

**KLASA: UP/I-612-12/21-09/0003**

**URBROJ: 567-06-22-03**

Zagreb, 10. veljače 2022.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, predsjednik Vijeća, Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća te Damir Bučević, Vanja Gavran, Katija Kušec, Anita Malenica i Davor Marić, kao članovi Vijeća, na temelju odredbe članka 64. stavka 6. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13), članka 12. stavka 1. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“ broj 150/13 i 02/17) i članka 21. stavka 1. podstavka 16. Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“ broj 90/10), u postupku pokrenutom po službenoj dužnosti, radi poticanja produkcije, preprodukcije i distribucije vlastitih audiovizualnih programa i sadržaja i proizvodnje radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitne televizije i radija za 2022., na 7-22 sjednici održanoj 10. veljače 2022., donosi

## ODLUKU

I. Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 03/21 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – nakladnika televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitne televizije i radija za 2022. godinu („Narodne novine“ broj 116/2021 od 27. listopada 2021. godine, dalje u tekstu: Javni natječaj) dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 20 nakladnika televizije u iznosu od =15.560.000,00 kuna,
- 8 nakladnika radija i neprofitnog radija u iznosu od =700.000,00 kuna

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
DIADORA MEDIA d.o.o.	470	106	1855	1.020.000,00	648.633,98
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ŽIVOT MANJINA	40	22	371	200.000,00	129.726,79
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	308	20	413	250.000,00	144.412,85
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNO D	42	20	357	190.000,00	124.831,45
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
HALO DOKTORE	41	24	357	190.000,00	124.831,45
Razvoj odgoja i obrazovanja					
GAUDEAMUS	39	20	357	190.000,00	124.831,45



DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o.	442	195	2261	1.320.000,00	790.599,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	313	30	511	360.000,00	178.680,30
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
JEDNAKOST	31	40	441	240.000,00	154.203,55
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PREDSAT	31	40	434	240.000,00	151.755,87
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAV GRAD ZDRAVOG DUHA	31	40	434	240.000,00	151.755,87
Razvoj umjetnosti					
KULTURNI RAZGOVOR	36	45	441	240.000,00	154.203,55
KANAL RI d.o.o.	475	156	2401	1.919.355,00	839.552,65
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	21	658	459.353,00	230.081,49
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
VIDICI	25	30	420	338.800,80	146.860,52
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RI PULS	25	30	434	353.174,80	151.755,87
Razvoj odgoja i obrazovanja					
UČIONICA	35	45	448	373.662,40	156.651,22
Razvoj umjetnosti					
KULT KULTURE	25	30	441	394.364,00	154.203,55
KA-VISION d.o.o.	553	120	2142	3.090.000,00	748.988,66
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
IVER	47	20	406	740.000,00	141.965,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	25	462	700.000,00	161.546,57
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
MOGU SVE	47	25	434	450.000,00	151.755,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJEČJI KUTIĆ	47	25	413	500.000,00	144.412,85
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga					



poretka					
RAVNOPRAVNI MEĐU NAMA	47	25	427	700.000,00	149.308,19
Laudato TV d.o.o.	436	230	2233	1.364.766,42	766.250,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Izdvojeno	351	55	553	361.048,50	193.366,35
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Dudo i prijatelji	21	45	476	250.210,33	166.441,92
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Blagoslovljen tek	20	50	364	228.519,78	120.000,00
Otvori spomenar	20	50	364	295.199,53	120.000,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zlatni savjeti	24	30	476	229.788,28	166.441,92
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	454	112	2142	1.530.000,00	748.988,65
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	302	20	511	705.000,00	178.680,30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
IZLET EXPRESS	38	23	420	215.000,00	146.860,52
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
KLJUČ ZDRAVLJA	38	23	406	210.000,00	141.965,17
Razvoj odgoja i obrazovanja					
STUDENTSKI GRAD	38	23	399	205.000,00	139.517,49
Razvoj umjetnosti					
TURA KULTURE	38	23	406	195.000,00	141.965,17
OAR d.o.o.	468	140	2485	1.245.985,95	868.924,74
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	20	553	359.470,10	193.366,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TO SMO MI	20	30	476	227.343,35	166.441,92
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
CRVENI FIĆO	17	20	483	197.522,35	168.889,60
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZNAM ŠTO GLEDAM	16	25	497	226.487,60	173.784,95
Razvoj umjetnosti					
TV KOKTEL	50	45	476	235.162,55	166.441,92
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	410	100	2135	1.251.769,56	746.540,97
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MANJE JE VIŠE	23	25	420	234.859,84	146.860,52



Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NA KRAJU DANA	307	5	511	351.912,78	178.680,30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ŽENA SAM	14	30	399	219.066,85	139.517,49
Razvoj umjetnosti					
FRTALJ KULTURE	44	15	420	226.610,93	146.860,52
Zaštita okoliša					
TRENTAK ZA ČISTI KUTAK	22	25	385	219.319,16	134.622,15
SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	384	110	2485	1.320.000,00	868.924,75
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	260	10	539	360.000,00	188.471,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURAMA	52	25	497	240.000,00	173.784,95
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAK JE LEPI NAŠ KAJ	26	25	483	240.000,00	168.889,60
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
PRIRODA I DRUŠTVO	23	25	476	240.000,00	166.441,92
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI I MALI	23	25	490	240.000,00	171.337,28
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	398	132	2457	1.154.580,17	859.134,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	260	22	539	311.462,88	188.471,00
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
ŽIVOT JEDNAKIH	24	20	490	218.699,36	171.337,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BROD KULTURE	48	30	483	212.626,25	168.889,60
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
SLAVONSKA GRANA	20	45	469	208.361,62	163.994,25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
LIPA MOJA SLAVONIJA	46	15	476	203.430,06	166.441,92
TELE - 5 d.o.o.	497	118	2310	1.170.000,00	807.732,86
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti Libertas Televizije	260	25	539	360.000,00	188.471,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pjatance	26	26	448	230.000,00	156.651,22



Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Žene	25	26	441	200.000,00	154.203,55
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Južna tribina	25	26	448	200.000,00	156.651,22
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Mirelica pričalica	161	15	434	180.000,00	151.755,87
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	457	106	1855	995.000,00	648.633,97
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DIŠPET	38	22	364	190.000,00	127.279,11
Vijesti	302	20	413	250.000,00	144.412,85
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
ČAKALICA	38	23	364	195.000,00	127.279,11
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVI BILI	39	21	357	180.000,00	124.831,45
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLSKI PRIMJER	40	20	357	180.000,00	124.831,45
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	375	155	2142	1.196.385,49	748.988,66
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	255	25	518	321.048,24	181.127,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DALMACIJA MOGA OKA	25	35	399	224.722,09	139.517,49
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
OSVRT (MO)	20	35	406	209.077,85	141.965,17
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
NA PRVOJ CRTI	25	30	413	211.709,99	144.412,85
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI JUDI	50	30	406	229.827,32	141.965,17
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	953	80	2254	1.282.138,40	788.151,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	365	20	518	357.951,95	181.127,98
VIJESTI KRATKE	552	5	448	229.772,25	156.651,22
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ČUVARI BAŠTINE - TRADICIJSKO BLAGO	12	20	413	223.723,60	144.412,85
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					



OSJEČKO LJETO KULTURE	12	15	420	233.240,25	146.860,52
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ZLATNE GODINE	12	20	455	237.450,35	159.098,90
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	441	129	1757	990.000,00	614.366,52
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNOSTI IZ GRADA	313	19	357	250.000,00	124.831,45
NA RASKRIŽJU	52	30	350	190.000,00	122.383,77
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK	52	20	350	190.000,00	122.383,77
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ZDRAVO MALENI	12	20	350	160.000,00	122.383,77
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
I MI SMO TU	12	40	350	200.000,00	122.383,77
TV NOVA d.o.o.	396	125	2429	1.199.000,00	849.343,35
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
COMUNITA	44	25	490	210.000,00	171.337,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	250	25	532	359.000,00	186.023,32
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MALI SVIJET	44	25	462	210.000,00	161.546,57
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
EVENTUS	14	25	469	210.000,00	163.994,25
Razvoj umjetnosti					
ART KLUB	44	25	476	210.000,00	166.441,92
VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	441	140	2513	1.198.200,00	878.715,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VTV DNEVNIK	313	20	560	320.540,00	195.814,03
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
PRAVI SMJER	30	30	483	220.350,00	168.889,60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNI MAGAZIN	38	30	490	200.270,00	171.337,28



Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
KREATIVNI IZAZOV	30	30	490	234.430,00	171.337,28
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAJKAVCI	30	30	490	222.610,00	171.337,28
VTV d.o.o. (Plava televizija)	379	140	1855	1.225.000,00	648.633,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	250	15	371	400.000,00	129.726,79
LOKALNO	90	50	371	275.000,00	129.726,79
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
I MI SMO TU	13	25	371	190.000,00	129.726,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
OD DVORA DO DVORA	13	25	371	175.000,00	129.726,79
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
NAKON BOJIŠNICE	13	25	371	185.000,00	129.726,79
VTV d.o.o. (Plava vinkovačka)	498	155	2485	1.395.000,00	868.924,75
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	15	525	445.000,00	183.575,65
TU OKO NAS	69	45	497	310.000,00	173.784,95
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BEZ GRANICA	13	25	462	205.000,00	161.546,57
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
TKO ZNA, ZNA	38	25	497	220.000,00	173.784,95
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DOMOVNICA	13	45	504	215.000,00	176.232,62
ZI TELEVIZIJA d.o.o.	530	120	2345	1.638.283,90	819.971,22
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Nacionalne manjine	47	25	441	305.105,20	154.203,55
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	365	25	518	459.093,54	181.127,98
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
O nama za vas	24	20	462	263.874,77	161.546,57
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga					



poretka					
S druge strane	47	25	476	313.351,28	166.441,92
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Branitelji danas	47	25	448	296.859,11	156.651,20
<b>Ukupno</b>	<b>9457</b>	<b>2669</b>	<b>44541</b>	<b>27.505.464,89</b>	<b>15.560.000,00</b>

Nakladnicima radija i neprofitnog radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
KOMBEL d.o.o.	365	10	630	56.609,15	50.726,84
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Radio Belišće javlja	365	10	630	56.609,15	50.726,84
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	355	100	1.722	149.000,00	130.480,17
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KLASIČNI VRT	40	60	553	57.500,00	45.801,38
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DOMOLJUBNE MINUTE	300	10	630	59.000,00	52.178,79
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
VOLIM ZELENO - LJEKOVITO I ZAČINSKO BILJE	15	30	539	32.500,00	32.500,00
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	336	95	1.323	159.000,00	101.439,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Dnevnik	259	15	609	108.000,00	50.439,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Etno eter	26	60	357	26.000,00	26.000,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Njuškica zdravlja	51	20	357	25.000,00	25.000,00
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	85	85	1.435	122.000,00	118.851,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GACKOM ZAJEDNO	49	45	546	48.000,00	45.221,62
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVITON	24	20	455	38.000,00	37.684,68
Razvoj i poticanje programa					





medijske pismenosti					
MEDIJSKO RAZOTKRIVANJE	12	20	434	36.000,00	35.945,39
RADIO BENKOVAC d.o.o.	156	110	1.785	72.500,00	72.500,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNI TRENUTAK	45	20	357	16.000,00	16.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
PO BUKOVICI I RAVNIM KOTARIMA	45	20	357	16.000,00	16.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ODRASTANJE BUDUĆNOSTI	12	25	357	12.250,00	12.250,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
BENKOVAČKO KULTURNO LJETO	12	25	357	12.250,00	12.250,00
Razvoj umjetnosti					
KULTURA U SRIDU	42	20	357	16.000,00	16.000,00
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	87	150	1.785	36.928,50	36.928,50
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
RAZLIKE NISU VAŽNE	12	30	357	6.648,50	6.648,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	12	30	357	6.833,50	6.833,50
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJECA I MLADI NA RADIJU	26	15	357	6.940,00	6.940,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULTURNA DOGAĐANJA OTOKA IVANIĆA	12	30	357	6.967,50	6.967,50
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Agroval na 99,4	25	45	357	9.539,00	9.539,00
RADIO KAJ d.o.o.	405	55	1.204	322.877,66	99.719,47
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KAJ JE AKTUALNO	365	10	476	243.779,31	39.423,97
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KAJ VU DUŠI	20	30	364	40.073,31	30.147,75
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
U OZRAČJU KAJA	20	15	364	39.025,04	30.147,75
RADIO SENJ d.o.o.	329	55	1.155	105.000,00	89.353,83
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					



VIJESTI RADIO SENJA	301	10	399	45.000,00	33.046,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAŠTINA	16	25	378	35.000,00	31.307,27
Zaštita okoliša					
SUNČANI SAT	12	20	378	25.000,00	25.000,00
<b>Ukupno</b>	<b>2118</b>	<b>660</b>	<b>11.039</b>	<b>1.023.915,31</b>	<b>700.000,00</b>

II. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su s Agencijom za elektroničke medije potpisati Ugovor o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u roku od 60 dana od dana izvršnosti ove Odluke.

