,00	490,00	29.500,00	27.343,76
RADIO LABIN d.o.o.	456,00	148,00	2.849,00	438.220,00	158.984,41
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	49,00	29,00	546,00	70.117,00	30.468,76
SETTIMANALLE ALBONESE	49,00	29,00	546,00	70.117,00	30.468,76
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	304,00	35,00	1.190,00	184.047,00	66.406,26
LOKALNE VIJESTI	253,00	10,00	623,00	105.165,00	34.765,63
MIKROFON U SREDINI	51,00	25,00	567,00	78.882,00	31.640,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	51,00	25,00	532,00	74.499,00	29.687,51
KULTURNE MINUTE	51,00	25,00	532,00	74.499,00	29.687,51
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	52,00	59,00	581,00	109.557,00	32.421,88
UŽONCI NAŠEGA KRAJA	52,00	59,00	581,00	109.557,00	32.421,88
RADIO LUDBREG d.o.o.	388,00	143,00	2.506,00	343.000,00	139.843,79
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	295,00	47,00	1.057,00	166.000,00	58.984,39
DNEVNA KRONIKA	249,00	7,00	539,00	89.000,00	30.078,13
FAIR PLAY	46,00	40,00	518,00	77.000,00	28.906,26

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	20,00	36,00	469,00	59.000,00	26.171,88
LUDBREG - CENTRUM MUNDI	20,00	36,00	469,00	59.000,00	26.171,88
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	38,00	20,00	504,00	59.000,00	28.125,01
ZDRAVE MINUTE	38,00	20,00	504,00	59.000,00	28.125,01
Razvoj odgoja i obrazovanja	35,00	40,00	476,00	59.000,00	26.562,51
ŠKOLSKI KUTAK	35,00	40,00	476,00	59.000,00	26.562,51
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	1.968,00	85,00	2.247,00	204.532,44	125.390,65
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.818,00	25,00	1.008,00	114.799,00	56.250,01
KRONIKA DANA	303,00	20,00	497,00	39.713,93	27.734,38
VIJESTI	1.515,00	5,00	511,00	75.085,07	28.515,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	50,00	20,00	420,00	27.535,45	23.437,51
NAŠA MALA MISTA ... LIJEPE NAŠE	50,00	20,00	420,00	27.535,45	23.437,51
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	50,00	20,00	406,00	29.155,45	22.656,25
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	50,00	20,00	406,00	29.155,45	22.656,25
Zaštita okoliša	50,00	20,00	413,00	33.042,54	23.046,88
EKO MINUTE	50,00	20,00	413,00	33.042,54	23.046,88
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	149,00	105,00	2.408,00	469.210,00	134.375,05
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	25,00	20,00	490,00	90.940,00	27.343,76
SUNCE	25,00	20,00	490,00	90.940,00	27.343,76
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	50,00	30,00	504,00	129.320,00	28.125,01
TRAGOVI KULTURE	50,00	30,00	504,00	129.320,00	28.125,01
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	50,00	15,00	490,00	93.940,00	27.343,76
KORAK PO KORAK	50,00	15,00	490,00	93.940,00	27.343,76
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	12,00	20,00	462,00	85.210,00	25.781,26

i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
IZ ŽENSKOG KUTA	12,00	20,00	462,00	85.210,00	25.781,26
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	12,00	20,00	462,00	69.800,00	25.781,26
ČUJEM, VIDIM, GOVORIM	12,00	20,00	462,00	69.800,00	25.781,26
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	1.122,00	133,00	2.429,00	269.000,00	135.546,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.022,00	48,00	1.036,00	113.600,00	57.812,52
ISPOD POVRŠINE	37,00	45,00	476,00	53.700,00	26.562,51
LOKALNE VIJESTI	985,00	3,00	560,00	59.900,00	31.250,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	38,00	30,00	469,00	53.600,00	26.171,88
KULTURNI RMB	38,00	30,00	469,00	53.600,00	26.171,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	39,00	30,00	469,00	54.500,00	26.171,88
ŠARENA LOPTICA	39,00	30,00	469,00	54.500,00	26.171,88
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	23,00	25,00	455,00	47.300,00	25.390,63
DOŠL BUM V BISTRICU	23,00	25,00	455,00	47.300,00	25.390,63
RADIO NASICE d.o.o.	140,00	135,00	2.723,00	240.000,00	151.093,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	48,00	30,00	560,00	100.000,00	31.250,01
LOKALAC	48,00	30,00	560,00	100.000,00	31.250,01
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12,00	30,00	525,00	30.000,00	29.296,88
ŠKOLA ZA SVE	12,00	30,00	525,00	30.000,00	29.296,88
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	12,00	30,00	532,00	30.000,00	29.687,51
POBJEDNICI U RATU I MIRU	12,00	30,00	532,00	30.000,00	29.687,51
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	24,00	30,00	553,00	50.000,00	30.859,38
ŽIVOT I ZDRAVLJE	24,00	30,00	553,00	50.000,00	30.859,38
Razvoj odgoja i obrazovanja	44,00	15,00	553,00	30.000,00	30.000,00
JEZIKOSLOVAC	44,00	15,00	553,00	30.000,00	30.000,00

RADIO NOVI MAROF d.o.o.	2.418,00	94,00	2.408,00	486.300,00	134.375,03
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	2.330,00	34,00	1.015,00	281.100,00	56.640,64
GRADSKE TEME	37,00	30,00	483,00	51.800,00	26.953,13
Vijesti RNM (kratke dnevne vijesti)	2.293,00	4,00	532,00	229.300,00	29.687,51
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	33,00	20,00	469,00	46.200,00	26.171,88
GLAS DJETETA	33,00	20,00	469,00	46.200,00	26.171,88
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	20,00	20,00	455,00	110.000,00	25.390,63
PODNO GREBENGRADA	20,00	20,00	455,00	110.000,00	25.390,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	35,00	20,00	469,00	49.000,00	26.171,88
Naš život	35,00	20,00	469,00	49.000,00	26.171,88
RADIO OGULIN d.o.o.	109,00	90,00	2.443,00	325.630,00	136.328,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	40,00	30,00	497,00	90.000,00	27.734,38
OČI U OČI	40,00	30,00	497,00	90.000,00	27.734,38
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	20,00	15,00	497,00	57.000,00	27.734,38
Tintilinić	20,00	15,00	497,00	57.000,00	27.734,38
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	12,00	15,00	483,00	59.280,00	26.953,13
IZA ZAVJESE!	12,00	15,00	483,00	59.280,00	26.953,13
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	12,00	15,00	483,00	59.400,00	26.953,13
ISPEĆI, PA RECI	12,00	15,00	483,00	59.400,00	26.953,13
Razvoj odgoja i obrazovanja	25,00	15,00	483,00	59.950,00	26.953,13
SREĆA NAJVEĆA	25,00	15,00	483,00	59.950,00	26.953,13
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	89,00	80,00	2.142,00	352.000,00	119.531,28

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	41,00	20,00	483,00	122.000,00	26.953,13
OBJAVILI OVOGA TJEDNA	41,00	20,00	483,00	122.000,00	26.953,13
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12,00	15,00	413,00	60.000,00	23.046,88
MANIFESTACIJE U ORAHOVICI	12,00	15,00	413,00	60.000,00	23.046,88
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	12,00	15,00	420,00	50.000,00	23.437,51
BLIŽE BRANITELJIMA	12,00	15,00	420,00	50.000,00	23.437,51
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12,00	15,00	413,00	60.000,00	23.046,88
HRANOM DO ZDRAVLJA	12,00	15,00	413,00	60.000,00	23.046,88
Razvoj odgoja i obrazovanja	12,00	15,00	413,00	60.000,00	23.046,88
VELIKI ODMOR	12,00	15,00	413,00	60.000,00	23.046,88
RADIO OTOK KRK d.o.o.	116,00	70,00	2.583,00	170.000,00	138.966,28
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12,00	10,00	350,00	15.000,00	15.000,00
OČIMA VJERE	12,00	10,00	350,00	15.000,00	15.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	27,00	20,00	630,00	45.000,00	35.156,26
SPORT PONEDJELJKOM	27,00	20,00	630,00	45.000,00	35.156,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	38,00	25,00	987,00	60.000,00	54.375,01
SITNICE I PUTOSITNICE	26,00	15,00	616,00	40.000,00	34.375,01
U POTRAZI ZA FRANKOPANSKIM POSJEDIMA I KAŠTELIMA	12,00	10,00	371,00	20.000,00	20.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	39,00	15,00	616,00	50.000,00	34.375,01
DOMAĆA BESEDA	39,00	15,00	616,00	50.000,00	34.375,01
RADIO PITOMAČA d.o.o.	314,00	131,00	2.611,00	268.479,00	145.703,16
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	36,00	20,00	525,00	50.820,00	29.296,88
EMISIJA NA MAĐARSKOM JEZIKU	36,00	20,00	525,00	50.820,00	29.296,88
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	316,00	56,00	1.099,00	116.280,00	61.328,14

DNEVNIK PITOMOG RADIJA	291,00	11,00	581,00	59.320,00	32.421,88
IZ VAŠIH OPĆINA I GRADOVA	25,00	45,00	518,00	56.960,00	28.906,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	25,00	30,00	497,00	54.609,00	27.734,38
TURISTIČKA ČIGRA	25,00	30,00	497,00	54.609,00	27.734,38
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	17,00	25,00	490,00	46.770,00	27.343,76
ŽIVJETI ZDRAVO	17,00	25,00	490,00	46.770,00	27.343,76
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	301,00	110,00	2.555,00	310.000,00	142.578,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	253,00	10,00	567,00	90.000,00	31.640,63
DNEVNIK	253,00	10,00	567,00	90.000,00	31.640,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12,00	20,00	490,00	50.000,00	27.343,76
Baština naša svagdašnja	12,00	20,00	490,00	50.000,00	27.343,76
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12,00	20,00	490,00	50.000,00	27.343,76
RADIO ORDINACIJA	12,00	20,00	490,00	50.000,00	27.343,76
Razvoj odgoja i obrazovanja	12,00	30,00	518,00	60.000,00	28.906,26
Daj 5	12,00	30,00	518,00	60.000,00	28.906,26
Zaštita okoliša	12,00	30,00	490,00	60.000,00	27.343,76
Zelene priče	12,00	30,00	490,00	60.000,00	27.343,76
RADIO POSTAJA NEDELJIŠĆE d.o.o.	722,00	102,00	2.555,00	335.940,00	142.578,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	635,00	22,00	1.085,00	134.230,00	60.546,89
MEĐIMURSKI PINKLEC	50,00	20,00	497,00	68.750,00	27.734,38
VIJESTI	585,00	2,00	588,00	65.480,00	32.812,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	35,00	20,00	490,00	67.060,00	27.343,76
Kulturni mozaik	35,00	20,00	490,00	67.060,00	27.343,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	37,00	30,00	497,00	63.100,00	27.734,38
MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE	37,00	30,00	497,00	63.100,00	27.734,38
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	15,00	30,00	483,00	71.550,00	26.953,13

POPEVKE OD NEGDA	15,00	30,00	483,00	71.550,00	26.953,13
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	370,00	75,00	1.603,00	135.000,00	89.140,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	253,00	15,00	441,00	55.000,00	24.609,38
SREDIŠNJE VIJESTI	253,00	15,00	441,00	55.000,00	24.609,38
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	47,00	20,00	406,00	30.000,00	22.656,25
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	47,00	20,00	406,00	30.000,00	22.656,25
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	23,00	20,00	364,00	20.000,00	20.000,00
NE MOŽE NITKO PROTIV NAS	23,00	20,00	364,00	20.000,00	20.000,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	47,00	20,00	392,00	30.000,00	21.875,00
LJEPOTA I ZDRAVLJE	47,00	20,00	392,00	30.000,00	21.875,00
RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	825,00	105,00	2.450,00	170.000,00	136.718,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	759,00	5,00	623,00	50.000,00	34.765,63
VIJESTI	759,00	5,00	623,00	50.000,00	34.765,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	24,00	20,00	462,00	35.000,00	25.781,26
KULTURNE MINUTE	24,00	20,00	462,00	35.000,00	25.781,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	17,00	20,00	448,00	25.000,00	25.000,00
Školski studio	17,00	20,00	448,00	25.000,00	25.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	13,00	30,00	476,00	35.000,00	26.562,51
LAĐARSKI DANI	13,00	30,00	476,00	35.000,00	26.562,51
Zaštita okoliša	12,00	30,00	441,00	25.000,00	24.609,38
Eko Neretva	12,00	30,00	441,00	25.000,00	24.609,38
Radio Sokoj d.o.o.	120,00	75,00	1.757,00	250.000,00	98.046,88
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	24,00	15,00	350,00	50.000,00	19.531,25
Poštujmo različitosti	24,00	15,00	350,00	50.000,00	19.531,25

