

KLASA: 402-01/21-01/0077

URBROJ: 567-06/02-22-03

Zagreb, 11. ožujka 2022.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, Robert Tomljenović, Katija Kušec, Anita Malenica, Davor Marić, Damir Bučević i Vanja Gavran, na temelju članka 19. stavak 1. i članka 78. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/21), a nakon objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijski pismenosti, na 11-22 sjednici, održanoj 11. ožujka 2022. donosi

ODLUKU

I. Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti, Klasa: 402-01/21-01/0077, Ur.broj: 567-06/02-21-02 od 2. prosinca 2021. dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 400.000,00 kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

Klasa	Naziv i sjedište	Naziv projekta	Bodovi	Novčani iznos
402-01/22-01/0070	Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Borongajska cesta 83f, OIB: 34967762426	BITI SVOJ - Biti u ravnoteži u virtualnom i medijskom okruženju	98,00	30.000,00
402-01/22-01/0003	Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR OIB:30522286914; Medveščak 53, Zagreb	14. Festival prava djece	94,00	25.000,00
402-01/22-01/0022	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	DIGITALNA FILMSKA NASTAVA	91,50	21.000,00
402-01/22-01/0016	Udruga Bacači sjenki OIB:42280412184 Bosanska 10, Zagreb	FROOOM! 2022	91,00	21.000,00
402-01/22-01/0021	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	24. ŠKOLA MEDIJSKE KULTURE DR. ANTE PETERLIĆ	89,50	20.000,00
402-01/22-01/0002	Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (dkmk) OIB:26525403450; Dragutina Golika 28, Zagreb	Utočište hrabrih Online - nova prilika za žrtve elektroničkog nasilja	89,00	20.000,00
402-01/22-01/0061	Udruga "Grupa građana" (Osijek) OIB:98030662491 Vijenac Ivana Meštrovića 18, Osijek	Novo medijsko doba za treću dob 3	89,00	20.000,00



402-01/22-01/0039	Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (dkmk) OIB:26525403450, Dragutina Golika 28, Zagreb,	Dječja slikovnica "Nestvarni skokovi"	89,00	20.000,00
402-01/22-01/0019	KAJKAVIANA - društvo za prikupljanje, čuvanje i promicanje hrvatske kajkavske baštine 5981739104 Golubovečka 42, Donja Stubica	SNIMKAJ - Svaku Novost Istražiti Moraš s Kajkavianom	88,00	19.000,00
402-01/22-01/0032	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Ulica K.P. Svačića 1f, Osijek OIB:60277424315	AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare	87,00	19.000,00
402-01/22-01/0071	Udruga obiteljskih domova OIB: 79436692400 Ulica Vladimira Nazora 22, Varaždin	Za medijsku pismenost nikad nije kasno!	87,00	19.000,00
402-01/22-01/0011	Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata OIB:11212817374; Dioklecijanova 7, Split	Like za mudar klik	85,50	17.000,00
402-01/22-01/0008	Kino klub Sisak OIB:69952113613; Radnička 114, Sisak	Medijska pismenost;	84,00	17.000,00
402-01/22-01/0033	Gradska knjižnica Pakrac, Trg dr Franje Tuđmana 1, Pakrac OIB:85255604019	SAM SVOJ INFLUENCER,	83,00	17.000,00
402-01/22-01/0043	Kino klub Split OIB:04650098060 Ulica slobode 28, Split	Mala škola medijske kulture 5	83,00	17.000,00
402-01/22-01/0064	Udruga Kralj Tomislav OIB:13046298413 Slovenska ulica 2, Zagreb	Digitalna pismenost - vještine online komunikacije	80,50	13.000,00
402-01/22-01/0010	Kulturna udruga Kreativa, Edukativa, Aktiva - KrEdA OIB:09820171289; Kolodvorska ulica 4, Suhopolje	Prvo misli, onda stisni!	80,50	13.000,00
402-01/22-01/0037	OŠ Dr. Andrija Mohorovičić, Drage Gervaisa 2, Matulji, OIB:86016211479	Mental signal Matulji 14.3.-31.12.2022.	78,50	10.000,00



402-01/22-01/0034	Udruga Televizija Student, Lepušićeva 6, Zagreb OIB:97845422757	Mala škola medijske pismenost	76,50	10.000,00
402-01/22-01/0059	CARPE DIEM udruga za poticanje i razvoj kreativnih i socijalnih potencijala djece, mladih i odraslih OIB:75807908806 Vrbanićev perivoj 4, Karlovac	Mala škola medijske pismenost	75,50	10.000,00
402-01/22-01/0028	OŠ Podmurvice, Podmurvice 6, Rijeka, OIB:84549430488	Usudi se misliti! (I. Kant)	75,00	10.000,00
402-01/22-01/0073	Udruga CVRKUT za pružanje psihosocijalno-pedagoške pomoći OIB 11468851871; Vinarski prolaz 4, Imotski	I MOJA KAPLJA POMAŽE GA TKATI - osobna odgovornost pojedinca na medijskim i komunikacijskim platformama	75,00	10.000,00
402-01/22-01/0040	Srednja škola Ivanec OIB:42359843872 Eugena Kumičića 7, Ivanec	KAMP - Kritički aspekti medijske pismenosti	73,50	7.000,00
402-01/22-01/0027	Dječji vrtić Četiri rijeke, Grga Tuškana 9a, Karlovac, OIB:86302366180	Pričam ti priču... digitalnu	72,00	5.000,00
402-01/22-01/0045	Gospodarska škola Varaždin OIB:78424884380 Božene Plazzeriano 4, Varaždin	Uz "Goško" medijski su pismeniji svi: i učenici i odgojno obrazovni djelatnici!	72,00	5.000,00
402-01/22-01/0025	OŠ braće Radića Pakrac, Bolnička 55, Pakrac, OIB:44040115188	Drugačiji od drugih	71,50	5.000,00

II. Prijavitelji kojima su dodijeljena sredstva iz izreke I. ove odluke dužni su s Agencijom za elektroničke medije sklopiti ugovor o dodjeli financijskih sredstava kojim će se regulirati uzajamna prava i obveze u realizaciji projekta. Prilikom potpisivanja ugovora potrebno je priložiti Izjavu o nepostojanju dvostrukog financiranja istih troškova.

