

**VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**

**GODIŠNJI PROGRAM
RADA ZA 2022.**

PROGRAM RADA ZA 2022.

SADRŽAJ

UVOD

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI
2. KOREGULACIJA I SAMOREGULACIJA
3. PROGRAMI NAKLADNIKA
 - a) Programske osnove
 - b) Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA
5. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
 - Nadzor nad radom Hrvatske radiotelevizije
6. DOPUŠTENJA
7. ELEKTRONIČKE PUBLIKACIJE
8. MEDIJSKA PISMENOST I ZAŠTITA MALOLJETNIKA
9. ŽENE I MEDIJI
10. RADIJSKE AKTIVNOSTI
11. ZAŠTITA DJECE I MLADIH KOD OGLAŠAVANJA U MEDIJIMA
12. PIRATIZACIJA
13. KREATIVNE INDUSTRIJE
14. PROGRAM POTICANJA KVALITETNOG NOVINARSTVA
15. NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI
16. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA I ORGANIZACIJA SAVJETOVANJA
17. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I JAVNIH USTANOVA KOJIMA JE OSNIVAČ REPUBLIKA HRVATSKA I PRAVNII OSOBA U VLASNIŠTVU ILI PRETEŽITOM VLASNIŠTU REPUBLIKE HRVATSKE
18. MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI VIJEĆA

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

1. URED RAVNATELJA/PREDSJEDNIKA VIJEĆA
2. PRAVNI I KADROVSKI ODJEL
3. ODJEL ZA NADZOR I ANALIZU MEDIJSKIH SADRŽAJA
4. ODJEL ZA GOSPODARENJE I FINANCIRANJE
5. ODJEL ZA ZAJEDNIČKE POSLOVE

UVOD

Na temelju Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/2021 – u dalnjem tekstu ZEM) te Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“, broj 90/10 – u dalnjem tekstu Statut) Vijeće za elektroničke medije (u dalnjem tekstu VEM), na prijedlog ravnatelja Agencije za elektroničke medije, donosi Program rada za 2022. godinu.

Agencija za elektroničke medije (u dalnjem tekstu AEM ili Agencija) je neovisno regulatorno tijelo koje promiče javni interes i pluralizam medija, stručnim i transparentnim djelovanjem opravdava povjerenje javnosti, potiče medijsku pismenost, stvara uvjete za proizvodnju kvalitetnog hrvatskog audiovizualnog sadržaja te osigurava ravnopravne uvjete za razvoj medija i medijskih sloboda.

Osnovne zadaće VEM-a kao samostalnog regulatornog tijela propisane su ZEM-om i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji („Narodne novine“ broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18), a između ostalog obuhvaćaju: provođenje postupka davanja koncesije, donošenje odluka o oduzimanju koncesija i ukidanju dopuštenja, provođenje postupka davanja dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa, izricanje upozorenja i opomena u slučaju nepoštivanja odredaba Zakona i podzakonskih akata i/ili podnošenje optužnih prijedloga i prekršajnih nalogu, donošenje propisa, osiguravanje nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim zakonom, osiguravanje nadzora namjenskog korištenja sredstava, razmatranje pritužba građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona.

U svom radu VEM će, sukladno zakonskim i podzakonskim aktima, davati doprinos razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga, te poticanjem proizvodnje i objavljivanja sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj. Pri izradi novih zakonskih propisa u području medija u istome će se aktivno sudjelovati davanjem mišljenja i prijedloga.

U 2022. godini AEM će nastaviti aktivnosti usmjerenе na razvoj i jačanje svojih kapaciteta uz povećanje učinkovitosti. U tom smislu članovi Vijeća vode rad radnih skupina i na taj način osim povećanja učinkovitosti, u timskom radu pomažu stručnim službama Agencije u njihovim zadaćama i prijenosu znanja.

Aktivnosti na međunarodnom planu uključuju aktivan rad u okviru ERGA-e (European Regulatory Group for Audiovisual) te rad u okviru mreža – EPRA-e (European Platform of Electronic Media), MNRA (Mediterranean Network of Regulatory Authorities), CERF-a (Central Eastern European Regulatory Forum), EAO (European Audiovisual Observatory) i WorldDAB organizaciji.

U svrhu osiguravanja transparentnosti rada VEM-a i AEM-a nastaviti će se s objavljinjem odluka i mišljenja VEM-a na internetskoj stranici AEM-a www.aem.hr.

PROGRAM RADA ZA 2022.

Program rada za 2022. godinu sastoji se od dva poglavlja:

- Program rada Vijeća za elektroničke medije
- Program rada Agencije za elektroničke medije

PROGRAM RADA ZA 2022.

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

U 2021. stupio je na snagu novi Zakon o elektroničkim medijima (u dalnjem tekstu: ZEM). Slijedom navedenog, u 2022. će se raditi na izradi i donošenju podzakonskih akata i naputaka kako je to u njemu propisano. Kako se očekuje i izrada medijske strategije, AEM i VEM će nastaviti svoju ulogu u tom procesu sudjelujući u radnim skupinama vezanim za izradu novog medijskog okvira.

Kada su u pitanju aktivnosti vezane za izradu podzakonskih akata u 2022. godini, predviđa se postupak izrade slijedećih:

- Usklađivanje i donošenje svih pravilnika s novim ZEM-om
- Pravilnik o načinu označavanja sponzorstva
- Popis događaja od velike važnosti za društvo

U 2022. također se predviđa nastavak procedure izrade novog Statuta Agencije u skladu s novim ZEM-om, a posljedično i usklađivanje svih Općih akta Agencije.

2. KOREGULACIJA I SAMOREGULACIJA

U cilju poticanja samoregulacije i koregulacije u 2022. godini poticat će se jača suradnja s pružateljima medijskih usluga, te će se na taj način nastaviti pokrenute aktivnosti vezane uz organizaciju dionika i poticanje donošenja samoregulatornih i koregulatornih akata kako slijedi:

- Regulacija i koregulacija (HRT, NOVA TV, RTL, HURIN, NUT i ZAMP) i primjena novog ZEM-a
- Pravila o načinu određivanja značajne vrijednosti roba ili usluga koje se plasiraju

3. PROGRAMI NAKLADNIKA

Programske osnove

Zadaća je VEM-a poticati jačanje pluralizma medija, proizvodnju i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija koji su od javnog interesa s ciljem kontinuiranog razvoja elektroničkih medija i osiguravanja jednakih uvjeta za sve pružatelje medijskih usluga.

Redovita aktivnost bit će i analiza zahtjeva za promjene ili dopune programske osnove sukladno odredbama ZEM-a.

