



KLASA: 402-01/21-01/0002

URBROJ: 567-06/02-21-05

Zagreb, 29. travnja 2021.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, Robert Tomljenović, Katija Kušec, Anita Malenica, Damir Bučević, Davor Marić i Vanja Gavran, na temelju članka 69. Stavka 1 točke 22. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) i članka 24. Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“ broj 90/10), temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijski pismenosti na 16-21 sjednici, održanoj 29. travnja. 2021. donosi

ODLUKU

I. Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 300.000,00 kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

NAZIV I SJEDIŠTE	NAZIV PROJEKTA	DODIJELJENI IZNOS
DRUŠTVO ZA KOMUNIKACIJSKU I MEDIJSKU KULTURU Zagreb, Dragutina Golika 28 OIB 26525403450	UTOČIŠTE HRABRIH ONLINE	20.000,00 kn
KINO KLUB SISAK Radnička 114,44000 Sisak OIB 69952113613	MEDIJSKA PISMENOST 365/7	10.000,00 kn
ART KINO Krešimirova 2, 51000 Rijeka OIB 12254758142	ŠKOLA U KINU ZA 2021.	9.000,00 kn
HRVATSKI FILMSKI SAVEZ Zagreb, Tuškanac 1 OIB 29355825482	23. ŠKOLA MEDIJSKE KULTURE dr Ante Peterlić	20.000,00 kn
HRVATSKI FILMSKI SAVEZ Zagreb, Tuškanac 1 OIB 29355825482	OBRAZOVNI PROGRAMI U KINU TUŠKANAC ZA DJECU I MLADE	20.000,00 kn
KLIX D.O.O. Trg Eugena Kvaternika 7a, 32000 Bjelovar OIB 11396499113	SURFAJ SIGURNO	8.000,00 kn



AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU Osijek, P.Svačića 1F OIB 60277424315	AkaMEDIA ZA SREDNJOŠKOLSKE NASTAVNIKE I KNJIŽNIČARE	19.000,00 kn
UDRUGA TELEVIZIJA STUDENT Lepušićeva 6, Zagreb OIB 97845422757	MALA ŠKOLA MEDIJSKE PISMENOSTI	11.000,00 kn
EDWARD BERNAYS Visoka škola za komunikacijski menadžment Ratkajev prolaz 8, Zagreb OIB 13055296868	PRIRUČNIK O MEDIJSKOJ PISMENOSTI ZA UČITELJE I ODGOJITELJE: MEDIJSKA PISMENOST OD A DO Ž	20.000,00 kn
UDRUGA ZA ZAŠTITU I PROMICANJE LJUDSKIH PRAVA HUMANUM Stjepana Radića 3, 34000 Požega OIB 04202806296	ISTRAŽIVANJE MEDIJSKE PISMENOSTI UČENIKA VIŠIH RAZREDA OSNOVNIH ŠKOLA SLAVONSKE ŽUPANIJE	7.000,00 kn
KNJIŽNICA I ČITAONICA FRAN GALOVIĆ KOPRIVNICA Zrinski trg 6, Koprivnica OIB 82278819336	MEDIJSKA ABECEDA – VJEŠTINE MEDIJSKE PISMENOSTI ZA SVE GENERACIJE	7.500,00 kn
SAMO POZITIVNO UDRUGA ZA PROMICANJE POZITIVNIH VRIJEDNOSTI Duga ulica 61, 32100 Vinkovci OIB27464749359	DIGITALNI DETOX	9.000,00 kn
UDRUGA ZA PROMICANJE STVARALAŠTVA I JEDNAKIH MOGUĆNOSTI ALTERNATOR Medveščak 53, Zagreb OIB 30522286914	13. Festival prava djece 2021	23.000,00 kn
CENTAR TEHNIČKE KULTURE Školjić 6, Rijeka OIB 37724328387	CrAL- Creative audiovisual Lab	9.000,00 kn
UDRUGA BACAČI SJENKI Bosanska 10, Zagreb OIB 42280412184	FROOM! 2021. – inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja	21.000,00 kn
UČITELJSKI FAKULTET	CJELOŽIVOTNO UČENJE – RAZVOJ MEDIJSKE PISMENOSTI U RANOM,	23.500,00 kn