Dodijeljena sredstva koristit će se sukladno ovoj odluci i prijavi na Javni poziv.

III. Agencija za elektroničke medije dodijeljena sredstva uplatit će na IBAN žiro računa Prijavitelja iz točke I. izreke ove Odluke nakon što isti dostavi Izvješće o utrošenim sredstvima, isto će biti definirano ugovorom.

IV. Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Prijavitelji iz točke I. izreke ove Odluke ne ispune svoju obvezu ili je ne ispuni u roku.



V. Pri vrednovanju podnesenih prijava, a na temelju evaluacijskih kriterija i sredstava na raspolaganju, utvrđen je bodovni prag u visini 70 bodova. Projekti koji nisu prešli bodovni prag su:

Naziv i sjedište	Naziv projekta	Bodovi
Zajednica tehničke kulture Grada Dubrovnika OIB:92887282415 Vukovarska 16, Dubrovnik	(e)odrastanje - Uloga (društvenih) medija u životu djece i mladih	69,00
Udruga za zaštitu i promicanje ljudskih prava Humanum OIB:04202806296, Stjepana Radića 3, Požega	Informirani i sigurni	69,00
Udruga Fun Da Mental OIB:15930059266; Klaićeva 9A, Zagreb	Abeceda interneta - 2022	68,50
Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	Obrazovni programi u kinu Tuškanac za djecu i mlade	68,50
Ekonomska i trgovačka škola Dubrovnik OIB: 53031879715 Iva Vojnovića 12A, Dubrovnik	Budimo medijski pismeni	68,00
Udruga Škola filma Šipan OIB:97986862777; Luka 43, Šipanska luka	19. Ljetna škola filma Šipan	68,00
Udruga Bacači sjenki OIB:42280412184 Bosanska 10, Zagreb	Samo nebo nam je granica 2022.	67,50
Tehnička škola Bjelovar OIB:07643478175 Ulica dr Ante Starčevića 28, Bjelovar	BitT(i) pismeni i kritičan	67,50
OŠ Matije Gupca Gornja Stubica OIB:93929174665 Ulica Matije Gupca 2 Gornja Stubica	Gledaj-vidi-snimi!	67,00
Srednja škola Tina Ujevića, Matice hrvatske 8, Vrgorac OIB:74767303756	MEDIA TIN Vrgorac	67,00
Bjelovarska udruga za edukaciju i motivaciju (BUDEM) OIB:07117392749 Tomaša Masaryka 8, Bjelovar	Nije sve zdravo za gotovo	66,50
Multimedijalni centar Studio kreativnih ideja Gunja OIB:43299215667 Krležina 2, Gunja	13. Ljetna škola filma Gunja i "Novo kino Osmijeh"	66,50
Sveučilište u Splitu, Podružnica - Sveučilišni odjel za forenzičke znanosti, Ruđera Boškovića 33, Split OIB:29845096215	Ugroze sigurnosti i mehanizmi zaštite privatnosti na internetu	65,00
Udruga PETROŽE - Krušljivo Selo OIB:99091033601 Krušljevo Selo 72, Oroslavlje	Malim koracima u digitalni svijet medijske pismenosti	63,00



OŠ-SE Milana Šorga Oprtalj-Portole OIB:19269600880 25, Oprtalj	Video razglednica Oprtlja	62,50
Domine - organizacija za promicanje ženskih prava OIB:66411463963; Bosanska 4, Split	Čitajmo s razumijevanjem	62,50
OŠ Ljudevita Gaja - PS Sarvaš Krstova 99, Osijek OIB:02588959133	Nisam korisnik tipičan, medijski sam kritičan	62,00
Romska udruga Munhro ilo Vatroslava Lisinskog 11, Pitomača OIB:59949685582	Kad se male ruke slože!	62,00
Centar za karijere mladih Dubrovnik OIB:44347182836 Obala pape Ivana Pavla II 44a, Dubrovnik	Medijska euforija	61,00
Udruga Amazonas, Veprinačka 15, Zagreb, OIB:92548737288	Informacija prava, glava zdrava	59,00
OŠ grofa Janka Draškovića Klenovnik 21, Klenovnik OIB:43378656254,	Mala škola novinarstva	59,00
Knjižnica i čitaonica Grada Preloga OIB:06471282009; Glavna 33, Prelog	Medijska dobrobit: digitalni detox	58,50
Centar za nestalu i zlostavljenu djecu, Dunavska ulica 53, Osijek OIB:27772905220	STARNET - Zaštita starijih osoba od prevara na Internetu	56,50
Kinoklub Karlovac OIB:37937094695 Frana Kurelca 4, Karlovac,	YOUTH CINEMA CONFERENCE - Uloga medijske pismenosti u razvoju kritičkog mišljenja mladih	56,50
Društvo psihologa Primorsko-goranske županije (DPPGŽ) OIB:16169773602 Sveučilišna avenija 4 Rijeka	5. FESTIVAL PSIHOLOGIJE I MEDIJA (+ FILMSKA VEČER + MEDIJSKA ŠKOLA ZA PSIHOLOGE)	55,00
Klub trudnica i roditelja Split, Ruđera Boškovića, Split, OIB:24401921636	Male tajne roditeljstva - 2022	54,50
OŠ Petar Zoranić OIB:03918739947 dr Franje Tuđmana 3 Nin	Budi promjena osnovna škola	54,00
Pula Film Festival OIB:12904220272 Uspon na Kaštel 2, Pula	FUŠ - Film u školi	54,00
OŠ Ivanska OIB:80759855371 Petra Preradovića 2, Ivanska	Mala škola novinarstva	53,00
Udruga Sestra Marija od Presvetog Srca Anka Petričević OIB:63585488433 Vinarski prolaz 4, Imotski	Knjiga kao izvor	52,00