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće će nastaviti pratiti emitiranje hrvatske glazbe na radijskim postajama.

Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Kao i tijekom proteklih godina VEM će nastaviti informirati i educirati korisnike Fonda o mogućnostima javnog natječaja, odnosno raspodjele sredstava Fonda, putem seminara i radionica, koji će se održavati diljem Hrvatske.

Tijekom prvog kvartala 2022. godine obavit će se završno pravdanje dodijeljenih sredstava Fonda za 2021., te će se donijeti odluka o raspodjeli sredstava Fonda temeljem raspisanih javnih natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija 01/21, 02/21 i 03/21 za 2022.

U cilju boljeg razumijevanja stanja i trendova na pojedinom tržištu AEM će započeti s radom na analizi društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i

PROGRAM RADA ZA 2022.

raznovrsnosti elektroničkih medija za 2020.-2023., te će u skladu s novim ZEM-om raditi na izradi i donošenju Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prilikom čijeg donošenja će voditi računa o spoznajama iz prethodne analize društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2016.-2019.

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA

VEM će objaviti obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i televizije za više koncesijskih područja, temeljem novih parametara dostavljenih od strane HAKOM-a i dostavljenih parametara za područja na kojima nakladnicima istječu koncesije za obavljanje djelatnosti radija.

Tijekom 2022., očekuje se raspisivanje više obavijesti o namjeri davanja koncesija za ukupno 7 koncesijskih područja na kojima tijekom 2022. godine istječu ugovori s koncesionarima pa je potrebno raspisati nove Obavijesti na tim koncesijskim područjima. Od ukupnog broja, 6 je koncesija za nakladnike radija, a 1 za nakladnike televizije i to kako slijedi:

Red. Br.	Naziv koncesionara	Područje
1.	Miroslav Kraljević d.o.o.	Požeško-slavonska županija (Z-PZ)
2.	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Virovitičko-podravska županija (Z-VT)
3.	Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti	Dio grada Zagreba (D-ZG1)
4.	Županijski radio Šibenik d.o.o.	Šibensko-kninska županija (Z-SI)
5.	Radio Mrežnica d.o.o.	Šire područje grada Duga Resa (G-DR)
6.	Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	Međimurska županija (Z-CK)
7.	Televizija Jadran d.o.o.	Digitalna regija D8 (Splitsko-dalmatinska I dio Dubrovačko-neretvanske županije)

U pripremi za svaku obavijest izraditi će se studija opravdanosti gdje će se posebno uzeti u obzir javni interes te financijski učinak davanja koncesije na lokalni i državni proračun sukladno Zakonu o koncesijama te ZEM-u.

Temeljem Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+), opći i specijalizirani program, br. 07/21 za niže navedena područja, koja je raspisana u četvrtom kvartalu 2021., u 2022. će se provesti postupak ocjenjivanja ponuda i donošenje odluka o dodjeli koncesija.

Red. broj	Naziv, područje i oznaka digitalne regije	Broj kanala

PROGRAM RADA ZA 2022.

1.	MUX 1 (Republika Hrvatska)	4
2.	DBO-DCO (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske	10

5. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

VEM će usvojiti i Godišnji plan neposrednih nadzora te definirati koji će sve nakladnici biti obuhvaćeni neposrednim nadzorom. Naime, članovi Vijeća uz analitičare medija će tijekom 2022. u okviru godišnjih aktivnosti, vezano uz nadzor nad programima pružatelja medijskih usluga, nastaviti odlaziti u neposredne nadzore nad radom nakladnika i nadzirati poštivanje zakonskih i podzakonskih akata i koncesijskih ugovora.

Uz neposredni nadzor, analitičari medija rad nacionalnih i lokalnih, odnosno regionalnih nakladnika nadzirat će kroz redovite tjedne nadzore na osnovu tjednih rasporeda programa. Osim toga, nadzor će se obavljati i temeljem pristiglih pritužbi građana i institucija.

U provedbi nadzora nad odredbama o programskim načelima i obvezama, konkretno nad odredbama koje se odnose na količinu vlastite proizvodnje, količinu oglašavanja, broj prekida informativnog programa, broj prekida programa za djecu i sl. Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja, osim na svoje resurse, oslonit će se na analize vanjske istraživačke kuće.

Sukladno obvezi za dostavu izvješća Europskoj komisiji o udjelu europskih djela te udjelu europskih djela neovisnih proizvođača u programima pružatelja medijskih usluga, u okviru nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama, kontrolirat će se zaprimljena izvješća o navedenim udjelima.

Nadzor nad radom Hrvatske radiotelevizije

Tijekom 2022. godine VEM će obavljati nadzor provedbi odredbi Zakona o HRT-u te Ugovora s Vladom Republike Hrvatske što uključuje nadzor nad provedbom programske obveze koje čine sadržaj javnih usluga HRT-a.

Nadzor će obuhvaćati i utvrđivanje ispunjavanja obveze o osiguranju najmanje 15% godišnjeg programskog proračuna za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača te je li polovina tih sredstava namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.

VEM će i dalje inzistirati na pravovremenoj dostavi finansijskih i drugih izvješća koje je HRT dužan dostavljati VEM-u. Posebnu pozornost Vijeće će posvetiti nadzoru rada i unapređenja vođenja odvojenog unutarnjeg računovodstva za

djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti (pri čemu svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa) te efikasno funkcioniranje javnog servisa u pogledu savjesnog i optimalnog trošenja sredstava pristojbe.

VEM će i u 2022. godini razmatrati zahtjev Nadzornog odbora HRT-a o visini mjesecne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

6. DOPUŠTENJA

VEM će i nadalje, po zaprimljenim zahtjevima, provoditi postupak davanja dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga na zahtjev (članak 26. ZEM-a) te medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela te drugim dopuštenim oblicima prijenosa (članak 92. ZEM-a), te postupke ukidanja dopuštenja sukladno uvjetima propisanim ZEM-om.

7. ELEKTRONIČKE PUBLIKACIJE

U 2022. godini nastavit će se postupak upisa pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik, odnosno provoditi brisanje iz upisnika onih pružatelja koji više ne ispunjavaju zakonske uvjete za upis u Upisnik.

8. MEDIJSKA PISMENOST I ZAŠTITA MALOLJETNIKA

U sklopu rada radne skupine Medijska pismenost i zaštita maloljetnika u 2022. nastavit će se s projektima poticanja medijske pismenosti. U suradnji s UNICEF-om organizirat će se peti „Dani medijske pismenosti“ koji će se odvijati diljem Hrvatske. Također će u suradnji s raznim veleposlanstvima i međunarodnim organizacijama organizirati radionice, predavanja i različiti edukativni skupovi za edukatore kao što su odgajatelji, učitelji i sl.

