

KLASA: 612-12/21-08/0006

URBROJ: 567-06-21-04

Zagreb, 22. studenoga 2021.

Temeljem odredbe čl. 105. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21) i članka 20. statuta Agencije za elektroničke medije (NN 90/10 od 21.7.2010), Vijeće za elektroničke medije u sastavu Josip Popovac, predsjednik Vijeća, Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća te Damir Bučević, Vanja Gavran, Katija Kušec, Anita Malenica i Davor Marić, članovi Vijeća, na 45-21 sjednici održanoj 22. studenoga 2021., donijelo je

ODLUKU

- I. Određuje se iznos od 3,52 KN po korisniku, koji predstavlja ukupnu naknadu do 31. prosinca 2023. za naplatni prijenos iz članka 68. stavka 4. i 5. Zakona o elektroničkim medijima, a vezano uz članak 105. Zakona o elektroničkim medijima, svih nenaplatnih kanala na državnoj razini, isključujući kanale Hrvatske radiotelevizije.
- II. Određuje se pojedinačna naknada za svaki nenaplatni kanal u okviru ukupne naknade i to:
 - za kanal NOVA TV nakladnika NOVA TV d.d. određuje se naknada u iznosu od 1,47 KN po korisniku;
 - za kanal DOMA TV nakladnika NOVA TV d.d. određuje se naknada u iznosu od 0,46 KN po korisniku;
 - za kanal RTL nakladnika RTL HRVATSKA d.o.o. određuje se naknada u iznosu od 0,97 KN po korisniku;
 - za kanal RTL2 nakladnika RTL HRVATSKA d.o.o. određuje se naknada u iznosu od 0,45 KN po korisniku;
 - za kanal RTL KOCKICA nakladnika RTL HRVATSKA d.o.o. određuje se naknada u iznosu od 0,10 KN po korisniku;
 - za kanal SPORTSKA TV nakladnika HOO TV d.o.o. određuje se naknada u iznosu od 0,02 KN po korisniku;
 - za kanal CMC nakladnika AUTOR d.o.o. određuje se naknada u iznosu od 0,05 KN po korisniku.
- III. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Vijeće za elektroničke medije ovlašteno je temeljem čl. 68. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21 – dalje: ZEM) odrediti ukupnu naknadu za naplatni prijenos svih nenaplatnih kanala na državnoj razini, isključujući kanale Hrvatske radiotelevizije, u suradnji s Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti, uzimajući u obzir ukupan broj nenaplatnih televizijskih kanala s nacionalnom koncesijom, udio gledanosti nenaplatnih televizijskih kanala s nacionalnom koncesijom u



ukupnom broju televizijskih kanala i ukupan broj korisnika naplatne televizije. Vijeće će najkasnije šest mjeseci prije isteka roka iz članka 105. stavka 1. ovoga Zakona usvojiti metodologiju izračuna uz prethodno provođenje javnog savjetovanja sa zainteresiranom javnošću koje ne može biti kraće od 30 dana.

Iznimno od članka 68. stavka 5. ovoga Zakona, ukupnu naknadu do 31. prosinca 2023. za naplatni prijenos iz članka 68. stavka 4. ovoga Zakona svih nenaplatnih kanala na državnoj razini, isključujući kanale Hrvatske radiotelevizije, određuje Vijeće u suradnji s Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu ZEM-a.

Ukupnu naknadu čini zbroj ponderiranih naknada svih nenaplatnih kanala s nacionalnom koncesijom. Za izračun ukupne ponderirane naknade uzimaju se naknade koje su operatori plaćali nacionalnim nakladnicima za nenaplatne kanale s nacionalnom koncesijom u godini koja prethodi godini stupanja na snagu ovoga Zakona, a koje uključuju sve interaktivne usluge vezane uz predmetne kanale u odnosu na broj korisnika pojedinog kanala po operatoru. Ako naknada koja se plaća nacionalnim nakladnicima uključuje i naplatne kanale čija vrijednost nije zasebno određena, iz takve jedinstvene naknade izuzima se vrijednost naplatnih kanala temeljem udjela naplatnih kanala u ukupnom broju kanala.

Za određivanje pojedinačne naknade za svaki nenaplatni kanal u okviru ukupne naknade uzima se u obzir udio u gledanosti pojedinog nenaplatnog kanala u odnosu na ukupnu gledanost drugih nenaplatnih kanala s koncesijom na nacionalnoj razini u zadnjem tromjesečju koje prethodi tromjesečju donošenja ovoga Zakona. Naknada koja je određena za pojedini kanal obuhvaća prijenos predmetnog nenaplatnog kanala, kao i sve interaktivne usluge vezane uz predmetni kanal.

