



RAVNO DO DNA
magazin pop kulture

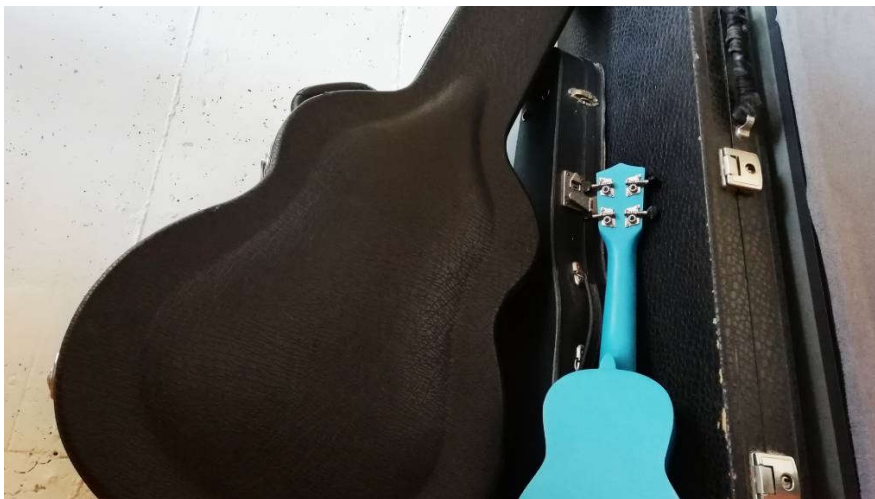
Biti glazbenik u covid-19 okolnostima (4. dio) – aktivni u stanju sveopćeg mirovanja

28/07/2020 — Zoran Stajčić

Četvrti nastavak feljtona odnosi se uglavnom na sve ono 'drugo' u životu glazbenika što se ne tiče nastupa uživo. Naime, i tu ima puno posla.

Like 28  Share 28

0
Shares



(FOTO: ZORAN STAJČIĆ)

Ako ste pandemiju koronavirusa kao glazbenik dočekali nespremno, jer drukčije niste ni mogli, možda je ovo pravi trenutak za napraviti reda u segmentu u kojem ga ima jako malo, kad je riječ o domaćim glazbenicima. Sljedeći retci osmišljeni su kao vodič kroz elemente na kojima bi trebalo

poraditi. Neke od preporuka su došle kroz istraživanje za ovaj feljton, ali dosta toga je i 'talog prakse' iz dugogodišnjeg iskustva bavljenja poslom glazbenog novinara tj. nekog tko općenito prati scenu.

Komunikacija izvan glazbenih okvira

Jedna od najvećih razlika između domaćih i stranih bendova jest nedostatak općih podataka, a to je nešto što ne zahtijeva novčane izdatke koliko nešto truda. Konkretno, brojni strani izvođači imaju ažurirane profile na Wikipediji, a puno domaćih izvođača čeka da im Wikipediju vodi netko 'fantomski' drugi, ako se taj uopće i pojavi, i da je uz sveopći nedostatak podataka o njima ujedno i razlog za nervozno piljenje u novinare koji im na osnovu toga postavljaju nemušta opća pitanja u rangu od: „Kako ste se upoznali“, do „Kad ćete objaviti novi album?“. Nakon YouTubea, Wikipedija je prvo mjesto gdje će novinari potražiti glazbenike jer novinarima uvijek trebaju informacije.

To je i važan oblik jedne druge vrste predstavljanja. Okušajte se u kratkom pisanju priče o sebi i svom bendu, vodite historiografiju članova urednom, posložite zanimljive citate o vama, opremite linkovima i stavite po mogućnosti dobre fotografije za medijsku upotrebu (dakle neopterećene autorskim pravima ili ustupljene u tu svrhu uz dozvolu autora). U internetskom svijetu zasad niti jedna društvena mreža ne nudi preglednost kakvu ima Wikipedija upravo za konkretne podatke o vama kao autoru/autorici ili sastavu. Treba imati na umu da službene internetske stranice i profili na društvenim mrežama glazbenika služe za komunikaciju s publikom, a ne s ljudima iz medija. Identična situacija je i s Bandcamp profilima.