Nastavit će se vođenje internetskog portala medijskapismenost.hr, te će intenzivirati međunarodne aktivnosti kroz rad u ERGA-i i EPRA-i.

U radu MNRA mreže aktivno će se sudjelovati u radnoj skupini za medijsku pismenost gdje će se raditi na korištenju EUMEDIATESTa, (u dalnjem tekstu: EMT), sudjelovati u izradi MNRA platforme za razmjenu dobre prakse i informiraju o projektima i natječajima za medijsku pismenost. Također će aktivno sudjelovati u radu skupine UNESCO Alliance Mediterranean Group za medijsku pismenost.

U 2022. će se također raditi na promociji i korištenju EMT kroz analize rezultata testa unutar Republike Hrvatske i promociji interaktivnog upitnika EMT za testiranje razine medijske pismenosti u srednjim školama.

Na međunarodnom planu nastavit će se aktivnosti i suradnja s VSP platformama i društvenim mrežama radi ispunjenja njihovih obveza ulaganja u medijsku pismenost temeljem Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (u dalnjem tekstu: AVMSD ili Direktiva).

9. ŽENE I MEDIJI

Radna skupina Žene i mediji će zajedno s udrugom B.a.B.e. provoditi kampanju za suzbijanje online nasilja uključujući i izradu televizijskih i radijskih spotova i bilborda o online nasilju. Navedeni projekt se sufinancira sredstvima Europske Unije.

Također će provesti istraživanje o zastupljenosti tema vezanih za žene u informativnim programima triju nacionalnih televizija, te će rezultate istraživanja i objaviti.

U sklopu rada unutar Mediteranske regulatorne mreže (u dalnjem tekstu: MNRA) provest će istraživanje o zastupljenosti ženskog sporta u informativnim programima triju nacionalnih televizija, te će potom rezultate istraživanja objaviti u posebnoj publikaciji.

U sklopu svog rada i u suradnji s partnerima planira se u drugom kvartalu 2022. organizirati međunarodna konferencija „Glas žena“.

Također će se nastaviti s vođenjem internetskog portala www.zeneimediji.hr kao i suradnja s Hrvatskim olimpijskom odborom, Uredom za ravnopravnost spolova Vlade Republike Hrvatske, Nacionalnim vijećem za sport i drugim institucijama i ustanovama i organizacijama, te će i dalje surađivati s regulatorima drugih zemalja na sličnim temama.

10. RADIJSKE AKTIVNOSTI

Agencija će kao partner sudjelovati na 5. hrvatskom radijskom forumu u povodu Svjetskog dana radija te će sudjelovati u izradi Nacionalne DAB+ strategije i nacionalne kampanje za promociju komercijalnog rada DAB+.

Kontinuirano će se pratiti emitiranje hrvatske glazbe na radio postajama u suradnji sa ZAPRAF-om, te će se izraditi izvještaj o nakladnicima koji ne emitiraju dovoljno hrvatske glazbe prema odredbama ZEM-a.

Provest će se analiza zadovoljstva radijskih nakladnika koji sudjeluju u eksperimentalnom emitiranju DAB+ radija u 2021., te će se održati zajednički sastanak između predstavnika AEM-a, HAKOM-a, HRT-a i OIV-a o efektima komercijalnog rada DAB-a+.

Nastavit će se suradnja s WorldDAB organizacijom (Svjetska organizacija digitalnog radija), te će se Agencija uključiti u njeno članstvo i nazočiti na njenoj godišnjoj skupštini.

U suradnji s HAKOM-om radit će se na optimizaciji radijskog frekvencijskog spektra kako bi se postigla maksimalna iskoristivost koncesijskih područja FM spektra i DAB+ multipleksa.

Provest će se analiza tehnologija i metodologija istraživanja radijske slušanosti u Republici Hrvatskoj te će se izraditi preporuke i eventualno uvesti novi način analize radijske slušanosti u Republici Hrvatskoj.

PROGRAM RADA ZA 2022.

U 2022. planira se organizacija C2C (Content to Consumer) regionalne konferencije o svim segmentima audio industrije - glazbene produkcije, radijske produkcije, audio knjiga, podcasti itd.

Kontinuirano će se pratiti rad internetskog radija u Republici Hrvatskoj, te će se izraditi analiza broja i vrsta internetskih radija.

11. ZAŠTITA DJECE I MLADIH KOD OGLAŠAVANJA U MEDIJIMA

Agencija je tijekom 2021. zajedno s Ministarstvom zdravstva, Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo, Ministarstvom poljoprivrede, Hrvatskom udrugom poslodavaca, Hrvatskim društvom za tržišno komuniciranje i Ministarstvom kulture i medija aktivno krenula u izradu pravila i utvrđivanje kriterija o oglašavanju hrane i pića u elektroničkim medijima. U skladu s navedenim, u 2022. dovršit će se Pravilnik o zaštiti djece i mladih kod oglašavanja u medijima.

12. PIRATIZACIJA

U 2022. planira se donošenje preporuka koje će se baviti problematikom piratizacije.

13. KREATIVNE INDUSTRIJE

U sklopu rada predmetne radne skupine u prva dva kvartala 2022. radit će se na pokretanju on line radija u osnovnim i srednjim školama, dok će se u drugom i trećem kvartalu raditi na organizaciji mreže sudionika kreativnog HUB-a i određivanju ciljeva.

U drugoj polovici 2022. raditi će se na plasmanu i korištenju web aplikacije u smjeru obrazovanja i stvaranja kreativnih sadržaja u sklopu kojeg će se raditi izrada nastavnog materijala, promocija aplikacije, poticanja škola na korištenje i uvođenje web aplikacije u odabrane škole.

14. PROGRAM POTICANJA KVALITETNOG NOVINARSTVA

Vijeće će u prvom kvartalu 2022. objaviti javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama s ciljem dodjeljivanja novinarima/kama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja: kulture, zdravstva, lokalnih tema (npr. komunalna, socijalna i druga pitanja od značaja za lokalnu zajednicu) ekumenizma, religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, promicanja tjelesne kulture i promocije zdravog života, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije, dok je opći cilj poticanje novinarske izvrsnosti.

15. NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI

U sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti Vijeće i Agencija će započeti s radom na uspostavi sustava provjere medijskih činjenica uključujući izradu procedura i pravila, izradu upisnika te jačanje kapaciteta digitalnih kompetencija provjeritelja činjenica, kao i razvoj tehnoloških programa, platforma i sustava komunikacije s medijima, stvaranja baze podataka.

