

KLASA: 402-01/21-01/0002

URBROJ: 567-06/02-21-02

Zagreb, 04. veljače 2021.

Vijeće za elektroničke medije u sastavu Josip Popovac, Katija Kušec, Anita Malenica, Davor Marić, Damir Bučević i Vanja Gavran temeljem svoje odluke donesene na sjednici 5-21 održanoj dana 4. veljače 2021. objavljuje

**JAVNI POZIV
ZA SUFINANCIRANJE PROJEKATA NA TEMU POTICANJA MEDIJSKE PISMENOSTI**

I.

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje ponuda za sufinanciranje pripreme i izrade edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama, projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja ili istraživanja čija bi tema bila medijska pismenost, razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njome povezana područja i projekti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za koje su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2021. u visini od tristo tisuća kuna (300.000,00 kn). Najviši iznos koji se može dobiti za pojedini projekt iznosi tridesetpet tisuća (35.000,00 kn) u jednoj godini, a najmanji iznos je tri tisuće kuna (3.000,00 kn).

II.

Svrha sufinanciranja je jačanje i razvoj medijske pismenosti građana, razvoj edukacijskih materijala i programa te osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti. Medijska pismenost podrazumijeva skup pojedinačnih i društvenih znanja, kompetencija i vještina, odnosno sposobnost pristupa i korištenja medija i komunikacijskih platformi, razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te stvaranje medijskih sadržaja i poruka, kao i odgovorno i etičko dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na medijskim i komunikacijskim platformama.

Medijska pismenost omogućuje građanima razviti kognitivne, tehničke i društvene vještine i kapacitete koji im omogućuju učinkovit pristup i kritičku analizu informacija i medijskih sadržaja; znati provjeriti točnost informacija, kako bi mogli donositi informirane odluke na temelju medijskih sadržaja koje koriste, kreiraju i dijele i zaštititi se od dezinformacija, lažnih vijesti, manipulacija i propagande, te sudjelovati u društvenome i kulturnome životu i imati aktivnu ulogu u demokratskom procesu.

III.

Pravo podnošenja prijave imaju svi fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Ovime se pozivaju podnositelji prijave koji u 2021. imaju planiran projekt, pripremu i izradu edukacijskih materijala, manifestaciju, seminar, radionicu, konferenciju, predavanje ili istraživanje, a čija bi tema bila medijska pismenost da dostave ponudu sa zahtjevom za sufinanciranje.

Ponuditelji trebaju svoj prijavljeni projekt prilagoditi na način da ga u slučaju potrebe mogu održati i putem interneta ili ga objaviti u digitalnom obliku.



Agencija za elektroničke medije ima pravo neograničenog korištenja, bez naknade, svih sufinanciranih projekata na svojim platformama za edukaciju i promicanje medijske pismenosti (internetski portal medijskapismenost.hr, društvene mreže, digitalne aplikacije).

Vijeće za elektroničke medije će u odluci o dodjeli sredstava, te u svakom pojedinom ugovoru o sufinanciranju utvrditi dinamiku realizacije sredstava, kontrolu utrošenih sredstava i pravdanje istih.

Prijaviti se mogu projekti koji će se finalizirati do 30. lipnja 2022.

Ako se radi o projektu koji traje dulje od godine dana Ponuditelj u ponudi treba to i naznačiti. U tom slučaju sredstva se pravdaju za svaku pojedinu godinu projekta, najkasnije do 31. srpnja tekuće godine za prethodnu godinu. U slučaju višegodišnjih projekata ponuditelj treba dostaviti ponudu svake godine. Dakle, dobivanje sredstava u jednoj godini ne podrazumijeva odobravanje sredstava i za sljedeću godinu.

IV.

Na ovom natječaju ne mogu sudjelovati:

- nakladnici televizija, nakladnici neprofitnih televizija, te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz čl. 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima
- nakladnici radija, nakladnici neprofitnih radija, te neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz čl. 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima
- neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija
- neprofitni proizvođači audiovizualnog programa
- neprofitni proizvođači radijskog programa.

V.

Uz obrazac prijave, koja je sastavni dio ovog poziva prilaže se odgovarajući izvod iz upisa u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar, potvrdu porezne uprave o ispunjenju obveze plaćanja dospjelih javnih davanja, uvjerenje o nekažnjavanju osobe ovlaštene za zastupanje.

VI.

Prijave se dostavljaju digitalnim putem na elektroničku adresu Agencije za elektroničke medije javnipoziv@uem.hr, pri čemu treba priložiti preslike svih popunjenih propisanih obrazaca i dokumentacije kojom se prijava potkrepljuje.

U naslovu elektroničke pošte napišite ime subjekta koji prijavljuje projekt i tekst „Prijava na javni poziv“

Dokumentacija za podnošenje prijave dostupna je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije.

VII.

Pri ocjenjivanju podnesenih prijava vrednovat će se sljedeći kriterij:

- tema i sadržaj prijave, povezanost s konceptom medijske pismenosti – prepoznavanje, analiza i rješavanje konkretnog problema/potrebe i razumijevanje aktualnih trendova i društvenih potreba
- ciljevi – jasno iskazani u samom projektu
- povezanost – planiranih aktivnosti s postavljenim ciljevima
- iskoristivost projekta za edukaciju kroz obrazovni sustav i programe cjeloživotnog obrazovanja
- ciljane skupine i dalekosežnost – odabir ciljane skupine građana i način njihovog dohvaćanja; neposredan rad s građanima



- Infrastruktura – postojanje stručne (organizacija, ljudski resursi) i materijalne (prostor, oprema, novčana sredstva) infrastrukture za provedbu programa/projekta
- suradnja i umreženost – suradnja, koordinacija i/ili partnerstvo s drugim dionicima
- ekonomičnost – odnos očekivanih učinaka i troškova s obzirom na područje rada.

Ne postoji pravna osnova prema kojoj bi se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju. Na temelju ovog javnog poziva neće se financirati i/ili sufinancirati kupovina tehničke opreme, već samo projekti medijske pismenosti.

VIII.

Rok za podnošenje prijave je **5. ožujka 2021.**

IX.

Neće se razmatrati prijave koje:

- nisu dostavljene u propisanom roku,
- nisu dostavljene na propisanim obrascima,
- su nepotpune,
- ne udovoljavaju propisanim uvjetima iz ovog Poziva,
- nisu potpisane i ovjerene od strane ovlaštene osobe podnositelja.

X.

Vijeće za elektroničke medije će u roku 60 dana od dana zaprimanja ponuda obavijestiti podnositelje zahtjeva o odluci Vijeća.

PREDSJEDNIK VIJEĆA