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	24,00	15,00	350,00	50.000,00	19.531,25
Ja sam kao ti	24,00	15,00	350,00	50.000,00	19.531,25
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	24,00	15,00	357,00	50.000,00	19.921,88
Povjesnica domovinskog rata	24,00	15,00	357,00	50.000,00	19.921,88
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	24,00	15,00	350,00	50.000,00	19.531,25
I ja želim biti zdrav	24,00	15,00	350,00	50.000,00	19.531,25
Razvoj odgoja i obrazovanja	24,00	15,00	350,00	50.000,00	19.531,25
Mali uspjeh velika životna škola	24,00	15,00	350,00	50.000,00	19.531,25
RADIO PSUNJ d.o.o.	72,00	210,00	2.534,00	800.000,00	141.406,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	24,00	30,00	518,00	170.000,00	28.906,26
Novogradiški tjednik	24,00	30,00	518,00	170.000,00	28.906,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12,00	30,00	504,00	150.000,00	28.125,01
MALI VELIKI RAZGOVORI	12,00	30,00	504,00	150.000,00	28.125,01
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	12,00	30,00	497,00	150.000,00	27.734,38
MALI ŽENSKI RAZGOVORI	12,00	30,00	497,00	150.000,00	27.734,38
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	12,00	60,00	518,00	170.000,00	28.906,26
Braniteljski pleter	12,00	60,00	518,00	170.000,00	28.906,26
Razvoj odgoja i obrazovanja	12,00	60,00	497,00	160.000,00	27.734,38
Emisija za selo i poljoprivredu	12,00	60,00	497,00	160.000,00	27.734,38
RADIO RAGUSA d.o.o.	113,00	170,00	2.828,00	307.485,00	157.812,55
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	38,00	50,00	588,00	88.605,00	32.812,51
PREGLED TJEDNA	38,00	50,00	588,00	88.605,00	32.812,51

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	19,00	50,00	574,00	59.070,00	32.031,26
TURISTIČKI VJETROKAZ	19,00	50,00	574,00	59.070,00	32.031,26
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	18,00	30,00	546,00	54.270,00	30.468,76
IZ KUTA RAVNOPRAVNOSTI	18,00	30,00	546,00	54.270,00	30.468,76
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	18,00	20,00	546,00	52.470,00	30.468,76
PUNTAMENAT	18,00	20,00	546,00	52.470,00	30.468,76
Zaštita okoliša	20,00	20,00	574,00	53.070,00	32.031,26
EKOLOŠKI BAROMETAR	20,00	20,00	574,00	53.070,00	32.031,26
RADIO SISAK d.o.o.	336,00	125,00	2.737,00	509.000,00	152.734,41
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12,00	40,00	497,00	55.000,00	27.734,38
MANJINSKI PARLAMENTARAC	12,00	40,00	497,00	55.000,00	27.734,38
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	214,00	10,00	651,00	214.000,00	36.328,13
SISAČKI DNEVNIK	214,00	10,00	651,00	214.000,00	36.328,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	30,00	30,00	539,00	75.000,00	30.078,13
ŠKOLSKA FREKVENCIJA	30,00	30,00	539,00	75.000,00	30.078,13
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	35,00	15,00	504,00	65.000,00	28.125,01
UPUTNICA	35,00	15,00	504,00	65.000,00	28.125,01
Razvoj odgoja i obrazovanja	35,00	30,00	546,00	100.000,00	30.468,76
RADIO TE SLUŠA	35,00	30,00	546,00	100.000,00	30.468,76
RADIO SJEVERNOZAPAD d.o.o.	281,00	120,00	2.373,00	216.070,00	132.421,91
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	15,00	30,00	420,00	34.310,00	23.437,51
BOLJI ŽIVOT - I MI SMO TU UZ VAS	15,00	30,00	420,00	34.310,00	23.437,51
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	234,00	30,00	952,00	89.370,00	53.125,01
INFO FM	200,00	15,00	525,00	55.210,00	29.296,88
KULTUROKAZ	34,00	15,00	427,00	34.160,00	23.828,13

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	20,00	30,00	497,00	45.380,00	27.734,38
VARAŽDINSKI FESTIVALAC	20,00	30,00	497,00	45.380,00	27.734,38
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	12,00	30,00	504,00	47.010,00	28.125,01
KORACIMA PUTEM SLOBODE	12,00	30,00	504,00	47.010,00	28.125,01
RADIO SLUNJ d.o.o.	1.380,00	112,00	2.303,00	126.000,00	125.578,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.310,00	42,00	1.169,00	65.000,00	64.578,13
DVA U JEDAN	240,00	40,00	539,00	30.500,00	30.078,13
VIJESTI I OBAVIJESTI RADIO SLUNJA	1.070,00	2,00	630,00	34.500,00	34.500,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12,00	30,00	378,00	21.000,00	21.000,00
VRELO	12,00	30,00	378,00	21.000,00	21.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	18,00	30,00	350,00	19.000,00	19.000,00
NAŠA DJECA	18,00	30,00	350,00	19.000,00	19.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	40,00	10,00	406,00	21.000,00	21.000,00
DIVANIMO O JEZIKU	40,00	10,00	406,00	21.000,00	21.000,00
RADIO STAR TV d.o.o.	352,00	130,00	2.555,00	167.000,00	142.578,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	226,00	40,00	1.085,00	65.000,00	60.546,89
GOST PETKOM	42,00	30,00	504,00	32.500,00	28.125,01
JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA	184,00	10,00	581,00	32.500,00	32.421,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	42,00	30,00	490,00	35.500,00	27.343,76
MUKE PO MAMI, TATI I MATI	42,00	30,00	490,00	35.500,00	27.343,76
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	42,00	30,00	490,00	32.500,00	27.343,76

JEDNAKO JE JEDNAKO	42,00	30,00	490,00	32.500,00	27.343,76
Razvoj odgoja i obrazovanja	42,00	30,00	490,00	34.000,00	27.343,76
USUDI SE ZNATI	42,00	30,00	490,00	34.000,00	27.343,76
RADIO STUBICA d.o.o.	489,00	177,00	2.604,00	488.000,00	145.312,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	335,00	57,00	1.099,00	240.000,00	61.328,14
SPORT PONEDJELJKOM	34,00	45,00	511,00	90.000,00	28.515,63
ZAGORSKI DNEVNIK	301,00	12,00	588,00	150.000,00	32.812,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	36,00	30,00	511,00	95.000,00	28.515,63
EMISIJE IZ KULTURE	36,00	30,00	511,00	95.000,00	28.515,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	36,00	30,00	504,00	85.000,00	28.125,01
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	36,00	30,00	504,00	85.000,00	28.125,01
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	12,00	60,00	490,00	68.000,00	27.343,76
DA SE NE POZABI	12,00	60,00	490,00	68.000,00	27.343,76
RADIO SVIVAN ZELINA d.o.o.	875,00	116,00	2.261,00	245.000,00	126.171,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	730,00	6,00	511,00	55.000,00	28.515,63
VIJESTI	730,00	6,00	511,00	55.000,00	28.515,63
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	40,00	40,00	455,00	40.000,00	25.390,63
OTKUCAJ SRCA	40,00	40,00	455,00	40.000,00	25.390,63
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	35,00	25,00	413,00	55.000,00	23.046,88
ZELINSKE MANIFESTACIJE	35,00	25,00	413,00	55.000,00	23.046,88
Razvoj odgoja i obrazovanja	35,00	25,00	441,00	55.000,00	24.609,38
MALI VELIKI SVIJET	35,00	25,00	441,00	55.000,00	24.609,38
Zaštita okoliša	35,00	20,00	441,00	40.000,00	24.609,38
IZ ZELENE ZELINE	35,00	20,00	441,00	40.000,00	24.609,38
RADIO TEREZIJA d.o.o.	1.548,00	73,00	2.555,00	340.000,00	142.578,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.441,00	22,00	1.092,00	140.000,00	60.937,52

BJELOVARSKI REPORTERI	1.405,00	5,00	602,00	80.000,00	33.593,76
GOL U GOSTIMA	36,00	17,00	490,00	60.000,00	27.343,76
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	35,00	17,00	490,00	70.000,00	27.343,76
GRADSKI ETER - DJECA I MLADI	35,00	17,00	490,00	70.000,00	27.343,76
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	36,00	17,00	483,00	70.000,00	26.953,13
GRADSKI ETER - RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	36,00	17,00	483,00	70.000,00	26.953,13
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	36,00	17,00	490,00	60.000,00	27.343,76
GRADSKI ETER- ZDRAVI SAT	36,00	17,00	490,00	60.000,00	27.343,76
RADIO TRSAT d.o.o.	373,00	130,00	1.883,00	412.000,00	105.078,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	210,00	10,00	441,00	84.000,00	24.609,38
KVARNERSKI DNEVNIK	210,00	10,00	441,00	84.000,00	24.609,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	41,00	30,00	357,00	92.000,00	19.921,88
ŽU-BOX	41,00	30,00	357,00	92.000,00	19.921,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	41,00	30,00	357,00	72.000,00	19.921,88
STOJIM NA KANTUNU	41,00	30,00	357,00	72.000,00	19.921,88
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	40,00	30,00	364,00	96.000,00	20.312,50
NA SVJEŽEM ZRAKU	40,00	30,00	364,00	96.000,00	20.312,50
Razvoj umjetnosti	41,00	30,00	364,00	68.000,00	20.312,50
ARTULINA S KVARNERA	41,00	30,00	364,00	68.000,00	20.312,50
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	1.457,00	104,00	2.590,00	515.800,00	144.531,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.361,00	4,00	602,00	133.500,00	33.593,76

VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE	1.361,00	4,00	602,00	133.500,00	33.593,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	20,00	20,00	504,00	100.500,00	28.125,01
MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI	20,00	20,00	504,00	100.500,00	28.125,01
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	24,00	20,00	497,00	95.300,00	27.734,38
ZDRAVE MINUTE	24,00	20,00	497,00	95.300,00	27.734,38
Razvoj odgoja i obrazovanja	40,00	30,00	504,00	90.000,00	28.125,01
ŠKOLSKO ZVONO	40,00	30,00	504,00	90.000,00	28.125,01
Zaštita okoliša	12,00	30,00	483,00	96.500,00	26.953,13
ZELENA PATROLA	12,00	30,00	483,00	96.500,00	26.953,13
RADIO VIROVITICA d.o.o.	649,00	115,00	2.464,00	210.000,00	137.500,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	253,00	5,00	532,00	50.000,00	29.687,51
Virovitički dnevnik - Središnje vijesti	253,00	5,00	532,00	50.000,00	29.687,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	49,00	30,00	476,00	40.000,00	26.562,51
Mikeš - priče iz stare Virovtice	49,00	30,00	476,00	40.000,00	26.562,51
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	47,00	30,00	497,00	40.000,00	27.734,38
Život je feferon	47,00	30,00	497,00	40.000,00	27.734,38
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	253,00	20,00	490,00	40.000,00	27.343,76
Internet portali	253,00	20,00	490,00	40.000,00	27.343,76
Razvoj odgoja i obrazovanja	47,00	30,00	469,00	40.000,00	26.171,88
Kad mi padne šešir na čelo	47,00	30,00	469,00	40.000,00	26.171,88
RADIO VRBOVEC d.o.o.	457,00	117,00	2.317,00	199.000,00	128.421,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	301,00	7,00	532,00	60.000,00	29.687,51
DNEVNIK	301,00	7,00	532,00	60.000,00	29.687,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	42,00	20,00	469,00	33.000,00	26.171,88
PETKOM U 16	42,00	20,00	469,00	33.000,00	26.171,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj	46,00	30,00	420,00	23.000,00	23.000,00

promicanje njihove dobrobiti					
SRETNA OBITELJ	46,00	30,00	420,00	23.000,00	23.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	24,00	15,00	420,00	23.000,00	23.000,00
POD VRBOVEČKOM POCULICOM	24,00	15,00	420,00	23.000,00	23.000,00
Zaštita okoliša	44,00	45,00	476,00	60.000,00	26.562,51
ZA NAŠE SELO	44,00	45,00	476,00	60.000,00	26.562,51
RADIO ZLATAR d.o.o.	1.065,00	125,00	2.611,00	244.700,00	145.703,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	967,00	35,00	1.120,00	102.100,00	62.500,01
VIJESTI KRATKE	927,00	5,00	595,00	37.900,00	33.203,13
Z DOMAČE KOŠARE	40,00	30,00	525,00	64.200,00	29.296,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	38,00	30,00	518,00	46.600,00	28.906,26
KULTURNI KUTAK	38,00	30,00	518,00	46.600,00	28.906,26
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	38,00	30,00	504,00	59.000,00	28.125,01
EMISIJA O ZDRAVLJU	38,00	30,00	504,00	59.000,00	28.125,01
Razvoj odgoja i obrazovanja	22,00	30,00	469,00	37.000,00	26.171,88
MALI I VELIKI SVIJET	22,00	30,00	469,00	37.000,00	26.171,88
RAPSODIJA d.o.o.	337,00	135,00	2.555,00	170.000,00	142.578,15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	21,00	30,00	483,00	30.000,00	26.953,13
BAŠTINA	21,00	30,00	483,00	30.000,00	26.953,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	253,00	15,00	609,00	50.000,00	33.984,38
INFO PLUS	253,00	15,00	609,00	50.000,00	33.984,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	21,00	30,00	483,00	30.000,00	26.953,13
POZIVNICA	21,00	30,00	483,00	30.000,00	26.953,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	21,00	30,00	497,00	30.000,00	27.734,38
POZITIVA	21,00	30,00	497,00	30.000,00	27.734,38
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	21,00	30,00	483,00	30.000,00	26.953,13