Vijeće za elektroničke medije je od Hrvatske regulatorne Agencije za mrežne djelatnosti (dalje: HAKOM) zatražilo podatke potrebne za određivanje ukupne naknade iz čl. 105. ZEM-a. HAKOM je navedene podatke dostavio i to:



- Popis svih operatora u RH koji pružaju usluge prijenosa televizijskih kanala i koji kroz nakladnike koji rade u sustavu slobodne distribucije (uz naznaku tehnologije – kabel, IPTV, DTH, DVB-T),
- Broj korisnika gore navedenih usluga
- Broj kanala (naplatnih i nenaplatnih) koje navedeni operatori distribuiraju
- Ugovorene cijene za usluge prijenosa televizijskih kanala pod 1. U izračun ponderirane cijene potrebno je uzeti cijene iz ugovora koje su operatori sklopili s nakladnicima za 2020. godinu
- Gledanost u minutama po svakom kanalu – „TV Duration“ (po mjesecima za kvartal koji je definiran ZEM-om).
- Operatori dostavljaju Agenciji gledanost koju izravno prikupljaju sa korisničke opreme (digitalnog prijamnika)

Za gledanost se uzima trajanje odnosno vrijeme koje je pojedini korisnik proveo u korištenju pojedinog kanala izraženo u minutama.

Prilikom dostavljanja podataka o gledanost operatori su upućeni da trebaju voditi računa da se iz dostavljenih podataka o vremenu koje je pojedini korisnik proveo u korištenju pojedinog kanala isključi korištenje pojedinog kanala koje je kraće od 5 minuta ili duže od 5 sati.

U određivanju pojedinačne naknade za svaki nenaplatni kanal u okviru ukupne naknade AEM je uzео u obzir odnos ukupnog iznosa trajanja korištenja pojedinog kanala koje su dostavili operatori i ukupan iznos korištenja svih nenaplatnih kanala nakladnika televizije s koncesijom na državnoj razini pri čemu se isključuju podaci o gledanosti HRT-a.

Utvrđeno je kako broj operatora koji pružaju usluge prijenosa televizijskih kanala i koji kroz koji kroz nakladnike koji rade u sustavu slobodne distribucije je sedam (7) - AI Hrvatska d.o.o., Hrvatski Telekom d.d., ISKON INTERNET d.d., OT-OPTIMA TELEKOM d.d., TERRAKOM d.o.o., Totalna televizija d.o.o., PRO-PING d.o.o. U Republici Hrvatskoj postoje četiri nakladnika medijske usluge televizije sa nacionalnom koncesijom, koji ukupno pružaju sedam kanala u sustavu slobodne distribucije televizije.

Agencija je dostavljene podatke operatera uvrstila u obračun na način da su u obzir uzeti podaci o gledanosti nenaplatnih televizijskih kanala s nacionalnom koncesijom u ukupnom broju televizijskih kanala i ukupna ponderirana naknada za nenaplatne kanale. Pri inicijalno ugovorenim cijenama između operatora i nakladnika (uz sposobnost pregovaranja i druge kriterije koji se ne mogu matematički odrediti) kriterij za određivanje cijena je i broj pretplatnika pa se za poštnu kalkulaciju mora i taj kriterij uzeti u obzir te pridati važnost odnosu broja pretplatnika i cijena što se može postići jedino ponderiranjem (vaganjem) cijena, jer računanje prosjeka u ovom slučaju ne bi davalo točan rezultat.

U poslovnoj je praksi uobičajeno da se cijene ugovaraju u EUR po korisniku, pa su takve cijene operateri pretežito i dostavili Agenciji. Konačan izračun koji je dobiven u valuti EUR (0,47 EUR), preračunat je u kunu po srednjem tečaju koji za EUR odobrava Hrvatska narodna banka na dan donošenja odluke.

Slijedom naprijed navedenih podataka, a temeljem ovlaštenja iz čl. 105. ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije odredilo je iznos od 3,52 Kn (slovima: trikune i pedesetdvijelipe) po korisniku, koji predstavlja ukupnu naknadu do 31. prosinca 2023. za naplatni prijenos iz članka 68. stavka 4. i 5. ovoga Zakona svih nenaplatnih kanala na državnoj razini, isključujući kanale Hrvatske radiotelevizije.



Također, primjenom podataka o gledanosti i naknadi za svaki pojedini nenaplatni kanal, odlučeno je o pojedinačnim naknadama po kanalima kao u točki II. ove Odluke.

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU

Protiv ove odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom u Zagrebu u roku od 30 dana od dana primitka odluke. Tužba se predaje ili šalje neposredno sudu Upravnom sudu u Zagrebu, a može se podnijeti i na zapisnik kod redovnog suda nadležnog za obavljanje pravne pomoći.

PREDSJEDNIK VIJEĆA

Josip Popovac

Dostaviti:

1. NOVA TV d.d.,
Remetinečka cesta 139, 10 000 ZAGREB
2. RTL HRVATSKA d.o.o.,
Krapinska 45, 10 000 ZAGREB
3. AUTOR d.o.o.,
Gračanska cesta 93, 10 000 ZAGREB
4. HOO TV d.o.o.,
Kneza Ljudevita Posavskog 48, 10 000 Zagreb
5. Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM),
Roberta Frangeša Mihanovića 9, 10 000 Zagreb
6. Pismohrana, o v d j e