Također će se započeti s radom na uspostavi sustava javne objave vlasničkih podataka i izvora financiranja, od strane Agencije kao nadležnog regulatornog tijela s javnim ovlastima, uključujući izradu registra obveznika i osiguranje svih

PROGRAM RADA ZA 2022.

potrebnih tehničkih preduvjeta koji će omogućiti svim medijima da na jednostavan i efikasan način ispune svoje obveze.

16. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA I ORGANIZACIJA SAVJETOVANJA

VEM će u 2022. godini provoditi istraživanja te organizirati savjetovanja i stručne skupove iz područja elektroničkih medija.

U 2022. godini prioriteti pri provođenju istraživanja bit će:

- Programske analize i analize gledanosti i slušanosti
- Analiza učinkovitosti društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2020. i 2021.

17. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I PRAVNIH OSOBA

Sukladno članku 38. ZEM-a, tijekom drugog kvartala prikupljat će se podaci o podnesenim izvješćima o oglašavanju u lokalnim i regionalnim nakladnicima radija i/ili televizije i/ili pružateljima elektroničkih publikacija tijela državne uprave i javnih ustanova kojima je osnivač Republika Hrvatska kao i pravnih osoba u vlasništvu ili pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske.

18. MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI VIJEĆA

VEM provodi međunarodne aktivnosti sukladno svojim nadležnostima u tijelima u kojima sudjeluje.

Tijekom 2022. aktivno će se sudjelovati u radu CERF-a (Srednjeeuropskog regulatornog foruma, u radnim skupinama ERGA-e (Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge) kao i na sastancima MNRA (Mediteranske mreža regulatora) unutar koje sudjeluju i u radu radne skupine Žene i rod i Medijska pismenost.

Unutar ERGA-e predstavnici Vijeća i Agencije surađivati će s ostalim regulatorima po zahtjevima za suradnju.

Predstavnici Vijeća će također sudjelovati na sastancima kontaktnog odbora Europske komisije kao i na redovnim sastancima Europskog audiovizualnog opservatorija Vijeća Europe.

U planu za 2022. je sudjelovanje na plenarnim sjednicama EPRA-e (Europske platforme regulatornih agencija) unutar koje djeluje i stalna radna skupina za medijsku pismenost u kojoj sudjeluju predstavnici Vijeća.

Predstavnici Vijeća također će sudjelovati u radu WorldDAB-u (Svjetske organizacije digitalnog radija).

PROGRAM RADA ZA 2022.

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

PROGRAM RADA ZA 2022.

Agencija za elektroničke medije (u dalnjem tekstu AEM ili Agencija) za VEM obavlja administrativne, stručne i tehničke poslove.

AEM će svoje poslove obavljati kroz djelovanje: Ureda ravnatelja Agencije/predsjednika Vijeća, Pravnog i kadrovskog odjela, Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja, Odjela za gospodarenje i financiranje te Odjela za zajedničke poslove.

1. URED RAVNATELJA AGENCIJE/PREDSJEDNIKA VIJEĆA

U uredu ravnatelja Agencije i predsjednika Vijeća obavljaju se svakodnevni stručni i administrativni poslovi vezani za ostvarivanje plana i programa Agencije i Vijeća kao i poslovi međunarodne suradnje.

Stručni poslovi ureda: izrada planova, programa rada, Izvješća o radu VEM-a i AEM-a sukladno članku 74. st. 2. alineja 6. i članka 75. ZEM-a, izrada općih akata, organizacija, priprema i sudjelovanje na sjednicama Vijeća, vođenje i izrada zapisnika sa sjednica Vijeća, komunikacija s institucijama, pružateljima medijskih usluga i strankama te organizacija i priprema sastanaka koji se provode u suradnji s članovima Vijeća i odjelima stručne službe Agencije.

U okviru administrativnih zadaća ured prikuplja podatke o podnesenim izvješćima o oglašavanju u lokalnim i regionalnim nakladnicima radija i/ili televizije i/ili pružateljima elektroničkih publikacija tijela državne uprave i javnih ustanova kojima je osnivač Republika Hrvatska kao i pravnih osoba u vlasništvu ili pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske

Agencija će i dalje organizirati stručne skupove, radionice i slične javne prezentacije vezane uz poslove koje obavlja u domeni Zakona o elektroničkim medijima te u okviru projekata koje provodi.

Nastavit će se s istim intenzitetom u provedbi i prezentaciji projekata u domeni medijske pismenosti prema višegodišnjem programu rada Agencije.

Također, nastavit će se s javnim prezentacijama i radionicama u okviru raspisanih javnih natječaja vezano uz dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

AEM će nastaviti u daljnjoj provedbi već pokrenutih ili planiranih, analiza i istraživanja medijskog sektora te utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, koje su javnosti dostupne na internetskim stranicama Agencije.

Provodit će se stručni poslovi vezani za bilateralnu i multilateralnu suradnju u području elektroničkih medija i međunarodnih projekata. Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge - ERGA; Europske platforme regulatornih agencija - EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela - MNRA te Srednjeeuropskog regulatornog foruma – CERF, u kojima aktivno sudjeluje.

Tijekom 2022. održat će se dva redovita plenarna sastanka ERGA-e te radni sastanci tematskih podskupina. Plan rada ERGA-e za 2022. predviđa tri tematske podskupine posvećene dosljednoj primjeni i provedbi novog okvira Direktive o

PROGRAM RADA ZA 2022.

audiovizualnim medijskim uslugama, dovršetku EU regulatornog okvira za medije te suzbijanju dezinformacija i jačanju demokracije u digitalnom okruženju. Svoje će rad nastaviti i akcijska grupa posvećena implementaciji ERGA Memoranduma o razumijevanju koji je usvojen članica ERGA-e kao i od nacionalnih tijela Europskog gospodarskog prostora, Norveške, Islanda i Lihtenštajna. Njime su nacionalna regulatorna tijela za elektroničke medije zemalja članica EU-a postigla dogovor o zajedničkim načelima i pravilima o tome kako osigurati prekograničnu provedbu propisa o audiovizualnim medijskim uslugama i platformama za dijeljenje video sadržaja. Fokus akcijske grupe u 2022. bit će izvršenje mjera predviđenih spomenutih Memorandumom s naglaskom na sve češće prekogranične slučajeve kao i na potencijalnu potrebu za poboljšanjem suradnje u tom smislu.