ŽENSKI ETER	21,00	30,00	483,00	30.000,00	26.953,13
RÓES d.o.o.	3.082,00	49,00	2.009,00	306.091,52	112.109,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	2.932,00	6,00	903,00	237.767,52	50.390,64
BLIC RADIJA 057	2.173,00	3,00	462,00	186.595,20	25.781,26
KULTURA ZA DAR	759,00	3,00	441,00	51.172,32	24.609,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	50,00	15,00	371,00	25.916,00	20.703,13
JADRANSKI VODIČ	50,00	15,00	371,00	25.916,00	20.703,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	50,00	15,00	371,00	21.204,00	20.703,13
NA MLADIMA SVIJET OSTAJE	50,00	15,00	371,00	21.204,00	20.703,13
Razvoj umjetnosti	50,00	13,00	364,00	21.204,00	20.312,50
KVARAT URE KULTURE	50,00	13,00	364,00	21.204,00	20.312,50
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	489,00	155,00	2.520,00	324.400,00	140.625,04
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	51,00	50,00	490,00	46.500,00	27.343,76
Slovaci	51,00	50,00	490,00	46.500,00	27.343,76
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	287,00	70,00	1.071,00	203.000,00	59.765,64
SUDAČKA NADOKNADA	32,00	60,00	490,00	64.000,00	27.343,76
SVE U 16	255,00	10,00	581,00	139.000,00	32.421,88
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	50,00	25,00	483,00	37.400,00	26.953,13
Govorimo o zdravlju	50,00	25,00	483,00	37.400,00	26.953,13
Razvoj umjetnosti	51,00	10,00	476,00	37.500,00	26.562,51
Čitajmo zajedno	51,00	10,00	476,00	37.500,00	26.562,51
SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	4.460,00	63,00	2.555,00	788.362,00	142.578,17
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	40,00	15,00	476,00	151.022,00	26.562,51
ŽIVOT, A NE SUŽIVOT	40,00	15,00	476,00	151.022,00	26.562,51
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	4.299,00	3,00	651,00	173.380,00	36.328,13
VIJESTI RADIO SLAVONIJE	4.299,00	3,00	651,00	173.380,00	36.328,13
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i	41,00	15,00	476,00	150.300,00	26.562,51

doprinosu osoba s invaliditetom					
RAZLIČITO ISTI	41,00	15,00	476,00	150.300,00	26.562,51
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	40,00	15,00	476,00	151.490,00	26.562,51
LUNA	40,00	15,00	476,00	151.490,00	26.562,51
Razvoj odgoja i obrazovanja	40,00	15,00	476,00	162.170,00	26.562,51
GAUDEAMUS	40,00	15,00	476,00	162.170,00	26.562,51
SLAVONSKI RADIO d.o.o.	481,00	205,00	2.576,00	372.000,00	143.750,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	364,00	10,00	623,00	190.000,00	34.765,63
Slavonski dnevnik	364,00	10,00	623,00	190.000,00	34.765,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	36,00	45,00	511,00	45.000,00	28.515,63
Ars Slavonica	36,00	45,00	511,00	45.000,00	28.515,63
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	5,00	45,00	434,00	32.000,00	24.218,76
Zlatna škrinjica	5,00	45,00	434,00	32.000,00	24.218,76
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	37,00	45,00	504,00	42.000,00	28.125,01
Libela	37,00	45,00	504,00	42.000,00	28.125,01
Razvoj odgoja i obrazovanja	39,00	60,00	504,00	63.000,00	28.125,01
Izvor istine	39,00	60,00	504,00	63.000,00	28.125,01
S-TEL d.o.o.	75,00	125,00	2.737,00	351.000,00	152.734,42
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	15,00	25,00	553,00	69.000,00	30.859,38
ISPOD ISTOG NEBA	15,00	25,00	553,00	69.000,00	30.859,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	15,00	25,00	546,00	84.000,00	30.468,76
BAKINA ŠKRINJICA	15,00	25,00	546,00	84.000,00	30.468,76
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	15,00	25,00	546,00	66.000,00	30.468,76
MREŽA ZNANJA	15,00	25,00	546,00	66.000,00	30.468,76
Razvoj odgoja i obrazovanja	15,00	25,00	546,00	64.500,00	30.468,76

LEKSIKON	15,00	25,00	546,00	64.500,00	30.468,76
Zaštita okoliša	15,00	25,00	546,00	67.500,00	30.468,76
ČUVARKUĆA	15,00	25,00	546,00	67.500,00	30.468,76
STUDIO M d.o.o.	646,00	86,00	2.499,00	295.700,00	139.453,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	557,00	16,00	1.043,00	153.000,00	58.203,14
INFORMATIVNI MOZAIK	364,00	7,00	553,00	84.000,00	30.859,38
ZONA SPORTA	193,00	9,00	490,00	69.000,00	27.343,76
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	15,00	22,00	483,00	47.500,00	26.953,13
FESTIVAL "KRE MURE I DROVE"	15,00	22,00	483,00	47.500,00	26.953,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	56,00	20,00	483,00	45.200,00	26.953,13
RADIO CICIBAN	56,00	20,00	483,00	45.200,00	26.953,13
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	18,00	28,00	490,00	50.000,00	27.343,76
NARODNI MHz	18,00	28,00	490,00	50.000,00	27.343,76
SUPERSR D.D.	200,00	210,00	2.464,00	332.000,00	137.500,04
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	26,00	30,00	483,00	65.000,00	26.953,13
KULTURNA BAŠTINA	26,00	30,00	483,00	65.000,00	26.953,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	48,00	40,00	490,00	65.000,00	27.343,76
TRAMPULIN	48,00	40,00	490,00	65.000,00	27.343,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	25,00	30,00	462,00	65.000,00	25.781,26
POTICANJE KULTURNOG STVARALAŠTVA	25,00	30,00	462,00	65.000,00	25.781,26
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	51,00	70,00	518,00	72.000,00	28.906,26
NAJPRIJE ZDRAVLJE	51,00	70,00	518,00	72.000,00	28.906,26
Razvoj odgoja i obrazovanja	50,00	40,00	511,00	65.000,00	28.515,63
ODGOJ I OBRAZOVANJE	50,00	40,00	511,00	65.000,00	28.515,63
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	668,00	68,00	2.408,00	272.800,00	134.375,05

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	584,00	3,00	560,00	49.600,00	31.250,01
UNIDU INFO	584,00	3,00	560,00	49.600,00	31.250,01
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	14,00	15,00	448,00	49.600,00	25.000,01
KOLOKVIJ	14,00	15,00	448,00	49.600,00	25.000,01
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	28,00	15,00	462,00	62.000,00	25.781,26
ČOVJEK ČOVJEKU	28,00	15,00	462,00	62.000,00	25.781,26
Razvoj odgoja i obrazovanja	14,00	15,00	448,00	49.600,00	25.000,01
AKADEMSKA ČETVRT	14,00	15,00	448,00	49.600,00	25.000,01
Razvoj umjetnosti	28,00	20,00	490,00	62.000,00	27.343,76
MANIFESTO	28,00	20,00	490,00	62.000,00	27.343,76
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI	281,00	105,00	2.226,00	330.000,00	124.218,79
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	206,00	30,00	952,00	150.000,00	53.125,02
HOMO POLITICUS	25,00	20,00	448,00	60.000,00	25.000,01
SVE U 16	181,00	10,00	504,00	90.000,00	28.125,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	25,00	25,00	420,00	60.000,00	23.437,51
KULTURIZACIJA	25,00	25,00	420,00	60.000,00	23.437,51
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	25,00	25,00	427,00	60.000,00	23.828,13
STUDOMAT	25,00	25,00	427,00	60.000,00	23.828,13
Zaštita okoliša	25,00	25,00	427,00	60.000,00	23.828,13
A GDJE SU KITOVI?	25,00	25,00	427,00	60.000,00	23.828,13
SVN MEDIA d.o.o.	1.071,00	78,00	2.261,00	239.949,04	126.171,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.011,00	18,00	966,00	93.000,00	53.906,26
DNEVNIK	252,00	15,00	511,00	50.000,00	28.515,63
VIJESTI	759,00	3,00	455,00	43.000,00	25.390,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj	20,00	20,00	420,00	50.000,00	23.437,51

promicanje njihove dobrobiti					
Sport utorkom	20,00	20,00	420,00	50.000,00	23.437,51
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	20,00	20,00	455,00	46.149,04	25.390,63
Put hrabrosti	20,00	20,00	455,00	46.149,04	25.390,63
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	20,00	20,00	420,00	50.800,00	23.437,51
Zdravljak	20,00	20,00	420,00	50.800,00	23.437,51
UDRUGA RADIO MARIJA	122,00	248,00	2.646,00	200.645,84	147.653,17
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	40,00	45,00	553,00	57.272,03	30.859,38
Škrinjica-čuvarica	40,00	45,00	553,00	57.272,03	30.859,38
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	21,00	40,00	518,00	38.629,43	28.906,26
Hrvatske vrednote	21,00	40,00	518,00	38.629,43	28.906,26
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	20,00	59,00	504,00	28.121,89	28.121,89
Snaga Hrvatske	20,00	59,00	504,00	28.121,89	28.121,89
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	40,00	45,00	532,00	36.244,27	29.687,51
Nadom nošeni	40,00	45,00	532,00	36.244,27	29.687,51
Razvoj znanosti	41,00	59,00	539,00	40.378,22	30.078,13
Znanjem do spoznaja	41,00	59,00	539,00	40.378,22	30.078,13
Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti "Castua"	1.192,00	93,00	1.750,00	184.000,00	97.656,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.040,00	3,00	350,00	56.000,00	19.531,25
LOKALNE VIJESTI	1.040,00	3,00	350,00	56.000,00	19.531,25
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	35,00	20,00	350,00	32.000,00	19.531,25
Bez dlake na jeziku	35,00	20,00	350,00	32.000,00	19.531,25
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	38,00	20,00	350,00	32.000,00	19.531,25
Kikići	38,00	20,00	350,00	32.000,00	19.531,25

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	41,00	30,00	350,00	32.000,00	19.531,25
Čakule	41,00	30,00	350,00	32.000,00	19.531,25
Zaštita okoliša	38,00	20,00	350,00	32.000,00	19.531,25
Čisti vidici	38,00	20,00	350,00	32.000,00	19.531,25
ULTRA SPLIT d.o.o.	98,00	127,00	2.611,00	147.000,00	144.843,76
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	49,00	59,00	679,00	40.000,00	37.890,63
PREGLED TJEDNA	49,00	59,00	679,00	40.000,00	37.890,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12,00	17,00	469,00	26.000,00	26.000,00
MLADI DALMACIJE	12,00	17,00	469,00	26.000,00	26.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	13,00	17,00	469,00	26.000,00	26.000,00
LITO U DALMACIJI	13,00	17,00	469,00	26.000,00	26.000,00
Razvoj odgoja i obrazovanja	12,00	17,00	511,00	28.000,00	28.000,00
STUDENTSKI KLUB	12,00	17,00	511,00	28.000,00	28.000,00
Zaštita okoliša	12,00	17,00	483,00	27.000,00	26.953,13
EKO EKIPA	12,00	17,00	483,00	27.000,00	26.953,13
VAL MEDIA d.o.o.	1.905,00	165,00	2.170,00	338.000,00	121.093,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.803,00	45,00	896,00	143.000,00	50.000,02
TKO PITA NE SKITA	32,00	40,00	434,00	68.000,00	24.218,76
VIJESTI	1.771,00	5,00	462,00	75.000,00	25.781,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	40,00	45,00	427,00	65.000,00	23.828,13
LUŠKI PETAK	40,00	45,00	427,00	65.000,00	23.828,13
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	15,00	45,00	406,00	65.000,00	22.656,25
LUŠKO LITO	15,00	45,00	406,00	65.000,00	22.656,25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	47,00	30,00	441,00	65.000,00	24.609,38
REZERVIRANO ZA ŽENE	47,00	30,00	441,00	65.000,00	24.609,38
VIP MEDIA j.d.o.o.	813,00	86,00	2.408,00	383.133,00	134.374,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	775,00	25,00	1.029,00	203.628,00	57.421,35
Lokalnih 20	25,00	20,00	483,00	75.400,00	26.953,13
VIJESTI	750,00	5,00	546,00	128.228,00	30.468,22

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	12,00	20,00	462,00	64.000,00	25.781,26
Drvo života	12,00	20,00	462,00	64.000,00	25.781,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	14,00	20,00	455,00	49.300,00	25.390,63
Od tablice do tableta	14,00	20,00	455,00	49.300,00	25.390,63
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12,00	21,00	462,00	66.205,00	25.781,26
Sjeverni u gostima	12,00	21,00	462,00	66.205,00	25.781,26
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	1.052,00	92,00	2.611,00	260.579,48	145.703,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	951,00	32,00	1.323,00	141.989,33	73.828,14
AKTUALNO U 13	42,00	30,00	644,00	60.415,10	35.937,51
VIJESTI	909,00	2,00	679,00	81.574,23	37.890,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	41,00	30,00	644,00	61.175,05	35.937,51
GOSTI DOLAZE	41,00	30,00	644,00	61.175,05	35.937,51
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	40,00	30,00	644,00	57.415,10	35.937,51
DESET ZA DESET	40,00	30,00	644,00	57.415,10	35.937,51
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI d.o.o.	326,00	160,00	2.611,00	550.400,00	145.703,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	252,00	75,00	1.071,00	256.000,00	59.765,64
INTERVJU TJEDNA	42,00	60,00	525,00	111.000,00	29.296,88
U FOKUSU	210,00	15,00	546,00	145.000,00	30.468,76
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	42,00	30,00	518,00	105.600,00	28.906,26
KULTURNEJA	42,00	30,00	518,00	105.600,00	28.906,26
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12,00	25,00	511,00	94.000,00	28.515,63
ZAGREBAČKE MANIFESTACIJE	12,00	25,00	511,00	94.000,00	28.515,63
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	20,00	30,00	511,00	94.800,00	28.515,63
PERSPEKTIVE	20,00	30,00	511,00	94.800,00	28.515,63
ZUPANJSKA LIGA PROTIV RAKA - SPLIT	1.208,00	148,00	2.646,00	385.050,00	147.656,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.012,00	3,00	602,00	76.250,00	33.593,76

