



NATJEČAJI ZA MALE POLJOPRIVREDNIKE

Prijavite se na natječaj za provedbu tipa operacije 6.3.1 i 6.1.1.

Saznajte više

agrobiz / Agrovijesti



POLJOPRIVREDA I DIGITALIZACIJA

Jesu li domaći poljoprivrednici prihvatili nove tehnologije?

Agrovijesti | Piše: Mia Mitrović | 13. prosinca 2021. u 18:29



Fotografija:

Digitalizacija posao proizvodnje hrane čini privlačnim mlađim naraštajima poljoprivrednika

Iako će za brojne poslovna 2020. biti najmanje upamćena po dobrom, uslijed pandemije koronavirusa i potresa, ipak ćemo je pamti u hrvatskoj poljoprivredi i po nečem dobrom. I dok su neki opskrbni lanci dovedeni u pitanje, Hrvatska i domaći proizvođači počinju otkrivati sve blagodati novih tehnologija i pametne poljoprivrede. Upravo u trenutku kad je 2020. nastupio prvi proljetni lockdown, uvidjelo se da Hrvatska svojim resursima hrane može prehraniti stanovništvo za jedva nekoliko mjeseci, pa je budućnost i unaprjeđenje hrvatske poljoprivrede postalo sve važnija tema u javnom diskursu. U vrijeme kada tržnice nisu radile, vrlo su se brzo formirale one virtualne, a poljoprivrednici su dostavljali svoje proizvode doslovno od polja do stola.

Na hrvatskim oranicama, voćnjacima, povrtnjacima, pašnjacima, u stajama, kokošinjcima, maslinicima i ribarskim brodovima nove tehnologije su sve prisutnije. Za berbu se koriste dronovi, samoodržive farme sve češća su pojava, hrvatski agronomi pokreću appove, startupove i brojne inovacije koje sa zanimanjem promatraju i u europskim zemljama. Nove tehnologije koriste se u navodnjavanju, zaštiti usjeva i preradi proizvoda, sve je više oni koji proizvode ekološki te se uz veliki povratak starih, autohtonih sorti, životinjskih vrsta, ali i zaboravljenih jela, kombinira i uzgoj onih novih, a hidroponika, biodinamika i urbana poljoprivreda pojmovi su koje poznaju.

U ovom ćemo serijalu stoga, kroz razgovor s brojnim sugovornicima i dionicima nastojati predstaviti pozitivne prakse pametne poljoprivrede u Hrvatskoj, koja hrabro i ubrzano korača naprijed prema nekoj boljoj budućnosti za naše proizvođače. I društvo u cjelini.

Potencijal poljoprivrede s novim tehnologijama - ogroman

"Digitalne tehnologije imaju potencijal značajno unaprijediti poljoprivredu i uvesti revoluciju u proizvodnju, pomažući poljoprivrednicima da rade više precizno, učinkovito i održivo. Na temelju podataka mogu poboljšati



missMAMA

- Treba li roditelji biti roditelji ili prijatelji svojoj djeci?
- 7 tajni izuzetno sretno djece
- Je li ispadanje kose nakon poroda razlog za brigu?
- Sve tajne popodnevnog sna od rođenja do vrtičke dobi

NAJČITANIJE VIJESTI



OPASAN ŠTETNIK

Invazivni smrdljivi martini čine sve veće štete u domaćim nasadima lješnjaka

Agrosavjeti

donošenje odluka i prakse te pomoći u povećanju ekološke učinkovitosti što je danas s aspekta obveze koje proizlaze iz novih EU zelenih politika od presudnog značaja za poljoprivrednike, ali i za samu državu koja mora mjeriti sve parametre onečišćenja koji se moraju smanjiti sukladno Strategiji od Polja do stola", smatraju u Hrvatskoj poljoprivrednoj komori. Iste smo podatke dobili i od Smartera, konzultantske tvrtke specijalizirane za poljoprivredno-prehrambeni sektor.

Ako nećemo mjeriti i pratiti koliko se upotrebljava gnojiva, pesticida, antibiotika, te koliko se proizvodi organski na svakom poljoprivrednom gospodarstvu, smatraju u HPK i Smarteru, nećemo moći pratiti naše ispunjenje obveza, sukladno EU zelenim ciljevima i agendi. S druge strane, digitalizacija posao proizvodnje hrane čini privlačnim mladim naraštajima poljoprivrednika. Isto tako, digitalne tehnologije imaju potencijal ponuditi potrošačima veću transparentnost i pogled kako se proizvodi njihova hrana, nudeći prilike za obnovu poslovnih modela u lancima vrijednosti povezivanjem proizvođača i potrošača na inovativne načine. Osim poljoprivrede, digitalne tehnologije su ključ da ruralne zajednice budu privlačnije za život mladim ljudima smanjujući probleme udaljenosti, objašnjavaju nam u HPK sve benefite digitalizacije poljoprivrede. Pandemija je utjecala na to da proizvođači počinju koristiti online platforme za plasman proizvoda, međutim, kada je riječ o proizvodnji, još uvijek jako kaskamo za ostatkom europskih zemalja.

"Za poljoprivredne proizvođače značajnije bi bilo korištenje digitalnih alata u samoj proizvodnji za jačanje njihovih proizvodnji, jačanje produktivnosti, predviđanje rizika, praćenje sljedivosti. U tom dijelu bi digitalizacija bila znatno potrebija. No to se niti u doba Covid krize nije bitno unaprijedilo", tvrde u HPK.

