

Zagreb, 21. veljače 2022.

Z A P I S N I K
s 8-22 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 17. veljače 2022.

Započeto u 11:05 sati

PRISUTNI: Josip Popovac, Robert Tomljenović, Damir Bučević, Anita Malenica, Vanja Gavran i Davor Marić, Katija Kušec (glasovala je putem elektroničke pošte u skladu s člankom 14. st. 7. Pravilnika o radu Vijeća od točke 1.-10. dnevnog reda.)

NEDOSTAJE: -

OSTALI PRISUTNI: Miro Križan, voditelj pravnog i kadrovskog odjela, Stanislav Bender, voditelj odjela za nadzor i analizu medijskog sadržaja (pod točkom 2.)

Sjednicu je otvorio predsjednik Vijeća g. Josip Popovac i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravaoljanih odluka, te je predložio sljedeći dnevni red:

Predloženi dnevni red:

1. Ovjera zapisnika
2. Nadzor nad radom pružatelja medijskih usluga
3. Prijedlog odluke o suorganizaciji projekta „Zajedno protiv mržnje“ zajedno sa Sindikatom novinara i medijskim djelatnicima Hrvatske
4. Prijedlog odluke o raspodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po javnom natječaju broj 01/21 – neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija te neprofitni proizvođači audiovizualnih i radijskih programa za 2022.
5. Nacrt pravilnika o detaljnim mjerilima i definicijama za određivanje audiovizualnih ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom
6. Nacrt pravilnika o kriterijima određivanja i označavanja repriznih emisija
7. Rješenje Povjerenika za informiranje kojim se poništava Rješenje Agencije od 5. listopada 2021. – prijedlog daljnjeg postupanja
8. Nemogućnost apliciranja pojedinih medija na natječaje Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih – prijedlog odgovora
9. Prijedlog dopisa primateljima bespovratnih sredstava s područja gradova Petrinje, Gline i Siska
10. Prijedlog odluke o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Knjigu pružatelja
11. Razno

DNEVNI RED
Dnevni red je jednoglasno usvojen

Ad. 1. Jednoglasno je odlučeno:
Ovjerava se zapisnik s 7-22 sjednice Vijeća.

Ad. 2. Jednoglasno je odlučeno:

- a) Prima se na znanje očitovanje nakladnika Yammatt FM d.o.o. na nedovoljan udio hrvatske glazbe u programu koji je emitiran od 21. do 28. studenog 2021., povodom analize programa nakladnika u tom razdoblju.
- b) Zbog neoznačenog oglašavanja i prikrivene audiovizualne komercijalne komunikacije u siječnju 2022. godine u emisijama *Dnevnik*, *Dnevni divan* i *Plavi jukebox* izriče se mjera upozorenja nakladniku VTV d.o.o., kanal Plava vinkovačka, radi kršenja odredbe članka 21. st.1. i 2. te čl. 33. st.1. ZEM-a.
- c) Po pritužbi na program HRT-a, kanal HTV1, Emisija Kod nas doma od 2. veljače 2022. godine, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a. Ne radi se o programu koji promiče proricanje budućnosti kao što to rade u pravim Tarot emisijama za novac, već je fokus na oslikavanju osobnosti mladića koji je predmet priloga.
- d) Po pritužbi gradonačelnice Pazina koja je Agenciji prosljedila ponudu za native oglašavanje na HRT-u, utvrđeno je da nema kršenja ZEM-a, jer sam sadržaj na koji je pritužba upućena još nije bio emitiran pa se ni ne može podvrgnuti nadzoru. No, čak i kad i kad bi bio emitiran, u smislu odredbi ZEM-a ne bi bio protuzakonit ako bi bio pravilno označen. Osim toga, HRT ima pravo na ostvarivanje komercijalnih prihoda.
- e) Po pritužbi na program nakladnika televizije RTL Hrvatska d.o.o., kanal RTL Hrvatska, Reklama za Orbit žvakaće gume u neprimjerenom terminu, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a, jer reklama ne sadrži prizore grubog tjelesnog i/ili verbalnog nasilja, zastrašujućih scena stradanja i ranjavanja, seksa i seksualnog iskorištavanja, vulgarnog rječnika i prizora, zloporabe duhana, alkohola, opijata, kockanja, klađenja i drugih prizora i prikazana je iza 21 sat unutar uredno označenog reklamnog bloka.
- f) Zatražit će se očitovanje od nakladnika televizije Nova TV d.d., zbog pritužbe na emitiranje priloga o banci Sperbank na kanalu Nova TV u sklopu emisije Informer dana 12. veljače 2022., zbog mogućeg kršenja odredbe članka 22. st. 1. ZEM-a.
- g) Po proslijeđenoj pritužbi Ministarstva kulture na oglašavanje Rizik Casino, Arena Casino i ostalih kockarnica na kanalu HTV pritužbi na program, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a. Analizom navedenih oglasa utvrđeno je da su svi pregledani oglasi imali oznaku „18+“. Oglasi se nisu emitirali u programima namijenjenima djeci, što je u skladu s odredbom članka 21. stavak 10. ZEM-a.