PARTWISH - udruga za razvoj kulturne i kreativne industrije OIB:03692900184 Vijenac Petrove gore 16, Osijek	Kultura i odgovornost društvenih mreža u razvoju djece	52,00
Osnovna škola Josipa Broza, Kumrovec OIB:28425262208; Antuna Mihanovića 8, Kumrovec	Snimajmo i fotografirajmo mi, educiramo se svi	48,50
Druga gimnazija Varaždin OIB:27344762042 Hallerova aleja 6a, Varaždin	Budi pismen, ne ovisi o drugima!	43,00
Udruga mladih i studenata SplitMisli OIB:83099401104; Ruđera Boškovića 32, Split	Prepoznavanjem do informiranosti	41,00
Pučko otvoreno učilište Samobor OIB:37111215032; Trg Matice hrvatske 3, Samobor	21. dan medijske detoksikacije	37,00
OŠ Andrije Palmovića OIB:88100672773, Školska ulica 15, Rasinja	Medijska pismenost Rasinja	33,00
Vatrogasna zajednica Virovitičko-podravške županije OIB:99379710083 Matije Gupca 63, Virovitica	Vatrogasni vezovi u rukama mladih vatrogasaca suvremenog doba, Virovitičko-podravska županija veljača-prosinac 2022	30,00
UDRUGA "TATAVKA" OIB:93910243294 Pomihalj 10, Zlarin	KLIMATSKA PISMENOST - nezamjenjivo lice medijske pismenosti u vremenu klimatske krize	25,50
Etno-udruga "PREPELIN'C" Delnice OIB:51173151848 Sajmišna 23, Delnice	Goranski etnokaz - interaktivna multimedijalna platforma za goranska kulturna događanja u Gorskom kotaru	23,00
Udruga za kulturu i sport Pozitivna sila OIB:72990924436 Biskupa Jurja Dobrile 6, Split	Kino Cirkus	22,50
CIKORAMA OIB:10519789204 Ulica Nikole Tesle 15, Zagreb	KULturnjaci Zagreb, 2.4.-24.12.2022.	22,00

VI. Odbačene su prijave za projekte:

PROSTOR RODNE I MEDIJSKE KULTURE K-ZONA, Nova cesta 24, Zagreb OIB:84963670423.
SVEUČILIŠTE SJEVER, Trg dr Žarka Dolinara 1, Koprivnica OIB:59624928052.
IRIS ILLYRICA, obrt za intelektualne usluge, Goranska 20, Zagreb, OIB:77735338649.
OŠ DON MIHOVILA PAVLINOVIĆA, Alojzija Stepinca 4, Metković, OIB:29791792429



Obrazloženje

Agencija za elektroničke medije objavila je 2. prosinca 2021. Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti <https://www.aem.hr/en/vijesti/javni-poziv-za-sufinanciranje-projekata-na-temu-poticanja-medijske-pismenosti-2/>.

Predmet Javnog poziv bio je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, predavanja i sl. čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za što su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2022. godinu u visini od 400.000,00 kuna.

Predmetni javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijave bio je 10. siječnja 2022.

Pravo podnošenja prijave imali su fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Zaprimljeno je ukupno 72 prijave.

Pri vrednovanju podnesenih prijava u obzir se uzimala:

- tema i sadržaj prijave, povezanost s konceptom medijske pismenosti – prepoznavanje, analiza i rješavanje konkretnog problema/potrebe i razumijevanje aktualnih trendova i društvenih potreba, dakle koliko je sam projekt povezan s temom iz javnog poziva (Od 0 do 30 bodova)

- ciljevi – jasno iskazani u samom projektu, kakvi se ciljevi žele postići, koliko je provođenje aktivnosti u projektu realno (Od 0 do 20 bodova)

- iskoristivost projekta za edukaciju kroz obrazovni sustav i programe cjeloživotnog obrazovanja (Od 0 do 20 bodova)

- koje su ciljane skupine i dalekosežnost – odabir ciljane skupine građana i način njihov dohvaćanja i širenje dosega, neposredan rad s građanima, se sam obuhvat korisnika (od 0 do 10 bodova)

- Stručnost – korištenje stručnih i znanstvenih resursa; postoje li stručni i materijalni resursi za provedbu projekta (organizacije, znanstveni i edukativni materijali...) (Od 0 do 10 bodova)

- suradnja i umreženost – suradnja, koordinacija i/ili partnerstvo s drugim dionicima (Od 0 do 10 bodova).

Ne postoji pravna osnova prema kojoj se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju.

Obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na novčana sredstva pri realizaciji prijavljenog projekta:

EDUKACIJSKO-REHABILITACIJSKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

BITI SVOJ - Biti u ravnoteži u virtualnom i medijskom okruženju

Kvalitetan i važan projekt, stručnjaka s Edukacijsko-rehabilitacijskog fakulteta. Projekt je usmjeren izgradnji zdrave slike o sebi srednjoškolaca u virtualnom medijskom prostoru te potiče osnaživanje njihovih socijalno-emocionalnih kompetencija. Projektom će se osmisliti inovativni, znanstveno-utemeljen, preventivni program od 10 tematskih cjelina/radionica. Preventivnim programom od 10 tematskih cjelina/radionica obuhvaćeni su sadržaji vezani uz samosvijest, razvoj i održavanje kvalitetnih interpersonalnih odnosa u realnom i virtualnom svijetu, osobno i društveno odgovorno korištenje interneta, a posebice društvenih mreža kao i brigu o mentalnom zdravlju mladih, sve važnijem pitanju modernog doba. U suradnji s predstavnicima Vijeća učenika provest će se evaluacija pilot-implementacije programa, te potom osmisliti i oblikovati edukativne materijale tj. radne bilježnice za podršku mentalnom zdravlju mladih u virtualnom medijskom okruženju, kao i osmisliti i oblikovati deset edukativnih materijala u formi video-lekcija. Organizirat će se i stručni skup na kojem će se promovirati program Biti svoj i potaknuti stručnjake na provedbu programa u njihovim matičnim školama i/ili radnim okruženjima. Pripremljeni edukacijski materijali bit će diseminirani prema značajnom broju institucija putem suradnje sa Županijskim stručnim vijećima Agencije za odgoj i obrazovanje. Provedbom projekta „Biti svoj - Biti u ravnoteži u virtualnom i medijskom okruženju“



doprinijeti će se medijskom i društveno-emocionalnom opismenjavanju mladih, te unaprjeđenju njihovih kompetencija na navedenom području, koje se ujedno i smatraju ključnima u kontekstu modernoga doba, a koje doprinose ostvarivanju pozitivnih razvojnih ishoda djece i mladih te kvaliteti i unaprjeđenju mentalnog zdravlja svakog pojedinca.