Jedan od ključnih ciljeva EPRA-e jest pružiti članovima platformu za razmjenu znanja i praksi kako bi se mogli razumjeti modeli regulacije na način da se istraže inovativni načini regulacije u domeni audiovizualnog sektora. EPRA pri tom redovito surađuje s predstavnicima industrije, akademske zajednice i sa sektorskim interesnim skupinama.

Plan rada EPRA-e za 2022. bit će usvojen na izvanrednoj plenarnoj sjednici u siječnju 2022.

Agencija za elektroničke medije članica je Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA) osnovane 1997. s ciljem jačanja povijesnih i kulturnih poveznica zemalja Mediterana te kao forum za diskusiju, razmjenu dobrih praksi i informacija te istraživanje tema s područja regulacije audiovizualnih medija. U okviru MNRA osnivaju se radne skupine s ciljem fokusa na pojedine teme i područja rada nezavisnih regulatornih tijela. AEM je aktivna članica radne skupine Rod i mediji te supredsjedatelj radne skupine o medijskoj pismenosti. U studenom 2020. Agencija je preuzeila predsjedništvo te Mreže te je u listopadu 2021. organizirala Plenarnu sjednicu MNRA u Cavtatu na kojoj su dogovoreni zadaci za 2022. Tako će se u sklopu radne skupine Rod i mediji provesti istraživanje o prisutnosti ženskog sporta u vijestima i sportskom programu nacionalne televizije, dok će u fokusu radne skupine za medijsku pismenost u 2022. biti osnivanje mreže za medijsku pismenost članica MNRA te organizacija predavanja, radionica i drugih događanja na temu medijske pismenosti kvartalno, tijekom cijele godine.

U okviru Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) hrvatski predstavnik redovito sudjeluje u provedbi aktivnosti Opservatorija, pripremi tiskanih materijala te prisustvuje konferencijama i radionicama u njegovoј organizaciji.

Organizirat će se i drugi susreti regulatora, posjete stranih delegacija, pripremati i organizirati međunarodni sastanci te stručne razmjene s ciljem usavršavanja i razmjene praksi rada regulatora. U suradnji s nadležnim tijelima Europske unije u Hrvatskoj, nastavit će se suradnja s ciljem promocije i edukacije na temu mogućnosti korištenja EU fondova. Ured ravnatelja/predsjednika Vijeća organizirat će i provoditi i druge promotivne aktivnosti u sklopu i interesu nadležnih djelatnosti, dostupnih javnosti putem radionica, seminara, konferencija te putem internetske stranice AEM-a.

Pratit će se kalendar redovitih međunarodnih aktivnosti u 2022. godini na kojima će sudjelovati predstavnici Agencije:

- na sastancima visokih predstavnika nezavisnih regulatornih tijela te na sastancima radnih podskupina ERGA-e;
- na sastancima AVMSD kontaktnog odbora Europske komisije u Bruxellesu;
- na redovitim sastancima Europskog audiovizualnog opservatorija Vijeća Europe, kojeg je članica Republika Hrvatska a predstavnik Agencija za elektroničke medije;
- na sastancima EPRA-e koji se održavaju dva puta godišnje;
- na sastancima Mediteranske mreže regulatornih tijela;
- na sastanku CERF-a koji se održava u zadnjem kvartalu;
- te na ostalim skupovima koji će biti održani sukladno najavama.

2. PRAVNI ODJEL

U okviru redovnog rada, Pravni odjel sudjeluje u rješavanju pravnih predmeta i problema, daje stručna mišljenja te predlaže rješenja. Pravni odjel prati primjene zakonskih propisa i drugih općih propisa, sudjeluje u izradi podzakonskih akata, općih akata, te sudjeluje na sjednicama Vijeća, a sukladno planu aktivnosti VEM-a.

Pravni odjel pripremat će odluke u upravnim i neupravnim predmetima, upisivati odluke Vijeća u upisnike koje Agencija vodi, pripremati za potpis potvrde o činjenicama o kojima Agencija vodi upisnike temeljem Zakona i odgovarati na predstavke i pritužbe. Pravni odjel pripremat će sve ugovore koje sklapa Agencija i pregledava ugovore koje na potpis nude treće strane.

U okviru obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija utvrđivat će se ispunjavanje formalnih uvjeta propisanih obavijesti, izrađivati odluke o davanju koncesija te ugovori o korištenju koncesija. Vodit će se posebne evidencije isteka koncesijskih ugovora.

Sukladno zaključcima VEM-a izrađivat će se stručne podloge, po nalogu predsjednika VEM-a, u okviru programa za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Utvrđivat će se formalni uvjeti ponuda pristiglih na javni natječaj za raspodjelu sredstava Fonda, odluke o dodjeli sredstava Fonda kao i ugovori o korištenju sredstava Fonda, sukladno vremenu provođenja javnih natječaja.

Pravni odjel će sudjelovati u pripremnim radnjama i provedbi postupaka javne nabave te izradi odluka i ugovora iz područja javne nabave. Također će sudjelovati u postupku donošenja plana javne nabave za 2022. te pratiti dinamiku ispunjavanja tog plana.

Sudjelovat će i u radu povjerenstva za provedbu postupka javne nabave te će po potrebi zastupati AEM u postupcima pred prekršajnim, upravnim i drugim sudovima i drugim državnim tijelima, po nalogu i uputi Ravnatelja AEM.

Izrađivat će se izvješća o provedbi Nacionalnih programa i Akcijskih planova:

- Nacionalni program zaštite i promicanja ljudskih prava,
- Akcijski plan za provedbu Nacionalne strategije za uključivanje Roma,
- Nacionalni plan za borbu protiv diskriminacije za razdoblje od 2017. do 2022. i Akcijski plan za provedbu Nacionalnog plana za borbu protiv diskriminacije za razdoblje od 2020. do 2022.,
- Mjere poduzete protiv poticanja i širenja mržnje i diskriminacije,

PROGRAM RADA ZA 2022.

- Izvješće o provedbi Ustavnog zakona o pravima nacionalnih manjina i utrošku sredstava osiguranih u Državnom proračunu Republike Hrvatske za potrebe nacionalnih manjina,
- Akcijski plan za provedbu inicijative Partnerstvo za otvorenu vlast u RH,
- Izvješće o provedenim savjetovanjima sa zainteresiranom javnošću (sukladno Nacionalnoj strategiji stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva i Akcijskom planu za provedbu inicijative Partnerstvo za otvorenu vlast u RH),
- Izvješće o financiranju projekata i programa organizacija civilnoga društva iz javnih izvora,
- Akcijski plan za provedbu Nacionalne strategije za prava djece u Republici Hrvatskoj, Mjere za zaštitu prava i interesa djece, Mjere za zaštitu ravnopravnosti spolova,
- Nacionalna strategija zaštite od nasilja u obitelji,
- Nacionalni plan za suzbijanje trgovanja ljudima 2022. - 2027.,
- Radna skupina za operativnu provedbu zadaća Stalnog povjerenstva za provedbu integracije stranaca u hrvatsko društvo.