Ad. 3. Jednoglasno je odlučeno:

Donosi se Odluka o suorganizaciji projekta „Zajedno protiv mržnje“ zajedno sa Sindikatom novinara i medijskim djelatnicima Hrvatske, te se daje suglasnost na prijedlog ugovora sa Sindikatom novinara o suorganizaciji projekta. Troškovi sudjelovanja u projektu od 12.124,91 Kn podmirit će iz sredstava koja su u financijskom planu alocirana za projekt Žene i mediji.

Ad. 4. Jednoglasno je odlučeno:

I. Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 01/21 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija te neprofitnih proizvođača audiovizualnih i radijskih programa za 2022. godinu („Narodne novine“ broj 116/21 od 27. listopada 2021., dalje u tekstu: Javni natječaj) dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 39 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od =1.700.000,00 kuna,
- 15 neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa u iznosu od =680.000,00 kuna.

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju	40	200	350	130.000,00	36.828,42
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Radnička prava između krize i pandemije	40	200	350	130.000,00	36.828,42
Centar za cjeloviti razvoj	250	400	686	130.000,00	72.183,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bitno	250	400	686	130.000,00	72.183,71
CroL - Udruga za medijski aktivizam	87	200	476	130.000,00	50.086,66
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji					
Hrvatska LGBT zajednica u pandemiji koronavirusa i širenja lažnih vijesti; Višestruka diskriminacija/pluralnost LGBT identiteta - ravnopravnost gejeva, lezbijki, biseksualnih i transrodnih osoba	87	200	476	130.000,00	50.086,66
Demokratska zajednica Mađara Hrvatske (DZMH)	250	250	364	130.000,00	38.301,56
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Új Magyar Képes Újság	250	250	364	130.000,00	38.301,56
Dom kulture Zagreb	90	270	686	130.000,00	72.183,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Javne politike s figom u džepu	90	270	686	130.000,00	72.183,71
Generacija.hr - Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika	52	104	350	130.000,00	36.828,42
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
(Pro)Čitaj medije – mladi i medijska pismenost danas	52	104	350	130.000,00	36.828,42
Hrvatsko društvo dramskih umjetnika	60	200	434	130.000,00	45.667,24

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Zaboravljene kazališne heroine nekad i danas	60	200	434	130.000,00	45.667,24	
Hrvatsko kulturno vijeće	250	1000	700	130.000,00	73.656,85	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Otvoreni dijalog i novi globalni izazovi: Događaji, argumenti i stavovi	250	1000	700	130.000,00	73.656,85	
INDEX ISTRAGE	32	190	350	130.000,00	36.828,42	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Javni novac je javno dobro	32	190	350	130.000,00	36.828,42	
Kulturni klub	40	300	364	130.000,00	38.301,56	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Kazališni amaterizam kao čuvar dramskog teksta i prostor afirmacije ljudskih vrijednosti	40	300	364	130.000,00	38.301,56	
Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva	50	150	350	130.000,00	36.828,42	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Kultura na prekretnici	50	150	350	130.000,00	36.828,42	
Mreža antifašistkinja Zagreb	80	240	350	122.000,00	36.828,42	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Rekontekstualizacija društvenosti - Spone materijalnih praksi i digitalnog svijeta u kontekstu turbulentne stvarnosti	80	240	350	122.000,00	36.828,42	
Pokret otoka	132	468	350	107.284,00	36.828,42	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
"Čovječanstvo na raskrižju: Hrvatski otoci na putu prema zelenoj tranziciji"	132	468	350	107.284,00	36.828,42	
Prostor rodne i medijske kulture K-zona	40	180	350	130.000,00	36.828,42	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
Rodna prizma za ravnopravnije društvo	40	180	350	130.000,00	36.828,42	
Savez Roma u Republici Hrvatskoj "Kali Sara"	100	300	357	100.000,00	37.564,99	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Phralipen	100	300	357	100.000,00	37.564,99	
Srpsko privredno društvo "Privrednik"	30	90	350	105.000,00	36.828,42	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Kako i koliko nas (ni)je ostalo	30	90	350	105.000,00	36.828,42	
Teleskop media - udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja	66	210	350	130.000,00	36.828,42	