Savska cesta 77, Zagreb OIB 72226488129	<i>PREDŠKOLSKOM I OSNOVNOŠKOLSKOM ODGOJU I OBRAZOVANJU</i>	
CENTAR ZA NESTALU I ZLOSTAVLJANU DJECU Dunavska 53/19, 31000 Osijek OIB27772905220	<i>WEB DETEKTIVI – PROGRAM DIGITALNE PISMENOSTI</i>	10.000,00 kn
ZAJEDNICA TEHNIČKE KULTURE GRADA DUBROVNIKA Vukovarska 16, Dubrovnik OIB 92887282415	<i>(e) odrastanje – izazovi i mogućnosti</i>	8.000,00 kn
CENTAR ZA CJELOŽIVOTNO UČENJE Trg Antuna Gustava Matoša 8A 43000 Bjelovar, OIB 23214866401	<i>MALA ŠKOLA MEDIJSKE PISMENOSTI – ČUJEM VIDIM, PROMIŠLJAM</i>	7.000,00 kn
HRVATSKO DEBATNO DRUŠTVO Berislavićeva 16, Zagreb OIB 82395099569	<i>RAZUMIJEM ŠTO VIDIM</i>	11.000,00 kn
HRVATSKA UDRUGA FILMSKIH SNIMATELJA Britanski trg 12, Zagreb OIB 23834566547	<i>PROFESIJE U SEKTORU KAMERE – DIREKTOR FOTOGRAFIJE</i>	7.000,00 kn
UDRUGA „GRUPA GRAĐANA“ Vijenac Ivana Meštrovića 18, Osijek OIB 98030662491	<i>NOVO MEDIJSKO DOBA ZA TREĆU DOB 2</i>	20.000,00 kn

II. Pri vrednovanju ostalih podnesenih prijava Vijeće za elektroničke medije u obzir je uzimalo koliko je sam projekt povezan s temom javnog poziva, kakvi se ciljevi žele postići, koliko su aktivnosti koje su predviđene u provođenju projekta realne. Također, predviđa li projekt rad s građanima, postoje li materijalni i stručni resursi za provedbu projekta, koliko je projekt ekonomičan i koliki je obuhvat korisnika.

S korisnicima iz točke I. ove Odluke Agencija za elektroničke medije potpisat će Ugovor o dodjeli financijskih sredstava.

O b r a z l o ž e n j e

Agencija za elektroničke medije objavila je Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti.

Predmet Javnog poziva bio je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, predavanja i sl. čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za što su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2021. godinu u visini od 300.000,00 kuna.



Predmetni javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijava bio je 5. ožujka 2021.

Pravo podnošenja prijave imali su fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Zaprimljeno je ukupno 71 prijava.

Pri vrednovanju ostalih podnesenih prijava Vijeće za elektroničke medije u obzir je uzimalo koliko je sam projekt povezan s temom javnog poziva, kakvi se ciljevi žele postići, koliko su aktivnosti koje su predviđene u provođenju projekta realne. Također, predviđa li projekt rad s građanima, postoje li materijalni i stručni resursi za provedbu projekta, koliko je projekt ekonomičan i koliki je obuhvat korisnika.

Ne postoji pravna osnova prema kojoj se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju.

Sljedeće prijave nisu razmatrane jer nisu ispunile formalne uvjete iz ovog poziva:

UDRUGA RESTART iz Zagreba, OIB 65917862963, dostavila je dvije prijave, Udruga je neprofitni proizvođač av i/ili radijskog programa upisana u Knjigu neprofitnih proizvođača koju vodi Agencija za elektroničke medije pod rednim brojem 4-14 i prema uvjetima iz Javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