Surađivat će se sa tijelima nadležnim za zaštitu ljudskih prava, i to:

- Pravobraniteljica za djecu - Mjere za zaštitu prava i interesa djece poduzete tijekom 2021. godine,
- Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova - Mjere za zaštitu ravnopravnosti spolova poduzete tijekom 2021. godine,
- Pučki pravobranitelj - Mjere poduzete protiv poticanja i širenja mržnje i diskriminacije - za 2021. godinu.

Vodit će se potrebne evidencije za svakog radnika (osobni očevidnik radnika), vodit će se briga o urednim i potpunim podacima u sklopu kadrovske evidencije, sudjelovati u provedbi natječajnih postupaka iz područja radnih odnosa, izrađivati ugovore o radu i ostale odluke iz radno-pravnog područja. Nadalje, izrađivat će se potrebna izvješća u vezi s kadrovskom problematikom te provoditi postupci na temelju naloga ravnatelja AEM u vezi s radnim obvezama.

Temeljem Zakona o pravu na pristup informacijama te Zakona o zaštiti podataka svoje poslove obavljat će službenik za informiranje i službenik za zaštitu osobnih podataka.

3. ODJEL ZA NADZOR I ANALIZU MEDIJSKIH SADRŽAJA

Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja tijekom 2022. godine provodit će svoje redovite aktivnosti koje uključuju:

- prilagodbu internih procesa u Odjelu prema odredbama novog ZEM-a,
- redoviti samostalni nadzor i nadzor temeljem pritužbi građana,
- nadzor nad provođenjem programske obveze temeljem koncesijskih obveza,
- nadzor nad realizacijom emisija koje se potiču sredstvima Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija,
- provođenje neposrednih nadzora nad radom nakladnika,
- analizu zahtjeva za promjenom programskih osnova,
- analize programske obveze u postupcima davanja koncesija,
- utvrđivanje ispunjavanja uvjeta za upis u upisnike pružatelja medijskih usluga,
- pripremu sjednica Vijeća za elektroničke medije,
- ulaganja u automatizaciju poslovnih procesa,

- ostale redovite aktivnosti iz djelokruga Odjela.

U okviru svojih aktivnosti tijekom 2022., Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja osobito će se usredotočiti na pripremu za prilagodbu novom ZEM-u, naročito izradu novih podzakonskih akata, kao i pripremu za regulaciju online sadržaja, među kojima su i platforme za razmjenu videozapisa. Također će se usredotočiti na novi ciklus ulaganja u rješenja za automatizaciju poslovnih procesa i poboljšanja uz dodatne prilagodbe postojećih rješenja. Prije svega to se odnosi na proširenje kapaciteta postojećeg sustava za nadzor i prelazak na novi sustav za upravljanje dokumentima unutar Agencije. Cilj ovih aktivnosti je ulaganje u vlastita hardverska i softverska rješenja te vanjske usluge koje će omogućiti kvalitetnije raspolaganje ljudskim i tehničkim resursima unutar Odjela, uz istodobno povećanje ukupne razine nadzora nad poštivanjem zakonskih obveza pružatelja medijskih usluga u Republici Hrvatskoj.

REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Redoviti nadzor programa podrazumijeva nadzor nad radom javnih, komercijalnih i neprofitnih radijskih i televizijskih nakladnika, pružatelja usluga videa na zahtjev te pružatelja elektroničkih publikacija koji su upisani u odgovarajuće upisnike koje vodi Agencija za elektroničke medije. Riječ je o nadzoru koji se obavlja samostalno, temeljem planova koji se utvrđuju u Odjelu te koji se provodi temeljem pritužbi građana i/ili institucija.

Stupanjem na snagu novog Zakona o elektroničkim medijima tijekom 2022. godine planiran je rad na prilagodbi postojećih funkcionalnosti sustava za redovito snimanje programa te uvođenje novih funkcionalnosti, a sve u cilju efikasnijeg i učinkovitijeg sustava redovitog nadzora nad programima te boljeg modeliranja i upravljanja poslovnim procesima.

Redoviti nadzor programa u 2022. primarno će biti usredotočen na provođenje odredbi ZEM-a i podzakonskih akata koje se odnose na zaštitu maloljetnika, sprječavanje online štete, nadzora nad provođenjem zakonskih odredbi koje se odnose na oglašavanje, govor mržnje, dostupnost audiovizualnih medijskih usluga osobama s invaliditetom, poticanje medijske pismenosti te druga područja koja su regulirana zakonskim i podzakonskim aktima.

Analize vanjskih istraživačkih tvrtki

U 2022. godini koristit će se usluga vanjskih analitičkih tvrtki u praćenju pojedinih odredbi zakonskih propisa, koji podrazumijevaju kvantitativne parametre:

- količina oglašavanja
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem i/ili teletrgovinom
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem i/ili teletrgovinom
- količina vlastite proizvodnje
- udio europskih djela
- analize programske osnova televizijskih kanala

NADZOR NAD REALIZACIJOM EMISIJA FONDA ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Nadzor nad realizacijom emisija za koje su nakladnicima dodijeljena sredstva temeljem javnih natječaja u okviru Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti

PROGRAM RADA ZA 2022.

elektroničkih medija, predstavlja jednu od najvažnijih djelatnosti nadzora programa.

