

Serdarušić: Najmanje 20 posto tvrtki nestat će kao žrtve pandemije

Pretraži ...



QUO VADIS HRVATSKA

Ne znamo što nas čeka do kraja ove i iduće godine, no znamo da je država u prvome valu ispucala većinu financijske pomoći, dalje će teško moći, jer je proračun prazan. Koje su opcije na raspolaganju? Problem je i u strukturi ekonomije koja se s dvije trećine naslanja na državu. To nije dobro, jer je država iscrpila svoje mehanizme, i to baš kada bi trebala uskočiti s novom dozom pomoći. Recimo, šparni su Nijemci sad otvorili pipe i reagirali. Mi smo trošili prije, u dobrim danima, odgađajući bilo kakve reforme. Bojim se da ćemo morati pustiti neke stvari da otpadnu, jer će trošak biti prevelik, neke stvari će se sigurno spašavati, istaknuo je za *poslovniFM* **Hrvoje Serdarušić, financijski konzultant**, koji je iskustvo, među ostalim, stjecao u Zagrebačkoj banci.

Znamo li kamo idemo i imamo li cilj temeljno je pitanje nove emisije **Quo vadis Hrvatska**, koje je s pandemijom i zatvaranjem gotovo cjelokupnoga gospodarstva posebno dobilo na težini. Država koja se u dobrim godinama nikada nije pripremala za one loše prilično loše, stoji u perspektivama borbe protiv krize koja se već najavila rekordnim padom BDP-a u drugome tromjesečju ove godine od čak 15,1 posto. Zna li Vlada kamo idemo ili se kroz krizu opet krećemo inercijom, s uglednim gostima razgovora urednica emisije Gordana Gelenčer.



POSLOVNI FM - QUO VADIS HRVATSKA Hrvoje Serdarušić
by poslovniFM

Cjelovitu emisiju poslušajte u nastavku ili preuzmite za kasnije slušanje.



// Ne smijemo dogmatski pristupati problemu, jer puno toga ne znamo, pa treba stalno propitivati i tražiti bolja rješenja

– Vjerujem da ljudi iz Vlade imaju dobre namjere, naravno zajedno s ljudima iz HNB-a koji su se najviše sistemski odgovorni za makro sliku. Ne možemo utjecati na sve, Hrvatska ovisi o turizmu koji ovisi o pandemiji, no situacija nije loša koliko smo očekivali. Opet, stalno se najavljuje drugi val pandemije što loše djeluje na optimizam. Osobno ne vidim korist od toga da se svaki dan izvještava o broju bolesnih, tako se stvara stanje psihoze, to blokira ljude koji ne mogu kreativno pristupiti biznisu, a boriti se moramo. Ljudi se naviknu na mnogo toga, ali nisam siguran da ćemo se prilagoditi skućenim osobnim slobodama. No, gospodarstvo se pokušava prilagoditi i radi najbolje što može. Odgovorni zapravo reagiraju na pritisak, prije svega Udruge Glas poduzetnika, čiji sam član, što je dobro jer će se tako naći najbolja moguća rješenja. Ne smijemo dogmatski pristupati problemu, jer puno toga ne znamo, pa treba stalno propitivati i tražiti bolja rješenja, misli Serdarušić.

– Naša ekonomija ima ogroman udjel malih i srednjih poduzeća, a ona su loše kapitalizirana i dosta su zadužena tako da jedan dio – znatan dio – neće više postojati, procjenjuje Serdarušić.

Nema sumnje da nakon korone svi itekako gledamo kako se kreće BDP, no vjerojatno će poduzetnici morati gledati i neke druge brojke. Koje?

– I u dobrim i u lošim vremenima vrijedi pravilo pratiti kretanje broja nezaposlenih, stanje zaposlenosti, kretanje BDP-a – to su ključne varijable koje se uvijek uzimaju u obzir. Potom se gleda indeks optimizma – ako je on smanjen onda se odgađa potrošnja, štednja raste na rekordne razine. Ljudi se boje neizvjesne budućnosti i odgađaju potrebe koje nisu nužne. Veliku ulogu u tome imaju mediji koju stvaraju sliku koja obiluje cinizmom i u želji da se nešto proda kao ekskluzivno, ostali mediji to slijede i tako kreiraju val pesimizma koji utječe na cijelo gospodarstvo. Nezaposlenost je ponovno dramatična iako će to statistika zabilježiti s odmakom. S poticajima za spas radnih mjesta iskorištenih za pola milijuna ljudi bilo je jasno da nakon što se isplate zadnji, velik dio ljudi ipak će morati na burzu. Početna točka iz koje krećemo jest gospodarski oporavak koji će biti na puno nižoj razini. Nemamo istraživanja, pa ne znamo točnu dubinu provalije, ali ovo je poput ratnoga razaranja. Mislim da će se gospodarstvo Europe okrenuti kraćim lancima dobave, no na sve će itekako utjecati razvoj sukoba SAD-a i Kine, tu su i američki izbori, a vrlo je važno u kojem će smjeru najmoćnija zemlja svijeta, dakle puno je upitnika između kojih jedna mala Hrvatska treba preživjeti, analizira Serdarušić.