UDRUGA PRIZNAJEM iz Slavonskog Broda, OIB 96940845735, neprofitni je pružatelj elektroničke publikacije upisan u Knjigu elektroničkih publikacija koju vodi Agencija za elektroničke medije pod rednim brojem 38-17 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI iz Zagreba, OIB 28011548575, neprofitni je pružatelj elektroničke publikacije upisan u Knjigu elektroničkih publikacija koju vodi Agencija za elektroničke medije pod rednim brojem 1-19, te je i radijski nakladnik upisan u Knjigu pružatelja medijskih usluga radija pod rednim brojem R-014/11, te prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

ZAGREB FILM FESTIVAL iz Zagreba, OIB 85305939367, upisan je u Knjigu pružatelja medijskih usluga na zahtjev koju vodi Agencija za elektroničke medije pod rednim brojem 3-21 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

HRVATSKA UDRUGA ISTRAŽIVAČA DJEČJE KNJIŽEVNOSTI I HRVATSKI ŠKOLSKI MUZEJ iz Zagreba, OIB 33752877775, prijava je zaprimljena nakon roka iz javnog poziva.

SREDNJA ŠKOLA MATE BLAŽINE iz Labina, OIB 483337795659, prijava je zaprimljena nakon roka iz javnog poziva.

U nastavku slijedi obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na novčana sredstva pri realizaciji prijavljenog projekta

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

UTOČIŠTE HRABRIH ONLINE

Ovim projektom želi se poticati djecu i mlade na prijavljivanje elektroničkog nasilja te pružanje kontinuirane pomoći žrtvama elektroničkog nasilja. Projektom se želi potaknuti i ohrabrivati žrtve na djelovanje, te im pružiti savjete i upute gdje i kako potražiti pomoć. Uz prevenciju želi se pružiti edukativni sadržaj putem 10 webinar na području Hrvatske, kako bi se utjecalo na prevenciju i rješavanje problema elektroničkog nasilja.



Kino klub Sisak

MEDIJSKA PISMENOST 365/7

Osmišljene su radionice za roditelje, učitelje i djecu kojima je osnovni cilj stvoriti poticajno i osnažujuće okruženje u kojem najmlađi i njihovi roditelji mogu razmijeniti ideje i iskustva koja proizlaze iz konzumacije medija te da stvore jasne temelje za kritičko i skeptično konzumiranje sadržaja. Osnovni cilj sadržaja je širenje filmske i medijske pismenosti u Sisku i okolici. Naročito je projekt usmjeren na nastavnike koji bi se kroz radionice trebali educirati o novim izvannastavnim aktivnostima koje bi se mogle ponuditi učenicima. Teme koje će se obrađivati na radionicama su o sigurnost na internetu, utjecaju medija na razvoj djece, nasilje na medijima.

Art kino

ŠKOLA U KINU ZA 2021.

Korisnici ovog projekta bit će djeca iz dječjih vrtića i osnovnoškolci, te mladi iz srednjih škola na području Primorsko-goranske županije. Kroz brojne radionice i projekcije filma želi im se približiti filmska kultura te stvaranje navike gledanja kvalitetnih filmova naročito domaće i europske produkcije.

Hrvatski filmski savez

23. ŠKOLA MEDIJSKE KULTURE dr Ante Peterlić

Programski sadržaji Škole medijske kulture dr Ante Peterlić već niz godina doprinose medijskoj pismenosti provoditelja odgoja i obrazovanja u obrazovnim institucijama, od vrtića do fakulteta. Škola se ubraja među pet najvažnijih projekata medijskog opismenjavanja u Hrvatskoj te među 150 najvažnijih na razini EU. Škola je ponajprije namijenjena nastavnicima koji u okviru nastave hrvatskog jezika i izborne nastave provode nastavni program medijske kulture, odgajateljima u predškolskim ustanovama, kao i voditeljima filmskih i videodružina.

Hrvatski filmski savez

OBRAZOVNI PROGRAMI U KINU TUŠKANAC ZA DJECU I MLADE

Projekt se provodi u tri ciklusa (zimski, proljetni i ljetni). Cilj je filmski odgajati djecu i mlade, stvarati filmski pismenu kino publiku, pozitivno utjecati na ukupan položaj filma u obrazovnom sustavu Republike Hrvatske, a samim tim dati potporu hrvatskoj filmskoj produkciji i cjelokupnoj audiovizualnoj zajednici. Projektom su obuhvaćena djeca nižih i viših razreda, srednjoškolci te učitelji i profesori.

