

Babina greda – odabrano pametno selo

Strategija razvoja Babine Grede utemeljena je na održivom gospodarstvu, primjeni inovativnih tehnologija, pametnoj poljoprivredi, razvoju kontinentalnog turizma i uključivanju građana treće dobi u što više aktivnosti

Objavio Zvonko Pavić - 25./11/2020.



Foto: Općina Babina Greda

Strategija razvoja Babine Grede utemeljena je na održivom gospodarstvu, primjeni inovativnih tehnologija, pametnoj poljoprivredi, razvoju kontinentalnog turizma i uključivanju građana treće dobi u što više aktivnosti.

Općina Babina Greda **odabrana je između 734 kandidata iz 25 država članica Europske unije** koji su sudjelovali na natječaju u europskom projektu „Pametne ruralne zajednice“ (www.smartrural21.eu/villages) kao hrvatska lokacija na kojoj će se demonstrirati **primjena pristupa pametnog sela u razvoju ruralnih područja**. Cilj projekta, koji će trajati tri godine, je steći iskustva koja bi mogla biti važna za podršku tom pristupu **u okviru ostvarenja Zajedničke poljoprivredne politike EU**. Odabrana mjesta kandidati će uz pomoć stručnjaka te putem

međusobnih studijskih posjeta razviti strategiju pametnog sela i započeti s implementacijom odabranih aktivnosti.

Pet smjerova, 45 projekata

Babina Greda je jedina općina u Hrvatskoj koja je prošla na tom posebnom natječaju Europske komisije, u, kao što se vidi iz broja prijavljenih kandidata, iznimno jakoj konkurenciji, **zajedno s još petnaest općina iz drugih zemalja Europske unije**. Uspjeh na tom natječaju toliko je osokolio općinski tim u Babinoj Gredi, predvođen **načelnikom Josipom Krnićem i pročelnikom Tomislavom Kopicem**, da je svoju strategiju razvoja u pametno selo pretvorio u sveobuhvatnu strategiju razvoja u slijedećih sedam godina (Babina Greda 2021.-2027.). Strategija razvoja Babine Grede ide istodobno u nekoliko smjerova – **održivo gospodarstvo, inovativne tehnologije, pametna poljoprivreda, razvoj kontinentalnog turizma** (ideja je pametna sela koristiti i kao hubove za digitalne nomade), **uključivanje građana treće dobi**. U tim smjerovima razrađeno je 45 različitih aktivnosti.

Želje svih Babogređana

Među prvima su **projekti koji su se već počeli realizirati**, primjerice, projekt s Fakultetom agrobiotehničkih znanosti iz Osijeka u kojem se istražuje primjena insekticida i drugih preparata razvijenih na prirodnoj bazi, koji povećavaju prinose usjeva za 15-20 posto. Što se tiče mladih, kao i u općini Rakovec u Zagrebačkoj županiji, i tu će se krenuti od osnovne **škole koja će biti opremljena suvremenim kabinetima i opremom potrebnom za učenje robotike i primjenu drugih novih tehnologija**. „U procesu izrade Strategije razvoja Babine Grede sudjelovalo je po desetak predstavnika svih ciljanih skupina mještana, **od mladih, poljoprivrednika do umirovljenika**, a pomogli su nam konzultanti koje nam je dodijelila Europska komisija, pod vodstvom koordinatora projekta, profesora Aleksandra Lukića sa zagrebačkog Fakulteta elektrotehnike i računarstva“, kaže načelnik općine, **Josip Krnić**. Ako **Strategija razvoja Babine Grede 2021.-2027.** bude izabrana među dvije najbolje, Europska komisija će izravno financirati njenu provedbu. I stvarno se tome nadamo, kako bi se što više tih ideja što prije ostvarilo. Naime, na popisu projekata koje ljudi iz Babine Grede žele realizirati su **umrežavanje poljoprivrednika s područja općine** – kako jednih s drugima tako i sa stručnjacima koji su im potrebni; **uvođenje sustava nadzora usjeva i njiva dronovima** putem aplikacije na mobitelu – „To bi našim poljoprivrednicima uštedjelo puno vremena jer ne bi morali često ići u polje kao sada, snimak iz drona će moći pogledati i agronom te dati potrebne savjete, a i **ceste će nam biti sigurnije** jeć će

na njima traktori prolaziti samo onda kada se to mora”, objašnjava Tomislav Kopic, pročelnik općine Babina Greda.

Uključivanje građana treće dobi

Slijedeći vrlo zanimljiv projekt naveden u Strategiji je i **mala tvornica tjestenine**, koja bi koristila lokalne sirovine i zaposlila **žene starije od pedeset godina**, koje su manje konkurentne na tržištu rada. Tvornica tjestenine bi povezala i veći broj lokalnih OPG-ova koji će se baviti proizvodnjom ekoloških jaja za tu tvornicu, uz ostale potrebne sirovine. Usto, u Babinoj Gredi se nalazi gotovo **dvije trećine stočnog fonda Vukovarsko-srijemske županije** pa će se u sklopu Strategije razvoja za slijedeće sedmogodišnje razdoblje pokušati napraviti i **poseban pogon za obradu mesa**. U Babinoj Gredi se gradi i **tvornica auto dijelova**, koja će imati **djelomično robotizirane pogone**, a Udruga branitelja je napravila sušare i **sustave grijanja staklenika** u kojima se uzgajaju šparoge koje će na tržnice dolaziti i do dva mjeseca ranije od sezone.



Babina Greda – tim koji je napisao Strategiju/Foto: Općina Babina Greda

Nedostatak može biti prednost

Babina Greda je danas jedna od najmanje razvijenih općina u Hrvatskoj. To je mana koju načelnik općine Josip Krnić želi pretvoriti u prednost: „BDP po glavi stanovnika u

Babinoj Gredi je 900 kuna, a, primjerice, u Medulinu je 14.500 Kn. Trenutno, to je naš nedostatak, a mi to želimo pretvoriti u **prednost pri prijavi na fondove** u slijedećem razdoblju, bilo da ih raspisuje država Hrvatska, bilo da dolaze izravno iz EU." Što će Europska komisija od 45 babogredskih projekata financirati i koliko će to novca biti, znat će se do polovice slijedeće godine, no to malo mjesto u istočnoj Slavoniji pokazalo je već sada kako odlučan **lokalni tim s vlastitom inicijativom** može postići uspjeh europskih razmjera.

Feljton o inicijativama za stvaranje pametnih sela u Hrvatskoj nastao je uz potporu Agencije za elektroničke medije u sklopu projekta financiranja novinarskih istraživanja na teme koje su od javnog interesa.



Zvonko Pavić

Slobodni novinar, profesionalni pripovjedač i pisac raznih tematskih sadržaja, specijaliziran za pisanje o novim tehnologijama i njihovom utjecaju na društvo, industrije, svakodnevni život i rad te poslovanje. Surađivao je i surađuje s raznim medijima, počevši od hrvatskih dnevnih listova, poslovnih tjednika i mjesečnika te lokalnih franšiza časopisa kao što su Reader's Digest i Computerworld te internetskih portala kao što su t-portal i mreza.bug.hr i drugi.