S ponuditeljem se ne može sklopiti ugovor o dodjeli sredstava Fonda ako najkasnije na dan potpisa ugovora:

- Ponuditelj ne dostavi sredstvo osiguranja dodijeljenih sredstava i
- Ponuditelj ne dostavi obrazac o bonitetu BON 2 ili potvrdu o solventnosti, obrazac SOL2, kojim se dokazuje sposobnost za plaćanje.

III. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su dodijeljena sredstva upotrijebiti prema ovoj Odluci i prijavi na Javni natječaj broj 03/21 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija - nakladnika televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitne televizije i radija za 2022. godinu.

IV. Agencija za elektroničke medije će ukupno dodijeljena sredstva isplatiti na žiro-račun pružatelja medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke i to na način:

- 80% ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava,
- 20% ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja dodijeljenih sredstava.

Isplata iz prethodnog stavka uvjetuje se time da su podmirene financijske obveze prema državnom proračunu (koncesijske naknade) i/ili Agenciji za elektroničke medije, da Pružatelj medijske usluge mora imati opravdana sva dodijeljena sredstva iz ranije realiziranih natječaja dodijeljenih sredstava Fonda i ne može biti u postupku povrata ranije dodijeljene potpore.

V. Pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. prosinca 2022. godine proizvesti i objaviti programe sukladno Prijavi na natječaj i količinama sukladno Prijavi i Ugovoru o dodjeli sredstava, a snimke proizvedenog i objavljenog programa/sadržaja koje će se poticati sredstvima Fonda čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda. Kod pravdanja emisija iz točke VII. izreke ove Odluke, uz datum objave određene emisije, navodi se i tema/teme koje su obrađivane.

VI. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. ove Odluke dužni su sve proizvedene i objavljene programe/sadržaje na kraju označiti da su sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.



VII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su do 31. siječnja 2023. godine dostaviti programsko izvješće, a do 28. veljače 2023. godine financijsko izvješće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanja programa za koja su dodijeljena.

VIII. Izvješće iz točke VII. izreke ove Odluke Pružatelji medijskih usluga su dužni dostaviti putem web aplikacije koja se nalazi na internetskoj stranici Agencije.

IX. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke, osim izvješća iz točke VII. izreke ove Odluke, dužni su Agenciji za elektroničke medije omogućiti nesmetano praćenje trošenja odobrenih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i ostvarivanje svakog pojedinog programa i u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza i u okviru izravnog nadzora.

X. Radi analize učinkovitosti dodijeljenih potpora, u ugovorima o dodjeli sredstava Fonda osigurat će se mehanizmi praćenja dosega i učinkovitosti dodijeljenih potpora, prema izboru Agencije za elektroničke medije. Agencija će provoditi ova istraživanja na prikladan način, vodeći računa o načelu razmjernosti. Troškove analize snosi Agencija, uz obvezu suradnje ponuditelja na provedbi istih.

Pristanak na praćenje dosega i učinkovitosti dodijeljenih potpora primatelji potpore daju sklapanjem ugovora o dodjeli sredstava. Kršenje ove ugovorne odredbe može dovesti do raskida ugovora i povrata dodijeljenih sredstava.

XI. Agencija za elektroničke medije ovlaštena je u svakom trenutku od Pružatelja medijske usluge iz točke I. izreke ove Odluke zatražiti i očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene dodijeljenih sredstava i/ili u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravni nadzor.

XII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su prilikom potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava dostaviti valjane bjanko zadužnice radi osiguranja tražbine Agencije za elektroničke medije u iznosu ukupno dodijeljenih sredstava.

XIII. Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke ne ispune koju od obveza iz ove Odluke ili je ne ispuni u roku.

XIV. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke koji ne koriste odobrena sredstva ili ih koriste suprotno odredbama Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, odnosno ne ostvaruju programe ili ih ostvaruju suprotno odredbama tog Pravilnika te suprotno potpisanom ugovoru o dodjeli sredstava, dužni su po odluci Vijeća za elektroničke medije vratiti odobrena sredstva Fonda uvećana za iznos kamatne stope za iznos povrata državnih potpora sukladno odluci Komisije, počevši od dana korištenja državne potpore do povrata, u roku od trideset dana od dana dostave te odluke.

