

Kako promovirati pametno selo?

Kad je u pitanju promocija pametnog sela to se na razini Europe komunicira kao „Pametno i konkurentno ruralno područje“ u okviru Europske mreže za ruralni razvoj. Cilj je poboljšati kvalitetu života stanovnika seoskih područja putem digitalne transformacije i informatičko komunikacijskih alata, poboljšavajući usluge, zdravstvo, obrazovanje i prijevoz. Drugim riječima, pretpostavlja se da se država mora više posvetiti ruralnim područjima potičući u njima procese digitalizacije, jer male zajednice nemaju ni znanja ni prilika, a ni financijske mogućnosti da to same naprave. Druga razina promocije koncepta pametnog sela je na turističkim zajednicama – one moraju marketinški “pokriti” svoj zavičaj.

Objavio **Zvonko Pavić** - 24./11/2020.



U promociji pametnog sela moraju sudjelovati i stanovnici samih ruralnih područja, jer oni su ti koji najviše znaju o svom mjestu, njegovim potrebama i mogućnostima, proizvodima i uslugama koje nude

Kad je u pitanju promocija pametnog sela to se na razini Europe komunicira kao „**Pametno i konkurentno ruralno područje**“ u okviru Europske mreže za ruralni razvoj. **Cilj je poboljšati kvalitetu života stanovnika** seoskih područja putem digitalne transformacije i informatičko komunikacijskih alata, poboljšavajući usluge, zdravstvo, obrazovanje i prijevoz. Drugim riječima, pretpostavlja se da se **država**

mora više posvetiti ruralnim područjima potičući u njima procese digitalizacije, jer male zajednice nemaju ni znanja ni prilika, a ni financijske mogućnosti da to same naprave. Druga razina promocije koncepta pametnog sela je na turističkim zajednicama – one moraju marketinški “pokriti” svoj zavičaj.

Lokalna razina

Međutim, to su tek preduvjeti. U promociji pametnog sela moraju sudjelovati i stanovnici samih ruralnih područja, jer oni su ti koji najviše znaju o svom selu, njegovim potrebama i mogućnostima, proizvodima i uslugama koje nude. **„Prvi korak u razvoju platforme za promociju digitalnih sela i ruralnih područja je okupljanje svih dionika oko tog projekta.** Bez ljudi otvorenog srca i želje za napretkom i novim znanjima, nema ni projekta. Taj korak bi možda bilo mudrije nazvati: izbacivanjem iz njihove sigurne zone. To nije lako, može se očekivati otpor, ali uz konstantno i uporno dokazivanje svih prednosti koncepta pametnog sela, te uz osiguranu potporu u svim fazama projekta, mislim da se može uspješno riješiti”, kaže **Marija Madiraca**, vlasnica marketinške agencije **KonektingStars**, iz Zagreba.



U nas se s time tek započelo – imamo dobre no vrlo nedavne primjere projekata koji trebaju rezultirati pametnim selima u Osječko-baranjskoj, Vukovarsko-srijemskoj i Zagrebačkoj županiji. Naprednije primjere promocije koncepta pametnog sela možemo pronaći u Švicarskoj, Škotskoj i Irskoj te u mnogim drugim zemljama Europske unije gdje postoje organizacije i inicijative koje se striktno bave razvojem i implementacijom pametnih sela. Suština svega je iskorištavanje postojećih i novih tehnologija i društvenih inovacija kako bi se osmislile i dodale vrijednosti sustavu života građana u ruralnim

područjima.

Marketing u funkciji digitalne transformacije

“Edukacija, edukacija, edukacija – koliko god puta ja ponavljala riječ edukacija – mislim da ne mogu dovoljno naglasiti koliko je ona bitna. Cjeloživotna edukacija poljoprivrednika i ostalih dionika, te konstantna razmjena znanja i novih vještina. **Know-how je presudan.** Edukacija je vjerojatno najteži korak, ali upravo taj korak otvara potpuno novi svijet mogućnosti u poslovanju i životu,” tvrdi Marija Madiraca. **Kako bi se izgradilo pametno selo, potrebno je stanovništvo**

osposobiti digitalnim vještinama, omogućiti mu digitalizirani pristup zdravstvenom sustavu, a promocije i poboljšanja lokalnih proizvoda, poljoprivredno prehrambeni projekti, turizam i kulturne aktivnosti, trebaju biti akcije s ugrađenim tehnološkim rješenjima. „ **Razvoj digitalnih hubova** jedan je način kojim se ljudi na selu, željni novih znanja, mogu okupiti i, na raznim radionicama, uz **coaching stručnjaka** iz digitalnih i marketinških industrija, digitalno opismeniti. Tome treba dodati i **networking**, a sam projekt pametnog sela može biti katalizator i pokretač niza inicijativa i aktivnosti – kao što su organizacija sajмова, tečajeva za EU fondove, **edukacija** iz marketinga, ekologije i osnova informatike – svega što bi za funkcioniranje jedne zdrave zajednice bilo od koristi i što može životu izvan urbanih središta dati još jednu, višu razinu kvalitete” zaključuje Madiraca.



Marija Madiraca održala je zapaženu prezentaciju o tome kako promovirati pametno selo na konferenciji Pametna sela – Digitalna transformacija, koja je održana na Hvaru, a organizirao ju je, krajem listopada, Poduzetnički centar Scala iz Splita / Foto: KonektingStars

Feljton o inicijativama za stvaranje pametnih sela u Hrvatskoj nastao je uz potporu Agencije za elektroničke medije u sklopu projekta financiranja novinarskih

istraživanja na teme koje su od javnog interesa.



Zvonko Pavić

Slobodni novinar, profesionalni pripovjedač i pisac raznih tematskih sadržaja, specijaliziran za pisanje o novim tehnologijama i njihovom utjecaju na društvo, industrije, svakodnevni život i rad te poslovanje. Suradivao je i surađuje s raznim medijima, počevši od hrvatskih dnevnih listova, poslovnih tjednika i mjesečnika te lokalnih franšiza časopisa kao što su Reader's Digest i Computerworld te internetskih portala kao što su t-portal i mreza.bug.hr i drugi.

