AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE

IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU

O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

U RAZDOBLJU

OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2020.

Zagreb, 2021.

SADRŽAJ

1. UVOD

2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
   2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
   2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

3. PODZAKONSKI AKTI

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA
   4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
   4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
   4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
   4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
   4.5. NASTAVAK EKSPERIMENTA DIGITALNOG RADIJA DAB+

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
   5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
   5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
   5.3. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

   9.1.OPĆI PODATCI O FONDU
   9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
   9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
   9.4. ANALIZA DRUŠTVENOG UTJECAJA FONDA 2016. - 2019.

10. NOVINARSKI RADOVI REALIZIRANI PUTEM ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

11. MJERE POMOĆI HONORARNIM DJELATNICIMA KOJIMA JE ZBOG EPIDEMIJE BOLESTI COVID-19 OTKAZANA SURADNJA ODNOSNO ONEMOGUĆENO REDOVNO DJELOVANJE

12. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA
   12.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI
   12.2. PROGRAMSKE MREŽE

13. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
   13.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
   13.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
   13.3. TEMATSKE ANALIZE

13.4. IZVJEŠĆE O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA
13.5. PRITUŽBE GRAĐANA
13.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

14. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

15. UPRAVNI SPOROVI

16. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

17. ŽENE I MEDIJI

18. MEDIJSKA PISMENOST

19. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

20. MEĐUNARODNA SURADNJA

21. DANI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

22. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

23. COVID-19: PODUZETE MJERE - UKRATKO

24. PLANOVI ZA IDUĆE RAZDOBLJE

Prilozi:

Prilog I Obavijesti o namjeri davanja koncesija
Prilog II Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/18, 01/19 i 02/19 za 2020.
Prilog III Oglašavanje tijela državne uprave u 2019.
Prilog IV Izjava o fiskalnoj odgovornosti

1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2020. (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2020. godini, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004., sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM ili Zakon), usvojenog u Hrvatskom saboru 2003. godine, osnovano je na načelima propisanim Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama koja je transponirana u citirani Zakon.

U 2020. godini VEM je donio ukupno 21 (dvadeset i jednu) odluku o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija te 4 (četiri) odluke o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Kada se govori o odlukama o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije, radi se o obnovama već postojećih koncesija, s tim da se za područje grada Pule (G-PU2) radi o koncesiji gdje je nad postojećim koncesionarem otvoren stečajni postupak i grada Rijeke (G-RI) gdje je postojeći koncesionar odustao od koncesije, te su koncesiju dobili Savez udruga Rojca za područje G-PU2 i Radio Korzo d.o.o. za područje G-RI. U 2020. Vijeće je donijelo 1 (jednu) odluku o trajnom oduzimanju koncesije nakladniku TV Istra d.o.o. za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području digitalne regije D5 (Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije), te niti jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije. U 2020. jedan nakladnik radija i dva nakladnika televizije odustali su od koncesije zbog nemogućnosti daljnjeg urednog poslovanja.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. Vijeće za elektroničke medije je tijekom 2020. godine izreklo ukupno 35 mjera nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija od čega 27 upozorenja, 4 opomene, 3 prekršajna naloga i 1 optužni prijedlog.

Agencija za elektroničke medije u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuje s nacionalnim regulatorima te drugim javnim i državnim tijelima. Istodobno, aktivna je u suradnji i na međunarodnoj razini. Nastavljen je tako aktivan rad u radnim tijelima Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA) i Europskog udruženja nacionalnih regulatora (EPRA). Krajem 2019. Agencija je izabrana za potpredsjedatelja Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA) te je u studenom 2020. preuzela predsjedanje tim regulatornim udruženjem.

Agencija za elektroničke medije u 2020. nastavila je s aktivnostima u radu na osvještavanju važnosti i razvijanju medijske pismenosti građana, posebice djece i mladih. Te su aktivnosti prilagođene pandemijskom vremenu te su većim dijelom održane na internetu, a Agencija je još više napora uložila u pripremu edukacijskih materijala za predavanja raznih aspekata medijske pismenosti u školama. Prilagođene su i teme te se još više bavilo problemom dezinformacija i razvijanjem vještina za snalaženje među brojnim informacijama i dezinformacijama, kao i razvijanjem kritičkog razmišljanja. Organizirani su i treći Dani medijske pismenosti, koji su također većim dijelom održani u digitalnom internetskom prostoru. Nastavljen je i rad internetskog portala medijskapismenost.hr koji je i u 2020. nastavio s rastom čitanosti te je zabilježio do sada najbolje rezultate i doseg.

Vijeće i Agencija su u sklopu rada radne skupine Žene i mediji tijekom prvog i drugog kvartala 2020. raspisali natječaj za izradu TV i radijskih spotova za Olimpijske igre – Tokio 50-50. Iako je odabrana tvrtka koja će uraditi spotove, zbog odgode Olimpijskih igara spotovi se nisu snimali te je sve prolongirano za 2021. godinu.
Agencija za elektroničke medije je u sklopu rada radne skupine Žene i mediji u 2020. godini sudjelovala kao partner udruge B.a.B.e. u procesu prijave projekta SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence, dok je u sklopu MNRA (Mediteranska mreža regulatora) nastavila s radom u radnoj skupini „Rod i mediji". Također se nastavilo s vođenjem (uređivanjem i ažuriranjem) kao i financiranjem internetskog portala Žene i mediji.

Izrazita pažnja redovito se posvećuje Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa.

2. AKTIVNOSTI VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. AKTIVNOSTI VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik/predsjednica Vijeća. Predsjednika/predsjednicu i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik/predsjednica i članovi/članice Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovno imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te upisuje u Upisnik pružatelje elektroničkih publikacija i neprofitne proizvođače audiovizualnog i radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima, Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a, Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštovanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om
- donosi poslovnik o svom radu
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenima ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija, te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa)
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa

- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u
- provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u
- donosi preporuke vezane za provedbu ZEM-a
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima
- potiče medijsku pismenost
- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija
- donosi godišnji program rada Agencije
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine, broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18) Vijeće za elektroničke medije:

- daje odobrenje na samoregulativni akt iz stavka 5. (članak 13. stavak 10. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji) u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji, kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje
- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.)
- daje prethodno odobrenje da je visina mjesečne pristojbe za svaku godinu u skladu s Ugovorom iz članka 13. Zakona
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje iz članka 40. st. 3. i 4. (sukladno članku 40. st. 3. i 4.)
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, kao i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno stavku 1. i 2. članka 15. Zakona o HRT-u
- provodi nadzor nad provedbom programskih obveza koje čine sadržaj javnih usluga HRT-a
- nadzire donošenje odluke o uvođenju značajno novih audiovizualnih usluga
- daje dopuštenje HRT-u za pokretanje novog radijskog ili televizijskog programskog kanala odnosno za obavljanje djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa
- nadzire korištenje mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2020. godine održalo 44 sjednice.

2.2. AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama ZEM-a kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije. Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ujedno i ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije.

Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.
Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavljaju Agencija odnosno njezine stručne službe organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:
1. Ured ravnatelja/predsjednika Vijeća
2. Odjel za nadzor i analizu medijskog sadržaja
3. Odjel za gospodarenje i financiranje
4. Pravni i kadrovski odjel
5. Odjel za zajedničke poslove.

U 2020. godini u Agenciji je bilo 28 stalnih zaposlenika, ne uključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:
Tablica 1. Struktura zaposlenika Agencije po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	17
Muški	11
Ukupno:	28

Tablica 2. Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
visoka stručna sprema	23
viša stručna sprema	2
srednja stručna sprema	2
nekvalificirani radnik	1
Ukupno:	28

U 2020. godini Agencija za elektroničke medije je obradila 7297 akata u 2385 predmeta. U odnosu na 2019. godinu radi se o smanjenju od 547 akata te 42 predmeta.

Do smanjenja u broju predmeta došlo je prvenstveno zbog uočljivog smanjenja broja pritužbi građana kao i novinarskih upita nakon početka pandemije COVID-19 (gotovo za trećinu u odnosu na prethodne tri godine), dok je zbog novog ciklusa dodjele sredstava Fonda za 2021. godinu broj predmeta vezanih za to područje ostao na istoj razini. Također je, sukladno ustaljenom trendu, došlo do povećanja broja predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda od strane pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine.

Dodatno je obrađen značajan broj očitovanja vezanih za pozive na iskazivanje javnog interesa u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

3. PODZAKONSKI AKTI

Tijekom 2020. godine, Agencija za elektroničke medije nije donijela nijedan podzakonski akt niti je provodila savjetovanje o podzakonskim aktima iz svoje nadležnosti.

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesija, procjenu vrijednosti koncesija, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesija. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije, kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, na dostavu pisanog očitovanja o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2020. godini Vijeće za elektroničke medije četiri je puta objavilo Obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i dva puta Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije (Prilog I). Ukupno je dodijeljeno **21 (dvadesetijedna)** koncesija za obavljanje djelatnosti **radija** i **4 (četiri)** koncesije za obavljanje djelatnosti **televizije**. Napominjemo kako je odluka o dodjeli koncesija po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija br. 4/19 donesena u 2020. godini te je obuhvaćena ovim izvješćem.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija su:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača
- vrijeme objavljivanja
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti
- poštovanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovu vlasništvu.

Ponuda mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su minimalni tehnički, prostorni, financijski i kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je

navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi https://www.aem.hr/podzakonski-akti/).
Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi **https://www.aem.hr/podzakonski-akti/**).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a, objavljuje se u Narodnim novinama.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2020. godini (izuzev 4/19) sljedećim nakladnicima:

RADIO

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika	Kanal	Trajanje koncesije
1.	Grad Varaždin (G-VZ); 95,2 MHz	Radio Sjeverozapad d.o.o.	Radio Sjeverozapad	15. 1. 2029.
2.	Općina Vela Luka (M-VL1); 96,5 MHz	Val media d.o.o.	Radio Val	15. 1. 2029.
3.	Grad Valpovo (gradovi Valpovo i Belišće te općine Marijanci i Bizovac) (L-VA); 89,0 MHz	Hrvatski radio Valpovština d.o.o.	Radijska postaja Radio Valpovo	15. 1. 2029.
4.	Općina Vidovec (općine Vidovec i Beretinec te dio grada Varaždina i dio općine Maruševec) (M-VI); 104,9 MHz	Planex radio d.o.o.	Radio Megaton	20. 2. 2029.
5.	Zadarska županija (Z-ZD); 89,3 MHz, 103,8 MHz, 102,6 MHz i 91,6 MHz	Novi radio - Zadar d.o.o.	Novi radio, Zadar	28. 2. 2030.
6.	Grad Osijek (G-OS1); 99,1 MHz	Gradski radio d.o.o.	Laganini FM Osijek	26. 4. 2030.
7.	Grad Nova Gradiška i općina Rešetari, Dragalić i Cernik (L-NG); 98,1 Mhz	Radio Psunj d.o.o.	Radio Nova Gradiška	20. 7. 2029.
8.	Šire područje grada Mursko Središće (Grad Mursko Središće, općine Selnica, Sveti Martin na Muri i Vratišinec) (G-MS); 104 MHz	Media-mix-radio 105 d.o.o.	Radio 105	15. 2. 2029.
9.	Grad Koprivnica (G-KC); 94,1 MHz	Glas Podravine d.o.o.	Radio Glas Podravine	20. 2. 2029.
10.	Općina Maruševec (općine Maruševec i Vidovec te sjeveroistočni dio grada Ivanca) (M-MR); 99,3 MHz	Radio max d.o.o.	Radio max	13. 10. 2029.
11.	Općina Pitomača (općine Pitomača, Špišić Bukovica, Kloštar Podravski i Podravske Sesvete) (M-PM); 93,5 MHz	Radio Pitomača d.o.o.	Pitomi radio	13. 10. 2029.
12.	Općina Marija Bistrica (općine Marija Bistrica, Zlatar Bistrica i Konjščina) (M-MB); 100,4 MHz	Radio Marija Bistrica d.o.o.	Radio Marija Bistrica	13. 10. 2029.
13.	Općina Blato (M-BL); 92,0 MHz i 101,7 MHz	Radio Blato j.t.d.	Radio Blato	27. 10. 2029.

14.	Grad Ilok (L-IL); 101,3 MHz	Ilok ton d.o.o.	Radio Ilok	27. 10. 2029.
15.	Grad Virovitica (G-VT); 97,0 MHz	Radio Virovitica d.o.o.	Gradski radio Virovitica	27. 10. 2029.
16.	Šire područje grada Karlovca (gradovi Karlovac, Duga Resa, Ozalj i Jastrebarsko te općine Krašić i Netretić (GKA); 106,9 MHz, 102,1 MHz i 105,4 MHz	Radio 047 d.o.o.	Trend radio	31. 10. 2030.
17.	Šire područje grada Zaprešića (grad Zaprešić, općine Brdovec i Pušća te zapadni dio grada Zagreba) (L-ZA); 99,5 MHz i 96,0 MHz	Informativni centar Zaprešić d.o.o.	Radio Zaprešić	12. 11. 2031.
18.	Dubrovačko-neretvanska županija (Z-DU); 88,5 MHz, 99,6 MHz, 93,4 MHz, 96,3 MHz, 107,0 MHz i 104,2 MHz	Radio Ragusa d.o.o.	Radio Ragusa	18. 11. 2030.
19.	Primorsko-goranska županija (Z-RI2); 87,6 MHz, 91,0 MHz, 100,1 MHz, 103,7 MHz, 107,3 MHz i 103,3 MHz	Radio Trsat d.o.o.	Laganini FM Rijeka	2. 12. 2031.
20.	Grad Pula (G-PU2); 87,7 MHz	Savez udruga Rojca	Radio Rojc	
21.	Grad Rijeka (G-RI); 98,4 MHz R	Radio Korzo d.o.o.	Radio Korzo	31. 12. 2031.

Kompletan popis svih nakladnika radija dostupan je na internetskoj stranici (vidi https://www.aem.hr/radijski-nakladnici/).

TELEVIZIJA

Red. Broj	Područje	Naziv nakladnika	Kanal	Trajanje koncesije
1.	Grad Zagreb, Velika Gorica, Sveta Nedelja, Stupnik, dio Samobora, Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovina, Karlovac, Lasinja, Ozalj, Žakanje, Draganić, Netretić, Duga Resa, Generalski Stol, Barilovići, Krnjak, dio općine Vojnić; d44-d45-46 (MUX D)	Ka-vision d.o.o.	Trend TV	4. 3. 2033.
2.	Grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije; D4 (MUX D)	Nezavisna televizija d.o.o.	NET	9. 6. 2033.
3.	Dio Dubrovačko-neretvanske	Dubrovačka televizija d.o.o.	DU TV	15. 10. 2030.

	županije (Digitalna regija D9); MUX D			
4.	Grad Šibenik (Digitalna regija d72); MUX D	Televizija Šibenik d.o.o.	Televizija Šibenik	6. 10. 2030.

Napomena: Podatak o područjima unutar digitalnih regija preuzet je od HAKOM-a. Kompletan popis svih nakladnika televizije dostupan je na internetskoj stranici (vidi **https://www.aem.hr/televizijski-nakladnici/**).

4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće za elektroničke medije u 2020. godini nije donijelo ni jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće za elektroničke medije je u 2020. godini donijelo jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije i to nakladniku TV Istra d.o.o. za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području digitalne regije D5 (Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije).

4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE

U 2020. godini jedan nakladnik radija (Vanga d.o.o.) i dva nakladnika televizije (Mijor d.o.o. i Robur j.d.o.o.) odustala su od koncesije zbog nemogućnosti daljnjeg urednog poslovanja.

4.5. NASTAVAK EKSPERIMENTA DIGITALNOG RADIJA DAB+

Na sjednici 39-20 od 12. studenog 2020. godine, Vijeće za elektroničke medije produljilo je Poziv za iskazivanje interesa za digitalno eksperimentalno emitiranje radijskih kanala od 5. studenog 2019. godine.

Na istoj sjednici Vijeće je donijelo odluku kojom utvrđuje da uvjete za privremeno eksperimentalno emitiranje u digitalnoj radiodifuziji radijskog programskog kanala u tehnologiji DAB+ ispunjava sedam nakladnika, i to za devet kanala, dok je za poziv za iskazivanje interesa za digitalno eksperimentalno emitiranje radijskih programskih kanala u tehnici DAB+ preostala tri kanala u multipleksu ostavilo otvorenim do 17. studenog 2020. godine.

Stoga se nakon provedenih aktivnosti Vijeća, u suradnji s HAKOM-om i mrežnim operatorom OiV d.o.o. evidentiraju ovi programski sadržaji u testnom multipleksu DAB+:

	NAKLADNIK	PROGRAM
1.	HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA	HRT – HR1
2.	HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA	HRT – HR2
3.	HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA	HRT – HR3
4.	OTVORENI RADIO d.o.o.	OTVORENI RADIO
5.	ANTENA ZAGREB d.o.o.	ANTENA
6.	NARODNI d.o.o.	NARODNI
7.	RADIO DALMACIJA d.o.o.	RADIO DALMACIJA
8.	TROGIR HOLDING d.o.o.	RADIO TROGIR
9.	ANTENA d.o.o.	ANTENA ZADAR
10.	APPENTIV	mojRadio

11.	UDRUGA RADIO MARIJA	RADIO MARIJA
12.	RADIO KAJ d.o.o.	RADIO KAJ
13.	AUTOR d.o.o.	HIR

Vidljivo je, dakle, da su neki od sudionika testnog emitiranja nastavili sa svojim sudjelovanjem u ovom projektu, neki su odustali, a u projekt su ušli i neki novi sudionici. U svakom slučaju projekt testnog emitiranja digitalnog radija u tehnologiji DAB+ omogućuje daljnje tehnološko i programsko istraživanje cijele platforme te njegovu popularizaciju. Napominjemo da su svi pružatelji medijske usluge radija za koje je utvrđeno da ispunjavaju uvjete utvrđene Javnim pozivom ugovarali pružanje ove usluge s mrežnim operaterom.

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obvezan objaviti i u Narodnim novinama, a ažurirani podatci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (vidi https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podatci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture nakladnik televizije i/ili radija i pružatelji medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kabelski prijenos ili za druge dopuštene oblike audiovizualnog i/ili radijskog prijenosa dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	E-radio d.o.o.	Marina Škoro – 10 % Vjekoslav Bakov – 25 % Nenad Črnko – 65 %	E-digital d.o.o. – 10 % Vjekoslav Bakov – 25 % Nenad Črnko – 65 %
		E-digital d.o.o.	Željka Makek – 100 %
2.	Hrvatski radio Županja d.o.o.	Grad Županja – 44,01 % Općina Vrbanja – 2,1 % Općina Cerna – 4,86 % Vlatko Lešić – 15,57 % Sladorana d.o.o. – 5,47 % Same deutz Fahr-žetelice d.o.o. – 1,31 % Meretine d.o.o. – 1,26 % Stanobiro d.o.o. – 24,21 % Ostali vlasnici – 1,21 %	Grad Županja – 50,26 % Općina Vrbanja – 2,1 % Općina Cerna – 4,86 % Vlatko Lešić – 15,57 % Same deutz Fahr-žetelice d.o.o. – 1,31 % Meretine d.o.o. – 1,26 % Stanobiro d.o.o. – 24,21 % Ostali vlasnici – 0,43 %

		Same deutz Fahr-žetelice d.o.o.	Same deutz Fahr Italia s.pa. Italija – 100 %
		Meretine d.o.o.	Cezareja d.o.o. – 100 % (Misla Varzić – 100 %)
		Stanobiro d.o.o.	Grad Županja – 100 %
3.	Mt eter d.o.o.	Tadija Barbarić – 100 %	Tadija Barbarić – 50 % Mira Barbarić – 50 %
4.	Novi radio - Zadar d.o.o.	Novum media Zadar d.o.o. – 100 %	Anica Košta – 100 %
5.	Radio Dalmacija d.o.o.	Ivan Jurić Kaćunić – 73 % Vrhunska radijska produkcija d.o.o. – 25 % Lidija Šegvić Širo – 2 %	Ivan Jurić Kaćunić – 98 % Lidija Šegvić Širo – 2 %
6.	Radio Dalmacija d.o.o.	Ivan Jurić Kaćunić – 98 % Lidija Šegvić Širo – 2 %	Ivan Jurić Kaćunić – 100 %
7.	Radio Korčula j.t.d.	Grad Korčula - 25 % Gradina d.o.o. – 25 % Općina Orebić – 15 % HTP Orebić d.d. – 10 % Republika Hrvatska, Ministarstvo državne imovine – 25 %	Grad Korčula - 25 % Gradina d.o.o. – 25 % Općina Orebić – 15 % HTP Orebić d.d. – 10 % Republika Hrvatska – 25 %
		Gradina d.o.o.	Mirko Obrvan – 94,90 % Republika Hrvatska – 3,92 % Ostali vlasnici – 1,18 %
8.	Radio Križevci d.o.o.	Grad Križevci – 40,8 % Tihomir Komljenović – 34,8 % Općina Sveti Ivan Žabno – 6,4 % Općina Sveti Petar Orehovec – 8 % Vlastiti udjeli – 10 %	Grad Križevci – 40,8 % Tihomir Komljenović – 44,8 % Općina Sveti Ivan Žabno – 6,4 % Općina Sveti Petar Orehovec – 8 %
9.	Radio star tv d.o.o.	Darko Tuđman – 51,5 % Komunela d.o.o. – 48,5 %	Komunela d.o.o. – 100 %
		Komunela d.o.o.	Grad Umag – 100 %

TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	OTV d.d.	Ivan Tadin - 0,01 % Damir Vujinović - 35,78 % Mirko Korušić - 5,74 % Dragan Ćuća - 1,89 % Ante Jergović - 0,6 % Damir Pocrnić - 0,53 % Alan Vojković - 1,4 %	Ivan Tadin - 0,01 % Damir Vujinović - 35,78 % Mirko Korušić - 5,74 % Dragan Ćuća - 1,89 % Ante Jergović - 0,6 % Damir Pocrnić - 0,53 % Natalija Vojković – 0,93 %

		Zdravko Balenović - 16,58 % CERP - 9,8 % Una Zima - 27,66 %	Luka Vojković – 0,48 % Zdravko Balenović - 16,58 % Contract development d.o.o. - 9,8 % Una Zima - 27,66 %
		Contract development d.o.o.	Filip Tomić – 100 %
2.	Sjever sjeverozapad d.o.o.	Marija Pek – 100 %	Ab sport consulting d.o.o. – 100 %
		Ab sport consulting d.o.o.	Alan Balen – 100 %
3.	Televizija Dalmacija d.o.o.	Teramedia d.o.o. – 60 % Zakup d.o.o. u stečaju – 40 %	Teramedia d.o.o. – 60 % Vlastiti udjeli – 40 %
		Teramedia d.o.o.	Zvonimir Kabelka – 38 % Saša Engler – 38 % Zoran Kovačić – 24 %
4.	Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	Damir Marketić – 94,38 % Vlastiti udjeli – 5,62 %	Kodiak trade d.o.o. – 94,38 % Vlastiti udjeli – 5,62 %
		Kodiak trade d.o.o.	Hrvoje Milas – 100&
5.	VTV d.o.o.	Leo Buljat - 0,74 % GRAD VINKOVCI - 20,04 % XBX komunikacije d.o.o. - 59,22 % Vukovarsko-srijemska županija - 20,0 %	Leo Buljat - 0,38 % GRAD VINKOVCI - 24,92 % XBX komunikacije d.o.o. – 45,41 % Vukovarsko-srijemska županija – 29,29 %
		XBX komunikacije d.o.o.	Jelena Bosak – 100 %
6.	Z1 televizija d.o.o.	Pevex d.d. – 100 %	Kodiak trade d.o.o. - 100 %
		Kodiak trade d.o.o.	Hrvoje Milas – 100 %

PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV TE PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA ZA SATELITSKI ILI INTERNETSKI ILI KABELSKI PRIJENOS ILI ZA DRUGE DOPUŠTENE OBLIKE AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PRIJENOSA

1.	appinventiv d.o.o.	Davor Gavranić – 100 %	Dario Antunović – 100 %
2.	appinventiv d.o.o.	Dario Antunović – 100 %	Dario Antunović – 95 % Ivan Jurić Kačunić - 5 %
3.	Game Hub d.o.o.	Vlado Lucić – 95 % News Bar Empire d.o.o. -5 %	Broadcast d.o.o. – 100 %
		Broadcast d.o.o.	Saša Cvetojević – 51 % Dunja Trojan – 25 % Lovro Lajoš – 24 %
4.	Vox-nogomet d.o.o.	Ivan Blažičko – 90 % Vox-Zagreb d.o.o. -10 %	Ivan Blažićko – 90 % Oleg Šimić – 10 %

5.3. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA

U 2020. godini Vijeće je jedan put odlučivalo temeljem zahtjeva za donošenjem odluke o nenastajanju nedopuštene koncentracije te je u navedenom predmetu odlučeno da se radi o postojanju koncentracije (NOVA TV d.d. kao potencijalni član društva HOO TV d.o.o.).

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje na razdoblje od deset godina dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi https://www.aem.hr/upute-i-obrasci/):

1. zahtjev s podatcima:
   a) naziv pružatelja medijske usluge
   b) sjedište pružatelja medijske usluge
   c) adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program
   d) naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije
   e) broj telefona i faksa, *e-mail* i *web*-adresa
   f) OIB pružatelja medijske usluge
   g) ime odgovorne osobe
2. izvadak iz sudskog registra
3. podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela
4. vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
5. vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
6. programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
   a) vrsta audiovizualnog ili audioprograma, u kojem više od 70 % moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu
   b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja
   c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja
   d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela
   e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela
   f) vrijeme objavljivanja
7. ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM–a
8. izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa
9. osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo)
10. poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve tri godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika

11. vjerodostojnu ispravu o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika.

U 2020. godini odobreno je 49 zahtjeva za dopuštenje pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (članak 79. ZEM-a):

- Informativni centar Virovitica d.o.o. – ICV Radio Virovitica
- Udruga hrvatskih branitelja 121. brigade pukovnije Nova Gradiška – Domoljubni radio
- Savez udruga Rojca – Radio Rojc
- Duplicato media d.o.o. – CineStar TV 2
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Adria
- Studio F.B.A. d.o.o. – Adria Muzzik
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Croatia world
- Ineomedia d.o.o. – Wataaa fight channel
- Ineomedia d.o.o. – BiGG eSports channel
- Dritto radio d.o.o. – Dritto radio
- Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti „AD TURRES" – Radio Kaštel
- Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog – Radio Lisinski
- Tonika d.o.o. – Radio Tonika
- Duplicato media d.o.o. – CineStar TV 1
- HD-WIN arena sport d.o.o. – Arena sport 1
- HD-WIN arena sport d.o.o. – Arena sport 2
- HD-WIN arena sport d.o.o. – Arena sport 6
- appinventiv d.o.o. – mojRadio
- Prigorska tv Internet Televizija j.d.o.o. – Prigorskatv
- Ultra Split d.o.o. – Ultra Chill
- Ultra Split d.o.o. – Ultra Club
- Ultra Split d.o.o. – Ultra Resistance
- Radio Dalmacija d.o.o. – Fjaka
- Radio Dalmacija d.o.o. – Furešta
- Radio Dalmacija d.o.o. – Hajdučke
- Radio Dalmacija d.o.o. – Oliver
- Radio Dalmacija d.o.o. – MiX
- Radio Dalmacija d.o.o. – Rokija
- Gold FM d.o.o. – Gold (S)ex yu
- Gold FM d.o.o. – Gold oldies
- Gold FM d.o.o. – Gold party
- Gold FM d.o.o. – Gold rock
- Gold Fm d.o.o. – Gold spice
- narodni d.o.o. – Ma samo veselo!
- narodni d.o.o. – Ljubav je u zraku
- narodni d.o.o. – Totalno opušteno
- narodni d.o.o. – Ne pitaj, samo sviraj
- narodni d.o.o. – AAAAAA!
- Antena Zagreb d.o.o. – Antena love
- Antena Zagreb d.o.o. – Antena mix
- Antena Zagreb d.o.o. – Antena rock
- Antena Zagreb d.o.o. – Antena hit
- Otvoreni radio d.o.o. – Hot stream Otvorenog radija
- Otvoreni radio d.o.o. – Chill stream Otvorenog radija
- Otvoreni radio d.o.o. – Fitness stream Otvorenog radija

- Otvoreni radio d.o.o. – Love stream Otvorenog radija
- Otvoreni radio d.o.o. – Ho ho stream Otvorenog radija
- Radio Banovina d.o.o. – Banovina Light
- Radio Banovina d.o.o. – Banovina Turbo.

U 2020. godini odobrena su 2 zahtjeva za dopuštenje za pružanje audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a):

- Svevid d.o.o. – SVEVID
- Solford Alpine GmbH.

Na dan 31. prosinca 2020. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 14 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx.

Na dan 31. prosinca 2020. godine u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bila su upisana 74 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx. Ti pružatelji imali su ukupno 152 medijske usluge (kanala), od čega je 98 bilo audiovizualnih (televizijskih), a 54 audio (radijskih) kanala.

7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

7.1. Odluke o upisu novih pružatelja elektroničkih publikacija

Sukladno članku 80. stavku 2. Zakona o elektroničkim medijima, svaka fizička i pravna osoba mora prije prve objave elektroničke publikacije podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće. Na dan 31. prosinca 2020. u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija bila su upisana **333 pružatelja** elektroničkih publikacija, od čega **209 komercijalnih i 124 neprofitna.**

Ukupno se u Upisniku nalazilo **386 elektroničkih publikacija** (**24** pružatelja imalo je više od jedne elektroničke publikacije – njihovih je 77 publikacija). Gledano, dakle, prema ukupnom broju publikacija, njih 257 odnosilo se na komercijalne, a 129 na neprofitne pružatelje.

Odnos je prikazan u grafikonu.



Struktura publikacija prema svojstvu pružatelja

na dan 31. prosinca 2020.

Tijekom 2020. obrađeno je ukupno **78** predmeta koji su se odnosili na prijave za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Od tog broja kod **osam** predmeta obrada je započeta u prosincu 2020, a dovršena u siječnju 2021. Preostalih **70** predmeta zaprimljeno je tijekom 2020. Temeljem navedenih 70 razmatranih predmeta, Vijeće je u 2020. donijelo ukupno **58** odluka o upisu u Upisnik, za prijave koje su ispunjavale potrebne uvjete. U preostalih 12 predmeta riječ je bila o prijavama koje nisu ispunjavale uvjete za upis ili pak o predmetima u kojima je kod ranije upisanih došlo do promjene pružatelja (ispis starog i upis novog pružatelja).

Među 58 novoupisanih publikacija u 2020., gledajući prema vrsti organizacije, njih 38 odnosilo se na komercijalne pružatelje, a njih 20 na neprofitne.

Nakon vidljivo manjeg broja upisanih u 2019. godini, u 2020. ponovno se uočava porast. To se u prvom redu može povezati s uvođenjem novih natječaja za poticaje novinarima, što je, uz rad na daljinu u uvjetima pandemije uzrokovane virusom COVID-19, neke moglo potaknuti na pokretanje novih internetskih portala ili pak na upis otprije postojećih koji nisu bili upisani, radi ostvarivanja spomenutih poticaja.
Podatci su prikazani u tablici.

Godina	UKUPNO	KOMERCIJALNI	NEPROFITNI
2014.	67	30	37
2015.	73	45	28
2016.	69	47	22
2017.	66	51	15
2018.	63	48	15
2019.	40	24	16
2020.	58	38	20

Tablica broja upisanih pružatelja elektroničkih publikacija u razdoblju 2014. – 2020.

Aktualan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, na sljedećoj poveznici: https://www.aem.hr/elektronicke-publikacije/.

7.2. Revizija Upisnika u ljeto 2020.

Upisom 58 novih publikacija u 2020. godini došlo je do povećanja njihovog ukupnog broja u Upisniku. No, to povećanje nije identično, odnosno ono je nešto manje od broja novoupisanih zato što neke od publikacija koje su otprije u Upisniku nerijetko prestanu s radom nakon upisa. Unatoč obvezi pružatelja da javljaju AEM-u sve promjene do kojih dolazi, pa tako i one o prestanku rada, pružatelji nakon gašenja najčešće to ne čine. Zbog toga se redovito provode određene revizije Upisnika, temeljem kojih se izdvajaju publikacije koje su prestale s radom te se one potom brišu iz Upisnika. Temeljem revizije Upisnika koja se provodila od srpnja do rujna 2020., odukom Vijeća od 16. prosinca 2020. iz Upisnika je obrisano **13** elektroničkih publikacija, odnosno **12** pružatelja (jedan pružatelj ima više publikacija, a ugasila se samo jedna). Za sve njih utvrđeno je da su prestali s radom. Među 13 brisanih publikacija, 9 ih je pripadalo komercijalnim pružateljima, a 4 neprofitnim.

Revizije Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija provode se svake godine. One su korisne i zato što daju uvid u probleme s aspekta kriterija koji moraju biti ispunjeni, a propisani su Preporukom o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja

medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa (NN 109/14). Među najvažnijim uočenim problemima je učestala praksa nepotpisivanja tekstova, a shodno tome i manjak autorskih sadržaja. Potpun prestanak rada konstatira se upravo provjerom ovih glavnih propisanih uvjeta koji su morali biti ispunjeni kod upisa, a među kojima se, dakle, glavni odnosi na učestalost objava. U tom pogledu, provjerava se objavljuje li publikacija potpisane autorske tekstove te ima li ih najmanje tri tjedno. Ako ovaj uvjet nije ispunjen, to je prvi pokazatelj da postoje problemi. Kod onih publikacija koje su se ugasile najčešće se ni ne uspije doći do te provjere jer se pokaže da su poveznice (linkovi) na stranicu posve ugašeni. U nekim se slučajevima, prilikom kontaktiranja pružatelja radi ispunjavanja godišnje obveze plaćanja 0,5 posto prihoda u korist Agencije, također utvrdi da je pravna osoba brisana iz službenog registra RH (Sudski registar, Registar udruga ili Registar obrta). Valja naglasiti da se svake godine, iako kao rijetke iznimke, pojave i pružatelji koji sami jave da su prestali s radom ili to namjeravaju učiniti. Na to najčešće utječu gospodarske prilike.

Sve ovo u konačnici utječe na kretanje ukupnog broja upisanih koji se, razvidno je, ipak i dalje povećava iz godine u godinu. Štoviše, na dan 31. prosinca 2020., uvidom u sve Upisnike koje vodi AEM, bilo je razvidno kako elektroničke publikacije čine točno 50 posto u ukupnom broju svih upisanih elektroničkih medija u RH. Podatak od gotovo 400 elektroničkih medija u Upisniku je znakovit jer se s pravom postavlja pitanje jesu li oni, gledajući njihov sadržaj, a napose kvalitetu, doista mediji. Ili su neki projekti ipak samo želja da se obavlja medijska djelatnost, budući da internet sam po sebi, kao takav, omogućava svakome da bude novinar. No, s gledišta deontologije novinarstva, jasno je da ova profesija ima svoje zakonitosti, koje ipak ne može ispuniti baš svatko tko poželi.

Dodatno uočen problem predstavlja i činjenica da se zahtjevi za upis nerijetko podnose samo radi prijave na natječaje drugih institucija za financijske poticaje. Pritom se upravo kao što je spomenuto zanemaruje činjenica da nije svaka internetska stranica nužno i medij te se u Upisnik AEM-a ne mogu upisati svi koji to zatraže. AEM je regulator onih elektroničkih publikacija koje su mediji. A to znači da moraju imati svoje autore (novinare, suradnike), koji u svojim objavama informiraju i educiraju javnost te obavljaju medijsku djelatnost.

Oni koji uvjete ne mogu ispuniti ne upisuju se, ali to ne znači da ti pružatelji na svojim publikacijama nemaju kvalitetne i vrijedne sadržaje na svojim publikacijama koji mogu biti (nerijetko i jesu) velik doprinos kulturnim, obrazovnim i znanstvenim procesima. No, to nisu nužno i uvijek mediji, pa bi ih trebalo vrednovati i poticati na druge načine, neovisno o tome jesu li ili nisu upisani u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija AEM-a.

7.3. Dubinska analiza Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija u 2020.

U 2020. napravljena je temeljita dubinska analiza Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija, kakva nikada ranije, s obzirom na parametre koji su razmatrani, nije rađena. Analiza Upisnika provodila se u razdoblju od 28. svibnja 2020. do 26. rujna 2020. Naime, budući da se u proteklih 11 godina od uspostave prvog upisnika broj upisanih elektroničkih publikacija od tadašnjih 64 povećao na današnjih gotovo 400, nametnula se potreba detaljno analizirati njihovu strukturu, i to u prvom redu kroz prizmu ocjene (ne)ispunjavanja kriterija koje kao mediji svatko upisan u svakom trenutku treba ispunjavati:

- *Je li i dalje medij (morao je biti medij kada je upisan)*
- *Ima li minimalno potreban broj autorskih tekstova (tri teksta tjedno)*
- *Potpisuje li autorske tekstove imenima i prezimenima autora*
- *Ima li impressum.*

Gledale su se i neke dodatne odrednice, za medije vrlo bitne, premda nisu propisane kao formalni kriteriji koji moraju biti ispunjeni, ali koje umnogome govore o ozbiljnosti obavljanja medijske djelatnosti:

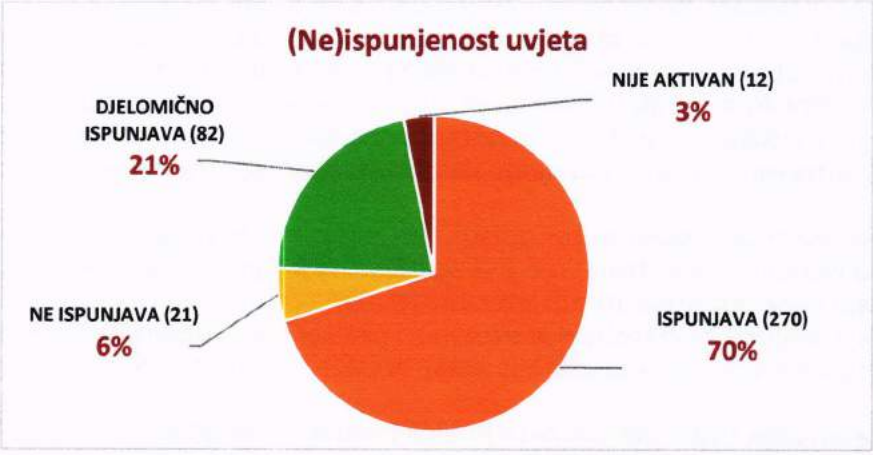
- *Koja je učestalost osvježavanja: dnevna / tjedna / periodička*
- *Osvježava li redovito rubrike: sve / neke.*

Naposljetku, kako bi se dobila jasnija slika o tome kakvi sve portali čine Upisnik, sve upisane elektroničke publikacije dodatno su razvrstane prema tipu i sadržaju:

- *Tip portala: samostalni/ e-inačica tiska / e-dodatak tiskanog medija / e-dodatak radija / e-dodatak TV medija / e-dodatak novina i radija*
- *Prema sadržaju: opći ili specijalizirani / nacionalni ili lokalni / tematsko područje (ako je specijalizirani).*

Analiza je obuhvatila elektroničke publikacije od ukupno 333 pružatelja (211 komercijalnih i 122 neprofitna), koji su se nalazili u Upisniku do dana 1. listopada 2020. Svi ovi pružatelji imali su ukupno 385 publikacija (258 pripadaju komercijalnim, a 127 neprofitnim pružateljima). Sva zapažanja i zabilješke temeljem prethodno spomenutih osnovnih i dodatnih parametara omogućili su ocjenu ispunjavaju li ili ne ispunjavaju svi upisani sve potrebne uvjete potpuno, odnosno tko ima neki nedostatak koji je potrebno otkloniti. Na temelju toga bilo je moguće izdvojiti bolje i lošije portale, ali ne ulazeći pritom u kvalitativnu ocjenu samog sadržaja.
Jedan od glavnih zaključaka bio je taj da su od 385 upisanih publikacija njih 103 imale poteškoća u ispunjavanju potrebnih medijskih uvjeta, što je oko 26,75 % od svih upisanih. Ovdje spadaju oni za koje je ocijenjeno da su prestali ispunjati uvjete („ne ispunjavaju"), te oni kod kojih uglavnom rade, ali imaju neki manji nedostatak koji je moguće otkloniti („djelomično ispunjavaju"). Za 70 posto upisanih, odnosno njih 270, ocijenjeno je da ispunjavaju uvjete.

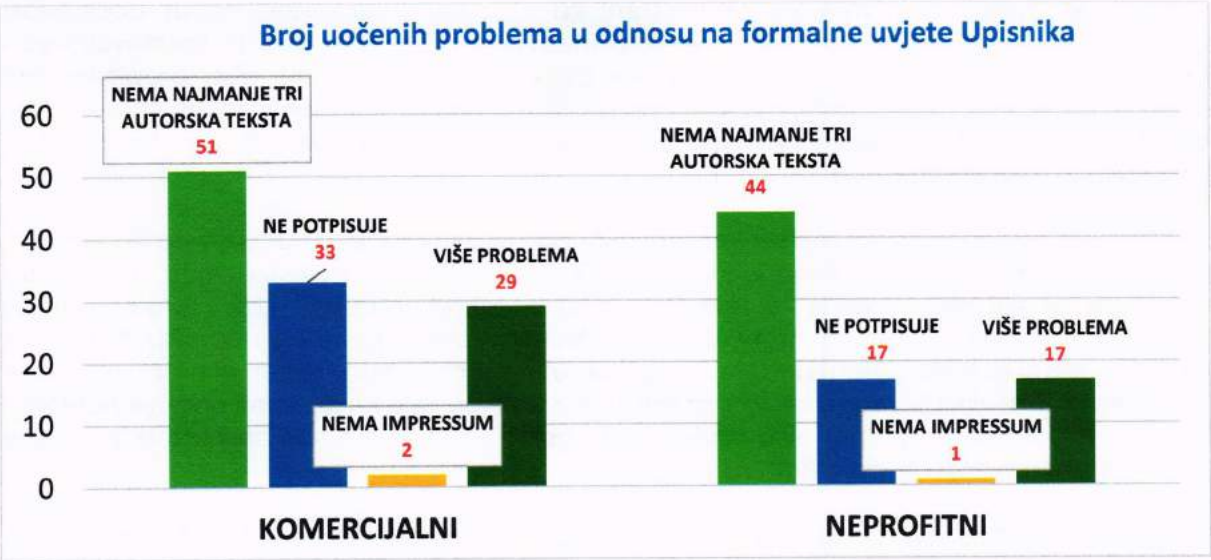
Podatci su prikazani u priloženom grafu.



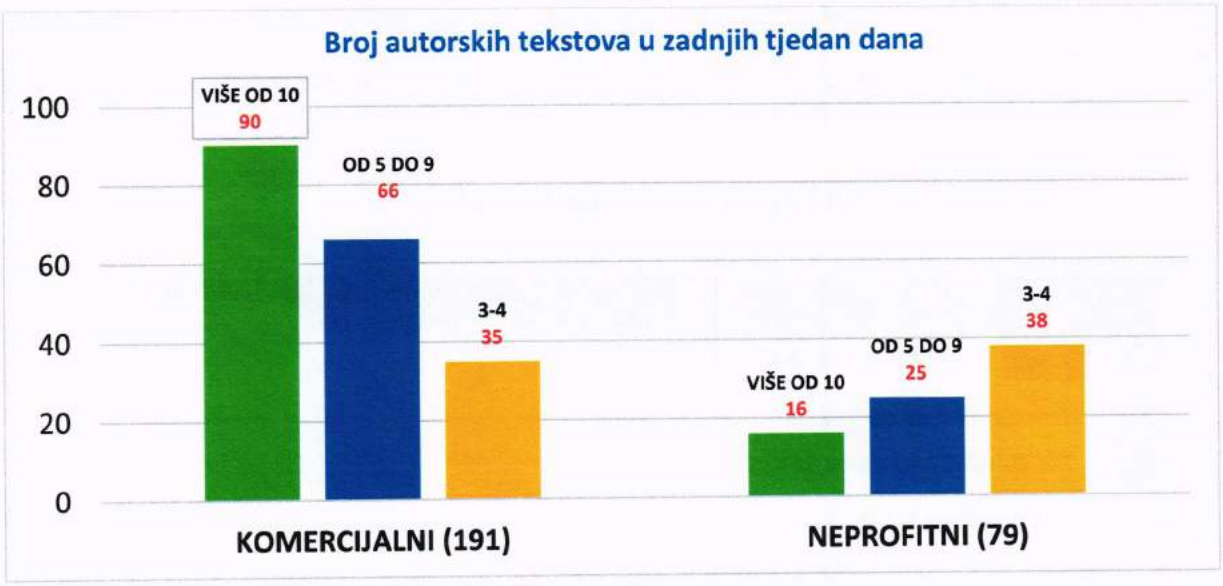
Onih 12 za koje je utvrđeno da nisu aktivni nije dalje bilo razmatrano u analizi. Oni se nalaze među ranije spomenutim naknadno brisanima zbog prestanka s radom (v. prethodno poglavlje – Revizija Upisnika u ljeto 2020.).

Osnovni i najčešći problem kod onih koji ne ispunjavaju ili djelomično ispunjavaju uvjete jest neobjavljivanje barem tri autorska i potpisana teksta tjedno. Takvi portali uglavnom prenose tekstove iz drugih izvora te je upitno u kojoj mjeri doista imaju svoje novinare, tj. autore. Drugi problem nadovezuje se na ovaj – tekstovi se ne potpisuju, ili se autori „skrivaju" iza neodređenih redakcijskih potpisa, pri čemu se obično kao „autor" pojavljuje naziv portala. Najčešće je riječ o kombinaciji više problema na istom portalu.

Na sljedećem prikazu vidljivo je da su isti problemi podjednako prisutni kod komercijalnih i neprofitnih te i tu vrijedi opažanje da jedan portal najčešće nema samo jedan problem. Naime, manjak autorskih tekstova automatski je povezan i s nepotpisivanjem tekstova.



Kod onih portala koji ispunjavaju uvjete te objavljuju najmanje tri autorska teksta tjedno pokušali smo preciznije utvrditi koliki je broj njihovih objava u tjedan dana. Očekivano, najviše autorskih tekstova objavljuju komercijalni portali, dok najviše neprofitnih portala ima minimalan broj tekstova.



Promatraju li se zajedno komercijalni i neprofitni portali koji ispunjavaju uvjete, u prosjeku se može reći da njih 39 posto ima više od 10 autorskih tekstova tjedno, 34 posto ih ima od 5 do 9 tekstova, dok minimalna 3-4 teksta ima 27 posto.

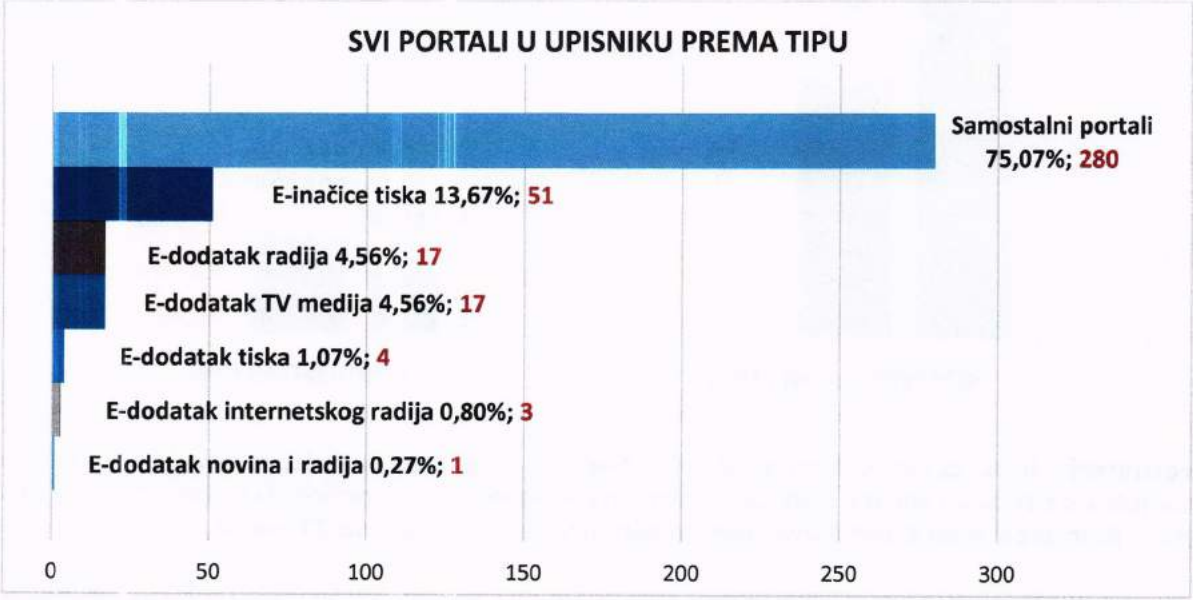
Glavna odrednica autorskih tekstova su, dakako, njihovi autori, pa se od tih tekstova očekuje da su potpisani imenima i prezimenima autora. Dojam je na temelju opažanja u ovoj analizi da elektroničke publikacije općenito izbjegavaju potpise imenom i prezimenom te je često vrlo teško pronaći potpisan autorski tekst. Pritom se mali broj autorski jakih portala ne libi potpisati gotovo svaki tekst. U tim je slučajevima često riječ o kvalitetnim novinarskim autorskim neprofitnim portalima kod kojih je prisutno znatno više autorstva, pa je i praksa potpisa imenom i prezimenom kod takvih publikacija češća. Kod komercijalnih publikacija u ovoj analizi bilo je razvidno da barem trećina gotovo nikad ne potpisuje tekstove imenima i prezimenima, nego se najčešće koriste inicijali ili neodređeni redakcijski potpisi.

Kao što je uvodno spomenuto, promatrani su i dodatni parametri poput učestalosti osvježavanja cjelokupnog sadržaja općenito (neovisno o broju autorskih tekstova), kao i prakse osvježavanja rubrika. Premda u ove dvije odrednice kriteriji nisu propisani, oni svakako jesu zanimljivi jer govore o ozbiljnosti pristupu obavljanju medijske djelatnosti. Ovaj dio obuhvatio je sve koji ispunjavaju uvjete, kao i one koji ih ispunjavaju djelomično (jer ipak i oni rade, a nedostatke mogu otkloniti).

Došlo se do podatka da gotovo svi komercijalni portali svakodnevno dodaju nove sadržaje, dok kod neprofitnih to svakodnevno čini tek nešto više od polovice njih. U pogledu osvježavanja rubrika, uočena je vrlo loša praksa i kod jednih, i kod drugih. Naime, komercijalni portali samo neznatno češće osvježavaju sve rubrike od neprofitnih. Pritom oko 50 posto komercijalnih portala, tj. polovica njih, osvježava samo glavne rubrike, a nerijetko i samo vijesti. Vrlo se često kod pregledavanja portala nailazilo na one čije pojedine rubrike (i to ne samo jedna) nisu osvježavane godinama! Kod nekih se portala postavlja pitanje svrhe postojanja pojedinih rubrika.

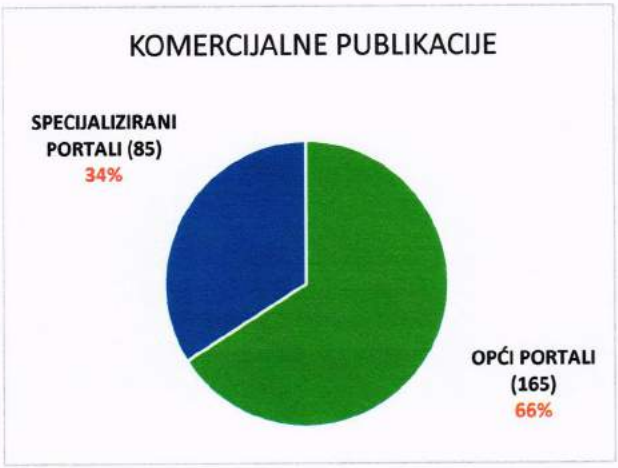
Upravo ove spoznaje, i bez ulaženja u sam sadržaj, daju određeni uvid u kvalitetu portala. S obzirom na stalno rastući broj ukupno upisanih publikacija u Upisnik, nameće se potreba jasnije distinkcije pravih i kvalitetnih medija, u odnosu na *web*-projekte koji to ipak nisu, te će u tom pogledu ubuduće biti potrebno razmotriti postojeće kriterija upisa.