U okviru nadzora pravdanja sredstava Fonda, u 2022. predviđaju se aktivnosti sukladno postojećoj metodologiji nadzora utvrđenoj prethodnih godina, koja se pokazala učinkovitom. Shodno tome nadzor realizacije emisija sredstava dodijeljenih na natječajima Fonda provodit će se na sljedeće načine:

1. Provjerom periodičkih izvješća nakladnika putem internetske aplikacije za pravdanje Fonda 1/2021, 2/2021 i 3/2021 za 2022. godinu. Svi obveznici pravdanja tijekom godine dužni su redovito dostavljati periodička izvješća o realizaciji. Pregledom tih izvješća kontinuirano se tijekom godine prati dinamika realizacije ugovorenih programskih sadržaja. Pritom se sastavlja i jedno polugodišnje izvješće o aktualnom tijeku realizacije. Ta polugodišnja analiza koja je predviđena za ljeto 2022, odnosit će se na realizaciju programa u prvih šest mjeseci 2022. Cilj je dobiti uvid u tijek te omogućiti otklanjanje eventualnih poteškoća u realizaciji, kako bi svi oni kojima budu dodijeljena sredstva, uspjeli ostvariti medijski sadržaj onako kako je ugovoren. AEM-u kao regulatoru cilj je da svi programi u cijelosti budu proizvedeni i emitirani onako kako je ugovoren sa svakim obveznikom Fonda jer je jedino potpuna realizacija u punom smislu na dobrobit pluralizma medijskog sadržaja kao temeljne zadaće Fonda.
2. Nadzorom snimki programa: od svih nakladnika kojima su dodijeljena sredstva Fonda 2/2021 i 3/2021, najmanje jednom tijekom 2022. godine tražit će se snimke tjednog programa. Te snimke uspoređuju se s podnesenim izvješćima, s kojima moraju biti u skladu.
3. Prema potrebi, i procjeni analitičara, dodatno i samostalnim snimanjem te provjerom tjednog programa nekih televizijskih i radijskih nakladnika. Ovisno o potrebama, odnosno procjeni, kod pojedinih obveznika pravdanja moguće je provoditi i dodatan nadzor.
4. Provjerama snimki prikupljenih za potrebe ostalih redovitih poslova nadzora.
5. Za pružatelje elektroničkih publikacija koji su obveznici pravdanja: provjerama slučajno odabralih tekstova kroz poveznice (linkove), koje su ovi obveznici dužni dostavljati u periodičkim izvješćima o pravdanju, za svaki pojedini tekst.
6. Sveobuhvatnim aktivnostima u okviru završnog godišnjeg pravdanja, u okviru kojih se od obveznika pravdanja traži dostava određenog broja pojedinih snimki emisija za slučajno odabrane datume iz prethodno podnesenih izvješća. Te se snimke analiziraju u sklopu procesa završnog pravdanja, pri čemu se kao osobito udarno razdoblje izdvaja prvi kvartal 2022. godine, nakon što svi obveznici pravdanja do 28. veljače 2022. podnesu završno izvješće o pravdanju sredstava dodijeljenih temeljem natječaja Fonda 1/2020 i 2/2020 i 3/2020 za 2021. godinu. U sklopu ovog procesa donosi se završno mišljenje i ocjena o godišnjem pravdanju za svakog pojedinog obveznika pravdanja, a na temelju čega, uz ostalo, Vijeće donosi i završne odluke o (ne)prihvaćanju njihovih pravdanja.

U sklopu aktivnosti Fonda, a u kontekstu novog Zakona o elektroničkim medijima bit će potrebno donijeti i novi Pravilnik o Fondu u čemu će višegodišnje iskustvo nadzora svakako pripomoći te dati svoj doprinos. Aktivnostima su predviđene i izmjene u dosadašnjem načinu funkcioniranja Fonda, kako bi on ubuduće bio još bolji i smisleniji u kontekstu zadovoljavanja potreba i očekivanja korisnika Fonda

(medija kojima se sredstva dodjeljuju), ali jednako tako i cijelokupne javnosti koja te sadržaje prati putem radija, televizije te elektroničkih publikacija.

ELEKTRONIČKE PUBLIKACIJE

U segmentu rada koji se odnosi na elektroničke publikacije, u okviru nadzora tijekom 2022. primarno se planiraju sljedeći procesi:

- Obrada novih prijava za upis koje će biti zaprimljene (kontinuirano);
- Obrada svih ostalih zahtjeva koji se odnose na elektroničke publikacije (kontinuirano);
- Redovita godišnja revizija cijelog Upisnika, koja se provodi svake godine. Ciljevi tog procesa su izdvajanje onih koji su možebitno u međuvremenu prestali s radom kako bi se donijele odluke o njihovu brisanju, te izdvajanje onih koji imaju poteškoća u radu, kako bi ih se pozvalo i eventualno pomoglo da ponovno ispune sve potrebne uvjete temeljem kojih su bili upisani, a koji moraju biti ispunjeni da bi ih se smatralo medijima.

NADZOR PROVEDBE PROGRAMSKIH OBVEZA HRT-A

Programski nadzor televizijskih i radijskih kanala HRT-a provodit će se kombinacijom vanjskih i vlastitih analiza na način da će postotna zastupljenost, odnosno udjeli pojedinih programske vrsta biti izračunati na prosječnoj godišnjoj osnovi.

Vanjske analize

Za HRT-ove i komercijalne televizijske kanale u razdoblju od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2022. bit će osigurane programske analize vanjske analitičke kuće. Ovim bi analizama vanjska kuća analizirala postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programske vrsta u vremenu emitiranja, količinu vlastite proizvodnje, količinu oglašavanja, prekide filmova i ostale zakonske obveze koje su definirane koncesijskim ugovorima, Zakonom o elektroničkim medijima i podzakonskim aktima, Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji i Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022.

Vlastite analize

Provest će se dodatni samostalan programski nadzor HRT-a:

- po jedan tjedan analize televizijskih kanala HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4
- po jedan tjedan analize 2 radijska kanala Hrvatskog radija

Razmotrit će se i programsko izvješće koje će HRT dostaviti Programskom vijeću HRT-a, te će se, po potrebi, zatražiti dodatno pisano izvješće ili podatci o realizaciji programa na godišnjoj razini u 2021. godini, najkasnije do 31. lipnja 2022. za 2021. godinu.

SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

U 2022. planira se preustroj načina rada složenih analiza u skladu s novim odredbama ZEM-a i prilagodba postojećih procesa uz planirane nove investicije u automatizaciju.

TEMATSKE ANALIZE PROGRAMA

U 2022. predviđena je provedba četiriju tematskih analiza, a sukladno aktualnim zbivanjima i potrebama. Tijekom 2022. ove analize programa bavit će se temama iz područja medijske pismenosti, prilagođenosti audiovizualnih programa osobama s osjetilnim invaliditetom, zaštitom djece i maloljetnika od štetnih medijskih sadržaja, udjelima i vrstama oglašavanja u audiovizualnim programima, a prema potrebi i zavisnosti od aktualnih zbivanja, i drugim područjima.

IZVJEŠĆA O EUROPSKIM DJELIMA I EUROPSKIM DJELIMA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA

Pružatelji linearnih audiovizualnih medijskih usluga

Pružatelji audiovizualnih medijskih usluga dužni su dostaviti izvješća o realizaciji europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača do 31. siječnja 2022. godine za 2021.

U drugom tromjesečju 2022. napraviti će se verifikacija izvješća o realizaciji europskih djela i djela neovisnih proizvođača.