Ono što većina ne razumije općenito jest da i medije i publiku zanima priča o umjetnicima. Medijski prostor je skup i ograničen, ljudska pažnja sve kraće, a informacija sve više. Vi djelujete, tj. komunicirate unutar tih parametara. Pronađite i razvijte priču o sebi, a na koncu možete je i izmisliti. Nije to samo puko bildanje imidža, već i vježbanje fokusa u tome kome se uopće obraćate i tko vam je publika. Nikad ne zaboravite da vas je osobno pored glazbe nekim umjetnicima još snažnije privukla upravo njihova priča.

Fotografije i video uratci također spadaju u taj oblik komunikacije. Uz to oni su i snažni odašiljači imidža i vaše poruke. Koncertna neangažiranost, ili pak u debelo smanjenom

obimu spram prijašnjih godina, daju prostor upravo strategijama oko spomenutog. To je dobro vrijeme za analizu eventualnih prijašnjih pogrešaka i radu na njihovom otklanjanju.

Online kućni nastupi

„Mislim da smo se zajebali s tim. Svi su to radili. Kvaliteta je očajna. I svi smo tu nekvalitetu pustili u eter besplatno.“, rekao mi je nedavno jedan glazbenik čije ime neću ovdje otkriti. Načelno se slažem s njim, a vrijeme je ubrzo pokazalo da lo-fi online nastup nema dovoljno atributa držati interes publike duže vrijeme. Odgovore kad to valja i kad je to opravdanu u glazbenom svijetu pružili su Nick Cave dajući „Idiot Prayer“ tj. nastup u praznoj dvorani Alexandra Palace u Londonu na *prepaid* gledanje i slušanje, a slične nastupe u studijskim uvjetima i izvrsno balansiranim zvukom na van dali su u sličnom *prepaid* modelu naplate i neki skandinavski izvođači poput švedskog benda Katatonia u periodu lockdowna kad su uživo izvodili nove pjesme. Dakle, može se naplatiti, ali se publici mora ponuditi određen produkcijski nivo, kvaliteta i dakako povod. Konkretno, to iako je kao koncert ne možete kao glazbenik napraviti više puta. To se radi jednom i upravo zbog toga zahtijeva ozbiljniju koncertno-televizijsku produkciju, time i uloženi izdatak koji treba pokriti. To je žeton koji se ne troši olako.

Treba imati u vidu da su se online kućni nastupi brzo ‘ispuhali’ i obzirom na situaciju u kojoj su mnogi radili od kuće, što podrazumijeva i gledanje u monitor cijeli dan, zatim i škole su bile online i nakon cijelog dana gledanja u ekran, online koncerti su nudili još gledanja u ekran s varirajućim ishodom kad je zvuk u pitanju. Trajali su nešto više od mjesec dana. Dobro je da su i toliko uspjeli. Svi smo naučili da online kućni nastupi nikako ne mogu zamijeniti koncerte. Glazbeniku je korisnije utrošiti vrijeme na snimanje i rad čak i na lyrics spotu.

Objavljivanje

Prošlo je nešto više od pola godine i već sad je jasno da će 2020. ujedno biti godina s gomilom neočekivanih i neplaniranih albuma onih najvećih u globalnom glazbenom biznisu, a da se ne govori koliko je publika dobila gratis koncertnih nastupa u online svijetu koje su glazbenici čuvali u ‘bunkerima’ spremnima za neku kasniju, vjerojatno obljetničku, objavu. Jer,

koncerata nema i gotovo da ne postoji jaki izvođač koji neće kroz diskografski okvir probati nekako premostiti ovu godinu, a publike ima koliko je ima uz napomenu da je pandemija srušila i postojeću potrošačku moć. Dakle, najveći će se 'čupati' kroz diskografiju i medijsku difuziju. Svi drugi ako nemaju uistinu nešto jako za igru u toj neočekivanoj 'ligi šampiona' možda bolje da malo pričekaju.