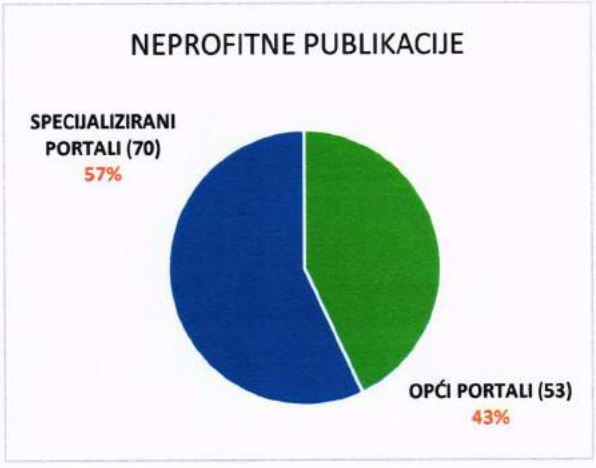
Kad je riječ o samoj strukturi Upisnika, napravljena je raščlamba prema tipu elektroničkih publikacija, s obzirom na to je li riječ o samostalnom portalu, ili je portal dodatak nekom drugom mediju (radiju, tisku, televiziji). U tom pogledu analiza je pokazala kako tri četvrtine ili 75 posto Upisnika čine samostalni portali, dok se na one koji su vezani za druge medije odnosi preostala četvrtina ili 25 posto svih Upisanih. Gledano prema broju, bilo je 280 samostalnih portala i 93 ona koji su dodatak drugom mediju. Kako to konkretno izgleda, prikazano je u sljedećem grafikonu.



Struktura Upisnika analizirana je također i prema tematskoj odrednici elektroničkih publikacija te su u tom smislu portali svrstani u opće ili specijalizirane portale. U ukupnom broju upisanih bilo je 58,45 posto općih (njih 218) te 41,55 posto specijaliziranih (njih 155). Pritom je bilo zanimljivo, premda ne i neočekivano, uočiti da su opći portali prisutniji kod komercijalnih publikacija, dok su kod neprofitnih nešto zastupljeniji specijalizirani. To nije iznenađujuće jer je poznato kako su neprofitni portali vrlo često opredijeljeni ili angažirani u nekoj specifičnoj tematskoj odrednici.

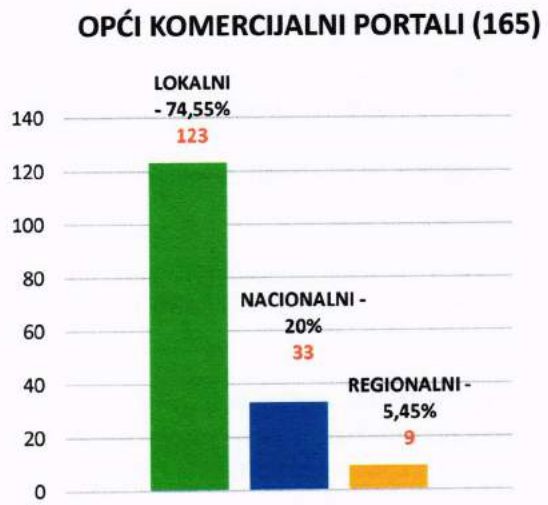
Struktura portala prema tematskoj odrednici vidljiva je i iz priloženih grafikona.

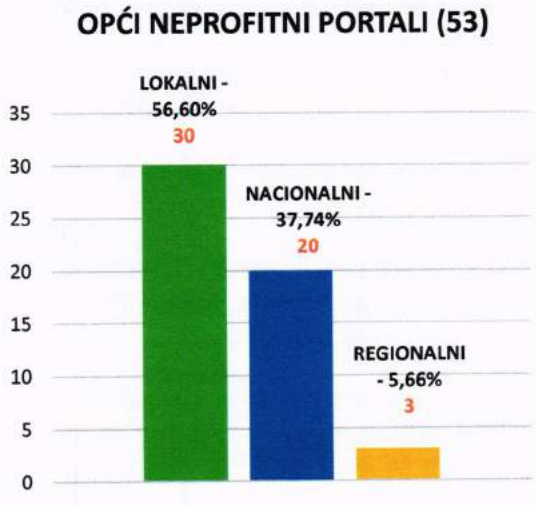




Je li nešto opći ili specijalizirani portal zanimljivo je promatrati i kroz prizmu konkretnih tema u praksi. Opće portale podijelili smo u tri osnovne skupine – lokalne, nacionalne i regionalne. Od ukupno 218 općih portala (komercijalnih i neprofitnih), njih 153 ili 70 posto su lokalni, dok su preostalih 30 posto nacionalni i regionalni.

Lokalni opći portali najbrojniji su i kod komercijalnih i kod neprofitnih publikacija, kao što je vidljivo iz priloženih grafova.





U pogledu tematski specijaliziranih elektroničkih publikacija (155), analizom su se nastojale popisati sve teme kojima se takvi portali bave. Dobio se popis od 24 teme. O kojim je temama riječ te kakva je njihova zastupljenost, vidljivo je u sljedećem grafikonu, koji se odnosi na sve specijalizirane publikacije u Upisniku - na komercijalne i neprofitne zajedno.



Analiza Upisnika koja je provedena u 2020. omogućila je stjecanje jasnije slike o svim upisanima te je dala određeni uvid u ozbiljnost pristupa obavljanju medijske djelatnosti. Kvalitativna analiza u smislu ocjene samih tekstova i novinarstva nije rađena jer se u sam sadržaj nije ulazilo. Ali već i na temelju promatranih parametara - učestalost novih objava, količina autorskih tekstova, način njihova potpisivanja te (ne)redovito osvježavanje sadržaja, kao i (ne)osvježavanje svih ili samo nekih rubrika – dobio se dojam o potencijalnim dvama „bazenima" Upisnika – onaj s boljim i onaj s lošijim elektroničkim publikacijama. U tom pogledu došlo se do sljedećih zaključaka:

- Oko trećine Upisnika čine slabi portali koji su na granici ispunjavanja uvjeta, napose u pogledu objave barem tri potpisana autorska teksta tjedno.
- Redovito objavljivanje autorskih i potpisanih tekstova nerijetko prestaje nakon upisa u Upisnik.
- I dalje su problem prijave za upis koje se podnose radi mogućnosti prijave na natječaje trećih institucija.
- Govorimo li o medijskoj kvaliteti upisanih publikacija, ona se vjerojatno može razmatrati unutar 30 do 50 posto upisanih, kod kojih je vidljivo da imaju znatno veći kontinuitet objava autorskih tekstova te se ne ograničavaju na formalni minimum od tri teksta tjedno.

S obzirom na rastući broj upisanih i sve spoznaje do kojih se došlo velikom analizom Upisnika u 2020., nakon stupanja na snagu novog Zakona o elektroničkim medijima koje je predviđeno za 2021. godinu, valjat će preispitati postojeća te moguće donijeti i nova pravila koja će pružatelji elektroničkih publikacija morati ispunjavati da bi ih se smatralo (ozbiljnim) medijem te kao takve upisivalo u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. A one koji su već upisani bit će potrebno preispitati prema tim eventualnim novim kriterijima.

8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa mogu biti ustanove, vijeća i udruge nacionalnih manjina, obrazovne ustanove, zdravstvene ustanove te druge ustanove, vjerske zajednice, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih, vjerskih i drugih potreba javnosti.

Pri podnošenju prijave moraju dostaviti dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih ZEM-om i podzakonskim aktima:

1. dokaz o upisu u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj
2. dokaz o upisu u Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija
3. financijsko izvješće kojim se dokazuje da se dobit od djelatnosti koristi samo za unaprjeđenje i razvoj vlastite djelatnosti
4. dokaz da plaće radnika i naknade članovima tijela upravljanja i nadzora ne premašuju iznos dobiven umnoškom najvećeg koeficijenta složenosti poslova za radna mjesta I. vrste i osnovice za izračun plaća u javnim službama i podzakonskom propisu kojim se utvrđuju koeficijenti složenosti poslova za područje kulture.

Na dan 31. prosinca 2020. godine u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa bila su upisana ukupno 64 proizvođača, od čega su 22 neprofitna proizvođača radijskog programa te 42 proizvođača audiovizualnog programa.

Kompletan popis dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: https://www.aem.hr/neprofitni-proizvodaci-audiovizualnih-i-ili-radijskih-programa/

9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

9.1. OPĆI PODATCI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija Fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3 % od ukupno mjesečno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Sredstvima Fonda se potiče proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti
- zaštitu okoliša
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

VEM je usvojio Pravilnik o Fondu te je njime odredio omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih korisnika. Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o Fondu donesen

je 2017. godine te je člankom 4. citiranog Pravilnika propisano da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5 %
2. nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5 %
3. neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 5 %
4. neprofitni proizvođači audiovizualnog programa i neprofitni proizvođači radijskog programa – 2 %.

Sredstva Fonda ne mogu se dodijeliti:

- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili onima koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a
- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija koji nemaju statut medija
- korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. Pravilnika koji ispunjavaju uvjete iz odredbe članka 2.2. Komunikacija Komisije u Smjernicama o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama
- korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. Pravilnika kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu 0 – 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100 % opravdanih troškova, sukladno pravilima iz Uredbe Komisije (EU) broj 1407/2013 od 18. prosinca 2013. godine o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore, odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50 % opravdanih troškova sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. godine o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

U studenom 2020. godine završen je četvrti ciklus edukacija pružatelja medijskih usluga, započet u rujnu 2019., o proizvodnji i objavljivanju audiovizualnih, radijskih programa i sadržaja koji su od javnog interesa, a koje se sufinancira sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Održano je deset radionica na pet različitih tema: razvoj i poticanje medijske pismenosti, povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskog rata, poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, poticanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom te razvoj odgoja i obrazovanja. Nakon sedam radionica održanih u Zagrebu, Rijeci, Osijeku i Splitu, zbog izbijanja pandemije COVID-19 posljednje tri radionice su iz epidemioloških razloga održane *online* putem platforme ZOOM. Na edukaciji je sudjelovao 181 polaznik iz 86 pružatelja medijskih usluga, a, sukladno ustaljenoj praksi, edukativni materijali s radionica bit će objavljeni u publikacijama i javno dostupni na mrežnoj stranici Agencije za elektroničke medije.

9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

Javni natječaj broj 01/18

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 5. travnja 2019. godine.

Opći podaci o broju podnesenih prijava i iznosima za 2019. godinu sadržani su u Izvješću za 2019. godinu. U nastavku se izlažu podatci o dodijeljenim sredstvima za 2020. godinu.

U Prilogu II nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 1.680.000,00 kuna.

Tablica 1. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2020. godini

Elektroničke publikacije 2020	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Elektroničke publikacije				
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	520.000,00	4	213.173,75	40,99 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	980.800,00	8	534.041,99	54,45 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	130.000,00	1	60.492,95	46,53 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	519.986,24	4	343.361,40	66,03 %
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	130.000,00	1	93.721,47	72,09 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	259.193,28	2	133.766,10	51,61 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	260.000,00	2	139.218,99	53,55 %
Razvoj umjetnosti	120.000,00	1	71.057,92	59,21 %
Zaštita okoliša	130.000,00	1	91.165,43	70,13 %
Ukupno	**3.049.979,52**	**24**	**1.680.000,00**	**55,08 %**

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljeno je 671.167,60 kuna.

Tablica 2. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2020. godini

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa 2020	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	100.000,00	1	38.546,36	38,55 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	225.000,00	2	92.075,85	40,92 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i	350.000,00	2	78.117,20	22,32 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	68.000,00	1	38.418,29	32,42 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	430.500,00	3	139.586,47	47,67 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	234.000,00	2	111.541,11	47,67 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	150.000,00	1	41.619,82	27,75 %
Razvoj umjetnosti	225.000,00	2	92.460,03	41,09 %
Zaštita okoliša	150.000,00	1	38.802,48	25,87 %
Ukupno	**1.932.500,00**	**15**	**671.167,60**	**34,73 %**

Javni natječaj broj 01/19

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 22. svibnja 2019. godine.

Opći podaci o broju podnesenih prijava i iznosima za 2019. godinu sadržani su u Izvješću za 2019. godinu. U nastavku se izlažu podaci o dodijeljenim sredstvima za 2020. godinu.

U Prilogu II nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima radija dodijeljeno je 15.139.778,92 kuna.

Tablica 3. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2020. godini

Nakladnici radija 2020	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.530.980,60	30	770.012,72	50,30 %

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	15.145.308,11	168	4.833.370,60	31,91 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	1.290.034,08	19	484.515,94	37,56 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	4.271.933,34	68	1.796.662,48	42,06 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	3.492.914,96	65	1.653.448,41	47,34 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	2.783.372,24	43	1.081.773,29	38,87 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.745.641,91	29	744.205,44	42,63 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	995.433,35	17	453.173,13	45,53 %
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	91.450,00	1	27.995,67	30,61 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	940.409,50	14	338.997,95	36,05 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	2.009.603,74	34	881.549,21	43,87 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	620.601,65	9	237.263,29	38,23 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	2.422.589,15	36	918.459,71	37,91 %
Razvoj umjetnosti	482.039,47	9	205.112,58	42,55 %
Razvoj znanosti	387.632,61	6	166.192,47	42,87 %
Zaštita okoliša	1.153.911,52	22	547.046,03	47,41 %
Ukupno	**39.363.856,23**	**570**	**15.139.778,92**	**38,46 %**

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije i radija iz čl. 19. i 79. ZEM-a dodijeljeno je 250.000,00 kune.

Tablica 4. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2020. godini.

Fond 1/19 19. i 79. 2020. godina	Tražena sredstva	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno

2020				
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	300.000,00	3	81.331,88	27,11 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	50.000,00	1	31.659,39	63,32 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	150.000,00	2	56.222,71	37,48 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	133.674,40	2	49.126,64	36,75 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	50.000,00	1	31.659,39	63,32 %
Ukupno	**683.674,40**	**9**	**250.000,00**	**36,57%**

Javni natječaj broj 02/19

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao državnu potporu, donijelo na sjednici održanoj 18. travnja 2019. godine.

Opći podaci o broju podnesenih prijava i iznosima za 2019. godinu sadržani su u Izvješću za 2019. godinu. U nastavku se izlažu podaci o dodijeljenim sredstvima za 2020. godinu.

U Prilogu II. nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima televizije dodijeljeno je 15.374.000,00 kuna.

Tablica 5. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2020. godini

Nakladnici televizije 2020.	Tražena sredstva	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.698.551,78	6	766.773,58	45,14 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	11.271.358,65	29	4.175.369,65	37,04 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	1.259.251,70	5	631.632,29	50,16 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	3.240.521,75	13	1.707.800,62	52,70 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	1.366.013,76	6	802.091,28	58,72 %

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	1.372.489,21	7	876.813,03	63,88 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	2.123.781,55	8	1.064.493,05	50,12 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	1.741.193,46	8	1.084.924,78	62,31 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	1.142.015,72	6	731.455,88	64,05 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	1.227.946,54	6	766.773,58	62,44 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	675.135,80	3	439.282,16	65,07 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	2.221.176,26	8	1.033.261,70	46,52 %
Razvoj umjetnosti	1.685.361,66	7	1.020.418,89	60,55 %
Zaštita okoliša	723.425,95	2	272.909,52	37,72 %
Ukupno	**31.748.223,79**	**114**	**15.374.000,00**	**48,42 %**

Nakladnicima radija dodijeljeno je 500.000,00 kuna.

Tablica 6. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2020. godini

Dodijeljena sredstva Radio 2020	Ukupno tražena sredstva	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	403.275,77	4	179.484,88	44,51 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	6.648,50	1	6.648,50	100,00 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	93.898,50	4	93.898,50	100,00 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	24.853,00	2	24.853,00	100,00 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	72.262,50	3	67.850,12	93,89 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	36.000,00	1	36.000,00	100,00 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	36.000,00	1	36.000,00	100,00 %

Razvoj odgoja i obrazovanja	39.265,00	2	39.265,00	100,00 %
Razvoj umjetnosti	16.000,00	1	16.000,00	100,00 %
Ukupno	**728.203,27**	**19**	**500.000,00**	**68,66 %**

9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

Završni postupak pravdanja Fondova iz 2019. godine za realizaciju u 2019. godini proveden je u prvom tromjesečju 2020. U programskom nadzoru odnosio se na prikupljanje snimki programa i sistematizaciju svih podataka o realizaciji emisija. Riječ je o fondovima temeljem natječaja 1/2018, 1/2019 i 2/2019 za 2019. godinu. Podatci su prikupljeni kroz tri osnovne aktivnosti koje su se provodile tijekom 2019. godine:

a) **Putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija koja su se AEM-u dostavljala tijekom 2019. godine**
Svi obveznici pravdanja fondova tijekom 2019. u tri su navrata dostavili periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali za svaku emisiju koju pravdaju navesti datum i vrijeme emitiranja, trajanje te kratak opis sadržaja. Iznimno, opisi nisu traženi za dnevne informativne emisije (vijesti, dnevnici i sl.). Pregledom izvješća nadzirala se dinamika realizacije emisija s obzirom na očekivanu realizaciju u odnosu na ugovoreni broj i trajanje emisija. Završna izvješća analizirana su u prvom kvartalu 2020.

b) **Nadzor putem provjera usklađenosti snimki programa s periodičkim izvješćima o realizaciji**

Od svih radijskih (121) i televizijskih nakladnika (24) zatražena je dostava snimki cjelokupnog emitiranog programa u tjednu od 27. svibnja 2019. do 2. lipnja 2019. Ovime je osigurano da su svi radijski i televizijski obveznici pravdanja Fondova, uz detaljna izvješća koja su obvezni podnositi, provjereni i temeljem snimki najmanje jednom tijekom godine. Obveza slanja snimki navedenog tjedna odnosila se i na još pet obveznika – pružatelja medijskih usluga radija putem interneta.

Dodatno, samostalno su snimljene i analizirane snimke po sedam dana programa u razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2019., i to za sve televizijske nakladnike kod kojih je snimanje bilo moguće (22) te za 31 posto radijskih nakladnika (37) kojima su dodijeljena sredstva. Ovime su temeljem kontrole snimki i drugi put provjereni gotovo svi televizijski nakladnici te trećina radijskih (koji su znatno brojniji). Kriteriji za odabir uzorka radijskih nakladnika su razina koncesije, iznos dodijeljenih sredstava te dostupnost *live streaminga*. Pazilo se i na podjednaku zastupljenost radijskih i televizijskih postaja iz svih dijelova Republike Hrvatske. S obzirom na činjenicu da je nadzor Fonda ususstavljen tijekom ranijih godina, na odabir onih koji će se dodatno provjeravati, dodatno utječu i prethodno iskustvo te spoznaje analitičara.

Za potrebe nadzora pribavljeno je ukupno oko 35.112 sati snimki programa, od čega oko 27.384 sati radijskog i 7728 sati televizijskog programa.

Nadzor snimki programa uvijek podrazumijeva usporedbu s izvješćima, a u prvom redu provjeru jesu li nakladnici u navedenim razdobljima emitirali emisije prema terminima i opisima koji su navedeni u izvješćima o realizaciji. Dostavljena izvješća moraju se podudarati sa snimkama programa.

c) **U okviru redovitih aktivnosti nadzora**

Dodatni nadzor provodio se u okviru redovitih poslova nadzora te se kod izrade složenih programskih analiza i redovitog tjednog nadzora programa ujedno radila i provjera emitiranja emisija Fonda kad god bi takva provjera bila moguća.

Nadzor realizacije sadržaja neprofitnih pružatelja provodio se u sklopu završnog pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2020. Naime, kod neprofitnih obveznika pravdanja u najvećem dijelu riječ je o pružateljima elektroničkih publikacija. Od njih se zahtijevalo da u izvješćima dostavljaju poveznice na svaki objavljeni tekst te da ujedno sve tekstove čuvaju. Kako su ovi pružatelji tijekom godine također podnosili periodička izvješća u kojima su se nalazile internetske poveznice na tekstove, svi objavljeni sadržaji bili su automatski dostupni te su se prilikom pregleda izvješća povremeno radile provjere slučajnim odabirom poveznica. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti deset tekstova objavljenih u 2019. godini.

Kad je riječ o pravdanju medijskih sadržaja neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, njihova je specifičnost u tome što oni proizvode gotove emisije za lokalne radijske i televizijske postaje koje ih potom emitiraju. Kao jedan od dokaza o emitiranju ovih emisija, neprofitni proizvođači morali su već kod prijave na natječaj dostaviti ugovor o emitiranju sklopljen s radijskim, odnosno televizijskim nakladnikom. U izvješćima o pravdanju ova skupina obveznika pravdanja dodatno je morala navoditi točne podatke na kojoj su televiziji ili radiju te kada i u koje vrijeme emisije doista bile emitirane. I kod završnog pravdanja neprofitni pružatelji A/AV programa također su bili dužni snimke, i to pet snimki emisija objavljenih u 2019. godini.

Na temelju svih navedenih aktivnosti, a u sklopu postupka završnog pravdanja fondova za Fondove 1/2018, 1/2019 i 2/20219 za 2019. godinu, Vijeće za elektroničke medije dobilo je izvješće o svakom nakladniku kod kojeg je utvrđeno bilo kakvo odstupanje u pogledu realizacije emisija, tj. programskih sadržaja. Dio obveznika pravdanja realizirao je manji broj programskih sadržaja od ugovorenog i/ili je ostvario ukupno prosječno trajanje kraće od ugovorenog. Zbog toga su im umanjena ukupno dodijeljena sredstva, odnosno morali su vratiti dio uplaćenih sredstava, proporcionalno broju nerealiziranih emisija i/ili minuta. Pojedinosti su vidljive iz priložene tablice.

01/2018		
Elektroničke publikacije	**Neopravdano 2019.**	**za koje emisije ima umanjenje**
Mreža antifašistkinja Zagreb	607,64 kn	Medij je promjena: inkluzivno istraživanje novih modela emancipacije - odobrena sredstva su veća od opravdanih troškova za proizvodnju programa
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči	0,02 kn	Korak dalje: Izazovi europske Hrvatske - odobrena sredstva su veća od opravdanih troškova za proizvodnju programa
Neprofitni proizvođači		
Udruga Kultivator	7.667,75 kn	Snaga volje - odobrena sredstva su veća od opravdanih troškova za proizvodnju programa
Zmaj Anđelko pomaže djeci (ZAPD)	8.213,91 kn	A-Test - odobrena sredstva su veća od opravdanih troškova za proizvodnju programa

01/2019		
Nakladnici radija	**Neopravdano 2019**	**za koje emisije ima umanjenje**

INFANTINFO d.o.o.	65.726,20 kn	Literra 21.951,15 kn, Bez predrasuda 22.142,03 kn, U manjini 21.633,02 kn. Nije postupano sukladno uvjetima natječaja
RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o.	2.701,80 kn	Prijatelj djece - trajanje emisije 3 minute kraće od ugovorenog, tj. 11,54 % kraće
RADIO DALMACIJA d.o.o.	3.524,40 kn	Izgubljena generacija 58000 Split - realizirano 6 emisija manje, tj. 11,54 % manje
RADIO SVETI IVAN ZELINA d.o.o.	33.835,10 kn	Otkucaji srca - realizirano 9 emisija manje, tj. 26,47 % manje = 6.568,36 kn, Zakaj ne - realizirano 6 emisija manje, tj. 14,29 % manje =3.272,22 kn, Zelinske manifestacije - realizirano 13 emisija manje, tj. 41,94 % manje = 9.525,49 kn, Korijeni - realizirano 9 emisija manje, tj. 25,71 % manje 6.330,69 kn, Vijesti - realizirane 182 emisije manje, tj. 29,07 % manje =8.138,34 kn
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	26.086,87 kn	Nek se čuje i naš glas - program nije realiziran
UDRUGA RADIO MARIJA	2.454,36 kn	Hrvatske vrednote - odobrena sredstva su veća od opravdanih troškova za proizvodnju programa
UDRUGA ZA PROMICANJE MEDIJSKE KULTURE I AUDIOVIZUALNIH DJELATNOSTI "CASTUA"	7.455,76 kn	Kikići - realizirano 6 emisija manje, tj. 15,38 % manje = 2.935,73 kn, Živko i Zdravko - realizirano 9 emisija manje, tj. 23,68 % manje =4.520,03 kn
ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	13.627,58 kn	Mladi Šibenik - realizirano 5 emisija manje, tj. 11,63 % manje = 3.255,30 kn, Zeleni Šibenik - realizirano 5 emisija manje, tj. 11,63 % manje = 3.270,10 kn, Drugačiji Šibenik - realizirano 6 emisija manje, tj. 13,95 % manje = 3.994,15 kn, Kulturni Šibenik - realizirano 5 emisija manje, tj. 11,36 % manje = 3.108,03 kn

02/2019

Televizije	**Neopravdano 2019**	**za koje emisije ima umanjenje**
MIJOR d.o.o.	718.613,08 kn	sve emisije, nije podnesena dokumentacija za pravdanje
ROBUR j.d.o.o. (Adriatic TV)	389.954,13 kn	sve emisije, nije podnesena dokumentacija za pravdanje
ROBUR j.d.o.o. (Velebit TV)	392.289,19 kn	sve emisije, nije podnesena dokumentacija za pravdanje

NADZOR REALIZACIJE FONDA ZA PLURALIZAM – JAVNI NATJEČAJI 1/2018, 1/2019 i 2/2019 ZA 2020. GODINU

Globalna pandemija uzrokovana koronavirusom s kojim se suočio svijet odrazila se nepovoljno i na sve elektroničke medije u Hrvatskoj, pa tako neizbježno i na realizaciju emisija Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija. U trenutku kada su se prijavljivali na raspisane natječaje, krajem 2018. i početkom 2019. nitko od obveznika Fondova nije mogao zamisliti što će se događati samo godinu poslije. Realizacija plana emitiranja koji su tada priložili i koji im je dodjelom sredstava prihvaćen, tijekom 2020. umnogome je bila dovedena u pitanje zbog izvanrednih okolnosti nastalih potpunim prestankom odvijanja redovitog društvenog života, otkazivanjem svih javnih događanja, zatvaranjem škola te općim proljetnim zatvaranjem do kojeg je došlo u ožujku 2020.

Zna li se da se sadržaji koji se potiču kroz Fond, uz područje javnog informiranja, najvećim dijelom odnose na kulturu, sport i obrazovanje, odnosno upravo na područja koja su najviše bila pogođena koronakrizom, logično je da se to moralo odraziti na plan i dinamiku emitiranja svih onih radijskih i televizijskih emisija koje su tematski vezane upravo za ova područja. Vijeće i Agencija za elektroničke medije s početkom krize odmah su uočili realnu činjenicu da obveznici zbog više sile vjerojatno neće moći proizvesti programske sadržaje onako kako je bilo predviđeno ugovorima Fonda.

Odmah je prepoznata potreba da se pomogne, pa je zbog izvanredne situacije koja je uzrokovana pandemijom koronavirusa Vijeće 16. ožujka 2020. objavilo obavijest pod naslovom „Emitiranje programa i obveze Fonda u izvanrednim okolnostima", kojom je u prvom redu iskazano razumijevanje u nastaloj situaciji te nastojalo umiriti sve nakladnike radija i televizije te pružatelja ostalih medijskih usluga. Vijeće je tom prigodom dalo do znanja kako će se kod pravdanja Fonda za 2020. godinu uzeti u obzir realne okolnosti. Svi obveznici pravdanja Fonda pozvani su da postupe prema realnim mogućnostima te da se u prvom redu usredotoče na kontinuirano informiranje građana o aktualnim događajima te pružanju servisnih informacija i konkretnih uputa kako se treba ponašati, u skladu s daljnjim tijekom događaja. Od ostalih emisija naglašeno je da se trebaju proizvoditi samo one koje se realno mogu proizvoditi neovisno o aktualnoj situaciji u vezi s pandemijom.

Imalo se na umu da je svim elektroničkim medijima dodatan pritisak predstavljao pojačan interes javnosti za informacijama, koje su se mijenjale doslovce iz minute u minutu. Dakle, ne samo da su bili suočeni s nemogućnošću proizvodnje velikog broja redovitih emisija s područja kulture, obrazovanja i sporta zbog proljetnog zatvaranja, nego su istodobno morali reorganizirati sve svoje aktivnosti kako bi udovoljili pojačanom zanimanju javnosti u vezi sa zbivanjima koje je nametao novi, nepoznati globalni virus. U međuvremenu se dogodio i potres koji je pogodio Zagreb 22. ožujka 2020., što je također bio događaj koji je dodatno mobilizirao sve medijske resurse.

VEM i AEM cijelo su vrijeme, i nakon početka krize, nastavili redovitu i uviđavnu komunikaciju prema obveznicima pravdanja. Kako je sve više postajalo jasno da će izvanredne okolnosti i pandemija dulje potrajati, ta spoznaja i dalje nije bila umirujuća za obveznike Fonda, koji su se pribojavali kako neće moći opravdati dodijeljena financijska sredstva. To se napose odnosilo na radijske nakladnike, kod kojih su brojne emisije posvećene praćenju različitih manifestacija od javnog značaja. Stoga je Vijeće 27. ožujka 2020. objavilo novu informaciju za nakladnike radija i televizije, u kojoj je navedeno da će Vijeće osigurati mogućnost prenamjene dijela sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija, kako bi se dodatno pojačalo javno praćenje svih zbivanja vezano za epidemiju koronavirusa.

Nakon što je završio tzv. prvi val pandemije i ukinuto proljetno zatvaranje, s ponovnom postupnom normalizacijom života uoči ljeta, 10. lipnja 2020. svim obveznicima Fonda poslane su upute za pravdanje i podnošenje izvješća u 2020. s naputkom za nastavak realizacije redovitih emisija Fonda. Tako su s postupnim povratkom u „novu normalu" obveznici Fonda pozvani da nastave proizvodnju redovitog programa te svih ugovorenih emisija po Fondovima. Podrazumijevalo se da će to možda zahtijevati određene prilagodbe,

pa i neke izmjene u koncepciji pojedinih emisija, ali je bilo važno da se u program vrate sve te emisije koje prate kulturne, obrazovne i sportske sadržaje, sukladno kategorijama u kojima su emisije bile prijavljene na Fond te kako je ugovoreno.

No, i dalje se imalo na umu da u nastavku godine može biti odstupanja, napose kad je riječ o manifestacijama jer je razvoj epidemiološke situacije i u nastavku godine i dalje bio nepredvidljiv te je bilo vjerojatno daljnje otkazivanje događaja. Stoga je svim radijskim i televizijskim nakladnicima koji u svojim programima imaju emisije koje se bave manifestacijama ukazano na mogućnost da eventualno otkazane manifestacije koje su namjeravali popratiti mogu nadomjestiti praćenjem drugih manifestacija ako bi ih bilo u nastavku godine. Uz pretpostavku da se izvorno predviđene manifestacije nisu održale u nekom novom terminu do kraja godine. Nažalost, pokazalo se da nakon ljetnog predaha ni nastavak 2020. nije donio olakšanje u pogledu pandemije. Štoviše, uslijedio je drugi val krize koji je bio još žešći i pogubniji.

Iz svega ovoga bilo je jasno da će pravdanje Fondova u 2020. godini biti vrlo izazovno te da će valjati razmotriti na koji će se način pravdati sredstva dodijeljena kroz Fond za 2020. godinu. Međutim, sâm postupak programskog nadzora realizacije pravdanja nije se bitno razlikovao od uobičajenog postupka nadzora koji je uspostavljen ranijih godina te se, uz manje prilagodbe, uglavnom provodio gotovo na identičan način kao i u „staronormalnim" okolnostima prije krize.

Kao što je uobičajeno, programski se nadzor realizacije ugovorenih sadržaja na natječajima 1/2018, 1/2019 i 2/2019 - dio koji se odnosi na 2020. godinu, provodi na dva osnovna uhodana načina, putem:

1. IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. SNIMKI PROGRAMA.

❑ Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA

Putem aplikacije pravdanja na internetu sudionici svih fondova dostavljali su detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima su za svaku emisiju i svako emitiranje morali navesti:

- ❑ *naziv emisije / programa / naslov teksta*
- ❑ *datum emitiranja / objave*
- ❑ *kratak opis sadržaja (osim za dnevne informativne emisije)*
- ❑ *broj emisija / tekstova*
- ❑ *trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)*
- ❑ *duljinu teksta u karticama – za elektroničke publikacije*
- ❑ *točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije.*

Obveznici pravdanja u tri su razdoblja tijekom 2020. dostavljali izvješća o realizaciji emisija, i to prema sljedećem dinamičkom planu:

- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. siječnja 2020. do 30. lipnja 2020. morali su biti uneseni najkasnije do 31. srpnja 2020.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. srpnja 2020. do 30. rujna 2020. morali su biti uneseni najkasnije do 31. listopada 2020.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. listopada 2020. do 31. prosinca 2020. morali su biti uneseni najkasnije do 18. siječnja 2021.

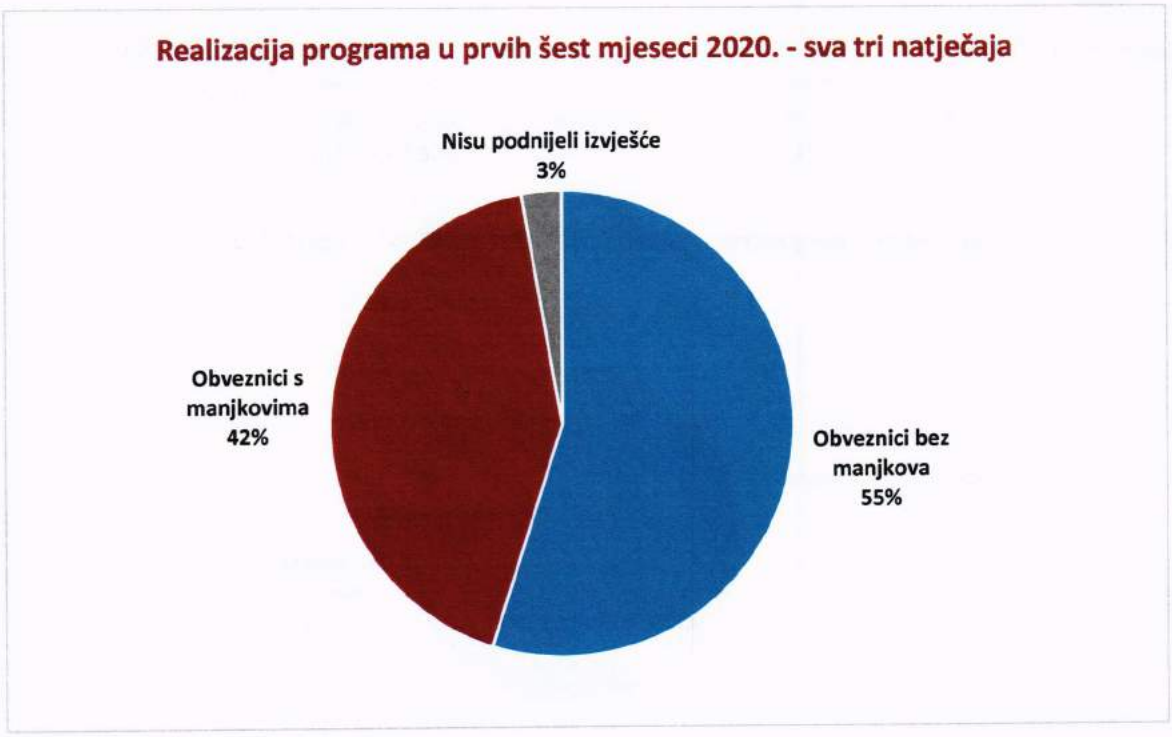
Dostavljeni se podatci u sklopu procesa pravdanja koriste radi provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:

- ugovorenom broju emisija/tekstova
- ugovorenom prosječnom trajanju (minute)/duljini (kartice).

S obzirom na specifične okolnosti koronakrize te, posljedično, očekivane manjkove u realizaciji ugovorenih sadržaja u programima obveznika pravdanja, dogovoreno je da će se napraviti polugodišnja analiza realizacije Fonda za prvih šest mjeseci 2020. Namjera je bila dobiti jasniji i konkretniji uvid o stvarnom utjecaju pandemije na realizaciju programa, tj. koliki bi stvarno mogli biti očekivani manjkovi. Tako su tijekom kolovoza 2020. analizirana sva primljena izvješća za prvih šest mjeseci, koja su, prema naputku, svi obveznici pravdanja trebali dostaviti do 31. srpnja 2020. To izvješće 10. rujna 2020. bilo je predstavljeno Vijeću.

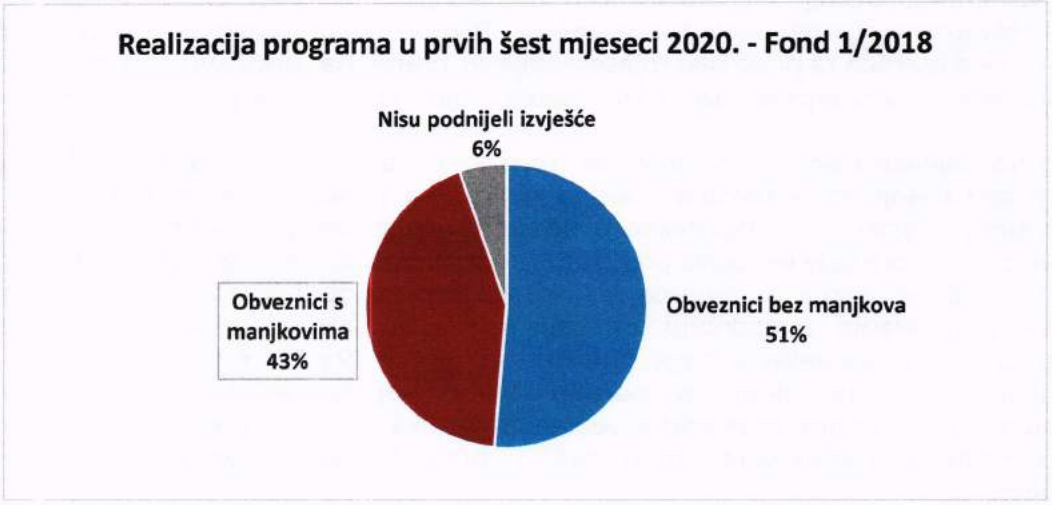
Sasvim neočekivano, podatci za prvih šest mjeseci pokazali su da su programski manjkovi ipak znatno manji od očekivanih. Većina obveznika pravdanja je, unatoč izvanrednim okolnostima i zastojima u normalnom odvijanju društvenog i kulturnog života, uložila maksimalne napore te je nastavila proizvoditi kulturne, obrazovne i sportske sadržaje i u tim specifičnim okolnostima. Iz izvješća nakladnika bilo je, doduše, razvidno da je tijekom proljetnog zatvaranja u razdoblju od kraja ožujka do sredine svibnja 2020. došlo do prestanka emitiranja velikog broja redovitih emisija u prvom redu s područja kulture, obrazovanja i sporta. Međutim, odmah nakon popuštanja mjera i s postupnom normalizacijom u ljetnim mjesecima, većina obveznika Fonda nastavila je s proizvodnjom emisija, nastojeći nadoknaditi „manjkove" u broju emisija do kojih je došlo tijekom zatvaranja.

Tako se, dakle, u prvih šest mjeseci realizacije Fonda u 2020. pokazalo da na sva tri natječaja – 1/2018, 1/2019 i 2/2019, od ukupno 182 obveznika pravdanja, njih 100, odnosno 55 posto, nije imalo manjkove. Njih 77 ili 42 posto imalo je neke manjkove, dok ih petero nije bilo na vrijeme podnijelo izvješće za prvih šest mjeseci. Radi pojašnjenja, realizacija za prvih šest mjeseci promatrala se u odnosu na 50 posto, odnosno polovinu od očekivane ukupne realizacije za cijelu godinu. Podatci su vidljivi i iz priloženog grafikona.



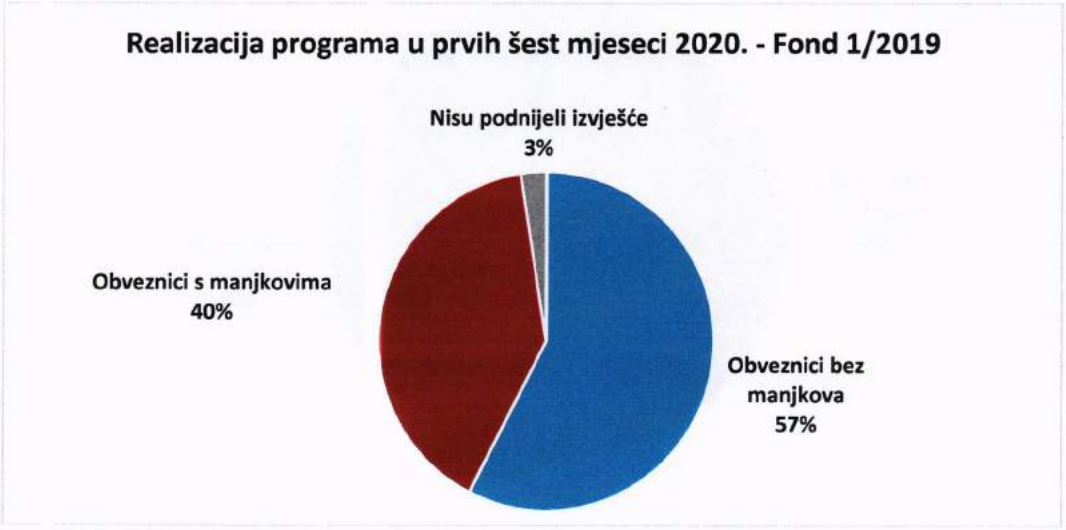
Promatra li se svaki od tri natječaja Fonda zasebno, temeljem podataka za prvu polovicu 2020. razvidno je da su podatci o obveznicima koji jesu odnosno nisu imali manjkove u prvih šest mjeseci zapravo vrlo slični, tj. nije bilo neke bitne razlike ovisno o vrstama pružatelja medijskih usluga.

Natječaj Fonda 1/2018 odnosi se na neprofitne pružatelje medijskih usluga, među kojima su najbrojniji pružatelji elektroničkih publikacija. Prikaz njihove realizacije u prvih šest mjeseci 2020., na samom početku koronakrize, vidljiv je u sljedećem grafikonu.



Iako je među neprofitnim pružateljima na Fondu bilo čak 43 posto onih koji su ostvarili manjkove tijekom prvih šest mjeseci 2020., na temelju iskustva od prethodnih godina pretpostavilo se da to vjerojatno ipak uglavnom nije povezano s koronakrizom, budući da je u ovom segmentu korisnika Fonda velik broj onih čija se realizacija sadržaja inače ostvarivala uglavnom u drugom dijelu godine, pa „manjkovi" iz prvog dijela godine zapravo i nisu bili stvarni manjkovi kojima bi uzrok bila koronakriza. Naprotiv, ocijenjeno je da se manjkove nastale u prvih šest mjeseci 2020. kod samo tri neprofitna pružatelja od njih 37 na ovom natječaju – tj. 8,1 posto – vjerojatno može povezati s pandemijom.

Natječaj 1/2019 (potpore male vrijednosti), na koji se odnosi najveći broj korisnika Fonda – njih 120, odnosi se na 115 radijskih nakladnika te petero neprofitnih pružatelja medijske usluge radija putem kabela, satelita i interneta. Podatci o realizaciji za prvih šest mjeseci 2020., odnosno s početka koronakrize, vidljivi su u sljedećem grafikonu.



Podatak da je 69 obveznika ili njih 57 posto na Fondu 1/2019 u prvih šest mjeseci 2020. ostvarilo programsku realizaciju bez manjkova bio je više nego ugodno iznenađujući zna li se da ovaj segment čine primarno radijski nakladnici, koji imaju i brojčano najveće ugovorene programske obveze u pogledu broja emisija i njihova trajanja. No, s priličnom sigurnošću moglo se reći da su uočeni manjkovi doista povezani s koronakrizom kod

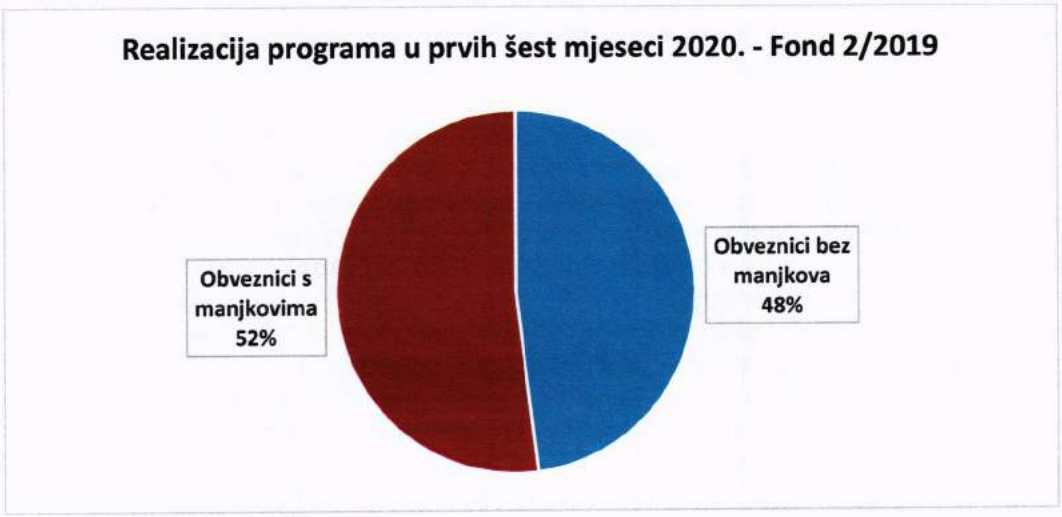
preostalih 48 od 120 obveznika iz ove skupine, tj. njih 40 posto. Na temelju analize izvješća za prvih šest mjeseci 2020. došlo se, naime, do sljedećih zaključaka za tih 48 obveznika:

- 33 onih kod kojih se manjkovi odnose na kulturne, obrazovne, dječje i/ili sportske emisije
- 7 onih kod kojih se manjkovi odnose isključivo na manifestacije
- 7 onih koji imaju i manifestacije i još neku (neinformativnu) emisiju s manjkovima
- jedan kod kojeg manjak vjerojatno nije stvarni manjak nego je većina realizacije predviđena za drugu polovicu godine.

Kod pravdanja Fonda 1/2019 zanimljivo je osvrnuti se i na konkretne podatke koliki su bili manjkovi, s obzirom na to da se na ovom natječaju nalazi najveći dio emisija koje se odnose na manifestacije te ostale, neinformativne emisije, među kojima je ponajviše riječ o obrazovnom, kulturnom i sportskom sadržaju. Tu se, dakle, došlo do sljedećih podataka o manjkovima:

- MANIFESTACIJE: manjkovi najčešće između 17 % i 44 % u odnosu na očekivano
- OSTALE NEINFORMATIVNE EMISIJE (kultura, obrazovanje, sport...): manjkovi između 12 % i 25 % u odnosu na očekivano.

Naposljetku, u skupini obveznika pravdanja Fonda 2/2019 (državne potpore – tzv. potpore velike vrijednosti), nalazi se njih 25, od kojih je 20 nakladnika televizije i 5 nakladnika radija. Ovo je jedina skupina obveznika kod kojih je u prvih šest mjeseci 2020., odnosno na samom početku koronakrize, bilo nešto više onih koji su imali manjkove – to je 13 ili 52 posto njih naspram 12-ero onih ili njih 48 posto koji nisu imali manjkove. Podatci su vidljivi iz sljedećeg grafikona.



Od 13-ero obveznika Fonda 2/2019, odnosno kod ovih 48 posto koji su imali manjkove u prvih šest mjeseci 2020., na početku koronakrize, zaključeno je kako su se svi ti manjkovi mogli povezati s pandemijom. Konkretno, od tih 13:

- 9 kod kojih se manjkovi odnose na kulturne, obrazovne, dječje i/ili sportske emisije
- 3 kod koja se manjkovi odnose isključivo na manifestacije
- 1 koji ima i manifestaciju, i još neke (neinformativne) emisije (kultura, obrazovanje, sport...).

I kod pravdanja 2/2019, slično kao i na Fondu 1/2019, možemo se osvrnuti na stvarne iznose manjkova:

- MANIFESTACIJE: tri manifestacije kod tri nakladnika - manjkovi 13 %, 15 % i 45 % u odnosu na očekivano.
- OSTALE NEINFORMATIVNE EMISIJE (kultura, obrazovanje, sport...): manjkovi između 12 % i 27 % u odnosu na očekivano.

Naposljetku, vezano za izvješća o programskoj realizaciji Fonda za prvih šest mjeseci 2020., treba spomenuti da je na sva tri natječaja bilo petero od ukupno 182 obveznika pravdanja, koji nisu podnijeli izvješća na vrijeme (vidljivo u grafikonima). No, do kraja 2020. izvješća su podnijeli svi, dakle i ovi koji su to propustili učiniti za prvi dio godine.

Ako bismo se zaključno osvrnuli na izvješća o programskoj realizaciji emisija Fonda u prvih šest mjeseci 2020., obveznici s manjkovima su onaj segment obveznika pravdanja koji je, gledano kroz prizmu pandemije, trpio posljedice nastale izvanredne situacije. Međutim, valja napomenuti, ovo su podatci samo za prvu polovicu 2020. Svi ovi obveznici koji su do tada imali manjkove u nastavku godine, odnosno u drugoj polovici, mogli su također nadoknađivati broj emisija prema ukupno ugovorenom broju. Jednako tako, i obveznici koji su u prvih šest mjeseci bili bez manjkova, ovisno o razvoju situacije s pandemijom, do kraja 2020. mogli su također ostvariti manjkove (malo vjerojatno, ali teoretski moguće). Stoga će biti zanimljivo vidjeti podatke o utjecaju pandemije na realizaciju emisija Fonda ukupno za cijelu 2020. godinu, koji će biti dostupni nakon završnih analiza pravdanja cijele 2020. Te analize provodit će se kod završnog pravdanja svih fondova, koje će se provesti u prvom dijelu 2021. godine. Shodno tome, u sljedećem godišnjem izvješću za 2021. bit će predstavljena potpuna slika na koji se način pandemija odrazila na programsku realizaciju Fondova u 2020. godini.

No, već ovaj uvid u programske manjkove u prvih šest mjeseci 2020. bio je vrlo bitan. Prvo zato što su oni bili prvi i izravni pokazatelj da se globalna pandemija praktički trenutačno odrazila na programe elektroničkih medija na samom početku velike krize. Iako je ovdje riječ samo o emisijama Fonda za pluralizam, valjda podsjetiti da se radi o segmentu sadržaja od javnog interesa koji je komercijalno neatraktivan, ali je presudan jer promiče kulturu, obrazovanje, sport, znanost, dobrobit različitih manjinskih skupina, hrvatski jezik, baštinu i sve drugo što je bitno za svako društvo.

Nadalje, podatci za polovicu predviđene godišnje programske realizacije Fonda za 2020. ukazali su na trendove: bilo je jasno da će do kraja godine sigurno biti određeni - nemali - broj onih koji zbog izvanrednih okolnosti pandemije neće moći u potpunosti izvršiti ugovorene programske obveze. Iako, kako je prethodno naglašeno, razmjeri tih manjkova, kako u broju obveznika, tako i u broju programskih sadržaja, ipak neće biti toliko dramatični kao što se na prvu pretpostavilo tijekom početka krize u ožujku 2020. Ali i to je svakako bila vrlo važna spoznaja. Naime, ovaj polugodišnji uvid Vijeću za elektroničke medije dao je bitnu informaciju da unatoč prvotnim predviđanjima, realizacija ugovorenih sadržaja vrlo vjerojatno neće biti u potpunosti dovedena u pitanje. Štoviše, bilo je vidljivo da su s nastupom povoljnijih okolnosti obveznici većim dijelom nastojali nadoknaditi manjkove zbog proljetnog zatvaranja u prvom dijelu 2020. Shodno tome, moglo se pretpostaviti da će većina ugovorenog sadržaja naposljetku biti realizirana unatoč krizi, pa je u rujnu 2020. ocijenjeno kako dodatne mjere, nakon svih prethodno opisanih iz ožujka 2020., nisu bile potrebne.

