

**KLASA: 612-12/21-01/0092**  
**URBROJ: 567-06-21-02**  
Zagreb, 22. prosinca 2021.

## PRUŽATELJIMA MEDIJSKIH USLUGA - SVIMA-

**PREDMET: Pojašnjenje dužnosti pružatelja medijskih usluga (Uprave društva) vezano uz prijavu promjene vlasničke strukture sukladno člancima 61., 62. i 63. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 111/2021), dalje u tekstu kratko: ZEM**

S obzirom na velik broj upita koje pružatelji medijskih usluga postavljaju vezano uz dužnost prijave promjene vlasničke strukture te s time povezanog postupka, ističemo kako slijedi.

### *1. U odnosu na primjenu članka 61.*

Pružatelji medijskih usluga dužni su, u roku od pet dana, Agenciji dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili poslovnih udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili poslovnih udjela.

Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Agenciji ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili poslovnih udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine te izvadak iz Registra stvarnih vlasnika. Isprave o stjecanju ne dostavljaju se za dionice i udjele do 1 % vrijednosti kapitala.

**Vijeće smatra da rok od pet dana počinje teći od trenutka kada su promjene provedene u sudskom ili drugom odgovarajućem registru.**

### *2. U odnosu na primjenu članka 62.*

U postupku koji se po prijavi pružatelja medijske usluge tijelu nadležnom za zaštitu tržišnog natjecanja o namjeri provedbe koncentracije poduzetnika u smislu propisa o zaštiti o tržišnog natjecanja, **Agencija sudjeluje davanjem stručnog mišljenja. U tom postupku Agencija ne donosi odluku već je nadležno tijelo Agencija za tržišno natjecanje.**

### *3. U odnosu na primjenu članka 63.*

Pružatelji medijskih usluga dužni su sukladno odredbi članka 63. stavka 1. ZEM-a u roku od pet dana u pisanom obliku prijaviti Vijeću svaku promjenu vlasništva, bez obzira na uvjete utvrđene propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, kako bi se ocijenili učinci uz zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

Nadalje, odredba članka 63. stavka 2. i 3. ZEM-a propisuje postupanje Vijeća za elektroničke medije u slučaju da utvrdi da nastalim promjenama dolazi do narušavanja pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.



Dakle, iz samog zakonskog izričaja proizlazi kako postupak Vijeća sukladno naprijed navedenim odredbama ne predstavlja postupak koji prethodi samom činu prijenosa poslovnih udjela niti ga uvjetuje. Prema tome, Vijeće može odlučivati tek nakon nastale promjene vlasničke strukture.

Također, kao i kod obveze iz članka 61. st. 1. ZEM-a, Vijeće smatra da rok od pet dana počinje teći od trenutka kada su promjene provedene u sudskom ili drugom odgovarajućem registru.

**PREDSJEDNIK VIJEĆA  
RAVNATELJ AGENCIJE**

Josip Popovac