Razvoj znanosti						
Kako su znanstvenici postali zvijezde	66	210	350	130.000,00	36.828,42	
UDRUGA DEMOS MEDIA	45	90	350	90.000,00	36.828,42	
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
Abeceda medijske pismenosti	45	90	350	90.000,00	36.828,42	
Udruga Drava-info	60	180	350	84.157,35	36.828,42	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Važno je znati	60	180	350	84.157,35	36.828,42	
Udruga hrvatskih branitelja RH	40	80	350	129.986,00	36.828,42	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Hrvatski ratni veterani – jučer, danas, sutra	40	80	350	129.986,00	36.828,42	
Udruga informatičara Imotski	40	85	350	50.000,00	36.828,42	
Zaštita okoliša						
Biologija mora i voda	40	85	350	50.000,00	36.828,42	
Udruga Jedna nova poruka	120	360	364	100.000,00	38.301,56	
Razvoj umjetnosti						
Održivost zvuka dvadesetih	120	360	364	100.000,00	38.301,56	
Udruga RAST	70	210	385	130.000,00	40.511,27	
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Domovinski rat u društvu	70	210	385	130.000,00	40.511,27	
Udruga ratnih veterana Domovinskog rata "Crne mambe"	250	750	434	125.000,00	45.667,24	
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Domovinski rat i branitelji danas	250	750	434	125.000,00	45.667,24	
Udruga Slobodni Filozofski	60	300	350	130.000,00	36.828,42	
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
Prilog kritičkoj demokratizaciji medijske sfere	60	300	350	130.000,00	36.828,42	
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja "Ziher"	250	1000	385	130.000,00	40.511,27	
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti						
ZIHER	250	1000	385	130.000,00	40.511,27	
Udruga u ime obitelji	250	500	385	130.000,00	40.511,27	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Narod.hr čini razliku	250	500	385	130.000,00	40.511,27	
Udruga za medijsko promicanje istine - Promise	35	160	350	100.000,00	36.828,42	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Upozoramo na probleme potrebitih i konkretno im pomažemo	35	160	350	100.000,00	36.828,42	
Udruga za medijsku kulturu, pluralizam i komunikaciju Press+	46	120	350	128.000,00	36.828,42	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						

U fokusu	46	120	350	128.000,00	36.828,42
Udruga za nezavisno kreativno djelovanje - ACT	80	160	350	150.000,00	36.828,42
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Značajni pripadnici nacionalnih manjina u RH	80	160	350	150.000,00	36.828,42
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	45	225	686	130.000,00	72.183,71
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Vladavina prava	45	225	686	130.000,00	72.183,71
Udruga za poticanje i promociju obrazovanja Sve za pet	45	135	350	118.350,00	36.828,42
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Priprema li srednja škola učenike za tržište rada ili za "skladište"?	45	135	350	118.350,00	36.828,42
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS	60	150	686	130.000,00	72.183,71
Zaštita okoliša					
PLANET ČOVJEK	60	150	686	130.000,00	72.183,71
Udruga za promicanje kultura Kulturtreger	52	218	350	115.600,00	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Uvjeti rada u književnom polju	52	218	350	115.600,00	36.828,42
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči	70	280	686	90.000,00	72.183,71
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Ustavne vrednote u doba krize	70	280	686	90.000,00	72.183,71
Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura	40	200	364	140.000,00	38.301,56
Razvoj umjetnosti					
Vizkulturiranje društva	40	200	364	140.000,00	38.301,56
Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij	30	102	350	43.500,00	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kulturistra: rubrika (Ne)Vidljivi - mladi u kulturi	30	102	350	43.500,00	36.828,42
Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu	54	189	350	81.000,00	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
S godinama bolji – Aktivno i zdravo starenje	54	189	350	81.000,00	36.828,42
Zajedničko vijeće općina Vukovar	140	300	364	130.000,00	38.301,60
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Tu gdje živimo	140	300	364	130.000,00	38.301,60
Ukupno	3531	10546	16156	4.579.877,35	1.700.000,00