UDRUGA ZA PROMICANJE STVARALAŠTVA I JEDNAKIH MOGUĆNOSTI ALTERNATOR

14. Festival prava djece 2022.

Ovogodišnji Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo upoznaje djecu i mlade s njihovim pravima, te ih potiče da se educiraju o medijskoj pismenosti, kao i o važnosti audiovizualne umjetnosti. Ovaj Festival je prvi i još uvijek jedini, u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi se prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhim i nagluhim osobama, te uključuje djecu s poteškoćama u razvoju. Festival potiče toleranciju, te ukazuje na važnost dijaloga. Djeca se uvode u svijet audiovizualnih sadržaja, pojašnjava se njihova važnost, potiče ih se na stvaralaštvo, a samim time stvara se nova publika za kvalitetne audiovizualne sadržaje. U sklopu Festivala održat će se bojne aktivnosti, kao što su radionice za djecu i mlade na teme medijske pismenosti i društvenih mreža; mentalnog zdravlja u online svijetu; osnovama produkcije medijskih sadržaja; filmske projekcije za djecu i roditelje, te za srednjoškolce s vođenim raspravama sa stručnjacima na teme koje otvaraju pojedina filmska djela; okrugli stol... Procjenjuje se da će Festival obuhvatiti više od 15 tisuća djece i mladih, dok će se filmske projekcije u sklopu programa „Školski objektiv“ i „Mislim, dakle snimam“ održati u 22 grada diljem Hrvatske.

UDRUGA BACAČI SJENKI

FROOM! 2022.

FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog, filmskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih, koja djeluje od 2012. Namijenjen je djeci do 16 godina. Uspješno potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske ili izvanškolske aktivnosti. Ovo je program koji se realizira na više lokacija u Hrvatskoj, te se njime potiče filmsko i medijsko opismenjavanje djece na njima blizak i kreativan način. Tijekom radionica djeca gledaju najnovije, ali i antologijske filmove, te se uče analizi i kritičkom gledanju filma. Tijekom radionica djeca se upoznaju sa svime elementima stvaranja filmova i sa svime što je učinilo film mogućim, stvaraju vlastite filmove i stječu uvid u filmsku umjetnost. Radionice utječu na njihovo kritičko razumijevanje medijskih sadržaja i na kreativno izražavanje pomoću video i audio tehnologije, a radionice se održavaju i u sredinama gdje vrlo često takvih sadržaja gotovo da i nema. Program se provodi kroz tri razine opismenjavanja: početna, napredna, majstorska radionica tijekom kojih se razvijaju medijske vještine i kompetencije na djeci prilagođen način uz vodstvo stručnjaka iz svijeta filma i medija, te psihologa.

HRVATSKI FILMSKI SAVEZ

Digitalna filmska nastava

Digitalna filmska naSTAVa interaktivni je program namijenjen učenicima osnovnih i srednjih škola diljem Hrvatske. Zajedno s profesorima, učenici će u deset termina u trajanju od jednog školskog sata imati priliku na digitalnoj platformi pogledati niz raznovrsnih kratkometražnih filmskih djela mladih filmskih autora koja su nagrađena na Reviji hrvatskog filmskog stvaralaštva djece i Filmskoj reviji mladeži. Nakon projekcije svakog od filmova na platformi, slijede njihova kratka analiza i profesionalna interpretacija uz stručno vodstvo, te u formi unaprijed snimljenih video tutorijala. Navedeno podrazumijeva stjecanje temeljnih filmoloških znanja (od teorije do povijesti filma), oblikovanje filmske pismenosti i razumijevanja filmskoga jezika. Nakon tutorijala se od profesora očekuje vođenje i moderiranje diskusije nakon filma s učenicima uz pitanja usmjerena prema posebno izrađenim metodičkim predlošcima, koji su dio platforme. Naknadno, učenici imaju priliku kroz tu digitalnu platformu ponovno pogledati filmove te samostalno odgovoriti na pripremljena pitanja uz pomniju analizu sadržaja na interaktivan način. Riječ je o programu koji se može koristiti u školskoj učionici, ali i u online nastavi, što se pokazalo osobito korisnim tijekom pandemije. Dosada su interes za sudjelovanje u projektu iskazale škole iz osam županija. Ovim se projektom želi razviti sustav neovisan o geografskoj lokaciji u kojem će se filmska umjetnost upravo u samim školama približiti i onima koji nisu u mogućnosti sudjelovati u do sada organiziranim programima. Za mlade osobe ovaj projekt pridonosi



razvijanju vlastitih kompetencija i prvenstveno kritičkog promišljanja medija, a profesori se stručno usavršavaju u području koje je nedovoljno zastupljeno, kako u nastavi tako i u programu stručnih usavršavanja, te postaju konkurentniji na tržištu rada i otvaraju nove mogućnosti za rad s djecom i mladima.

DRUŠTVO ZA KOMUNIKACIJSKU I MEDIJSKU KULTURU

Utočište hrabrih online

Nastavak projekta i rada na platformi „Utočište hrabrih online“ (UHO), čiji je cilj pomoć žrtvama elektroničkog nasilja. Ovim projektom, koji uključuje brojna predavanja i *webinare*, želi se utjecati na stvaranje preduvjeta za prevenciju nasilja i zlostavljanja među djecom i mladima, te ispravno korištenje medija u školi i obitelji. Edukacijom djece o negativnim stranama medija, kao i nastavnika i roditelja ukazat će se na povezanost nepravilnog korištenja medijskih sadržaja i njihov utjecaj na društvo i mlade. Namjera je upozoriti na skrivene prijetnje i opasnosti koje dolaze s korištenjem novih medija. Platforma pomaže mladima koji su se susreli s elektroničkim nasiljem i donosi odgovore stručnjaka na njihova pitanja i probleme s kojima se susreću u *online svijetu*. Cilj nastavka projekta je poticanje djece i mladih na prijavljivanje elektroničkog nasilja, te pružanje kontinuirane pomoći žrtvama elektroničkog nasilja, a za što će se djecu i mlade nastojati osvijestiti i informirati preko javne kampanje, koja će se provesti tijekom 2022.