SUNČANE VIJESTI	1.012,00	3,00	602,00	76.250,00	33.593,76
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	42,00	35,00	511,00	80.000,00	28.515,63
ĐIRADA PO DALMACIJI	42,00	35,00	511,00	80.000,00	28.515,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	51,00	50,00	504,00	68.800,00	28.125,01
KATEDRA	51,00	50,00	504,00	68.800,00	28.125,01
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	51,00	30,00	511,00	75.000,00	28.515,63
CENTAR OD LJUBAVI	51,00	30,00	511,00	75.000,00	28.515,63
Razvoj znanosti	52,00	30,00	518,00	85.000,00	28.906,26
VRLI BOLJI SVIJET	52,00	30,00	518,00	85.000,00	28.906,26
ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	252,00	286,00	2.646,00	255.000,00	147.656,28
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	51,00	56,00	546,00	51.000,00	30.468,76
Drugačiji Šibenik	51,00	56,00	546,00	51.000,00	30.468,76
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	50,00	60,00	525,00	51.000,00	29.296,88
Kulturni Šibenik	50,00	60,00	525,00	51.000,00	29.296,88
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	49,00	56,00	525,00	51.000,00	29.296,88
Mladi Šibenik	49,00	56,00	525,00	51.000,00	29.296,88
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	51,00	56,00	525,00	51.000,00	29.296,88
Zdravi Šibenik	51,00	56,00	525,00	51.000,00	29.296,88
Zaštita okoliša	51,00	58,00	525,00	51.000,00	29.296,88
Zeleni Šibenik	51,00	58,00	525,00	51.000,00	29.296,88
Ukupno	**88.085,00**	**13.479,00**	**271.425,00**	**35.731.816,11**	**15.110.000,00**

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

	Broj planiranih emitiranja	Broj emisija	Bodovi	Ukupno tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
Elektrostrojarska škola	36	38	1050	100.000,00	57.252,26

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Školski magazin	24	20	525	50.000,00	26.126,13
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Mediateka	12	18	525	50.000,00	26.126,13
Multikulturna medijska udruga "Srijem"	24	30	525	18.000,00	18.000,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Praktična filozofija u eteru	24	30	525	18.000,00	18.000,00
Udruga hrvatskih branitelja 121. brigade - pukovnije Nova Gradiška	20	15	525	50.000,00	26.126,13
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
VRIJEDNOSTI DOMOVINSKOG RATA	20	15	525	50.000,00	26.126,13
UDRUGA RI ROCK	12	60	525	60.000,00	26.126,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Riječki dir	12	60	525	60.000,00	26.126,11
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI	60	60	2562	250.000,00	127.495,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Akademska četvrt	24	15	637	76.600,00	31.699,70
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultura nije tortura	12	15	644	59.400,00	32.048,05
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Alter ego	12	15	637	58.680,00	31.699,70
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Otvaramo vrata	12	15	644	55.320,00	32.048,05
UKUPNO	**152**	**203**	**5187**	**478.000,00**	**250.000,00**

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 03/21 za 2021. godinu

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
DIADORA MEDIA d.o.o.	461	119	2000	1.020.000,00	700.017,99
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ŽIVOT MANJINA	39	24	396	200.000,00	138.603,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	304	23	440	250.000,00	154.003,96
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNO D	39	23	388	190.000,00	135.803,49
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
HALO DOKTORE	40	25	388	190.000,00	135.803,49
Razvoj odgoja i obrazovanja					
GAUDEAMUS	39	24	388	190.000,00	135.803,49
DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o.	427	130	2143	1.362.750,00	750.069,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	313	30	488	382.750,00	170.804,39
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
JEDNAKOST	26	25	415	185.000,00	145.253,73
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PREDSAT	26	25	410	185.000,00	143.503,69
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAV GRAD ZDRAVOG DUHA	24	25	410	200.000,00	143.503,69
Razvoj umjetnosti					
KULTURNI RAZGOVOR	38	25	420	210.000,00	147.003,78
KANAL RI d.o.o.	477	156	2400	1.956.671,20	840.021,60

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	21	660	466.356,00	231.005,94
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
VIDICI	25	30	420	349.125,60	147.003,78
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RI PULS	25	30	433	361.054,40	151.553,90
Razvoj odgoja i obrazovanja					
UČIONICA	37	45	443	380.173,60	155.053,99
Razvoj umjetnosti					
KULT KULTURE	25	30	444	399.961,60	155.403,99
KA-VISION d.o.o.	553	125	2143	2.400.000,00	750.069,29
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
IVER	47	20	403	400.000,00	141.053,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	25	488	800.000,00	170.804,39
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
MOGU SVE	47	25	432	400.000,00	151.203,89
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJEČJI KUTIĆ	47	30	410	400.000,00	143.503,69
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RAVNOPRAVNI MEĐU NAMA	47	25	410	400.000,00	143.503,69
Ljudski TV d.o.o.	288	230	2143	1.325.691,70	750.069,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Izdvojeno	203	55	500	362.270,63	175.004,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					

Blagoslovljen tek	20	50	427	214.440,36	149.453,84
Otvori spomenar	20	50	405	268.855,28	141.753,64
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zlatni savjeti	24	30	410	217.597,50	143.503,69
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Dudo i prijatelji	21	45	401	262.527,93	140.353,61
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	456	111	2228	1.540.000,00	779.820,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	304	20	530	782.500,00	185.504,77
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
IZLET EXPRESS	38	23	437	197.500,00	152.953,93
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
KLJUČ ZDRAVLJA	38	23	419	185.000,00	146.653,77
Razvoj odgoja i obrazovanja					
STUDENTSKI GRAD	38	22	415	185.000,00	145.253,73
Razvoj umjetnosti					
TURA KULTURE	38	23	427	190.000,00	149.453,84
OAR d.o.o.	463	125	2429	1.385.020,89	850.171,85
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	20	554	409.401,93	193.904,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TO SMO MI	18	20	460	253.134,55	161.004,14
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
CRVENI FIĆO	15	20	470	232.075,77	164.504,23
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZNAM ŠTO GLEDAM	15	20	480	242.670,41	168.004,32
Razvoj umjetnosti					
TV KOKTEL	50	45	465	247.738,23	162.754,18
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	408	100	2286	1.242.540,97	800.120,56
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MANJE JE VIŠE	22	25	450	204.404,98	157.504,05

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NA KRAJU DANA	307	5	541	411.591,05	189.354,87
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ŽENA SAM	13	30	435	202.305,16	152.253,91
Razvoj umjetnosti					
FRTALJ KULTURE	44	15	445	217.964,12	155.754,00
Zaštita okoliša					
TRENUTAK ZA ČISTI KUTAK	22	25	415	206.275,66	145.253,73
SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	385	110	2457	1.200.000,00	859.972,11
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	261	10	542	360.000,00	189.704,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURAMA	52	25	490	240.000,00	171.504,41
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAK JE LEPI NAŠ KAJ	26	25	475	200.000,00	166.254,27
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
PRIRODA I DRUŠTVO	23	25	470	200.000,00	164.504,23
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI I MALI	23	25	480	200.000,00	168.004,32
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	396	157	2400	1.161.970,23	840.021,58
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	260	22	537	310.365,39	187.954,83
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
ŽIVOT JEDNAKIH	24	30	476	223.385,74	166.604,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BROD KULTURE	48	30	469	216.787,22	164.154,22

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
SLAVONSKA GRANA	16	60	454	207.751,92	158.904,08
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
LIPA MOJA SLAVONIJA	48	15	464	203.679,96	162.404,17
TELE - 5 d.o.o.	349	145	2285	1.220.000,00	799.770,55
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti Libertas Televizije	260	25	540	360.000,00	189.004,86
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Galerija	26	30	445	220.000,00	155.754,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Žene	25	20	435	200.000,00	152.253,91
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Južna tribina	26	45	440	200.000,00	154.003,96
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Gdje smo pogriješili	12	25	425	240.000,00	148.753,82
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	456	112	1857	995.000,00	649.966,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DIŠPET	38	23	362	190.000,00	126.703,26
Vijesti	304	20	410	250.000,00	143.503,69
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
ČAKALICA	38	23	365	195.000,00	127.753,28
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVI BILI	38	22	360	180.000,00	126.003,24
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLSKI PRIMJER	38	24	360	180.000,00	126.003,24
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	380	145	2143	1.182.265,98	750.069,28

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	260	25	516	394.611,72	180.604,64
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DALMACIJA MOGA OKA	25	35	402	195.677,56	140.703,62
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
OSVRT (MO)	20	30	406	199.297,78	142.103,65
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
NA PRVOJ CRTI	25	30	410	198.316,98	143.503,69
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI JUDI	50	25	409	194.361,94	143.153,68
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	950	79	2228	1.418.939,79	779.820,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	365	20	520	569.920,78	182.004,68
VIJESTI KRATKE	549	4	440	221.995,50	154.003,96
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ČUVARI BAŠTINE - MUZEJSKO BLAGO	12	20	409	192.618,71	143.153,68
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULTURA U DOBA KORONE	12	15	414	197.668,65	144.903,73
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
RAT I MIR	12	20	445	236.736,15	155.754,00
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	441	93	1799	1.010.000,00	629.666,18
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNOSTI IZ GRADA	313	18	370	310.000,00	129.503,33
NA RASKRIŽJU	52	15	358	190.000,00	125.303,22

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK	52	20	358	190.000,00	125.303,22
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ZDRAVO MALENI	12	10	356	130.000,00	124.603,20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
I MI SMO TU	12	30	357	190.000,00	124.953,21
TV NOVA d.o.o.	398	125	2428	1.199.000,00	849.821,85
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
COMUNITA	44	25	490	210.000,00	171.504,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	252	25	530	359.000,00	185.504,77
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MALI SVIJET	44	25	460	210.000,00	161.004,14
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
EVENTUS	14	25	470	210.000,00	164.504,23
Razvoj umjetnosti					
ART KLUB	44	25	478	210.000,00	167.304,30
VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	440	140	2572	1.199.880,00	900.223,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VTV DNEVNIK	313	20	572	322.260,00	200.205,15
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
PRAVI SMJER	30	30	496	216.300,00	173.604,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNI MAGAZIN	37	30	490	208.200,00	171.504,41

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
KREATIVNI IZAZOV	30	30	512	232.700,00	179.204,61
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAJKAVCI	30	30	502	220.420,00	175.704,52
VTV d.o.o.	184	140	1800	1.200.000,00	630.016,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	253	15	364	390.000,00	127.403,28
Lokalno	92	50	365	270.000,00	127.753,28
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
I MI SMO TU	13	25	357	190.000,00	124.953,21
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Od dvora do dvora	13	25	357	170.000,00	124.953,21
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Nakon bojišnice	13	25	357	180.000,00	124.953,21
VTV d.o.o. PLAVA VINKOVAČKA	495	155	2429	1.365.000,00	850.171,86
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	15	540	430.000,00	189.004,86
TU OKO NAS	68	45	488	310.000,00	170.804,39
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BEZ GRANICA	13	25	443	200.000,00	155.053,99
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
TKO ZNA, ZNA	36	25	480	215.000,00	168.004,32
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					

DOMOVNICA	13	45	478	210.000,00	167.304,30
Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	529	119	2286	1.759.298,88	800.120,60
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Nacionalne manjine	47	25	430	327.002,44	150.503,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	365	25	502	503.760,51	175.704,52
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
O nama za vas	23	20	450	282.812,92	157.504,05
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
S druge strane	47	25	468	335.840,34	163.804,21
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Riječ na riječ	47	24	436	309.882,67	152.603,92
UKUPNO	**9136**	**2616**	**44456**	**26.944.029,64**	**15.560.000,00**

Nakladnicima radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	430	100	1645	150.000,00	149.030,07
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KLASIČNI VRT	40	60	555	52.000,00	51.464,96
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DOMOLJUBNE MINUTE	365	10	610	57.000,00	56.565,11
Zaštita okoliša					
VOLIM ZELENO	25	30	480	41.000,00	41.000,00
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	101	110	1611	162.500,00	149.387,49
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GACKOM ZAJEDNO	50	50	428	49.000,00	39.688,30
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVITON	24	20	406	38.000,00	37.648,25

Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
MEDIJSKO RAZOTKRIVANJE	12	20	381	36.000,00	35.330,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					
GLOBALNO U LOKALNOM	15	20	396	39.500,00	36.720,94
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	87	150	1800	36.928,50	36.928,50
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
RAZLIKE NISU VAŽNE	12	30	360	6.648,50	6.648,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	12	30	360	6.833,50	6.833,50
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJECA I MLADI NA RADIJU	26	15	360	6.940,00	6.940,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULTURNA DOGAĐANJA OTOKA IVANIĆA	12	30	360	6.967,50	6.967,50
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Agroval na 99,4	25	45	360	9.539,00	9.539,00
RADIO KAJ d.o.o.	365	10	699	332.270,41	64.818,03
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KAJ JE AKTUALNO	365	10	699	332.270,41	64.818,03
RADIO SENJ d.o.o.	354	95	1637	165.000,00	149.892,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI RADIO SENJA	301	10	453	50.000,00	42.006,54
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAŠTINA	18	30	397	40.000,00	36.813,68
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
NAZDRAVLJE	17	25	398	35.000,00	35.000,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLICA	18	30	389	40.000,00	36.071,84
YAMMAT d.o.o.	336	95	1617	443.500,00	149.943,85
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AFTERSHOCK	36	30	418	130.000,00	38.760,99
VIJESTI DANA	229	10	433	142.000,00	40.151,94
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNI SKALPEL	37	30	403	90.000,00	37.370,05
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih					

najviših vrednota ustavnoga poretka					
RADIO AKTIVITET	34	25	363	81.500,00	33.660,87
UKUPNO	**1673**	**560**	**9009**	**1.290.198,91**	**700.000,00**

PRILOG III.

OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE ZA 2020.

	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava	Ukupan iznos utrošenih sredstava	Naziv nakladnika	Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika	Postotak utrošenog
1	DRŽAVNI ARHIV U ZAGREBU	–	–		–	–
2	DRŽAVNA GEODETSKA UPRAVA	-	-		-	-
3	DRŽAVNI ARHIV U PAZINU	3.000,00	464,74	CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ D.O.O.	464,74	15,49%
				Ukupno	464,74	
4	JAVNA USTANOVA "PARK PRIRODE KOPAČKI RIT"	0,00	9.000,00	Pointers travel d.o.o.	9.000,00	-
				Ukupno	9.000,00	
5	MINISTARSTVO OBRANE		42.759,07	Radio Koprivnica d.o.o.	515,63	-
				Informativni centar Virovitica d.o.o.	375,00	
				Radio Sisak d.o.o.	564,06	
				CIK "Dr. Božo Milanović" (Radio Istra)	765,00	
				Gradski radio Osijek	750,00	
				Radio Dalmacija d.o.o.	1.668,75	
				Mediaritam (Radio Kaj)	2.500,00	

				Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	406,25	
				Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	875,00	
				Radio Jaska d.o.o.	375,00	
				Slavonska posavina d.o.o.	937,50	
				Radio Mrežnica	343,75	
				Alfa d.o.o. (Bjelovar)	850,00	
				Radio Vallis Aurea Požega	812,50	
				Matis d.o.o. (Radio Samobor)	875,00	
				MT Eter d.o.o. (Radio Martin)	687,50	
				Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	437,50	
				Radio Vrbovec d.o.o.	187,50	
				Hrvatski radio Otočac d.o.o.	375,00	
				Radio Banovina d.o.o.	562,50	
				Gold FM	1.806,25	
				Informativni centar Zaprešić d.o.o.	1.062,50	
				Ultra FM Split d.o.o.	1.250,00	
				Ukupno	18.982,19	
6	GRAD PLOČE	180.000,00	180.000,00	Radio postaja Ploče d.o.o.	180.000,00	100,00%
				Ukupno	180.000,00	
7	JAVNA USTANOVA	1.000,00	800,00	Radio Senj d.o.o.	400,00	80,00%

	"NACIONALNI PARK SJEVERNI VELEBIT"			Hrvatski Radio Otočac d.o.o.	400,00	
				Ukupno	800,00	
8	JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK RISNJAK	10.000,00	-	Narodni Radio	7.374,09	-
				HRT Radio Rijeka	3.693,60	
				RADIO GORSKI KOTAR	1.215,00	
				Radio Mrežnica	1.100,00	
				Radio Dalmacija	4.605,25	
				HRT Radio Pula	2.334,15	
				Ukupno	20.322,09	
9	MINISTARSTVO HRVATSKIH BRANITELJA	22.500,00	0,00		0,00	0,00%
10	HRVATSKE AUTOCESTE D.O.O.	–	–		–	–
11	HŽ CARGO D.O.O.	40.000,00	0,00		0,00	0,00%
12	JAVNA USTANOVA "MEMORIJALNI CENTAR DOMOVINSKOG RATA VUKOVAR"	35.000,00	5.281,00	Hrvatski radio Vukovar	5.281,00	15,09%
				Ukupno	5.281,00	
13	DRŽAVNI ARHIV U ŠIBENIKU	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
14	AGENCIJA ZA REVIZIJU SUSTAVA PROVEDBE PROGRAMA EU	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%

15	INSTITUT ZA MIGRACIJE I NARODNOSTI	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
16	INSTITUT ZA TURIZAM	11.786,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
17	MUZEJ HRVATSKOG ZAGORJA	11.500,00	10.000,00	Radio Stubica	10.000,00	86,96%
				Ukupno	10.000,00	
18	HRVATSKI ŠPORTSKI MUZEJ	12.000,00	1.122.81			
				Ukupno	0,00	0,00%
19	ZRAKOPLOVNO TEHNIČKI CENTAR	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
20	ŽUPANIJSKI SUD U DUBROVNIKU	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
21	JAVNA USTANOVA "PARK PRIRODE VRANSKO JEZERO"	437,50	437,50	CROATA D.O.O.	437,50	100,00%
				Ukupno	437,50	
22	JAVNA USTANOVA "PARK PRIRODE ŽUMBERAK - SAMOBORSKO GORJE"	0,00	0,00			0,00%
				Ukupno	0,00	
23	EKONOMSKI INSTITUT, ZAGREB	0,00	0,00			0,00%
				Ukupno	0,00	
24	TAJNIŠTVO HRVATSKOG POVIJESNOG MUZEJA	0,00	0,00			0,00%
				Ukupno	0,00	

25	AGENCIJA ZA OBALNI LINIJSKI POMORSKI PROMET	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
26	INSTITUT ZA ANTROPOLOGIJU	9.000,00	6.347,68	NARODNE NOVINE	3.876,43	-
				24 SATA	2.471,25	
				Ukupno	6.347,68	
27	DRŽAVNI ARHIV U SISKU	7.000,00	2.450,00	Radio Sisak d.o.o.	2.450,00	35,00%
				Ukupno	2.450,00	
28	ARHEOLOŠKI MUZEJ ISTRE	67.500,00	67.500,00	INFANTINFO D.O.O.	30.000,00	100,00%
				TV NOVA D.O.O.	37.500,00	
				Ukupno	67.500,00	
29	HRVATSKI GEOLOŠKI INSTITUT	–	–	HRT	9.360,00	–
				Ukupno	9.360,00	
30	AGENCIJA ZA PLAĆANJA U POLJOPRIVREDI, RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU	63.200,00	62.643,75	HR Mreža (HR1, HR2, Sljeme, Pula, Rijeka, Zadar, Split, Knin, Dubrovnik, Osijek)	53.603,55	-
				Hr 1 - Emisija za selo	6.640,20	
				Snimanje dva radijska spota od 60 sek	2.400,00	
				Ukupno	62.643,75	
31	LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%

32	AGENCIJA ZA OSIGURANJE RADNIČKIH TRAŽBINA	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
33	JAVNA USTANOVA "PARK PRIRODE VELEBIT"	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
34	DRŽAVNI ARHIV U GOSPIĆU	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
35	DRŽAVNI ARHIV U OSIJEK	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
36	PLINACRO D.O.O.	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
37	HRVATSKI ZAVOD ZA NORME	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
38	HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO	-	-	**Ukupno**	-	-
39	HRVATSKI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
40	SREDIŠNJI DRŽAVNI URED ZA RAZVOJ DIGITALNOG DRUŠTVA	50.000,00	11.250,00	Narodne novine	11.250,00	-
				Ukupno	11.250,00	
41	AGENCIJA ZA STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OBRAZOVANJE ODRASLIH	1.622.027,61 s PDV-om	1.622.027,61 S PDV-om	Antena Zagreb d.o.o.	24.395,00	8,42%
				RADIO 101 do.o.	15.750,00	
				Radio Dalmacija d.o.o.	14.708,40	
				Z1 Televizija d.o.o.	34.425,00	

				Televizija Dalmacija d.o.o.	20.000,00	
				Ukupno	136.598,00 s PDV-om	
42	MINISTARSTVO UNUTARNJIH POSLOVA	448.119,00	445.285,67	Radio Banovina d.o.o.	20.000,00	44,49%
				Radio Dalmacija d.o.o,.	69.777,70	
				Antena zagreb d.o.o.	69.646,88	
				Extra FM Zagreb d.o.o.	29.951,71	
				Hrvatski Radio Otočac d.o.o.	9.990,00	
				Ukupno	199.366,29	
43	SREDIŠNJI DRŽAVNI URED ZA SREDIŠNJU JAVNU NABAVU	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
44	DRŽAVNI ARHIV U ZADRU	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00
45	NACIONALNA I SVEUČILIŠTA KNJIŽNICA U ZAGREBU	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
46	AGENCIJA ZA PRAVNI PROMET I POSREDOVANJE NEKRETNINAMA	1.150.000,00	399.500,00	NEZAVISNA TELEVIZIJA D.O.O.	199.500,00	34,74%
				OAR D.O.O.	200.000,00	
				Ukupno	399.500,00	
47	JAVNA USTANOVA	20.000,00	29.297,50	Kulutrno informativni	1.110,00	146,49%

	"NACIONALNI PARK PLITVIČKA JEZERA"			centar Gospić		
				Hrvatski radio Otočac d.o.o.	13.000,00	
				Radio Slunj d.o.o.	3.562,50	
				Županijski radio Šibenik d.o.o.	2.800,00	
				Radio Dalmacija	6.325,00	
				Radio 101 d.o.o.	2.500,00	
				Ukupno	29.297,50	
48	HRVATSKA AKADEMSKA I ISTRAŽIVAČKA MREŽA - CARNET	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
49	HRVATSKI ZAVOD ZA TRANSFUZIJSKU MEDICINU	-	-	**Ukupno**	-	-
50	HRVATSKI ZAVOD ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE	1.752.152,50	1.752.152,50	Radio 101 d.o.o.	24.131,25	8,24%
				Radio Sjeverozapad	5.703,75	
				Radio Istra	8.872,50	
				Yammat FM	29.940,63	
				Antena Zagreb	35.190,00	
				Radio Dalmacija	13.722,19	
				Radio Rijeka	26.741,00	
				Ukupno	144.301,32	
51	HRVATSKI ZAVOD ZA ZAPOŠLJAVANJE	897.000,00	530.474,15	VTV D.O.O.	2.000,00	1,51%
				MIROSLAV KRALJEVIĆ	3.600,00	
				SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA D.O.O.	2.500,00	

				RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE D.O.O.	5.475,00	
				Ukupno	13.575,00	
52	DRŽAVNI ARHIV U VUKOVARU	3.000,00	750,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
53	HRVATSKI RESTAURATORSKI ZAVOD	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
54	HRVATSKI ZAVOD ZA HITNU MEDICINU	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
55	BOROVO D.O.O.	250.000,00	209.400,76	Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	910,00	4,19%
				Novosti d.o.o.	9.564,00	
				Ukupno	10.474,00	
56	JAVNA USTANOVA "NACIONALNI PARK KORNATI"	385.000,00	382.086,36	Televizija Šibenik	8.000,00	14,84%
				Županijski radio Šibenik	11.650,00	
				Jadranska radio Mreža	37.500,00	
				Ukupno	57.150,00	
57	MUZEJI IVANA MEŠTROVIĆA	-	-	Hrvatski radio 1. program		-
				HR Radio Split		
				Radio Sljeme		
				Radio Dalmacija		
				Hrvatski katolički radio		
				HR Radio Dubrovnik		
				HRT 1. program		
				HRT 4. program		

				Tv Jadran		
				Slavonskobrodska televizija		
				Vinkovačka televizija		
				Slavonska televizija		
				Ukupno	-	
58	INSTITUT ZA JAVNE FINANCIJE	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
59	DRŽAVNI ARHIV ZA MEĐIMURJE	3.000,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
60	HRVATSKI MEMORIJALNO-DOKUMENTACIJSKI CENTAR DOMOVINSKOG RATA	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
61	LIPOVICA D.O.O.	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
62	HŽ INFRASTRUKTURA D.O.O.	100.000,00	19.620,00	VTV. d.o.o., Vinkovci	19.620,00	19,62%
				Ukupno	19.620,00	
63	AGENCIJA ZA ZAŠTITU OSOBNIH PODATAKA	-	-	**Ukupno**	-	-
64	LUČKA UPRAVA PLOČE	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00
65	HRVATSKA AKADEMIJA ZNANOSTI I UMJETNOSTI	-	-	**Ukupno**	-	-

66	INSTITUT ZA MED. ISTRAŽ. I MED. RADA	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00
67	HRVATSKI REGISTAR BRODOVA	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00
68	JAVNA USTANOVA "PARK PRIRODE MEDVEDNICA"	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00
69	INSTITUT ZA POVIJEST UMJETNOSTI	2.038,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00
70	DRŽAVNA ERGELA ĐAKOVO I LIPIK	-	-	**Ukupno**	-	-
71	MUZEJ ANTIČKOG STAKLA U ZADRU	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00
72	JAVNA USTANOVA "NACIONALNI PARK PAKLENICA"	2.312,50	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
73	SREDIŠNJA AGENCIJA ZA FINANCIRANJE I UGOVARANJE PROGRAMA I PROJEKATA EUROPSKE (SAFU)	20.000,00	20.000,00	Informativni centar Virovitica d.o.o.	10.000,00	100,00%
				RADIO BARANJA D.O.O.	10.000,00	
				Ukupno	20.000,00	
74	BRIJUNI RIVIJERA D.O.O.	-	-	**Ukupno**	-	-