Crveno svjetlo za debitante

Ono što, nažalost, u ovoj godini potpuno treba zaboraviti jest pokušaj debitiranja na sceni. Iz gornjeg teksta je već jasno da je sustav prenapregnut i za etablirane, tj. one koji već imaju svoju publiku. Tko ove godine misli krenuti po prvi put tražiti svoje slušatelje neće to moći u diskografskom smislu, jer rijetko koji izdavači planiraju plasirati nova imena u ovoj situaciji, a tu je još i dodatni problem oko nastupa, pa ti debitanti neće moći opipati bilo publike i predstaviti se na prvoj i najvažnijoj stepenici svake glazbene karijere, a to su koncerti, gdje i glazbeni novinari traže potvrdu kvalitete uživo. Crta se tu, nažalost, podvlači s onima koji su uspješno debitirali u 2019. godini. Naravno da uvijek postoji mogućnost hica 'jedan u milijun', ali to bi svakako bila iznimka, a ne pravilo.

Saznajte više:

Kako biti publika u covid-19 okolnostima

Biti glazbenik u covid-19 okolnostima (3. dio) – što kažu sami glazbenici

Biti glazbenik u Covid-19 okolnostima (2. dio) – Što kaže struka

Biti glazbenik u Covid-19 okolnostima (1. dio) – u kolu i vlakiću sa stožerom

0 Comments

Sort by Oldest



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

Like 28  Share 28

0
Shares

TAGS:

GLAZBA

KORONAVIRUS

PROČITAJ JOŠ

Corey Taylor,
frontman sastava
Slipknot i Stone
Sour, najavio solo
album

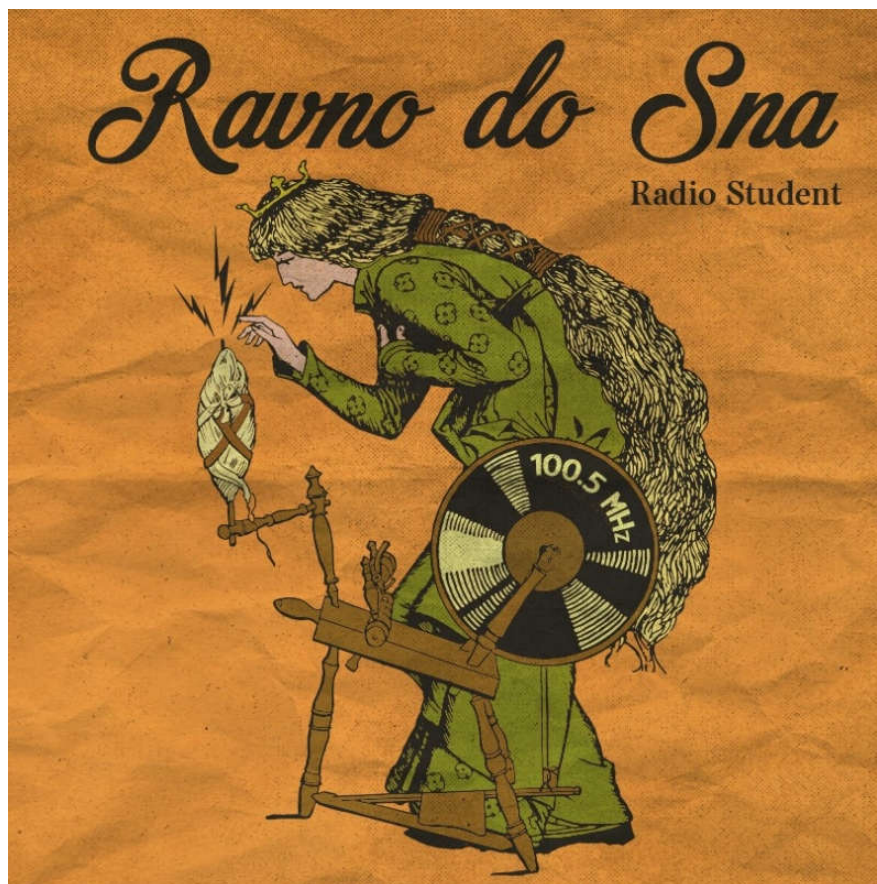
Mastodon slavi 20
godina karijere
novim singlom
‘Fallen Torches’