XV. Prijavama pružatelja medijskih usluga Hrvatski radio Čakovec d.o.o., Informativni centar Virovitica d.o.o., Radio Korčula j.t.d., Radio M – udruga mladeži Vela Luka i dr. j.t.d., Radio Pitomača d.o.o., Val media d.o.o., Kombel d.o.o. (za emisije Paor, Zornica, Kultiviranje i Sportski život), Hrvatski radio Karlovac d.o.o. (za emisije Rock club i Radio savjetovalište), Hrvatski radio Otočac d.o.o. (za emisiju Šarenice od besed)



te Radio Senj d.o.o. (za emisije Školica i Nazdravlje) nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da ponuđeni projekt nije dobio najmanje 50% od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.

## **O b r a z l o Ź e n j e**

Agencija za elektroničke medije je objavila Javni natječaj broj 03/21 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – nakladnika televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitne televizije i radija za 2022. godinu, KLASA UP/I-612-12/21-09/0003, URBROJ 567-06-21-01 od 21. listopada 2021. („Narodne novine“ broj 116/21 od 27.10.2021.) predmet kojeg je dodjela sredstava za poticanje produkcije, preprodukcije i distribucije vlastitih audiovizualnih programa i sadržaja i proizvodnju radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitne televizije i radija koji su od javnog interesa, a osobito su važni za: ostvarivanje prava građana na javno informiranje, poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, razvoj odgoja i obrazovanja, razvoj znanosti, razvoj umjetnosti, poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika, poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija, nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj, poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka, poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji, poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti, podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom, povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata, razvoj i poticanje programa medijske pismenosti, zaštitu okoliša, promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Predmetni javni natječaj je objavljen i na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijava je iznosio 30 dana od dana objave javnog natječaja u „Narodnim novinama,„. Rok za dostavu prijava na javni natječaj je odlukom Vijeća produljen te je istekao 3. prosinca 2021.

Prijave na javni natječaj podnijelo je 20 nakladnika televizije te 14 nakladnika radija i nakladnika neprofitnog radija.

Prijava s dokumentacijom dostavljala se je putem WEB aplikacije koju je nakon dovršetka prijave trebalo dostaviti u 1 (jednom) papirnatom primjerku – izvornik s potpisom odgovorne osobe. Izvornik, koji je morao biti identičan tiskanom primjerku, dostavljao se u jednom primjerku u elektroničkom obliku na odgovarajućem prijenosnom mediju. Pod elektroničkim oblikom prijave podrazumijevala se digitalizirana verzija svih dokumenata koji se dostavljaju u tiskanom obliku te je ponuditelj trebao nastojati da elektronički oblik bude u PDF formatu.

Dokumentacija se obvezatno sastojala od izvotka iz sudskog registra ili drugog propisanog registra u Republici Hrvatskoj, potvrde nadležne porezne uprave o nepostojanju duga vezano za porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, izjave, ovjerene kod javnog bilježnika, da podnositelju i osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara,



računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju i prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, izjavu da nakladnik nije poduzetnik u teškoćama u smislu odredbe čl. 2.2. Komunikacije Komisije Smjernice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama (Službeni list Europske unije br. 2014/C 249/01.), dokumenta izdanog od bankarskih ili drugih financijskih institucija kojim se dokazuje sposobnost za plaćanje na dan podnošenja prijave te statut medija, ako ponuditelj u ranijem postupku prijave za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija nije dostavio statut medija - ako je ponuditelj u ranijem postupku prijave za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija dostavio statut medija, dostavlja izjavu potpisanu od ovlaštene osobe da ima statut medija te od kada je na snazi u nepromijenjenom obliku.

Navedene isprave nisu smjele biti starije od 60 dana od dana objave javnog natječaja u „Narodnim novinama“.