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
CroL - Udruga za medijski aktivizam	15	15	560	50.000,00	47.336,79
Razvoj umjetnosti					
Biti ili trubiti	15	15	560	50.000,00	47.336,79
Foto kino video klub Zaprešić	10	10	497	57.500,00	42.011,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Dobra klapa	10	10	497	57.500,00	42.011,40
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Institut STINE	12	15	378	60.000,00	31.952,33
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MLADI I GRAĐANSKI AKTIVIZAM	12	15	378	60.000,00	31.952,33
Kazališna udruga "Virko" - Šibenik	12	30	476	150.000,00	40.236,27
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RUPA U GLAVI	12	30	476	150.000,00	40.236,27
Mladi za Krista	12	15	378	50.000,00	31.952,33
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
POPkultura	12	15	378	50.000,00	31.952,33
Sportski ribolovni klub "BIG GAME CROATIA"	22	20	476	150.000,00	40.236,27
Zaštita okoliša					
Eko-forma	22	20	476	150.000,00	40.236,27
Studenti za studente Split	56	100	700	48.000,00	48.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Debata u eteru	16	40	350	24.000,00	24.000,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					
What The Tech	40	60	350	24.000,00	24.000,00
Udruga Filmska klapa	40	30	476	130.000,00	40.236,27
Razvoj umjetnosti					
KRATKI REZOVI, emisija o filmu	40	30	476	130.000,00	40.236,27
Udruga KLAP!	16	25	448	36.000,00	36.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
TRDI ČA KAFIĆ	16	25	448	36.000,00	36.000,00
Udruga Kultivator	12	30	700	100.000,00	59.170,98
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Snaga volje	6	15	350	50.000,00	29.585,49

Razvoj znanosti					
Razvojna jezgra	6	15	350	50.000,00	29.585,49
Udruga Radio Student	25	50	350	60.000,00	29.585,49
Razvoj znanosti					
NOVA	25	50	350	60.000,00	29.585,49
Udruga Slobodni Filozofski	12	23	525	150.000,00	44.378,24
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Promjena okvira	12	23	525	150.000,00	44.378,24
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči	9	18	700	88.000,00	59.170,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pasivna Hrvatska	9	18	700	88.000,00	59.170,98
UDRUGA ZA PROMICANJE ZDRAVOG NAČINA ŽIVOTA, AMATERSKOG SPORTA I ZAŠTITE OKOLIŠA "SPORTS LIFE"	70	73	1050	105.000,00	84.170,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bijela kronika	19	24	350	25.000,00	25.000,00
Jesmo li sigurni da smo sigurni	39	24	350	30.000,00	29.585,49
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Sport u lokalnoj zajednici	12	25	350	50.000,00	29.585,49
Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža	24	16	539	50.000,00	45.561,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Halo, halo, ovdje slobodno društvo!	24	16	539	50.000,00	45.561,67
Ukupno	347	470	8253	1.284.500,00	680.000,00

II. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su s Agencijom za elektroničke medije potpisati Ugovor o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u roku od 60 dana od dana izvršnosti ove Odluke.

S ponuditeljem se ne može sklopiti ugovor o dodjeli sredstava Fonda ako najkasnije na dan potpisa ugovora:

- Ponuditelj ne dostavi sredstvo osiguranja dodijeljenih sredstava i
- Ponuditelj ne dostavi obrazac o bonitetu BON 2 ili potvrdu o solventnosti, obrazac SOL2, kojim se dokazuje sposobnost za plaćanje.

III. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su dodijeljena sredstva upotrijebiti prema ovoj Odluci i prijavi na Javni natječaj broj 01/21 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija - neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija te neprofitnih proizvođača audiovizualnih i radijskih programa za 2022. godinu.

IV. Agencija za elektroničke medije će ukupno dodijeljena sredstva isplatiti na žiro-račun pružatelja medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke i to na način:

- 80% ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava,
- 20% ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja dodijeljenih sredstava.

Isplata iz prethodnog stavka uvjetuje se time da su podmirene financijske obveze prema državnom proračunu (koncesijske naknade) i/ili Agenciji za elektroničke medije, da Pružatelj medijske usluge mora imati opravdana sva dodijeljena sredstva iz ranije realiziranih natječaja dodijeljenih sredstava Fonda i ne može biti u postupku povrata ranije dodijeljene potpore.

V. Pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. prosinca 2022. godine proizvesti i objaviti programe sukladno Prijavi na natječaj i količinama utvrđenim u točki I. ove Odluke, a snimke proizvedenog i objavljenog programa/sadržaja koje će se poticati sredstvima Fonda čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda. Kod pravdanja emisija iz točke VII. izreke ove Odluke, uz datum objave određene emisije, navodi se i tema/teme koje su obrađivane.

VI. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. ove Odluke dužni su sve proizvedene i objavljene programe/sadržaje na kraju označiti da su sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

VII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su do 31. siječnja 2023. dostaviti programsko izvješće, a do 28. veljače 2023. godine financijsko izvješće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanja programa za koja su dodijeljena.

VIII. Izvješće iz točke VII. izreke ove Odluke Pružatelji medijskih usluga su dužni dostaviti putem web aplikacije koja se nalazi na internetskoj stranici Agencije.

IX. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke, osim izvješća iz točke VII. izreke ove Odluke, dužni su Agenciji za elektroničke medije omogućiti nesmetano praćenje trošenja odobrenih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i ostvarivanje svakog pojedinog programa i u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza i u okviru izravnog nadzora.

X. Radi analize učinkovitosti dodijeljenih potpora, u ugovorima o dodjeli sredstava Fonda osigurat će se mehanizmi praćenja dosega i učinkovitosti dodijeljenih potpora, prema izboru Agencije za elektroničke medije. Agencija će provoditi ova istraživanja na prikladan način, vodeći računa o načelu razmjernosti. Troškove analize snosi Agencija, uz obvezu suradnje ponuditelja na provedbi istih.

Pristanak na praćenje dosega i učinkovitosti dodijeljenih potpora primatelji potpore daju sklapanjem ugovora o dodjeli sredstava. Kršenje ove ugovorne odredbe može dovesti do raskida ugovora i povrata dodijeljenih sredstava.

XI. Agencija za elektroničke medije ovlaštena je u svakom trenutku od Pružatelja medijske usluge iz točke I. izreke ove Odluke zatražiti i očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene dodijeljenih sredstava i/ili u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravni nadzor.

XII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su prilikom potpisivanja Ugovora o dodijeli sredstava dostaviti valjane bjanko zadužnice radi osiguranja tražbine Agencije za elektroničke medije u iznosu ukupno dodijeljenih sredstava.

XIII. Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke ne ispune koju od obveza iz ove Odluke ili je ne ispuni u roku.

XIV. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke koji ne koriste odobrena sredstva ili ih koriste suprotno odredbama Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, odnosno ne ostvaruju programe ili ih ostvaruju suprotno odredbama tog Pravilnika te suprotno potpisanom ugovoru o dodjeli sredstava, dužni su po odluci Vijeća za elektroničke medije vratiti odobrena sredstva Fonda uvećana za iznos kamatne stope za iznos povrata državnih potpora sukladno odluci Komisije, počevši od dana korištenja državne potpore do povrata, u roku od trideset dana od dana dostave te odluke.