Prema Izvješću o indeksu digitalnog gospodarstva i društva (DESI) 2020., u kategoriji digitalnih javnih usluga Hrvatska zauzima tek 25. mjesto među državama članicama EU-a. Tehnologije, kao što su umjetna inteligencija (AI), robotika, Internet stvari (IoT), 5G mreža blockchain i superračunala imaju potencijal učiniti poljoprivredu učinkovitijom, održivom i daleko konkurentnijom nego što je to danas. Poznato je da Hrvatska, u odnosu na prosjek EU, zaostaje u primjeni tehnoloških rješenja i slabije je konkurentna te nisko produktivna. Produktivnost rada hrvatske poljoprivrede iznosi približno 31 posto prosjeka EU-a što samo potvrđuje da naša poljoprivreda značajno zaostaje i u korištenju digitalnih alata, iznose nam ne baš optimistične podatke u HPK.

Digitalizacija za sad prisutnija u velikim sustavima

Manje od 10 posto poljoprivrednika u nas koristi digitalne sustave upravljanja proizvodnjom, za razliku od razvijenih zemalja gdje ih je oko 40 posto, dok se oko 30-tak posto služi informatičkom tehnologijom i vode svoje podatke u nekim alatima kao npr. Excela. Njih 30 posto uopće ne koristi digitalne tehnologije nego se služi tradicionalnim metodama praćenja podatka o svojoj poljoprivrednoj proizvodnji ili ih uopće ne prati.

"Digitalizacija je kod nas u najvećoj mjeri prisutna u velikim sustavima, jakim tvrtkama koji uvode kontinuirano moderne, nove digitalne tehnologije i postižu europske rezultate u prinosima te kod mladih proizvođača. Hrvatskoj su potrebne različite nove tehnologije i inovacije jer je potrebno upravljati aplikacijama na traktorima i opremi za prskanje, sensorima, dronovima i pametnim mjerenjima. Potreban nam je koncept upravljanja poljoprivredom koji se temelji na promatranju, mjerenju i traženju odgovora na različite promjene na poljima, te na potrebe koje se dešavaju kod usjeva i životinja. Potrebni su nam alati za rano otkrivanje promjena na usjevima ili bolesti kod životinja", objašnjavaju nam u Komori.

Digitalna poljoprivreda ovisi o masovnom prikupljanju poljoprivrednih podataka od strane poljoprivrednika, traktora, senzora, aplikacije, dronove i satelite, kao i podatke koje prikuplja ministarstvo ili savjetodavne službe. Zauzvrat, digitalne platforme daju savjete, preporuke, kontrolu pa čak i detaljne upute za cjelokupno upravljanje farmom, navode u HPK te ističu kako bi domaćim poljoprivrednicima kojima nedostaje radne snage sve interesantiji biti primjerice, roboti za mužnju krava ili oni za branje voća i povrća.

"Za potpuno i efikasno korištenje digitalnih alata najveća je prepreka što su hrvatski poljoprivrednici uglavnom starije životne dobi te vrlo slabo educirani i slabo informatički pismeni. Tako da značajnije korištenje digitalizacije ovisi o snažnoj podršci savjetodavnih službi i bržoj generacijskoj obnovi u poljoprivredi", zaključuju u Smarteru i HPK.

Projekt izrade i objavljivanja serijala tekstova pod naslovom Pametna poljoprivreda - nove tehnologije u poljoprivrednoj proizvodnji Hrvatske, autora Mije Mitrović, financijski je podržala Agencija za elektroničke medije, kroz projekt Poticanja novinarske izvrsnosti za 2021. godinu,

Ključne riječi: nove tehnologije | pametna poljoprivreda | analiza

VIŠE S WEBA



MLADI I MALI POLJOPRIVREDNICI

Produljeni rokovi prijave na natječaje operacija 6.3.1 i 6.1.1.

EU fondovi



VIŠE NIJE ZA SIROTINJU

Cijene čvaraka odletjele u nebo, najbolje je napraviti svoje

Agrovijesti



DIR PLACOM Jeste li i vi kupili frešku ribu i verduru za objed?



Najpoznatiji odvjetnički par i dalje živi ljubavnu idilu, no znate li tko je bio prvi muž Jadranke Sloković?



Objavljeni prvi rezultati Popisa stanovništva, ima nas 3,88 milijuna: "To je nevjerojatna katastrofa"



U Australiji izmjerena rekordna temperatura od 50,7 Celzijeva stupnja



Pharrell Williams predstavio cool pribor za jelo napravljen od recikliranih CD-ova



Planovi Renaulta: U Europi će 2030. prodavati samo električne automobile

Sponsored by Midas 🇺🇳

agrobiz

[Uvjeti korištenja](#)

[Kontakt](#)

[Impressum](#)

[Oglašavanje](#)

Pratite Agrobiz na društvenim mrežama



PARTNERI PORTALA

[ZDRAVAKRAVA.HR](#)

[EXPRESS.HR](#)

[POPUSTI!](#)

[VECERNJI.HR](#)

[KLOKANICA.HR](#)

[GOAL.HR](#)

[POSLOVNI.HR](#)

[GASTRO.HR](#)

[NJUSKALO.HR](#)

[ORDINACIJA.HR](#)

[MISS7.HR](#)

[PIXSELL.HR](#)

[DIVA.HR](#)

[JOOMBOOS.HR](#)

[HUMPHR](#)

[24SATA.HR](#)

[AUTOSTART.HR](#)

[SAVJETODAVNA.HR](#)

© 2022. Sva prava pridržana Vadičep j.d.o.o.