75	FOND ZA FINANCIRANJE RAZGRADNJE NEK	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00
76	FINANCIJSKA AGENCIJA-FINA	7.685.000,00	614.954,15	Media Servis (HIT radio, HR Vukovar, Radio Biokovo, Radio Kaj, Radio Našice, Radio Varaždin, Radio Đakovo, Radio Labin, Radio Koprivnica, Radio Vrvocec...)	52.173,00	1,28%
				JADRANSKA MREŽA (Radio Dalmacija, Radio Istra, Radio Korzo, Radio Ritam, Novi radio Zadar)	14.182,72	
				Radio Dalmacija	10.561,60	
				Radio Ritam	1.984,00	
				Radio Šibenik	3.456,00	
				Slavonski radio	4.544,80	
				Radio Slavonija	5.244,00	
				Ultra Split	6.182,40	
				Ukupno	98.328,52	
77	AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA	101.237,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00
78	JADROLINIJA RIJEKA	2.000.000,00	1.237.075,54	Jadranka d.d. Mali Lošinj	2.550,00	0,76%

				Radio Dalmacija	12.550,00	
				Ukupno	15.100,00	
79	JAVNA USTANOVA "PARK PRIRODE TELAŠĆICA"	-	-	**Ukupno**	-	-
80	JAVNA USTANOVA "PARK PRIRODE BIOKOVO"	0,00	0,00	RMR Makarska	1.000,00	-
				Akter Public d.o.o.	29.205,00	
				Ukupno	30.205,00	
81	DRŽAVNI HIDROMETEOROLŠKI ZAVOD	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
82	JAVNA USTANOVA "PARK PRIRODE LASTOVSKO OTOČJE"	170.000,00	159.381,98	**Ukupno**	0,00	0,00%
83	AGENCIJA ZA ZNANOST I VISOKO OBRAZOVANJE	-	-	**Ukupno**	-	-
84	HRVATSKI INSTITUT ZA POVIJEST	-	-	Narodne novine	5.692,80	-
				Večernji list	12.218,76	
				Ukupno	17.911,56	
85	HRVATSKI DRŽAVNI ARHIV	-	-	**Ukupno**	-	-
86	JAVNA USTANOVA "NACIONALNI PARK KRKA"	2.043.000,00	380.037,97	Antena Zadar	17.594,00	6,25%
				Radio Ritam d.o.o.	21.000,00	
				Radio postaja Drniš	8.400,00	
				Županijski radio Šibenik	14.000,00	

				Tv Šibenik	18.000,00	
				Tv Jadran	4.799,97	
				Televzija Damlacija	24.300,00	
				Diadora TV	19.650,00	
				Ukupno	127.743,97	
87	DRŽAVNI ARHIV U RIJECI	10.000,00	10.000,00	RADIO RIJEKA	1.478,44	14,78%
				Ukupno	1.478,44	
88	MINISTARSTVO MORA, PROMETA I INFRASTRUKTURE	-	-	Radio Dalmacija	7.800,00	-
				Antena Zagreb	16.500,00	
				Novi radio Zadar	2.025,00	
				VTV d.o.o.	24.875,00	
				Antenna d.o.o.	18.750,00	
				Diadora media d.o.o.	6.250,00	
				Antenna d.o.o.	6.250,00	
				Ukupno	82.450,00	
89	MINISTARSTVO ZNANOSTI I OBRAZOVANJA	-	-	**Ukupno**	-	-
90	DRŽAVNI ARHIV U VIROVITICI	500,00	500,00	Informativni centar Virovitica d.o.o.	500,00	100,00%
				Ukupno	500,00	
91	DRŽAVNA ŠKOLA ZA JAVNU UPRAVU	80.000,00	4.473,96	**Ukupno**	0,00	0,00%
92	HRVATSKE VODE	300.000,00 s PDV-OM	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
93	MINISTARSTVO FINANCIJA POREZNA UPRAVA	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%

94	DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
95	DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU	-	-	City Velika Gorica, Gold FM, Radio Gorski Kotar, Radio Gospić, Radio Sisak, Trend radio 047 Karlovac, Enter ZG, Antena ZG, Narodni, Extra FM, Radio 1 Čakovec, Radio Drava Koprivnica, Radio Kaj Krapina, Radio Koprivnica, Radio Moslavina Kutina, Radio Vrbovec, Radio Zelina, Super Radio Čazma, Radio Terezija, Gradski radio Trogir, HIT radio Sinj, Megamix radio Hvar, Radio 057 Zadar, Radio Biokovo, Radio Brač, Radio Drniš, Radio Imotski, Radio Makarska rivijera, Radio postaja Ploče, Radio Val Vela Luka, Ultra Split, UNDU Radio Dubrovnik, Radio Delta Metković, Radio Kastav, Radio Labin, Rovinj FM, Eurostar Umag, Hrvatski radio Vukovar, Krugoval Garešnica, Novi radio Đakovo, Radio Đakovo, Radio Nova		-

				Gradiška, Radio Orahovica, Radio Slatina, Radio Županja, Radio postaja Novska		
				Ukupno	70.004,55	
96	JAVNA USTANOVA "NACIONALNI PARK MLJET"	-	-	Radio Ragusa d.o.o.	2.400,00	-
				Tele 5 d.o.o./Liberta s TV	3.000,00	
				Radio Dalmacija d.o.o.	7.500,00	
				Radio postaja Ploče d.o.o.	1.536,00	
				Ukupno	14.436,00	
97	FOND ZA OBNOVU I RAZVOJ GRADA VUKOVARA	30.000,00	27.206,00	Hrvatski Radio Vukovar d.o.o.	8.125,00	27,08%
				Ukupno	8.125,00	
98	ODAŠILJAČI I VEZE D.O.O.	-	-	Alfa Radio	5.040,00	-
				Antena Zadar	4.425,50	
				Radio Ragusa d.o.o.	4.400,00	
				Osječka televizija	9.005,00	
				Slavnoski radio	5.054,00	
				Ukupno	27.924,50	

99	DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
100	LUČKA UPRAVA RIJEKA	50.000,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
101	DRŽAVNI ZAVOD ZA MJERITELJSTVO	23.060,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
102	JADRANSKI NAFTOVOD, DIONIČKO DRUŠTVO	200.000,00	142.500,00	VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA D.O.O.	63.000,00	71,25%
				Z1 TELEVIZIJA D.O.O.	30.000,00	
				RADIO BROD INFORMIRANJE I MARKETING D.O.O.	2.500,00	
				RADIO SISAK D.O.O.	4.500,00	
				SLAVONSKA POSAVINA D.O.O.	2.500,00	
				RADIO KAJ D.O.O.	40.000,00	
				Ukupno	142.500,00	
103	MINISTARSTVO RADA, MIROVINSKOG SUSTAVA, OBITELJI I SOCIJALNE POLITIKE	87.314,24	87.314,24	Radio Dalmacija	12.793,75	71,41%
				Radio Istra	12.549,99	
				NEZAVISNA TELEVIZIJA D.O.O.	12.334,50	
				Televizija Dalmacija d.o.o.	12.337,50	
				Televizija istra	12.337,50	
				Ukupno	62.353,24	

104	HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
105	HRVATSKA POŠTANSKA BANKA	0,00	104.211,66	Antena Zagreb d.o.o.	51.931,10	-
				Enter Zagreb d.o.o.	14.455,06	
				Jadranska Radijska Mreža d.o.o.	7.925,50	
				Županijski radio Šibenik	9.900,00	
				Laudato TV d.o.o.	20.000,00	
				Ukupno	104.211,66	
106	AGENCIJA ZA ODGOJ I OBRAZOVANJE	80.000,00	60.254,89	RTV pristojba	12.480,00	75,32%
				Jutarnji list	35.758,01	
				EOJN	12.016,88	
				Ukupno	60.254,89	
107	HRVATSKE ŠUME	300.000,00	251.358,03	SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	18.312,50	83,79%
				RADIO BLJESAK d.o.o.	1.760,00	
				RADIO PSUNJ	10.000,00	
				SLAVONSKO BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	9.146,88	
				RADIO PRKOS j.d.o.o.	5.000,00	
				RADIO QUIRINUS d.o.o.	1.728,00	
				RADIO BANOVINA d.o.o.	1.890,00	
				PETRINJSKI RADIO d.o.o.	1.500,00	
				RADIO SISAK d.o.o.	12.020,25	
				PODRAVSKI RADIO d.o.o.	3.000,00	

				PLAVA VINKOVAČKA	1.800,00	
				NOVOSTI d.o.o.	6.205,00	
				HRVATSKI RADIO ŽUPANJA	2.220,00	
				RADIO ORAHOVICA	570,00	
				RADIO DONJ MIHOLJAC	875,00	
				GLAS SLAVONIJE d.d.	3.500,00	
				RADIO NAŠICE d.o.o.	1.700,00	
				RADIO VALPOVŠTINA	875,00	
				HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	2.500,00	
				RADIO MREŽNICA	2.241,00	
				LAGANINI FM	375,00	
				RADIO MARTIN	2500,00	
				RADIO GORSKI KOTAR	1.012,50	
				RADIO BARANJA	1.215,00	
				RADIO DARUVAR d.o.o.	500,00	
				RADIO VIROVITICA d.o.o.	1.750,00	
				RADIO PITOMAČA d.o.o.	1.600,00	
				HRT 1 I 2	154.161,90	
				SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	1.400,00	
				Ukupno	251.358,03	
108	MUZEJ HAS SPLIT	10.000,00	836,48	**Ukupno**	0,00	0,00%

109	HAKOM	70.000,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
110	INSTITUT ZA RAZVOJ I MEĐUNARODNE ODNOSE	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
111	MINISTARSTVO REGIONALNOGA RAZVOJA I FONDOVA EUROPSKE UNIJE	-	-	**Ukupno**	0,00	0,00%
112	MINISTARSTVO VANJSKIH I EUROPSKIH POSLOVA	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
113	ACI d.d.	791.833,93	791.833,93	Radio Korzo d.o.o.	28.380,00	5,92%
				Libertas TV (Tele 5 d.o.o.)	18.500,00	
				Ukupno	46.880,00	
114	HRVATSKA AKREDITACIJSKA AGENCIJA	0,00	27.018,89	**Ukupno**	0,00	0,00%
115	ARHEOLOŠKI MUZEJ NARONA	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
116	MINISTARSTVO PRAVOSUĐA	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
117	PRAVOSUDNA AKADEMIJA	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
118	MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA	874.777,04	874.777,04	Narodni Radio	39.960,00	100,00%
				Radio Antena	12.920,00	
				Radio Dalmacija	8.610,00	

				Laganini FM	33.150,00	
				HRT	153.131,40	
				Nova TV d.o.o.	295.312,51	
				RTL TV	154.000,00	
				Ascanius media d.o.o.	110.000,00	
				All market media	19.200,00	
				Media Val d.o.o.	43.125,00	
				Slavonski radio	5.368,13	
				Ukupno	874.777,04	
119	MINISTARSTVO ZDRAVSTVA	-	-	**Ukupno**	0,00	0,00%
120	HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR FINANCIJSKIH USLUGA	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%
121	MINISTARSTVO GOSPODARSTVA I ODRŽIVOG RAZVOJA	364.000,00	361.654,38	Radio Dalmacija d.o.o.	35.721,25	55,62%
				Radio Istra / CIK dr. Božo Milanović d.o.o.	35.993,75	
				Radio Kaj d.o.o.	60.000,00	
				SLAVONSKA POSAVINA D.O.O.	35.859,38	
				Slavonski Radio d.o.o.	34.875,00	
				Ukupno	202.449,38	
122	MINISTARSTVO PROSTORNOG UREĐENJA, GRADITELJSTVA I DRŽAVNE IMOVINE	1.883.905,00	313.713,14	Planex Radio (Radio Megaton)	3.625,00	2,82%
				VTV	49.500,00	
				Ukupno	53.125,00	

123	HRVATSKA AGENCIJA ZA CIVILNO ZRAKOPLOVSTVO	0,00	0,00	**Ukupno**	0,00	0,00%

PRILOG IV.

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI

PRILOG 1.a

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI*

ZA 2021. GODINU

Ja, Josip Popovac, Ravnatelj Agencije za elektroničke medije,

na temelju popunjenog Upitnika o fiskalnoj odgovornosti, nalaza Državnog ureda za reviziju, odnosno vanjske revizije te raspoloživih informacija, potvrđujem:

- zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava,
- učinkovito i djelotvorno funkcioniranje sustava unutarnjih kontrola u okviru proračunom odnosno financijskim planom utvrđenih sredstava.

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije

Josip Popovac

Zagreb, 25.02.2022.

KLASA: [illegible]-01/0001
URBROJ: 567-04-22-01

* Obrazac Izjave o fiskalnoj odgovornosti, koja se daje ako nisu uočene slabosti i nepravilnosti

PRILOG 2.a

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE, JAGIĆEVA 31, 10000 ZAGREB

UPITNIK O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI ZA OBVEZNIKE UTVRĐENE U REGISTRU PRORAČUNSKIH I IZVANPRORAČUNSKIH KORISNIKA ZA PRORAČUNSKU GODINU 2021.