Procjene kažu da se maloprodaja neće oporaviti do 2022. godine. Kako je ona glavno gorivo rasta, što ako doista bude tako?

– Preživjeli smo i teže stvari, budemo i ovo, no tko će preživjeti i kako, drugo je pitanje. Trendovi se u maloprodaji okreću mobilnim kanalima, no koliko će se trošiti ovisi o atmosferi. Ako se budućnost ocrta kataklizmički onda će se ljudi ponašati shodno tome, dakle neće trošiti, što će još više spiralu vući prema dolje. No, mislim da će oko 20 posto tvrtki nestati kao žrtve pandemije. To je optimistična procjena, kaže Serdarušić koji ima i formulu koju primjenjuje u procjenama. Gruba je, ali prilično dobra: uzimam iznos ukupnoga kapitala na dan 31. 12. 2019. Onda bih pomnožio 60 puta prosječni dnevni prihod, i ako je razlika ta dva broja manja od nule onda bih za tu tvrtku okrenuo palac prema dolje.

Za većinu je tvrtki općenita preporuka da se orijentiraju digitalnom, no dijelu njih to je nemoguće. Kako će izgledati svijet nakon pandemije?

– UBS, velika švicarska investicijska banka, procjenjuje da će svijet poslije pandemije izgledati tako da će firme imati više duga u svojim bilancama, bit će više lokalan, manje globalan i bit će više digitalan. Ja pak vidim konsolidaciju kompanija koje se bave obrazovanjem. Morat ćemo se obrazovati za digitalne vještine, jer nećete moći sudjelovati u novom dobu ako niste usvojili set novih digitalnih vještina. Uz pismenost morat ćemo biti i digitalno pismeni, uz to bih izdvojio i financijsku pismenost. Ogroman broj Amerikanaca nakon što su primili financijsku pomoć države stigao je na burzu, na tržište kapitala. Vjerujem da su te dvije stvari među važnijima u budućnosti, jer je procjena da će 70 posto onih koji se sada školuju raditi poslove koji s time nemaju veze. Ta disrupcija je velik izazov, ali i velika šansa za sve pogođene ovom globalnim

dogadajem. Neki se neće htjeti niti moći promijeniti, no to ne znači da ostaju izvan orbite, njihovo je iskustvo itekako važno.

Nadam se da će taj novi svijet biti više humaniji, da će više cijeniti solidarnost. Ono što mnogi traže – više ljudskosti, više čovjeka, manje kapitala zapravo je priča o 'stake holder vs share holder' modelu. Mislim da bi trebalo vrednovati specifičnosti svakoga, humaniji oblik bio bi više naslonjen na Europu, ali on ima drukčije poslovne modele i korporativnu kulturu. U svakom slučaju, istraživanja pokazuju da firme koje brinu o neekonomskim dijelovima firme i odnosima ujedno su i one koje stvaraju najviše dodane vrijednosti, zaključuje Hrvoje Serdarušić odgovarajući na upit *Quo vadis Hrvatska*.

[POSLOVNI-FM-QUO-VADIS-HRVATSKA-Hrvoje-Serdarusic](#) (Desni klik – odaberite "save link as" ili "save target as"...)
Preuzmi

Objavljeno 18. rujna 2020. Sva prava pridržana ©poslovniFM

ekonomski razvoj

hrvoje serdarušić



strategija

VIŠE S WEBA



Pojačana potražnja za toplomjerima, oksimetrima, inhalatorima i ovlaživačima zraka



Što stoji iza najave Angele Merkel koja je zastrašila Njemačku? Dio građana bijesan: 'Dajem otkaz!'



Snažna potencija nakon prve primjene. To je dokazano!



Smrtni slučaj u obitelji Tome Medveda



BOLNICE SU IM PUNE I NEMAJU MJESTA NA INTENZIVNOJ: ova europska zemlja trenutno se bori s najgorom epidemijom u svijetu!



Osobama koje su preboljele koronu pluća su oštećenija od pluća dugogodišnjih pušača

Sponsored by Midas

PRIJAŠNJA OBJAVA

← Zbog ASK u Njemačkoj i ogromnog uvoza, hrvatskom svinjogojstvu prijeti kolaps – šteta bi mogla biti 100 milijuna eura

SLJEDEĆA OBJAVA

Sportski gigant Olympic Channel dolazi na Sportsku televiziju →