Prema uvjetima raspisanog Javnog natječaja, sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti:

- ponuditeljima kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u 12 mjeseci prije objave ovog natječaja i/ili koji su u 12 mjeseci prije objave ovog natječaja prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima,
- ponuditeljima koji nemaju statut medija,
- ponuditeljima koji su u trenutku sklapanja ugovora o dodjeli sredstava poduzetnici u teškoćama, poduzetnicima koji podliježu neizvršenom nalogu za povrat sredstava na temelju prethodne odluke Europske komisije, kojom se potpora ocjenjuje nezakonitom i nespojivom s unutarnjim tržištem, te za potpore, koje same po sebi, s obzirom na uvjete koji su s njima povezani ili s obzirom na način financiranja, podrazumijevaju neizbježnu povredu prava Europske unije,
- ponuditeljima kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore.

Sredstva Fonda dodjeljuju se u obliku državnih potpora sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora (SL L 187/1, 26. 6. 2014., str 1.), Uredbi Komisije (EU) od 14. lipnja 2017. br. 2017/1084 o izmjeni uredbe (EU) br. 651/2014 u vezi s potporama za kulturu i očuvanje baštine i za potpore za sportsku i višenamjensku rekreativnu infrastrukturu te regionalnih i operativnih programa potpore za najudaljenije regije i o izmjeni Uredbe (EU) br. 702/2014 u vezi s izračunavanjem prihvatljivih troškova (SL L 156, 20. 6. 2017.) i Uredbe komisije (EU) 2020/972 od 2. srpnja 2020. godine o izmjeni Uredbe (EU) br. 1407/2013 u pogledu njezina produljenja i o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 u pogledu njezina produljenja i odgovarajućih prilagodbi (SL L 215 7.7.2020.: dalje u tekstu: Uredba o općem skupnom izuzeću) i ograničava se do 50% opravdanih troškova za produkciju, preprodukciju i distribuciju audiovizualnih djela. Iznimno intenzitet potpore za audiovizualna djela može se povećati do 80% prihvatljivih troškova za složene programe, to jest zahtjevna audiovizualna djela, koja nisu ekonomski opravdana i koja nisu privlačna za široku publiku, ako je program: namijenjen posebno ranjivim skupinama (osobama s invaliditetom, jednoroditeljskim obiteljima, nezaposlenim mladima, osobama treće životne dobi, ratnim veteranima, ženama žrtvama obiteljskog nasilja, Romima, ovisnicima o drogama, beskućnicima, prognanicima, izbjeglicama i povratnicima); namijenjen osobama s intelektualnim poteškoćama, osobama oštećenog sluha, osobama oštećenog vida tako da je program posebno prilagođen tim ciljanim skupinama; namijenjen očuvanju raznolikosti hrvatskog jezika i pisma;



namijenjen očuvanju jezika pripadnika nacionalne manjine i u potpunosti proizveden na jeziku pripadnika nacionalne manjine; namijenjen očuvanju tradicijske posebnosti; namijenjen projektima suvremenog kulturnog izričaja; namijenjen razvoju civilnog društva.

Državne potpore, koje se dodjeljuju temeljem ovog Javnog natječaja za radijske programe i sadržaje, ne smiju premašiti iznos od 1 milijun eura po godini i korisniku. Intenzitet potpore ne smije prelaziti 50% opravdanih troškova za radijske programe i sadržaje uz iznimke navedene u gornjem odlomku.

Potporama temeljem provedenog Javnog natječaja podupire se kulturni proizvod. Radi izbjegavanja očitih pogrešaka pri određivanju kulturnog proizvoda, uspostavljeni se učinkoviti postupci i osobe, kojima je povjeren odabir i provjera u skladu s utvrđenim popisom kulturnih kriterija. Članovi Vijeća ocjenjuju kvalifikacijski test, a da bi projekt zadovoljio kvalifikacijski test, mora ostvariti minimalno 16 bodova od ukupno 30 mogućih bodova. Spomenuti kulturni kriteriji su: program je od interesa za opći odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak; program se bavi suvremenim kulturnim temama i/ili sadržajima (primjerice političkog, društvenog i sličnog kulturnog sadržaja); program se objavljuje na hrvatskom ili jednom od jezika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj.

Važenje Programa dodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, nakon notifikacije Ministarstvu financija, produljeno je do 31. prosinca 2023.