Temeljem javnog natječaja, osigurati će se dobivanje podataka od vanjske analitičke kuće o udjelima europskih djela za televizijske kanale HRT 1, HRT 2, HRT 3, RTL, RTL2, RTL KOCKICA, NOVA TV i DOMA TV.

Pružatelji medijskih usluga na zahtjev

Pružatelji medijskih usluga na zahtjev (članci 26, 27. i 28 ZEM-a), u obvezi su dostaviti izvješća o realizaciji europskih djela do 31. siječnja 2022. godine.

NEPOSREDNI NADZOR

U 2022. godini planira se obaviti 10 neposrednih nadzora. No, broj neposrednih nadzora ipak će u 2022. ovisiti o epidemiološkoj situaciji u Republici Hrvatskoj.

4. ODJEL ZA GOSPODARENJE I FINANCIRANJE

Odjel će obavljati stručne poslove koji se odnose na razne financijske i računovodstvene poslove, izradu i slanje obveznih financijskih, računovodstvenih i statističkih izvješća te ažurno vođenje knjigovodstvenih evidencija i pojedinih analitika.

Odjel će, u drugom i trećem kvartalu izrađivati rješenja o uplati sredstava za rad AEM-a. Sredstva za obavljanje poslova Agencije osiguravaju se iz iznosa od 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 26. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 29. i 92. Zakona, djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 94. Zakona te djelatnosti usluga platformi za razmjenu videozapisa iz članka 95. Zakona. Također će se tijekom godine pratiti realizacija prihoda (uključujući izvještaje prema članku 25. ZEM-a) i rashoda AEM-a.

Redovite obveze Odjela tijekom godine ostaju utvrđivanje formalnih financijskih uvjeta u poslovima dodjele koncesija, javnim natječajima za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija te prilikom financijskog pravdanja dodijeljenih sredstava po javnim natječajima Fonda.

PROGRAM RADA ZA 2022.

Odjel će po potrebi i traženju Pravnog odjela, a sukladno raspoloživim podacima i ovlastima, sudjelovati u pripremi finansijskih podataka za izradu izvješća o provedbi Nacionalnih programa i Akcijskih planova, a važna zadaća, u bliskoj suradnji s Pravnim odjelom, bit će i nadzor uplate koncesijskih naknada.

Sastavni dio rada Odjela bit će izrada raznih računovodstvenih, statističkih i ostalih izvještaja te redovno izvještavanje prema nadležnom razdjelu – Ministarstvu kulture i medija, FINI, Ministarstvu financija, DZS-u, DUR-u, Gradu Zagrebu i drugima te ostali vezani poslovi.

Odjel će nastaviti sa aktivnostima finansijskog nadzora sukladno Zakonu o HRT-u, prvenstveno nadzora obveza HRT-a za izradom metodologije praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga te vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti te na zakonito korištenje sredstava pristojbe i drugih prihoda.

Isto tako Odjel će, koristeći usluge odabrane revizorske kuće, indirektno sudjelovati u nadzoru nad pravdanjem sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2021. godinu sukladno zatraženoj i dostavljenoj računovodstvenoj dokumentaciji za 2021. godinu, materijalima koji su podneseni prilikom pravdanja sredstava Fonda za 2021. godinu iz ISPMU aplikacije te direktnom komunikacijom s pružateljima medijskih usluga odabranima za nadzor.

5. ODJEL ZA ZAJEDNIČKE POSLOVE

U odjelu za zajedničke poslove obavljaju se poslovi iz djelokruga pisarnice i pismohrane, poslovi lekture i prevodenja, nabave informatičke opreme i održavanja ispravnosti informatičkog sustava i web stranice, te poslovi održavanja čistoće i funkcionalnosti poslovnog prostora.

U djelokrugu rada pisarnice obavljat će se poslovi redovitog uredskog poslovanja, upravljanja gradivom AEM i provođenja ostalih spisovodstvenih aktivnosti vezanih uz poslovanje Agencije. Posebna će se briga voditi o praćenju učinkovitosti i usavršavanju postojećeg sustava elektroničkog urudžbenog zapisnika (Centrix) te njegovu spajanju sa sustavom pružatelja medijskih usluga (PMU) i usavršavanja potrebnih funkcionalnosti. Vezano uz poslove pismohrane, nastavit će se započeta obrada arhivskog i registrturnog gradiva te poduzimati druge potrebne radnje u skladu sa Zakonom i propisima. U svom radu će zaduženi djelatnici ostvarivati suradnju s ostalim članovima stručne službe, kao i potrebnim vanjskim nadležnim odnosno ovlaštenim tijelima i osobama.

U djelokrugu održavanja ispravnosti informatičkog sustava redovito će se provjeravati rad svih njegovih segmenata, vršiti radnje potrebne za očuvanje i unaprjeđivanje njegove funkcionalnosti, surađivati s vanjskim pružateljima usluga i koordinirati poslove uz potrebnu komunikaciju. Provjeravat će se ispravnost informatičke opreme i sudjelovati u izradi natječajne dokumentacije za nabavu nove opreme. Pružat će se podrška svim korisnicima informatičkog sustava (djelatnici Agencije i vanjski korisnici poslovnih aplikacija). Održavat će se web

PROGRAM RADA ZA 2022.

stranica Agencije odnosno pratiti i koordinirati održavanje web stranica vezanih uz projekte Agencije. Planirat će se unaprjeđivanje informatičkog sustava u suradnji s drugim odjelima.

U djelokrugu poslova lekture i prevođenja, prevodit će se kraće forme, osiguravti vanjska usluga prijevoda duljih formi uz lekturu tako pribavljenog prijevoda unutar Agencije. Lektorirat će se poslovni dokumenti Agencije. Obavljat će se poslovi vezani uz izradu, oblikovanje i tiskanje publikacija Agencije za elektroničke medije.

U djelokrugu poslova održavanja čistoće i funkcionalnosti poslovnog prostora, pratit će se stanje osnovnih sredstava Agencije i po potrebiinicirati zamjena dotrajalih sredstava, odnosno nabava novih. Pratit će se funkcionalno stanje poslovnog prostora i koordinirati poslove nužne za njegovo održavanje. Održavat će se čistoća poslovnog prostora, pratiti potreba nabave potrošnog uredskog materijala i materijala za čišćenje, te o tome obavještavati osobu zaduženu za nabavu.

Unutar svojih ovlasti Odjel će pružati podršku u radu ostalim odjelima sukladno potrebama.



KLASA: 024-03/21-01/0005

URBROJ: 567-02/01-21-01

Zagreb, 22. prosinca 2021.