

Pametna sela kao prilika za poduzetnike iz brdsko-planinskih krajeva

Razvoj kulture međusobne komunikacije i prihvaćanje kritičkog razmišljanja osnova je svakog razvoja pa tako i održivog razvoja i realizacije ideje pametnih sela, kako u Gorskom kotaru, tako i u cijeloj Hrvatskoj

Objavio Zvonko Pavić - 27./11/2020.



Razvoj kulture međusobne komunikacije i prihvaćanje kritičkog razmišljanja osnova je svakog razvoja pa tako i održivog razvoja i realizacije ideje pametnih sela, kako u Gorskom kotaru, tako i u cijeloj Hrvatskoj

Lokalna razvojna agencija PINS, koja djeluje na području Gorskog kotara već dvije godine, održava niz coworking radionica na razne, uglavnom poduzetničke teme (online prodaja, digitalno poslovno komuniciranje, itd.) s ciljem pretvaranja dobrih

ideja u uspješne projekte. Polovicom rujna PINS je održao coworking radionicu u Delnicama na kojoj se raspravljalo **o održivom razvoju u kontekstu aktualnih klimatskih promjena i energetske tranzicije u nisko-ugljično društvo** te o europskoj inicijativi razvoja pametnih sela kao prilika za lokalne poduzetnike.

Coworking u Gorskom kotaru

Istaknute su specifičnosti ruralnih sredina, s posebnim osvrtom na rješenja i tehnologije koje doprinose povećanju zapošljivosti lokalnog stanovništva. Predstavljeni su **primjeri uspješnih seoskih zajednica** iz Gorskom kotaru sličnih brdsko-planinskih (alpskih) predjela u Europi, a govorilo se i **o tehnologijama koje su primjenjive u domaćem okruženju**. Radionice razvojne agencije PINS do sada je pohađalo **više od stotinu polaznika**. „Iako u Gorskom kotaru za sada nemamo niti jedno pametno selo u formi kako ga definira EU inicijativa – više se tu može govoriti o nizu manjih infrastrukturnih projekata (gradnja pametnih mreža, npr.) – intenzivno radimo na umrežavanju (networkingu) i edukaciji ljudi u manjim mjestima o nizu novih tema, među kojima je i tema pametnih sela“, kaže **Danijel Bertović, predsjednik uprave razvojne agencije PINS**.

Preporuke za donosiocje odluka

„Razvoj kulture međusobne komunikacije i prihvaćanje kritičkog razmišljanja osnova je svakog razvoja pa tako i održivog razvoja i realizacije ideje pametnih sela, kako u Gorskom kotaru, tako i u cijeloj Hrvatskoj“. Cilj razvojne agencije PINS je **izgradnja malih malih ruralnih coworking zajednica** te izrada preporuka za donosiocje odluka na razini lokalne i regionalne samouprave. Jedan od takvih prostora je i **Coworking prostor Delnice**, kao mjesto okupljanja nezavisnih profesionalaca s područja Primorsko-goranske županije.

Feljton o inicijativama za stvaranje pametnih sela u Hrvatskoj nastao je uz potporu Agencije za elektroničke medije u sklopu projekta financiranja novinarskih istraživanja na teme koje su od javnog interesa.



Zvonko Pavić

Slobodni novinar, profesionalni pripovjedač i pisac raznih tematskih sadržaja, specijaliziran za pisanje o novim tehnologijama i njihovom utjecaju na društvo, industrije, svakodnevni život i rad te poslovanje. Suradivao je i surađuje s raznim medijima, počevši od hrvatskih dnevnih listova, poslovnih tjednika i mjesečnika te lokalnih franšiza časopisa kao što su Reader's Digest i Computerworld te internetskih portala kao što su t-portal i mreza.bug.hr i drugi.

