

**KLASA: 402-01/21-01/0077**

**URBROJ: 567-06/02-21-02**

Zagreb, 02. prosinca 2021.

Vijeće za elektroničke medije u sastavu Josip Popovac, Robert Tomljenović, Davor Marić, Katija Kušec, Damir Bučević, Anita Malenica i Vanja Gavran, temeljem članka 19. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/21) na svojoj 47-21 sjednici održanoj dana 2. prosinca 2021. objavljuje:

**JAVNI POZIV  
ZA SUFINANCIRANJE PROJEKATA NA TEMU POTICANJA MEDIJSKE PISMENOSTI**

I.

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje ponuda za sufinanciranje pripreme i izrade edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama, projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja ili istraživanja čija bi tema bila medijska pismenost, razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njome povezana područja i projekti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za koje su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2022. u visini od četiristo tisuća kuna (400.000,00 kn). Najviši iznos koji se može dobiti za pojedini projekt iznosi tridesetpet tisuća (35.000,00 kn) u jednoj godini, a najmanji iznos je pet tisuća kuna (5.000,00 kn).

II.

Svrha sufinanciranja je jačanje i razvoj medijske pismenosti građana, razvoj edukacijskih materijala i programa na raznovrsnim platformama te osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti. Medijska pismenost podrazumijeva skup pojedinačnih i društvenih znanja, kompetencija i vještina, odnosno sposobnost pristupa i korištenja medija i komunikacijskih platformi, razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te stvaranje medijskih sadržaja i poruka, kao i odgovorno i etičko dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na medijskim i komunikacijskim platformama.

Medijska pismenost omogućuje građanima razviti kognitivne, tehničke i društvene vještine i kapacitete koji im omogućuju učinkovit pristup i kritičku analizu informacija i medijskih sadržaja; te ih osnažuje da znaju razabrati informacije i provjeriti njihovu točnost, a kako bi mogli donositi informirane odluke na temelju medijskih sadržaja koje koriste, kreiraju i dijele, te se zaštititi od dezinformacija, lažnih vijesti, manipulacija i propagande, i sudjelovati u društvenome i kulturnome životu i imati aktivnu ulogu u demokratskom procesu.

III.

Pravo podnošenja prijave imaju svi fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Ovime se pozivaju podnositelji prijave koji u 2022. imaju planiran projekt, pripremu i izradu edukacijskih materijala, manifestaciju, seminar, radionicu, konferenciju, predavanje ili istraživanje, a čija bi tema bila medijska pismenost da dostave ponudu sa zahtjevom za sufinanciranje.

Ponuditelji trebaju svoj prijavljeni projekt prilagoditi na način da ga u slučaju potrebe mogu održati i putem interneta ili ga objaviti u digitalnom obliku.



Agencija za elektroničke medije ima pravo neograničenog korištenja, bez naknade, svih sufinanciranih projekata na svojim platformama za edukaciju i promicanje medijske pismenosti (internetski portal medijskapismenost.hr, društvene mreže, digitalne aplikacije).

Vijeće za elektroničke medije će u odluci o dodjeli sredstava, te u svakom pojedinom ugovoru o sufinanciranju utvrditi dinamiku realizacije sredstava, kontrolu utrošenih sredstava i pravdanje istih.

Prijaviti se mogu projekti koji će se finalizirati do 31. prosinca 2022.

Ako se radi o projektu koji traje dulje od godine dana Ponuditelj u ponudi treba to i naznačiti i pravdati sredstva za svaku pojedinačnu godinu za koju dobije sredstva. Dobivanje sredstava u jednoj godini ne podrazumijeva odobravanje sredstava i za sljedeću godinu.

Pravdanje dobivenih sredstava mora se izvršiti po završetku projekta, a najkasnije do 28. veljače 2023.

#### IV.

Na ovom natječaju ne mogu sudjelovati:

- nakladnici televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini
- neprofitni nakladnici televizije /ili radija
- neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 26. i 92. Zakona o elektroničkim medijima
- pružatelji elektroničkih publikacija, osim elektroničke verzije novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članka 26. i 92. Zakona o elektroničkim medijima
- neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ ili radijskog programa.

#### V.

Uz obrazac prijave, koja je sastavni dio ovog poziva prilaže se odgovarajući izvod iz upisa u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar, potvrdu porezne uprave o ispunjenju obveze plaćanja dospjelih javnih davanja, uvjerenje o nekažnjavanju osobe ovlaštene za zastupanje.

#### VI.

Prijave se dostavljaju digitalnim putem na elektroničku adresu Agencije za elektroničke medije [javnipoziv@aem.hr](mailto:javnipoziv@aem.hr), pri čemu treba priložiti preslike svih popunjenih propisanih obrazaca i dokumentacije kojom se prijava potkrepljuje.

U naslovu elektroničke pošte napišite ime subjekta koji prijavljuje projekt i tekst „Prijava na javni poziv“

Dokumentacija za podnošenje prijave dostupna je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije.

#### VII.

Pri ocjenjivanju podnesenih prijava vrednovat će se sljedeći kriterij:

- tema i sadržaj prijave, povezanost s konceptom medijske pismenosti – prepoznavanje, analiza i rješavanje konkretnog problema/potrebe i razumijevanje aktualnih trendova i društvenih potreba
- ciljevi – jasno iskazani u samom projektu
- povezanost – planiranih aktivnosti s postavljenim ciljevima
- iskoristivost projekta za edukaciju kroz obrazovni sustav i programe cjeloživotnog obrazovanja



- ciljane skupine i dalekosežnost – odabir ciljne skupine građana i način njihovog dohvaćanja i širenje dosega; neposredan rad s građanima
- stručnost – korištenje stručnih i znanstvenih resursa (organizacije, ljudski resursi)
- suradnja i umreženost – suradnja, koordinacija i/ili partnerstvo s drugim dionicima

Ne postoji pravna osnova prema kojoj bi se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju. Na temelju ovog javnog poziva neće se financirati i/ili sufinancirati kupovina tehničke opreme, već samo projekti medijske pismenosti.

#### VIII.

Rok za podnošenje prijave je 10. siječnja 2022.

#### IX.

Neće se razmatrati prijave koje:

- nisu dostavljene u propisanom roku,
- nisu dostavljene na propisanim obrascima,
- su nepotpune,
- ne udovoljavaju propisanim uvjetima iz ovog Poziva,
- nisu potpisane i ovjerene od strane ovlaštene osobe podnositelja.

#### X.

Vijeće za elektroničke medije će u roku 60 dana od dana zaprimanja ponuda obavijestiti podnositelje zahtjeva o odluci Vijeća. Odluka će biti objavljena na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije.

PREDSJEDNIK VIJEĆA