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca[1]
		N/P	DA	NE[2]	
PLANIRANJE PRORAČUNA/FINANCIJSKOG PLANA					
1.	U uputama za izradu proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno uputama upravnih tijela utvrđeni su i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima i proračunskim i izvanproračunskim korisnicima jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koji su raspoređeni na: - sredstva potrebna za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i - sredstva potrebna za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti, a u razdoblju privremenog financiranja, u uputama su utvrđeni i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima odnosno proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti za razdoblje privremenog financiranja (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)	X			preslike odnosno reference dopisa i uputa
2.	Ministarstvo je nakon primitka uputa za izradu prijedloga državnog proračuna od Ministarstva financija izradilo i dostavilo proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti upute s limitima u apsolutnom iznosu, odnosno s visinama financijskog plana po proračunskim korisnicima za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koje su raspoređene na:	X			preslika odnosno referenca dopisa i upute

[1] Stupac Referenca se ne popunjava već su u njemu dane upute koja je vrsta dokaza podloga za davanje odgovora na pitanje

[2] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

	- visinu sredstava potrebnih za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i - visinu sredstava potrebnih za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti, a u razdoblju privremenog financiranja, ministarstvo je, nakon primitka uputa za izradu financijskih planova proračunskih i izvanproračunskih korisnika državnog proračuna za prva tri mjeseca proračunske godine od Ministarstva financija, izradilo i dostavilo upute s limitima plana za prva tri mjeseca proračunske godine korisnicima iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)				
3.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika državnog proračuna za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu *donosa* sredstava iz prethodne, odnosno *odnosa* u sljedeću godinu		X		preslika, odnosno referenca financijskog plana
4.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu ukupnog rezultata poslovanja koji se prenosi u sljedeću(e) proračunsku(e) godinu(e)	X			preslika, odnosno referenca financijskog plana odnosno proračuna
5.	Obrazloženje proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja općeg dijela proračuna odnosno financijskog plana i obrazloženja posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana. Obrazloženje općeg dijela proračuna, odnosno financijskog plana sadrži obrazloženje prihoda i rashoda, primitaka i izdataka. Obrazloženje posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja programa koje se daje kroz obrazloženje aktivnosti i projekata zajedno s ciljevima i pokazateljima uspješnosti		X		preslika, odnosno referenca obrazloženja proračuna, odnosno financijskog plana usvojenog do 31. prosinca pitanje nije primjenjivo za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunske i izvanproračunske korisnike za godinu u kojoj se donosi odluka o privremenom financiranju za prva tri mjeseca naredne godine
6.	Usklađeni prijedlog financijskog plana ministarstva sastavljen je temeljem prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X			provesti analizu na način da se zbroje prihodi i rashodi iz financijskih planova proračunskih korisnika te prihodi i rashodi iz financijskog plana nadležnog ministarstva bez proračunskih korisnika te usporediti s podacima u usklađenom financijskom planu

7.	Posebni dio proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave sastavljen je od prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika proračuna jedinice u koji su uključeni svi vlastiti i namjenski prihodi i primici proračunskih korisnika (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			financijski plan proračunskog korisnika jedinice usvojen od strane upravljačkog tijela odgovara financijskom planu tog proračunskog korisnika sadržanom u posebnom dijelu proračuna jedinice, a kod zajedničkih proračunskih glava zbroju financijskih planova svih proračunskih korisnika unutar te glave
8.	Rashodi i izdaci koji se financiraju iz EU sredstava planirani su realno, odnosno odstupanje između plana usvojenog od strane Hrvatskog sabora i konačnog izvršenja nije veće od 5% (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			usporedba izvornog financijskog plana (iz posljednjih izmjena i dopuna Državnog proračuna koje je donio Hrvatski sabor) i izvještaja o izvršenju odstupanje od 5% podrazumijeva 5% ispod planiranih veličina
9.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova, odnosno pokrića manjkova, uz proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave doneseni su odgovarajući akti: (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i proračunski i izvanproračunski korisnici jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
9.1.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova donesen je akt koji sadrži analizu nastanka tako značajnog viška, mjere za smanjenje ili ukidanje određenih naknada koje se naplaćuju za usluge koje pružaju proračunski korisnici te način i svrhu za koju će se upotrijebiti navedeni višak	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
9.2.	U slučaju pokrića manjkova donesen je akt koji sadrži analizu i ocjenu postojećeg financijskog stanja, prijedlog mjera za otklanjanja utvrđenih uzroka nastanka negativnog poslovanja te mjera za stabilno održivo poslovanje te akcijski plan provedbe navedenih mjera (s opisom mjere, načinom provedbe, rokom provedbe, imenom i prezimenom odgovorne osobe) s očekivanim financijskim i ekonomskim učinkom	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
10.	Izrađen je godišnji plan rada koji sadrži podatke o ciljevima koji se planiraju ostvariti te opći prikaz zadaća i poslova (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika odnosno referenca godišnjeg plana rada

11.	Čelnik je u roku 30 dana od stupanja na snagu državnog proračuna donio odluku o prijenosu ovlasti i odgovornosti za ostvarenje strateških ciljeva i upravljanje proračunskim sredstvima osiguranim u financijskom planu (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika, odnosno referenca odluke
12.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave se zaduživala/davala suglasnost za zaduživanje/jamstvo sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
12.1.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost Vlade za dugoročno zaduživanje	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.2.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju jamstva pravnoj osobi u njezinu većinskom izravnom ili neizravnom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač za ispunjenje obveza pravne osobe i ustanove	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.3.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju suglasnosti izvanproračunskim korisnicima za zaduživanje i davanje jamstva	X			preslike, odnosno reference dobivenih danih suglasnosti
12.4.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja davala suglasnost na zaduživanje pravnoj osobi u njezinu većinskom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač	X			preslike, odnosno reference danih suglasnosti

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[3]	DJELOMIČNO[4]	
IZVRŠAVANJE PRORAČUNA/FINACIJSKOG PLANA						
13.	Procedura stvaranja ugovornih obveza jasno je definirana i dostupna svim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
14.	Obveze po ugovorima koji zahtijevaju plaćanje iz proračuna u sljedećim godinama preuzimale su se isključivo uz suglasnost ministra financija/Vlade Republike Hrvatske, odnosno općinskog načelnika /gradonačelnika /župana (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti na uzorku od najviše 20
15.	Obveze po investicijskim projektima preuzimaju se isključivo ako su predviđene u proračunu i projekcijama, financijskom planu i po provedenom stručnom vrednovanju i ocjeni opravdanosti te učinkovitosti investicijskog projekta	X				na uzorku od najviše 10 investicijskih projekata dokazati povezanost s proračunom i projekcijama, odnosno s financijskim planom i priložiti preslike, odnosno reference provedenih vrednovanja
16.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sredstva proračunske zalihe koristila samo za elementarne nepogode i druge nepredvidive događaje	X				izvješća o korištenju proračunske zalihe
17.	Postoji jasna procedura naplate prihoda		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure iz koje su vidljive vrste prihoda koje se naplaćuju, mjere naplate koje će poduzimati, vremensko razdoblje nakon kojeg se pokreće pojedina mjera naplate, slučajeve u kojima treba pribaviti instrumente osiguranja plaćanja, praćenje naplate po poduzetim mjerama, osobe koje će obavljati navedene poslove i slično

[3] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[4] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

18.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun prema važećim propisima		X			na uzorku od 10% dospjelih nenaplaćenih potraživanja sa stanjem 31. prosinca dokazi o poduzetim radnjama za naplatu (preslike, odnosno reference odgovarajućih dopisa, opomena), a najviše 100
19.	Uređen je sustav ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda					
19.1.	Ministarstvo/jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave donijelo je akt kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X				preslika akta
19.2.	Upravljačko tijelo proračunskog korisnika donijelo je akt kojim je uređeno ostvarivanje i korištenje vlastitih prihoda (a koji je u skladu s aktom nadležnog ministarstva/jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika, ako je to primjenjivo)	X				preslika akta
20.	Sredstva su utrošena u skladu s proračunom, odnosno financijskim planom		X			izvještaj o izvršenju proračuna za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave iz kojeg se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih proračunom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) usporedba izvršenja i financijskog plana iz koje se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih financijskim planom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) za proračunske i izvanproračunske korisnike
21.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji		X			nasumično odabrano najmanje pet isplata po svakoj od vrsta rashoda na razini definiranoj u Tablici: Testiranja uz pitanje 21 danoj u dodatku 1 Upitnika
22.	Pratilo se i kontroliralo namjensko isplaćivanje donacija, pomoći, subvencija do krajnjeg korisnika te korištenje istih					

22.1.	Dostupne su preslike, odnosno reference ugovora koji su podloga za isplate		X			Preslika, odnosno referenca ugovora na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.2.	Postoji izvješće od krajnjeg korisnika o utrošku sredstava/realizaciji projekta		X			preslika, odnosno referenca izvješća na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.3.	Obavljene su provjere na licu mjesta na odabranom uzorku od onih krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više		X			preslika, odnosno referenca zapisnika o izvršenoj kontroli kod 10%, a najviše 100 krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više
23.	Evidencijski nalozi (EV nalozi) dostavljani su Ministarstvu financija u skladu sa Zakonom o izvršavanju Državnog proračuna i uputom Ministarstva financija					
23.1.	Nadležno ministarstvo/središnji državni ured dostavio je proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti uputu s rokom do kojeg su mu isti dužni dostaviti mjesečne podatke o ostvarenju vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka izuzetih od obveze uplate u državni proračun i rashoda i izdataka financiranih iz istih (mjesečne evidencijske naloge) (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)	X				preslika upute i dokaz o dostavi proračunskim korisnicima
23.2.	Proračunski korisnici dostavljali su mjesečne podatke o ostvarenim vlastitim i namjenskim prihodima i primicima, koji su izuzeti od obveze uplate u državni proračun, te rashodima i izdacima financiranim iz njih (evidencijske – EV – naloge) u skladu s rokom danim u uputi nadležnog ministarstva/središnjeg državnog ureda (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)		X			dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka
23.3.	Ministarstvo/središnji državni ured je tijekom godine dostavljalo evidencijske naloge (EV naloge) Ministarstvu financija najkasnije do 10. u mjesecu za prethodni mjesec (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su	X				dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka

	izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)					
24.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere					provjera na uzorku 5% ukupnog broja svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine
24.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima i uzorcima iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X			priložiti odgovarajući dokaz
25.	Propisana je procedura zaprimanja računa, njihove provjere u odgovarajućim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima i pravovremenog plaćanja		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
26.	Propisana je procedura blagajničkog poslovanja kojom su definirane sve aktivnosti vezane uz promet gotovim novcem		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
27.	Propisana je procedura izdavanja i obračunavanja putnih naloga		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
28.	Prije isplate sredstava neprofitnoj organizaciji sklopljen je ugovor u kojem su definirana prava i obveze neprofitne organizacije i isplatitelja		X			uzorak od 5% ukupnog broja svih ugovora, a najviše 20
29.	Pravomoćne presude izvršavale su se bez postupka prisilne naplate	X				sve pravomoćne presude s dospijećem u godini za koju se ispunjava Upitnik ili u ranijim godinama, a nepodmirene su, te izvodi ili drugi dokumenti koji dokazuju da je plaćeno

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[5]	DJELOMIČNO[6]	
JAVNA NABAVA						dokazati na uzorku od 20% financijski najznačajnijih ugovora/objava/provedenih postupaka javne nabave, a najviše 50
30.	U zaključenim ugovorima o nabavama velike vrijednosti ugovoreni su instrumenti za osiguranje urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni	X				preslike, odnosno reference ugovora, navesti članak u kojem stoje odredbe o instrumentima urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni
31.	Ugovori o javnoj nabavi zaključeni su u skladu s uvjetima određenim u dokumentaciji o nabavi		X			preslike, odnosno reference dokumentacije o provedenim postupcima i preslike, odnosno reference ugovora
32.	Za sve predmete javne nabave čija je procijenjena vrijednost jednaka ili veća od 200.000,00 kuna za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova jednaka ili veća od 500.000,00 kuna provedeni su postupci javne nabave sukladno odredbama Zakona o javnoj nabavi	X				oznake i datum objave
33.	Za ugovore o javnoj nabavi koji su se tijekom njegova trajanja značajno izmijenili, proveden je novi postupak javne nabave u skladu s odredbama Zakona o javnoj nabavi	X				Registar sklopljenih ugovora preslika, odnosno referenca dodataka ugovora
34.	Donesen je i redovito ažuriran plan nabave koji je objavljen na mrežnim stranicama u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen plan nabave i poveznica na objavljeni plan nabave u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20 000,00 kuna
35.	Donesena je interna odluka kojom je imenovano stručno povjerenstvo za javnu nabavu koje je pripremalo i provodilo postupak javne nabave, a najmanje jedan član stručnog povjerenstva imao je važeći certifikat u području javne nabave u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca potvrda i internih odluka o imenovanju stručnih povjerenstava za javnu nabavu

[5] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[6] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

36.	Osobe koje prate provedbu ugovora različite su od osoba koje su bile članovi stručnog povjerenstva		X			interne osobe koje su sudjelovale u provedbi postupka i osoba koje prate provedbu ugovora (a preslika, odnosno referenca internih odluka o imenovanju ovlaštenih predstavnika naručitelja
37.	Naručitelj vodi registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma koji je objavljen na mrežnim stranicama, a sadrži podatke u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma i poveznica na objavljeni registar ugovora u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kn
38.	Do 31. ožujka tijelu nadležnom za politiku javne nabave dostavljeno je statističko izvješće o javnoj nabavi za prethodnu godinu koje sadrži podatke sukladno Zakonu o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca izvješca u EOJN, preslika, odnosno referenca izvješća o javnoj nabavi koje sadrži i ukupan iznos jednostavne nabave prema vrsti predmeta nabave (roba, usluga i radovi)
39.	Donesen je akt kojim su uređena pitanja jednostavne nabave za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova na koje se ne primjenjuje Zakon o javnoj nabavi te je akt objavljen na mrežnim stranicama		X			preslika, odnosno referenca akta adresa mrežne stranice na kojoj je objavljen akt