❑ Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA

Ovaj dio predstavlja nadgradnja nadzora putem izvješća te se temelji na provjeri određenog broja snimki programa. Prema načelu slučajnog odabira snimki te njihove usporedbe s izvješćem, donosi se prosudba može li se vjerovati podnesenim izvješćima, odnosno jesu li nakladnici doista emitirali emisije onako kako su naveli u izvješću. Snimke se mogu pribavljati samostalno (snimanjem programa) ili ih je moguće u bilo kojem trenutku tražiti od obveznika pravdanja. Prema čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, svi obveznici pravdanja dužni su čuvati sve snimke cjelokupnog emitiranog programa najmanje 90 dana. A prema uvjetima natječaja Fonda, pojedinačne snimke svih emisija Fonda dužni su čuvati i dulje, i to do kraja pravdanja Fonda.

U redovitim okolnostima u pravilu se kombiniraju oba načina, dakle nadzor putem snimki snimljenih vlastitim resursima, kao i onaj putem snimki koje se zatraže od nakladnika. Kao što je prethodno pojašnjeno, zbog specifičnih okolnosti koronakrize u 2020. godini bilo je unaprijed jasno da veći broj obveznika pravdanja zbog objektivnih okolnosti neće moći emitirati sav program tijekom godine, pa je bilo upitno što bi se dobilo samostalnim snimanjem programa. Zbog objektivnih okolnosti u 2020. ocijenjeno je kako će se provesti samo nadzor putem snimki koje će se tražiti od nakladnika. Svakako je bitno uočiti da specifične i otežane okolnosti ni u jednom trenutku nisu navele na pomisao kako realizaciju Fonda ne bi trebalo uopće provjeravati kao takvu, pa tako ni putem snimki. Tako se nadzor realizacije Fondova 1/2018 1/2019 i 2/2019 za 2020. godinu, osim putem izvješća, radio i putem snimki, i to:

a) **Traženjem snimki cjelokupnog programa**
Ova je metoda nadzora realizacije Fonda u primjeni od 2014. godine, kao prilog stalnim nastojanjima podizanja razine nadzora nad realizacijom emisija sufinanciranih od Fonda. Naime, budući da zbog tehničkih ograničenja nije moguće samostalno snimanje programa svih obveznika pravdanja, od svih se nakladnika najmanje jednom u godini traže snimke cjelokupnog tjednog programa od ponedjeljka do nedjelje (dakle programa koji je u jednom tjednu emitiran svakog dana od 0 do 24 sata). Riječ je o primjeni spomenute mogućnosti koja proizlazi iz odredbe čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću, bez obzira na razlog traženja, odnosno svrhu nadzora. Na taj se način osigurava da svi obveznici pravdanja Fonda barem jednom tijekom godine, osim kroz izvješća, budu provjereni i na temelju snimki.
Tako su od 120 radijskih i 20 televizijskih obveznika pravdanja snimke zatražene za tjedan od 19. do 25. listopada 2020. Za te potrebe pribavljena su ukupno oko 140 tjedna ili 23.520 sati snimki programa, od čega oko 120 tjedana ili 20.160 sati radijskog te 20 tjedana ili 3.360 sati televizijskog programa. Riječ je, dakle, o snimkama cjelokupnog programa u odabranom tjednu, na kojima se emisije Fonda pretražuju prema podatcima koji su uneseni u izvješću. Na taj se način provjerava usklađenost izvješća sa snimkama, odnosno konstatira se jesu li u promatranom tjednu sve ugovorene emisije bile emitirane u skladu s podnesenim izvješćima o realizaciji.

b) **Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja**
Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje se dostavljaju kod završnog godišnjeg pravdanja, a ono se za Fondove 1/2018, 1/2019 i 2/2019 - za 2020. godinu - trebalo podnijeti do 29. veljače 2020. Te snimke članovi Vijeća za elektroničke medije preslušavaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju. Valja naznačiti da je riječ o slučajnom odabiru pojedinačnih snimki emisija, pri čemu taj odabir, dakle, nije prepušten samim obveznicima, nego AEM, na temelju njihovih izvješća, sâm odabire koje snimke među svima koje su navedene u izvješću za cijelu godinu nakladnici trebaju poslati.

Kad je riječ o neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija, od njih se tijekom godine nisu tražili tekstovi jer su sve njihove objave dostupne na poveznicama (linkovima) koje ovi obveznici pravdanja Fonda moraju svaku pojedinu unijeti u periodička izvješća. No, i oni su bili dužni u izvješćima navoditi podatke s vremenom objave, duljinom (u karticama) te kratkim opisom tema, što dodatno pridonosi vjerodostojnosti podataka o realizaciji.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa snimke dostavljaju kod završnog pravdanja. Također, i oni su bili obvezni tijekom cijele 2020. godine dostavljati periodička izvješća o realizaciji emisija, uz obvezu navođenja podataka o terminima i trajanju, kao i kratkog opisa sadržaja. Uz to, ova skupina medija također u izvješćima mora navoditi radijske i televizijske kanale na kojima su emisije bile emitirane.

Rezultati cjelokupnog posla u pogledu svih aktivnosti nadzora nad pravdanjem realizacija emisija po važećim fondovima u 2020. godini analiziraju se kod godišnjeg pravdanja fondova, koje je za fondove po natječajima 1/2018, 1/2019 i 2/2019 za 2020. godinu, u prvom kvartalu 2021., odnosno nakon 1. ožujka 2021. Do tada su svi sudionici na fondovima morali podnijeti završno izvješće o realizaciji u 2020. godini, a koje uz programski dio sadrži i financijsku dokumentaciju pravdanja te opći završni dokument pravdanja.

Neke bitne novine koje su u proces programskog pravdanja Fonda uvedene tijekom pretkrizne, 2019. godine, nastavljene su u kriznoj 2020.. Nakon što je 2019. uveden kriterij češćih sustavnih kontrola svih periodičkih izvješća, u 2020. to je rezultiralo službenim podnošenjem izvješća o polugodišnjoj realizaciji. Na taj se način kroz Fond na vrijeme dobio uvid o utjecaju globalne pandemije na programe elektroničkih medija, što je također bio i jedan od argumenata za provedbu zasebnog istraživanja o utjecaju koronakrize na poslovanje elektroničkih medija. Riječ je o zasebnom procesu, čiji će rezultati biti poznati u 2021. godini.

Sustavan nadzor dinamike realizacije ugovorenih programskih sadržaja tijekom godine, a ne samo kod završnog pravdanja, omogućuje da se u ranoj fazi godine uoče eventualne poteškoće i odstupanja kod svakog pojedinog obveznika. Svima kod kojih se eventualno uoče poteškoće na vrijeme se može ukazivati na nedostatke, kako bi ih u nastavku godine još uvijek imali vremena otkloniti. To se u prvom redu odnosi na smanjenu dinamiku realizacije programskih sadržaja. Cilj AEM-a nije kažnjavanje onih koji ne uspiju realizirati program u skladu s preuzetim obvezama, nego, naprotiv, pomoći obveznicima da riješe eventualne poteškoće te da naposljetku proizvedu sve sadržaje onako kako je ugovoreno. Na taj se način vodi računa i o dobrobiti javnosti jer ne treba smetnuti s uma da je misija Fonda, kako mu i naziv sugerira, poticanje pluralizma i raznovrsnosti medijskih sadržaja. Kako je umnogome riječ o bitnim sadržajima od javnog interesa, ali koji obično nisu komercijalno isplativi, logično je da je cilj Fonda te nas kao regulatora ispunjen samo onda ako se uspije osigurati da se ti sadržaji proizvode i emitiraju, a ne ako se kazne radijske i televizijske nakladnike koji u tome ne uspiju.

Sa zadovoljstvom se može konstatirati da se u desetogodišnjem razdoblju od 2010. do 2020. stalno radilo na podizanju programskog nadzora Fonda na višu razinu. Rezultat toga je uhodan postupak s kojim su upoznati i korisnici Fonda, odnosno obveznici pravdanja. Oni imaju jasne obveze u pogledu načina pravdanja, a u prvom redu u pogledu dostave izvješća o emisijama, u kojima su programski podatci vrlo konkretni i transparentni. Jednako tako, znaju da se povremeno provode i kontrole tih izvješća putem snimki, tako da će se doista potruditi da se svi programski sadržaji od javnog interesa doista proizvedu i emitiraju. U prilog tome govori upravo i pandemijska 2020. godina, u kojoj je bilo jasno da se većina obveznika, unatoč objektivnim preprekama za koje nisu mogli znati niti na njih utjecati, ipak trudila koliko-toliko redovito proizvoditi sve sadržaje s područja kulture, obrazovanja i sporta. Gotovo nemogućim okolnostima rada te masovnom otkazivanju događaja unatoč. Iako je Vijeće vrlo blagonaklono naglašavalo da će se uzeti u obzir odstupanja od ugovornih obveza uzrokovanih višom silom, tj. pandemijom te ponudilo mogućnost preusmjeravanja sredstava samo na pojačano informiranje o aktualnim zbivanjima vezanim za pandemiju, korisnici Fonda ovo nisu iskoristili na način da prestanu s većinom svoje redovite ugovorene proizvodnje, tj. nisu se okrenuli isključivo javnom informiranju. Naprotiv, na temelju programskog nadzora u 2020. godini, jasno je da je većini korisnika Fonda bilo stalo nastaviti proizvoditi redoviti program i sve emisije na svaki mogući način. S kolikom ozbiljnošću većina korisnika Fonda pristupa svojim obvezama govori i činjenica da nadzor iz godine u godinu uočava sve manje problema kod pravdanja. O utjecaju pandemije koronavirusa u 2020. bit će više govora tijekom 2021. godine u kojoj su se nastavili analizirati rezultati krize, kojoj se, nažalost, kraj nije nazirao.

Cilj svih aktivnosti i nastojanja AEM-a u pogledu Fonda je pojednostavniti cjelokupni postupak pravdanja Fonda te ubrzati donošenje odluka Vijeća. No, pritom bez narušavanja

kvalitete rada i učinka. Velik poticaj daju i vrlo pozitivna mišljenja samih korisnika Fonda u pogledu suradnje s Agencijom za elektroničke medije. To nas obvezuje da i dalje unaprjeđujemo način funkcioniranja Fonda, za koji je poznato da je jedan od najvažnijih, ako ne i najvažniji izvor prihoda većini elektroničkih medija. U tom pogledu, velik izazov predstavljat će novi Zakon o elektroničkim medijima koji se očekuje u 2021. godini, a koji bi trebao donijeti i neke novine u pogledu medijskog pluralizma, pa dakle i samog Fonda.

FINANCIJSKI NADZOR FONDA

Temeljem odluke Vijeća, društvo BDO Croatia d. o. o. u 2020. godini obavilo je dogovorene postupke u skladu s Međunarodnim standardom za povezane usluge 4400 (primjenjivim na angažmane za obavljanje dogovorenih postupaka u vezi s financijskim informacijama) nad pružateljima medijskih usluga i to:

NAKLADNICI RADIJA:
1. Hrvatski radio Karlovac d. o. o.
2. Media FI d. o. o.
3. Medulinska rivijera d. o. o.
4. Petrinjski radio d. o. o.
5. Radio Stubica d. o. o.

NAKLADNICI TELEVIZIJE
1. Slavonsko-brodska televizija d. o. o.
2. Kanal RI d. o. o.
3. KA-Vision d. o. o.
4. Tele-5 d. o. o.
5. Televizija Slavonije i Baranje d. o. o.

NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
1. Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura
2. CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje
3. Mreža antifašistkinja Zagreb

NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA
1. Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga – svijet kroz obične oči
2. Udruga Kultivator.

Sažeti činjenični nalazi revizora, kako dogovoreni postupci ne čine reviziju obavljenu u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima kao ni uvid obavljen u skladu s Međunarodnim standardima za angažmane uvida, jesu sljedeći: nisu utvrđena odstupanja troškova navedenih u obrascima za pravdanje sredstava od razrade konta računa dobiti i gubitka u poslovnim knjigama nakladnika, u provjeri točnosti, ispravnosti i istinitosti iskazanih troškova na kontima, temeljem zatražene računovodstvene dokumentacije nakladnika, na odabranom uzorku, nisu utvrđene značajne nepravilnosti, ali nisu ni potvrđeni ključevi odnosno točnost rasporeda troškova proizvodnje po pojedinim emisijama i pojedinim fazama proizvodnje, odnosno iskazanog troška proizvodnje ukupnih sufinanciranih emisija po pojedinom nakladniku.

9.4. ANALIZA DRUŠTVENOG UTJECAJA FONDA 2016. - 2019.

U rujnu 2020. Vijeće je odlučilo da će, nakon Analize Fonda za razdoblje od 2013. do 2015., novu Analizu društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za razdoblje od 2016. do 2019. prirediti vlastitim kadrovskim kapacitetima Vijeća i Agencije. Njezini autori će biti vijećnici mr. sc. Davor Marić i Vanja Gavran, te zaposlenici Agencije Tomislav Pupačić i Josip Marušić.

Glavni cilj istraživanja društvenog utjecaja Fonda od 2016. do 2019., u kojemu razdoblju je podijeljeno oko 148 milijuna kuna potpora, bio je procijeniti učinke novčane potpore Fonda iz perspektive:

1. Pružatelja, kao korisnika državnih potpora (tzv. potpora velike vrijednosti) i potpora male vrijednosti:
    - dobiti odgovore od što većeg broja pružatelja korisnika Fonda
    - ciljanim pitanjima steći uvid u zadovoljstvo pružatelja Fondom
    - spoznati iskustva pružatelja u proizvodnji društveno korisnih sadržaja
    - prikupiti prijedloge inoviranja tema Fonda i poboljšanja procedura raspodjele poticaja.

2. Agencije za elektroničke medije, kao davatelja državnih potpora i potpora male vrijednosti:
    - vrednovati važnost potpora za ukupnu poslovno-programsku aktivnost medija
    - razmotriti prijedloge inoviranja tema Fonda i poboljšanja procedura raspodjele poticaja za neke buduće natječaje
    - procijeniti učinak fondovskih poticaja na proizvodnju društveno korisnih sadržaja, kao alat za argumentiranje Ministarstvu financija kao odobravatelju državne potpore, potrebe za nastavkom Fonda i u idućim godinama

Istraživanje za razdoblje 2016. do 2019. godine bit će kvantitativno i obuhvatiti:

- metodu analize (rezultata poslovanja pružatelja)
- metodu ankete (o stavovima i razmišljanjima pružatelja).

Kroz kvantitativno istraživanje, odnosno vertikalnu analizu financijske situacije pružatelja, analizirat će se rezultati poslovanja pružatelja kroz novčane podatke i informacije iz godišnjih financijskih izvještaja za 2019. godinu.

Usporedit će se primitci pružatelja od potpora Fonda s njihovim ukupnim poslovnim rezultatom, kako bismo zaključili koliko su potpore važne za ukupno poslovanje pružatelja.

Konačni cilj je prikupiti podatke koji će AEM-u/VEM-u pomoći u:

- obrazlaganju Ministarstvu financija potrebitosti nastavka državnih potpora kroz Fond za pluralizam
- izradi izmjena i dopuna Pravilnika o Fondu, nakon što Sabor u 2021. usvoji novi Zakon o elektroničkim medijima, osobito glede mogućih novih tema i načina korištenja potpora Fonda.

Kvantitativno istraživanje provedeno je u listopadu 2020. metodom ankete posredstvom interneta. Korišten je Survey Monkey softver, platforma koja je svjetski lider za internetske ankete, s obzirom na to da se preko njezinog softvera u svijetu dnevno odgovori na više od 20 milijuna pitanja.

Uzorak su bile sve vrste pružatelja medijskih usluga koji su sudjelovali u natječajima za Fond 2019. i 2020. godine i dobili sredstva potpore.

Od 183 pozvana pružatelja, anketu je popunilo njih 154 ili 84,2 %, što je izuzetan odaziv.

Obrada rezultata će biti dovršena do ožujka 2021., a tiskanje studije do lipnja 2021. godine.

10. NOVINARSKI RADOVI REALIZIRANI PUTEM ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Na temelju provedenog Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama objavljenog 30. travnja 2020. na mrežnoj stranici Agencije dodijeljena su novčana sredstva u ukupnom iznosu od 1.000.000,00 kn novinarima koji su realizirali projekte putem elektroničkih publikacija kako je to prikazano u nižoj tablici. Bespovratna

sredstva dodijelila su se novinarima/novinarkama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, zdravstva, lokalnih tema, ekumenizma, religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, promicanja tjelesne kulture i promocije zdravog života, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije, dok je opći cilj dodjele sredstava bio poticanje novinarske izvrsnosti. Sredstva za ovaj projekt bila su osigurana sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2020.

R. broj	Ime i prezime novinara/novinarke	Naziv projekta	Naziv EP	Dodijeljena sredstva
1	Romana Eibl	Dvostruki identitet posvojene djece: kako sustav već godinama diskriminira, ugrožava privatnost i narušava dostojanstvo 1100 posvojene djece i njihovih roditelja	Teleskop	28.000,00
2	Barbara Kraš Kedmenec	Pravo djeteta na oba roditelja: slučajevi otuđenja u sudskoj praksi i centrima za socijalnu skrb	Direktno.hr	26.000,00
3	Nataša Škaričić	Razgovori sa savješću	Internetski portal Lupiga.com	24.000,00
4	Irena Kustura Rosandić	NADARENI - ZABORAVLJENI	GLAS SLAVONIJE	24.000,00
5	Darko Markušić	Tko u Hrvatskoj odobrava lihvarske kredite; tko su i kako su poslovali u 2019. hrvatski kamatari, agencije za naplatu dugova i njihovi vlasnici	Direktno.hr	24.000,00
6	Davorka Blažević	Život u mraku 21. stoljeća - ljudsko pravo na osnovnu infrastrukturu	TRIS	20.000,00
7	Damir Kramarić	Unaprijedimo ljudska prava siromašnih i potrebitih osoba te beskućnika u Zagrebu	Promise.hr	20.000,00
8	Ivana Kalogjera Brkić	Utjecaj pandemije COVID-19 na porast broja oboljelih i umrlih od raka	NISMO SAME	20.000,00
9	Ivana Perić	Adio bella! - propast zadarske tvornice Adria i život radnica u stečaju	Libela - portal o rodu, spolu i demokraciji	20.000,00
10	Josip Antić	Hrvatski otoci, ljudi koji ih čine živima	Morski.HR, jadranski web portal	15.000,00
11	Barbara Matejčić	Radni naslov: Dopao te škoj!	Telegram.hr	15.000,00

12	Robert Kakarigi	Razotkrivanje slabosti gospodarenja otpadom u gradu Zagrebu, komunalni problemi i opasnosti za zdravlje	Hina news line	13.000,00
13	Dražena Lejo	Psihološka i psihijatrijska pomoć onkološkim bolesnicima u kriznim situacijama	NISMO SAME	13.000,00
14	Dražen Ćurić	Dvadeset godina vladavine Milana Bandića: Uspon, život na vrhu, dekadencija	Teleskop	12.000,00
15	Borna Marinić	I mi smo branili Hrvatsku - nacionalne manjine u Domovinskom ratu	Braniteljski.hr	12.000,00
16	Biljana Bašić	Nesređenu zagrebačku gruntovnicu rastreslo EU predsjedanje?	TELESKOP	12.000,00
17	Adela Zember	Podrška lokalne zajednice žrtvama obiteljskog nasilja	Portal Drava-info	12.000,00
18	Aleksandar Tešić	E-ŠKOVACIN- Muke ježove po otpadu	TRIS	10.000,00
19	Sandra Bartolović	"Ederlezi"	Forum.tm	10.000,00
20	Goran Šimac	Tu smo i mi	TRIS	10.000,00
21	Lidija Knežević	Žene u OS RH - ponos i predrasude	OBRIS - Obrana i sigurnost	10.000,00
22	Plamenko Cvitić	Transparentnost gospodarstva	Stratego.hr	10.000,00
23	Sonja Barčanec	Zapošljavanje osoba s invaliditetom u lokalnoj zajednici	Portal Drava-info	10.000,00
24	Ivana Horvatek	Sudbina dvoraca Hrvatske	Blaga & misterije	10.000,00
25	Silvija Bushill	Žensko tijelo i umjetnički projekti	CroL - LGBT News portal	10.000,00
26	Tanja Rudež	Razvoj cjepiva i lijekova protiv Covida-19, s posebnim osvrtom na onkološke bolesnike	NISMO SAME	10.000,00
27	Ivan Matić	Feljton o papi Piju XII. u osvit otvaranja Vatikanskog apostolskog arhiva	Web portal Domoljubnog radija	10.000,00
28	Kristina Flegar Rabar	Komunalni razvoj, gospodarstvo, lokalna samouprava i demokracija na području Poreča, Novigrada, Umaga, Vrsara, Buja i okolice	Nezavisni portal grada Poreča	10.000,00
29	Rade Dragojević	Moje tijelo - moj hram	Mojzagreb.info	10.000,00

30	Dora Marinić	Jednake potrebe, a posebni uvjeti - djeca s teškoćama u razvoju za vrijeme trajanja pandemije COVID-19	Braniteljski.hr	10.000,00
31	Zvonimir Markač	Iseljavanje mladih iz Koprivnice u inozemstvo u potrazi za boljim životom	Klikaj.hr	10.000,00
32	Lidija Čulo	Blagajnica hoće ići na wc - izrabljivanje prodavačica	MAZ.hr	10.000,00
33	Gordana Gelenčer	Quo vadis Hrvatska	poslovniFM	10.000,00
34	Martina Čapo	Dvije strane medalje socijalno ugroženih osoba	Klikni.hr	10.000,00
35	Igor Tabak	Obrambeni proračun u domaćem i NATO svjetlu	OBRIS - Obrana i sigurnost	10.000,00
36	Ana Fabijanović	Visoke institucije u i poslije vremena korone i potresa - važnost i značenje kroz povijest te projekcija budućnosti (osvrti, razgovori, teme, prijedlozi, tematska razrada...)	News portal HIA	10.000,00
37	Ivan Brezak Brkan	Startupi u Hrvatskoj: Razvoj tehnološkog poduzetništva	Netokracija	10.000,00
38	Slavica Trgovac Marcan	Zlostavljanje žena kao stari hrvatski običaj - imamo li snage i hrabrosti prekinuti ga?	Klikni.hr	10.000,00
39	Ana Vragolović	Teret krize na svojim leđima iznose i prodavačice	Radnička prava	10.000,00
40	Lea Pavlović	Toleriraj! Različitost je bogatstvo	Dubrovniknet.hr	10.000,00
41	Mario Strinavić	Nevidljive rane rata	Web portal Domoljubnog radija	10.000,00
42	Anto Pranjkić	Kamen i ravnica zajedno - izrada reportaža o pograničnim mjestima u RH i BiH	Kreigma-pia.hr	10.000,00
43	Zvonko Pavić	Analiza europskih politika usmjerenih digitalizaciji poljoprivrede u zemljama članicama, fokus na inicijativu Pametna sela s navođenjem najboljih praksi iz EU i kratke studije slučaja njenih aplikacija u Hrvatskoj	PRglas.com	10.000,00
44	Emir Imamović	(NE)kultura sjećanja: naše žrtve i njihovi zločinci	Forum.tm	10.000,00
45	Tomislav Galović	Vijesti za sve	Dalje.com - zagrebačke internet novine	10.000,00

46	Silva Celebrini	Kako je korona virus utjecao na projekte energetske neovisnosti i zelene energije a time i na klimatske promjene - primjer otoka Krka	Teklić	10.000,00
47	Bartul Čović	Život u zaleđu	Slobodni Filozofski	10.000,00
48	Maša Samardžija	Ignorirani životi	P-portal.net	10.000,00
49	Diana Ferić	Mi smo snažniji od prepreka jer prepreke su samo u glavi	Internetski news portal Sibeniknews	10.000,00
50	Renata Bastić	Motivirajuće priče uspješnih žena i žena na rukovodećim pozicijama	Infovodice.com	10.000,00
51	Marinko Petković	Urbani gradski vrtovi u Zagrebu	Portal Promise.hr	10.000,00
52	Antun Brađašević	U fokusu domoljubnog	Web portal Domoljubnog radija	10.000,00
53	Andrea Latinović	Istraživanje pojave i širenja korona virusa te traženje cjepiva, ili, lijeka u sklopu međunarodnih odnosa SAD-a i Kine te mogućnosti svjetske ekonomske blokade ove države zbog sumnji na zataškavanje bolesti	Direktno.hr	10.000,00
54	Daniel Martinović	Stvarni život Hrvatskih duginih obitelji	CroL - LGBT News	10.000,00
55	Neven Pavelić	Česi i Slovaci u Hrvatskoj	Hrvatska danas	10.000,00
56	Ilko Čulić	Blistava prošlost i neizvjesna budućnost hrvatskih ljetnih glazbenih festivala	Ravnododna.com	10.000,00
57	Zlatko Vidačković	Hrvatski film - novinska kritika i društvo u 21. stoljeću	Filmovi.hr	10.000,00
58	Katarina Fiorović	Javni prostor - potreba ili luksuz	Dubrovniknet.hr	10.000,00
59	Ivo Džeba	Vjera i društvo	Bitno.net	10.000,00
60	Marijana Matković	Moja mirovina	poslovniFM	10.000,00
61	Karlo Držaić	Kultura izvrsnosti u školstvu	MAZ.hr	10.000,00
62	Marija Mičić	Obrazovanje nacionalnih manjina	P-portal.net	10.000,00
63	Pero Livajić	Otoče, i sportom volim te... sport na zadarskim otocima	Portal Naši škoji	10.000,00
64	Marija Ott Franolić	Čitanjem do promjene	Moderna vremena Info	10.000,00
65	Ivanka Herceg	I mi smo tu i u korona vremenu	ngbuntovnici.hr	10.000,00

66	Ivana Grbeša	Potres i oštećenja na sakralnim objektima	Narod.hr	10.000,00
67	Kristina Pasarić	Međugeneracijska povezanost i solidarnost	Laudato.hr	10.000,00
68	Selma Pezerović	U potrazi za emancipacijom: Ženski romski pokret u Srednjoistočnoj Europi	Phralipen	10.000,00
69	Lucija Duda	Influenceri - brendiranje života	Radnička prava	10.000,00
70	Goranka Jelinčić	Značajne žene iz redova nacionalnih manjina u Hrvatskoj	Portal za nacionalne	10.000,00
71	Stjepko Vladić	Hrvatsko iseljeništvo	narod.hr	10.000,00
72	Miroslav-Edvin Habek	"Fake news" i borba za istinito i razborito izvještavanje tijekom korona krize	Hina news line	10.000,00
73	Ana Gruden	Položaj žena u društvu	Zaposlena.hr	10.000,00
74	Petra Miočić	Biti žena u umjetnosti i novoj normalnosti	Zaposlena.hr	10.000,00
75	Tino Krvavica	Katolici u BiH - izazovi, prepreke i odnosi	Bitno.net	10.000,00
76	Davor Dijanović	Utjecaj korona-krize na promjene u međunarodnim odnosima	Portal Hrvatskoga	10.000,00
77	Damir Petranović	Pregled tjedna	Dalmatinski portal	10.000,00
78	Matija Štahan	Kršćanski kontekst zapadne kulture	Bitno.net	10.000,00
79	Ana Benačić	Lažne vijesti: vrste, motivi, plasman, profit i utjecaj	Internetski portal	10.000,00
80	Marito Mihovil Letica	Novinarski projekt - Djelovanje pandemije koronavirusa na ljudska prava i slobode	Portal Hrvatskoga	10.000,00
81	Irena Bosnić	Univerzalni temeljni dohodak između nezainteresirane države i nove krize	Mojzagreb.info	10.000,00
82	Domagoj Trojanović	Položaj socijalno ugroženih skupina za vrijeme i nakon epidemije koronavirusa	Laudato.hr	10.000,00
83	Nikola Knežević	La Femme	Music Box	10.000,00
84	Zoran Stajčić	Biti glazbenik u novoj COVID-19 realnosti	Ravnododna.com	10.000,00
85	Ivana Vrančić	Sinj - povijesno važan, ali komunalno nevažan	Ferata	10.000,00
86	Maja Grubišić	Genocid nad Romima: marionete povijesnih zbivanja	Phralipen	10.000,00

S 83 korisnika iz ove tablice Agencija za elektroničke medije potpisala je Ugovor o autorskom djelu kojim su se regulirala uzajamna prava i obveze u realizaciji ovih projekata. Svi projekti realizirani su do 31. prosinca 2020. Od 86 projekata 3 nisu ostvarena iz razloga što su autori odustali od potpisivanja ugovora, dok 1 autor nije objavio minimalan broj članaka.

11. MJERE POMOĆI HONORARNIM MEDIJSKIM DJELATNICIMA KOJIMA JE ZBOG EPIDEMIJE BOLESTI COVID-19 OTKAZANA SURADNJA ODNOSNO ONEMOGUĆENO REDOVNO DJELOVANJE

Na temelju Odluke Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske od 20. svibnja 2020., Vijeće za elektroničke medije donijelo je odluku kojom raspisuje Javni poziv o mjerama pomoći honorarnim medijskim djelatnicima kojima je zbog epidemije bolesti COVID-19 otkazana suradnja odnosno onemogućeno redovno djelovanje.

Iz podnesenih prijava utvrđen je utjecaj epidemije koronavirusa na obavljanje honorarne medijske djelatnosti. Prema odredbama javnog poziva pravo na potporu mogli su ostvariti oni podnositelji prijave koji su u razdoblju od 1. 1. 2019. do 31. 12. 2019. imali prosječne mjesečne primitke od minimalno 2.000,00 kn iz profesionalne djelatnosti kao i oni koji su ostvarili pad realiziranog prihoda za 20 % ili više u razdoblju ožujka i travnja 2020. godine i planiranog prihoda u svibnju i lipnju 2020. godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Od ukupno 40 zaprimljenih prijava u njih četiri je uvidom u dostavljenu dokumentaciju utvrđeno da podnositelji u 2019. godini nisu ostvarili minimalni prosječni prihod od 2.000,00 kn tijekom 2019., a u dva slučaja ispunjen je i drugi eliminirajući kriterij da podnositelj prijave nije ostvario pad prihoda od 20 % ili više u razdoblju ožujka i travnja 2020. godine i planiranog prihoda u svibnju i lipnju 2020. godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Vijeće za elektroničke medije je utvrdilo popis urednih prijava koje zadovoljavaju kriterije javnog poziva, te Ministarstvu kulture i medija Republike Hrvatske dostavilo prijedlog za isplatu potpore.

12. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije, svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja čini raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10 %.

No, ako promjene u programskoj shemi dovode do izmjene programske osnove za više od 10 %, prema članku 23. stavku 5. ZEM-a, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa. Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

12.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI

U 2020. godini podneseno je 10 zahtjeva koji se odnose na izmjene i dopune programske osnove:

Vijeće je dalo suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10 %

a) (7) za televizijske nakladnike

- Dubrovačka televizija d.o.o. – DUTV (listopad 2020.)
- Dubrovačka televizija d.o.o. – DUTV (ljetna shema lipanj 2020.)
- Televizija Jadran d.o.o. – TV Jadran (veljača 2020.)

- TV Istra d.o.o. – TV Istra (siječanj 2020.)
- Kanal Ri d.o.o. – Kanal RI (lipanj ljetna shema 2020.)
- Kanal Ri d.o.o. – Kanal RI (zimska shema rujan 2020.)
- Slavonskobrodska televizija d.o.o. – SBTV – (siječanj 2020.)

b) (3) za radijske nakladnike

- Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o. – Radio Zelina (listopad 2020.)
- Antena d.o.o. – Antena Zadar (svibanj 2020.)
- Antena Zagreb d.o.o. – Antena Zagreb (rujan 2020.).

12.2. PROGRAMSKE MREŽE

Zakonom o elektroničkim medijima nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60 % stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70 % stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25 % audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U Republici Hrvatskoj djeluje jedna programska mreža, televizijska, pod nazivom MREŽA TV. Čine je nakladnici Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb, ranije NeT - Nezavisna televizija) i Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split).

U 2020. godini nije bilo zahtjeva nakladnika za povezivanje u nove programske radijske ili televizijske mreže te shodno tome, na medijskoj sceni nije bilo novih mreža.

13. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

13.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Redoviti nadzor programa primarno je usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom – Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Nadzor je stoga u prvom redu obuhvaćao filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama.

Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2020. godini pregledano je ukupno 2.464 emisije, odnosno ukupno 144.747 minuta programa, što je gotovo 100 % povećanje obujma nadzora u odnosu na 2019. godinu, kada je bilo pregledano 1257 emisija, odnosno 78.155 minuta programa.

U redoviti tjedni nadzor nije ubrojen nadzor nad emisijama iz Fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza, kao i nadzor proveden u sklopu različitih tematskih analiza.
Redoviti nadzor se, uz sve ostale poslove, obavljao prema tjednim planovima. Pritom se uz glavne nacionalne kanale čiji se rad nadzirao na dnevnoj bazi redovito nadziralo i lokalne ili regionalne nakladnike, koji su se tjedno izmjenjivali.

Kriterij za izbor emisija bila je njihova gledanost, kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do kršenja zakonskih odredbi, koja se temelji na višegodišnjem iskustvu analitičara.

Redovitim nadzorom bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika: HRT (kanali HRT 1 i HRT 2), NOVA TV d.d. (Nova TV, Doma TV), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL Televizija, RTL 2) i HOO TV d.o.o. (Sportska televizija). Tijekom 2020. godine pregledano je tako 1478 različitih programskih sadržaja emitiranih na nacionalnim televizijskim kanalima, što je iznosilo 103.291 minuta.

Tijekom 2020. godine nadzirani su i kanali 19 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Diadora media d.o.o. (Diadora TV), Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri), KA-Vision (Trend TV), Laudato TV d.o.o. (LTV), Nezavisna televizija (Mreža TV Zagreb), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), Slavonskobrodska televizija d.o.o. (SBTV), Tele-5 d.o.o. (Libertas TV), Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), Televizija Šibenik d.o.o. (TV Šibenik), TV Nova d.o.o. (TV Nova), VTV d.o.o. (Plava vinkovačka), Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija), Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija) i Sjever sjeverozapad d.o.o. (Televizija Zapad). Tijekom 2020. godine pregledano je tako 986 različitih programskih sadržaja emitiranih na lokalnim televizijskim kanalima što je iznosilo 41.456 minuta.

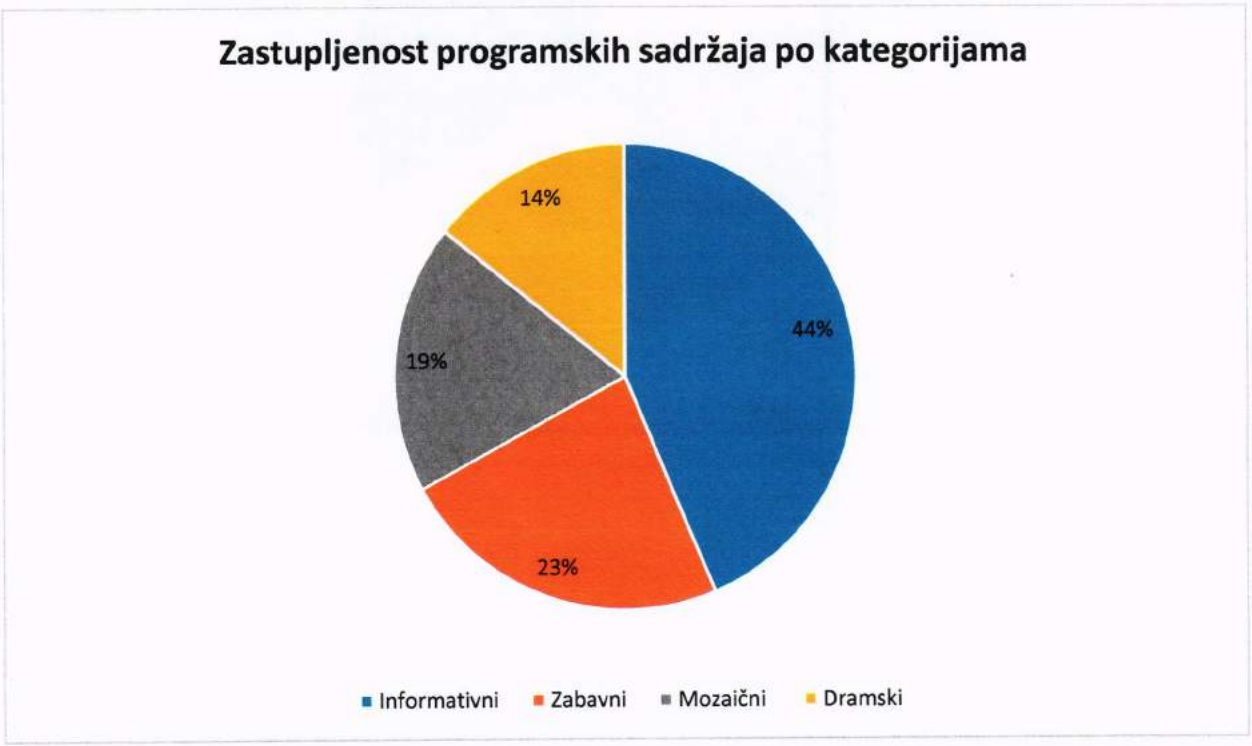
Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programskih sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pozornosti posvećeno informativnim emisijama i dramskom programu jer je dosadašnja praksa pokazala da upravo kod takvih sadržaja najčešće dolazi do kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2019. i 2020. godine

REDOVITI NADZOR PROGRAMA U 2019. i 2020.				
VRSTE PROGRAMSKIH SADRŽAJA	**BROJ EMISIJA (2019.)**	**BROJ EMISIJA (2020.)**	**MINUTE (2019.)**	**MINUTE (2020.)**
Informativni program	467	1076	20.668	46.733
Zabavni program	202	577	12.463	34.262

Mozaični program	251	461	17.023	34.485
Dramski program	337	350	28.001	29.267
UKUPNO	**1.257**	**2.464**	**78.155**	**144.747**

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u četiri skupine.





NEPOSREDNI NADZOR

U 2020. godini zbog epidemiološke situacije izazvane koronavirusom nije bilo moguće ostvariti neposredan nadzor nad radom nakladnika.

13.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (sedam dana od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. ZEM-a. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela.

Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

Vijeće za elektroničke medije je, uzimajući u obzir mjere i preporuke Vlade Republike Hrvatske vezane za suzbijanje negativnih utjecaja pandemije koronavirusa na gospodarstvo, te razumijevajući izvanredne okolnosti i položaj nakladnika radija i televizije izazvane pandemijom, tijekom 2020. godine nastojalo olakšati njihovo djelovanje u novonastalim uvjetima. Razumijevajući da je u izvanrednim okolnostima znatno otežana, pa i onemogućena produkcija i izrada audiovizualnih i radijskih sadržaja, te da će biti

otežano ispunjavanje određenih zakonskih programskih kvota, Vijeće je dana 27. ožujka 2020. u objavi pod naslovom „Informacija za nakladnike radija i televizija vezana uz programske obaveze" informiralo nakladnike televizije i radija da do 30. kolovoza 2020. neće u svojim programskim analizama uzimati u obzir ispunjavanje propisanih udjela vlastite proizvodnje (članci 37. i 38. Zakona o elektroničkim medijima) kao ni repriziranje programa. Ovaj izuzetak se nije odnosio na proizvodnju informativnog programa.

Već ranije Vijeće je obavijestilo sve televizijske i radijske nakladnike u Republici Hrvatskoj da je ključno da građani budu dobro informirani, te shodno tome opravdana odstupanja od programske osnove koja su posljedica zadovoljavanja ovog naročitog javnog interesa do daljnjega neće razmatrati. Naime, u obavijesti od 16. ožujka 2020. Vijeće je pozvalo sve elektroničke medije u Republici Hrvatskoj „da održe kontinuitet pružanja audiovizualnih medijskih usluga u iznimnim okolnostima" te je tom prilikom istaknulo da je „imperativ da hrvatske građanke i građani budu dobro informirani i međusobno povezani u ovoj krizi" te shodno tome, „opravdana odstupanja od programske osnove koja su posljedica zadovoljavanja ovog naročitog javnog interesa, Vijeće neće razmatrati".

U 2020. godini napravljene su ukupno 24 složene analize, od čega 18 televizijskih i 6 radijskih u kojima su ukupno analizirana 4032 sata programa od ukupno 8 nakladnika obuhvaćenih ovim analizama.

TELEVIZIJE

HRVATSKA TELEVIZIJA – 16 analiza

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 1 – 4 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2020.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2020.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2020.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2020.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 2 – 4 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2020.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2020.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2020.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2020.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 3 – 4 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2020.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2020.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2020.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2020.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 4 – 4 analize**
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2020.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2020.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2020.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2020.

KOMERCIJALNE TELEVIZIJE – 2 analize

- **Nova tv d.d. – NOVA TV – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2020.

- **RTL televizija d.o.o. – RTL – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2020.

U 2020. godini napravljeno je ukupno 18 složenih televizijskih analiza u kojima je analiziran program 3 televizijska nakladnika za šest televizijskih kanala. Od 18 analiza 14 analiza odnosi se na provjere zakonskih parametara prema izvješćima vanjske istraživačke tvrtke. Analizama su obuhvaćena ukupno 3024 sata televizijskog programa.

USPOREDBA SAMOSTALNIH TV ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
BROJ TV ANALIZA	6	16	7	15	19	8	11	3	4
BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA	672	2.688	1.176	2.520	3.192	1.344	1.664	504	672
BROJ TV NAKLADNIKA	5	9	5	9	11	4	6	2	1

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke za nacionalne opće programe (HRT 1, HRT 2, HRT 3, HRT 4, RTL i NOVA TV), u određenim razdobljima tijekom 2020. godine dodatno su rađene provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja
- količina vlastite proizvodnje
- količina informativnog programa
- broj prekida filmova oglašavanjem
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem.

RADIO

- **Zagrebački radio plavi 9 d.o.o. – Laganini FM Zagreb – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2020.

- **Novi radio d.o.o. – Novi radio – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2020.

- **KIC Gospić d.o.o. – Radio Gospić – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak/travanj 2020.

- **Antenna d.o.o. – Antena Zadar - 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2020.

- **Antenna d.o.o. – Antena Zadar - 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2020.

- **Radio Prkos j.d.o.o. - Radio Prkos - 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2020.

U 2020. godini napravljeno je 6 složenih radijskih analiza u kojima je analiziran program 5 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 1008 sati radijskog programa. (Radi podizanja razine kvalitete i pouzdanosti analiza, složene analize od 2013. godine isključivo se rade na bazi od 7 dana (jedan tjedan) dok su se prethodnih godina radile na manjem broju dana.)

USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020
BROJ RADIJSKIH ANALIZA	32	18	15	17	16	30	27	23	6
BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA	1.680	2.352	2.520	2.856	2.688	5.040	4.320	3.864	1008
BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA	20	11	9	11	10	17	18	16	5

13.3. TEMATSKE ANALIZE

Tijekom 2020. provedene su četiri tematske analize koje su se odnosile na različite teme prisutne u programskim sadržajima.

- **Oglasi za kladionice i kasina na kanalima s nacionalnom koncesijom – komparacija 2018. i 2020.**

Analiza zastupljenosti reklamnih oglasa za igre na sreću, kladionice i kasina obuhvatila je osam kanala s nacionalnom koncesijom - HRT 1, HRT 2, RTL Televizija, RTL 2, RTL Kockica, Nova TV, Doma TV i Sportska televizija (SPTV). Analizirana su prva tri mjeseca u 2020. godini kako bi se podaci mogli komparirati s podacima analize iz 2018. godine kada je analizirano isto razdoblje.

Rezultati analize za 2020. godinu su pokazali da je najviše oglasa za kladionice i kasina emitirano na SPTV-u (289). Pojedinačno gledano, oglasi za kladionice najčešće su emitirani na SPTV-u (217) i HRT 2 (139), kao i oglasi za kasina – SPTV (72) i HRT 2 (68). Na Novoj TV i Domi TV u analiziranom razdoblju nije bilo oglasa za kasina.

Komparacija učestalosti emitiranja oglasa za kladionice u 2020. i 2018. godini pokazala je da je broj oglasa za kladionice znatno porastao u posljednje dvije godine. Dok su u analiziranom razdoblju 2018. godini zabilježena svega 284 oglasa za kladionice, u 2020. godini ta brojka je porasla na 611.

Rastu je najviše pridonio porast broja oglasa za kladionice na kanalu SPTV, na kojem je oglašavanje kladionica naraslo za čak 6 puta. Ovaj rast nije utjecao samo na porast broja oglasa, nego i na njihovu vremensku distribuciju, pa se tako u 2020. bilježi ujednačen broj oglasa tijekom 24 sata, bez posebnog naglaska na rast broja oglasa u udarnom terminu kao u 2018. godini.

- **Analiza narativa o koronavirusu na YouTube kanalima iz Hrvatske**

Tijekom travnja 2020. godine provedena je analiza narativa o koronavirusu koji kruže najpopularnijom platformom za razmjenu videozapisa – YouTubeom, kako bi se utvrdilo kojoj vrsti dezinformacija su izloženi korisnici YouTubea u Hrvatskoj u jeku pandemije koronavirusa.
U svrhu analize je svakodnevno, kroz razdoblje od 30 dana, vršena pretraga prema ključnim riječima „koronavirus", „lijek protiv koronavirusa" i „lijek protiv korone" te je analizirano prvih 50 ponuđenih rezultata pretrage.
Analiza je pokazala da pretraga prema riječi „koronavirus" nudi isključivo provjerene informacije iz provjerenih izvora, dok je pretraga prema pojmovima „lijek protiv koronavirusa" i „lijek protiv korone" svakodnevno među prvih 50 rezultata nudila 4 do 5 istih videozapisa koji su sadržavali netočne i neprovjerene informacije.
Videozapisi kojima se preporučaju različiti tretmani liječenja rijetko kada se javljaju u preporukama ispod videozapisa posvećenih pandemiji koronavirusa, što nije slučaj s videozapisima posvećenim različitim teorijama zavjere koji su se već prilikom prve pretrage prema pojmu „koronavirus" počeli javljati u preporukama te kao dio automatske reprodukcije prilikom pregleda videozapisa objavljenih na YouTube kanalima tradicionalnih medija. Najčešće dezinformacije o koronavirusu koje su bile plasirane na YouTube kanalima registriranim u Hrvatskoj tijekom travnja 2020., jesu one o nastanku virusa u laboratoriju, utjecaju 5G mreže na njegovo širenje te pokušaju čipiranja svjetske populacije od strane Goergea Sorosa i Billa Gatesa.

- **Analiza internetskih programa nakladnika radija**

Agencija je u prosincu 2020. godine provela analizu internetskih programa nakladnika radija s važećom koncesijom koji se nalaze u Upisniku nakladnika radija koji vodi Agencija za elektroničke medije. Dodjelom koncesije nakladnik također ima i dopuštenje za internetski, kabelski i satelitski prijenos koji je istovjetan programu koji emitira putem FM frekvencije. U sklopu analize pregledani su internetski programi 152 nakladnika radija. Nakon obavljene provjere, utvrđeno je da ukupno 8 radijskih nakladnika emitira ukupno 30 internetskih glazbenih kanala koji su drugačiji od kanala za koje je odobrena koncesija. Ti kanali sastoje se od 100 % udjela glazbe, bez govornih dijelova i bez oglasa i žanrovski su podijeljeni (*rock, oldies, party...*). Od nakladnika je zatraženo da se usklade sa Zakonom o elektroničkim medijima, što su oni i učinili. Što se tiče zemaljskih televizijskih kanala upisanih u Upisnik televizijskih nakladnika, nije otkriven niti jedan slučaj koji odstupa od ove odredbe, odnosno da bi putem interneta emitirao dodatni televizijski ili radijski signal koji nije i zemaljskim putem dostupan i za koji ima odobrenu koncesiju.

- **Analiza Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija**

Tijekom ljeta 2020. provedena je revizija upisnika pružatelja elektroničkih publikacija. Upisnik je u tom trenutku sadržavao 385 elektroničkih publikacija, od strane 333 različita pružatelja. Analiza je pokazala da je 3,12 % upisanih publikacija u trenutku nadzora bilo neaktivno, dok je kod četvrtine upisanih publikacija utvrđeno određeno odstupanje od odredbi Preporuke o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa (NN 109/14), temeljem koje su bili upisani u Upisnik. Ova analiza poslužila je kao osnova za definiranje daljnjih koraka u postupanju i vođenju Upisnika.

13.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2019. GODINI

Zakon o elektroničkim medijima, u člancima 42. i 44. propisuje da nakladnik televizije:

- mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja dok je najmanji početni opseg 20 %

- mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10 % vremena, od čega najmanje polovica djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina te to treba posebno iskazati.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obvezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije.

Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela (Narodne novine, broj 77/15) i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača (Narodne novine, broj 77/15) u članku 7. stavku 2. propisuju obvezu pružatelja audiovizualnih medijskih usluga da do 31. ožujka tekuće godine dostave Vijeću za elektroničke medije podatke o europskim djelima i europskim djelima neovisnih proizvođača objavljenima u prethodnoj godini.
Kao kontinuirani dio aktivnosti nadzora u 2020. godini obavljene su provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača kod televizijskih nakladnika.

Izvješća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2019. godini za zemaljske televizijske nakladnike

Ukupno je pet televizijskih nakladnika bilo dužno dostaviti izvješće za 2019. godinu za ukupno 11 televizijskih kanala. Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2019. godinu, te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava porijeklo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela. U skladu s novim pravilnicima, od obveze podnošenja izvješća izuzeti su svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3 %, za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. godine prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3 %. Nakladnik HOO TV-a d.o.o. zatražio je za sportski kanal Sportsku televiziju izuzeće od dostave podataka o udjelu europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2019. godini jer je imao udio gledanosti do 0,3 posto. Nakladnik Nove TV d.d. zatražio je za program Mini TV izuzeće od dostave podataka o udjelu europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača jer je u 2019. godini imao udio gledanosti ispod 0,3 posto, točnije 0,1 posto.
Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na svim četirima programskim kanalima ostvario ukupno 1.176.468 minuta europskih djela ili 73,39 % u 2019. godini.
Kad je riječ o linearnim komercijalnim nakladnicima, Nova TV d.d. na programskom kanalu Doma TV i RTL Hrvatska d.o.o. na programskom kanalu RTL Kockica, nisu ostvarili većinski udio od 50 posto emitiranih europskih djela u ukupno emitiranom programu na godišnjoj razini, kao što je propisano odredbom čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima. Vijeće za elektroničke medije je nakladniku NOVA TV d.d. u 2019. izreklo prekršajni nalog zbog nedostatnog udjela EU djela na programskom kanalu Doma TV.

Iz priloženih tablica vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača.