HRVATSKI FILMSKI SAVEZ

24. škola medijske kulture Dr Ante Peterlić

Programski sadržaji *Škole medijske kulture dr Ante Peterlić* jedan je od najvažnijih i najboljih projekata edukacije i poticanja filmske kulture, s aspektima jačanja medijske pismenosti i vještina nastavnika za provođenje medijskog obrazovanja u školi. Edukacijom nastavnika doprinosi se medijskoj pismenosti provoditelja odgoja i obrazovanja u obrazovnim institucijama, od vrtića do fakulteta. Škola medijske kulture "Dr. Ante Peterlić" vrijedan je doprinos razvijanju medijske, posebice filmske kulture, u okviru nastave hrvatskog jezika i književnosti u našim školama, a program se održava uz preporuku Ministarstva znanosti i obrazovanja. Riječ je o najopširnijem izvaninstitucionalnom medijskom obrazovnom programu u Hrvatskoj, koji razvija i usmjerava audiovizualnu pismenost i medijsku kulturu kod djece, u novije vrijeme sve izloženije novim medijima. Glavni cilj Škole jest formiranje zdravog i odgovornog odnosa prema medijima i za medije. Paralelno s time jača prisutnost filmskog stvaralaštva djece i mladih, a ciljevi i svrha programa su dvostruki: nastavnicima i odgajateljima, kojima je to potrebno, daju se temeljna znanja za provedbu nastave (osnove medijske teorije; osnove filmskoga jezika; temeljne filmske vrste; intermedijske veze, metodičke radionice), dok se u radionicama omogućuje stjecanje neposrednih stvaralačkih i radnih iskustava korisnih za nastavu te za upućeniji praktični rad s učenicima. Drugo, Škola omogućuje cjeloživotno obrazovanje nastavnika i zainteresiranih pojedinaca te im u tu svrhu pruža posebne obrazovne programe sa stalno novim i aktualnim temama, vezanim i uz medijsku pismenost. Škola medijske kulture se ubraja među pet najvažnijih projekata medijskog opismenjavanja u Hrvatskoj te među stopešest najvažnijih na razini EU.

DRUŠTVO ZA KOMUNIKACIJSKU I MEDIJSKU KULTURU

Dječja slikovnica Nestvarni skokovi

Glavni cilj projekta je edukacija djece o izazovima i opasnostima koje donose mediji, s posebnim naglaskom na prepoznavanje opasnosti, ali i na prevenciji. Cilj je da djece nauče prepoznati prednosti, ali i prijetnje koje donose nove medijske platforme. U projektu će se izraditi slikovnica „Nestvarni skokovi“, kojom će se poticati djecu na učenje razlikovanja između fikcije i stvarnosti, te će ih se senzibilizirati za problem nasilja u medijima. Slikovnica će osim u ograničenom tiskanom izdanju biti dostupna i na internetu za slobodno preuzimanje u digitalnom izdanju. Time će poslužiti odgojiteljima, nastavnicima i roditeljima u počecima medijske edukacije mlađe djece, i ublažiti nedostatak edukativnih materijala za medijsko obrazovanje najmlađih.

UDRUGA GRUPA GRAĐANA

NOVO MEDIJSKO DOBA ZA TREĆU DOB 3



Tema projekta je edukacija, osvještavanje i osiguravanje osnovnih kompetencija za osobe treće životne dobi u kontekstu medijske pismenosti u doba interneta i društvenih mreža. Ciljana grupa su odrasle osobe treće životne dobi, odnosno korisnici domova za stare i nemoćne, a koji su potpuno nepripremljeni i needucirani te se u najvećem broju teško ili nikako snalaze u suvremenom medijskom okruženju interneta, portala, društvenih mreža, prikriivenog oglašavanja i slično. U okviru ovog projekta održat će se i edukacija osoba koje se bave njegom i brigom za osobe starije životne dobi u ustanovama za stare i nemoćne, i to kao temelj održivosti dobivenih znanja za buduće korisnike. Projekt će se, nakon domovima za starije i nemoćne na području Osječko – baranjske, Vukovarsko – srijemske i Brodsko–posavske, odvijati u Požeško – slavonskoj i Virovitičko – podravskoj županiji, u suradnji s Maticom umirovljenika Hrvatske. Projekt poseban naglasak stavlja na edukaciju umirovljeničke populacije treće životne dobi kao posebno vulnerabilne skupine u kontekstu nesnalaženja u suvremenim načinima manipulacije informacijama, čime su i sve češće žrtve prijevara i obmana. Kroz niz predavanja stručnjaka, te s edukacijskim tiskanim materijalom „Kako čitati između redaka“ educirat će se i osvjestiti građane treće dobi o medijskom okruženju, današnjem načinu njegova funkcioniranja, temeljnim pitanjima koja si moraju postaviti kroz svako promišljanje o vjerodostojnosti informacija koje ih okružuju te ih obučiti osnovnim alatima koje imaju i mogu koristiti kako bi mogli na kvalitetan način konzumirati medijske objave koje ih okružuju. Ciljevi projekta, između ostaloga, obuhvaćaju i edukaciju o funkcioniranju suvremenih medija, a kako bi se izbjegle moguće manipulacije i zlouporabe te prijave onih koji pod krinkom medijskih sadržaja pokušavaju nešto prodati, zaplašiti ili pogrešno informirati. Cilj je smanjiti broj žrtava prijave i manipulacije, ali i pružiti podršku građanima treće životne dobi za sigurno, odgovorno i kritičko djelovanje u društvu pomoću novih medijskih i digitalnih platformi.