Vijeće je analiziralo i ocjenjivalo predložene programe pojedinog podnositelja sukladno kriterijima za dodjelu potpore koji su propisani Zakonom o elektroničkim medijima, Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija te Javnim natječajem broj 03/21 te obuhvaćaju:

## **1. Značenje programa, za realizaciju tema iz članka 6. Pravilnika.**

Kriteriji se odnose na:

- Značenje prijavljenog programskog usmjerenja emisije za ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj; ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva; djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima; osobe s posebnim potrebama; očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta; poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva, kulturu javnog dijaloga; razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa, zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja, poticanje medijske pismenosti,
- Razrađenost i obrazloženost relevantnosti teme i potreba ciljanih publika zbog kojih je ta tema u skladu s javnim interesom,
- Izvornost ponuđenog sadržaja (do koje se mjere u okviru programa obrađuju teme koje nisu prisutne u ostalim medijima),
- Predloženi sadržaj mora biti usmjeren javnosti i na širenje kritičkog mišljenja i prostora javnog dijaloga,
- Ostvarena suradnja s drugim medijima, civilnim društvom i zainteresiranom javnošću koja je važna za prikupljanje relevantnih informacija i pripreme kvalitetnog medijskog sadržaja. Uspostavljeno partnerstvo s predstavnicima svih zainteresiranih dionika pripomaže stalnom i uspješnom poticanju proizvodnje medijskog sadržaja.



## **2. Kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog programa:**

- Sadržajna kvaliteta
  - Aktualnost,
  - Profesionalnost (poštivanje novinarskih standarda i etike, pripremljenost za temu koja se obrađuje),
  - Participativnost.
- Kvaliteta realizacije
  - Uključuje različite elemente u odnosu na medij (korištenje jinglova/špica, programske najave),
  - Dinamika i plan provedbe (plan emitiranja koji sadrži naslov emisije, trajanje emisije/kartice teksta, ritam objavljivanja (dnevni, tjedni, mjesečni),
  - Realnost troškova prijavljenog programskog usmjerenja sadržaja/emisije.
- Inovativnost
  - odabir više tema i inovativniji pristup u okviru predloženog programskog usmjerenja sadržaja/emisije kada je moguće jednom temom obuhvatiti više tema iz članka 6. stavak 1. Pravilnika,
  - upotreba različitih novinarskih oblika.

## **3. Interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak**

Kriterij se odnosi na prilagođenost sadržaja publikama i medija kojim se prenosi.

## **4. Dostupnost programa i sadržaja osobama s invaliditetom**

Kriterij se ostvaruje korištenjem primjerice:

- podnaslova,
- znakovnog jezika,
- zvučnim opisom,
- tekstualnim prevođenjem.

Prijavama pružatelja medijskih usluga Hrvatski radio Čakovec d.o.o., Informativni centar Virovitica d.o.o., Radio Korčula j.t.d., Radio M – udruga mladeži Vela Luka i dr. j.t.d., Radio Pitomača d.o.o., Val media d.o.o., Kombel d.o.o. (za emisije Paor, Zornica, Kultiviranje i Sportski život), Hrvatski radio Karlovac d.o.o. (za emisije Rock club i Radio savjetovalište), Hrvatski radio Otočac d.o.o. (za emisiju Šarenice od besed) te Radio Senj d.o.o. (za emisije Školica i Nazdravlje) nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da ponuđeni projekt nije dobio najmanje 50% od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.

Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dostavili su pravodobne i potpune prijave koje su ispunjavale sve propisane uvjete te su im, nakon analize i ocjene prema članku 14. Pravilnika, dodijeljena sredstva Fonda razmjerno ukupnoj ocjeni i intenzitetu potpore iz članka 4. tog Pravilnika. Slijedom iznesenog, na temelju odredbe članka 64. Zakona o elektroničkim medijima, članka 130. stavka 1. točke 2. i članka 150. Zakona o općem upravnom postupku („Narodne novine“ broj 47/09), članka 11. stavka 4., članka 12., članka 13., članka 14., članka 17. i članka 18. Pravilnika odlučeno je kao u točki I. – XV. izreke ove Odluke.





**UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:**

Protiv ove Odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred mjesno nadležnim upravnim sudom u roku od 30 dana od dana dostave odluke. Tužba se predaje sudu neposredno u pisanom obliku, usmeno na zapisnik ili se šalje poštom, odnosno dostavlja elektronički.

**VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Josip Popovac, v. r.

**DOSTAVITI:**

1. Vlada Republike Hrvatske, Ured za zakonodavstvo, Narodne novine, Uredništvo
2. Pismohrana, ovdje