Malady Lane ‘Nothing
Is Too Far Anymore’
– dobar zvuk više
nije predaleko

ZORAN STAJČIĆ ZADNJE OBJAVE



M I N A R A D I O S T U D E N T U



Radio student i portal Ravno do dna pokrenuli su 2013. radijsku emisiju Ravno do sna. Naša uspješna suradnja promoviranja noviteta s domaće i regionalne nezavisne scene još uvijek traje.

Emisija se emitira uživo svakog petka od 18:00 do 19:00 sati na 100,5 MHz kao i na streamingu Radio Studenta. Svaka emisija se također u cijelosti može poslušati na podcastu Ravno do sna na stranici radija i na našem Mixcloud podcastu.

Emisiju vode i uređuju Jelena Svilar i Zoran Stajčić.

N A J Č I T A N I J E

**Cvrčak, mrav i krumpirište**



Sef Spotifyja glazbenicima: Ne možete objavljivati glazbu jednom u tri-četiri godine i misliti da je to dovoljno



Pobijedimo tišinu: Ispred šibenskog Azimuta krumpiri zamijenili zvučnike i glazbenike



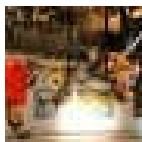
3,6 rendgena: Lana Del Rey i zamke čitanja vlastite poezije



Kako biti publika u covid-19 okolnostima

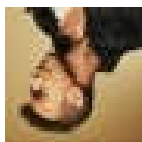


DOGADANJA



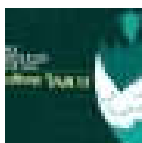
Njemački kraut psihodeličari Embryo na terasi Močvare

3 kolovoza u 21:00 – 23:30



Asaf Avidan prvi puta u Hrvatskoj //ODGOĐENO

4 kolovoza u 21:00 – 23:30



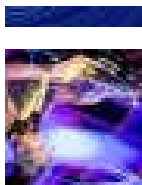
Ferragosto JAM potvrđuje održavanje ovog ljeta uz izmjene i novi lineup //ODGOĐENO

5 kolovoza u 18:00 – 9 kolovoza u 23:30



#ugasiislušaj – ususret Jelsa Art Bijenalu 2021.

6 kolovoza – 22 kolovoza



Mini izdanje Membrain Festivala ovog ljeta u Šibeniku

7 kolovoza u 17:00 – 8 kolovoza u 23:30

Sva događanja

POSLEDNJE OBJAVLJENO



Corey Taylor, frontman sastava Slipknot i Stone Sour, najavio solo album



Mastodon slavi 20 godina karijere novim singlom 'Fallen Torches'



Malady Lane 'Nothing Is Too Far Anymore' – dobar zvuk više nije predaleko



Glazbenicima iz iranskog benda Arsames prijeti 15 godina zatvora zbog 'sviranja sotonske glazbe'



Šef Spotifyja glazbenicima: Ne možete objavljivati glazbu jednom u tri-četiri godine i misliti da je to dovoljno

POSLEDNJE NAJAVLJENO



Pips Chips & Videoclips u garaži MSU-a

12/09/2020



Ida Prester i Nipplepeople u garaži MSU-a

11/09/2020



10. Slurp! festival dovodi preko 20 glazbenih imena na Martinsku

31/07/2020





18. Liburnia Film Festival u Opatiji

23/08/2020



Njemački kraut psihodeličari Embryo na terasi Močvare

03/08/2020

Sva događanja

G A L E R I J E





RECENZIJE



Malady Lane 'Nothing Is Too Far Anymore' – dobar zvuk više nije predaleko

03/08/2020



'Vivarium' – bizaran znanstveno-fantastični indie film o mračnoj strani života u predgrađu