KAJKAVIANA - društvo za prikupljanje, čuvanje i promicanje hrvatske kajkavske baštine SNIMKAJ - Svaku Novost Istražiti Moraš s Kajkavianom

Dobro razrađen i osmišljen projekt kojim će se educirati nastavnike, knjižničare, učenike i roditelje u Krapinsko-zagorskoj županiji. Održat će se brojne radionice namijenjene navedenim ciljanim skupinama na raznovrsne teme medijske pismenosti (korištenje novih medijskih platformi, razvoj kritičkog razmišljanja, razvoj tehničkih i kreativnih kompetencija, radionice audiovizualnog stvaralaštva, produkcija medijskih sadržaja, priprema filmova za online festival dječjeg stvaralaštva...) Na stručnim će se radionicama učenike poučiti filmskoj kulturi, te ih potaknuti na kritičko razmišljanje o medijskim sadržajima, svijetu filma i glume. Kroz radionice će se osim učenika educirati i nastavnici i roditelji o izazovima digitalnog svijeta, a na kraju projekta izdat će se i posebni tematski časopis na temu medijske pismenosti.

AKADEMIJA ZA UMJETNOSTI U KULTURU U OSIJEKU AkaMEDIA ZA SREDNJOŠKOLSKJE NASTAVNIKE I KNJIŽNIČARE

Projekt obuhvaća interaktivne radionice za srednjoškolske nastavnike i knjižničare, kako bi ih se osnažilo za provođenje medijskog obrazovanja u školama. Sadržaj radionica je multimedijalan i interaktivan te na suvremen i zanimljiv način razvija kompetencije i znanja potrebna za kritičko promišljanje i valoriziranje medijskog sadržaja. Predavanja će se održati u sedamnaest škola i knjižnica u Požeško slavonskoj i Virovitičko podravskoj županiji, a omogućit će nastavnicima i knjižničarima da budu u tijeku s neprestanim razvojem i promjenama u medijskom ekosustavu, te da što kvalitetnije to znanje diseminiraju na učenike. Projekt je značajan jer doprinosi edukaciji edukatora na području medijskog obrazovanja, gdje se uočava nedostatak institucionalne sustavne podrške.

UDRUGA OBITELJSKIH DOMOVA ZA MEDIJSKU PISMENOST NIKAD NIJE KASNO

Opći cilj projekta je istraživanje i povećanje razine medijske pismenosti građana treće životne dobi. Ovim projektom želi se educirati korisnike domova za starije, ali i njihove njegovatelje, dok će se istraživanje provesti na skupinu od 500 starijih građana, korisnika domova. Projektom je predviđena i izrada priručnika za medijsku pismenost, koji će se moći koristiti u domovima za starije i nemoćne. Ovim se projektom želi starije građane upozoriti na način na koji je danas neophodno čitati i koristiti medije i digitalne platforme, kako raspoznavati lažne od istinitih informacije i uopće upoznati ih na koji način danas djeluju i rade mediji, posebice internetski, ali i osnažiti i njegovatelje u domovima, kako bi



mogli educirati korisnike domova. Završni dio projekta bit će konferencija na kojoj će biti predstavljeni rezultati istraživanja, te primjeri dobre prakse u edukaciji starijih građana i njegovatelja u domovima za starije ni nemoćne.

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata

Like za mudar klik

Ovim projektom predviđena je stručna konferencija na temu medijske pismenosti za ravnatelje, nastavnike i pedagoge osnovnih škola u Splitsko dalmatinskoj županiji, te 20 radionica u osnovnim školama u županiji, uključujući i u manjim mjestima. Kroz rad s nastavnicima i pedagogima osnovnih škola želi se osnažiti njihov kapacitet za medijskog obrazovanje i prenošenje znanja na djecu, ali i za prepoznavanje izazova i rizičnih ponašanja na internetu i u digitalnom prostoru. Učenicima od 1. do 4. razreda kroz radionice nastojat će se približiti mediji i dati prve lekcije medijske pismenosti vezane uz korištenje raznovrsnih platformi, razvijanje kritičkog mišljenja, odabir kvalitetnih medijskih sadržaja, zaštitu od internetskih prevara (lažno predstavljanje, krađa identiteta i osobnih podataka i slično), elektroničkog nasilja i dezinformacija. Na radionicama će sudjelovati i predstavnici PU Splitsko-dalmatinske, te govoriti o internetskim prevarama i kibernetičkom kriminalu.

Kino klub Sisak

Medijska pismenost

U sklopu projekta osmišljene su zasebne radionice za roditelje, učitelje i djecu kojima je osnovni cilj razvoj kritičkog mišljenja prilagođeno ciljanim skupinama. Tema o kojima će se provoditi edukacija su dobro odabrane i odgovaraju potrebama, jer će se obrađivati sigurnost na internetu, mediji i dječji razvoj, nasilje u medijima i prepoznavanje stereotipa, te će uz to održavati i radionice na temu filmske i medijske kulture, koji će doprinijeti razvoju kritičkog mišljenja i prepoznavanju kvalitetnih medijskih sadržaja. Ovim projektom potiče se medijska pismenosti i medijska kultura u Sisku i okolici, čime će se djelomično nadoknaditi nedostatak sličnih aktivnosti tijekom godine zbog pomanjkanja prostora na potresom pogođenom području. Osim djece, projektom se želi educirati roditelje i nastavnike da se zajedno s djecom bave kulturom i filmom. Naročito je projekt usmjeren na nastavnike koji bi se kroz radionice trebali educirati o novim izvannastavnim aktivnostima koje bi se mogle ponuditi učenicima.

Gradska knjižnica Pakrac

Sam svoj influencer

Dobro razrađen projekt gradske knjižnice u Pakracu, u kojem je prepoznati problem kod djece i utjecaj influencerica na djecu i njihov razvoj. Projektom su predviđene radionice za roditelje i djecu od 5. do 8. razreda tamošnjih osnovnih škola o korištenju interneta i raznih platformi. Radionicama se želi poučiti djecu ponašanju na internetu, te opasnostima koje ih vrebaju, prepoznavanju pozitivnih i negativnih strana interneta, sigurnom korištenju interneta i društvenih mreža, važnosti zaštite osobnih podataka, problemu sextinga, elektroničkog nasilja. U sklopu projekta učenici će pripremati i video materijale upoznajući se na taj način i s produkcijom medijskog sadržaja, a bit će tiskana edukativna brošura „Budi sam svoj influencer“, koji će se moći koristiti i ubuduće u medijskom obrazovanju učenika.