1. **Tablica ostvarenih udjela EU djela u 2019.**

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODACI EU DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODACI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA POSTOTAK
Hrvatska radiotelevizija	HRT 1	311.825	73,43 %	295.811	70,40 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 2	302.756	70,81 %	302.756	70,81 %

Hrvatska radiotelevizija	HRT 3	334.881	65,70 %	330.618	65,40 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	252.026	99,01 %	247.283	98,99 %
Hrvatska radiotelevizija ukupno		1.201.488	74.33 %,	1.176.468	73,39 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	144.668	54,13 %	139.807	52,31 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	220.580	55,05 %	220.035	54,92 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	199.639	45,92 %	199.639	45,92 %
Nova TV d.d.	Nova TV	217.308	61,25 %	216.846	61,12 %
Nova TV d.d.	Doma TV	133.234	30,17 %	132.654	30,04 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	526.200	80,83 %	411,240	99,20 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	171.751	87,80 %	171.751	87,80 %

2. Tablica ostvarenih udjela europskih djela neovisnih proizvođača u 2019.

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODACI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODACI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		/	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	112.156	41,96 %	111.591	41,75 %

RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL 2**	**213.730**	**53,34 %**	**213.185**	**53,20 %**
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL Kockica**	**159.094**	**36,59 %**	**159.094**	**36,59 %**
Nova TV d.d.	**Nova TV**	**83.131**	**23,43 %**	**82.669**	**23,30 %**
Nova TV d.d.	**Doma TV**	**115.654**	**26,19 %**	**115.074**	**26,06 %**
Autor d.o.o.	**Croatian Music Channel**	**350.100**	**66,53 %**	**366.780**	**84,45 %**
Otvorena televizija Zagreb d.d.	**Jabuka TV**	**40.282**	**20,60%**	**40.282**	**20,60 %**

Članak 11. Zakona o Hrvatskoj televiziji (HRT) određuje kako je HRT dužan osigurati najmanje 15 posto svojeg godišnjeg programskog proračuna za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača, od čega polovina tih sredstava mora biti namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.
U izvješću HRT-a o provedbi tog članka za 2019. godinu navodi se kako je na osnovi financijskog plana HRT-a do kraja 2019. godine ugovoreno tih djela u ukupnoj vrijednosti 88.831.863,26 kuna ili 112,7 posto više od zakonske obveze.
Od tog iznosa, 79.783.311,62 kuna je ugovoreno do kraja 2019. godine za djela europskih neovisnih proizvođača proizvedenih izvorno na hrvatskom jeziku.

3. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina u 2019. godini

Linearni komercijalni nakladnici, Nova TV d.d. na programskom kanalu Doma TV i RTL Hrvatska d.o.o. na programskom kanalu RTL 2, nisu ostvarili potreban većinski udio od preko 50 posto emitiranih neovisnih djela mlađih od pet godina.

NAKLADNIK	PROGRAM	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2019.
Hrvatska radiotelevizija	**HRT1**	/
Hrvatska radiotelevizija	**HRT2**	/
Hrvatska radiotelevizija	**HRT3**	/
Hrvatska radiotelevizija	**HRT4**	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		/
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL Televizija**	**61,14 %**
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL 2**	4,79 %

RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL Kockica**	**99,43 %**
Nova TV d.d.	**Nova TV**	**75,97 %**
Nova TV d.d.	**Doma TV**	**46,62 %**
Autor d.o.o.	**Croatian Music Channel (CMC)**	**/**
Otvorena televizija Zagreb d.d.	**Jabuka TV**	**100,00 %**

4. Tablica udjela europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2019. po članku 79. Zakona o elektroničkim medijima

Nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. nije dosegnuo na svom specijaliziranom zabavnom kanalu RTL Crime zakonski udio europskih djela i udio djela neovisnih proizvođača, te onih mlađih od pet godina, a na svom specijaliziranom zabavnom kanalu RTL Living nije dosegnuo zakonski udio europskih djela i udio djela neovisnih proizvođača.

NAKLADNIK	PROGRAM	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA (POSTOTAK)	UDIO DJELA MLAĐIH OD PET GODINA (POSTOTAK)
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Crime	31.193	7,95 %	31.193	7,95 %	5,64 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Living	116.244	36,74 %	89.572	28,31 %	92,70 %

Pružatelji medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a), odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalozima. Zastupljenost europskih djela neovisnih proizvođača nije propisana za medijske usluge na zahtjev.
Odredbom članka 21. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev moraju nastojati da njihove audiovizualne usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, gdje je to izvedivo, te uz pomoć odgovarajućih sredstava. Nadalje, odredbom članka 3. st. 5. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela, propisano je da katalog programa pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev mora sadržavati najmanje 20 %, europskih djela.
Ukupno deset (10) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- HRT - HRTi
- Vipnet d.o.o. – Bnet i VIP videoteka
- Hrvatski telekom d.d. - MAXtv
- Iskon internet d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV d.d. – NovaVideo
- Nova TV d.d. – NovaPlus
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Play
- Optima telekom d.d. - OptiTV
- Pickbox d.o.o. –Pickbox
- Maxsport Media d.o.o. – Maxsport
- HP Produkcija d.o.o. – EVO TV Videoteka

Prema dostavljenim izvješćima, svi pružatelji medijskih usluga na zahtjev ostvarili su udio EU djela veći od 20 posto u svojim katalozima.
Pružatelj usluge na zahtjev HP Produkcija d.o.o. ugasio je u svibnju 2019. godine svoju uslugu EVO TV Videoteka te se njegovo izvješće odnosi na razdoblje od siječnja do svibnja 2019.
Nova TV d.d. je od 1. travnja 2019. godine preimenovala svoju medijsku uslugu na zahtjev OYO.hr u NOVA PLUS.

1. Tablica EU djela pružatelja medijskih usluga na zahtjev u 2019. godini

Naziv nakladnika	*Naziv kanala (pozivna oznaka)*	*Poslao izvješće: DA/NE*	*Ostvario udio EU djela*
HRT	HRTi	DA	76,94 %

Vipnet d.o.o.	**BNET i VIP Videoteka**	**DA**	**40,20 %**
Hrvatski telekom d.d.	**MAX tv**	**DA**	**66,84 %**
Iskon Internet d.d.	**Iskon TV videoteka**	**DA**	**45,52 %**
Nova TV d.d.	**NOVAVIDEO**	**DA**	**96,88 %**
Nova TV d.d.	**NOVAPLUS**	**DA**	**65,27 %**
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL Play**	**DA**	**67,55 %**
Optima telekom d.d.	**OptiTV**	**DA**	**31,82 %**
Pickbox d.o.o.	**Pickbox**	**DA**	**32,55 %**
HP Produkcija d.o.o	**EVO TV Videoteka**	**DA**	**45,79 %**
Maxsport Media d.o.o.	**Maxsport**	**DA**	**100,00**

13.5. PRITUŽBE GRAĐANA

U 2020. godini ukupno su zaprimljene 133 pritužbe građana, tijela ili pravnih osoba u 107 predmeta, što predstavlja značajan pad u odnosu na prethodnu godinu kada je zaprimljeno 210 pritužbi u 148 predmeta. Od toga se 19 pritužbi građana odnosilo na 9 predmeta iz prijašnjih godina, a 114 pritužbi na 98 novih predmeta po kojima se postupalo u 2020. godini.

Od 107 predmeta pritužbi iz 2020. godine, 100 predmeta se odnosilo na pitanja iz nadležnosti Agencije za elektroničke medije, dok se 7 predmeta odnosilo na pitanja koja nisu u nadležnosti Agencije. 11 predmeta za koje je Vijeće za elektroničke medije donijelo odluku u 2020. godini preneseno je iz 2019. godine kad su otvoreni postupci za te predmete.

Vijeće za elektroničke medije je tijekom 2020. godine izreklo ukupno 35 mjera nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija.

13.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2020. GODINI

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih neprimjerenih pojava, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili, pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama. Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće je u 2019. godini donijelo ukupno 34 odluke o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi. Godinu ranije, 2018., donesene su 53 takve odluke. Od ukupno 35 odluka Vijeća u 2020. godini, 26 odluka odnosilo se na nakladnike televizije, na radijske nakladnike odnosile su se tri, a na pružatelje elektroničkih publikacija šest odluka.

Odluka Vijeća	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2016.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2017.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2018.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2019.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2020.
Upozorenje	31	36	35	21	27
Opomena	6	8	3	11	4
Prekršajni nalog / optužni prijedlog	3	0	9	1	4
Privremeno oduzimanje koncesije	3	0	6	0	0
Trajno oduzimanje koncesije	2	0	0	1	0
Ukupno:	45	44	53	34	35

VRSTE IZREČENIH MJERA U 2020. GODINI

Od ukupno 35 odluka o izricanju mjera, 8 mjera odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana i institucija, a 27 mjera odnosilo se na predmete temeljem samostalnog nadzora i analiza programa.

Kategorije postupanja	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
Oglašavanje i sponzorstvo	22	20	11	11	11	6	3	3	10
Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi	13	24	35	22	19	24	21	14	7
Zaštita maloljetnika	12	11	12	9	12	11	17	15	17
Širenje i poticanje na mržnju ili diskriminaciju	7	19	5	9	1	0	6	1	0
OSTALO *	6	1	-	1	2	3	6	1	1
UKUPNO	60	75	63	52	45	44	53	34	35

**Riječ je o nekom drugom problemu izvan četiriju navedenih kategorija koji se u nekom trenutku pojavio kao iznimka, a koji inače nije učestao. U ovom slučaju, sankcija je izdana za nedostatan udio europskih djela.*

POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2020. GODINI

Podatci uključuju slučajeve u kojima su donesene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana i institucija, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta. Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje neke zakonske ili podzakonske odredbe.

ZAŠTITA MALOLJETNIKA U ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA:

Tijekom 2020. godine Agencija je zbog sumnje u kršenje odredbi Zakona o elektroničkim medijima (ZEM) u vezi sa zaštitom djece i Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima (Pravilnik) zaprimila ukupno 23 pritužbe koje su inicijalno obrađene te predstavljene Vijeću za elektroničke medije koje je o njima raspravljalo na sjednicama. Vijeće je tijekom prošle godine izreklo ukupno 17 mjera (prikazanih u tablici u nastavku), odnosno sankcija nakladnicima elektroničkih medija vezanim za ovu temu, od kojih 16 upozorenja i jednu opomenu. Od ovih 17 postupaka, njih 13 pokrenuto je na vlastitu inicijativu, odnosno inicijativu Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja, dok je ostatak od četiri postupka iniciran od strane građana i institucija, kao što su pravobraniteljica za

djecu, Općinsko državno odvjetništvo i Centar za socijalnu skrb. Od 17 predmeta po kojima se postupalo, 15 mjera odnosi se na televizijske nakladnike, a dvije mjere na pružatelje elektroničkih publikacija. Radijski nakladnici nisu tijekom 2020. zabilježili niti jednu sankciju u vezi sa zaštitom maloljetnika.

S obzirom na specifičnosti 2020. godine obilježene pandemijom koronavirusa, elektronički mediji su imali nezaobilaznu ulogu u humaniziranju i normaliziranju stajališta javnosti o pandemiji. Uz brojne pozitivne primjere uloge medija u ovom kontekstu, zabilježene su i objave dezinformacija, koje su dodatno pogoršale ionako tešku situaciju. Najučestaliji prekršaji u 2020. odnosili su se na programe koji se, prema članku 12. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, bave proricanjem budućnosti, davanjem savjeta gledanjem u karte, gatanjima i drugim sličnim uslugama koje nisu znanstveno utemeljene – ukupno osam mjera. Vijeće za elektroničke medije stoga je uz niz priopćenja i drugih proaktivnih mjera izreklo navedena upozorenja u nastojanju da se održe objektivni medijski standardi izvještavanja, spriječi širenje neprovjerenih informacija te zaštiti dobrobit odraslih i maloljetnih korisnika elektroničkih medija.

Na drugom mjestu prema učestalosti prekršaja nalaze se programi za koje je, prema članku 8. navedenog Pravilnika, vjerojatno da bi mogli narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika ili ugroziti njegov integritet, samopoimanje, samopoštovanje ili identitet, a koji su emitirani bez vizualnih simbola kojima ih je moguće prepoznati ili u nedozvoljenom terminu. Ukupno šest mjera izrečeno je zbog izostanka ili neodgovarajućih vizualnih simbola (grafička oznaka u gornjem kutu ekrana).

Broj i vrstu izrečenih mjera koje se odnose na zaštitu maloljetnika, uz podatke o nazivima emisija i prekršenim odredbama, dostavljamo u ovoj tablici:

NAKLADNIK	OZNAKA	EMISIJA/SADRŽAJ	ZEM/KRŠENJE ČLANKA/STAVKA	PRAVILNIK/ KRŠENJE ČLANKA	ODLUKA
Z1 Televizija d.o.o.	Z1	Ex Yu Astro centar		12. (2. i 3)	Upozorenje
Z1 Televizija d.o.o.	Z1	Ex Yu Astro centar		12. (2.)	Upozorenje
Hanza media d.o.o.	Jutarnji.hr	članak	12. (3)	3. (1)	Upozorenje
Nova TV d.d.	Nova TV	Provjereno	12. (3)	3. (1)	Upozorenje
Sjever-sjeverozapad d.o.o.	Televizija Zapad	Boot Camp	26. (3)	8. (1)	Upozorenje
Motus d.o.o.	Dnevno.hr	članak	12. (3)	3. (1)	Opomena
Dubrovačka televizija d.o.o.	DU TV	Istraga zločina	26. (3)	9. (1)	Upozorenje
Hrvatska radiotelevizija	HRT 3	Camorra	26. (3)	8. (1)	Upozorenje
Z1 Televizija d.o.o.	Z1	Vrata sudbine		12. (2)	Upozorenje
Varaždinska Televizija d.o.o.	VTV	Vrata sudbine		12. (2)	Upozorenje

Sjever-sjeverozapad d.o.o.	Televizija Zapad	Vrata sudbine		12. (2)	Upozorenje
Televizija Jadran d.o.o.	TV Jadran	Vrata sudbine		12. (2)	Upozorenje
KA-Vision d.o.o.	Trend TV	Astro magijske vijesti	29. (1)	12. (1)	Upozorenje
Nova TV d.d.	Nova TV	Gas do daske 3	26. (3)	8. (1)	Upozorenje
Nova TV d.d.	Nova TV	Gulperi	26. (3)	8. (1)	Upozorenje
Slavonsko-brodska televizija d.o.o.	SBTV	Zapisano u zvijezdama	26. (3)	12. (1)	Upozorenje
Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	STV	Pravi igrači	16. (8) i 17. (1 i 5)		Upozorenje

Obrazloženja:

a) Nakladniku Z1 Televizija d.o.o. izrečene su tri mjere upozorenja zbog kršenja čl. 12. st. 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima kojim je propisano da u programima koji se bave proricanjem budućnosti, davanjem savjeta gledanjem u karte, gatanjima i drugim sličnim uslugama koje nisu znanstveno utemeljene, nije dopušteno iznositi tvrdnje da budući događaji mogu biti predviđeni osim kao stvar nečijeg mišljenja te čl. 12. st. 3. Pravilnika kojim je propisano kako pružatelji medijskih usluga moraju jasno i kontinuirano komunicirati informaciju da su svi savjeti i/ili predskazanja budućih događaja namijenjeni zabavi i tome prilagoditi komunikaciju osoba koje daju savjete. Navedena kršenja zabilježena su u emisiji Ex Yu Astro centar (dva upozorenja) i Vrata sudbine (jedno upozorenje). Dvije sankcionirane emisije Ex Yu Astro centra bavile su se zdravljem gledatelja koje su astrolozi i numerolozi savjetovali suprotno gore citiranim odredbama, a emisija Vrata sudbine nudila je gledateljima šifre za zaštitu od virusa i zaštitu od koronavirusa, zadržavajući pritom gledatelje na telefonskoj liniji i do 45 minuta.

b) Još su tri televizijska nakladnika, Varaždinska Televizija d.o.o., Sjever-sjeverozapad d.o.o. i Televizija Jadran d.o.o. sankcionirana mjerama upozorenja zbog kršenja gore navedenih odredbi u emisiji Vrata sudbine, budući da je emisija emitirana 15. ožujka 2020. istodobno na četiri televizijska kanala. Vijeće je donijelo ove mjere nakon 12. ožujka 2020., kada je dopisom pozvalo sve elektroničke medije u Hrvatskoj da izvještavanje o koronakrizi bude točno i odgovorno te u svrhu zaštite javnog interesa.

c) Nakladniku KA-Vision d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog emisije Astro magijske vijesti bez odgovarajuće programske oznake, iako su u emisiji davani savjeti o tome kako otkloniti uroke ili uz pomoć rituala izliječiti slomljeno srce uz poruke vidovnjakinje koje sadrže razna predviđanja. Također je oglašavana internetska stranica i naplatni telefonski broj uz koji nije bila navedena cijena poziva čime se gledatelje moglo dovesti u zabludu. Nakladniku Slavonskobrodska televizija d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog emisije *Zapisano u zvijezdama* bez odgovarajuće programske oznake „18" i bez vizualnog upozorenja prije emisije.

d) Nakladniku Nova TV d.d. tijekom 2020. izrečena su tri upozorenja i to po jedno zbog emitiranja serije Gulperi i igranog filma Gas do daske 3 bez klasifikacijske oznake programa. Time je prekršen čl. 26. st. 3. ZEM-a kojim je propisano da programe za koje je vjerojatno da bi mogli narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika nije dopušteno objavljivati, osim kada je od nakladnika televizije ili radija osigurano, odabirom vremena emitiranja ili bilo kojom tehničkom mjerom, da maloljetnici u području prijenosa neće, obično, čuti ili gledati takve programe. Ako se takvi

programi emitiraju u nekodiranom obliku, nakladnik je obvezan osigurati da im prethodi zvučno upozorenje ili da ih je moguće prepoznati s pomoću vizualnih simbola za cijelo vrijeme njihova trajanja. Treće upozorenje za Nova TV izrečeno je zbog kršenja čl. 12. st. 3. ZEM-a kojim je propisano da nije dopušteno objavljivanje informacije kojom se otkriva identitet djeteta do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja te čl. 3. st. 1. Pravilnika u kojem stoji da se u informaciji o bilo kojem obliku nasilja u kojem sudjeluje maloljetnik njegov identitet uvijek mora zaštititi zamagljenom, kvantiziranom ili maskiranom slikom i moduliranim tonom tako da se maloljetnik ne može prepoznati. U takvim se informacijama ne smiju iznositi ni pojedinosti iz obiteljskih odnosa i privatnog života niti druge informacije koje bi mogle dovesti do prepoznavanja maloljetnika i/ili ugrožavanja njegove dobrobiti. Navedeno kršenje dogodilo se u emisiji *Provjereno* emitiranoj 5. i 12. prosinca 2019., u prilogu o maloljetnoj žrtvi seksualnog zlostavljanja.

e) Pružatelju Hanza media d.o.o. (Jutarnji.hr) izrečeno je upozorenje zbog objave dva članka pod naslovima Maltretirali maloljetnike: Bahati i vulgarni zagrebački policajci zaradili disciplinske prijave i Šokantna snimka maltretiranja mladića od strane policajca: 'Boli te k*** kako razgovaram s njim', za koje je utvrđeno da je s obzirom na objavljeni sadržaj moguće otkriti identitet maloljetnika uključenih u slučaj nasilja. Dio fotografija/videa nije bio zamagljen/moduliran niti je na drugi način pružatelj onemogućio prepoznavanje sudionika policijske intervencije.

f) Zbog objave članka Snimka koja se pokušava zataškati! Krvavi događaj koji je zgrozio Osijek: Tko je prebio Mateja? na stranicama elektroničke publikacije Dnevno.hr, u kojem su također objavljene informacije kojima se otkriva identitet djeteta do 18. godine uključenog u slučaj nasilja, Vijeće je izreklo opomenu pružatelju Motus d.o.o.

g) Zbog emitiranja dokumentarnog filma Camorra – povijest napuljske mafije koji obiluje nasilnim scenama, a emitiran je bez programske oznake na kanalu HRT 3, nakladniku je izrečena mjera upozorenja. Nakladniku Sjever-sjeverozapad d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog filma *Boot Camp* koji također sadrži scene nasilja i drogiranja za koje je vjerojatno da bi mogle narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, a emitiran je bez programske oznake.

h) Nakladniku Dubrovačka televizija d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog emitiranja emisija *Istraga zločina*, *Za svog muškarca* i *Noć velikih borbi*, zbog nepropisnog označavanja ovih emisija vizualnim programskim oznakama i emitiranja u neadekvatnom vremenu, a također s obzirom na brojne scene nasilja za koje je vjerojatno da bi mogle narušiti razvoj maloljetnika.

i) I zaključno, nakladniku Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog dječje emisije *Pravi igrači* u kojoj je na odjavnoj špici prikazivan znak sponzora tvrtke koja proizvodi čips. Voditelj emisije je na pretjeran način upućivao gledatelje na proizvode sponzora hvaleći ih, prikazujući pakiranja, komentirajući ukus i spominjući koje još vrste čipsa sponzor ima u ponudi. Time je prekršen čl. 17. st. 1. t. 5. ZEM-a koji navodi da nije dopušteno prikazivanje znakom tvrtke sponzora tijekom dječjih programa te čl. 17. st. 1. t. 2. u kojem stoji da sponzorirane audiovizualne medijske usluge ne smiju izravno poticati na kupnju ili najam roba ili usluga, osobito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge. Također, utvrđeno je i kršenje čl. 16. st. 8. navedenog Zakona, koji propisuje da audiovizualne komercijalne komunikacije ne smiju izravno poticati maloljetnike na kupnju ili unajmljivanje proizvoda ili usluge, iskorištavajući njihovo neiskustvo ili lakovjernost.

ŠIRENJE I POTICANJE NA MRŽNJU I DISKRIMINACIJU:

Odredba članka 12. stavka 2. ZEM-a propisuje:

„U audio i/ili audiovizualnim medijskim uslugama nije dopušteno poticati, pogodovati poticanju i širiti mržnju ili diskriminaciju na osnovi rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije, te antisemitizam i ksenofobiju, ideje fašističkih, nacionalističkih, komunističkih i drugih totalitarnih režima."

Agencija je, vezano za govor mržnje, tijekom 2020. godine zaprimila i razmatrala ukupno devet pritužbi te je u svih devet slučajeva, nakon provedenog nadzora, utvrđeno da nije prekršena gore citirana odredba ZEM-a. Prilikom odlučivanja o svakom predmetu Vijeće je uzelo u obzir da svako ograničavanje ili sankcioniranje govora mora biti propisano zakonom, poduzeto radi zaštite legitimnih prava društvenih skupina te neophodno radi zaštite tih prava u demokratskom društvu. U slučajevima čiji kratki činjenični opis slijedi nisu bile ispunjene neke od ove tri kumulativne pretpostavke, pa je Vijeće zauzelo stav da bi svako ograničenje ili sankcioniranje prijavljenog govora moglo zadirati u slobodu izražavanja. Postupci za ograničavanje slobode pružanja i primanja audiovizualnih medijskih usluga trebaju biti razmjerni i nužni te u svakom pojedinom slučaju treba uspostaviti ravnotežu između gore citirane odredbe ZEM-a i članka 3. st. 1. istog Zakona, kojim se jamči sloboda izražavanja i puna programska sloboda elektroničkih medija.

Obrazloženja.

a) Agencija je 25. veljače 2020. zaprimila odluku Novinarskog vijeća časti u kojoj stoji da emisija Demokracija, emitirana 29. lipnja 2019. na Plavoj Vinkovačkoj televiziji sadrži govor mržnje, kršenje načela novinarske etike, profesionalizma i etike nastupanja u javnom prostoru te je na temelju toga uskratilo mogućnost novinarki Tatjani Markić da postane član HND-a u iduće dvije godine. Od Agencije su zatražili sankcije za koncept emisije Demokracija. Emisija je pregledana putem YouTube kanala (https://www.youtube.com/watch?v=Wc5ZFoPh-Qk), jer se radi o snimci staroj više od 90 dana od trenutka zaprimanja pritužbe, a nakon isteka tog roka nakladnik je, temeljem ZEM-a, nije dužan čuvati. Tema emisije bila je „Hoće li doći do rekonstrukcije Vlade?". Nadzorom je ustanovljeno da u emisiji nije došlo do kršenja ZEM-a. Izrečene neprimjerene izjave nisu mogle biti okarakterizirane kao govor mržnje, na način kako je taj govor definiran gore citiranom odredbom ZEM-a, a Agencija nije nadležna za kršenje Kodeksa časti hrvatskih novinara.

b) Općinsko državno odvjetništvo u Splitu zatražilo je od Agencije da se očituje o postupanju vezanom za komentare ispod teksta pod naslovom „Ima samo 15 godina i piše svoje prvo djelo - o Bleiburgu: Bunili su me podaci o broju stradalih, stalno su mi navirala pitanja kako je moglo biti ubijeno toliko ljudi...", objavljenog u rujnu 2017. godine na stranicama elektroničke publikacije slobodnadalmacija.hr, pružatelja Hanza media d.o.o. U trenutku nadzora, odmah nakon zaprimljenog dopisa, 6. travnja 2020., ispod teksta nije bilo nikakvih komentara, pa pretpostavljamo da ih je uredništvo u međuvremenu obrisalo. U samom tekstu nisu utvrđene povrede ZEM-a. Slijedom navedenog, nije bilo elemenata za pokretanje bilo kakvih postupaka.

c) Pritužba na portal 24sata.hr, na kojem su ispod teksta „Šef županijskih cesta usmrtio mi je muža i ostavio ga u jarku", objavljenog 25. svibnja 2020., objavljeni komentari koji, prema navodima iz pritužbe, predstavljaju govor mržnje. U trenutku nadzora ispod teksta nije bilo dijela prijavljenih komentara, pa također pretpostavljamo da ih je uredništvo u međuvremenu obrisalo. Ostali neprimjereni komentari nisu spadali pod govor mržnje, na način kako je taj govor definiran ZEM-om.

d) Pritužba zbog vrijeđanja državnih institucija i govora mržnje u emisiji Bujica, emitiranoj na Z1 televiziji 15. svibnja 2020. Gledatelj je naveo da su gost i voditelj širili

mržnju prema drugim nacionalnostima i hrvatskim građanima koji nemaju isti svjetonazor kao oni. Vijeće je utvrdilo da izrečene izjave nisu mogle biti okarakterizirane kao govor mržnje, na način kako je taj govor definiran ZEM–om.

e) Pritužba na emisiju *Stav*, emitiranu na Nezavisnoj televiziji 26. veljače 2020., zbog iznošenja mišljenja gledatelja u negativnom kontekstu o Hercegovcima. Također je ustanovljeno da izrečene izjave nisu mogle biti okarakterizirane kao govor mržnje, na način kako je taj govor definiran gore citiranom odredbom ZEM–a te da se voditelj ogradio od neprimjerenih izjava gledatelja.

f) Pritužba pučke pravobraniteljice na prilog o ponašanju građana, prvenstveno starije životne dobi, vezanim za mjere za zaštitu od koronavirusa, u emisiji RTL Danas, emitiranoj 21. ožujka 2020. Vijeće je utvrdilo da izrečene izjave nisu mogle biti okarakterizirane kao diskriminatorni govor, no zbog mogućeg kršenja načela novinarske etike predložili smo da pritužbu proslijedite Vijeću časti HND-a.

g) Pritužba gledatelja na emisiju *Stav* na Mreži TV zbog širenja mržnje i vrijeđanja predsjednika Milanovića od strane gledatelja koje, kako se navodi u pritužbi, uredništvo pušta u eter bez reakcije. Nakon pregleda sporne emisije emitirane 6. listopada 2020., ustanovili smo da na početku emisije uredništvo poziva gledatelje na suzdržavanje od govora mržnje te najavljuju da će svaki takav komentar biti prekinut. Komentar gledatelja koji se posebno ističe u pritužbi, nakladnik je prekinuo i upozorio na njegovu neprimjerenost. Budući da emisija ide uživo, Vijeće je smatralo da je nakladnik djelovao adekvatno formatu emisije i da nije odstupio od Zakona o elektroničkim medijima.

h) Pritužba pučke pravobraniteljice na priopćenje predsjednika HDZ-a Dugo Selo u kojem zahvaljuje članovima HDZ-a na doprinosu pobjedi na izborima kojom je Dugo Selo i dalje ostalo plave boje, čime se, smatra podnositeljica pritužbe, građane dijeli na plave i one ostale. Vijeće je utvrdilo da sporna izjava ne predstavlja kršenje ZEM-a, već je isključivo pitanje uredničke slobode i odgovornosti.

i) Pritužba gledatelja na Dnevnik Nove Tv emitiran 24. studenog 2020. u kojem je voditelj ugostio novog gradonačelnika Banjaluke i pritom ga, kako stoji u pritužbi, nije spriječio u veličanju četničkog pokreta te se nije ogradio od njegovih izjava. Vijeće je utvrdilo da se voditelj u više navrata ogradio od izjava gosta te da nije došlo do kršenja odredbi ZEM-a.

OGLAŠAVANJE I SPONZORSTVO:

Zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na oglašavanje u 2020. godini Vijeće je izreklo 10 sankcija, od kojih osam upozorenja i dvije opomene. Sve mjere odnose se na televizijske nakladnike. Dana 24. ožujka 2021. Vijeće je izdalo upozorenje svim pružateljima elektroničkih medija u Republici Hrvatskoj da svoje audiovizualne komercijalne komunikacije objavljuju na način da se mjere propisane od strane Stožera civilne zaštite takvim porukama ne kompromitiraju. Naime, uzimajući u obzir iznimnu važnost opstanka komercijalnog tržišta u okolnostima pandemije i „lockdowna" koliko je god moguće, Vijeće je izdalo upozorenje da komercijalne poruke budu vizualno ili zvučno pokrivene i apelom „Ostani doma" te drugim porukama koje potiču odgovorno ponašanje u borbi protiv pandemije COVID-19.

Nakladnik	Pozivna oznaka	Sadržaj	ZEM	Inicijativa	Odluka Vijeća
Hrvatska radiotelevizija	HRT 1	Lijepom našom	16. (1 i 2), 17. (1)	Nadzor	Upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	RTL Danas	16. (1 i 2)	Nadzor	Upozorenje
Hrvatska radiotelevizija	HRT 2	Špica, riva, korzo	16. (1 i 2)	Građani	Opomena

HOO TV d.o.o.	Sportska televizija	Prekoračenje oglašavanja	32. (1)	Nadzor	Upozorenje
Autor d.o.o.	CMC	Prekoračenje oglašavanja	32. (1)	Nadzor	Opomena
Hrvatska radiotelevizija	HRT 1	turizam.hrt	16. (1 i 2)	Nadzor	Upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	RTL Danas	16. (1 i 2)	Nadzor	Upozorenje
HOO TV d.o.o.	Sportska televizija	Sport nedjeljom	16. (1 i 2) i 17. (1)	Nadzor	Upozorenje
Slavonsko-brodska televizija d.o.o.	SBTV	Vježbom u bolji dan	17. (1, 3 i 4)	Nadzor	Upozorenje
Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	STV	Pravi igrači	17. (st. 5 i st. 1, podstavak 2) i 16. st. 8	Nadzor	Upozorenje

Obrazloženja:

a) Hrvatska radiotelevizija tijekom 2020. sankcionirana je tri puta i to kanal HRT 1 (dva upozorenja) i kanal HRT 2 (opomena). U sva tri slučaja kod emisija *Lijepom našom*, *Špica*, *riva*, *korzo* i *turizam.hrt* riječ je bila o neoznačenoj audiovizualnoj komercijalnoj komunikaciji.

b) Nakladnik RTL Televizija d.o.o. tijekom 2020. sankcioniran je dva puta mjerom upozorenja zbog prikrivenog oglašavanja u emisijama RTL Danas.

c) Nakladniku HOO TV d.o.o. izrečena su dva upozorenja: jedno zbog prekoračenja dopuštenog vremena oglašavanja i drugo zbog neoznačene audiovizualne komercijalne komunikacije.

d) Nakladniku Autor d.o.o. izrečena je mjera opomene zbog učestalog kršenja odredbe o dopuštenom vremenu oglašavanja.

e) Nakladniku Slavonskobrodska televizija d.o.o izrečena je mjera upozorenja zbog neoznačene audiovizualne komercijalne komunikacije.

f) Nakladniku Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog neoznačenog sponzorstva u dječjem programu.

KONCESIJSKE OBVEZE I ZAKONSKI I PROGRAMSKI MINIMUMI:

U pogledu koncesijskih obveza tijekom 2020. godine izrečeno je 7 mjera od kojih 3 upozorenja, jedna opomena, dva prekršajna naloga i jedan optužni prijedlog. Tri upozorenja koja se odnose na koncesijske obveze, zakonske i programske minimume izrečena su radijskim nakladnicima, a jedna opomena televizijskom nakladniku. Nakladnici su najčešće prekršili odredbe koje se odnose na programske obveze, odnosno na promjenu programske osnove za više od 10 % te na odredbe koje se odnose na vlastitu proizvodnju i/ili objavljivanje vijesti i obavijesti s područja koncesije (tzv. lokalne informacije). Ukupno tri elektroničke publikacije također su sankcionirane zbog nepodnošenja prijava za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.

Nakladnik	Medij	Kategorija	ZEM	Odluka Vijeća
Osječki radio d.o.o.	radio	Programske obveze	36. (6)	Upozorenje
Kulturno informativni centar Gospić d.o.o.	radio	Programske obveze	23. (5), 38. (2) i 36. (6)	Upozorenje

Antenna d.o.	radio	Programske obveze	23. (5), 38. (2) i 36. (6)	Upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o.	televizija	Programske obveze	38. (1)	Opomena
mega-media.hr	el. publikacija	Prijava u Upisnik	80. (2)	Optužni prijedlog
solin-live.com	el. publikacija	Prijava u Upisnik	80. (2)	Prekršajni nalog
zadarnews.hr	el. publikacija	Prijava u Upisnik	80. (2)	Prekršajni nalog

OSTALO:

Nakladniku Nova TV d.o.o. izdan je prekršajni nalog zbog toga što tijekom 2019. godine na području Republike Hrvatske na kanalu DOMA TV nije nastojao da europska djela čine većinski udio u njihovom godišnjem vremenu objavljivanja (koje iznosi 441.590 minute), već je udio europskih djela iznosio 133.234 minute odnosno 30,17 %, te što na kanalu DOMA TV nije povećan udio europskih djela u odnosu na prošlu godinu, to jest nisu povećali udio europskih djela sukladno odredbama Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela na način da povećaju udio za najmanje 10 postotnih poena budući da je udio europskih djela u 2018. za kanal DOMA TV iznosio 22,73 %, u 2017. je udio iznosio 27,06 %, u 2016. je udio iznosio 24,02 %, a u 2015. je udio iznosio 25,52 %, što predstavlja povećanje za manje od 10 postotnih poena u odnosu na sve godine od 2015. do zaključno 2019., dakle, nisu nastojali da europska djela čine većinski udio njihovog godišnjeg vremena objavljivanja, nisu postigli propisani opseg udjela europskih djela te nisu svake godine povećali udio tih djela u odnosu na prošlu godinu sukladno kriterijima i načinu utvrđenom pravilnikom koji donosi Vijeće za elektroničke medije, uzimajući u obzir njegove obveze informativnoga, obrazovnog, kulturnog i zabavnog značaja prema svojim gledateljima, a pri tome je najmanji početni opseg 20 %,

Vijeće za elektroničke medije je na temelju analize i verifikacije izvješća o postignutim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača za 2019. godinu zaključilo kako je došlo do kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima te samim time i do prekršajnog djela. Na temelju utvrđenog činjeničnog stanja i navedenih dokaza, Vijeće za elektroničke medije je sukladno odredbi članka 233. Prekršajnog zakona smatralo da je prekršaj utvrđen. Postupanje protivno odredbi članka 42. stavka 1. i 2. Zakona o elektroničkim medijima predstavlja ostvarenje prekršaja iz članka 82. stavka 1. točke 21. i stavka 2. citiranog Zakona. Slijedom iznesenoga utvrđeno je postojanje krivnje na strani okrivljenog za prekršaj koji mu se stavlja na teret te mu je izrečena novčana kazna u iznosu od 100.000 kuna (sto tisuća kuna) za pravnu te dva puta po 10.000 kuna za odgovorne osobe.

PROSLIJEĐENI PREDMETI

Tijekom 2020. godine Vijeće za elektroničke medije proslijedilo je dva predmeta na daljnje postupanje, od kojih jedan predmet Hrvatskoj regulatornoj agenciji za mrežne djelatnosti (HAKOM-u) te jedan Općinskom državnom odvjetništvu u Puli.

14. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

Godišnjim programom rada za 2020. godinu utvrđeno je da će se programski nadzor HRT-a tijekom 2020. godine provesti putem analiza emitiranog programa koje će provesti

analitičari Odjela za nadzor i analizu programskih sadržaja, kao i vanjskih analiza programskih kanala Hrvatske televizije. Programom rada za 2020. bilo je predviđeno da se u 2020. u svakom tromjesečju analizira tjedan dana programa na svakom od četiri televizijska kanala. U skladu s tim, analizirano je tjedan dana programa u veljači, travnju, rujnu i studenom.

U 2020. godini napravljeno je 16 analiza programskih kanala HRT-a. Od tog broja, 12 analiza su vanjske analize emitiranog programa televizijskih kanala javnog servisa, dok su analitičari Odjela proveli po jednu analizu svakog od četiri televizijska kanala (HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4). Vanjske analize rađene su za odabrane tjedne u veljači, travnju i rujnu, dok je od strane analitičara Odjela analizirano sedam dana emitiranog programa u studenom 2020. i to za četiri televizijska programa (HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4).

Analize pokazuju postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u emitiranom programu unutar analiziranog razdoblja, sukladno programskim vrstama i udjelima koji su definirani člankom 20. (televizijski kanali) Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022., koji propisuje minimalne uvjete/udjele koje nakladnik treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja.

ANALIZE KANALA HRVATSKE TELEVIZIJE

HRT 1

Na temelju četiri analizirana tjedna emitiranog programa u 2020. godini, utvrđeno je da HRT na kanalu HRT 1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Analiza je pokazala da u analiziranom periodu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj vrsti „umjetnost i kultura" (odstupanje 0,80 postotnih poena).

Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

HRT 1			
Programske vrste	**Minimalni udjel programske vrste**	**Ostvareni udio**	**Razlika u udjelima**
Informativni program	**27 %**	**29,82 %**	**+2,82 %**
Igrani program	**22 %**	**27,27 %**	**+5,27 %**
Obrazovni i znanstveni program	**7 %**	**12,95 %**	**+5,95 %**
Program umjetnosti i kulture	**5 %**	**4,20 %**	**- 0,80**
Zabavni program	**7 %**	**9,03 %**	**+2,03 %**
Glazbeni program	**2 %**	**3,08 %**	**+1,08 %**
Religijski program	**2 %**	**1,97 %**	**-0,03 %**
Sportski program	**0 %**	**/**	**/**
Promotivni program	**3 %**	**3,55 %**	**+0,55 %**
Ostali emitirani sadržaji	**0 %**	**0,30 %**	**+0,30 %**

Prema Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade RH, udio vlastitih djela na kanalu HRT 1 mora iznositi najmanje 45 % ukupnog vremena objavljivanja. U analiziranome tjednu od 9. do 15. studenoga 2021. godine nakladnik je emitirao 55,10 % na dnevnoj razini.

HRT 2

Četiri analizirana tjedna u 2020. godini pokazala su da se na kanalu HRT 2 emitiraju svi programski sadržaji koji su definirani Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.
Analiza udjela pojedinih programskih vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji „igrani program" u kojoj prosječno odstupanje na tjednoj razini iznosi 3,07 postotnih poena.

Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	**3 %**	5,68 %	**+2,68 %**
Igrani program	**35 %**	**31,93 %**	**-3,07 %**
Obrazovni i znanstveni program	**7 %**	18,35 %	**+11,35 %**
Program umjetnosti i kulture	**2 %**	4,08 %	**+2,08 %**
Zabavni program	**5 %**	5,75 %	**+0,75 %**
Glazbeni program	**12 %**	17,13 %	**+5,13 %**
Religijski program	**0 %**	1,10 %	**+1,10 %**
Sportski program	**8 %**	9,23 %	**+1,23 %**
Promotivni program	**3 %**	4,43 %	**+1,43 %**
Ostali emitirani sadržaji	**0 %**	0,88 %	**+0,88 %**

Temeljem ugovorne obveze, HRT mora emitirati najmanje 20 % sadržaja vlastite proizvodnje na kanalu HRT 2. Nakladnik je u analiziranom razdoblju od 9. do 15. studenoga 2021. godine ispunio ovu obavezu emitirajući prosječno 32,82 % na dnevnoj razini.

HRT 3

Temeljem četiri provedene analize konstatirano je da HRT na kanalu HRT 3 emitira sve sadržaje koji su predviđeni ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Analiza udjela pojedinih programskih vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji; program umjetnosti i kulture, zabavni program i glazbeni program. Znatno je povećan udio obrazovnog programa zbog COVIDA-19 i emitiranja *online* nastave na HRT 3 od ožujka 2020. godine.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	**1 %**	2,54 %	**+2,54 %**
Igrani program	**30 %**	39,01 %	**+9,01 %**
Obrazovni i znanstveni program	**13 %**	39,99 %	**+26,99 %**

Program umjetnosti i kulture	**15 %**	11,53 %	**- 3,47 %**
Zabavni program	**1 %**	0,10 %	**- 0,9 %**
Glazbeni program	**15 %**	13,37 %	**-2,63 %**
Religijski program	**0 %**	0,43 %	**+0,43 %**
Sportski program	**0 %**	/	/
Promotivni program	**1 %**	2,21 %	**+1,21 %**
Ostali emitirani sadržaji	**0 %**	0,20 %	**+0,2 %**

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih sadržaja od 30 %. U analiziranom razdoblju od 9. do 15. studenoga 2020. godine. nakladnik je realizirao ugovorene udjele koji iznose 60,17 % na dnevnoj razini.

HRT 4

Četiri analizirana tjedna emitiranog programa u 2020. godini pokazala su da HRT na kanalu HRT 4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, kao i da su u svim programskim vrstama definiranim Ugovorom postignuti zadani minimalni udjeli, osim u promotivnom programu, ali to je zanemarivo. Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

	HRT 4		
Programske vrste	**Minimalni udjel programske vrste**	**Ostvareni udio**	**Razlika u udjelima**
Informativni program	**70 %**	79,22 %	**+9,22 %**
Igrani program	**0 %**	/	/
Obrazovni i znanstveni program	**3 %**	11,16 %	**+8,16 %**
Program umjetnosti i kulture	**3 %**	4,24 %	**+1,24 %**
Zabavni program	**0 %**	1,81 %	**+1,81 %**
Glazbeni program	**0 %**	0,77 %	**+0,77 %**
Religijski program	**0 %**	1,23 %	**+1,23 %**
Sportski program	**0 %**	/	/
Promotivni program	**1 %**	0,80 %	**-0,2 %**
Ostali emitirani sadržaji	**0 %**	0,25 %	**+0,25 %**

Temeljem ugovorne obveze, HRT mora emitirati najmanje 70 posto sadržaja vlastite proizvodnje na HRT 4. U analiziranome tjednu od 9. do 15. studenoga 2020. nakladnik je realizirao ugovorene udjele koji iznose 81,91 % na dnevnoj razini.

Televizijski (HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4)

Analiza emitiranog programa HRT-ovih televizijskih kanala pokazala je da nakladnik Hrvatska radiotelevizija na svim kanalima osim HRT 3 uglavnom poštuje Ugovorom definirane minimalne udjele pojedinih programskih vrsta, kao i minimalne ugovorom definirane udjele vlastite proizvodnje.

Na kanalima HRT 1, HRT 2 i HRT 4 i dalje postoje određena minimalna i zanemariva odstupanja od udjela definiranih Ugovorom. Točnije HRT 1 ima nedostatak od 0,80 postotnih poena u kategoriji „umjetnost i kultura". HRT 2 ima nedostatak od 3,07 postotnih poena u igranom programu. A HRT 4 ima minimalno odstupanje od 0,2 postotna poena u promotivnom programu.

Što se tiče HRT 3, ovdje postoje tri odstupanja: nakladniku nedostaje 3,47 postotnih poena u kategoriji „umjetnost i kultura", 0,9 postotnih poena nedostaje u „zabavnom programu" i 2,63 postotna poena u kategoriji „glazbeni program". No, isto tako nakladnik ima znatno povećan udio u „obrazovnom programu" zbog COVIDA-19 u 2020. godini i prebacivanja *online* nastave na HRT 3, pa to povećanje iznosi 26,99 postotnih poena, zbog čega u drugim kategorijama jednostavno mora biti nedostatak udjela.

NAPOMENE PRAVNOG ODJELA:

Prema čl. 3. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (NN br. 137/2010, 76/2012, 78/2016, 46/2017, 73/2017, 94/2018) djelatnost HRT-a je proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga.

Djelatnost utvrđenu Zakonom o HRT-u HRT ostvaruje:

- emitiranjem *triju radijskih programskih kanala na državnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem *osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem *dvaju općih televizijskih programskih kanala na državnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem *dvaju specijaliziranih televizijskih programskih kanala na državnoj razini* u digitalnoj radiodifuziji vrsta kojih se utvrđuje Ugovorom
- *proizvodnjom i objavljivanjem* pisanih, audio i audiovizualnih sadržaja na internetskim portalima općeg ili specijaliziranog karaktera
- *javnim izvođenjem i snimanjem* glazbenih sadržaja osobito s područja simfonijske, zborske, narodne, *jazz* i zabavne glazbe, te organiziranjem priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača
- *proizvodnjom drugih programskih servisa* (proizvodnja internetskih stranica, teleteksta i slično) u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

HRT može proizvoditi i druge radijske, audiovizualne i multimedijske programe te ih objavljivati u zemaljskim i satelitskim mrežama, putem interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa te pružati kao audio i audiovizualne medijske usluge na zahtjev, u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

Za svaki programski kanal iz stavka 2. i 3. ovoga članka i prijenos programa putem satelita, interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa utvrđuje se programska osnova koja je sastavni dio Ugovora iz članka 13. ovoga Zakona.

Ugovor propisuje minimalne programske uvjete koje Hrvatska radiotelevizija treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja. Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u i u pojedinim člancima Ugovora.

Polazište za analizu zastupljenosti (udjela) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja u odnosu na opće i specijalizirane kanale Hrvatske televizije, odnosno nacionalne i regionalne radijske programe nalazi se u:

- HR1, HR2, HR3 – čl. 16. Ugovora
- osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini – čl. 17. Ugovora

- HRT 1, HRT 2, HRT 3, HRT 4 – čl. 20. Ugovora
- elektroničke publikacije – čl. 26. i 27. Ugovora
- usluge na zahtjev – čl. 29. Ugovora
- multimedijske internetske distribucijske platforme – čl. 30. Ugovora.

Uzimajući u obzir izvanredne okolnosti u emitiranju programa za vrijeme pandemije COVID-19, te posljedično tome emitiranje obrazovnog programa (nastava „na daljinu") završno izvješće o programskom nadzoru televizijskih kanala HRT-a primljeno je na znanje.

PROVEDBA FINANCIJSKOG NADZORA NAD RADOM HRT-a

Financijski nadzor Hrvatske radiotelevizije (HRT-a) u 2020. godini bio je usmjeren na obveze HRT-a po članku 38. i 39. Zakona o HRT-u (Zakon) te nadzor Vijeća i Agencije za elektroničke medije (Agencija) o izvršavanju tih obveza HRT-a sukladno članku 39. i 44. Zakona.

Temeljem članka 38. stavak 7. Zakona, HRT je dužan izraditi metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih ovim Zakonom te voditi odvojeno unutarnje računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti. Pri tome svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa.

Članak 38. stavak 8. Zakona propisuje da će način vođenja odvojenog računovodstva iz stavka 7. HRT pobliže urediti općim aktom o financijskom poslovanju HRT-a.
U stavku 9. članka 38. Zakona navodi se da je Interna revizijska služba HRT-a dužna redovito pratiti provedbu odredaba ovoga članka i o tome izvješćivati Nadzorni odbor HRT-a.

Nadalje, sukladno članku 39. stavak 1. Zakona, HRT ne smije koristiti sredstva pristojbe i druge javne prihode za financiranje komercijalnih djelatnosti (križno subvencioniranje).

A sukladno članku 39. stavak 2. Zakona, ako HRT postupi suprotno odredbi stavka 1., Vijeće za elektroničke medije naložit će HRT-u na temelju provedenog nadzora nad radom HRT-a, u skladu s člankom 44. Zakona ili izvješća Državnog ureda za reviziju, odnosno osobe ovlaštene za obavljanje usluga revizije povrat nezakonito utrošenih sredstava i njihovo isključivo korištenje za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga sukladno Zakonu.

Prema članku 44., stavak 1. Zakona, Vijeće za elektroničke medije kao nezavisno regulatorno tijelo između ostalog obavlja nadzor nad korištenjem mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.
Stavak 2. istog članka definira da Vijeće za elektroničke medije u provedbi nadzora može, između ostalog, pregledati i ispitati poslovne knjige i dokumentaciju HRT-a te druge stvari, a u tu svrhu može koristiti pojedine svoje članove, radnike Agencije za elektroničke medije ili druge stručnjake.

Vijeće i Agencija su i u 2020. godini, kao što su i prijašnjih godina, nastavili kontinuirano i aktivno provoditi nadzor i održavati komunikaciju s HRT-om s ciljem zadovoljenja obveza iz članaka 38. i 39. Zakona.

Sve to provodilo se temeljem kontinuirane komunikacije i pregleda zatražene dokumentacije vezane za metodologiju, ustroj i vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti, raspored direktnih i indirektnih rashoda proizvodnje programa (troškovno računovodstvo) po programima (emisijama), a posebno pregledom izvještaja Interne revizije HRT-a o

provedenom nadzoru računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za 2019. godinu te za prvo polugodište 2020. godine.

Utvrđeno je da je u 2019. godini HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova, te je sastavio izvješće o dobiti i gubitku po djelatnostima temeljeno na principima računovodstva troškova.

U 2019. godini HRT je ostvario dobitak od 124,7 milijuna kuna (u 2018. godini 91,8 milijuna kuna dobitka nakon provedenih ispravaka).
Po djelatnostima je ostvario: 36,7 milijuna kuna – dobitka od javne djelatnosti (u 2018. godini 3,8 milijuna kuna dobitka) te 88 milijuna kuna – dobitka od komercijalne djelatnosti (u 2018. godini 88 milijuna kuna dobitka).
Ukupno obračunati porez na dobit na komercijalni dio djelatnosti je 15,88 milijuna kuna (za 2018. godinu 15,86 milijuna kuna), tako da neto korist komercijalne djelatnosti raspoloživa za sufinanciranje obavljanja javne djelatnosti u 2019. godini iznosi 72,09 milijuna kuna.
Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 5,4 milijuna kuna ili 0,74 % ukupnih troškova proizvodnje što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni u proizvodnju, od 14,3 milijuna kuna iznose ukupno 19,7 milijuna kuna, te se u cijelosti financiraju iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je iznosila 107,68 milijuna kuna.
Budući da je za 2019. godinu komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje iz djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Utvrđeno je da je za razdoblje I. – VI. 2020. godine HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova.

Za razdoblje I. - VI. 2020. godine HRT je ostvario dobitak od 74,9 milijuna kuna (u I. - VI. 2019. godine 107,4 milijuna kuna dobitka). Po djelatnostima je ostvario: 42,6 milijuna kuna – dobitka od javne djelatnosti (u I. - VI. 2019. godine 62,4 milijuna kuna dobitka) te 32,3 milijuna kuna – dobitka od komercijalne djelatnosti (u I. - VI. 2019. godine 45 milijuna kuna dobitka).
Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 3,2 milijuna kuna ili 0,97 % ukupnih troškova proizvodnje što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni u proizvodnju, od 6,5 milijuna kuna iznose ukupno 9,7 milijuna kuna, te se u cijelosti financiraju iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je realizirana u iznosu od 42,1 milijuna kuna.

Budući da je za razdoblje I. - VI. 2020. godine komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje te djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Za 2019. godinu i prvo polugodište 2020. godine utvrđeno je da HRT ima usvojenu metodologiju računovodstvenog odvajanja s ugrađenim elementima računovodstva troškova te ona omogućuje nadzor da se sredstva državne potpore ne koriste za financiranje komercijalne djelatnosti (križno subvencioniranje) i da po načelu razmjernosti predstavljaju odgovarajuću naknadu za obavljanje javne djelatnosti (članak 38., stavak 7. Zakona).

Metodologiju za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost usvojio je Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 26. sjednici održanoj 21. listopada 2016. godine, a donijelo Ravnateljstvo HRT-a na 30. sjednici održanoj 12. prosinca 2016. godine.

Metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost izmijenjena je i dopunjena u travnju 2019. godine te ju je usvojio Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 18. sjednici održanoj 5. travnja 2019. godine, a donijelo

Ravnateljstvo HRT-a na 143. sjednici održanoj 10. travnja 2019. godine. Objavljena je na intranetu HRT-a 10. travnja 2019. godine kada je i stupila na snagu.

Također, metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost implementirana je u informatičku aplikaciju SAP i omogućava automatizirano provođenje računovodstvenog odvajanja.

Kontinuiranim nadzorom i preporukama Interne revizijske službe HRT-a, HRT svake godine unapređuje svoj sustav i metodologiju definiranu člankom 38. Zakona te se može utvrditi da sustav funkcionira, iako će ga u budućim razdobljima trebati podešavati i po potrebi dorađivati.

Zaključno, HRT je tijekom 2019. godine i u prvom polugodištu 2020. godine uspio zadovoljiti traženo sukladno članku 38. stavak 7. i stavak 8. te članku 39. stavak 1. Zakona svojim aktivnim angažmanom te nadzornim aktivnostima Vijeća i Agencije.

15. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbi čl. 71. ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred nadležnim upravnim sudom.

U 2020. godini protiv odluka Vijeća pokrenut je jedan 1 (jedan) upravni spor. Ovaj spor je okončan tako da je tužba tužitelja odbačena zbog toga jer je podnesena izvan roka. Tužitelj je podnio žalbu na rješenje suda i očekuje se odluka drugostupanjskog suda o žalbi tužitelja.

16. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15 % godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužni su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju.

Iako se radi o obvezi koju tijela državne uprave imaju od 2009., na internetskim stranicama Agencije objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama. Podatke su u propisanom roku (do 31. ožujka 2020.) za 2019. dostavila 28 obveznika.

17. ŽENE I MEDIJI

Vijeće i Agencija su u sklopu rada radne skupine Žene i mediji tijekom prvog i drugog kvartala 2020. raspisali natječaj za izradu TV i radijskih spotova za Olimpijske igre – Tokio 50-50. Cilj je bio napraviti spotove kojima bi se promovirale hrvatske sportašice koje se plasiraju na Olimpijske igre. Iako je temeljem natječaja odabrana tvrtka koja će napraviti spotove, zbog odgode Olimpijskih igara spotovi se nisu snimali te je sve prolongirano za 2021. godinu.

Agencija za elektroničke medije u 2020. godini sudjelovala je kao partner udruge B.a.B.e. u procesu prijave projekta SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence. Vrijednost projekta je 1.569.649.87 HRK, od čega se 80 % financira iz programa Rights, Equality and Citizenship Europske unije (2014-2020). Cilj projekta je umanjiti pojavnost *online* nasilja prema ženama i osvijestiti javnost o učestalosti i ozbiljnosti ovog problema. S obzirom na sveprisutnost digitalnih tehnologija i popularnost društvenih

mreža i *online* platformi za dijeljenje sadržaja, izloženost *online* nasilju je sve učestalija. Prema izvješću Europskog instituta za rodnu jednakost iz 2017. godine svaka peta mlada žena u dobi od 18 do 29 godina trpi *online* seksualno uznemiravanje, dok izvješće britanske humanitarne organizacije Women's Aid upozorava da se *online* nasilje događa u izrazito ranoj dobi i da žene u *online* svijetu imaju 27 puta veću šansu biti uznemiravane. Agencija za elektroničke medije obavezala se kao partner osmisliti i realizirati nacionalnu kampanju za podizanje svijesti o ovom važnom problemu, koja će biti u potpunosti financirana sredstvima iz programa Rights, Equality and Citizenship.

U sklopu MNRA (Mediteranska mreža regulatora) nastavilo se s radom u radnoj skupini „Rod i mediji".

Mrežni portal Žene i mediji

Portal www.zeneimediji.hr pokrenut je u srpnju 2019. kao važan segment šireg djelovanja Agencije za elektroničke medije usmjeren na jačanje medijske vidljivosti žena. U proteklom periodu na portalu je objavljeno 500 različitih sadržaja sa zadaćom informiranja i osnaživanja žena, jačanja ispravne medijske vidljivosti žena i ženskih uzora, ukazivanja na loše primjere medijskog prikaza žena, seksizam, predrasude i stereotipe. Dio sadržaja nastao je uz podršku i suradnju trinaest partnerskih institucija i organizacija.

Kao i od samog početka, portal je u proteklom periodu donosio teme vezane za seksizam, rodne stereotipe, ženski aktivizam, djelovanje institucija, jačanje ženskih uzora te prikazivanje postignuća i položaja žena u različitim područjima djelovanja. Imajući u vidu specifičnost godine koju su obilježili pandemijski uvjeti i zaključavanje (*lockdown*), poseban naglasak stavljen je na borbu protiv nasilja prema ženama.

Unatoč deficitu događanja i tema vezanih za ravnopravnost spolova koje su u jeku pandemije bolesti COVID-19 kao i događaja povezanih s potresima pale u drugi plan, nastojali smo na portalu uravnoteženo objavljivati sadržaje iz različitih područja (sport, gospodarstvo, politika, kultura, znanost, mediji, civilno društvo, institucije) te jednako tako educirati o medijskom pristupu praćenja osjetljivih tema kao i o važnosti uravnotežene zastupljenosti žena i muškaraca u medijima (posebno do izražaja došlo je tijekom Europskog prvenstva u rukometu za žene u Danskoj).

Prema podacima sa servera cPanel, u 2020. godini bilježimo 120 tisuća ukupnih jedinstvenih posjeta. Broj jedinstvenih korisnika www.zeneimediji.hr u prosjeku se na mjesečnoj razini kretao između 5 i 6 tisuća, s tim da je posljednjih mjeseci primjetno povećanje broja korisnika i posjeta stranici (prosinac smo zaključili s gotovo 9 tisuća jedinstvenih korisnika te 14 i pol tisuća jedinstvenih posjeta).

Podaci Google Analysticsa razlikuju se od navedenih (Izvještaju priložena detaljna cPanel i Google Analystics statistika), a razlog tomu je što GA ne registrira podatke s uređaja koji ne prihvaćaju *cookies*, odnosno jer je *code* za GA smješten u *headu* stranice zbog čega GA ne registrira korisnike koji imaju instaliran *AD blocker* (tj. nemaju JavaScript).

Prema Facebook i Google Analystics podacima možemo govoriti o 95 posto ženskoj populaciji čitatelja koji u prosjeku otvore oko 1 i pol stranicu prilikom svakog posjeta. Trenutno nam najviše korisnika/korisnica dolazi putem Facebooka i Google pretrage u izmjeničnim odnosima, ovisno o mjesecu, u rasponu od 30 do 50 posto (dakle, zajedno oko 80 posto, ostalo su direktni i referalni dolasci na stranicu).

S obzirom na to da su ranije značajno prevladavale FB posjete, primjetno je da jačanje Google posjeta dolazi uslijed učestalog korištenja određenih ključnih riječi (žene,

ravnopravnost, seksizam, rodni stereotipi i sl.) zbog čega neke naše objave Google rangira među prvih 10 pretraga.

Velika većina (preko 70 posto) korisnika dolazi putem mobilnih uređaja pa je s tim povezano „bounce rate", tj. stopa napuštanja portala nakon otvaranja samo jedne stranice oko 80 posto.

Najčitanije objave u 2020.:

- Vera Zima dobitnica Nagrade Vladimir Nazor za životno djelo, a Dana Budisavljević godišnje nagrade
- Prof. dr. sc. Vlatka Zoldoš, Stereotipi o znanstvenicama – sasvim osobno
- Dr. sc. Ana Barić, intervju (Hashimotov tireoiditis)
- Prof. dr. sc. Vlatka Zoldoš, intervju (projekt CRISPR-CAS9-MOUSE vrijedan šest milijuna kuna)
- Balaševićev stih „digni suknju" u FB objavi jednog kafića ukazao na učinak kojeg poruke u javnom prostoru mogu imati
- Što su rodni stereotipi i kako utječu na stvarnu ravnopravnost žena i muškaraca
- Dr. sc. Lidija Bojić Ćaćić, Instruktorica HRS-a za ženski rukomet – u sportu se uspjeh ne smije mjeriti samo medaljom
- Humana Nova – ove žene znaju što s viškom odjeće kojega se želimo riješiti
- Izračunajte koliko vrijedi vaš neplaćeni rad u kućanstvu
- UN Women upitnik izračunava koliko ćete godina života provesti obavljajući neplaćeni rad
- Zašto se govorilo o teenage looku Mije Negovetić na nastupu na Dori, a o istom imidžu Edija Abazija nije.

Iz navedenog se može zaključiti kako pažnju čitatelja/čitateljica najviše privlače teme koje se vezuju za poznate osobe, aktualnosti, nejednak medijski tretman žena i muškaraca te neplaćeni rad.

Facebook stranica Žene i mediji pokrenuta je 24. ožujka 2018. i do pokretanja portala Žene i mediji, tj. prenošenja prvog ŽM članka, 4. srpnja 2019., imala je oko tisuću pratitelja. Krajem 2020. broj oznaka „sviđa mi se" dosegnuo je gotovo 5 i pol tisuća.

Na Facebook stranici u prosjeku ide jedna objava dnevno, većinom su to poveznice na članke s portala Žene i mediji i dijeljenja sadržaja naših partnera te neke druge zanimljivosti i informacije vezane za naše područje. Povremeno ulažemo u promociju Facebook stranice i pojedinačnih objava te nam je namjera ovaj dio unaprijediti.

Portal Žene i mediji, unatoč svim specifičnostima pandemijske godine, nastojao je dati na vidljivosti radu svih trinaest partnerskih organizacija i institucija. Pratili smo *online* konferencije, izvještavali o događajima te prenosili i zajednički kreirali sadržaje. Važnost ove suradnje zapažaju i druge organizacije koje izražavaju želju da nam se pridruže.

Napominjemo da je zbog situacije uvjetovane pandemijom bolesti COVID-19 izostao prvi planirani sastanak s partnerima portala Žene i mediji u proljeće 2020. s ciljem evaluacije našeg zajedničkog rada, te da smo zbog istog razloga odustali od planiranog skupa predviđenog za studeni 2020.

Podsjetnik na konferencije i skupove u organizaciji naših partnera koje smo pratili prije izbivanja pandemije:

- Edukacija za predstavnike/predstavnice medija, institucija i organizacija civilnog društva o medijskom izvještavanju o nasilju nad ženama i femicidu - Ženska soba - Centar za seksualna prava, 30. i 31. listopada 2019., Zagreb
- Konferencija u okviru „Start to talk" poziva Vijeća Europe: „Kako spriječiti seksualno uznemiravanje i zlostavljanje nad djecom u športu?" - Središnji državni ured za sport, 13. prosinca 2019., Zagreb
- Konferencija „Femicid - globalni i regionalni izazovi" - pravobraniteljica za ravnopravnost spolova, 16. prosinca 2019., Zagreb
- Europski sastanak o ravnopravnosti spolova i ravnopravnosti spolova u audiovizualnom sektoru - Sindikat novinara Hrvatske, 30. siječnja 2020., Zagreb
- Konferencija visoke razine „Sudjelovanje žena na tržištu rada - društvena dobit" - Ured za ravnopravnost spolova, 30. i 31. siječnja 2020., Zagreb
- Okrugli stol u povodu pokretanja Nacionalne kampanje protiv seksualnog nasilja nad i među djecom i mladima – Ženska soba, 20. veljače 2020., Zagreb

Prema svim naznakama, portal Žene i mediji s vremenom je stekao kredibilitet među čitateljskom publikom. Prate nas i podržavaju organizacije, institucije, pojedinci i pojedinke iz različitog društvenog spektra zainteresirani/zainteresirane za temu ravnopravnosti spolova (u najširem smislu).

U okviru partnerstva s Hrvatskim olimpijskim odborom, sportska rubrika portala Žene i mediji sudionica je platforme Sportska Hrvatska zahvaljujući kojoj se naši članci sportske tematike automatski pojavljuju na nekoliko lokalnih elektroničkih publikacija iz različitih dijelova Hrvatske te na stranici Hrvatskog zbora sportskih novinara.

Portal je sve više prepoznat kao primjer dobre prakse, pa čak i na međunarodnoj razni (članak u *The European*). No prije svega, važno je naglasiti da domaći mediji na portalu pronalaze brojne važne informacije i inspiraciju za teme što je ujedno i jedna od važnijih zadaća portala.

18. MEDIJSKA PISMENOST

Agencija za elektroničke medije nastavila je u 2020. s aktivnostima na osvještavanju važnosti i razvijanja medijske pismenosti građana, posebice djece i mladih. Doba pandemije koronavirusa i izloženost velikom broju informacija, od kojih su brojne netočne ili lažne, snažno ukazuje na važnost jačanja medijske pismenosti građana. Medijska pismenost, kao jedna od najvažnijih kompetencija u 21. stoljeću, građanima omogućuje sudjelovanje i aktivnu ulogu u društvenim i demokratskim procesima. Stoga je važno građane osnažiti vještinama i znanjem koje će im pomoći služiti se medijskim i komunikacijskim platformama, razumjeti rad medija, kritički analizirati medijske sadržaje, znati provjeriti točnost informacija te zaštititi se od dezinformacija, manipulacija i propagande.

Dani medijske pismenosti 2020.

Cilj Dana medijske pismenosti je osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti, osnaživanje građana vještinama medijske pismenosti, stvaranje platforme za suradnju i razvoj održivih projekata medijske pismenosti, te podrška odgojiteljima i nastavnicima razvojem edukacijskih materijala za medijsko obrazovanje.

Treći Dani medijske pismenosti, u organizaciji Agencije za elektroničke medije i Ureda UNICEF-a za Hrvatsku, pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i Ministarstva znanosti i obrazovanja, s obzirom na pandemiju koronavirusa, u većem su se dijelu odvijali na daljinu te zabilježili velik interes građana. Iako su bili planirani za razdoblje od 30. ožujka do 5. travnja 2020., raznolike aktivnosti u sklopu Dana medijske pismenosti održavale su se od kraja veljače do sredine lipnja. Dio radionica „Djeca upoznaju medije" održan je u medijskim

kućama prije uvođenja mjera zaštite od koronavirusa, dok su druge najavljene radionice u školama, vrtićima, knjižnicama i udrugama kasnije održane putem interneta.

S ciljem podrške nastavi na daljinu, AEM i UNICEF u koordinaciji s Ministarstvom znanosti i obrazovanja objavili su 12 videolekcija medijske pismenosti za učenike osnovnih i srednjih škola, koje su pripremili nastavnici iz različitih dijelova Hrvatske. Video lekcije su na portalu medijskapismenost.hr i na kanalima Škole za život pogledane više od 45 tisuća puta. Tijekom Dana medijske pismenosti i kasnije tijekom 2020. objavljeno je ukupno 5 novih obrazovnih materijala za nastavnike i roditelje (Sexting i sextortion, Kritičko razmišljanje u digitalnom okruženju, Razgovarajmo o životu s druge strane ekrana, Ideološki izazov, Medijska i informacijska pismenost – radni listići za aktivnosti u učionici) i dvije infografike (Medijska pismenost u doba koronavirusa i Razgovarajmo o životu s druge strane ekrana). Uključujući materijale razvijene u sklopu Dana medijske pismenosti proteklih godina, na kraju 2020. na portalu medijskapismenost.hr bio je dostupan ukupno 21 obrazovni materijal za preuzimanje. Ti su materijali namijenjeni odgojiteljima, nastavnicima i roditeljima – za rad s djecom i mladima u vrtićima, osnovnim i srednjim školama ili pak u obitelji, a od objave prvih materijala 2018. ti su materijali do kraja 2020. preuzeti ukupno više od 250 tisuća puta.

Internetska kampanja
U sklopu Dana medijske pismenosti Agencija za elektroničke medije i UNICEF pokrenuli su i internetsku kampanju na društvenim mrežama i internetskim portalima kako bi osvijestili i osnažili građane za kritičko promišljanje, prepoznavanje dezinformacija te sigurno i odgovorno korištenje interneta.

Infografika: Medijska pismenost u doba koronavirusa
Agencija za elektroničke medije i Ured UNICEF-a za Hrvatsku pripremili su infografiku s ključnim savjetima za lakše snalaženje u medijskom prostoru u kriznim vremenima.



Portal medijskapismenost.hr

Sadržaj portala je u 2020. prilagođen pandemijskom vremenu i povezanim važnim temama (problem dezinformacija, jačanje kritičkog razmišljanja, edukativni materijali i nastava na daljinu). Uz to urednički je fokus i dalje bio usmjeren na uobičajene primjere dobre prakse, rezultate istraživanja, preporuke za roditelje i materijale za odgojitelje i nastavnike, kao i na politike vezane za medijsku pismenost te globalne medijske trendove.

U 2020. na portalu je objavljeno 256 novih članaka te ih je do kraja godine bilo ukupno 1167. I u 2020. je nastavljen uzlazni trend čitanosti portala te je zabilježen rast u broju posjeta i jedinstvenih korisnika od preko 100 % u odnosu na prošlu godinu. Ukupno je zabilježeno pola milijuna posjeta portalu, odnosno više od 350 tisuća posjetitelja. Mjesec s najvećom posjećenošću bio je travanj (zbog Dana medijske pismenosti) s 84.594 posjeta i 66.923 posjetitelja. To je 236 % veća posjećenost, odnosno 252 % više posjetitelja nego u travnju 2019., a broj pregleda stranica bio je 158 % veći.

Facebook stranica medijskapismenost.hr sada ima više od 21 tisuće pratitelja.

Stručni skupovi

Agencija za elektroničke medije u suradnji s Veleposlanstvom Francuske Republike u Republici Hrvatskoj i Agencijom za odgoj i obrazovanje organizirala je u studenome 2020. dvodnevni stručni skup pod nazivom „Francuski pristup podučavanju medijske pismenosti u osnovnim i srednjim školama", namijenjen hrvatskim osnovnoškolskim i srednjoškolskim nastavnicima i školskim knjižničarima, koji su kasnije diseminirali stečena znanja na brojnim skupovima svojih županijskih stručnih vijeća.

Međunarodne i ostale aktivnosti vezane za medijsku pismenost

Međunarodna konferencija „Medijska pismenost u svijetu koji se stalno mijenja: Integrirati. Okupiti. Osnažiti."

U Zagrebu se od 30. ožujka do 1. travnja 2020. trebala održati međunarodna stručna konferencija o medijskoj pismenosti u zajedničkoj organizaciji Europske komisije, Ministarstva kulture i Agencije za elektroničke medije. Međutim, zbog širenja koronavirusa diljem Europe konferencija je bila otkazana, svega petnaestak dana prije održavanja.

Konferencija je trebala tražiti odgovore na brojna važna pitanja o izazovima života i rada u digitalnom medijskom okruženju te utjecaju novih medija i digitalnih tehnologija na pojedince i na društvo, i na njoj su trebali sudjelovati vodeći svjetski stručnjaci za medijsku pismenost, regulaciju i medijsku industriju. Teme konferencije su trebale biti značaj nacionalnih politika i strategija medijske pismenosti, novi globalni medijski ekosustav, izazovi s kojima se susreće neovisno i profesionalno novinarstvo, važnost poticanja kvalitetnog medijskog sadržaja kao i medijske raznolikosti i pluralizma, značaj lakše dostupnosti sadržaja od javnog interesa, te važnost razvijanja i promocije europskih audiovizualnih djela, kao i utjecaj globalnih platformi, umjetne inteligencije i algoritama na europsku kreativnu industriju.

Među sudionicima konferencije trebali su biti jedna od vodećih svjetskih stručnjakinja za medijsku pismenost Renee Hobbs; Brian O'Neill, direktor Odjela za istraživanje na Tehnološkom Sveučilištu u Dublinu; Divina Frau Meigs, profesorica medijske sociologije na pariškom Sveučilištu Sorbonne Nouvelle te savjetnica UNESCO-a, Vijeća Europe i Europske komisije; Martina Chapman, koordinatorica Irske mreže za medijsku pismenost; Claes de Vreese, profesor političke komunikacije na *Amsterdam School of Communication Research;* Noel Curran, generalni direktor EBU-a; Mark D. Cole, direktor Europskog instituta za medijsko pravo i brojni drugi istaknuti stručnjaci s područja medijske pismenosti i regulacije elektroničkih medija.

Zaključci Vijeća Europske unije o medijskoj pismenosti

Vijeće Europske unije, u okviru hrvatskog predsjedanja, usvojilo je dokument „Zaključci o medijskoj pismenosti u svijetu koji se stalno mijenja". U okviru kulture i audiovizualne djelatnosti i pod nadležnošću Ministarstva kulture, medijska pismenost bila je jedan od prioriteta hrvatskog predsjedanja, koje je željelo ukazati na važnost sustavnog i strateškog pristupa medijskoj pismenosti, kao jedne od ključnih kompetencija za život i rad u moderno doba. U radnoj skupini za kulturu i audiovizualnu industriju Ministarstva kulture, koja je pripremila tekst dokumenta, sudjelovao je i Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća i ravnatelja Agencije za elektroničke medije.

Dokumentom se pozivaju Europska komisija i države članice da nastave s ulaganjem pojačanih napora u sustavan, sveobuhvatan i međusektorski pristup razvoju medijske pismenosti i podizanja svijesti o njenoj važnosti, da potiču bolje korištenje EU fondova za medijsko obrazovanje i da uspostave dodatne izvore financiranja, kao i da potiču i financiraju istraživanja vezana za medijsku pismenost. Države članice EU potiče se da

razvijaju politike medijske pismenosti i provode njihovu implementaciju, kao i da razvijaju obrazovne programe za edukatore, potiču razvoj cjeloživotnog medijskog obrazovanja, te podupiru razvoj mreža medijske pismenosti.

Projekt EduMediaTest

Agencija za elektroničke medije u suradnji s regulatorima i javnim obrazovnim ustanovama iz još šest zemalja Europske unije započela je rad na razvoju interaktivnog digitalnog alata za evaluaciju razine medijske pismenosti učenika srednjih škola i poboljšanje njihova medijskog obrazovanja.

Projekt pod nazivom EduMediaTest sufinanciran je sredstvima Europske komisije kroz natječaj *Medijska pismenost za sve (Media Literacy for All).* U projektu, predvođeni znanstvenicima sa Sveučilišta Pompeu Fabra iz Barcelone, sudjeluju regulatori audiovizualnih medijskih usluga iz Hrvatske (AEM), Slovačke (RVR), Francuske (CSA), Portugala (ERC) i Katalonije (CAC), te javne obrazovne institucije iz Grčke (Nacionalni centar za audiovizualne medije i komunikacije) i Irske (Dublin West Education Centar). Testiranje učenika bit će provedeno tijekom proljeća 2021.

Mediteranska mreža (MNRA)- Radna skupina za medijsku pismenost

Agencija za elektroničke medije i katalonski regulator CAC supredsjedaju radnom skupinom za medijsku pismenost Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA). Radna skupina okuplja 12 regulatornih tijela – članica Mreže, a u sklopu svog djelovanja, radna skupina izradila je upitnik s ciljem utvrđivanja postojećeg stanja na području medijske pismenosti u zemljama članicama MNRA. Rezultati upitnika su analizirani i predstavljeni na *online* sastanku na kojem su sudjelovali članovi radne skupine i Mreže. Popis aktivnosti na području medijske pismenosti naveden u Izvještaju bit će aktualiziran i predstavljen na idućoj plenarnoj sjednici MNRA koja će biti održana tijekom 2021. u Hrvatskoj.

Europsko udruženje nacionalnih regulatora (EPRA) – Radna skupina za medijsku pismenost

Zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije Robert Tomljenović sudjelovao je u radu radne skupine EPRA-e koja je pripremila dokument „Reflections on Video-Sharing Platforms promotion of Media Literacy under the Audiovisual Media Services Directive from EPRA's Media and Information Literacy Taskforce".

Javni poziv za sufinanciranje projekata medijske pismenosti

Vijeće za elektroničke medije u prosincu 2019. raspisalo je Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja, pripreme i/ili izrade edukacijskih materijala ili istraživanja čija bi tema bila medijska pismenost, njen razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njima povezana područja i projekti u 2020. godini.

Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 400.000,00 kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

Korisnik	NAZIV PROJEKTA	DODIJELJENI IZNOS
UDRUGA ZA PROMICANJE STVARALAŠTVA I	12. Festival prava djece 2020	23.000,00 kn

JEDNAKIH MOGUĆNOSTI ALTERNATOR ZAGREB		
SAVEZ DRUŠTAVA „NAŠA DJECA" HRVATSKE Zagreb	Medijska pismenost za najmlađe: multimedijski priručnik za predškolu i 1. i 2. razred OŠ	30.000,00 kn
Udruga Fun Da Mental	ABECEDA interneta	15.000,00 kn
HRVATSKO NARODNO KAZALIŠTE Šibenik	60. Međunarodni dječji festival u Šibeniku	20.000,00 kn
Udruga Bacači Sjenki	FROOM! 2020. – inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja	20.000,00 kn
DRUŠTVO ZA KOMUNIKACIJSKU I MEDIJSKU KULTURU Zagreb	#stop (e)nasilju	27.000,00 kn
OŠ TOMAŠA GORIČANCA Mala Subotica	Sobočki filmski festival	14.000,00 kn
CENTAR TEHNIČKE KULTURE Rijeka	Get Your Facts Straight	15.000,00 kn
AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU	AkaMedia za srednjoškolske nastavnike i knjižničare	18.000,00 kn
ROMSKA UDRUGA Munhro ilo Pitomača	I mi vrijedimo!	15.000,00 kn
DRUŠTVO PSIHOLOGA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE Rijeka	3. Festival psihologije i medija (Psycho Film & Media Festival)	4.000,00 kn
LOKALNA AKCIJSKA GRUPA	ProBodul.Net	14.000,00 kn

LAG KVARNERSKI OTOCI Krk		
Sveučilište Sjever	Ljetna škola: Informacijska tehnologija i mediji	15.000,00 kn
Hrvatski filmski savez	Radionice animiranog filma za edukatore	20.000,00 kn
Hrvatski filmski savez	Obrazovni programi u kinu Tuškanac za djecu i mlade	25.000,00 kn
Udruga Bacači Sjenki	Samo nebo nam je granica – program medijskog i filmskog opismenjavanja osoba starije životne dobi	20.000,00 kn
KUĆA LJUDSKIH PRAVA Zagreb	Digitalna medijska pismenost i ljudska prava kao alati u suzbijanju govora mržnje	20.000,00 kn
HRVATSKI SAVEZ GLUHIH I NAGLUHIH Zagreb	Znakujmo medijsku pismenost	15.000,00 kn
KULTURNO INFORMATIVNI CENTAR Zagreb	Tajni jezik filma	10.000,00 kn
MULTIMEDIJALNI CENTAR STUDIO KREATIVNIH IDEJA GUNJA	11. Ljetna škola filma Gunja	15.000,00 kn
UDRUGA UČENIČKIH DOMOVA RH Zagreb	Kako i zašto učiti o medijima	15.000,00 kn
UDRUGA GRUPA GRAĐANA Osijek	Novo medijsko doba za treću dob	21.000,00 kn
UDRUGA MAŠTARA Zagreb	Medijskom pismenošću protiv neprihvatljivih oblika ponašanja	9.000,00 kn

Sa svakim navedenim korisnikom iz ove tablice osim s Romskom udrugom „Munhro ilo" Pitomača i Sveučilištem Sjever koji su odustali, Agencija za elektroničke medije potpisala je

Ugovor o dodjeli financijskih sredstava i na taj način pomogla u provođenju prijavljenih projekata.

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR
12. Festival prava djece
Ovogodišnji Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo upoznaje djecu i mlade s njihovim pravima te ih potiče da se educiraju o medijskoj pismenosti. Ovaj festival je prvi i još uvijek jedini u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi se prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhim i nagluhim osobama. Festival će se održati u listopadu i studenom ove godine i trajat će tri tjedna. Za to vrijeme organizirat će se aktivnosti u sklopu četiri glavna programa: *Školski objektiv – Dječje stvaralaštvo – matineja za osnovne škole* gdje će se prikazati deset filmova koje su izradili osnovnoškolski filmski klubovi iz svih dijelova Hrvatske; *Razgovor počinje filmom – projekcije i panel rasprave za srednjoškolce* gdje će osim filmova iz Hrvatske biti prikazani i filmovi iz cijelog svijeta kako bi se mladi mogli upoznati s temama bitnim s njihovim vršnjacima iz svih dijelova svijeta, nakon čije projekcije slijede debate; *Matineja dobre vibracije* namijenjen roditeljima i djeci; te *Rame uz rame – radionice i popratni programi.*

Savez društava „Naša djeca"
Medijska pismenost za najmlađe: multimedijski priručnik za predškolu 1. i 2. razred OŠ
Ovim projektom ojačat će se kompetencije odgajatelja u predškoli i učitelja u 1. i 2. razredu osnovne škole za poučavanje medijske pismenosti kako bi djeci, primjereno njihovoj dobi, omogućili pristup ključnim konceptima iz tog područja. Multimedijskim priručnikom nadomjestit će se nedostatak obrazovnih materijala iz područja medijske pismenosti u prvom obrazovnom ciklusu. Nadalje, projektom će se omogućiti kvalitetni obrazovni i odgojni sadržaji u vrtićima i produženom boravku u školi koji su široko dostupni i jednostavno primjenjivi. Također, ojačat će se društvena svijest o mogućnostima obrazovanja iz područja medijske pismenosti od rane dobi.

Udruga Fun Da Mental
ABECEDA interneta
Kroz kazališnu predstavu na zabavan, duhovit i neposredan način prikazat će se izazovi i mogućnosti korištenja interneta. Primarna publika su učenici u dobi rane adolescencije i njihovi učitelji. Predstave će se održati u Otočcu, Gospiću, Gračacu, Korenici, Skradinu, Drnišu, Vrgorcu, Kninu, Krku i Omišlju. Velika važnost ovog projekta upravo je u tome što se provodi u manjim gradovima gdje stanovništvo nema često prilike educirati se o medijskoj pismenosti.

Hrvatsko narodno kazalište Šibenik
60. Međunarodni dječji festival u Šibeniku
Svrha Međunarodnog dječjeg festivala je da međunarodnom kulturnom suradnjom osigura prezentaciju umjetničkih dostignuća za djecu i mlade koja pridonose unaprjeđenje estetskog i etičkog odgoja djece i mladih te razvoj svih oblika dječje kreativnosti i aktivnosti. Sve što dijete nauči u najranijem djetinjstvu ostaje pohranjeno za kasnije godine života.
U sklopu festivala organizirat će se radionice, kojima je cilj kroz kulturu i umjetnost razvijati medijsku pismenost djece i mladih te tako u velikoj mjeri doprinijeti njihovom osobnom razvoju i kvalitetnijoj uključenosti u društvo i sprječavanju antisocijalnog ponašanja, što doprinosi izgradnji cjelovite, samosvjesne, samopouzdane i društveno osviještene osobe.

Udruga Bacači Sjenki
FROOM! 2020. - inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja
FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog, filmskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih, koja djeluje od 2012. godine. Namijenjen je djeci osnovnoškolske dobi do 16 godina. Uspješno potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske ili izvanškolske aktivnosti.

Opći cilj ovog programa je doprinijeti kvalitetnijoj provedbi slobodnog vremena djece i mladih, dok je njegov specifični cilj kreirati i provesti kvalitetne sadržaje medijske, filmske i internetske pismenosti za djecu i mlade. Kroz specijalizirane radionice, u koje će biti uključeno više od 700 djece i mladih, u petodnevnim ciklusima koji će se održavati u Zagrebu, Splitu, Sinju, Komiži, Koprivnici, Rijeci i Gradecu želi se kod djece i mladih razviti odgovorno i kritičko razumijevanje medijskih sadržaja kojima su konstantno izloženi te im te vještine razviti kako bi pomogle u njihovom intelektualnom i društvenom razvoju.

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu
#stop (e)nasilju
Ovim projektom, koji uključuje brojna predavanja i *webinare*, želi se utjecati na stvaranje preduvjeta za prevenciju nasilja i zlostavljanja među djecom i mladima, te ispravno korištenje medija u školi i obitelji. Održat će se dvadeset dva interaktivna predavanja kojim će se poticati stjecanje novih znanja i uspostava povjerenja među tri ključna dionika: djece, roditelja i nastavnika. Edukacijom djece o negativnim stranama medija, kao i nastavnika i roditelja ukazat će se na povezanost nepravilnog korištenja medijskih sadržaja i njihov utjecaj na društvo i mlade. Namjera je upozoriti na skrivene prijetnje i opasnosti koje dolaze s korištenjem novih medija.

OŠ Tomaša Goričanca Mala Subotica
Sobočki filmski festival
Održavanjem radionica želi se učenike osnovne škole upoznati s medijskom pismenošću i filmom. Ovim projektom educirat će se mladi o pravilnom ponašanju u medijskom okruženju te pravilnom medijskom izražavanju kako bi uspješno živjeli u svijetu gdje mediji danas uvelike utječu na njih. Kroz videostvaralaštvo omogućit će se djeci prostor u kojem mogu slobodno artikulirati svoje stavove, educirati ih o poštovanju ljudskih prava i sloboda, toleranciji i razvijanju pozitivnih vrijednosti. Također, želi se razvijati kritičko mišljenje kod mladih kako bi postali aktivni građani. Projektom se, nadalje, očekuje razvijanje kulturne scene u zajednici jer je ideja da se festival održava i širi svake iduće godine s tendencijom da postane međunarodni. Provođenjem radionica želi se osposobiti djecu da primjećuju društvene procese u njihovom okruženju, te da budu sposobni kritički se osvrnuti na njih.

Centar tehničke kulture
Get Your Facts Straight
Cilj ovog projekta je pomoći u rješavanju problema dezinformacija među učenicima iz društveno i ekonomski marginaliziranih skupina kao i njihovih roditelja. Putem radionica o medijskoj pismenosti želi se ostvariti ciljeve kao što su revidiranje, unaprjeđenje i iskorištavanje otvorenih obrazovnih resursa i prakse, te ujedinjenje u nastavni plan radionica. Ovim projektom educirat će se dva trenera za implementaciju tečaja. Provest će se pilot-edukacija temeljena na nastavnom planu s 20 učenika i njihovih roditelja. Također, evaluiranjem nastavnog plana nakon provođenja pilot-programa podijeliti ga nastavnicima, nevladinim udrugama i ostalim dionicima na razini Hrvatske.

Akademija za umjetnost i kulturu Osijek
AkaMedia za srednjoškolske nastavnike i knjižničare
Projektom će se provoditi interaktivne radionice za srednjoškolske nastavnike i knjižničare, kako bi se dodatno podcrtala iznimna važnost medijske pismenosti. Sadržaj radionica multimedijalan je i interaktivan te na suvremen i zanimljiv način razvija kompetencije i znanja potrebna za kritičko promišljanje i valoriziranje medijskog sadržaja. Današnje vrijeme traži aktivnog korisnika medijskog sadržaja koja ne samo da on konzumira, tumači i stvara značenja, nego ga i proizvodi. Nove generacije socijaliziraju se unutar novomedijskog, digitalnog okruženja, stoga je iznimno važno dodatno im osnažiti svjesnost i važnost tumačenja i stvaranje značenja te kritičkog promišljanja i analiza medijskog sadržaja.

Društvo psihologa Primorsko-goranske županije

III. Festival psihologije i medija (Psycho Film & Media Festival)
Kroz ovaj projekt želi se, uz ostalo, napraviti platforma za suradnju psihologa i medijskih stručnjaka. Osim tema koje mediji donose u psihologiju raspravljat će se o pitanjima prisutnosti psihologije u medijima. Projektom će se jačati interdisciplinarnost te naglasiti uloga psihologije u osvještavanju javnosti i kreiranju stavova u javnosti protiv različitih oblika nasilja (prevencija, zaštita žrtava, primjeri dobre prakse, info o servisima) i stigmatizacije. Putem preporuka i uputa educirat će se novinare kako postupati prilikom kriznih situacija i intervencija, kome se obratiti i od koga tražiti stručna tumačenja. Nadalje, pojasniti medijima kratkoročne i dugoročne učinke medijskog izvještavanja na ljude, te educirati novinare o psihološkoj etici. Na ovaj način stvorit će se mreža novinara koji su osviješteni, informirani, zainteresirani, korektni, visoke razine pismenosti, orijentirani prema promoviranju društvenih vrijednosti i ne prihvaćaju senzacionalistički pristup.

Lokalna akcijska grupa LAG kvarnerski otoci
ProBodul.Net
Ovim projektom povećat će se svijest učenika, roditelja i učitelja s područja kvarnerskih otoka o pozitivnim i negativnim aspektima medija u suvremenom društvu. Cilj će se postići kroz niz od tri predavanja koja će biti održana u svim osnovnim školama na području kvarnerskih otoka. Cilj predavanja, koje će održati stručnjaci za medijsko obrazovanje, namijenjenog učenicima petih razreda, je povećanje njihove svijesti o mogućim opasnostima uporabe interneta i društvenih mreža, s posebnim naglaskom na aspekt privatnosti. Cilj predavanja za roditelje je povećati njihovu svijest o sve većem utjecaju suvremenih medija u razvoju djece i potrebi roditelja da usmjeravaju djecu u pravilnom korištenju medija. Cilj predavanja za učitelje je unaprijediti njihova znanja o potencijalnim mogućnostima korištenja suvremenih medija u nastavnom procesu.

Hrvatski filmski savez
Radionice animiranog filma za edukatore
Cilj radionice je uvesti odgojitelje i učitelje u svijet filma kroz radionicu animiranog filma gdje osim teoretskog dijela uče i praktično izrađuju animirani film u tradicionalnoj tehnici crteža i u stop-animaciji. Voditelji će program tehnički prilagoditi kako bi kasnije bio izvediv u ustanovama u kojima rade sudionici. Nakon tri održane radionice u planiranim gradovima na kojima će sudjelovati oko 30 sudionika edukatora (odgojitelja i učitelja), nastat će tri kratka animirana filma u kombinaciji tradicionalne animacije crteža i stop-animacije. Cilj je potaknuti vrtiće i osnovne škole na bavljenje animiranim filmom kroz projektnu nastavu.

Hrvatski filmski savez
Obrazovni programi u kinu Tuškanac za djecu i mlade
Projekt se provodi u tri ciklusa (zimski, proljetni i ljetni). Cilj je filmski odgajati djecu i mlade, stvarati filmski pismenu kinopubliku, pozitivno utjecati na ukupan položaj filma u obrazovnom sustavu Republike Hrvatske, a samim tim dati potporu hrvatskoj filmskoj produkciji i cjelokupnoj audiovizualnoj zajednici. Projektom su obuhvaćena djeca nižih i viših razreda, srednjoškolci te učitelji i profesori.
Kroz radionice će se poticati stvaralaštvo i razumijevanje procesa stvaranja te razumijevanja mogućeg utjecaja kulture i umjetnosti na društvo u cjelini, te promicanje filmske i novomedijske kulture među djecom i mladima te stvaranje spona između baštine, promišljanja urbane kulture i edukativnih procesa kroz neformalno učenje.

Udruga Bacači Sjenki
„Samo nebo nam je granica" – program medijskog i filmskog opismenjavanja osoba starije životne dobi u Zagrebu, Sinju i Puli
Opći cilj programa je doprinijeti kvaliteti života osoba starije životne dobi te kreirati i provesti kvalitetne sadržaje medijske i filmske pismenosti za starije osobe od 54 godine. Programom se želi podići razina svijesti o medijskoj pismenosti opće populacije, dok je njegova svrha omogućiti polaznicima starijim od 54 godine stjecanje znanja i vještina iz područja filmske umjetnosti te medija kako bi odgovorno i kritički razumjeli medijske sadržaje kojima su

konstantno izloženi. Ove vještine trebaju im pomoći u njihovim osobnim, stvaralačkim te poduzetničkim aktivnostima i ambicijama. Ovim se programom želi doprinijeti višoj razini medijske pismenosti u našem društvu posebice navedene populacije, zbližavanju generacija i smanjenju generacijskog nerazumijevanja.

Kuća ljudskih prava
Digitalna medijska pismenost i ljudska prava kao alati u suzbijanju govora mržnje
Korisnici ovog projekta su primarno djeca i mladi. Oni predstavljaju ciljnu skupinu kojoj su sve edukacijske aktivnosti namijenjene izravno ili neizravno. U izravnom radu, mladi prolaze kroz edukaciju o digitalnoj medijskoj pismenosti i ljudskim pravima kao alatima u suzbijanju *online* govora mržnje. Na trodnevnoj pilot-edukaciji mladi će steći širok spektar znanja i vještina u području digitalne medijske pismenosti i ljudskih prava, a ishod edukacije će biti kurikulum za podučavanje digitalne medijske pismenosti i ljudskih prava. Temeljem tog kurikuluma, provest će se i edukacije onih ciljanih skupina koje su direktno uključene u rad s djecom i mladima, a koji će stečena znanja i vještine o podučavanju digitalne medijske pismenosti koristiti u budućem radu s djecom i mladima. Te ciljne skupine su nastavnici osnovnih i srednjih škola te osobe koje rade s mladima.

Hrvatski savez gluhih i nagluhih
Znakujmo medijsku pismenost
Izloženost medijima i izvorima informacija često je nekontrolirana. Medijska pismenost jedna je od temeljnih elemenata građanske pismenosti jer su mediji važan kanal informiranja i komunikacije između građana i tijela javne vlasti te utječu na formiranje javnog mnijenja i stavova. Gluhi i nagluhi građani često su u nepovoljnom socijalnom i kulturološkom položaju jer zbog svog invaliditeta komuniciraju na drugačiji način nedovoljno poznat okolini. Ovim projektom Hrvatski savez gluhih i nagluhih će u 11 gradova s najvećim brojem gluhih i nagluhih građana, članova temeljnih udruga, provesti pristupačnu edukaciju medijske pismenosti za gluhe i nagluhe. Projektom će se osvijestiti javnost o važnosti medijske edukacije.

Kulturno informativni centar Zagreb
Tajni jezik filma
Opći cilj ovog projekta je osvijestiti potrebu medijskog opismenjavanja kroz segment filma kao istodobno umjetnost, zabavu, stvaralaštvo i višestranu komunikaciju. Specifični je cilj projekta usvojiti i primijeniti osnove filmskog jezika odnosno filmskih izražajnih sredstava te filmskih rodova (dokumentarni, igrani, animirani), vrsta i žanrova kroz radioničku analizu pojedinih filmskih djela. Na ovaj način želi se neposredno utjecati na razvijanje medijske i konkretno filmske pismenosti djece i mladih kao educirane i zainteresirane filmske publike te potencijalno autora.

Multimedijalni centar Studio kreativnih ideja Gunja
11. Ljetna škola filma Gunja
Polaznici ove ljetne škole na radionicama imaju priliku proširiti svoje filmsko i medijsko znanje. Kroz radionice raznih filmskih žanrova želi se povećati njihov interes za film, fotografiju i ostale medije. Osim toga, proširit će svoje vidike upoznavajući nove ljude sličnih interesa i razmjenjujući iskustva. Osim stvaranja u radionicama, polaznici i mještani Gunje svaku večer u kinu na otvorenom gledat će recentne hrvatske kratkometražne i dugometražne filmove. Ovo je posebno važno kako za polaznike, tako i za stanovnike Gunje jer im je inače najbliže kino u 76 kilometara udaljenom Vukovaru.

Udruga učeničkih domova RH
Kako i zašto učiti o medijima
Ovim projektom nastojat će se potaknuti djecu i mlade na vlastito novinarsko stvaralaštvo putem različitih novinarskih platformi, pomoću čega će se raditi na razumijevanju logike, dosega i važnosti medija i medijskog sadržaja te razviti sustav kritičkog mišljenja. Tako im se želi olakšati donošenje informiranih odluka u životu te sudjelovanje u zajednici kao

aktivnih ljudi. Cilj je zatim informirati i odrasle, u prvom redu suradnike i odgojitelje, kako bi mogli u razumijevanju obrazovanja djece i mladih iskoristiti sve svoje potencijale.

Udruga grupa građana Osijek
Novo medijsko doba za treću dob
Provođenjem ovog projekta želi se građanima treće životne dobi te djelatnicima ustanova koje se brinu o njima omogućiti stjecanje temeljnih znanja i vještina o medijskoj pismenosti. Danas su uglavnom projekti vezani za medijsku pismenost okrenuti prema mlađim osobama. Međutim, pomalo se zaboravlja na starije građane iako oni čine velik udio u populaciji našeg stanovništva. Ovim projektom želi se starije građane upozoriti na način na koji je danas neophodno čitati medije, raspoznavati lažne od istinitih informacije i uopće upoznati na koji način danas djeluju i rade mediji, posebno oni vezani za internetske portale.

Udruga Maštara
Medijskom pismenošću protiv neprihvatljivih oblika ponašanja
Cilj ovog projekta jest povećati razinu medijske pismenosti dionika osnovne škole *Davorina Trstenjaka* u Zagrebu u svrhu prevencije neprihvatljivih ponašanja učenika. Provedbom ovog projekta Udruga Maštara će doprinijeti medijskoj pismenosti učenika kroz radionice kreativnog i zabavnog karaktera, prilagođene dobi učenika. Također, educirat će se i roditelji učenika, te nastavnici kako bi mogli pružati kvalitetnu podršku djeci. Škola će omogućiti pristup učenicima, ustupiti prostor za provedbu aktivnosti, sudjelovati u njihovom planiranju i razmjenjivati potrebne informacije u vrijeme trajanja projekta s njihovim roditeljima. Sve aktivnosti bit će objavljene putem Facebook stranice Udruge, a po završetku projekta javnost će se informirati o rezultatima ovog projekta putem besplatnih internetskih portala.

19. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće kontinuirano surađuje s tijelima državne i javne uprave te ustanovama i udrugama u okviru svoje nadležnosti, dostavljajući potrebne informacije kojima raspolaže, sudjelujući u izradi akcijskih i nacionalnih planova, dajući stručna mišljenja, sudjelujući na konferencijama i tribinama i na druge prikladne načine.

Tijekom 2020. godine suradnja s Ministarstvom kulture i medija Republike Hrvatske imala je fokus pretežito na suradnji u vezi s donošenjem novog Zakona o elektroničkim medijima. Agencija je također surađivala s predmetnim Ministarstvom kada je u pitanju Javni poziv za mjere pomoći honorarnim djelatnicima koji je Vijeće raspisao nastavno na Odluku Ministarstva kulture i medija RH.

Agencija je, na poziv Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina Vlade Republike Hrvatske, sudjelovala u izradi Izvješća o provedbi Ustavnog zakona o pravima nacionalnih manjina u 2019. godini, Nacrtu izvješća o provedbi Operativnih programa za nacionalne manjine za 2019. i 2020. godinu te prijedlogu Odluke o donošenju operativnih programa nacionalnih manjina za razdoblje od 2020. do 2024. Agencija je također sudjelovala u izradi prijedloga Akcijskog plana zaštite i promicanja ljudskih prava za razdoblje od 2021. do 2023. godine te je izvijestila o provedbi mjera iz Nacionalnog plana za suzbijanje trgovanja ljudima za 2019. godinu.

Nadalje, pravobraniteljici za ravnopravnost spolova i Uredu za ljudska prava i prava nacionalnih manjina dostavljeno je izvješće o provedbi mjera iz Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana za borbu protiv diskriminacije za 2019. godinu.

Uredu za udruge Vlade RH dostavljeno je Izvješće o provedbi Akcijskog plana za provedbu inicijative Partnerstvo za otvorenu vlast u Republici Hrvatskoj za razdoblje do 2020. godine, plan financiranja projekata i programa organizacija civilnog društva iz javnih izvora u 2020.

te izvješće i upitnik za procjenu usklađenosti postupaka financiranja projekata i programa organizacija civilnog društva u 2019. godini.

Ministarstvu za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku dostavljeno je Izvješće o provedbi Akcijskog plana za provedbu Nacionalne strategije za prava djece za 2019. godinu.

Pravobraniteljici za djecu dostavljeni su podaci o mjerama za zaštitu prava i interesa djece koje je Agencija poduzela tijekom 2019. godine. Pučkoj pravobraniteljici dostavljeno je izvješće o poduzetim mjerama protiv poticanja i širenja mržnje i diskriminacije, također za 2019. godinu.

Ministarstvu financija dostavljen je godišnji plan dodjele koncesija za 2020. godinu.

Ministarstvu financija podneseno je izvješće o državnim potporama i potporama male vrijednosti za 2020. te podaci o učinkovitosti državnih potpora za 2020. godinu.

S Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM) u 2020. godini surađivalo se u dijelu vezanom za eksperimentalno emitiranje radija u digitalnoj tehnologiji (DAB+), a kontinuiran je i rad u Povjerenstvu za izradu Strategije prelaska na DVB T2. Također, na temelju podataka o slobodnim kapacitetima i tehničkim parametrima dobivenima od HAKOM-a, Vijeće za elektroničke medije raspisuje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

U okviru medijske pismenosti Agencija i UNICEF nastavili su suradnju započetu 2014. godine vezano za zaštitu djece u elektroničkim medijima.

20. MEĐUNARODNA SURADNJA

Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge – ERGA; Europske platforme regulatornih agencija – EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela – MNRA te Srednjoeuropskog regulatornog foruma – CERF u okviru kojih aktivno sudjeluje.

ERGA je glavno savjetodavno tijelo Europske komisije za područje elektroničkih medija, te za implementaciju Direktive za audiovizualne medijske usluge. Čine ga nacionalna regulatorna tijela za audiovizualne medijske usluge zemalja članica EU-a.

Program rada ERGA-e za 2020. činile su teme jačanja jedinstvenog digitalnog tržišta jačanjem europskih vrijednosti/pravila u *online* okruženju, tema dezinformacija te tema osiguravanja istaknutosti i nediskriminirajućeg pristupa audiovizualnih medijskih sadržaja svim platformama. Članovi Vijeća i Agencije za elektroničke medije članovi su radnih skupina koje se bave temama navedenima u Programu rada.

Na plenarnoj sjednici ERGA-e u prosincu 2020. nacionalna regulatorna tijela za elektroničke medije zemalja članica EU-a postigla su dogovor o zajedničkim načelima i pravilima o tome kako osigurati prekograničnu provedbu propisa o audiovizualnim medijskim uslugama i platformama za dijeljenje videosadržaja.
ERGA Memorandum o razumijevanju usvojen je od članica ERGA-e kao i od nacionalnih tijela Europskog gospodarskog prostora, Norveške, Islanda i Lihtenštajna. ERGA Memorandum o razumijevanju svjedoči o zajedničkoj volji regulatora audiovizualnih medijskih usluga za zajedničkim djelovanjem i radom s ciljem stvaranja demokratskog ozračja i ravnopravnih uvjeta u medijskom prostoru. Ovaj dokument članovima ERGA-e nudi novi instrument za prevladavanje izazova medijskog okruženja bez granica, karakteriziranog sve većom medijskom konvergentnošću. Članovima ERGA-e plenarna je sjednica bila prilika da se osvrnu na svoje brojne doprinose raspravi o borbi protiv dezinformacija. ERGA zagovara veću transparentnost i zalaže se za prelazak sa

samoregulacije na koregulaciju digitalnih platformi. U tom smislu ERGA pozdravlja Akcijski plan za europsku demokraciju i Akcijski plan za potporu oporavku i transformaciji medijskog i audiovizualnog sektora Europske komisije koji su usvojeni upravo na dan održavanja plenarne sjednice ERGA-e. Dok Akcijski plan za europsku demokraciju jamči osjetljivu ravnotežu između zaštite slobode izražavanja i obrane demokratskih vrijednosti, Akcijski plan za potporu oporavku i transformaciji medijskog i audiovizualnog sektora prepoznaje dodanu vrijednost Memoranduma o razumijevanju kao i važnost ojačane suradnje medijskih regulatora unutar ERGA-e.

Mediteranska mreža regulatornih tijela (*Mediterranean Network of Regulatory Authorities – MNRA)* osnovana je u studenom 1997. s ciljem kreiranja okvira za diskusiju, redovitu razmjenu informacija i istraživanje pitanja vezanih za audiovizualnu regulaciju.