XV. Prijavama pružatelja medijskih usluga Društvo športske rekreacije Aktivan život, Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Institut STINE, Kulturno umjetničko društvo Ljiljan – Zadar, Savez udruga Rojca, Udruga hrvatskih branitelja 121. brigade - pukovnije Nova Gradiška, Udruga Okruglica, Udruga P.O.I.N.T., Udruga proizvođača rakije iz voća "UPRIV", Udruga Radio Student, Udruga za razvoj građanske i političke kulture Karlovac Polka - Udruga Polka, Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Institut STINE – neprofitni proizvođač radijskog programa (za programe Manjinski radio Forum – Izazovi multietničnosti u hrvatskom društvu i Informiranjem do zdravlja), Mladi za Krista (za program Mreža), Studenti za studente Split (za programe Espres Student, Top 20 i Štorija o sporta), Udruga KLAP! (za programe Tragom baštine i Živa istina), Udruga Pulska filmska tvornica i Udruga za promicanje zdravog načina života, amaterskog sporta i zaštite okoliša "SPORTS LIFE" (za program Poluvrijeme) nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da ponuđeni projekt nije dobio najmanje 50% od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.

XVI. Prijava neprofitnog pružatelja elektroničke publikacije Udruga Kreativaca odbacuje se.

Ad. 5. Jednoglasno je odlučeno:

Na temelju članka 43. stavka 6. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine br. 111/21) donosi se Pravilnik o detaljnim mjerilima i definicijama za određivanje audiovizualnih ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom, te će se isti uputiti na objavu u Narodne novine.

Ad. 6. Jednoglasno je odlučeno:

Na temelju članka 44. stavka 6. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine br. 111/21) donosi se prijedlog Pravilnika o kriterijima određivanja i označavanja repriznih emisija, te će se isti uputiti na objavu u Narodne novine.

- Ad. 7. Jednoglasno je** odlučeno:
Vijeće donosi odluku da će protiv rješenja Povjerenika za informiranje KLASA UP/II-008-07/21-01/826, URBROJ 401-01/06-22-3 od 1. veljače 2022. godine, kojim se poništava Rješenje Agencije od 5. listopada 2021. pokrenuti upravni spor pred Visokim upravnim sudom Republike Hrvatske.
- Ad. 8. Jednoglasno je** odlučeno:
Odobrava se prijedlog dopisa i odgovora Pučkoj pravobraniteljici Republike Hrvatske vezano za njen dopis od 7. veljače 2022. godine o mogućnostima pristupa Fonda za tzv. „komercijalne“ pružatelje elektroničkih publikacija.
- Ad. 9. Jednoglasno je** odlučeno:
Uputit će se poziv svim korisnicima bespovratnih sredstava temeljem Odluke Vijeća o dodjeli bespovratnih novčanih sredstava nakladnicima s područja gradova Petrinje, Gline i Siska da dostave Izvještaj o programu.
- Ad. 10. Jednoglasno je** odlučeno:
Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a i članka 9. stavak 1. Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija upisuju se:
- Code magnet d.o.o. – <https://za-dom.com>
 - „MEDIAM“ VIDEO PRODUKCIJA, VI. Mario Žilec – <http://www.kronikevg.com>
- Ad. 11. Jednoglasno (bez glasa gđe. Kušec) je** odlučeno:
Vijeće prihvaća suorganizaciju konferencije o budućnosti Europe pod nazivom „Žene u medijskom prostoru“, u suradnji sa Sunčanom Glavak, zastupnicom u Europskom parlamentu.
Konferencija će se održati dana 5. ožujka 2022. godine, u Hotelu Westin s početkom u 12.00. Predloženi program sastoji se od obraćanja skupu gđe. Glavak, Predsjednice Europskog parlamenta gđe. Roberte Metsola, Ministrice kulture gđe. Nine Obuljen Koržinek, a potom bi se predstavili preliminarnih rezultata istraživanja započetog u listopadu 2021., o praćenju informativnog programa tri nacionalne televizije. Potom bi uslijedila rasprava sa novinskim urednicima i pravobraniteljicom za ravnopravnost spolova, gđom. Višnjom Ljubičić.

Dovršeno u 11:40 sati

Zapisnik sastavio
Miro Križan

Predsjednik Vijeća
Josip Popovac