Kroz radionice će se poticati stvaralaštvo i razumijevanje procesa stvaranja te razumijevanja mogućeg utjecaja kulture i umjetnosti na društvo u cjelini, te promicanje filmske i novomedijske kulture među djecom i mladima te stvaranje spona između baštine, promišljanja urbane kulture i edukativnih procesa kroz neformalno učenje.

Klix d.o.o.

SURFAJ SIGURNO

Kroz pet radionica učenike nižih razreda osnovne škole podučit će se osnovama medijske pismenosti, s naglaskom na korištenje online sadržaja. Radionice su posvećene cyberbullyingu, sigurnosti na internetu, nasilnim igricama, učenju na mreži, dok je peta radionica posvećena roditeljima, gdje će im se prikazati snimke djece na kojima oni govore o svojim navikama vezanim uz moderne medije i vremenu kojeg provode konzumirajući ih.

Akademija za umjetnosti u kulturu u Osijeku

AkaMEDIA ZA SREDNJOŠKOLSKJE NASTAVNIKE I KNJIŽNIČARE

Projektom će se provoditi interaktivne radionice za srednjoškolske nastavnike i knjižničare, kako bi se dodatno podcrtala iznimna važnost medijske pismenosti. Sadržaj radionica multimedijalan je i interaktivan te na jedan suvremen i zanimljiv način razvija kompetencije i znanja potrebna za kritičko promišljanje i valoriziranje medijskog sadržaja. Današnje vrijeme traži aktivnog korisnika medijskog sadržaja koja ne samo da isti konzumira i tumači i stvara značenja, nego ga i proizvodi. Nove generacije socijaliziraju se unutar novomedijskog, digitalnog okruženja, stoga je iznimno važno dodatno im osnažiti svjesnost i važnost tumačenja i stvaranje značenja te kritičkog promišljanja i analiza medijskog sadržaja.



Udruga televizija student

MALA ŠKOLA MEDIJSKE PISMENOSTI

Projektom *Mala škola medijske pismenosti* producirat će se 15 edukativnih videa i pratećih tekstova s infografikama za web stranicu, društvene mreže i online pojmovnik. Distribuirat će se edukativni sadržaj na portalima koji promiču medijsku pismenost te na portalima s kojima surađuje TV Student.

Također, izradit će se e-pojmovnik koji će objasniti pojmove i procese koji se pojavljuju u medijima. Održat će se radionice medijske pismenosti s naglaskom na medije u digitalno doba i problem lažnih vijesti rasprostranjenih u globalnim medijima kojima će biti obuhvaćeno minimalno 60 polaznika.

Edward Bernays Visoka škola z komunikacijski menadžment

PRIRUČNIK O MEDIJSKOJ PISMENOSTI ZA UČITELJE I ODGOJITELJE: MEDIJSKA PISMENOST OD A DO Ž

Priručnikom se želi educirati učitelje i odgajatelje o medijskoj pismenosti kako bi razvili vlastite medijske kompetencije. Ovim priručnikom se želi osigurati adekvatni edukativni materijal koji će oni moći koristiti u radu s učenicima unutar formalnog obrazovnog sustava, te s djecom predškolske dobi. Također, priručnik će biti dio obvezne literature na fakultetima za obrazovanje budućih učitelja, ali i samih komunikacijskih stručnjaka, te budućih novinara.

Udruga za zaštitu i promicanje ljudskih prava *Humanum*

ISTRAŽIVANJE MEDIJSKE PISMENOSTI UČENIKA VIŠIH RAZREDA OSNOVNIH ŠKOLA SLAVONSKE ŽUPANIJE

Ovim istraživanjem koje će obuhvatiti najmanje 300 učenika viših razreda osnovne škole s područja Požeško-slavonske županije želi se utvrditi razina medijske pismenosti, a time i medijskog obrazovanja kako bi se utvrdila učinkovitost programa medijske kulture tzv. Hrvatskog modela medijskog obrazovanja, predviđenog planom i programom hrvatskog jezika u medijskom opismenjavanju učenika u osnovnim školama.