U sklopu Mreže djeluju stalne radne skupine *Rod i mediji* te *Medijska pismenost* u kojima sudjeluju članovi Vijeća za elektroničke medije i stručnih službi Agencije za elektroničke medije. U lipnju 2019. u Barceloni su predstavljeni prvi rezultati izvještaja o informativnom tretmanu rodnog nasilja te su izrađene preporuke za medije. Oba dokumenta bit će predstavljena na idućoj plenarnoj sjednici Mreže. Osnovana je i nova radna skupina posvećena medijskoj pismenosti pod vodstvom katalonskog regulatora, uz supredsjedanje Agencije za elektroničke medije. Svoje prve rezultate ova će radna skupina predstaviti na plenarnoj sjednici Mreže u 2021.

U 2019. Agencija za elektroničke medije kandidirala se za potpredsjedništvo Mediteranske mreže regulatornih tijela te je većinom glasova članova Mreže izabrana na tu funkciju. U studenom 2020. Josip Popovac, predsjednik Vijeća za elektroničke medije i ravnatelj Agencije za elektroničke medije preuzeo je u ime AEM-a predsjedništvo MNRA. Iduća plenarna sjednica Mediteranske mreže bit će održana tijekom 2021. u Cavtatu/Dubrovniku uz sudjelovanje članova mreže te predstavnika.

U organizaciji Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) u 2020. organizirane su dvije redovne plenarne sjednice u svibnju i listopadu i to u *online* formatu, zbog pandemije koronavirusa.

Teme plenarnih sjednica bile su:

- „Usklađivanje regulatornih i tržišnih pristupa" - *Razumijevanje tržišnih trendova* (proljetna sjednica) i – *Nova paradigma regulacije* (jesenska sjednica)
- „Osiguravanje pluralnosti u eri algoritama" – *Novi izazovi za praćenje pluralizma i raznolikosti* (proljetna sjednica) i *Vraćanje povjerenja: medijska pismenost i kvalitetan sadržaj* (jesenska sjednica).

U radnim skupinama tijekom 2020. diskutiralo se o temi oglašavanja igara na sreću, temi odnosa između regulatora i građana, temi sadržaja za djecu, temi umjetne inteligencije i regulatora te eSport i klađenje.

Posebna radna skupina o medijskoj pismenosti koja je započela s radom 2018. dobila je 2019. status stalne radne skupine i te je godine bila posvećena izradi smjernica za uspostavljanje nacionalne mreže medijske pismenosti, poticanje dionika na uključivanje u rad te mreže te za evaluaciju projekata medijske pismenosti. U 2020. ta je radna skupina pripremila dokument „Reflections on Video-Sharing Platforms promotion of Media Literacy under the Audiovisual Media Services Directive from EPRA's Media and Information Literacy Taskforce".

Jedan od ključnih ciljeva EPRA-e jest pružiti članovima platformu za razmjenu znanja i praksi kako bi se mogli razumjeti modeli regulacije na način da se istraže inovativni načini

regulacije u domeni audiovizualnog sektora. EPRA pritom redovito surađuje s predstavnicima industrije, akademske zajednice i sa sektorskim interesnim skupinama.

U okviru Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) hrvatski predstavnik redovito sudjeluje u provedbi aktivnosti Opservatorija, pripremi tiskanih materijala te prisustvuje konferencijama i radionicama u njegovoj organizaciji.

21. DANI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Zbog pandemije koronavirusa u 2020. nisu održani Dani elektroničkih medija.

22. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2020. GODINU

Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Financijsko poslovanje i elementi računovodstvenog sustava uređeni su Zakonom o proračunu (Narodne novine broj 87/08, 136/12 i 15/15.), Pravilnikom o proračunskom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine broj 124/14, 115/15, 87/16, 3/18 i 126/19) te Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (Narodne novine broj 3/15, 93/15, 135/15, 2/17, 28/17, 112/18, 126/19 i 145/20).

Proračun i proračunski korisnici vode knjigovodstvo po načelu dvojnog knjigovodstva, prema rasporedu računa iz Računskog plana.

Zakonom je propisano da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti (dalje: Fond) Fond Agencije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. Zakona, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, sukladno kriterijima navedenim u Zakonu.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Prihodi i rashodi iskazuju se uz primjenu modificiranoga računovodstvenog načela nastanka događaja.

Modificirano računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

- ne iskazuje rashod amortizacije nefinancijske dugotrajne imovine
- ne iskazuju prihodi i rashodi uslijed promjena vrijednosti nefinancijske imovine
- prihodi priznaju u izvještajnom razdoblju u kojemu su postali raspoloživi i pod uvjetom da se mogu izmjeriti
- rashodi priznaju na temelju nastanka poslovnog događaja (obveza) i u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju
- rashodi podskupina 363 Pomoći unutar općeg proračuna, 366 Pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, 368 Pomoći temeljem prijenosa EU sredstava i 369 Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna iskazuju se isključivo po novčanom načelu sukladno članku 52. Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu
- rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju se u trenutku nabave i u visini njene nabavne vrijednosti
- za donacije nefinancijske imovine iskazuju se prihodi i rashodi.

Iskazivanje imovine, obveza i vlastitih izvora

Imovina se klasificira po svojoj vrsti, trajnosti i funkciji u obavljanju djelatnosti.

Obveze se klasificiraju prema namjeni i ročnosti.

Vlastiti izvori su ostatak imovine nakon odbitka svih obveza.

Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja uz primjenu metode povijesnog troška.

Imovina se početno iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno po procijenjenoj vrijednosti.

Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek upotrebe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Proizvedena dugotrajna nefinancijska imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) niži od 3.500,00 kuna može se otpisati jednokratno, stavljanjem u upotrebu uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe.

Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana.

Trošak nabave (nabavnu vrijednost) nefinancijske imovine čini kupovna cijena uvećana za carine, nepovratne poreze, troškove prijevoza i sve druge troškove koji se mogu izravno dodati troškovima nabave i osposobljavanja za početak upotrebe.

Dugotrajna imovina se, i nakon što je u cijelosti otpisana, zadržava u evidenciji i iskazuje u bilanci do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se po prosječnim godišnjim stopama linearnom metodom.

Ako se za neproizvedenu nematerijalnu imovinu (patenti, koncesije, licence, pravo korištenja tuđih sredstava i slično) ne može utvrditi koristan vijek upotrebe, takva imovina se ne otpisuje do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Osnovica za otpis dugotrajne imovine jest njen početni ili revalorizirani trošak nabave (nabavna vrijednost) odnosno procijenjena vrijednost.

Početak ispravka vrijednosti dugotrajne nefinancijske imovine je prvi dan mjeseca koji slijedi iza mjeseca u kojem je sredstvo stavljeno u uporabu.

Za ispravak vrijednosti imovine umanjuju se vlastiti izvori.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se na kraju godine uzimajući u obzir:

1. kašnjenje u naplati preko godine dana
2. pokretanje stečajnog i/ili likvidacijskog postupka nad dužnikom.

Ako se s naplatom potraživanja kasni:

- između jedne i tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 50 %
- iznad tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 100 %.

Ako je nad dužnikom pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 75 %.

Bez obzira na provođenje ispravka vrijednosti potraživanja proračunski korisnik mora poduzimati sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun, odnosno financijski plan prema važećim propisima.

U potpunosti ispravljena potraživanja zadržavaju se u bilančnoj evidenciji sve do trenutka prestanka postojanja pravne osnove za njihovu naplatu.

Ispravak vrijednosti potraživanja ne predstavlja promjenu u vrijednosti imovine i obveza, a provodi se zaduženjem odgovarajućeg osnovnog računa u razredu 9 Vlastiti izvori i odobrenjem odgovarajućeg osnovnog računa ispravka vrijednosti potraživanja.

Izvori sredstava

Sredstva za rad Agencije**,** uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona.

Neutrošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor financijskih sredstava Fonda su sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine broj 137/10., 76/12., 78/16, 46/17, 73/17 i

94/18) (dalje: Zakon o HRT), po kojima je Hrvatska radiotelevizija (dalje: HRT) dužna od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu.

Izvor financijskih sredstava aktivnosti Programi poticanja kvalitetnog novinarstva za 2020. godinu definiran je sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2020. godinu (NN 128/2019 od 30. prosinca 2019. godine). Agencija je prvi put od osnivanja, za 2020. godinu, postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva.

Agencija za elektroničke medije

Bilješke uz PR-RAS

AOP 001 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Porezi na robu i usluge (Naknade za priređivanje igara na sreću)	0	892.844
Prihodi od financijske imovine	361	416
Prihodi po posebnim propisima	12.712.703	11.589.924
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	157.626	117.700
UKUPNO	**12.870.690**	**12.600.884**

AOP 024 Porezi na robu i usluge za 2020. godinu iskazani u iznosu od 892.844 kune odnose se u cijelosti na naknade za priređivanje igara na sreću sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2020. godinu (NN 128/2019 od 30. prosinca 2019. godine). Agencija za elektroničke medije je prvi put od osnivanja, za 2020. godinu, postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva.

AOP 075 Prihodi od financijske imovine za 2020. godinu iskazani u iznosu od 416 kuna odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiro-računima i pozitivne tečajne razlike.

AOP 111 Prihodi po posebnim propisima za 2020. godinu iskazani u iznosu od 11.589.924 kune ostvareni su sukladno članku 66., stavak 7. Zakona, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava. Oni su niži u odnosu na 2019. godinu zbog usporene dinamike naplate sukladno izvanrednim okolnostima koje su vladale u Republici Hrvatskoj u tijeku 2020. godine.

AOP 136 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2020. godinu iskazani u iznosu od 117.700 kuna rezultat su samo ostalih prihoda koji se najvećim dijelom odnose na otkup natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje koji su u odnosu na 2019. godinu niži zbog manjeg broja nadmetanja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge.

AOP 148 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Rashodi za zaposlene	8.011.480	8.750.864
Naknade troškova zaposlenima	577.673	298.653
Rashodi za materijal i energiju	273.036	211.585
Rashodi za usluge	2.499.573	2.205.014
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	161.323	122.015
Financijski rashodi	15.023	17.637
Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	79.945	83.145
Ostali rashodi	792.647	1.210.710
UKUPNO	**12.410.700**	**12.899.623**

AOP 149 Rashodi za zaposlene (plaće, ostali rashodi za zaposlene i doprinosi) za 2020. godinu iskazani su u iznosu od 8.750.864 kune.

AOP 155 Ostali rashodi za zaposlene, unutar ukupnog iznosa Rashoda za zaposlene, u iznosu od 161.844 kune umanjeni su u odnosu na 2019. godinu i odnose se najvećim dijelom na isplatu regresa i jubilarnih nagrada djelatnicima za navršene godine radnog staža.

AOP 161 Naknade troškova zaposlenima za 2020. godinu iskazani u iznosu od 298.653 kune najvećim dijelom odnose se na službena putovanja i njihove pripadajuće troškove te troškove prijevoza na posao i s posla i stručnim usavršavanjem radnika. Oni su niži u odnosu na 2019. godinu sukladno izvanrednim okolnostima koje su vladale u Republici Hrvatskoj u tijeku 2020. godine.

AOP 174 Rashodi za usluge za 2020. godinu iskazani u iznosu od 2.205.014 kuna najvećim dijelom odnose se na usluge programske analize, računalne usluge kao održavanja sustava PMU i usluge ažuriranja računalnih baza, projektne aktivnosti medijske pismenosti te organiziranja radionica vezanih za Fond te su nešto niži sukladno izvanrednim okolnostima koje su vladale u Republici Hrvatskoj u tijeku 2020. godine.

AOP 185 Ostali nespomenuti rashodi poslovanja za 2020. godinu iskazani u iznosu od 122.015 kuna najvećim dijelom odnose se na međunarodne članarine i različite pristojbe i naknade.

AOP 253 Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu za 2020. godinu u iznosu od 83.145 kuna odnosi se na stipendije i školarine radnika koje su odobrene od strane poslodavca.

AOP 257 Ostali rashodi za 2020. godinu u iznosu od 1.210.710 kuna odnose se na tekuće donacije građanima (novinarima/novinarkama) kroz aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva i na tekuće donacije u novcu za javni poziv za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane za medijsku pismenost.
Agencija je prvi put od svog osnivanja, 30. travnja 2020. godine, raspisala Javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama u iznosu od 1.000.000,00 kuna. Sredstva su bila namijenjena financiranju autorskih novinarskih radova nastalih i objavljenih u elektroničkim publikacijama u periodu od dana objave Javnog poziva do 31. prosinca 2020. godine. Sredstva su se dodijelila temeljem Odluke Vijeća od 30. lipnja 2020.

godine novinarima/novinarkama kroz ugovore o autorskim djelima. Iz ovog razloga su ostali rashodi u 2020. godini viši u odnosu na 2019. godinu.

AOP 289 Prihodi od prodaje nefinancijske imovine

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Uredska oprema i namještaj	389	0

AOP 341 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	453.176	172.683
Ukupno	**453.176**	**172.683**

AOP 283 Manjak prihoda poslovanja, AOP 399 Manjak prihoda od nefinancijske imovine i AOP 633 Višak prihoda i primitaka - preneseni

- u kn -

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	459.991	0
Manjak prihoda poslovanja	0	298.739
Višak prihoda i primitaka - preneseni	31.087.251	31.094.455
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	452.787	172.683

AOP 632 Manjak prihoda i primitaka za 2020. godinu u iznosu od 471.422 kune predstavlja ukupni rezultat nakon što se manjak prihoda poslovanja u iznosu od 298.739 kuna uveća za manjak prihoda od nefinancijske imovine u iznosu od 172.683 kune.

Bilješke uz BIL

AOP 002 Nefinancijska imovina

Nefinancijska imovina sastoji se od poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2020. godine iznosi 10.573.684 kune (1. siječnja 2020. godine 10.558.587 kuna), a ispravak vrijednosti iznosi 3.800.039 kuna (1. siječnja 2020. godine 3.509.586 kuna).

AOP 063 Financijska imovina

AOP 064 Novac u banci i blagajni

Novac u banci i blagajni prikazan je kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1.2020.	31.12.2020.
1	2	3
Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	32.183.362	32.229.955
Izdvojena novčana sredstva	3.426	3.249
UKUPNO	**32.186.788**	**32.233.204**

AOP 073 Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo

Jamčevine, potraživanja od zaposlenih i ostala potraživanja prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1.2020.	31.12.2020.
1	2	3
Jamčevni polozi	5.348	5.348
Potraživanja od zaposlenih	904	843
Ostala potraživanja	23.585	54.653
UKUPNO	**29.837**	**60.844**

AOP 141 Potraživanja za prihode poslovanja

Potraživanja za prihode poslovanja prikazana su kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1.2020.	31.12.2020.
1	2	3
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	3.180.314	4.532.938
Ispravak vrijednosti potraživanja	(39.333)	(36.911)
UKUPNO	**3.140.981**	**4.496.027**

Potraživanja za prihode poslovanja odnose se na potraživanja sukladno članku 66., stavak 7. Zakona. Oni su viši u odnosu na 2019. godinu zbog usporene dinamike naplate sukladno izvanrednim okolnostima koje su vladale u Republici Hrvatskoj tijekom 2020. godine. Temeljem odredaba članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2020. godine.

AOP 169 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2020.	31.12.2020.
1	2	3
Obveze za zaposlene	683.951	732.036
Obveze za materijalne rashode	157.057	203.391
Obveze za financijske rashode	150	137
Ostale tekuće obveze	10.000	427.250
Obveze za nabavu nefinancijske imovine	0	37.188
UKUPNO	**851.158**	**1.400.002**

AOP 171 Obveze za zaposlene na dan 31. prosinca 2020. godine iskazane u iznosu od 732.036 kuna (1. siječnja 2020. godine 683.951 kunu) odnose se na bruto plaću i doprinose za plaću za prosinac 2020. godine.

AOP 180 Ostale tekuće obveze na dan 31. prosinca 2020. godine iskazane u iznosu od 427.250 kuna (1. siječnja 2020. godine 10.000 kuna) gotovo u cijelosti odnose se na obveze prema novinarima/novinarkama sukladno Javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama od 30. travnja 2020. godine i Odluci Vijeća o dodijeli sredstava od 30. lipnja 2020. godine. Izvor financiranja je definiran putem naknade za priređivanje igara na sreću sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2020. godinu (NN 128/2019 od 30. prosinca 2019. godine).

AOP 229 Vlastiti izvori

- u kn -

Naziv	1.1.2020.	31.12.2020.
1	2	3
Vlastiti izvori	7.320.014	7.044.658
Višak prihoda poslovanja	31.547.242	30.795.716
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	452.787	172.683

AOP 239 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2020. godine iskazan u iznosu od 30.795.716 kuna (1. siječnja 2020. godine 31.547.242 kune) rezultat je zbroja manjka prihoda poslovanja za 2020. godinu u iznosu od 298.739 kuna i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznosu od 31.094.455 kuna.

AOP 246 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1.2020.	31.12.2020.
1	2	3
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	3.180.314	4.532.938
Ispravak vrijednosti potraživanja	(39.333)	(36.911)

UKUPNO	**3.140.981**	**4.496.027**

AOP 250 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2020. godine iskazani u iznosu od 678.155 kuna (1. siječnja 2020. godine 795.303 kune) odnose se na potencijalne obveze po tri sudska spora u tijeku u iznosu od 478.155 kuna (1. siječnja 2020. godine 595.303 kune) te dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 200.000 kuna (1. siječnja 2020. godine 200.000 kuna) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica.

U prvom sudskom sporu tužitelj (fizička osoba) tužbom traži isplatu na ime naknade plaće zbog prestanka mandata sukladno Zakonu, iznos od 225.254 kune sa zakonskom zateznom kamatom.
Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu broj Pr-323/17 naloženo je tuženiku, Agenciji, da isplati tužitelju iznos od 154.792.33 kune sa zakonskom zateznom kamatom te da nadoknadi tužitelju trošak parničnog postupka u iznosu od 19.443,75 kuna zajedno sa zateznom kamatom, a tužitelju da podmiri tuženiku trošak u iznosu od 7.000,00 kuna.
Protiv navedene presude žalbu su uložili i tužitelj i tuženik. Rješenjem Županijskog suda u Zagrebu, Gžr-951/18 od 24. rujna 2019., usvojena je žalba, ukinuta prvostupanjska presuda i predmet vraćen na ponovni postupak.
Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu, Pr-2920/19 od 3. ožujka 2020. godine u ponovljenom postupku usvojen je tužbeni zahtjev tužitelja za isplatom iznosa od ukupno 225.253,86 kuna zajedno s kamatama. Protiv navedene presude tuženik je uložio žalbu te je ista presudom Županijskog suda u Zagrebu, broj GžR-734/2020 od 3. lipnja 2020. godine odbijena kao neosnovana i potvrđena prvostupanjska presuda u pretežitom dijelu, dok je preinačena u pogledu zateznih kamata na iznos poreza na dohodak i prireza porezu na dohodak sadržanih u bruto naknadi plaće. 19. listopada 2020. godine tuženik je podnio prijedlog za dopuštanje revizije sukladno odredbi članka 385. i 386. ZPP-a. Imajući u vidu da je postupak pravomoćno okončan u korist tužitelja, kao i da o podnesenom prijedlogu za dopuštenje revizije nije odlučeno, ne možemo dati procjenu ishoda konačnog okončanja ovog spora, točan iznos sredstava niti potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

U drugom sudskom sporu tužiteljica (fizička osoba) tužbom traži isplatu na ime naknade plaće zbog prestanka mandata sukladno Zakonu iznos od 217.449 kuna sa zakonskom zateznom kamatom.
Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu broj Pr-1898/18 odbijen je tužbeni zahtjev u cijelosti i naloženo je tužiteljici da nadoknadi tuženiku trošak parničnog postupka u iznosu od 28.125,00 kuna, a koja presuda je u pogledu glavnog zahtjeva potvrđena presudom Županijskog suda u Zagrebu, broj GžR-1536/15 i odbijen je u cijelosti tužbeni zahtjev tužiteljice. Dana 4. kolovoza 2020. godine tužiteljica je podnijela prijedlog za dopuštenje revizije sukladno odredbi članka 385. i 386. ZPP-a. Imajući u vidu da je postupak pravomoćno okončan u korist tuženika, kao i da o podnesenom prijedlogu za dopuštenje revizije nije odlučeno, ne možemo dati procjenu ishoda konačnog okončanja ovog spora, točan iznos sredstava niti potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

U trećem sudskom sporu u predmetu Povrv-2633/18 (prije Povrv-1185/16) donesena je druga presuda Trgovačkog suda u Zagrebu kojom je ovaj put tužbeni zahtjev tužitelja (pravne osobe), na iznos 35.452 kune, usvojen. Agencija je na navedenu presudu uložila žalbu i predmet se ponovo nalazi na Visokom trgovačkom sudu.
Visoki trgovački sud RH ukinuo je presudu kojom se tužbeni zahtjev odbija te predmet vratio na ponovno postupanje. U ponovljenom postupku sud je usvojio tužbeni zahtjev tužitelja u cijelosti. Tuženik je uložio žalbu te se predmet ponovno nalazi na Visokom trgovačkom sudu RH.
Trenutno nije moguće sa sigurnošću procijeniti konačni ishod spora, točan iznos sredstava niti potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Bilješke uz PR-RAS

AOP 001 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine	210	190
Prihodi po posebnim propisima	33.804.410	33.046.886
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	539.937	1.998.848
UKUPNO	**34.344.557**	**35.045.924**

AOP 075 Prihodi od financijske imovine za 2020. godinu iskazani u iznosu od 190 kuna odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiro-računu.

AOP 111 Prihodi po posebnim propisima za 2020. godinu iskazani u iznosu od 33.046.886 kuna odnose se na sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakona o HRT-u prema članku 35., stavak 3., po kojima je HRT dužan od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu.

AOP 136 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2020. godinu iskazani u iznosu od 1.998.848 kuna rezultat su samo ostalih prihoda koji se odnose na povrat sredstava po Fondu, koja nisu bila opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i Ugovorom s pružateljima. Iznos je u odnosu na 2019. godinu značajno viši zbog Odluka Vijeća iz 2020. godine po kojima su dva pružatelja imala obvezu izvršiti povrat ukupno uplaćenih sredstava iz 2019. godine zbog neispunjenja ugovornih obveza za 2019. godinu.

AOP 148 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Financijski rashodi	1.243	944
Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora (javni natječaji Fonda)	29.361.483	29.380.058
Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda)	111.563	111.563
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda)	571.291	336.397
Ostali rashodi (tekuće donacije u novcu, javni natječaji Fonda)	2.978.114	2.976.449
UKUPNO	**33.023.694**	**32.805.411**

AOP 216 Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora, AOP 231 Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, AOP 241 Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna i AOP 258 Tekuće donacije u novcu predstavljaju rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom i pripadajućim Pravilnikom o Fondu. Vijeće propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama. Razvrstavanje rashoda na subvencije, pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, prijenose između proračunskih korisnika istog proračuna i tekuće donacije u novcu neprofitnim organizacijama, ovisno radi li se o trgovačkim društvima izvan javnog sektora, proračunskim korisnicima ili neprofitnim organizacijama, sukladno je okviru financijskog izvještavanja za proračunske korisnike.

U 2020. godini subvencije su iskazane u iznosu od 29.380.058 kuna, tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna u iznosu od 111.563 kune, tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna u iznosu od 336.397 kuna i tekuće donacije u novcu u iznosu od 2.976.449 kuna, a sve temeljem 3 JN (01/18 raspisan u prosincu 2018. godine, 01/19 i 02/19 raspisani u siječnju 2019. godine) koji se odnose na dvogodišnje razdoblje 2019. i 2020. godinu.

AOP 282 Višak prihoda poslovanja i 284 Višak prihoda poslovanja - preneseni

- u kn -

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	1.320.862	2.240.513
Višak prihoda poslovanja - preneseni	14.440.181	15.761.043

Bilješke uz BIL

AOP 063 Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2020.	31.12.2020.
1	2	3
Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	22.222.198	30.340.434
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	420.389	1.456.130
Ispravak vrijednosti potraživanja	(292.226)	(1.136.193)
Rashodi budućih razdoblja	33.028.447	223.980
UKUPNO	**55.378.808**	**30.884.351**

AOP 156 Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode na dan 31. prosinca 2020. godine iskazana u iznosu od 1.456.130 kuna (1. siječnja 2020. godine 420.389 kuna)

odnose se na povrate sredstava po Fondu, koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i Ugovorom s pružateljem. Potraživanja su značajno viša zbog Odluka Vijeća iz 2020. godine po kojima su dva pružatelja imala obvezu izvršiti povrat ukupno uplaćenih sredstava iz 2019. godine zbog neispunjenja ugovornih obveza za 2019. godinu i nemogućnosti naplate bez obzira na sve poduzete mjere za naplatu. Sukladno odredbama članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2020. godine.

AOP 164 Rashodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2020. godine iskazana u iznosu od 223.980 kuna (1. siječnja 2020. godine 33.028.447 kuna) odnose se na dodijeljena sredstva proračunskim korisnicima po JN 01/18 i 01/19 za 2020. godinu koja će se priznati u rashode u izvještajnom razdoblju kad budu stvarno isplaćena (sukladno novčanom načelu).

AOP 169 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1. 2020.	31. 12. 2020.
1	2	3
Obveze za subvencije	35.244.924	11.147.966
Ostale tekuće obveze	4.244.678	1.414.892
UKUPNO	**39.489.602**	**12.562.858**

AOP 170 Obveze za rashode poslovanja na dan 31. prosinca 2020. godine iskazane u iznosu od 12.562.858 kuna (1. siječnja 2020. godine 39.489.602 kune) odnose se na neisplaćena sredstva po sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za razdoblje 2019. – 2020. godine po JN 01/18., 01/19 i 02/19. Sukladno Odlukama o dodjeli sredstava isplata je utvrđena na sljedeći način: 40 % ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje se u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava, 40 % ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja za 2019. godinu i 20 % ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja za 2020. godinu. Razvrstavanje na obveze za subvencije i ostale tekuće obveze napravljeno je sukladno činjenici radi li se u prvom slučaju o trgovačkim društvima izvan javnog sektora ili u drugom slučaju o proračunskim korisnicima i neprofitnim organizacijama.

AOP 229 Vlastiti izvori

- u kn -

Naziv	1.1.2020.	31.12.2020.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	15.761.043	18.001.556
Obračunati prihodi poslovanja	128.163	319.937
UKUPNO	**15.889.206**	**18.321.493**

AOP 239 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2020. godine iskazan u iznosu od 18.001.556 kuna (1. siječnja 2020. godine 15.761.043 kune) rezultat je zbroja viška prihoda poslovanja za 2020. godinu u iznosu od 2.240.513 kuna i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznosu od 15.761.043 kune.

AOP 246 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2020.	31.12.2020.
1	2	3
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	420.389	1.456.130
Ispravak vrijednosti potraživanja	(292.226)	(1.136.193)
UKUPNO	**128.163**	**319.937**

AOP 250 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2020. godine iskazani u iznosu od 31.422.092 kune (1. siječnja 2020. godine 32.893.055 kuna) odnose se na primljene instrumente osiguranja plaćanja (bjanko zadužnice) pružatelja medijske usluge sukladno članku 13. sklopljenih ugovora o korištenju sredstava Fonda za razdoblje 2019. – 2020. godine po JN 01/18., 01/19 i 02/19.

SVEUKUPNO IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Porezi na robu i usluge	0	892.844
Prihodi od financijske imovine	571	606
Prihodi po posebnim propisima	46.517.113	44.636.810
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	697.563	2.116.548
UKUPNO	**47.215.247**	**47.646.808**

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Rashodi za zaposlene	8.011.480	8.750.864
Naknade troškova zaposlenima	577.673	298.653
Rashodi za materijal i energiju	273.036	211.585
Rashodi za usluge	2.499.573	2.205.014
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	161.323	122.015
Financijski rashodi	16.266	18.581
Subvencije trgovačkim društvima (javni natječaji Fonda)	29.361.483	29.380.058

Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda)	111.563	111.563
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda)	571.291	336.397
Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	79.945	83.145
Ostali rashodi	3.770.761	4.187.159
UKUPNO	**45.434.394**	**45.705.034**

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Prihodi od prodaje nefinancijske imovine (Uredska oprema i namještaj)	389	0

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	453.176	172.683
Ukupno	**453.176**	**172.683**

Naziv	2019.	2020.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	1.780.853	1.941.774
Višak prihoda i primitaka - preneseni	45.527.432	46.855.498
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	452.787	172.683

SVEUKUPNO BILANCA

Nefinancijska imovina sastoji se od poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2020. godine iznosi 10.573.684 kune (1. siječnja 2020. godine 10.558.587 kuna), a ispravak vrijednosti iznosi 3.800.039 kuna (1. siječnja 2020. godine 3.509.586 kuna).

- u kn -

Naziv	1. 1. 2020.	31. 12. 2020.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	54.408.986	62.573.638

Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo	29.837	60.844
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	3.180.314	4.532.938
Ispravak vrijednosti potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	(39.333)	(36.911)
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	420.389	1.456.130
Ispravak vrijednosti potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	(292.226)	(1.136.193)
Rashodi budućih razdoblja	33.028.447	223.980
UKUPNO FINANCIJSKA IMOVINA	**90.736.414**	**67.674.426**

- u kn -

Naziv	**1. 1. 2020.**	**31. 12. 2020.**
1	2	3
Obveze za zaposlene	683.951	732.036
Obveze za materijalne rashode	157.057	203.391
Obveze za financijske rashode	150	137
Obveze za subvencije	35.244.924	11.147.966
Ostale tekuće obveze	4.254.678	1.842.142
Obveze za nabavu nefinancijske imovine	0	37.188
UKUPNO OBVEZE	**40.340.760**	**13.962.860**

- u kn -

Naziv	**1. 1. 2020.**	**31. 12. 2020.**
1	2	3
Vlastiti izvori	7.320.014	7.044.658
Višak prihoda poslovanja	47.308.284	48.797.272
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	452.787	172.683
Obračunati prihodi poslovanja	3.269.144	4.815.964
Izvanbilančni zapisi	33.688.358	32.100.247

AOP 250 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2020. godine iskazani u iznosu od 32.100.247 kuna (1. siječnja 2020. godine 33.688.358 kuna) odnose se na potencijalne obveze po tri sudska spora u tijeku u iznosu od 478.155 kuna (1. siječnja 2020. godine 595.303 kune, dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 200.000 kuna (1. siječnja 2020. godine 200.000 kuna) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica te na primljene instrumente osiguranja plaćanja pružatelja medijske usluge sukladno članku 13. sklopljenih ugovora o korištenju sredstava Fonda za razdoblje 2019. – 2020. godine po JN 01/18., 01/19 i

02/19. u iznosu od 31.422.092 kune (1. siječnja 2020. godine 32.893.055 kuna).

Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

Agencija je obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi te je sukladno tom Zakonu usvojen i Plan nabave te je u nastavku dan pregled sklopljenih ugovora o javnoj nabavi i njihovog izvršenja u 2020. godini:

I) Javna nabava

Redni broj	*Evidencijski broj nabave i predmet ugovora*	*Vrsta provedenog postupka*	*Datum sklapanja ugovora*	*Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a*	*Razdoblje na koje je sklopljen ugovor*	*Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor*
1.	E-MV 02/20 Pružanja usluge programske analize televizijskih kanala	Otvoreni postupak	2.3.2020.	183.442,00 kn	01.01.2020. – 31.12.2020.	AGB NIELSEN ISTRAŽIVANJE MEDIJA d.o.o. OIB 09444299304 Budmanijeva 1, Zagreb
2.	E- MV 01/20	Otvoreni postupak	10.9.2020.	246.198,00 kn	10.9.2020. – 10.9.2021.	Infodom d.o.o. OIB 99054430142

II) Jednostavna javna nabava

Redni broj	*Predmet ugovora*	*Datum sklapanja ugovora*	*Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a*	*Razdoblje na koje je sklopljen ugovor*	*Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor*
1.	*Računalna oprema*	*15.1.2020.*	*38.464,00 kn*	*15.1.2020.-15.2.2020.*	*Retel d.o.o. OIB 75715390821, Sveti Duh 2-10, Zagreb*
2.	Održavanje Centrixa	*15.1.2020.*	44.000,00 kn	1.1.2020. – 31.12.2020.	Omega software d.o.o.OIB 40102169932 Kamenarka 37 Zagreb
3.	Usluga fiksne telefonije i interneta	*15.1.2020.*	29.903,48 kn	15.1.2020.-15.1.2021.	OT-OPTIMA TELEKOM, Bani 75/a OIB36004425025, Zagreb

4.	Mobilna telefonija i internet	30.12.2019	53.705,72 kn	30.12.2019.-30.12.2020.	A1 Hrvatska d.o.o. Vrtni put 1 Zagreb OIB29524210204
5.	Izrada revizorskog izvješća	28.1.2020. 27.8.2020. aneks	87.500,00 kn	28.1.2020. 9.10.2020.	BDO Croatia, OIB 76394522236, Trg J.F.Kennedyja
6.	Održavanje računovodstvenog programa	*30.1.2020.*	24.240,00 kn	1.1.2020.-31.12.2020.	Centar MCS d.o.o. I Vranovinski ogranak 2 Zagreb, OIB 39122275975
7.	Poštanske usluge	16.3.2020.	19.999,56 kn	26.2.2020.-26.2.2022.	HP POŠTA Jurišićeva 1 Zagreb OIB 87311810356
8.	Nabava licenci za Microsoft programe	*28.1.2020.*	23.100,00 kn	8.5.2020.-7.5.2021.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
9.	Usluga održavanja informatičke opreme	*21.2.2020.*	65.000,00 kn	14.9.2020.-13.9.2021.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
10.	Oprema za digitalno arhiviranje podataka	*21.2.2020.*	28.175,65 kn	21.2.2020.-21.3.2020.	CS computer systems d.o.o., OIB 07989965722, Prečko 1a, Zagreb
11.	Snimanje i produkcija 20 radio i 20 TV spotova	*2.3.2020.*	142.000,00 kn	2.3.2020.-1.7.2021.	Blenda d.o.o. Hondlova 2/8, Zagreb, OIB 67461845509
12.	Prezentacija i sredstva za čišćenje	*16.3.2020.*	57.620,75 kn	16.3.2020.-15.3.2021.	Gradina-promet d.o.o. Ksaver 200, Zagreb, OIB 84794179396
13.	Sistematski pregledi	16.4.2020.	1.400,00 kn za pregled žena, 1.200,00 kn za pregled muškaraca	16.4.2020. – 16.4.2021.	Specijalna bolnica AGRAM, Trnjanska cesta 108, Zagreb
14.	Usluge podatkovnog centra	16.4.2020.	27.600,00 kn	16.4.2020.-16.4.2021.	OPTIMAR ADRIA d.o.o. OIB 57802583362 Martinkovac 112 Rijeka

15.	Uredski materijal	9.5.2020.	76.204,53 kn	9.5.2020. – 8.5.2021.	INGPRO d.o.o. Slavonska avenija 24/6, Zagreb OIB 93205229945
16.	Usluga praćenja medija (tisak, internet, radio, TV)	1.6.2020.	31.872,00 kn	1.6.2020. – 1.6.2021.	PRESSCUT d.o.o. Domagojeva 2, Zagreb OIB 34672089688
17.	Izvješća o gledanosti TV kanala upisanih u Knjigu pružatelja medijskih usluga satelitom, internetom, kabelom i dr. dopuštenim oblicima prijenosa i Knjigu pružatelja medijskih usluga na zahtjev koje vodi AEM	1.7.7.2020.	24.000,00 kn	1.7.2020. – 1.7.2021.	ADSCANER d.o.o., Donje Svetice 35, Zagreb, OIB: 80736801367
18.	Usluge udomljavanja i visoke raspoloživosti ISPO	10.9.2020.	39.600,00 kn	10.9.2020.- 10.9.2021.	InfoDom d.o.o. OIB: 99054430142 Andrije Žaje 61 Zagreb
19.	*Web*-aplikacija, ideološki izazovi	13.7.2020.	25.250,00 kn	13.7.2020.- 24.8.2020.	Novena d.o.o. OIB 82441405695 Zavrtnica 17, Zagreb
20.	Usluga tehničke zaštite	16.9.2020.	25.920,00	6.9.2020. - 5.9.2021.	Securitas Hr, OIB 33679708526, Oreškovićeva ZG
21.	Opskrba prirodnim plinom	4.9.2020.	11.849,76 kn	4.9.2020. - 3.9.2020.	Gradska plinara Zagreb opskrba d.o.o. OIB: 74364571096 Radnička cesta 1 Zagreb
22.	Kupnja računalne opreme	28.10.2020.	86.700,00 kn	28.10.2020. - 31.1.2021.	RETEL d.o.o Sveti Duh 2-10 Zagreb OIB 75715390821

23. COVID-19 PODUZETE MJERE - UKRATKO:

- **Odluka Vijeća – Emitiranje programa i obveze Fonda u izvanrednim okolnostima** Opravdana odstupanja od programske osnove koja su posljedica zadovoljavanja naročitog javnog interesa – informiranosti javnosti u vrijeme pandemije koronavirusa – Vijeće nije razmatralo; izvještavanje u izvanrednim okolnostima uzelo se u obzirom prilikom pravdanja Fonda.

- **Vijeće – informacija nakladnicima vezana za programske obaveze**
  Otežana pa i onemogućena produkcija i izrada audiovizualnih i radijskih sadržaja, posljedično otežano ispunjavanje zakonskih programskih kvota, VEM do 30. 8. 2020. u svojim programskim analizama nije uzimalo u obzir ispunjavanje propisanih udjela vlastite proizvodnje (čl. 37. i 38. ZEM) kao i repriziranje programa. Ovaj izuzetak se nije odnosio na proizvodnju informativnog programa.

- **Radijski spotovi za borbu protiv pandemije**
  Agencija za elektroničke medije na jedno je mjesto okupila radijske spotove s važnim porukama i savjetima za ponašanje u vrijeme pandemije, koje su lokalni i regionalni nakladnici radija mogli preuzeti s priloženih poveznica.

- **Televizijski spotovi protiv pandemije**
  Agencija za elektroničke medije na jedno je mjesto okupila televizijske spotove s važnim porukama i savjetima za ponašanje u vrijeme pandemije koronavirusa, koje su lokalni i regionalni nakladnici televizije mogu preuzeti s priloženih poveznica.

- **Medijska pismenost: Kampanja za poticanje kritičkog razmišljanja i odgovorno korištenje interneta – neprovjerene informacije i dezinformacije koje prate pandemiju koronavirusa**
  Digitalna kampanja pokrenuta u sklopu 3. Dana medijske pismenosti provodila se putem društvenih mreža i internetskih portala ukazujući na značaj provjeravanja informacija i odgovornog dijeljenja uz poruke: „Provjerite prije nego podijelite" i „Pazimo jedni na druge i na društvenim mrežama. Zastanite, provjerite i tek onda dijelite". Poruka: vještine MP u krizno vrijeme kako bi se građani zaštitili od utjecaja brojnih neprovjerenih informacija i dezinformacija koje prate pandemiju koronavirusa.

- **Infografika – medijska pismenost u doba pandemije**
  AEM i Ured UNICEF-a za Hrvatsku pripremili su infografiku s ključnim savjetima za lakše snalaženje u medijskom prostoru u kriznim vremenima.

- **Javni poziv za mjere pomoći honorarnim medijskim djelatnicima**
  VEM raspisao Javni poziv za mjere pomoći honorarnim medijskim djelatnicima kojima je zbog pandemije bolesti COVID-19 otkazana suradnja odnosno kojima je onemogućeno redovno djelovanje; Javni poziv raspisan je nastavno na Odluku Ministarstva kulture i medija RH.

- **Potpora AEM-a i Vijeća projektu „Vraćamo se u kino gledati hrvatski film"**

- **Priopćenje Vijeća za elektroničke medije u vezi izvještavanja o koronavirusu od dana 12. ožujka 2020.**

- **Upozorenje Vijeća za elektroničke medije o izvještavanju u vrijeme pandemije koronavirusa od dana 21. ožujka 2020.**

24. PLANOVI ZA IDUĆE RAZDOBLJE

U svom radu AEM će, kao i do sada, a sve sukladno zakonskim i podzakonskim aktima, davati doprinos razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanja sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

U cilju boljeg razumijevanja stanja i trendova, AEM će u 2021. dovršiti četverogodišnju analizu društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (2016. – 2019.). Tijekom 2021. godine, AEM će nastaviti aktivno sudjelovati u izradi novog Zakona o elektroničkim medijima te medijske politike Republike Hrvatske u koordinaciji Ministarstva kulture. Tijekom 2021. AEM će u skladu s novim Zakonom o elektroničkim medijima raditi na usklađivanju svih akata čije donošenje proizlazi iz predmetnog zakona.

Vijeće i Agencija će u sklopu rada radne skupine „Žene i mediji" sudjelovati u izradi TV i radijskih spotova za Olimpijske igre Tokio 50-50, te u suradnji sa Središnjim državnim uredom za razvoj digitalnog društva u izradi TV i radijskih spotova za promociju žena u IT sektoru. Također će se nastaviti s vođenjem internetskog portala Žene i mediji kao i suradnja s Uredom za ravnopravnost spolova Vlade Republike Hrvatske, Nacionalnim vijećem za sport, Hrvatskim olimpijskim odborom i drugim institucijama i ustanovama.

U sklopu rada radne skupine Medijska pismenost i zaštita maloljetnika u 2021. nastavit će se s projektima poticanja medijske pismenosti, a u suradnji s UNICEF-om organizirat će se četvrti Dani medijske pismenosti. Također će se nastaviti vođenje internetskog portala medijskapismenost.hr, te će se intenzivirati međunarodne aktivnosti, pogotovo suradnja s VSP-om (video sharing platforms) i društvenim mrežama kada su u pitanju njihove obveze ulaganja u medijsku pismenost sukladno AVMSD-u. U sklopu projekta EUMEDIATEST iz EU natječaja Media Literacy for all planira se rad na implementaciji projekta u Republici Hrvatskoj, uvođenje korištenja EUMEDIATESTA u škole kao alata za utvrđivanje razine medijske pismenosti učenika srednjih škola i prilagodbe nastavnih planova.

Aktivnosti na međunarodnom planu uključivat će rad u okviru ERGA-e (European Regulatory Group for Audiovisual) te rad u okviru mreža – EPRA (European Platform of Electronic Media), MNRA (Mediterranean Network of Regulatory Authorities), CERF (Central Eastern European Regulatory Forum) i EAO (European Audiovisual Observatory).

RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA
Josip Popovac

REPUBLIKA HRVATSKA 1 ZAGREB AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

KLASA: 024-03/21-01/0002
URBROJ: 567-04-21-02

PRILOG I.

OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 01/20

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Zagreb, Velika Gorica, Sveta Nedelja, Stupnik, dio Samobora, Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovina, Karlovac, Lasinja, Ozalj, Žakanje, Draganić, Netretić, Duga Resa, Generalski Stol, Barilovići, Krnjak, dio općine Vojnić, Bosiljevo (Digitalna regija d44-d45-d46); MUX D	13	10.500,00	100,00	3.000,00
2.	Grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije (Digitalna regija D4); MUX D	13	15.000,00	100,00	3.000,00

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 02/20

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Varaždinska županija (Z-VZ); 91,4 MHz, 93,3 MHz, 103,1 MHz i 107,1 MHz	10	1.500,00	100,00	3.000,00
2.	Grad Osijek (G-OS1); 99,1 Mhz	10	1.500,00	100,00	3.000,00

3.	Grad Nova Gradiška (grad Nova Gradiška te općine Rešetari, Dragalić i Cernik) (L-NG); 98,1 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00

Odlukom Vijeća KLASA: UP/I-612-12/20-02/0002, URBROJ: 567-06/04-20-04 od 18. ožujka 2020. poništava se dio Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija br. 02/20 od 21. siječnja 2020., KLASA: UP/I-612-12/20-02/0002, URBROJ: 567-06/04-20-01 objavljena u Narodnim novinama broj 10 od 21. siječnja 2020. godine, u dijelu za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija, TABLICA 2., redni broj 1., na području Varaždinske županije (Z-VZ); 91,4 MHz, 93,3 MHz, 103,1 MHz i 107,1 MHz.

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 03/20

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Šire područje grada Mursko Središće (grad Mursko Središće te općine Selnica, Sveti Martin na Muri i Vratišinec) (G-MS); 104,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
2.	Grad Koprivnica (G-KC); 94,1 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 04/20

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna

1.	Dio Dubrovačko-neretvanske županije (Digitalna regija D9); MUX D	10	1.000,00	100,00	3.000,00
2.	Grad Šibenik (Digitalna regija d72); MUX D	10	1.000,00	100,00	3.000,00

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 05/20

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Općina Maruševec (općine Maruševec i Vidovec te sjeveroistočni dio grada Ivanca) (M-MR); 99,3 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
2.	Općina Pitomača (općine Pitomača, Špišić Bukovica, Kloštar Podravski i Podravske Sesvete) (M-PM); 93,5 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
3.	Općina Marija Bistrica (općine Marija Bistrica, Zlatar Bistrica i Konjščina) (M-MB); 100,4 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
4.	Općina Blato (M-BL); 92,0 MHz i 101,7 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
5.	Grad Ilok (L-IL); 101,3 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
6.	Grad Virovitica (G-VT); 97,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
7.	Šire područje grada Karlovca (gradovi Karlovac, Duga Resa, Ozalj i Jastrebarsko te općine Krašić i Netretić (G-KA); 106,9 MHz, 102,1 MHz i 105,4 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
8.	Šire područje grada Zaprešića (grad Zaprešić, općine Brdovec i Pušća te zapadni dio grada Zagreba) (L-ZA); 99,5 MHz i 96,0 MHz	11	3.000,00	100,00	3.000,00
9.	Dubrovačko-neretvanska županija (Z-DU); 88,5 MHz, 99,6 MHz, 93,4 MHz, 96,3 MHz, 107,0 MHz i 104,2 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
10.	Primorsko-goranska županija (Z-RI2); 87,6 MHz, 91,0 MHz,	11	2.500,00	100,00	3.000,00

	100,1 MHz, 103,7 MHz, 107,3 MHz i 103,3 MHz				

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 06/20

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Pula (G-PU2); 87,7 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
2.	Grad Rijeka (G-RI); 98,4 MHz	11	2.000,00	100,00	3.000,00

Prilog II.

ODLUKA O DODJELI SREDSTAVA FONDA 01/18, 1/19 I 2/19 ZA 2020.