Kino klub Split

Mala škola medijske kulture 5

Po uzoru na školu „Medijsku školu dr. Ante Peterlić“, educirat će se nastavnici iz Splita o osnovama audiovizualnih medija, povijesti i teoriji medija, te o metodologiji poučavanja medijskog obrazovanja u školama, uz radionice analize medijskih sadržaja, snimanja, montaže i stop-animacije. Stečena znanja nastavnici će kroz svoj rad prenijeti na učenike čime se potiče medijska pismenost kod učenika osnovnih škola u lokalnoj zajednici i jačaju kapacitete nastavnika..

Udruga Kralj Tomislav

Digitalna pismenost – vještine online komunikacije

Opći cilj projekta je upoznati učenike osnovnih škola s pojmom i problemom elektroničkog nasilja i načina na koji se to nasilje događa, te razvoj digitalne pismenosti u djece. Održavat će se radionice za učenike od petog do osmog razreda iz triju osnovnih škola na području Grada Zagreba i Osnovne škole



Novska u Novskoj, te 5 završnih događanja na kojem će se okupiti sva djeca i roditelji (sukladno epidemiološkim mjerama) na kojima će djeca pokazati svoj napredak u završnoj vježbi te primiti svoje zaslužene potvrde o uspješno odslušanom programu. Polaznicima radionica objasnit će se pravilno postupanje u slučaju da postanu žrtve elektroničkog nasilja, naučiti ih kome se najprije obratiti i kako komunicirati problem s kojim se susreću. Za djecu je potrebno da na vrijeme steknu znanja i vještine koje će im koristiti u online komuniciranju te na taj način suzbiti i reducirati pojavu elektroničkog nasilja među generacijom tj. vršnjacima. Na radionicama će se kreirati kvizovi, prezentacije, i ostali materijale koje će moći koristiti u školama koje su sudjelovale na projektu u daljnjim edukacijama kako bi se moglo dugoročno postići educiranje mladih i njihovih roditelja.

Kulturna udruga Kreativna, Edukativna, Aktiva - KrEdA

Prvo misli, onda stisni!

Projekt *Prvo misli, onda stisni!* je raznolik i njime se želi na više načina potaknut medijska pismenost učenika osnovnih škola u Virovitičkoj-podravskoj županiji. Održavat će se stručna predavanja o medijskoj pismenosti za djecu i roditelje, s naglaskom na izazove života u online svijetu, kao što su važnost privatnosti i očuvanja mentalnog zdravlja. Također, održavat će se i radionice stop-animacije za djecu područnih škola u malim ruralnim naseljima Čeralije, Miljevci, Borova, Levinovac, Donji Meljani...). Osim radionica za animaciju, projektom je predviđen posjet medijima na lokalnom području, ali i u Zagrebu, te će se na taj način učenici upoznati s različitim vrstama medija i procesima nastanka medijskih sadržaja. U sklopu projekta pripremit će se i brošura za održavanje jednog sata medijske pismenosti, a koja će biti podijeljena svim osnovnim školama u županiji, čime s dodatno naglašava vrijednost projekta za lokalnu zajednicu koja ima manje mogućnosti za provođenje medijskog obrazovanja djece.

Osnovna škola „Dr. Andrija Mohorovičić“ - Matulji

Mental signal

Kvalitetno razrađen školski projekt s temama jako važnim za razvoj djece u današnjem svijetu. Novi mediji pomažu učenicima u učenju, lakše dolaze do informacija iz svih područja koja ih zanimaju. Međutim, novi mediji isto tako utječu na mentalno zdravlje djece. Pogotovo u uvjetima pandemije, kojoj smo svjedoci, djeca su više okrenuta ekranima i više dobivaju informacija iz medija nego što su nekad dobivala. Višeslojni projekt obuhvaća predavanja za učenike od 1. do 4. razreda prilagođene dobi (upoznajmo medije, dobre i loše strane medija, videoigra, bonton na internetu), te radionice za učenike od 5. do 8. razreda na temu „Važna uloga influencera i medija u životu mladih“, te radionice o korištenju društvenih mreža i interneta s naglaskom na njihove učinke na mentalno zdravlje, kao i radionice o kreiranju medijskih sadržaja. U sklopu projekta pripremit će se i edukativni online kvizovi te brošura za roditelje.

Osnovna školama Podmurvice - Rijeka

Usudi se misliti!

Usudi se misliti! školski je projekt u kojem su dobro detektirani problemi današnje djece i važnost poticanja medijskog kritičkog mišljenja. Projektom se kroz radionice, rasprave i predavanja za učenike i roditelje želi osnažiti osnovnoškolce da se lakše nose s brojnim izazovima korištenja internetskih i digitalnih platformi (influenceri, trolovi, elektroničko nasilje, zaštita podataka...), te da se mogu oduprijeti verbalnom nasilju vršnjaka koje mogu doživjeti putem interneta. Želi ih se potaknuti na kvalitetno korištenje medija, te odgovornom ponašanju pri korištenju društvenih mreža. U sklopu projekta predviđena je i edukacija nastavnika.

Udruga Televizija Student

Mala škola medijske pismenosti

Projektom *Mala škola medijske pismenosti* proizvest će se edukativni materijali i to 15 edukativnih videa i pratećih tekstova koji promiču medijsku pismenost. Također, izradit će se multimedijalni rječnik koji će objasniti pojmove i procese koji se pojavljuju u medijima. Održat će se radionice za dvadesetak učenika i studenata, te izraditi video uratke s naglaskom na medije u digitalno doba i problem lažnih vijesti rasprostranjenih u globalnim medijima.



UDRUGA CVRKUT

I moja kaplja pomaže ga tkati

Projekt obuhvaća radionice za učenike, predavanja za roditelje, zatim predavanja za odgojno-obrazovne djelatnike. Također, održat će se psihološka tribina te natječaj pod nazivom *Moje kretanje internetom*. Osim navedenog, pripremit će se i edukativni materijali za provedbu radionica s učenicima osnovnih i srednjih škola, a sve u cilju poticanja odgovornog ponašanja djece i adolescenata u virtualnom prostoru. Edukativni materijali bit će pripremljeni prema dobnim skupinama, te će biti posebni za osnovne i posebni za srednje škole. Glavni cilj projekta je jačanje znanja i vještina vezanih uz korištenje medija, te poticanje kritičkog promišljanja medijskih sadržaja i osobne odgovornosti u korištenju medijskih i komunikacijskih platformi. Također, upoznat će se učenike i kako se s nositi i s izazovima prilikom korištenja tih platformi poput internetskih prevara, zaštite privatnosti i podataka, elektroničkog nasilja, sextinga, phishinga, trolanja, širenja dezinformacija, te ih potaknuti na odgovorno i sigurno korištenje društvenih mreža.