Knjižnica i čitaonica *Fran Galović*

MEDIJSKA ABECEDA – VJEŠTINE MEDIJSKE PISMENOSTI ZA SVE GENERACIJE

Kroz predavanja i radionice želi se pružiti podrška osnovnoškolcima u svijetu medija te ih potaknuti da se prilikom traženja informacija pitaju tko je objavio pojedini sadržaj i zašto. Osnovnoškolci će naučiti razlikovati vrstu informacija i educirati će ih se u afirmativnom tonu, na temelju njihovih navika i iskustava. Također, svijet medija će se približiti i djeci u dječjim vrtićima putem priče i motiva digitalnih slikovnica.

Samo pozitivno udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti

DIGITALNI DETOX

Održavanje webinaru namijenjenih mladima, njihovim roditeljima i nastavnicima koji imaju za cilj dati odgovor na pitanje kako pronaći ravnotežu i na koji način osvijestiti problem provođenja vremena pred računalima i mobilnim ekranima. Potrebno je potaknuti sve dionike na osvještavanje potrebe za više različitih aktivnosti tijekom dana, te koristiti tehnologiju za dobrobit, a ne dozvoliti da tehnologija upravlja životima.

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti *Alternator*

13. Festival prava djece 2021

Ovogodišnji Festival provodit će se online u listopadu i studenom, trajat će osam tjedana. Aktivnosti će se organizirati u sklopu četiri glavna programa, i to: *Školski objektiv – Dječje stvaralaštvo – matineja za osnovne škole* gdje će se prikazati u prosjeku deset filmova koji su izradili osnovnoškolski filmski klubovi iz svih dijelova Hrvatske; *Mislim, dakle snimam – Stvaralaštvo mladih – matineja za srednje škole* gdje će se prikazati osam filmova po izboru Boška Picule; *Matineja dobre vibracije* namijenjen roditeljima i djeci; te *Rame uz rame – radionice i popratni programi*.

Centar tehničke kulture

CrAL- Creative audiovisual Lab



Cilj ovog projekta je potaknuti mlade na kritičko promišljanje o važnosti, odgovornosti i moći njihovog glasa u medijskom prostoru, te povećati njihovu pismenost, pismenost njihovih roditelja i profesora. Isto će se postići razvijanjem metodologije kreativnog audiovizualnog pisanja i čitanja. Ovim projektom će se izraditi i provoditi nastavni plan i video lekcije za kombinirani petodnevni tečaj za nastavnike, organizirati trening za trenere u Barceloni, potaknut će se međusektorska suradnja s lokalnom zajednicom, donositeljima odluka i drugim ključnim dionicima iz područja obrazovanja.

Udruga bacači sjenki

FROOM! 2021. – inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja

FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog, filmskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih, koja djeluje od 2012. godine. Namijenjen je djeci osnovnoškolske dobi do 16 godina. Uspješno potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske ili izvanškolske aktivnosti.

Opći cilj ovog programa je doprinijeti kvalitetnijoj provedbi slobodnog vremena djece i mladih, dok je njegov specifični cilj kreirati i provesti kvalitetne sadržaje medijske, filmske i internetske pismenosti za djecu i mlade. Ovim projektom želi se kod djece i mladih razviti odgovorno i kritičko razumijevanje medijskih sadržaja kojima su konstantno izloženi te im te vještine razviti kako bi pomogle u njihovom intelektualnom i društvenom razvoju.

Učiteljski fakultet

CJELOŽIVOTNO UČENJE – RAZVOJ MEDIJSKE PISMENOSTI U RANOM, PREDŠKOLSKOM I OSNOVNOŠKOLSKOM ODGOJU I OBRAZOVANJU

Kroz provođenje istraživanja, razvoja obrazovnih modula, dvodnevnog stručnog usavršavanja, međugeneracijskog učenja, te suradnju na razvijanju i proizvodnji medijskih edukativnih materijala želi se omogućiti provođenje programa medijske pismenosti i kulture u predškolskim i osnovnoškolskim ustanovama.