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/18 za 2020. godinu

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Elektroničke publikacije 2020	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Ukupno bodova	Dodijeljena sredstva
2020					
Centar za cjeloviti razvoj					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bitno	650	1500	130.000,00	416	70.887,51
CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Samo ravnopravno!	45	140	129.986,24	450	76.681,20
CroL - Udruga za medijski aktivizam					
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji					
Višestruka diskriminacija/pluralnost LGBT identiteta - ravnopravnost gejeva, lezbijki, biseksualnih i transrodnih osoba	90	200	130.000,00	550	93.721,47
Demokratska zajednica Mađara Hrvatske (DZMH)					
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Új Magyar Képes Újság	800	1000	130.000,00	307	52.313,62
Dom kulture Zagreb					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Javne politike s figom u džepu	80	240	130.000,00	598	101.900,80
GONG					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Držimo vas za riječ!	40	160	130.000,00	355	60.492,95
Građanska inicijativa NG Buntovnici					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
A zašto ne drugačije	300	600	125.000,00	306	52.143,22
Hrvatsko kulturno vijeće					

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Otvoreni dijalog i novi izazovi: Događaji, argumenti i stavovi	530	1800	130.000,00	410	69.865,10
Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva					
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Obrisi zamišljenog zajedništva	40	100	130.000,00	355	60.492,95
Mreža antifašistkinja Zagreb					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Medij je promjena: inkluzivno istraživanje novih modela emancipacije	60	240	111.800,00	355	60.492,95
Prostor rodne i medijske kulture K-zona					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Rodna prizma za ravnopravnije društvo	45	180	130.000,00	415	70.717,11
Savez Roma u Republici Hrvatskoj "Kali Sara"					
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Phralipen	260	780	130.000,00	310	52.824,83
Udruga RAST					
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Branitelji u društvu	90	270	129.193,28	355	60.492,95
Udruga ratnih veterana Domovinskog rata "Crne mambe"					
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat i branitelji danas	500	1000	130.000,00	430	73.273,15
Udruga Slobodni Filozofski					
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Prilog kritičkoj demokratizaciji medijske sfere	60	300	130.000,00	497	84.690,13
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja "Ziher"					
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZIHER	260	1040	130.000,00	320	54.528,86
Udruga u ime obitelji					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Glas naroda	400	800	130.000,00	390	66.457,04
Udruga za nezavisno kreativno djelovanje - ACT					
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					

Značajni pripadnici nacionalnih manjina u RH	40	120	130.000,00	304	51.802,41
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Vladavina prava	50	250	130.000,00	590	100.537,58
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS					
Zaštita okoliša					
EKOPIS	36	108	130.000,00	535	91.165,43
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Korak dalje: Izazovi europske Hrvatske	90	360	130.000,00	560	95.425,50
Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura					
Razvoj umjetnosti					
Vizkulturiranje društva	32	160	120.000,00	417	71.057,92
Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Nema predaje - sigurno i aktivno starenje 2	60	210	94.000,00	304	51.802,41
Zajedničko vijeće općina Vukovar					
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Tu gdje živimo	120	185	130.000,00	330	56.232,88
Ukupno za 2020. godinu:	**4678**	**11743**	**3.049.979,52**	**9859**	**1.680.000,00**

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni proizvođači 2020	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija	Ukupno tražena sredstva	Ukupno bodova	Dodijeljena sredstva
2020					
CroL - Udruga za medijski aktivizam					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Južno od pameti	25	25	75.000,00	414	53.017,25
Razvoj umjetnosti					
Biti ili trubiti	15	15	75.000,00	414	53.017,25

Fantastično dobra institucija - Fade In					
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ZA STOLOM - jedna sasvim pozitivna emisija (treća i četvrta sezona)	12	12	130.000,00	485	62.109,58
Foto kino video klub Zaprešić					
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Dobra klapa	10	10	57.500,00	301	38.546,36
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Insitut STINE					
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MANJINSKI RADIO FORUM – Izazovi multietničnosti u hrvatskom društvu	20	15	100.000,00	301	38.546,36
Kazališna udruga "Virko" - Šibenik					
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RUPA U GLAVI	12	30	243.000,00	304	38.930,54
Sportski ribolovni klub "BIG GAME CROATIA"					
Zaštita okoliša					
Eko-forma	17	20	150.000,00	303	38.802,48
Sveučilište u Zagrebu Akademija dramske umjetnosti (ADU)					
Razvoj umjetnosti					
Studentski kratki film	8	30	150.000,00	308	39.442,78
Udruga BURRA					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Politički leksikon	12	5	150.000,00	305	39.058,60
Udruga KLAP!					
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TRAGOM BAŠTINE	20	25	68.000,00	300	38.418,29
Udruga Kultivator					
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i					
Snaga volje	6	15	50.000,00	300	38.418,29
Udruga Slobodni Filozofski					
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Promjena okvira	12	20	150.000,00	325	41.619,82
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					

Radni naslov - Za stolom	12	60	184.000,00	568	72.738,64
Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Halo, halo, ovdje slobodno društvo!	25	16	50.000,00	303	38.802,48
Zmaj Anđelko pomaže djeci (ZAPD)					
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i					
A-TEST	6	25	300.000,00	310	39.698,90
Ukupno za 2020. godinu:	**212**	**323**	**1.932.500,00**	**5241**	**671.167,60**

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/19 za 2020. godinu

Nakladnicima radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Nakladnici radija – 2020. godina	Ukupno tražena sredstva	Dodijeljeni bodovi	Dodijeljena sredstva
CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	483.672,05	2316	147.359,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PONEDJELJKOM OTVORENO	75.117,28	442	28.122,92
VIJESTI DANA	208.975,37	565	35.948,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
DRAGA NAM JE ISTRA	86.752,58	435	27.677,54
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
NAZDRAVLJE	57.487,85	422	26.850,39
Razvoj znanosti			
ZNANSTVENI LEKSIKON - POD ZVIJEZDAMA	55.338,97	452	28.759,19
DIFUZIJA d.o.o.	164.000,00	2161	137.496,91
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
SPEKTAR	33.000,00	408	25.959,62
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DUNAV INFO	35.000,00	503	32.004,14
GOST U STUDIJU	33.000,00	426	27.104,90
OD INFORMACIJE DO SPOZNAJE	32.000,00	408	25.959,62
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
INICIJATIVA	31.000,00	416	26.468,63
Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije	150.000,00	1650	104.983,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Isti kao mi	37.500,00	410	26.086,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Štogod šokački	37.500,00	414	26.341,38
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Pidžama	37.500,00	414	26.341,38

Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Ultra(zvuk)	37.500,00	412	26.214,13
E-RADIO d.o.o.	310.000,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	80.000,00	430	27.359,40
PRVA LIGA	50.000,00	404	25.705,11
PULS DANA	70.000,00	410	26.086,87
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
VIDICI JEDNAKIH MOGUĆNOSTI	50.000,00	400	25.450,61
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ZVONJALICA	60.000,00	430	27.359,40
GLAS PODRAVINE d.o.o.	205.900,00	2310	146.977,26
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
CIVILIAN	38.800,00	440	27.995,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
REPORT BY DAY	40.300,00	470	29.904,46
VIJESTI RGP-a	51.000,00	540	34.358,32
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BOLJE SUTRA	37.800,00	420	26.723,14
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KOPRIVNIČKI KRAJ - ETNO BAŠTINA	38.000,00	440	27.995,67
GRADSKI RADIO d.o.o.	322.060,00	1996	126.998,53
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI	55.580,00	390	24.814,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	103.370,00	470	29.904,46
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
JA TO MOGU	55.580,00	386	24.559,84
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GRADSKI GENIJALCI	51.950,00	370	23.541,81
Razvoj odgoja i obrazovanja			
STROSSMAYEROVA BAŠTINA	55.580,00	380	24.178,08
HILARIS d.o.o.	252.000,00	2200	139.978,34
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ZAJEDNO	40.500,00	440	27.995,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	72.000,00	500	31.813,26
MATAN UND JARANEN	45.000,00	420	26.723,14
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ŠKRINJA	49.500,00	430	27.359,40
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
LIPI NAŠ RVACKI	45.000,00	410	26.086,87
HIT RADIO d.o.o.	700.000,00	2310	146.977,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK HIT RADIJA	200.000,00	500	31.813,26
VIJESTI HIT RADIJA	200.000,00	520	33.085,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
100 LJUDI 100 ĆUDI	100.000,00	440	27.995,67

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
ALKARSKI DANI	100.000,00	420	26.723,14
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
SINJANJE	100.000,00	430	27.359,40
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	525.000,00	2316	147.359,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	200.000,00	541	34.421,95
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
HRVATSKO NARODNO BLAGO	60.000,00	457	29.077,32
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
BUDIMO MLADI - BUM	65.000,00	447	28.441,05
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
MEDIJSKI PUTOKAZ	100.000,00	424	26.977,64
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VREMEPLOV	100.000,00	447	28.441,05
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	500.000,00	2232	142.014,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
MEĐIMURSKA KRONIKA	190.000,00	490	31.176,99
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNJAK	80.000,00	440	27.995,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GLAS MLADIH	65.000,00	422	26.850,39
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
SPORT RAPORT	85.000,00	450	28.631,93
Razvoj odgoja i obrazovanja			
POLJOPRIVREDNA EMISIJA	80.000,00	430	27.359,40
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	583.950,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	199.350,00	480	30.540,73
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
JESMO LI RAVNOPRAVNI	97.000,00	384	24.432,58
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ROCK CLUB	96.000,00	430	27.359,40
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Karlovački je imati Međunarodni festival folklora	95.600,00	370	23.541,81
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Radio savjetovalište	96.000,00	410	26.086,87
HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.	572.582,21	1845	115.684,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Dnevnik HRV-a	106.678,74	391	24.877,97
Otvoreni studio	26.625,42	372	23.669,07
Petica	89.162,57	391	24.877,97
Vijesti HRV-a	332.733,89	391	24.877,97
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Školsko zvono	17.381,59	300	17.381,59
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	380.000,00	2316	147.359,02
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MOZAIK 8	60.000,00	440	27.995,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			

DNEVNIK	140.000,00	542	34.485,57
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURA NA „I"	60.000,00	452	28.759,19
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
POZOR - GOVORI ŽENA	60.000,00	449	28.568,31
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
BRANITELJSKI INFO	60.000,00	433	27.550,28
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	442.102,00	2316	147.359,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	157.853,00	528	33.594,80
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
AKTUALNE TEME (MO)	75.173,00	464	29.522,70
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI PREGLED	60.945,00	430	27.359,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
AKTUALNE TEME (MO)	73.610,00	452	28.759,19
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MANIFESTACIJE I MI	74.521,00	442	28.122,92
ILOK TON d.o.o.	90.603,75	1445	89.470,88
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
VYSIELANIE V SLOVENSKEJ REČI	31.215,10	480	30.540,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	27.753,16	475	27.753,16
VIJESTI	31.635,49	490	31.176,99
INFANTINFO d.o.o.	252.154,70	1838	116.945,54
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
U MANJINI	63.038,68	340	21.633,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	47.909,40	450	28.631,93
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BEZ PREDRASUDA	35.301,65	348	22.142,03
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RUBIKOVA KOCKA	70.603,32	355	22.587,41
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
LITTERA	35.301,65	345	21.951,15
INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	410.000,00	1996	126.998,53
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Aktualno	60.000,00	406	25.832,37
LOKALNE VIJESTI	90.000,00	440	27.995,67
Regionalno	90.000,00	410	26.086,87
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SUPER MANIFESTACIJE	90.000,00	365	23.223,68
Razvoj umjetnosti			
COOL-TURA	80.000,00	375	23.859,94
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	149.680,00	2232	140.846,19
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Nek se čuje i naš glas	30.950,00	440	27.995,67

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Vijesti u 15	28.100,00	460	28.100,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Kulturno blago mojega kraja	30.180,00	442	28.122,92
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Zajedno u ratu, zajedno u miru	30.100,00	460	29.268,20
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Pričamo o zdravlju	30.350,00	430	27.359,40
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	474.419,40	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GRADSKI SKENER	125.462,86	434	27.613,91
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZAPREŠĆANI	94.995,55	420	26.723,14
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DJEČJI MIKROFON	81.399,91	400	25.450,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
JELAČIĆEVI DANI	75.879,94	400	25.450,61
Razvoj umjetnosti			
KULTURNJAK ČETVRTKOM	96.681,14	420	26.723,14
JADRANKA D.D.	225.000,00	1947	118.625,44
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA DANA	132.000,00	590	37.539,65
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
OTOK KULTURE	26.000,00	467	26.000,00
Razvoj odgoja i obrazovanja			
MINUTE ZNANJA	45.000,00	520	33.085,79
Zaštita okoliša			
EKO INFO emisija	22.000,00	370	22.000,00
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o. (Nautic)	337.000,00	2245	142.841,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
POGLED S HUMA	82.700,00	473	30.095,34
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DICA SA ŠKOJA	66.500,00	448	28.504,68
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
FEŠTA O' MORA	37.600,00	403	25.641,49
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
VIŠKE RIČI	72.500,00	458	29.140,95
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ZEMLJA DIDE MOG	77.700,00	463	29.459,08
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.(Ritam)	572.550,00	2165	137.751,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRATKE VIJESTI	147.900,00	449	28.568,31
SREDIŠNJE VIJESTI	170.400,00	439	27.932,04
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNA SVAŠTARIJA	78.400,00	424	26.977,64
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
REĆINA	76.050,00	439	27.932,04
Razvoj odgoja i obrazovanja			
OGLEDALO	99.800,00	414	26.341,38

Kombel d.o.o.	291.091,65	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Paor	36.663,44	410	26.086,87
Penzija	35.014,52	400	25.450,61
Radio Belišće javlja	72.030,80	450	28.631,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Kultiviranje	73.326,89	420	26.723,14
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Sportski život	74.056,00	394	25.068,85
KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o.	328.602,77	2089	132.915,80
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
KONAC	59.565,30	410	26.086,87
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALAC	67.897,20	437	27.804,79
NOVOSTI KRUGOVALA	79.937,25	460	29.268,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
MOSLAVINA MIT	53.990,92	400	25.450,61
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KORAK NAPRIJED	67.212,10	382	24.305,33
Kulturno informativni centar Gospić	96.818,22	1600	96.818,22
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MANJE NIJE UVIJEK MALO	24.174,56	400	24.174,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
7 U 15	24.174,56	400	24.174,56
Čangrizaonica	24.474,56	400	24.474,56
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Vrtuljak	23.994,54	400	23.994,54
MATIS d.o.o.	218.656,63	2345	130.991,87
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
RADAR	82.339,62	590	37.539,65
RITAM GRADA	80.404,43	590	37.539,65
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
SJETVA	17.554,54	500	17.554,54
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SPORTOFON	22.675,80	365	22.675,80
Razvoj odgoja i obrazovanja			
KAP ZNANJA	15.682,24	300	15.682,24
MEDIA FI d.o.o.	375.358,62	2199	139.914,72
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Dnevnik Rovinj FM-a	140.440,30	455	28.950,07
Gradske minute	83.931,12	440	27.995,67
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Radio ordinacija	41.077,40	425	27.041,27
Razvoj umjetnosti			
ARTerija	55.510,00	434	27.613,91
Zaštita okoliša			
EKO ZONA	54.399,80	445	28.313,80
MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o.	295.000,00	2100	133.615,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			

KRONIKA DANA	80.000,00	460	29.268,20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIČA ZA LAKU NOĆ	45.000,00	440	27.995,67
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
MEĐIMURSKA POPEVKA	60.000,00	405	25.768,74
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
RADIJSKA ORDINACIJA	50.000,00	385	24.496,21
Razvoj odgoja i obrazovanja			
LJUDI I DOGAĐAJI	60.000,00	410	26.086,87
MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o.	152.194,00	1990	120.055,99
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Plus	25.394,00	400	25.394,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Tema dana	63.315,00	490	31.176,99
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Istarske crtice	25.394,00	400	25.394,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Kulturno ljeto medulinske rivijere	12.697,00	300	12.697,00
Razvoj odgoja i obrazovanja			
En Ten Tini	25.394,00	400	25.394,00
MEGA-ERP d.o.o.	91.000,00	1238	78.769,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BAKARSKI AKTUALNI SAT	20.000,00	300	19.087,96
NA POMORSKOM RADIJU SPORT!	21.000,00	321	20.424,11
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
ČA JE ČA?...PA ŠTA! - GOVORIMO O KULTURI JUDI!!	30.000,00	316	20.105,98
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
JA DOMOVINU IMAM	20.000,00	301	19.151,58
MEGAMIX d.o.o.	150.000,00	2074	131.802,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI S OTOKA HVARA	30.000,00	474	30.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
LILIPUTANIA - EMISIJA ZA DJECU I MLADE	30.000,00	370	23.541,81
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
FORSKA ČAKULA	30.000,00	410	26.086,87
Razvoj odgoja i obrazovanja			
HVAR DANAS, HVAR NEKADA	30.000,00	440	27.995,67
Zaštita okoliša			
PLAVO ZELENA EMISIJA	30.000,00	380	24.178,08
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	359.782,00	1838	116.945,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ZLATNA BRAZDA	59.820,00	358	22.778,29
ŽUPANIJSKI RITAM	108.946,00	390	24.814,34
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULERI	67.777,00	374	23.796,32
Razvoj odgoja i obrazovanja			
NA ŠKOLSKOM HODNIKU	64.229,00	366	23.287,31
Zaštita okoliša			
EKOMETAR	59.010,00	350	22.269,28

MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	185.000,00	2074	131.961,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MOZAIK	25.000,00	382	24.305,33
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNE NOVOSTI RADIJA MOSLAVINA	60.000,00	480	30.540,73
RADIO PARLAMENT	40.000,00	440	27.995,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KREATIVNA ZONA MLADIH	30.000,00	382	24.305,33
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SVA LICA ŽENE	30.000,00	390	24.814,34
MT ETER D.O.O.	809.200,00	2232	142.014,39
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
RODNA GRUDA (NA JEZICIMA MANJINACA)	99.200,00	422	26.850,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
10370	204.200,00	490	31.176,99
CIVILKA	148.200,00	430	27.359,40
KRONIKA DANA	213.600,00	470	29.904,46
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PATROLA ZABAVNOG RADIJA	144.000,00	420	26.723,14
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	462.842,35	2232	142.014,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ZADAR PLUS	171.632,85	500	31.813,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
NOVI POČETAK	91.103,22	460	29.268,20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RADIOLINO	69.863,05	440	27.995,67
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SPORTiONA	54.968,24	422	26.850,39
Zaštita okoliša			
ZELENI VAL	75.274,99	410	26.086,87
NOVI RADIO d.o.o.	240.000,00	2074	131.961,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MOST	40.000,00	406	25.832,37
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTURNE MANIFESTACIJE	60.000,00	430	27.359,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
TOTALNO RAVNOPRAVNI	40.000,00	410	26.086,87
Razvoj odgoja i obrazovanja			
EDUCA	60.000,00	420	26.723,14
Zaštita okoliša			
ZELENI BALANS	40.000,00	408	25.959,62
NOVOSTI d.o.o.	275.000,00	2153	136.987,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	70.000,00	470	29.904,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI ETER	35.000,00	430	27.359,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			

MALCI RADOZNALCI	35.000,00	420	26.723,14
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
53. VINKOVAČKE JESENI	100.000,00	423	26.914,02
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VINKOVAČKI VREMENOPLOV	35.000,00	410	26.086,87
PETRINJSKI RADIO d.o.o.	396.800,00	2184	138.960,32
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZVONA SVETOG LOVRE	80.000,00	430	27.359,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
I TO JE ŽIVOT	85.000,00	440	27.995,67
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
DIJAGNOZA	72.800,00	440	27.995,67
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
VELIKI ODMOR	82.000,00	424	26.977,64
Razvoj odgoja i obrazovanja			
TREĆE POLUVRIJEME	77.000,00	450	28.631,93
PLANEX RADIO d.o.o.	399.600,00	2152	136.924,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
POLJOPRIVREDNIK	81.500,00	420	26.723,14
VIJESTI DANA	102.000,00	480	30.540,73
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
VESELI VRTULJAK	70.500,00	422	26.850,39
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SVIJETU VAŽNA	74.700,00	420	26.723,14
Zaštita okoliša			
NAŠ ZELENI DOM	70.900,00	410	26.086,87
PODRAVSKI RADIO d.o.o.	210.000,00	1996	126.998,53
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SUSJEDNE OPĆINE	43.900,00	380	24.178,08
VIJESTI	49.500,00	456	29.013,69
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
KRILA ANĐELA	38.600,00	390	24.814,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
PODRAVSKA PERISKA	38.800,00	390	24.814,34
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
NEKI NOVI KLINCI	39.200,00	380	24.178,08
RADIO 047 d.o.o.	400.000,00	1838	116.945,54
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIČAM TI PRIČU	100.000,00	458	29.140,95
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
INTERVJU TJEDNA	100.000,00	470	29.904,46
Razvoj odgoja i obrazovanja			
MLADI U CENTRU	100.000,00	460	29.268,20
Zaštita okoliša			
POMICANJE GRANICA	100.000,00	450	28.631,93
RADIO BANOVINA d.o.o.	368.000,00	1995	126.934,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			

KRONIKA DANA	120.000,00	530	33.722,06
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Kulturni informator	83.000,00	500	31.813,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Mala djeca, velike misli	95.000,00	475	30.222,60
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Halo doktore	70.000,00	490	31.176,99
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	188.700,00	2162	137.560,53
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ISTOČNI TOKOVI	37.900,00	410	26.086,87
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRATKE VIJESTI IZ BARANJE	51.200,00	466	29.649,96
RAZGOVOR S POVODOM	34.800,00	422	26.850,39
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ŠKOLSKA KLUPA	30.400,00	436	27.741,16
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
KORAK KA JEDNAKOSTI	34.400,00	428	27.232,15
RADIO BARANJA d.o.o.	232.650,00	2272	144.559,45
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BARANJSKE MANJINE	48.750,00	448	28.504,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BRIFING	57.600,00	458	29.140,95
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
GOVOR MOGA KRAJA	46.500,00	454	28.886,44
Razvoj odgoja i obrazovanja			
GAZDA U DVORIŠTU	47.800,00	454	28.886,44
Zaštita okoliša			
PRIRODA I DRUŠTVO	32.000,00	458	29.140,95
RADIO BIOKOVO d.o.o.	378.930,00	1760	111.982,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ZLATNO DOBA	87.500,00	360	22.905,55
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
OSMIJEH	78.090,00	355	22.587,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ETNO TURIST	79.980,00	350	22.269,28
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
TI I JA - RAVNOPRAVNI	63.770,00	355	22.587,41
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVE MINUTE	69.590,00	340	21.633,02
RADIO BLATO - J.T.D.	305.000,00	1917	121.972,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI RADIJA BLATO	75.000,00	410	26.086,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KORJENI	50.000,00	370	23.541,81
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
USUSRET BOŽIĆU - PRIČE ZA DJECU	35.000,00	370	23.541,81
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			

BLATO LJETO I SVE TO	80.000,00	390	24.814,34
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
BLASKE BESIDE	65.000,00	377	23.987,20
RADIO BLJESAK d.o.o.	294.070,00	2100	133.615,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	79.530,00	466	29.649,96
SUNCE NAD ORANICAMA	59.840,00	436	27.741,16
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ETNO KUTAK	56.200,00	406	25.832,37
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRUŽI MI RUKU	59.300,00	406	25.832,37
Zaštita okoliša			
ZELENE MINUTE	39.200,00	386	24.559,84
RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o.	534.747,00	1838	116.945,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GRADSKIH 60 MINUTA	185.480,00	380	24.178,08
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
IZVORNO SLAVONSKO	90.880,00	370	23.541,81
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIJATELJ DJECE	90.515,00	368	23.414,56
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
BRODSKE MANIFESTACIJE	78.449,00	360	22.905,55
Zaštita okoliša			
ZELENA FREKVENCIJA	89.423,00	360	22.905,55
RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.	378.698,00	2310	146.977,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	127.720,00	490	31.176,99
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
BIZER	55.214,00	450	28.631,93
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
DECUMANUS	77.065,00	460	29.268,20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
VRUJA BESID	64.139,00	460	29.268,20
Razvoj znanosti			
STRIGILIS	54.560,00	450	28.631,93
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	342.600,00	2230	141.887,14
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
VEČERAS JE NAŠA PIESEN	55.150,00	448	28.504,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
IZRAVNO	69.250,00	458	29.140,95
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
NEVENOVCI	75.550,00	438	27.868,42
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
PUT DO ZDRAVLJA	77.000,00	438	27.868,42
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ZA KOLIKO ZVONI	65.650,00	448	28.504,68
RADIO DALMACIJA d.o.o.	469.459,09	2339	147.723,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
60 MINUTA	61.988,28	490	31.176,99

DNEVNIK	44.303,38	519	33.022,16
VIJESTI	238.829,80	530	33.722,06
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
IZGUBLJENA GENERACIJA 58000 SPLIT	105.075,66	480	30.540,73
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTUROMANIJA	19.261,97	320	19.261,97
RADIO DARUVAR d.o.o.	220.000,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNE NOVOSTI	60.000,00	460	29.268,20
ZLATNA ZEMLJA	40.000,00	430	27.359,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RAVNOPRAVNOST	40.000,00	400	25.450,61
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
KAKO SMO BRANILI HRVATSKU	40.000,00	394	25.068,85
Razvoj znanosti			
EUREKA	40.000,00	390	24.814,34
RADIO DELTA d.o.o.	315.000,00	2093	133.170,30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Aktualno	65.000,00	428	27.232,15
DELTOSKOP	110.000,00	481	30.604,36
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KORACI	45.000,00	388	24.687,09
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
DELTA MANIFESTACIJE	50.000,00	408	25.959,62
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
LOPTA ZDRAVLJA	45.000,00	388	24.687,09
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	210.000,00	2153	136.987,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SEDAM DANA	50.000,00	483	30.731,61
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DJECA SMO	40.000,00	420	26.723,14
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PJEVAT ĆE SLAVONIJA	40.000,00	410	26.086,87
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
BITI ZDRAV	40.000,00	410	26.086,87
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
PODUZETNIK INFO	40.000,00	430	27.359,40
RADIO DRAVA d.o.o.	741.986,27	2294	145.959,23
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DRAVA INFO	155.106,28	466	29.649,96
KOPRIVNIČKE VIJESTI	168.014,11	502	31.940,51
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
DANAS ZA BOLJE SUTRA	131.648,68	440	27.995,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTUROTEKA	133.516,30	434	27.613,91
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
DANI PONOSA I SLAVE	153.700,90	452	28.759,19

RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	101.798,02	1993	101.798,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK RGK	31.399,01	506	31.399,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
RADIO ŽERJOFKA	35.949,51	583	35.949,51
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ZNANJE JE MOĆ	18.095,25	304	18.095,25
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ČITATELJSKI KUTAK	8.102,12	300	8.102,12
Razvoj umjetnosti			
AKO TE PJESNIK LJUBIO NIJE	8.252,13	300	8.252,13
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	252.000,00	2043	129.988,98
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ČEŠKA REČ	45.000,00	400	25.450,61
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNE NOVOSTI	90.000,00	440	27.995,67
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BEZ PREDRASUDA	32.000,00	400	25.450,61
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
GOST U STUDIJU	45.000,00	410	26.086,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SRETNO DIJETE	40.000,00	393	25.005,22
RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	235.136,76	2139	132.092,95
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
OČI U OČI	50.690,86	413	26.277,75
VIJESTI, RAZGOVORI, SUSRETI	57.889,70	417	26.532,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KAJKAVSKA VURA	42.752,15	413	26.277,75
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SVETOKRIŠKI TJEDAN	56.440,35	403	25.641,49
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VAGA	27.363,70	493	27.363,70
RADIO JASKA d.o.o.	347.009,78	2092	133.106,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
JASKA PRESS	127.545,59	453	28.822,81
SREDIŠNJICA	77.750,63	423	26.914,02
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL	30.733,99	380	24.178,08
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVLJE BROJ 1	30.439,57	393	25.005,22
Razvoj odgoja i obrazovanja			
RETROVIZOR	80.540,00	443	28.186,55
RADIO JUG d.o.o.	400.000,00	1917	121.972,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
RADIO JUG VIJESTI	160.000,00	414	26.341,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
INFO PULT	60.000,00	382	24.305,33
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SVE ZA 5	60.000,00	377	23.987,20

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RADIO VETRINA	60.000,00	372	23.669,07
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
TRAGOM ZNANJA	60.000,00	372	23.669,07
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	561.651,54	2150	136.797,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
NOVOSTI	178.722,35	455	28.950,07
SPORTSKI MOZAIK	90.498,88	410	26.086,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
DOMAĆE RUHO	97.738,79	425	27.041,27
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
POZDRAV DOMOVINI	96.435,60	435	27.677,54
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZAJEDNO DO ZDRAVLJA	98.255,92	425	27.041,27
RADIO KORČULA J.T.D.	220.000,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PITAJTE U SRIDU	38.500,00	430	27.359,40
TJEDNIK	48.500,00	430	27.359,40
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
SALOĆA GOSPARA KANAVELIĆA	48.500,00	410	26.086,87
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
K`O ŽENA	45.500,00	404	25.705,11
Zaštita okoliša			
EKO PITANJA - EKO ODGOVORI	39.000,00	400	25.450,61
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	149.797,54	2155	136.641,57
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BOLJA STRANA - HUMANOST	27.695,89	410	26.086,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNA SAMOPOSLUGA	29.787,38	430	27.359,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SAMO, ŽENA ZNA	27.522,09	440	27.522,09
Razvoj znanosti			
ZEMLJA I BLAGO	35.907,64	450	28.631,93
Zaštita okoliša			
MISLI ZELENO	28.884,54	425	27.041,27
RADIO LABIN d.o.o.	413.239,00	2316	147.359,02
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
SETTIMANALLE ALBONESE	74.695,00	462	29.395,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	96.138,00	508	32.322,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNE MINUTE	84.558,00	452	28.759,19
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTUR FEST	58.320,00	432	27.486,66
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
UŽONCI NAŠEGA KRAJA	99.528,00	462	29.395,45
RADIO LUDBREG d.o.o.	399.000,00	2153	136.987,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			

FAIR PLAY	80.000,00	440	27.995,67
TJEDNE NOVOSTI	120.000,00	460	29.268,20
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LUDBREG - CENTRUM MUNDI	65.000,00	403	25.641,49
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVE MINUTE	64.000,00	430	27.359,40
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ŠKOLSKI KUTAK	70.000,00	420	26.723,14
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	262.223,21	1855	118.027,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA DANA	75.199,76	349	22.205,66
VIJESTI	102.080,74	439	27.932,04
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
NAŠA MALA MISTA ... LIJEPE NAŠE	36.404,12	369	23.478,19
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	24.269,40	349	22.205,66
Zaštita okoliša			
EKO MINUTE	24.269,19	349	22.205,66
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	469.210,00	2074	131.961,40
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
SUNCE	90.940,00	410	26.086,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
TRAGOVI KULTURE	129.320,00	434	27.613,91
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KORAK PO KORAK	93.940,00	430	27.359,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
IZ ŽENSKOG KUTA	85.210,00	400	25.450,61
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
ČUJEM, VIDIM, GOVORIM	69.800,00	400	25.450,61
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	248.100,00	2090	132.979,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ISPOD POVRŠINE	49.500,00	410	26.086,87
LOKALNE VIJESTI	55.000,00	490	31.176,99
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI RMB	49.500,00	400	25.450,61
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ŠARENA LOPTICA	50.000,00	400	25.450,61
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DOŠL BUM V BISTRICU	44.100,00	390	24.814,34
RADIO NAŠICE d.o.o.	283.000,00	2230	140.164,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
KVAPKA SLOVENSKEHO ŽIVOTA	35.000,00	480	30.540,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALAC	95.000,00	450	28.631,93
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MANIFESTACIJE NAŠIČKOG KRAJA	80.000,00	430	27.359,40
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			

POBJEDNICI U RATU I MIRU	25.000,00	420	25.000,00
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ŽIVOT I ZDRAVLJE	48.000,00	450	28.631,93
RADIO NOVI MAROF d.o.o.	487.600,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GRADSKE TEME	48.100,00	420	26.723,14
Vijesti RNM (kratke dnevne vijesti)	230.400,00	460	29.268,20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GLAS DJETETA	45.500,00	400	25.450,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PODNO GREBENGRADA	115.500,00	394	25.068,85
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Naš život	48.100,00	400	25.450,61
RADIO OGULIN d.o.o.	300.000,00	2074	131.961,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
IZA ZAVJESE! (NPL)	49.900,00	410	26.086,87
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Oči u oči (NPL)	73.100,00	424	26.977,64
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Tintilinić	45.000,00	420	26.723,14
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
Znam da ništa ne znam (NPL)	82.000,00	410	26.086,87
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ISPECI, PA RECI (NPL)	50.000,00	410	26.086,87
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	352.000,00	1838	116.945,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	122.000,00	410	26.086,87
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PROLJEĆE U ORAHOVICI (PL)	60.000,00	360	22.905,55
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
BLIŽE BRANITELJIMA	50.000,00	358	22.778,29
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ŽIVIMO ZDRAVO	60.000,00	350	22.269,28
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VELIKI ODMOR	60.000,00	360	22.905,55
RADIO OTOK KRK d.o.o.	185.000,00	2153	136.987,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SPORT PONEDJELJKOM	50.000,00	533	33.912,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
SITNICE I PUTOSITNICE	40.000,00	530	33.722,06
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RADIO VRTIĆ	45.000,00	540	34.358,32
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DOMAĆA BESEDA	50.000,00	550	34.994,59
RADIO PITOMAČA d.o.o.	223.510,00	2231	141.950,76
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
EMISIJA NA MAĐARSKOM JEZIKU	44.415,00	450	28.631,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			

DNEVNIK PITOMOG RADIJA	59.655,00	490	31.176,99
IZ VAŠIH OPĆINA I GRADOVA	42.900,00	445	28.313,80
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE I PODRAVLJA	42.150,00	426	27.104,90
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ŽIVJETI ZDRAVO	34.390,00	420	26.723,14
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	439.000,00	2171	138.133,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	159.000,00	478	30.413,48
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
U ZEMANE	95.000,00	419	26.659,51
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
EVA	55.000,00	438	27.868,42
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
RADIO ORDINACIJA	55.000,00	418	26.595,88
Zaštita okoliša			
ZELENE PRIČE	75.000,00	418	26.595,88
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	386.490,00	2153	136.987,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
MEĐIMURSKI PINKLEC	105.010,00	420	26.723,14
RADIO PARLAMENT	77.930,00	450	28.631,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI MOZAIK	76.500,00	423	26.914,02
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE	62.600,00	435	27.677,54
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
POPEVKE OD NEGDA	64.450,00	425	27.041,27
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	160.000,00	1906	96.903,38
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
NAŠI KORIJENI	7.000,00	300	7.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SREDIŠNJE VIJESTI	100.000,00	580	36.903,38
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	21.500,00	340	21.500,00
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
NE MOŽE NITKO PROTIV NAS	7.000,00	300	7.000,00
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Ljepota i zdravlje	24.500,00	386	24.500,00
RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	260.000,00	2097	133.424,81
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	80.000,00	525	33.403,92
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNE MINUTE	50.000,00	398	25.323,35
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Školski studio	35.000,00	388	24.687,09
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LAĐARSKI DANI	50.000,00	408	25.959,62

Zaštita okoliša			
Eko Neretva	45.000,00	378	24.050,82
Radio Prkos j.d.o.o.	500.000,00	1500	95.439,78
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Poštujmo različitosti	100.000,00	300	19.087,96
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Ja sam kao ti	100.000,00	300	19.087,96
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Povjesnica Domovinskog rata	100.000,00	300	19.087,96
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
I ja želim biti zdrav	100.000,00	300	19.087,96
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Mali uspjeh - velika životna škola	100.000,00	300	19.087,96
RADIO PSUNJ d.o.o.	820.000,00	2154	137.051,52
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Novogradiški tjednik	170.000,00	440	27.995,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MALI VELIKI RAZGOVORI	150.000,00	430	27.359,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
OTVORENO O SVEMU - DRUGA STRANA	170.000,00	420	26.723,14
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Braniteljski pleter	170.000,00	444	28.250,17
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Emisija za selo i poljoprivredu	160.000,00	420	26.723,14
RADIO RAGUSA d.o.o.	219.460,00	2231	141.950,76
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KREDENCA	41.925,00	440	27.995,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
VELIKI I MALI	51.760,00	455	28.950,07
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MORE LJUDI OTOCI	41.925,00	456	29.013,69
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
CRTA RAVNOPRAVNOSTI	41.925,00	430	27.359,40
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ABECEDA ZDRAVLJA	41.925,00	450	28.631,93
RADIO SISAK d.o.o.	522.000,00	2230	141.887,14
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MANJINSKI PARLAMENTARAC	55.000,00	430	27.359,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SISAČKI DNEVNIK	227.000,00	490	31.176,99
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ŠKOLSKA FREKVENCIJA	75.000,00	440	27.995,67
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
UPUTNICA	65.000,00	430	27.359,40
Razvoj odgoja i obrazovanja			
RADIO TE SLUŠA	100.000,00	440	27.995,67

RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	210.290,00	1838	116.945,54
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BOLJI ŽIVOT - I MI SMO TU UZ VAS	35.850,00	350	22.269,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INFO FM	62.880,00	400	25.450,61
KULTUROKAZ	33.350,00	364	23.160,05
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
AKTIVATOR	31.850,00	364	23.160,05
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
VARAŽDINSKI FESTIVALAC	46.360,00	360	22.905,55
RADIO SLUNJ d.o.o.	124.500,00	1992	124.500,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DVA U JEDAN	29.500,00	464	29.500,00
VIJESTI I OBAVIJESTI RADIJA SLUNJ	33.000,00	520	33.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
VRELO	19.000,00	308	19.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
NAŠA DJECA	21.500,00	350	21.500,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DIVANIMO O JEZIKU	21.500,00	350	21.500,00
RADIO STAR TV d.o.o.	158.000,00	2152	136.924,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GOST PETKOM	30.500,00	432	27.486,66
JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA	31.500,00	480	30.540,73
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MUKE PO MAMI, TATI I MATI	33.500,00	410	26.086,87
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
JEDNAKO JE JEDNAKO	30.500,00	420	26.723,14
Razvoj odgoja i obrazovanja			
USUDI SE ZNATI	32.000,00	410	26.086,87
RADIO STUBICA d.o.o.	677.440,00	2232	142.014,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SPORT PONEDJELJKOM	128.520,00	440	27.995,67
ZAGORSKI DNEVNIK	196.860,00	502	31.940,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
EMISIJE IZ KULTURE	136.850,00	440	27.995,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	125.120,00	430	27.359,40
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DA SE NE POZABI	90.090,00	420	26.723,14
RADIO SV. IVAN ZELINA d.o.o.	230.000,00	1934	123.053,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	55.000,00	440	27.995,67
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
OTKUCAJ SRCA	40.000,00	390	24.814,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KORIJENI	40.000,00	387	24.623,46

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
ZAKAJ NE	40.000,00	360	22.905,55
ZELINSKE MANIFESTACIJE	55.000,00	357	22.714,67
RADIO TEREZIJA d.o.o.	340.000,00	2152	136.924,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BJELOVARSKI REPORTERI	80.000,00	480	30.540,73
GOL U GOSTIMA	60.000,00	430	27.359,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GRADSKI ETER - DJECA I MLADI	70.000,00	416	26.468,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
GRADSKI ETER - RAVNOPRAVNOST	70.000,00	410	26.086,87
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
GRADSKI ETER - ZDRAVI SAT	60.000,00	416	26.468,63
RADIO TRSAT d.o.o.	399.000,00	1602	101.929,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KVARNERSKI DNEVNIK	77.000,00	370	23.541,81
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ŽU-BOX	92.000,00	306	19.469,71
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
STOJIM NA KANTUNU	70.000,00	306	19.469,71
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
NA SVJEŽEM ZRAKU	95.000,00	310	19.724,22
Razvoj umjetnosti			
ARTULINA S KVARNERA	65.000,00	310	19.724,22
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	489.612,50	2199	139.914,72
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE	125.000,00	507	32.258,65
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI	96.200,00	425	27.041,27
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVE MINUTE	90.500,00	425	27.041,27
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Školsko zvono	86.662,50	427	27.168,52
Zaštita okoliša			
ZELENA PATROLA	91.250,00	415	26.405,01
RADIO VIROVITICA d.o.o.	270.000,00	1996	126.998,53
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Virovitički dnevnik - Središnje vijesti	50.000,00	440	27.995,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Mikeš - priče iz stare Virovitice	50.000,00	390	24.814,34
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Život je feferon	60.000,00	390	24.814,34
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
Internet portali	50.000,00	406	25.832,37
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Kad mi padne šešir na čelo	60.000,00	370	23.541,81
RADIO VRBOVEC d.o.o.	199.000,00	1996	126.805,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	60.000,00	460	29.268,20

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZA NAŠE SELO	60.000,00	400	25.450,61
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SRETNA OBITELJ	23.000,00	363	23.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
POD VRBOVEČKOM POCULICOM	23.000,00	363	23.000,00
Razvoj umjetnosti			
PETKOM U 16	33.000,00	410	26.086,87
RADIO ZLATAR d.o.o.	243.200,00	2232	142.014,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI KRATKE	37.400,00	510	32.449,52
Z DOMAČE KOŠARE	64.200,00	450	28.631,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI KUTAK	46.600,00	440	27.995,67
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
EMISIJA O ZDRAVLJU	59.000,00	430	27.359,40
Razvoj odgoja i obrazovanja			
MALI I VELIKI SVIJET	36.000,00	402	25.577,86
RAPSODIJA d.o.o.	202.000,00	2161	137.496,91
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BAŠTINA	35.500,00	407	25.895,99
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INFO PLUS	60.000,00	511	32.513,15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
POZIVNICA	35.500,00	411	26.150,50
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
POZITIVA	35.500,00	421	26.786,76
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
ŽENSKI ETER	35.500,00	411	26.150,50
ROSS d.o.o.	308.400,40	1785	113.573,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BLIC RADIJA 057	186.595,20	425	27.041,27
KULTURA ZA DAR	51.172,32	381	24.241,70
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
JADRANSKI VODIČ	26.952,64	339	21.569,39
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
NA MLADIMA SVIJET OSTAJE	21.628,08	305	19.406,09
Razvoj umjetnosti			
KVARAT URE KULTURE	22.052,16	335	21.314,88
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	314.400,00	2152	136.924,27
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Slovaci	46.500,00	420	26.723,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SUDAČKA NADOKNADA	64.000,00	420	26.723,14
SVE U 16	139.000,00	492	31.304,25
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Nek se čuje i naš glas	27.500,00	410	26.086,87
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			

Govorimo o zdravlju	37.400,00	410	26.086,87
SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	932.274,40	2074	131.961,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ŽIVOT, A NE SUŽIVOT	184.302,96	400	25.450,61
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI RADIJA SLAVONIJA	195.366,00	470	29.904,46
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
RAZLIČITO ISTI	184.654,86	410	26.086,87
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
LUNA	182.746,58	400	25.450,61
Razvoj odgoja i obrazovanja			
GAUDEAMUS	185.204,00	394	25.068,85
SLAVONSKI RADIO d.o.o.	593.100,00	2152	136.924,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	217.800,00	512	32.576,78
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Ars Slavonica	76.600,00	430	27.359,40
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Zlatna škrinjica	127.000,00	380	24.178,08
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Libela	79.200,00	420	26.723,14
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Izvor istine	92.500,00	410	26.086,87
S-TEL d.o.o.	365.000,00	2074	131.961,40
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
ISPOD ISTOG NEBA	60.000,00	410	26.086,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
BAKINA ŠKRINJICA	128.000,00	430	27.359,40
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
MREŽA ZNANJA	61.500,00	420	26.723,14
Razvoj odgoja i obrazovanja			
LEKSIKON	57.000,00	414	26.341,38
Zaštita okoliša			
ČUVARKUĆA	58.500,00	400	25.450,61
STUDIO M d.o.o.	247.000,00	2070	131.706,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INFORMATIVNI MOZAIK	62.000,00	455	28.950,07
ZONA SPORTA	54.000,00	415	26.405,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
FESTIVAL „KRE MURE I DROVE"	44.000,00	395	25.132,48
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RADIO CICIBAN	44.000,00	405	25.768,74
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
NARODNI MHz	43.000,00	400	25.450,61
SUPETAR D.D.	322.000,00	2050	130.434,36
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GLOS SA ŠKROP	72.000,00	427	27.168,52
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			

KULTURNA BAŠTINA	60.000,00	397	25.259,73
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
TRAMPULIN	60.000,00	417	26.532,26
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
POTICANJE KULTURNOG STVARALAŠTVA	65.000,00	392	24.941,60
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ODGOJ I OBRAZOVANJE	65.000,00	417	26.532,26
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	248.000,00	2074	131.961,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	49.600,00	400	25.450,61
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
UNIDU INFO	49.600,00	454	28.886,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
MALE DUBROVAČKE POVIJESNE ZANIMLJIVOSTI	49.600,00	400	25.450,61
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
ČOVJEK ČOVJEKU	37.200,00	400	25.450,61
Razvoj umjetnosti			
MANIFESTO	62.000,00	420	26.723,14
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI (Radio Student)	300.000,00	1916	121.908,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
HOMO POLITICUS	58.000,00	390	24.814,34
SVE U 16	68.000,00	430	27.359,40
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURIZACIJA	58.000,00	360	22.905,55
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
STUDOMAT	58.000,00	370	23.541,81
Zaštita okoliša			
A GDJE SU KITOVI?	58.000,00	366	23.287,31
SVN MEDIA d.o.o.	318.760,00	1936	123.180,94
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	76.100,00	433	27.550,28
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Školska škrinjica	56.500,00	373	23.732,69
Sport utorkom	60.600,00	364	23.160,05
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Ravnopravna	61.200,00	373	23.732,69
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Put hrabrosti	64.360,00	393	25.005,22
TROGIR HOLDING d.o.o.	262.713,81	1980	125.980,51
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
TROGIR - INFO	59.573,00	430	27.359,40
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
TROGIRSKA BESIDA	58.535,28	390	24.814,34
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
BITI PERLICA	54.814,51	400	25.450,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			

KAIROS	30.246,98	370	23.541,81
Razvoj umjetnosti			
AJDE U KAZALIŠTE	59.544,04	390	24.814,34
UDRUGA RADIO MARIJA	414.720,00	2235	142.205,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Škrinjica-čuvarica	110.820,00	455	28.950,07
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Hrvatske vrednote	48.929,00	440	27.995,67
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Snaga Hrvatske	64.813,00	455	28.950,07
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Nadom nošeni	73.332,00	440	27.995,67
Razvoj znanosti			
Znanjem do spoznaja	116.826,00	445	28.313,80
Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti „Castua"	253.000,00	1500	95.439,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	81.000,00	300	19.087,96
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Kikići	43.000,00	300	19.087,96
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
Ćakule	43.000,00	300	19.087,96
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Živko i Zdravko	43.000,00	300	19.087,96
Zaštita okoliša			
Čisti vidici	43.000,00	300	19.087,96
ULTRA FM SPLIT d.o.o.	257.000,00	2231	141.218,07
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PREGLED TJEDNA	40.000,00	468	29.777,21
VIJESTI	90.000,00	506	32.195,02
ŽUPANIJSKI DNEVNIK	78.000,00	496	31.558,75
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MLADI DALMACIJE	23.000,00	373	23.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LITO U DALMACIJI	26.000,00	388	24.687,09
VAL MEDIA d.o.o.	322.000,00	1858	118.218,07
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
TKO PITA NE SKITA	64.000,00	368	23.414,56
VIJESTI	68.000,00	396	25.196,10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
LUŠKI PETAK	64.000,00	368	23.414,56
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LUŠKO LITO	64.000,00	348	22.142,03
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
REZERVIRANO ZA ŽENE	62.000,00	378	24.050,82
VANGA d.o.o.	218.200,00	1524	96.966,81
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PULA U 7	50.000,00	310	19.724,22
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			

KULTURNEJA	44.700,00	304	19.342,46
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
CIVILKA	44.800,00	304	19.342,46
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
UNATOČ SVEMU, ONA JE	39.700,00	304	19.342,46
Zaštita okoliša			
ZELENI UGAO	39.000,00	302	19.215,21
VIP MEDIA j.d.o.o.	299.000,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Lokalnih 20	55.000,00	410	26.086,87
VIJESTI	80.000,00	464	29.522,70
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Od tablice do tableta	45.000,00	400	25.450,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Sjeverni u gostima	60.000,00	400	25.450,61
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Novi dan	59.000,00	400	25.450,61
YAMMAT d.o.o.	385.000,00	2316	147.359,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AFTERSHOCK	95.000,00	448	28.504,68
TJEDNI INTERVJU TJEDNA	95.000,00	452	28.759,19
VIJESTI DANA	95.000,00	532	33.849,31
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI SKALPEL	50.000,00	442	28.122,92
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RADIO AKTIVITET	50.000,00	442	28.122,92
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	271.918,56	2232	142.014,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNO U 13	64.861,67	550	34.994,59
VIJESTI	86.978,72	580	36.903,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
GOSTI DOLAZE	55.051,82	550	34.994,59
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DESET ZA DESET	65.026,35	552	35.121,84
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	573.090,00	2232	142.014,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INTERVJU TJEDNA	113.680,00	450	28.631,93
SOUNDSET DANAS	167.000,00	472	30.031,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNEJA	106.960,00	440	27.995,67
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
ZAGREBAČKE MANIFESTACIJE	94.000,00	430	27.359,40
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji			
PERSPEKTIVE	91.450,00	440	27.995,67
ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA - SPLIT	385.050,00	2202	140.105,59
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SUNČANE VIJESTI	76.250,00	480	30.540,73
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			

ĐIRADA PO DALMACIJI	80.000,00	435	27.677,54
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
S4S - Studenti za studente	68.800,00	425	27.041,27
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
CENTAR OD LJUBAVI	75.000,00	437	27.804,79
Razvoj znanosti			
VRLI BOLJI SVIJET	85.000,00	425	27.041,27
ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	213.500,00	2202	140.105,59
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Drugačiji Šibenik	42.500,00	450	28.631,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Kulturni Šibenik	45.000,00	430	27.359,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Mladi Šibenik	41.200,00	440	27.995,67
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Zdravi Šibenik	45.000,00	440	27.995,67
Zaštita okoliša			
Zeleni Šibenik	39.800,00	442	28.122,92
Ukupno za 2020.	**39.363.856,23**	**239525**	**15.139.778,92**

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a – 2020. godina	Tražena sredstva	Ukupno bodova	Dodijeljena sredstva
Elektrostrojarska škola Varaždin	250.000,00	900	49.126,64
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Školski magazin	150.000,00	450	24.563,32
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Izgradi šareno	100.000,00	450	24.563,32
Građanska inicijativa NG Buntovnici	58.674,40	450	24.563,32
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Glavom kroz zid	58.674,40	450	24.563,32
Multikulturna medijska udruga „Srijem"	50.000,00	450	24.563,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Poduzetnički impuls	50.000,00	450	24.563,32
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI (Televizija Student)	250.000,00	2330	127.183,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Akademska četvrt	100.000,00	590	32.205,24
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			

Kultura nije tortura	50.000,00	580	31.659,39
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Alter ego	50.000,00	580	31.659,39
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Spike	50.000,00	580	31.659,39
ZDRUG KATOLIČKIH SKAUTA HRVATSKE	75.000,00	450	24.563,32
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Žene koje su mijenjale društvo	75.000,00	450	24.563,32
Ukupno za 2020.	**683.674,40**	**4580**	**250.000,00**

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 02/19 za 2020. godinu

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Dodijeljena sredstva nakladnici televizije	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija	Ukupno bodova	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
DIADORA MEDIA d.o.o.	420	95	1.336	830.000,00	389.954,13
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ŽIVOT MANJINA	39	24	320	200.000,00	93.402,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	303	23	367	250.000,00	107.120,63
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
HALO DOKTORE	39	24	324	190.000,00	94.569,71
Razvoj odgoja i obrazovanja					
KULTURNO D	39	24	325	190.000,00	94.861,60
DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o.	458	160	2.401	1.200.525,95	700.808,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	314	30	510	404.757,15	148.859,74
TOČKA GLEDIŠTA	52	55	490	205.074,04	143.022,10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
GRAD GRAĐANIMA - GRAĐANI GRADU	20	25	466	196.637,67	136.016,93
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAV GRAD ZDRAVOG DUHA	20	25	465	194.907,97	135.725,05
Razvoj umjetnosti					
KULTURNI RAZGOVOR	52	25	470	199.149,12	137.184,46
KANAL RI d.o.o.	479	156	2.637	2.299.276,00	769.692,40

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	366	21	550	558.548,00	160.535,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
VIDICI	26	30	525	406.698,88	153.237,96
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RI PULS	25	30	516	422.380,16	150.611,03
Razvoj odgoja i obrazovanja					
UČIONICA	37	45	516	440.856,96	150.611,03
Razvoj umjetnosti					
KULT KULTURE	25	30	530	470.792,00	154.697,37
KA-VISION d.o.o.	554	125	1.952	2.400.000,00	569.753,34
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
IVER	47	20	356	400.000,00	103.909,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	366	25	450	800.000,00	131.346,83
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
MOGU SVE	47	25	366	400.000,00	106.828,75
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJEČJI KUTIĆ	47	30	380	400.000,00	110.915,10
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RAVNOPRAVNE MEĐU NAMA	47	25	400	400.000,00	116.752,73
Laudato TV d.o.o.	99	200	2.123	1.583.870,21	619.665,14
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Blagoslovljen tek	20	40	434	298.200,25	126.676,72
Božanstvena komedija	14	45	448	401.745,44	130.763,06
Otvori spomenar	20	40	423	318.872,75	123.466,02
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zlatni savjeti	24	30	412	278.038,57	120.255,32
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Dudo i prijatelji	21	45	406	287.013,20	118.504,02
MIJOR d.o.o.	392	177	2.462	1.189.500,00	718.613,08

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI DANA	314	20	550	399.500,00	160.535,01
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULTURNE I TRADICIJSKE MANIFESTACIJE	14	52	480	196.000,00	140.103,28
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
GLAS MANJINA	22	30	486	199.000,00	141.854,57
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAJKANJE	20	45	468	196.500,00	136.600,70
Razvoj umjetnosti					
OKO UMJETNOSTI	22	30	478	198.500,00	139.519,52
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	454	112	2.545	1.539.000,00	742.839,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	302	20	575	782.000,00	167.832,05
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
IZLET EXPRESS	38	23	485	197.000,00	141.562,69
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
KLJUČ ZDRAVLJA	38	23	495	185.000,00	144.481,51
Razvoj odgoja i obrazovanja					
STUDENTSKI GRAD	38	23	495	185.000,00	144.481,51
Razvoj umjetnosti					
TURA KULTURE	38	23	495	190.000,00	144.481,51
OAR d.o.o.	450	120	2.363	1.028.693,65	689.716,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	366	20	593	414.390,53	173.085,93
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
CRVENI FIĆO	16	30	590	198.745,37	172.210,28
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZNAM ŠTO GLEDAM	15	20	590	207.637,21	172.210,28
Razvoj umjetnosti					
TV KOKTEL	53	50	590	207.920,54	172.210,28
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	383	110	2.535	1.222.680,39	739.920,45
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					

MANJE JE VIŠE	22	25	515	202.760,75	150.319,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NA KRAJU DANA	304	5	575	407.840,34	167.832,05
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ŽENA SAM	13	30	485	201.931,86	141.562,69
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ČETVRTA VLAST	22	25	495	206.034,71	144.481,51
Zaštita okoliša					
TRENUTAK ZA ČISTI KUTAK	22	25	465	204.112,73	135.725,05
SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	388	110	2.637	1.200.000,00	769.692,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	262	10	560	400.000,00	163.453,83
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURAMA	52	25	525	200.000,00	153.237,96
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAK JE LEPI NAŠ KAJ	27	25	520	200.000,00	151.778,55
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
PRIRODA I DRUŠTVO	24	25	512	200.000,00	149.443,50
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI I MALI	23	25	520	200.000,00	151.778,55
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	420	142	2.408	1.196.986,19	702.851,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	262	22	538	279.948,13	157.032,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BROD KULTURE	52	30	475	250.307,94	138.643,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
JA SAM BUDUĆNOST	40	15	455	237.013,76	132.806,23
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
BRODSKO KOLO	14	60	470	211.013,21	137.184,46
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
LIPA MOJA SLAVONIJA	52	15	470	218.703,15	137.184,46

TELE - 5 d.o.o.	382	110	2.089	1.356.000,00	609.741,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti Libertas Televizije	261	25	480	500.000,00	140.103,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Okusi zavičaja	34	30	400	240.000,00	116.752,73
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Modus	22	25	410	196.000,00	119.671,55
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Spjegaj mi	34	20	390	200.000,00	113.833,92
Razvoj umjetnosti					
10 (NE)običnih minuta	31	10	409	220.000,00	119.379,67
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	414	89	1.829	815.000,00	533.851,88
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DIŠPET	38	23	480	190.000,00	140.103,28
Vijesti	300	20	510	250.000,00	148.859,74
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
ČAKALICA	38	23	420	195.000,00	122.590,37
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVI BILI	38	23	419	180.000,00	122.298,49
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	380	150	2.401	1.197.831,31	700.808,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	260	25	550	399.687,32	160.535,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DALMACIJA MOGA OKA	25	35	456	199.852,72	133.098,12
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
OSVRT (MO)	20	30	460	198.889,39	134.265,64
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
NA PRVOJ CRTI	25	30	470	199.770,35	137.184,46
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI JUDI	50	30	465	199.631,53	135.725,05
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	1084	105	2.284	1.518.128,12	666.658,11

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TEME DANA	145	45	450	279.756,55	131.346,83
Vijesti	366	20	500	628.242,30	145.940,92
VIJESTI KRATKE	549	5	460	268.447,17	134.265,64
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ČUVARI BAŠTINE	12	20	440	164.206,10	128.428,01
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
LJETO KULTURE	12	15	434	177.476,00	126.676,72
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	443	93	2.058	980.000,00	600.692,82
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNOSTI IZ GRADA	314	18	500	280.000,00	145.940,92
NA RASKRIŽJU	53	15	408	190.000,00	119.087,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK	52	20	380	190.000,00	110.915,10
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ZDRAVO MALENI	12	10	380	130.000,00	110.915,10
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
I MI SMO TU	12	30	390	190.000,00	113.833,92
TV ISTRA D.O.O.	178	145	2.237	1.920.986,95	652.939,66
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
PRIČE BEZ GRANICA	48	30	444	389.515,63	129.595,53
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
SIDI DA TI REČEN	33	25	410	232.019,65	119.671,55
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
LINK	31	15	420	261.463,88	122.590,37
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠARENI SVIJET	34	60	493	518.674,57	143.897,74
Zaštita okoliša					
EKOlaNa!	32	15	470	519.313,22	137.184,46
TV NOVA d.o.o.	401	126	2.654	1.195.000,00	774.654,39
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
COMUNITA	44	25	530	199.000,00	154.697,37

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	251	25	580	399.000,00	169.291,46
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MALI SVIJET	44	25	510	199.000,00	148.859,74
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
EVENTUS	18	26	510	199.000,00	148.859,74
Razvoj umjetnosti					
ART KLUB	44	25	524	199.000,00	152.946,08
VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	434	140	2.864	1.200.000,00	835.949,57
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VTV DNEVNIK	314	20	577	400.000,00	168.415,82
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
PRAVI SMJER	27	30	572	200.000,00	166.956,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNI MAGAZIN	37	30	571	200.000,00	166.664,53
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
GLAZBENI IZAZOV	26	30	573	200.000,00	167.248,29
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAJKAVCI	30	30	571	200.000,00	166.664,53
VTV d.o.o. (Plava televizija)	382	135	1.336	990.000,00	389.954,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	260	15	370	380.000,00	107.996,28
Lokalno	91	50	316	250.000,00	92.234,66
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Nakon bojišnice	13	25	330	160.000,00	96.321,01
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Školski sat	18	45	320	200.000,00	93.402,19
Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	530	120	2.457	1.662.245,02	717.153,67
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Nacionalne manjine	47	25	462	307.275,40	134.849,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

Vijesti	366	25	547	474.667,12	159.659,36
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
O nama za vas	23	20	480	265.751,70	140.103,28
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
S druge strane	47	25	500	315.580,14	145.940,92
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Riječ na riječ	47	25	468	298.970,66	136.600,70
ROBUR j.d.o.o. (Adriatic TV)	369	128	1.336	990.500,00	389.954,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI DANA	314	20	399	398.000,00	116.460,85
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Note života	22	30	312	198.500,00	91.067,13
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Manifestacije	13	48	309	195.500,00	90.191,49
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Obadva, obadva, oba su pala	20	30	316	198.500,00	92.234,66
ROBUR j.d.o.o. (Velebit TV)	366	110	1.344	937.000,00	392.289,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	314	15	400	376.500,00	116.752,73
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Etno kutak	20	25	308	174.000,00	89.899,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Manifestacije	12	45	316	196.500,00	92.234,66
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat	20	25	320	190.000,00	93.402,19
VTV d.o.o. (Plava vinkovačka)	497	160	2.384	1.295.000,00	695.846,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	366	15	540	415.000,00	157.616,19
TU OKO NAS	70	50	480	290.000,00	140.103,28
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					

BEZ GRANICA	13	25	434	195.000,00	126.676,72
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
TKO ZNA, ZNA	35	25	450	200.000,00	131.346,83
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DOMOVNICA	13	45	480	195.000,00	140.103,28
Ukupno 2020.	**10357**	**3118**	**52.672**	**31.748.223,79**	**15.374.000,00**

Nakladnicima radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Dodijeljena sredstva Radio 2020	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija	Ukupno bodova	Ukupno tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	102	110	1242	162.750,00	150.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GACKOM ZAJEDNO	50	50	310	49.500,00	36.750,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
NAŠ ČA ODUVIK I ZAUVIK	15	20	300	41.250,00	41.250,00
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
HRANA I ZDRAVLJE	25	20	316	36.000,00	36.000,00
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
MEDIJSKO RAZOTKRIVANJE	12	20	316	36.000,00	36.000,00
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	119	150	1559	45.177,50	45.177,50
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
RAZLIKE NISU VAŽNE	12	30	310	6.648,50	6.648,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	12	30	305	6.648,50	6.648,50
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJECA I MLADI NA RADIJU	50	15	320	12.603,00	12.603,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULTURNA DOGAĐANJA OTOKA IVANIĆA	20	30	314	10.012,50	10.012,50

Razvoj odgoja i obrazovanja					
Agroval na 99,4	25	45	310	9.265,00	9.265,00
RADIO BENKOVAC d.o.o.	159	102	1563	72.500,00	72.500,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNI TRENUTAK	45	22	310	16.000,00	16.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
PO BUKOVICI I RAVNIM KOTARIMA	45	20	314	16.000,00	16.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ODRASTANJE BUDUĆNOSTI	12	20	320	12.250,00	12.250,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
BENKOVAČKO KULTURNO LJETO	12	20	310	12.250,00	12.250,00
Razvoj umjetnosti					
KULTURA U SRIDU	45	20	309	16.000,00	16.000,00
RADIO KAJ d.o.o.	366	10	586	297.775,77	86.734,88
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KAJ JE AKTUALNO	366	10	586	297.775,77	86.734,88
RADIO SENJ d.o.o.	364	100	1224	150.000,00	145.587,62
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI RADIJA SENJ	302	10	310	40.000,00	40.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAŠTINA	16	30	306	30.000,00	30.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
SENJSKI ĐIR	30	30	308	50.000,00	45.587,62
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLICA	16	30	300	30.000,00	30.000,00
Ukupno 2020.	**1110**	**472**	**6174**	**728.203,27**	**500.000,00**

PRILOG III.

OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE ZA 2019.

Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	*Ukupan iznos planiranih sredstava*	*Ukupan iznos utrošenih sredstava*	*Naziv nakladnika*	*Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika*	*Postotak utrošenog*
CROATIA AIRLINES D.D.	250.000,00	46.168,00	YAMMAT d.o.o.	16.384,00	100
			RADIO 101 d.o.o.	15.000,00	
			ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	14.784,00	
			Ukupno	46.168,00	
SREDIŠNJE KLIRINŠKO DEPOZITARNO DRUŠTVO D.D. (SKDD)	0	0		0	0
MINISTARSTVO ZAŠTITE OKOLIŠA I ENERGETIKE	182.125,00	127.474,46	RADIO DELTA d.o.o. – RADIO DELTA	4.134,38	53,40
			CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o. – RADIO ISTRA	9.501,30	
			RADIO KAJ d.o.o. – RADIO KAJ	14.218,75	
			RADIO BROD INFORMIRANJE I MARKETING d.o.o. – LAGANINI FM BROD	16.721,26	
			RADIO DALMACIJA d.o.o. – RADIO DALMACIJA	17.327,63	
			RADIO MREŽNICA D.O.O. – RADIO MREŽNICA	6.165,00	
			Ukupno	68.068,32	

AGENCIJA ZA STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OBRAZOVANJE ODRASLIH	1.332.476,07 s PDV-om	1.332.476,07 s PDV-om	RADIO DALMACIJA d.o.o.	15.015,00	2,90
			RADIO DALMACIJA d.o.o.	15.928,50	
			Ukupno bez PDV-a	30.943,50	
			Ukupno s PDV-om	38.679,38	
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK RISNJAK	11.195,25	**12.450,00**	NARODNI RADIO	9.600,00	86,27
			NARODNI RADIO	465,00	
			RADIO GORSKI KOTAR	675,00	
			Ukupno	10.740,00	
URED DRŽAVNE UPRAVE U KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKOJ ŽIPANIJI	7.000,00	5.768,61		0	0
URED DRŽAVNE UPRAVE U BRODSKO-POSAVSKOJ ŽUPANIJI	5.425,00	0		0	0
URED DRŽAVNE UPRAVE U VUKOVARSKO-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJI	5.775,00	1.500,00	Hrvatski radio Županja d.o.o.	375	100
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	312,5	
			Novosti Vinkovci d.o.o.	812,5	
			Ukupno	1.500,00	

JAVNA USTANOVA „PARK PRIRODE KOPAČKI RIT"	0	1.012,50	Radio Baranja d.o.o.	1.012,50	100
			Ukupno	1.012,50	
HŽ CARGO D.O.O.	100.000,00	0		0	0
URED DRŽAVNE UPRAVE U POŽEŠKO-SLAVONSKOJ ŽUPANIJI (SADA POŽEŠKO-SLAVONSKA ŽUPANIJA)	9.500,00	0		0	0
URED DRŽAVNE UPRAVE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0
DRŽAVNI ARHIV U PAZINU	3.000,00	464,74	CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ D.O.O.	464,74	100
			Ukupno	464,74	
FINANCIJSKA AGENCIJA-FINA	5.040.000,00	2.340.295,16	RADIO MEGAMIX	2.592,50	8,58
			RADIO TRSAT	5.184,00	
			RADIO RAB	2.782,00	
			RADIO MAKARSKA	2.592,00	
			JADRANSKA MREŽA (Radio Dalmacija, Radio Istra, Radio Korzo, Radio Ritam, Novi radio Zadar)	17.908,80	
			Radio Dalmacija	16.848,00	
			Novi radio	10.576,00	
			Radio Pag	2.592,00	
			Radio Ritam	6.992,00	
			Gold FM	10.838,52	

			Radio1 Čakovec	5.400,00	
			Radio 101	21.600,00	
			Yammat FM	31.680,00	
			Radio Kaj	16.320,00	
			Radio Mrežnica	3.326,40	
			Slavonski radio	5.616,00	
			Radio Slavonija	6.480,00	
			Ultra Split	10.281,60	
			Radio Korzo	4.047,00	
			Radio Biograd	3.201,89	
			Antena Zagreb	13.860,00	
			Ukupno	200.718,71	
JAVNA USTANOVA „NACIONALNI PARK PAKLENICA"	25.682,00	25.682,00	NOVI RADIO ZADAR	2.312,50	9
			Ukupno	2.312,50	
URED DRŽAVNE UPRAVE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI	–	–		–	–
MINISTARSTVO OBRANE	50.000,00	38.587,77	Radio Koprivnica d.o.o.	515,63	52,65
			Informativni centar Virovitica d.o.o.	437,5	
			Radio Sisak d.o.o.	534,38	

			CIK „Dr. Božo Milanović" (Radio Istra)	669,38	
			Gradski radio Osijek	750	
			Primorski radio d.o.o.	750	
			Radio Dalmacija d.o.o.	2.168,75	
			Mediaritam (Radio Kaj)	2.500,00	
			Radio Varaždin d.o.o.	787,5	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	406,25	
			Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	875	
			Radio Jaska d.o.o.	375	
			Slavonska posavina d.o.o.	877,5	
			Radio Mrežnica	343,75	
			Informativni centar Bjelovar (BBR)	700	
			Radio Vallis Aurea Požega	687,5	
			Matis d.o.o. (Radio Samobor)	875	
			MT Eter d.o.o. (Radio Martin)	687,5	
			Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	437,5	
			Radio Vrbovec d.o.o.	187,5	
			Hrvatski radio Otočac d.o.o.	375	
			Radio Banovina d.o.o.	562,5	
			Gold FM	1.750,00	
			Informativni centar Zaprešić d.o.o.	1.312,50	
			Ultra FM Split d.o.o.	750	
			Ukupno	20.315,64	

DRŽAVNI ARHIV U ZADRU	–	–		–	–
GRAD PLOČE	180.000,00	180.000,00	Radio postaja Ploče d.o.o.	180.000,00	100
			Ukupno	180.000,00	
MINISTARSTVO HRVATSKIH BRANITELJA	22.500,00	0		0	0
DRŽAVNA GEODETSKA UPRAVA	-	-		-	-
HRVATSKI GEOLOŠKI INSTITUT	–	–		–	–
DRŽAVNI ARHIV U ZAGREBU	–	–		–	–
HRVATSKE AUTOCESTE D.O.O.	–	–		–	–
MUZEJI IVANA MEŠTROVIĆA	0	0		0	0
HŽ INFRASTRUKTURA D.O.O.	–	538.510,00	VTV. d.o.o., Vinkovci	58.860,00	10,93
			Ukupno	58.860,00	
JAVNA USTANOVA „NACIONALNI PARK KRKA"			Županijski radio Šibenik	72.000,00	
			Radio Ritam d.o.o.	64.580,65	
			Radio postaja Drniš	33.600,00	
			Jadranska mreža – Nautic radio	50.700,00	
			Tv Šibenik	72.000,00	
			Tv Jadran	19.197,90	
			Televizija Dalmacija (Mreža TV)	108.950,00	
			Diadora	55.675,00	
			Ukupno	476.703,55	
DRŽAVNA ŠKOLA ZA JAVNU UPRAVU	15.500,00	3.900,00		0	0

PRILOG IV.

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI

PRILOG 1.b

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI*

ZA 2020. GODINU

Ja, Josip Popovac, Ravnatelj Agencije za elektroničke medije,

izjavljujem da su u sustavu unutarnjih kontrola utvrđene slabosti i nepravilnosti koje mogu utjecati na zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava, a na temelju:

a) **popunjenog Upitnika o fiskalnoj odgovornosti u područjima:**

- **izvršavanje proračuna / financijskog plana, na pitanje 18. je odgovoreno DJELOMIČNO**

a koje će biti otklonjene sukladno Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti;

b) naloga i preporuka Državnog ureda za reviziju odnosno vanjske revizije iz ranijih godina koji još nisu provedeni;

c) raspoloživih informacija *(navesti informacije i njihov izvor).*

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije

Josip Popovac

Zagreb, 25. 02.2021.

KLASA:024-03/21-01/0002
URBROJ:567-04/21-01

* Obrazac Izjave o fiskalnoj odgovornosti, koja se daje ako su uočene slabosti i nepravilnosti



PRILOG 4

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

IZVJEŠĆE O OTKLONJENIM SLABOSTIMA I NEPRAVILNOSTIMA

ZA PRORAČUNSKU GODINU 2020.

Naziv područja IZVRŠAVANJE PRORAČUNA/FINACIJSKOG PLANA

1. **Pitanje iz Upitnika gdje je uočena slabost i nepravilnost:**
   Pitanje 18. Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun prema važećim propisima

1.1. Opis slabosti i nepravilnosti s analizom uzroka:

Za potpunu naplatu prihoda su poduzete mjere: slanje opomena mailom, slanje opomena poštom, ali nenaplaćeno dugovanje je proslijeđeno na ovrhu nakon više od 2 mjeseca od zahtjeva, zbog povećanog opsega poslova u tom razdoblju. Sukladno pisanoj Proceduri za naplatu prihoda po čl. 66 ZEM Pravni odjel u roku od 30 dana poduzima korake prisilne naplate putem FINA-e

1.2. Akcijski plan otklanjanja slabosti i nepravilnosti s popisom potrebnih aktivnosti i očekivanim datumom otklanjanja slabosti i nepravilnosti

Aktivnost	Očekivani datum otklanjanja	Odgovorna osoba	Realizacija	Obrazloženje za nerealizirane/ djelomično realizirane aktivnosti	Novi očekivani datum otklanjanja
1.2.1. sustavno slanje opomena sukladno pisanoj Proceduri 1.2.2. prisilna naplata sukladno pisanoj Proceduri	Do kraja 2020. godine	Mara Kanazir, Voditeljica odjela za gospodarenje i financiranje Miro Križan, Voditelj pravnog i kadrovskog odjela	Djelomično	Tijekom 2020. godine dužnicima su poslane opomene mailom i poštom, ali dugovanja nisu slana na ovrhu zbog izvanredne situacije u zemlji uzrokovane pandemijom korona virusa	Do kraja 2021. godine

Voditeljica odjela za gospodarenje i financiranje
Mara Kanazir
vl Pazman

Voditelj pravnog i kadrovskog odjela
Miro Križan

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije
Josip Popović

REPUBLIKA HRVATSKA * AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE * ZAGREB

PRILOG 4

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

IZVJEŠĆE O OTKLONJENIM SLABOSTIMA I NEPRAVILNOSTIMA

ZA PRORAČUNSKU GODINU 2020.

Naziv područja RAČUNOVODSTVO

1. **Pitanje iz Upitnika gdje je uočena slabost i nepravilnost:**
   Pitanje 58. Najkasnije u roku od 15 dana od isplate naknade za bolovanje na teret Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO), HZZO-u je dostavljen zahtjev za refundaciju

1.1. Opis slabosti i nepravilnosti s analizom uzroka:

Jedan Zahtjev za refundacijom bolovanja nije dostavljen HZZO-u u navedenom roku, zbog povećanog opsega poslova u tom razdoblju.

1.2. Akcijski plan otklanjanja slabosti i nepravilnosti s popisom potrebnih aktivnosti i očekivanim datumom otklanjanja slabosti i nepravilnosti

Aktivnost	Očekivani datum otklanjanja	Odgovorna osoba	Realizacija	Obrazloženje za nerealizirane/ djelomično realizirane aktivnosti	Novi očekivani datum otklanjanja
1.2.1. Zahtjeve za refundacijom bolovanja dostaviti u roku 15 dana od dana isplate naknade za bolovanje na teret HZZO-a.	Od prvog mjeseca 2020. godine u kojem je bila isplata bolovanja	Mara Kanazir, Voditeljica odjela za gospodarenje i financiranje	U 2020. su podnesena 2 Zahtjeva za refundacijom bolovanja HZZO-u u roku od 15 dana od isplate naknade za bolovanje (Isplata naknade 03.02.2020. – dostava HZZO-u 13.02.2020, Isplata naknade 02.03.2020. – dostava HZZO-u 06.03.2020.)	-	-

Voditeljica odjela za gospodarenje i financiranje

Mara Kanazir

02 Prosinac

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije

Josip Popovac



PRILOG 4

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

IZVJEŠĆE O OTKLONJENIM SLABOSTIMA I NEPRAVILNOSTIMA

ZA PRORAČUNSKU GODINU 2020.

Naziv područja UPRAVLJANJE IMOVINOM

1. **Pitanje iz Upitnika gdje je uočena slabost i nepravilnost:**
   Pitanje 84. Postoji pisana procedura kojom su detaljno utvrđeni poslovi upravljanja i raspolaganja nekretninama te ovlasti i nadležnosti zaposlenika za obavljanje i kontrolu navedenih poslova

1.1. Opis slabosti i nepravilnosti s analizom uzroka:

Agencija za elektroničke medije nije usvojila Proceduru upravljanja i raspolaganja nekretninama do 31.10.2019.

1.2. Akcijski plan otklanjanja slabosti i nepravilnosti s popisom potrebnih aktivnosti i očekivanim datumom otklanjanja slabosti i nepravilnosti

Aktivnost	Očekivani datum otklanjanja	Odgovorna osoba	Realizacija	Obrazloženje za nerealizirane/ djelomično realizirane aktivnosti	Novi očekivani datum otklanjanja
1.2.1. Donijeti Proceduru upravljanja i raspolaganja nekretninama	Do 28.02.2020. godine	Miro Križan, Voditelj pravnog i kadrovskog odjela	Procedura je donesena 12.02.2020. godine	-	-

Voditelj pravnog i kadrovskog odjela

Miro Križan

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije

Josip Popovac

REPUBLIKA HRVATSKA * AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE * ZAGREB

PRILOG 2.a

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE, JAGIĆEVA 31, 10000 ZAGREB

UPITNIK O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI ZA OBVEZNIKE UTVRĐENE U REGISTRU PRORAČUNSKIH I IZVANPRORAČUNSKIH KORISNIKA ZA PRORAČUNSKU GODINU 2020.

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca[1]
		N/P	DA	NE[2]	
PLANIRANJE PRORAČUNA/FINANCIJSKOG PLANA					
1.	U uputama za izradu proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno uputama upravnih tijela utvrđeni su i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima i proračunskim i izvanproračunskim korisnicima jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koji su raspoređeni na: - sredstva potrebna za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i - sredstva potrebna za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti, a u razdoblju privremenog financiranja, u uputama su utvrđeni i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima odnosno proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti za razdoblje privremenog financiranja (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)	X			preslike odnosno reference dopisa i uputa
2.	Ministarstvo je nakon primitka uputa za izradu prijedloga državnog proračuna od Ministarstva financija izradilo i dostavilo proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti upute s limitima u apsolutnom iznosu, odnosno s visinama financijskog plana po proračunskim korisnicima za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koje su raspoređene na:	X			preslika, odnosno referenca dopisa i upute

[1] Stupac Referenca se ne popunjava već su u njemu dane upute koja je vrsta dokaza podloga za davanje odgovora na pitanje

[2] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

	- visinu sredstava potrebnih za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i - visinu sredstava potrebnih za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti, a u razdoblju privremenog financiranja, ministarstvo je, nakon primitka uputa za izradu financijskih planova proračunskih i izvanproračunskih korisnika državnog proračuna za prva tri mjeseca proračunske godine od Ministarstva financija, izradilo i dostavilo upute s limitima plana za prva tri mjeseca proračunske godine korisnicima iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)				
3.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika državnog proračuna za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu *donosa* sredstava iz prethodne, odnosno *odnosa* u sljedeću godinu		X		preslika, odnosno referenca financijskog plana
4.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu ukupnog rezultata poslovanja koji se prenosi u sljedeću(e) proračunsku(e) godinu(e)	X			preslika, odnosno referenca financijskog plana odnosno proračuna
5.	Obrazloženje proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja općeg dijela proračuna odnosno financijskog plana i obrazloženja posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana. Obrazloženje općeg dijela proračuna, odnosno financijskog plana sadrži obrazloženje prihoda i rashoda, primitaka i izdataka. Obrazloženje posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja programa koje se daje kroz obrazloženje aktivnosti i projekata zajedno s ciljevima i pokazateljima uspješnosti		X		preslika, odnosno referenca obrazloženja proračuna, odnosno financijskog plana usvojenog do 31. prosinca pitanje nije primjenjivo za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunske i izvanproračunske korisnike za godinu u kojoj se donosi odluka o privremenom financiranju za prva tri mjeseca naredne godine
6.	Usklađeni prijedlog financijskog plana ministarstva sastavljen je temeljem prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X			provesti analizu na način da se zbroje prihodi i rashodi iz financijskih planova proračunskih korisnika te prihodi i rashodi iz financijskog plana nadležnog ministarstva bez proračunskih korisnika te usporede s podacima u usklađenom financijskom planu

7.	Posebni dio proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave sastavljen je od prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika proračuna jedinice u koji su uključeni svi vlastiti i namjenski prihodi i primici proračunskih korisnika (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			financijski plan proračunskog korisnika jedinice usvojen od strane upravljačkog tijela odgovara financijskom planu tog proračunskog korisnika sadržanom u posebnom dijelu proračuna jedinice, a kod zajedničkih proračunskih glava zbroju financijskih planova svih proračunskih korisnika unutar te glave
8.	Rashodi i izdaci koji se financiraju iz EU sredstava planirani su realno, odnosno odstupanje između plana usvojenog od strane Hrvatskog sabora i konačnog izvršenja nije veće od 5% (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			usporedba izvornog financijskog plana (iz posljednjih izmjena i dopuna Državnog proračuna koje je donio Hrvatski sabor) i izvještaja o izvršenju odstupanje od 5% podrazumijeva 5% ispod planiranih veličina
9.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova, odnosno pokrića manjkova, uz proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave doneseni su odgovarajući akti: (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i proračunski i izvanproračunski korisnici jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
9.1.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova donesen je akt koji sadrži analizu nastanka tako značajnog viška, mjere za smanjenje ili ukidanje određenih naknada koje se naplaćuju za usluge koje pružaju proračunski korisnici te način i svrhu za koju će se upotrijebiti navedeni višak	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
9.2.	U slučaju pokrića manjkova donesen je akt koji sadrži analizu i ocjenu postojećeg financijskog stanja, prijedlog mjera za otklanjanja utvrđenih uzroka nastanka negativnog poslovanja te mjera za stabilno održivo poslovanje te akcijski plan provedbe navedenih mjera (s opisom mjere, načinom provedbe, rokom provedbe, imenom i prezimenom odgovorne osobe) s očekivanim financijskim i ekonomskim učinkom	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
10.	Izrađen je godišnji plan rada koji sadrži podatke o ciljevima koji se planiraju ostvariti te opći prikaz zadaća i poslova (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika odnosno referenca godišnjeg plana rada

11.	Čelnik je u roku 30 dana od stupanja na snagu državnog proračuna donio odluku o prijenosu ovlasti i odgovornosti za ostvarenje strateških ciljeva i upravljanje proračunskim sredstvima osiguranim u financijskom planu (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika, odnosno referenca odluke
12.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave se zaduživala/davala suglasnost za zaduživanje/jamstvo sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
12.1.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost Vlade za dugoročno zaduživanje	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.2.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju jamstva pravnoj osobi u njezinu većinskom izravnom ili neizravnom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač za ispunjenje obveza pravne osobe i ustanove	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.3.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju suglasnosti izvanproračunskim korisnicima za zaduživanje i davanje jamstva	X			preslike, odnosno reference dobivenih i danih suglasnosti
12.4.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja davala suglasnost na zaduživanje pravnoj osobi u njezinu većinskom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač	X			preslike, odnosno reference danih suglasnosti

Napomena:
Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[3]	DJELOMIČNO[4]	
IZVRŠAVANJE PRORAČUNA/FINACIJSKOG PLANA						
13.	Procedura stvaranja ugovornih obveza jasno je definirana i dostupna svim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
14.	Obveze po ugovorima koji zahtijevaju plaćanje iz proračuna u sljedećim godinama preuzimale su se isključivo uz suglasnost ministra financija/Vlade Republike Hrvatske, odnosno općinskog načelnika /gradonačelnika /župana (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti na uzorku od najviše 20
15.	Obveze po investicijskim projektima preuzimaju se isključivo ako su predviđene u proračunu i projekcijama, financijskom planu i po provedenom stručnom vrednovanju i ocjeni opravdanosti te učinkovitosti investicijskog projekta	X				na uzorku od najviše 10 investicijskih projekata dokazati povezanost s proračunom i projekcijama, odnosno s financijskim planom i priložiti preslike, odnosno reference provedenih vrednovanja
16.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sredstva proračunske zalihe koristila samo za elementarne nepogode i druge nepredvidive događaje	X				izvješća o korištenju proračunske zalihe
17.	Postoji jasna procedura naplate prihoda		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure iz koje su vidljive vrste prihoda koje se naplaćuju, mjere naplate koje će poduzimati, vremensko razdoblje nakon kojeg se pokreće pojedina mjera naplate, slučajeve u kojima treba pribaviti instrumente osiguranja plaćanja, praćenje naplate po poduzetim mjerama, osobe koje će obavljati navedene poslove i slično

[3] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[4] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

18.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun prema važećim propisima				X	na uzorku od 10% dospjelih nenaplaćenih potraživanja sa stanjem 31. prosinca dokazi o poduzetim radnjama za naplatu (preslike, odnosno reference odgovarajućih dopisa, opomena), a najviše 100
19.	Uređen je sustav ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda					
19.1.	Ministarstvo/jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave donijelo je akt kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X				preslika akta
19.2.	Upravljačko tijelo proračunskog korisnika donijelo je akt kojim je uređeno ostvarivanje i korištenje vlastitih prihoda (a koji je u skladu s aktom nadležnog ministarstva/jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika, ako je to primjenjivo)	X				preslika akta
20.	Sredstva su utrošena u skladu s proračunom, odnosno financijskim planom		X			izvještaj o izvršenju proračuna za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave iz kojeg se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih proračunom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) usporedba izvršenja i financijskog plana iz koje se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih financijskim planom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) za proračunske i izvanproračunske korisnike
21.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji		X			nasumično odabrano najmanje pet isplata po svakoj od vrsta rashoda na razini definiranoj u Tablici: Testiranja uz pitanje 21 danoj u dodatku 1 Upitnika
22.	Pratilo se i kontroliralo namjensko isplaćivanje donacija, pomoći, subvencija do krajnjeg korisnika te korištenje istih					

22.1.	Dostupne su preslike, odnosno reference ugovora koji su podloga za isplate		X			Preslika, odnosno referenca ugovora na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.2.	Postoji izvješće od krajnjeg korisnika o utrošku sredstava/realizaciji projekta		X			preslika, odnosno referenca izvješća na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.3.	Obavljene su provjere na licu mjesta na odabranom uzorku od onih krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više		X			preslika, odnosno referenca zapisnika o izvršenoj kontroli kod 10%, a najviše 100 krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više
23.	Evidencijski nalozi (EV nalozi) dostavljani su Ministarstvu financija u skladu sa Zakonom o izvršavanju Državnog proračuna i uputom Ministarstva financija					
23.1.	Nadležno ministarstvo/središnji državni ured dostavio je proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti uputu s rokom do kojeg su mu isti dužni dostaviti mjesečne podatke o ostvarenju vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka izuzetih od obveze uplate u državni proračun i rashoda i izdataka financiranih iz istih (mjesečne evidencijske naloge) (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)	X				preslika upute i dokaz o dostavi proračunskim korisnicima
23.2.	Proračunski korisnici dostavljali su mjesečne podatke o ostvarenim vlastitim i namjenskim prihodima i primicima, koji su izuzeti od obveze uplate u državni proračun, te rashodima i izdacima financiranim iz njih (evidencijske – EV – naloge) u skladu s rokom danim u uputi nadležnog ministarstva/središnjeg državnog ureda (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)		X			dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka
23.3.	Ministarstvo/središnji državni ured je tijekom godine dostavljalo evidencijske naloge (EV naloge) Ministarstvu financija najkasnije do 10. u mjesecu za prethodni mjesec (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su	X				dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka

	izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)					
24.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere					provjera na uzorku 5% ukupnog broja svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine
24.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima i uzorcima iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X			priložiti odgovarajući dokaz
25.	Propisana je procedura zaprimanja računa, njihove provjere u odgovarajućim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima i pravovremenog plaćanja		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
26.	Propisana je procedura blagajničkog poslovanja kojom su definirane sve aktivnosti vezane uz promet gotovim novcem		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
27.	Propisana je procedura izdavanja i obračunavanja putnih naloga		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
28.	Prije isplate sredstava neprofitnoj organizaciji sklopljen je ugovor u kojem su definirana prava i obveze neprofitne organizacije i isplatitelja		X			uzorak od 5% ukupnog broja svih ugovora, a najviše 20
29.	Pravomoćne presude izvršavale su se bez postupka prisilne naplate	X				sve pravomoćne presude s dospijećem u godini za koju se ispunjava Upitnik ili u ranijim godinama, a nepodmirene su, te izvodi ili drugi dokumenti koji dokazuju da je plaćeno

Napomena:
Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[5]	DJELOMIČNO[6]	
JAVNA NABAVA						dokazati na uzorku od 20% financijski najznačajnijih ugovora/objava/provedenih postupaka javne nabave, a najviše 50
30.	U zaključenim ugovorima o nabavama velike vrijednosti ugovoreni su instrumenti za osiguranje urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni	X				preslike, odnosno reference ugovora, navesti članak u kojem stoje odredbe o instrumentima urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni
31.	Ugovori o javnoj nabavi zaključeni su u skladu s uvjetima određenim u dokumentaciji o nabavi		X			preslike, odnosno reference dokumentacije o provedenim postupcima i preslike, odnosno reference ugovora
32.	Za sve predmete javne nabave čija je procijenjena vrijednost jednaka ili veća od 200.000,00 kuna za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova jednaka ili veća od 500.000,00 kuna provedeni su postupci javne nabave sukladno odredbama Zakona o javnoj nabavi		X			oznake i datum objave
33.	Za ugovore o javnoj nabavi koji su se tijekom njegova trajanja značajno izmijenili, proveden je novi postupak javne nabave u skladu s odredbama Zakona o javnoj nabavi	X				Registar sklopljenih ugovora preslika, odnosno referenca dodataka ugovora
34.	Donesen je i redovito ažuriran plan nabave koji je objavljen na mrežnim stranicama u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen plan nabave i poveznica na objavljeni plan nabave u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kuna
35.	Donesena je interna odluka kojom je imenovano stručno povjerenstvo za javnu nabavu koje je pripremalo i provodilo postupak javne nabave, a najmanje jedan član stručnog povjerenstva imao je važeći certifikat u području javne nabave u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca potvrda i internih odluka o imenovanju stručnih povjerenstava za javnu nabavu

[5] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[6] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

36.	Osobe koje prate provedbu ugovora različite su od osoba koje su bile članovi stručnog povjerenstva		X			imena osoba koje su sudjelovale u provedbi postupka i osoba koje prate provedbu ugovora te preslika, odnosno referenca internih odluka o imenovanju ovlaštenih predstavnika naručitelja
37.	Naručitelj vodi registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma koji je objavljen na mrežnim stranicama, a sadrži podatke u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma i poveznica na objavljeni registar ugovora u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kn
38.	Do 31. ožujka tijelu nadležnom za politiku javne nabave dostavljeno je statističko izvješće o javnoj nabavi za prethodnu godinu koje sadrži podatke sukladno Zakonu o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca izvješća u EOJN, preslika, odnosno referenca izvješća o javnoj nabavi koje sadrži i ukupan iznos jednostavne nabave prema vrsti predmeta nabave (roba, usluga i radovi)
39.	Donesen je akt kojim su uređena pitanja jednostavne nabave za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova na koje se ne primjenjuje Zakon o javnoj nabavi te je akt objavljen na mrežnim stranicama		X			preslika, odnosno referenca akta adresa mrežne stranice na kojoj je objavljen akt

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako je provođenje postupaka javne nabave objedinjeno na razini osnivača, obveznik odgovara „NIJE PRIMJENJIVO – N/P"

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[7]	DJELOMIČNO[8]	
RAČUNOVODSTVO						
40.	Narudžbenice su valjano ispunjene na način da se vidi tko je nabavu inicirao, tko je nabavu odobrio, koja vrsta roba/usluga/ radova se nabavlja, uz detaljnu specifikaciju jedinica mjere, količina, jediničnih cijena te ukupnih cijena		X			uzorak 1% svih narudžbenica, a najviše 100
41.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X			uzorak 5% svih ugovora i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih ugovora
42.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X			preslike, odnosno reference dokumenata na uzorku 5% svih dokumenata, a najviše 100
43.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge		X			preslika, odnosno referenca izvještaja ili druge dokumentacije na uzorku 1% izvršenih usluga, a najviše 100
44.	O izvedenim radovima, sukladno definiranoj proceduri odobrenja radova, postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba, odnosno tijelo koje nadzire i odobrava radove	X				preslike, odnosno reference odobrenih privremenih, odnosno konačnih situacija na uzorku 5% svih ugovora
45.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
46.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom, odnosno ugovorom		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
47.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je evidentno u postupku obrade računa		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100

[7] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[8] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

48.	Provjereno je postojanje potpisa, žiga ili elektroničke oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
49.	Za primljene i dane donacije nefinancijske imovine u glavnoj knjizi evidentirani su prihodi i rashodi, a međusobni prijenos nefinancijske imovine proračuna i proračunskih korisnika evidentiran je preko promjena u obujmu imovine (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)	X				uzorak 5% svih donacija i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih primljenih i danih donacija
50.	S dužnicima su usklađeni podaci o potraživanjima na datum 31. listopada		X			preslike, odnosno reference izvoda otvorenih stavaka na uzorku 10%, ali ne više od 20 izvoda otvorenih stavaka
51.	Izvještaj o obavljenom popisu sadrži popis potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku		X			preslika popisa vjerovnika i dužnika s iznosim potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku
52.	Uspostavljene računovodstvene evidencije omogućile su praćenje korištenja sredstva po izvorima financiranja i programima (projektima/aktivnostima)		X			dio analitičke evidencije po izvorima financiranja i programima (projektima i aktivnostima) ili referenca iz pitanja 21.
53.	Prati se stvaranje ugovornih obveza i njihov financijski učinak					
53.1.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora, uključujući ugovore vezane uz zaposlene		X			preslika, odnosno referenca dijela evidencije
53.2.	Organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sve sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci		X			preslika procedure u kojoj je propisano da se sve kopije ugovora dostavljaju na znanje ustrojstvenoj jedinici za financije
54.	Provodio se ispravak vrijednosti potraživanja u skladu s odredbama Pravilnika o proračunskom računovodstvu i Računskom planu		X			uzorak 10% potraživanja od čijeg je dospijeća prošlo više od godinu dana, odnosno potraživanja od dužnika nad kojima je pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, ali ne više od 20 pojedinačnih
55.	Proračunski korisnik koji je doznačio sredstva proračunskom korisniku istog proračuna, a iskazao ih je unutar podskupine računa 369 *Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna*, uskladio je evidencije s proračunskim korisnikom koji su sredstva primili i iskazali ih unutar podskupine računa 639 *Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna*. (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ako su njeni upravni odjeli dodjeljivali		X			preslika, odnosno referenca usklađenja s proračunskim korisnicima istog proračuna, odnosno pisani trag kojim se informira primatelja sredstava, na uzorku 10%, ali ne više od 20 dokumenata usklađenja s proračunskim korisnicima

	sredstva proračunskim korisnicima u nadležnosti drugih upravnih odjela te jedinice)					
56.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom		X			preslika, odnosno referenca dijela evidencije
57.	Ulaganja u dugotrajnu imovinu prenose se u glavnoj knjizi s računa imovine u pripremi na račune imovine u upotrebi odmah po završetku ulaganja	X				uzorak 20% okončanih građevinskih situacija
58.	Najkasnije u roku od 15 dana od isplate naknade za bolovanje na teret Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO), HZZO-u je dostavljen zahtjev za refundaciju		X			zahtjevi za refundaciju za svaki mjesec u kojem je bila isplata bolovanja

Napomena:
Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE[9]	
IZVJEŠTAVANJE I OSTALO					
59.	Kod predaje financijskih izvještaja poštivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)		X		preslike, odnosno reference referentnih stranica financijskih izvještaja
60.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izvještavala je Ministarstvo financija o zaduženjima/danim suglasnostima za zaduženja/jamstva sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili elektroničke pošte
61.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (korisnik pomoći izravnanja) dostavila je izvještaj o utrošenim sredstvima resornom ministarstvu ili nadležnom tijelu državne uprave na propisan način i u rokovima utvrđenima Uredbom o načinu izračuna iznosa pomoći izravnanja za decentralizirane funkcije jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i odlukama o kriterijima i mjerilima za osiguranje minimalnog financijskog standarda javnih potreba u djelatnostima osnovnog i srednjeg školstva, socijalne skrbi, zdravstva i vatrogastva (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave - nositelji decentraliziranih funkcija)	X			preslika, odnosno referenca dopisa
62.	Izvještaj o izvršenju financijskog plana izrađen je i dostavljen upravljačkom tijelu (odgovaraju proračunski i izvanproračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunski korisnici državnog proračuna, izuzev onih koji nemaju upravljačka tijela)		X		preslika, odnosno referenca izvještaja o izvršenju financijskog plana dostavljenog upravljačkom tijelu

[9] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

63.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži elemente propisane Pravilnikom o polugodišnjem i godišnjem izvještaju o izvršenju proračuna (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
63.1.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nenaplaćenih potraživanja za prihode jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.2.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nepodmirenih dospjelih obveza jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.3.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje potencijalnih obveza po osnovi sudskih postupaka jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
64.	Kod predaje polugodišnjeg i godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave poštivali su se rokovi utvrđeni Zakonom o proračunu (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
64.1.	Godišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prethodnu godinu dostavljen je predstavničkom tijelu do 1. lipnja tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je godišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
64.2.	Polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prvo polugodište tekuće proračunske godine dostavljen je predstavničkom tijelu do 15. rujna tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je polugodišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
65.	Provedene su suštinske i formalne kontrole dostavljenih Izjava o fiskalnoj odgovornosti (odgovaraju nadležna ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojima se dostavljaju izjave o fiskalnoj odgovornosti)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili pismena o izvršenim kontrolama
66.	Uspostavljen je sustav dokumentiranja podataka o rizicima koji sadrži najznačajnije strateške i operativne rizike, mjere za postupanje po riziku te odgovorne osobe i rokove za provedbu mjera (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika dijela registra rizika

67.	Internim aktom (uputom, sporazumom) uređen je način komunikacije, izvještavanja i drugih aktivnosti s proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)	X			preslika, odnosno referenca akta

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE[10]	
TRANSPARENTNOST					
68.	Godišnji plan rada je objavljen na mrežnim stranicama (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			poveznica na mrežnu stranicu
69.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljeni su svi proračunski dokumenti (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
69.1.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen proračun koji uključuje opći i posebni dio te obrazloženje	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen opći i posebni dio proračuna te obrazloženje
69..2.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune proračuna
69.3.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljena je od strane predstavničkog tijela usvojena odluka o izvršavanju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena odluka o izvršavanju proračuna
69.4.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune odluke o izvršavanju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune odluke o izvršavanju državnog proračuna
69.5.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog polugodišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna

[10] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

69.6.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna
70.	Uz proračune jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izrađen je i objavljen vodič za građane	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen vodič za građane
71.	Nakon usvajanja državnog proračuna od strane Hrvatskog sabora, odnosno upravljačkih tijela, financijski planovi objavljeni su na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog ministarstva ako ne posjeduju mrežnu stranicu (odgovaraju ministarstva i proračunski korisnici državnog proračuna)		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su financijski planovi objavljeni
72.	Godišnji financijski izvještaji objavljeni su u roku od 8 dana od propisanog roka za predaju godišnjih financijskih izvještaja na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog proračuna ako ne posjeduju mrežnu stranicu		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su izvještaji objavljeni

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[11]	DJELOMIČNO[12]	
UPRAVLJANJE IMOVINOM						
73.	Doneseni su strateški i provedbeni dokumenti za upravljanje i raspolaganje nekretninama (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)					
73.1.	Donesena je strategija upravljanja i raspolaganja nekretninama	X				preslika strategije, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena strategija
73.2.	Na temelju strategije upravljanja i raspolaganja nekretninama donesen je godišnji plan za ostvarenje ciljeva utvrđenih u strategiji	X				preslika godišnjeg plana, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji plan
74.	Za nekretnine u vlasništvu upisana su vlasnička prava u zemljišnim knjigama		X			preslika popisa imovine i obveza te preslike zemljišnoknjižnih izvadaka
75.	Ustrojen je registar imovine jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji sadrži podatke i informacije propisane za Središnji registar državne imovine (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslika registra
76.	Državna imovina kojom se raspolaže/upravlja neovisno o pravnoj osnovi korištenja te imovine (knjižno vlasništvo, izvan knjižno vlasništvo, druga pravna osnova korištenja, bez dokumentirane pravne osnove) evidentirana je u glavnoj knjizi onog tko raspolaže s/upravlja imovinom, u skladu s Uputom Ministarstva financija o priznavanju, mjerenju i evidentiranju imovine u vlasništvu Republike Hrvatske		X			priložiti odgovarajući dokaz
77.	Utvrđena je namjena nekretnina s kojima se upravlja i raspolaže		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom ili drugi odgovarajući dokaz

[11] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[12] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

78.	Za nekretnine kojima je definirana namjena utvrđeno je jesu li u funkciji ili ne, odnosno koriste li se ili ne u skladu s namjenom		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom i korištenjem (jesu li u funkciji ili ne) ili drugi odgovarajući dokaz
79.	Za nekretnine koje nisu u funkciji poduzimane su aktivnosti za stavljanje istih u funkciju, odnosno korištenje prema utvrđenoj namjeni	X				popis nekretnina za koje je utvrđena namjena, a nisu u funkciji i odgovarajući dokazi o poduzimanim aktivnostima (dopisi, zahtjevi...)
80.	Za imovinu za koju nisu riješeni imovinsko-pravni odnosi poduzimane su aktivnosti za rješavanje istih	X				priložiti odgovarajući dokaz
81.	Prije stjecanja nekretnina izrađena je analiza kojom je utvrđena opravdanost odabranog oblika stjecanja nekretnine	X				dokaz za ovo pitanje je preslika analize za svaku pojedinu nekretninu koja je stečena u godini za koju se popunjava Upitnik o fiskalnoj odgovornosti
82.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije		X			preslike ugovora/akta o prodaji, darovanju ili drugom načinu otuđenja ili uništenja imovine
83.	Čelnik je donio interni akt o načinu korištenja službenih automobila	X				preslika, odnosno referenca na interni akt
84.	Postoji pisana procedura kojom su detaljno utvrđeni poslovi upravljanja i raspolaganja nekretninama te ovlasti i nadležnosti zaposlenika za obavljanje i kontrolu navedenih poslova		X			preslika donesene procedure s popisanim aktivnostima, osobama i ovlaštenjima na temelju kojih se upravlja i raspolaže nekretninama i osigurana je koordinacija odjela u slučaju ako se poslovi u vezi s evidentiranjem, procjenom i praćenjem nekretnina obavljaju u više odjela

Napomena:
Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Jagićeva 31, 10000 Zagreb, Hrvatska
Tel. +385 (0)1-488-2610 | OIB: 35237547014
info@aem.hr | www.aem.hr

KLASA: 612-12/12-08/0227
URBROJ: 567-04-21-152
Zagreb, 06. kolovoz 2021.

Ministarstvo kulture i medija
Runjaninova 2
10000 Zagreb

ines.markovic@min-kulture.hr

VEZA: KLASA: 410-01/21-01/0001

PREDMET: Provjera sadržaja Izjave o fiskalnoj odgovornosti za 2020. godinu – dokazi

- dostavljaju se

U prilogu vam dostavljamo dokumentaciju u excel i pdf formatu, te odgovore na tražena pitanja.

Pitanje 19.2. – na navedeno pitanje smo u Upitniku odgovorili N/P, pa navedeno pitanje nema priloga.

Uz pitanje 20 – dostavljamo excel tablicu AEM Izvršenje na dan 31.12.2020. te zapisnik sa Sjednice Vijeća 04-21 od 28.01.2021., gdje je pod točkom 9 Usvojen godišnji izvještaj o izvršenju financijskog plana za 2020. godinu.

Uz pitanje 71 – dostavljamo link sa mogućnosti uvida u financijski plan za 2020. godinu te Izmjene financijskog plana https://www.aem.hr/izvjesca-o-radu/

REPUBLIKA HRVATSKA * AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE * ZAGREB

RAVNATELJ AGENCIJE

Josip Popovac

PLAN ZA 2020. GODINU

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE			3. IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2020.	IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA 31.12.2020.
	IZVOR	PRIHODI	44.176.700,00	47.646.808,43
64	43	**Prihodi od imovine**	700,00	606,53
6413	43	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju -AEM samostalno	350,00	416,61
6413	43	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju - Fond	350,00	189,92
65		**Prihodi od upravnih i adminstrativnih pristojbi, prihodi po posebnim propisi**	43.000.000,00	44.636.810,02
6526	43	Prihodi po posebnim propisima -AEM samostalno	10.000.000,00	11.589.923,59
6526	43	Prihodi po posebnim propisima - Fond	33.000.000,00	33.046.886,43
68		**Kazne, upravne mjere i ostali prihodi**	176.000,00	2.116.547,90
6831	43	Ostali prihodi - AEM samostalno	150.000,00	117.700,47
		Ostali prihodi - Fond	26.000,00	1.998.847,43
72	43	**Prihodi od prodaje nefin. imovine**	0,00	0,00
7221	43	Uredska oprema i namještaj - AEM samostalno	0,00	0,00
61	41	**Prihodi od igara na sreću**	1.000.000,00	892.843,98
6148	41	Naknade za priređivanje igara na sreću - AEM samostalno	1.000.000,00	892.843,98
		RASHODI	40.965.315,00	45.877.716,34
A908001	IZVOR	ADMINISTRACIJA I UPRAVLJANJE - OSTALI IZVORI	11.808.500	10.828.585,31
31		**Rashodi za zaposlene**	8.922.500	8.750.863,85
3111	43	Plaće za zaposlene	7.500.000	7.376.103,41
3113	43	Plaće za prekovremeni rad	10.000	10.274,06
3121	43	Ostali rashodi za zaposlene	175.000	161.843,80
3132	43	Doprinosi za zdrav.osiguranje	1.237.500	1.202.642,58
32		**Materijalni rashodi**	2.753.500	1.975.995,47
3211	43	Službena putovanja	133.000	88.589,30
3212	43	Naknade za prijevoz, rad na terenu i odvojen život	120.000	120.596,12

3213	43	Stručno usavršavanje zaposlenika	60.000	60.067,50
3214	43	Ostale naknade troškova zaposlenima	30.000	29.400,00
3221	43	Uredski materijal i ostali mat.ras.	225.000	193.000,46
3223	43	Energija	33.000	18.584,31
3231	43	Usluge telefona, pošte i prijevoza	245.000	177.732,93
3232	43	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	149.000	103.188,12
3233	43	Usluge promidžbe i informiranja	82.000	99.721,71
3234	43	Komunalne usluge	70.000	52.330,28
3235	43	Zakupnine i najamnine	195.500	160.889,10
3236	43	Zdravstvene usluge	44.000	22.300,00
3237	43	Intelektualne i osobne usluge	207.000	184.332,55
3238	43	Računalne usluge	645.000	537.847,84
3239	43	Ostale usluge	20.000	5.400,00
3293	43	Reprezentacija	60.000	25.187,68
3294	43	Članarine	80.000	67.112,57
3295	43	Pristojbe i naknade	85.000	29.715,00
3296	43	Troškovi sudskih postupaka	270.000	0,00
34		**Financijski rashodi**	**19.500**	**18.580,99**
3431	43	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	16.000	17.939,27
3432	43	Negativne tečajne razlike	3.500	641,72
3433	43	Zatezne kamate	0	0,00
37		**Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade**	**110.000**	**83.145,00**
3721	43	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	110.000	83.145,00
38		**Ostali rashodi**	**3.000**	**0,00**
3832	43	Penali	3.000	0,00
A908002		**PROGRAMI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE - OSTALI IZVORI**	**28.156.815**	**34.093.416,03**
32		**Materijalni rashodi**	**2.507.000**	**861.271,66**
3239	43	Ostale usluge - istraživanje, analize, radionice, konferencije	2.507.000	861.271,66
35		**Subvencije**	**22.150.429**	**29.380.057,82**
3522	43	Subencije trgovačkim društvima	22.150.429	29.380.057,82
36		**36 Pomoći unutar općeg proračuna**	**447.960**	**447.959,49**

3691	43	Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna	336.397	336.396,81
3661	43	Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna	111.563	111.562,68
38		**Ostali rashodi**	**2.755.426**	**3.231.444,44**
3811	43	Tekuće donacije u novcu	2.755.426	3.231.444,44
3821	43	Kapitalne donacije neprofitnim organizacijama	0	0,00
41		**Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine**	**15.000**	**0,00**
4123	43	Licence	15.000	0,00
42		**Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine**	**281.000**	**172.682,62**
4221	43	Postrojenja i oprema	240.000	163.471,11
4222	43	Komunikacija oprema	20.000	9.211,51
4223	43	Oprema za održavanje	0	0,00
4227	43	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	1.000	0,00
4262	43	Ulagane u računalne opreme	20.000	0,00
A908003		**PROGRAMI POTICANJA KVALITETNOG NOVINARSTVA**	**1.000.000,00**	**955.715,00**
38		**Ostali rashodi**	**1.000.000,00**	**955.715,00**
3811	41	Tekuće donacije u novcu - Poticanje kvalitetnog novinarstva (Hrvatska lutrija)	1.000.000	955.715,00

			3. IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA 2020.	IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA 31.12.2020.
DONOS		Ukupan donos neutrošenih prihoda iz prethodne/ih godina	54.408.986,00	54.408.986,00
ODNOS		Ukupan odnos neutrošenih prihoda u sljedeću godinu	-57.620.371,00	-56.178.078,09
			0,00	0,00
			3.211.385,00	**1.769.092,09**
			44.176.700,00	**47.646.808,43**
			0,00	**0,00**
			40.965.315,00	**45.877.716,34**

	0,00	**0,00**