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako je provođenje postupaka javne nabave objedinjeno na razini osnivača, obveznik odgovara „NIJE PRIMJENJIVO – N/P"

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[7]	DJELOMIČNO[8]	
RAČUNOVODSTVO						
40.	Narudžbenice su valjano ispunjene na način da se vidi tko je nabavu inicirao, tko je nabavu odobrio, koja vrsta roba/usluga/ radova se nabavlja, uz detaljnu specifikaciju jedinica mjere, količina, jediničnih cijena te ukupnih cijena		X			uzorak 1% svih narudžbenica, a najviše 100
41.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X			uzorak 5% svih ugovora i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih ugovora
42.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X			preslike, odnosno reference dokumenata na uzorku 5% svih dokumenata, a najviše 100
43.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge		X			preslike, odnosno reference izvještaja ili druge dokumentacije na uzorku 1% izvršenih usluga, a najviše 100
44.	O izvedenim radovima, sukladno definiranoj proceduri odobrenja radova, postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba, odnosno tijelo koje nadzire i odobrava radove	X				preslike, odnosno reference odobrenih privremenih, odnosno konačnih situacija na uzorku 5% svih ugovora
45.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
46.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom, odnosno ugovorom		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
47.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je evidentno u postupku obrade računa		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100

[7] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[8] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

48.	Provjereno je postojanje potpisa, žiga ili elektroničke oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje		X			uzorak 10 takvih računa iz najmanje 100
49.	Za primljene i dane donacije nefinancijske imovine u glavnoj knjizi evidentirani su prihodi i rashodi, a međusobni prijenos nefinancijske imovine proračuna i proračunskih korisnika evidentiran je preko promjena u obujmu imovine (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)	X				uzorak 5% svih donacija (najmanje 5% ukupne vrijednosti svih primljenih i danih donacija)
50.	S dužnicima su usklađeni podaci o potraživanjima na datum 31. listopada		X			preslike, odnosno reference izvoda otvorenih stavaka na uzorku 10%, ali ne više od 20 izvoda otvorenih stavaka
51.	Izvještaj o obavljenom popisu sadrži popis potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku		X			preslika popisa vjerovnika i dužnika s iznosom potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku
52.	Uspostavljene računovodstvene evidencije omogućile su praćenje korištenja sredstva po izvorima financiranja i programima (projektima/aktivnostima)		X			dio analitičke evidencije po izvorima financiranja i programima (projektima i aktivnostima) ili referenca iz pitanja 21.
53.	Prati se stvaranje ugovornih obveza i njihov financijski učinak					
53.1.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora, uključujući ugovore vezane uz zaposlene		X			preslika, odnosno referenca dijela evidencije
53.2.	Organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sve sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci		X			preslika procedure u kojoj je propisano da se ave kopije ugovora dostavljaju na znanje ustrojstvenoj jedinici za financije
54.	Provodio se ispravak vrijednosti potraživanja u skladu s odredbama Pravilnika o proračunskom računovodstvu i Računskom planu		X			uzorak 10% potraživanja od dana je dospijeća prešlo više od godinu dana, nemaju ustanovljenja od dužnika nad kojima je pokrenut stečajni ili likvidacijski postupak, ali ne više od 20 pojedinačnih
55.	Proračunski korisnik koji je doznačio sredstva proračunskom korisniku istog proračuna, a iskazao ih je unutar podskupine računa 369 *Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna*, uskladio je evidencije s proračunskim korisnikom koji su sredstva primili i iskazali ih unutar podskupine računa 639 *Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna*. (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ako su njeni upravni odjeli dodjeljivali		X			preslike, odnosno referenca usklađenja s proračunskim korisnicima istog proračuna odnosno pisani trag kojim se informira primatelja sredstava, na uzorku 10%, ali ne više od 20 dokumenata usklađenja s proračunskim korisnicima

	sredstva proračunskim korisnicima u nadležnosti drugih upravnih odjela te jedinice)					
56.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom		X			prestika, odnosno referenca dijela evidencije
57.	Ulaganja u dugotrajnu imovinu prenose se u glavnoj knjizi s računa imovine u pripremi na račune imovine u upotrebi odmah po završetku ulaganja	X				uzorak 20% okončanih građevinskih situacija
58.	Najkasnije u roku od 15 dana od isplate naknade za bolovanje na teret Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO), HZZO-u je dostavljen zahtjev za refundaciju		X			zahtjevi za refundaciju za svaki mjesec u kojem je bila isplata bolovanja

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE[9]	
IZVJEŠTAVANJE I OSTALO					
59.	Kod predaje financijskih izvještaja poštivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)		X		preslika, odnosno referenca referentnih stranica financijskih izvještaja
60.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izvještavala je Ministarstvo financija o zaduženjima/danim suglasnostima za zaduženja/jamstva sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili elektroničke pošte
61.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (korisnik pomoći izravnanja) dostavila je izvještaj o utrošenim sredstvima resornom ministarstvu ili nadležnom tijelu državne uprave na propisan način i u rokovima utvrđenima Uredbom o načinu izračuna iznosa pomoći izravnanja za decentralizirane funkcije jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i odlukama o kriterijima i mjerilima za osiguranje minimalnog financijskog standarda javnih potreba u djelatnostima osnovnog i srednjeg školstva, socijalne skrbi, zdravstva i vatrogastva (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave - nositelji decentraliziranih funkcija)	X			preslika, odnosno referenca dopise
62.	Izvještaj o izvršenju financijskog plana izrađen je i dostavljen upravljačkom tijelu (odgovaraju proračunski i izvanproračunski korisnici jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunski korisnici državnog proračuna, izuzev onih koji nemaju upravljačka tijela)		X		preslika, odnosno referenca izvještaja o izvršenju financijskog plana dostavljenog upravljačkom tijelu

[9] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

63.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži elemente propisane Pravilnikom o polugodišnjem i godišnjem izvještaju o izvršenju proračuna (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
63.1.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nenaplaćenih potraživanja za prihode jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.2.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nepodmirenih dospjelih obveza jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.3.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje potencijalnih obveza po osnovi sudskih postupaka jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
64.	Kod predaje polugodišnjeg i godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave poštivali su se rokovi utvrđeni Zakonom o proračunu (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
64.1.	Godišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prethodnu godinu dostavljen je predstavničkom tijelu do 1. lipnja tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je godišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
64.2.	Polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prvo polugodište tekuće proračunske godine dostavljen je predstavničkom tijelu do 15. rujna tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je polugodišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
65.	Provedene su suštinske i formalne kontrole dostavljenih izjava o fiskalnoj odgovornosti (odgovaraju nadležna ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojima se dostavljaju izjave o fiskalnoj odgovornosti)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili pisma o izvršenim kontrolama
66.	Uspostavljen je sustav dokumentiranja podataka o rizicima koji sadrži najznačajnije strateške i operativne rizike, mjere za postupanje po riziku te odgovorne osobe i rokove za provedbu mjera (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika dijela registra rizika

67.	Internim aktom (uputom, sporazumom) uređen je način komunikacije, izvještavanja i drugih aktivnosti s proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)	X			preslika, odnosno referenca akta

Napomena:
Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE[19]	
TRANSPARENTNOST					
68.	Godišnji plan rada je objavljen na mrežnim stranicama (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)			X	poveznica na mrežnu stranicu
69.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljeni su svi proračunski dokumenti (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
69.1.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen proračun koji uključuje opći i posebni dio te obrazloženje			X	poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen opći i posebni dio proračuna te obrazloženje
69..2.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune proračuna			X	poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune proračuna
69.3.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljena je od strane predstavničkog tijela usvojena odluka o izvršavanju proračuna			X	poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena odluka o izvršavanju proračuna
69.4.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune odluke o izvršavanju proračuna			X	poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune odluke o izvršavanju državnog proračuna
69.5.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog polugodišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna			X	poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna

[19] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

69.6.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna
70.	Uz proračune jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izrađen je i objavljen vodič za građane	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen vodič za građane
71.	Nakon usvajanja državnog proračuna od strane Hrvatskog sabora, odnosno upravljačkih tijela, financijski planovi objavljeni su na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog ministarstva ako ne posjeduju mrežnu stranicu (odgovarajuća ministarstva i proračunski korisnici državnog proračuna)		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su financijski planovi objavljeni
72.	Godišnji financijski izvještaji objavljeni su u roku od 8 dana od propisanog roka za predaju godišnjih financijskih izvještaja na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog proračuna ako ne posjeduju mrežnu stranicu		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su izvještaji objavljeni

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[11]	DJELOMIČNO[12]	
UPRAVLJANJE IMOVINOM						
73.	Doneseni su strateški i provedbeni dokumenti za upravljanje i raspolaganje nekretninama (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)					
73.1.	Donesena je strategija upravljanja i raspolaganja nekretninama	X				preslika strategije, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena strategija
73.2.	Na temelju strategije upravljanja i raspolaganja nekretninama donesen je godišnji plan za ostvarenje ciljeva utvrđenih u strategiji	X				preslika godišnjeg plana, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji plan
74.	Za nekretnine u vlasništvu upisana su vlasnička prava u zemljišnim knjigama		X			preslika popisa imovine i obveza te preslike zemljišnoknjižnih izvadaka
75.	Ustrojen je registar imovine jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji sadrži podatke i informacije propisane za Središnji registar državne imovine (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslika registra
76.	Državna imovina kojom se raspolaže/upravlja neovisno o pravnoj osnovi korištenja te imovine (knjižno vlasništvo, izvan knjižno vlasništvo, druga pravna osnova korištenja, bez dokumentirane pravne osnove) evidentirana je u glavnoj knjizi onog tko raspolaže s/upravlja imovinom, u skladu s Uputom Ministarstva financija o priznavanju, mjerenju i evidentiranju imovine u vlasništvu Republike Hrvatske		X			priložiti odgovarajući dokaz
77.	Utvrđena je namjena nekretnina s kojima se upravlja i raspolaže		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom ili drugi odgovarajući dokaz

[11] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[12] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

78.	Za nekretnine kojima je definirana namjena utvrđeno je jesu li u funkciji ili ne, odnosno koriste li se ili ne u skladu s namjenom		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom i korištenjem (jesu li u funkciji ili ne) ili drugi odgovarajući dokaz
79.	Za nekretnine koje nisu u funkciji poduzimane su aktivnosti za stavljanje istih u funkciju, odnosno korištenje prema utvrđenoj namjeni	X				popis nekretnina za koje je utvrđena namjena, a nisu u funkciji i odgovarajući dokazi o poduzimanim aktivnostima (dopisi, zahtjevi ...)
80.	Za imovinu za koju nisu riješeni imovinsko-pravni odnosi poduzimane su aktivnosti za rješavanje istih	X				priložiti odgovarajući dokaz
81.	Prije stjecanja nekretnina izrađena je analiza kojom je utvrđena opravdanost odabranog oblika stjecanja nekretnine	X				dokaz za ovo pitanje je preslika analize za svaku pojedinu nekretninu koja je stečena u godini za koju se popunjava Upitnik o fiskalnoj odgovornosti
82.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije		X			preslike ugovora/akta o prodaji, darovanju ili drugom načinu otuđenja ili uništenja imovine
83.	Čelnik je donio interni akt o načinu korištenja službenih automobila	X				preslika, odnosno referenca na interni akt
84.	Postoji pisana procedura kojom su detaljno utvrđeni poslovi upravljanja i raspolaganja nekretninama te ovlasti i nadležnosti zaposlenika za obavljanje i kontrolu navedenih poslova		X			preslika donesene procedure s popisanim aktivnostima, osobama i ovlaštenjima na temelju kojih se upravlja i raspolaže nekretninama i osigurana je koordinacija odjela u slučaju ako se poslovi u vezi s evidentiranjem, procjenom i praćenjem nekretnina obavljaju u više odjela

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

PRILOG 4

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

IZVJEŠĆE O OTKLONJENIM SLABOSTIMA I NEPRAVILNOSTIMA

ZA PRORAČUNSKU GODINU 2021.

Naziv područja IZVRŠAVANJE PRORAČUNA/FINACIJSKOG PLANA					
1. Pitanje iz Upitnika gdje je uočena slabost i nepravilnost: **Pitanje 18.** Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun prema važećim propisima					
1.1. Opis slabosti i nepravilnosti s analizom uzroka:					
Tijekom 2020. godine dužnicima su poslane opomene mailom i poštom, ali dugovanja nisu slana na ovrhu zbog izvanredne situacije u zemlji uzrokovane pandemijom korona virusa					
1.2. Akcijski plan otklanjanja slabosti i nepravilnosti s popisom potrebnih aktivnosti i očekivanim datumom otklanjanja slabosti i nepravilnosti					
Aktivnost	Očekivani datum otklanjanja	Odgovorna osoba	Realizacija	Obrazloženje za nerealizirane/ djelomično realizirane aktivnosti	Novi očekivani datum otklanjanja
1.2.1. sustavno slanje opomena sukladno pisanoj Proceduri 1.2.2. prisilna naplata sukladno pisanoj Proceduri	Do kraja 2021. godine	Mara Kanazir, Voditeljica odjela za gospodarenje i financiranje Miro Križan, Voditelj pravnog i kadrovskog odjela	Tokom 2021. godine dugovanja su poslana na ovrhu 06/2021, opomene mailom su poslane 09/2021 i opomene poštom su poslane 10/2021.	-	-

Voditeljica odjela za gospodarenje i financiranje

Mara Kanazir

Voditelj pravnog i kadrovskog odjela

Miro Križan

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije

Josip Popovac