Centar za nestalu i zlostavljano djecu

WEB DETEKTIVI – PROGRAM DIGITALNE PISMENOSTI

Projektom se želi unaprijediti znanja i vještine djece i mladih s problemima u ponašanju o digitalnoj pismenosti i sigurnosti na internetu uz širenje dobre prakse široj javnosti. Provest će se online edukaciju za korisnike u osam gradova na području pet slavonskih županija. Teme će biti digitalna pismenost i sigurnost na internetu. Također izradit će se priručnik za djecu i mlade koji su prošli edukaciju kako bi mogli primjenjivati znanja i vještine koje su stekli tijekom edukacije.

Zajednica tehničke kulture grada Dubrovnika

(e) odrastanje – izazovi i mogućnosti

Projektom će se educirati roditelji ali i djeca o problemu prekomjerne uporabe interneta i drugih uređaja kod djece. Naglasak je na alatima koji će se dati svim ciljanim skupinama kako bi mogli koristiti Internet na siguran način, te razviti kritički odnos prema sadržaju koji se plasira putem društvenih mreža, chat grupa, online igara, a samim time podići razinu ukupne medijske pismenosti građana.

Centar za cjeloživotno učenje

MALA ŠKOLA MEDIJSKE PISMENOSTI – ČUJEM VIDIM, PROMIŠLJAM

Radionice o upoznavanju djece vrtićke dobi s pojmom medija, upoznavanje s oblicima medija. Specifičan je cilj projekta mogućnost zajedničkog praćenja različitih medijskih sadržaja djece vrtićke dobi sa svojim odgajateljima i roditeljima, te o potrebi razgovora i kritičkog promišljanja o sadržajima koji su im ponuđeni. Projektom se želi omogućiti pristup odgajateljima i roditeljima materijalima adekvatnima za najmanju djecu u okviru kurikuluma usmjerenih na razvoj medijske pismenosti.

Hrvatsko debatno društvo

RAZUMIJEM ŠTO VIDIM

Očekuje se sudjelovanje najmanje 200 učenika osnovnih i srednjih škola te 8 studenata volontera na radionicama kojima će se provoditi medijsko opismenjavanje učenika, pružanje potpore obrazovnom



sustavu u edukaciji kroz korištenje neformalnih metoda učenja, stvaranje metodologije koja objedinjuje formalno i neformalno obrazovanje, te jačanje kritičkog mišljenja i razumijevanje medijskog sadržaja od strane učenika.

Hrvatska udruga filmskih snimatelja

PROFESIJE U SEKTORU KAMERE – DIREKTOR FOTOGRAFIJE

Prezentacija dokumentarnog filma o profesiji direktora fotografije. Projekt je usmjeren posebno mlađim generacija kod kojih se želi osvijestiti složenost proizvodnje, tehničke zahtjevnosti, kreativnog promišljanja autora i iznimnom trudu kompletne ekipe koja sudjeluje u procesu snimanja, a zatim i u svim postprodukcijским aktivnostima koja su sastavnica stvaranja audiovizualnog djela.

Udruga Grupa građana

NOVO MEDIJSKO DOBA ZA TREĆU DOB 2

Provođenjem ovog projekta želi se građanima treće životne dobi, te djelatnicima ustanova koje se brinu o njima, omogućiti stjecanje temeljnih znanja i vještina o medijskoj pismenosti. Danas su uglavnom projekti vezani uz medijsku pismenost okrenuti prema mlađim osobama. Međutim, pomalo se zaboravlja na starije građane iako oni čine velik udio u populaciji našeg stanovništva. Ovim projektom želi se starije građane upozoriti na način na koji je danas neophodno čitati medije, raspoznavati lažne od istinitih informacije i uopće upoznati na koji način danas djeluju i rade mediji, posebno oni vezani uz internetske portale.

Predsjednik Vijeća

Josip Popovac