UDRUGA CARPE DIEM

Mala škola medijske pismenosti

Projekt će se provoditi na području Karlovačke županije, a namijenjen je mladima od 13 do 18 godina. Cilj projekta je razvijanje i jačanje medijske pismenosti kod djece i mladih, zatim osnaživanje njihove digitalne kompetencije, povećavanje svijesti javnosti o važnosti medijske pismenosti. Ostvarivanje ovih ciljeva želi se postići kroz održavanje radionica medijske pismenosti s naglaskom na razumijevanje i analizu medija i medijskih poruka, praktičnim radionicama na kojima će se učenike poučavati vještinama kreiranja vlastitih medijskih sadržaja. Osim toga učenici će imati radionice i u lokalnim medijima, a organizirat će se i okrugli stol s ciljem osvještavanja opće javnosti o važnosti medijske pismenosti.

Srednja škola Ivanec

KAMP – Kritički aspekti medijske pismenosti

Projekt je namijenjen gimnazijskim učenicima, novinarsko literarno skupini gimnazije, ali i svim zainteresiranim građanima koji će moći sudjelovati na organiziranim predavanjima u školi. Projekt uključuje radionice o clickbait novinarstvu, medijskim vrstama, problemu i prepoznavanju dezinformacija, influencerima, kao i predavanja o medijskim navikama u Hrvatskoj, budućnosti medija, projekciji prigodnog dokumentarnog filma s vođenom raspravom, te posjete lokalnim i nacionalnim medijima. Predavanjima se želi istaknuti potreba podizanja svijesti o važnosti medijske pismenosti i učinkovitog pristupa korištenja informacija i medija. Poseban naglasak stavlja se na dezinformacije u javnom prostoru, opasnosti koje vrebaju s društvenih mreža.

Dječji vrtić Četiri rijeke

Pričam ti priču... digitalnu

Ovim projektom predviđena je edukacija najmlađih kroz izradu slikovnice u tiskanoj i digitalnoj verziji korištenjem crteža i fotografija. Kroz projekt i stvaranje slikovnice djeca će se, prilagođeno dobi, upoznati s informacijsko-komunikacijskom tehnologijom i mogućnostima njezine upotrebe u različitim aktivnostima, a u posjetu lutkarskom kazalištu susrest će se i s izvedbenom umjetnošću. Projekt prepoznaje značaj medijskog obrazovanja za najmlađe, odnosno prepoznaje važnost da se s medijskom edukacijom započne već u vrtiću, odnosno da je potrebno razvijati aktivnosti kojima se potiče razvoj medijske pismenosti djece predškolske dobi.

Gospodarska škola Varaždin

Uz Goško medijski su pismeniji svi: i učenici i odgojno obrazovni djelatnici!

Projektom se želi omogućiti učenicima i odgojno obrazovnim djelatnicima osnovnih i srednjih škola Varaždinske županije stjecanje medijskih znanja i vještina kroz pripremu školskih novina te informiranje o važnosti medijske pismenosti. Trenutno mali broj škola na ovom području ima školske novine. Kroz proces pripreme školskih novina, učenici se upoznaju i s procesima stvaranja medijskih sadržaja, te na taj način osnažuju i stvaraju temelj za razvoj kritičke medijske pismenosti.



Osnovna škola raće Radića Pakrac, Drugačiji od drugih

Projektom će se kroz upoznavanje medijskih formi i pomoću medijskih sadržaja poticati društveno važne teme kao što su razumijevanje i prihvaćenja različitosti i drugačijih, odnosno poticati će se tolerancija, njegovanje empatije, uvažavanje i prihvaćanje različitosti. Održat će se niz predavanja i radionica na kojima će osnaživati polaznici za osnovno kritičko sagledavanje medija i sadržaja koji mediji nude, te potaknuti odgovorno, moralno i sigurno korištenje informacijske i komunikacijske tehnologije kao i upravljanje informacijama u digitalnom okružju.

Sljedeće prijave nisu razmatrane jer nisu ispunile formalne uvjete iz ovog poziva:

PROSTOR RODNE I MEDIJSKE KULTURE K-ZONA, Nova cesta 24, Zagreb OIB:84963670423. Udruga je neprofitni proizvođač av i/ili radijskog programa upisana u Knjigu neprofitnih proizvođača koju vodi Agencija za elektroničke medije pod rednim brojem 2-15 i prema uvjetima iz Javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

Također, neprofitni je pružatelj elektroničke publikacije upisan u Knjigu elektroničkih publikacija koju vodi Agencija za elektroničke medije pod rednim brojem 51-14 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

SVEUČILIŠTE SJEVER, Trg dr Žarka Dolinara 1, Koprivnica OIB:59624928052, dostavilo je dvije prijave. Sveučilište Sjever je upisan u Knjigu pružatelja medijskih usluga satelitom, internetom, kabelom i drugim dopuštenim oblicima prijenosa pod rednim brojem 11-16, i u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija pod rednim brojem 37/15; te prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

IRIS ILLYRICA, obrt za intelektualne usluge, OIB:77735338649. Obrt nije pravna osoba, a kako u pozivu stoji da pravo podnošenja prijave imaju svi fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost ponuda nije udovoljila uvjetima iz poziva.

OŠ DON MIHOVILA PAVLINOVIĆA OIB:29791792429, nije dostavljen izvod iz Porezne uprave i time nisu ispunjeni formalni uvjeti iz Javnog poziva.

Odluka će se objaviti na mrežnim stranicama Agencije za elektroničke medije

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:

Protiv ove Odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred mjesno nadležnim upravnim sudom u roku 30 dana od dana objave odluke. Tužba se predaje sudu neposredno u pisanom obliku, usmeno na zapisnik ili se šalje poštom, odnosno dostavlja elektronički.

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA

Josip Popovac