29/07/2020



The Pretenders 'Hate For Sale' – povratak na 'mjesto zločina'

28/07/2020



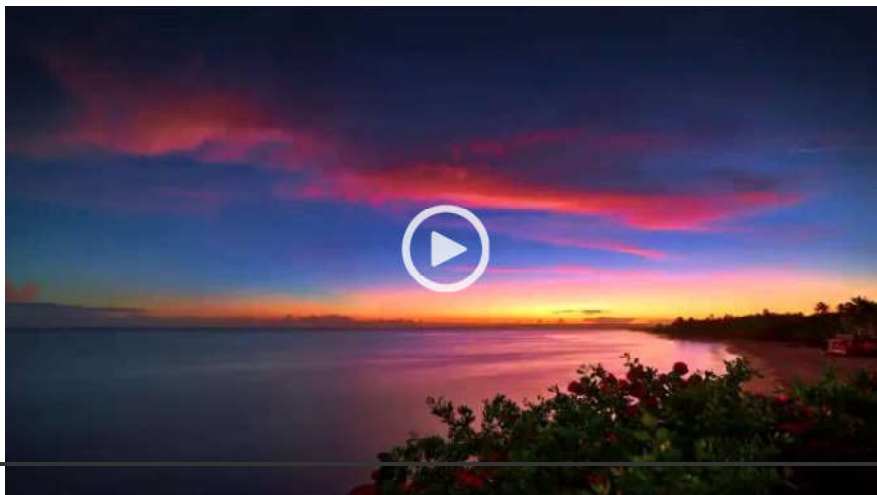
Taylor Swift 'folklore' – radikalni indie zaokret

27/07/2020



Garage in July 'Swamp 'n' Roll' – garaža u močvari

23/07/2020



◀ [PRETHODNA](#)

Rokambol i Grof Janković predstavljaju pjesmu 'Dite moje'

[SLJEDEĆA](#) ▶

The Pretenders 'Hate For Sale' – povratak na 'mjesto zločina'

Z A D N J E U D I E M A

Kako biti publika u covid-19 okolnostima

Vođen onom Frojdovom izrekom koja kruži i kao meme po internetu da

Blistava prošlost i neizvjesna budućnost hrvatskih ljetnih glazbenih festivala

Revitalizacija hrvatskih ljetnih glazbenih festivala trajat će puno dulje od potrage za

Abecedna playlista: Srpanj 2020.

Sedma ovogodišnja playlista od 26 pjesama od kojih svakoj naziv počinje jednim

Biti glazbenik u covid-19 okolnostima (3. dio) – što kažu sami glazbenici

O trenutno bremenitoj životnoj i profesionalnoj ulozi govorili su Tamara Obrovac, Željka

In memoriam Emmitt Rhodes (1950.-2020.) – Nepravедno ignorirano sunce pop-muzike

Dana 19. srpnja 2020. kalifornijski kantautor
Emitt Rhodes je zaključio svoju životnu

A R H I V A

Odaberi mjesec



Search Events



AUGUST, 2020



NO EVENTS

K O N T A K T

Nakladnik portala:

Udruga Jedna nova poruka
Zagreb

Uredništvo:
urednistvo@ravnododna.com

Glavni urednik:
zoran.stajcic@ravnododna.com

O N A M A

Portal Ravno do dna pokrenut je 26. ožujka 2011. godine. Sama ideja se u glavama trojice frustriranih pregalaca u korporativnom mediju rodila koji mjesec ranije, na redovitom ručku u gostionici s gotovim jelima negdje na Remetinečkoj cesti.

I M P R E S S U M

Ravno do dna – Magazin pop kulture



Tražilica 

© 2017 Ravno Do Dna. All rights reserved. Sva prava pridržana.