

Zagreb, 30. ožujka 2020.

Z A P I S N I K
s 13-20 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 27. ožujka 2020.
Sjednica je održana elektroničkim putem s početkom u 11:00 sati

PRISUTNI: Josip Popovac, Robert Tomljenović, Damir Bučević, Anita Malenica, Katija Kušec, Vanja Gavran i Davor Marić

NEDOSTAJE:

OSTALI

PRISUTNI: Miro Križan, Stanislav Bender i Roberta Grgić

S predmetnim načinom održavanja sjednice Vijeća složili su se svi članovi Vijeća, koji su na svoje službene e-mail adrese zaprimili Poziv s dnevnim redom kao i sve popratne materijale kako bi o istima mogli odlučivati. Prilikom glasanja svi članovi Vijeća su svoje glasove prosljedili tajnici Vijeća.

Članovi Vijeća su glasali kako je to niže navedeno.

Predloženi dnevni red:

DNEVNI RED

1. Ovjera zapisnika
2. Nadzor nad radom pružatelja medijskih usluga
3. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju broj 01/18 za 201. godinu – 6. dio
4. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju broj 01/18 za 2019. godinu 7. dio (MREŽA ANTIFAŠISTKINJA ZAGREB)
5. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu – 4. dio
6. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu – 5. dio (UDRUGA RADIO MARIJA)
7. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu – 6. dio (SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.)
8. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu – 7. dio (RADIO SVETI IVAN ZELINA d.o.o.)
9. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu – 8- dio (RADIO BROAD d.o.o.)
10. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu – 9. dio (ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.)
11. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu – 10. dio (UDRUGA ZA PROMICANJE MEDIJSKE KULTURE I AUDIOVIZUALNIH DJELATNOSTI „CASTUA“)

12. Prijedlog odluke o pravdanju dijela sredstava Fonda po Javnom natječaju broj 02/19 za 2019. godinu – 3. dio
13. Dopis HAKOM-a u vezi rokova izvršavanja tehničkih pregleda ispunjavanja uvjeta koncesije – prijedlog odgovora
14. Informacija za nakladnike radija i televizija vezana uz programske obaveze
15. Prijedlog odluke u upisu pružatelja elektorničkih publikacija u Knjigu pružatelja i ispisu iz Knjige pružatelja
16. Razno

Dnevni red je jednoglasno usvojen

- Ad. 1.** **Jednoglasno** je odlučeno:
Ovjerava se zapisnik sa 12-20 sjednice Vijeća.
- Ad. 2.** **Jednoglasno** je odlučeno:
- a) Po dvijema pritužbama na članak pod naslovom „TUGA U ŠPANJOLSKOJ: MLADI TRENER I NOGOMETAŠ UMRO OD KORONAVIRUSA! Imao je 21 godinu, a bio je već i ranije teško bolestan“ objavljen dana 16. ožujka 2020. u 15:51 sati u online izdanju Sportskih novosti te na njihovoj Facebook stranici jer smatraju da je naslov članka senzacionalističko prikupljanje „klikova“, te da ne odgovara informacijama u članku, utvrđeno je da nema kršenja ZEM-a.
 - b) Po pritužbi glavnog urednika elektroničke publikacije Promise.hr na portal Faktograf.hr za koji tvrdi da provodi cenzuru i netočno označava njihove tekstove na društvenim mrežama kao „Netočne informacije, provjerio Faktograf“, utvrđeno je da nema kršenja ZEM-a.
 - c) Po pritužbi na kanale RTL Televizija nakladnika RTL Hrvatska d.o.o. i NOVA TV nakladnika Nova TV d.d. zbog prikazivanja filmova katastrofe u ožujku 2020 (Titanik, Na rubu budućnosti, Pakao na horizontu i sl.), čime, kako navodi, ne doprinose trenutnoj situaciji, već šire dodatan osjećaj tjeskobe i nelagode obiteljima koje su ionako u izolaciji, utvrđeno je da nema kršenja ZEM-a.
- Ad. 3.** **Jednoglasno** je odlučeno:
Prihvća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/18 za 2019. godinu, za pružatelje medijskih usluga:
1. Savez Roma u Republici Hrvatskoj KALI SARA
 2. GONG
 3. Fantastično dobra institucija – FADE IN
 4. Sveučilište u Zagrebu Akademija dramske umjetnosti
 5. Udruga KLAP!
 6. Demokratska zajednica Mađara Hrvatske
 7. Prostor rodne i medijske kulture K-zona
 8. CROL – Udruga za medijski aktivizam (*pružatelj elektroničke publikacije*)
 9. CROL – Udruga za medijski aktivizam (*neprofitni proizvođač A programa*)
 10. Udruga ratnih veterana Domovinskog rata „Crne mambe“
 11. Centar za cjeloviti razvoj
 12. Udruga Slobodni Filozofski (*pružatelj elektroničke publikacije*)
 13. Udruga Slobodni Filozofski (*neprofitni proizvođač AV programa*)
 14. Dom kulture Zagreb

15. Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja „Ziher“
16. Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura

Navedenim pružateljima medijskih usluga isplatit će se iznos od 40% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze.

Predmetna odluka stupa na snagu danom donošenja.

Dodatno, nakladniku Udruga Slobodni Filozofski (pružatelj elektroničke publikacije) će se poslati upozorenje kako smisao sufinanciranja tekstova kroz Fond nije samo formalno ispunjavanje ugovorenog broja i trajanja tekstova, nego i kontinuitet njihova objavljivanja tijekom godine.

Ad. 4. Jednoglasno je odlučeno:

Djelomično se prihvaća pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/18 za 2019. godinu za pružatelja medijskih usluga **Mreža antifašistkinja Zagreb (EP)** iz razloga što je za program „Medij je promjena: inkluzivno istraživanje novih modela emancipacije“ u obvezi vratiti iznos od 607,64 kn, jer su odobrena sredstva veća od troškova za proizvodnju predmetnog programa.

Predmetnom pružatelju medijskih usluga isplatit će se iznos od 40% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze, uključujući i one iz prethodnog stavka.

Predmetna odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 5. Jednoglasno je odlučeno:

Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu, za pružatelje medijskih usluga:

1. Multikulturalna medijska udruga „Srijem“
2. Difuzija d.o.o.
3. Hilaris d.o.o.
4. Radio postaja Nedelišće d.o.o.
5. Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije
6. Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti – Radio Student
7. Hrvatski radio Vukovar d.o.o.
8. Novosti d.o.o.
9. Radio Ragusa d.o.o.
10. Radio Drava d.o.o.
11. Županijska liga protiv raka Split
12. CIK Dr. Božo Milanović d.o.o.
13. Radio postaja Ploče d.o.o.
14. Novi radio d.o.o.
15. SVN Media d.o.o..
16. S-Tel d.o.o.
17. Sveučilište u Dubrovniku – UNIDU radio
18. Radio Jug d.o.o.
19. Slavonski radio d.o.o.

20. Kulturno informativni centar Gospić
21. Supetar d.o.o.
22. Rapsodija d.o.o.
23. Ilok Ton d.o.o.
24. Radio postaja Drniš d.o.o.
25. Radio Virovitica d.o.o.
26. Radio Slunj d.o.o.
27. Slavonska posavina d.o.o.
28. Trogir holding d.o.o.
29. Glas Podravine d.o.o.
30. Hrvatski katolički radio
31. Radio Makarska rivijera d.o.o.
32. Radio Biokovo d.o.o.
33. Mega-Erp d.o.o.
34. Miroslav Kraljević d.o.o.
35. Medulinska rivijera d.o.o.

Predmetnim pružateljima medijskih usluga isplatit će se iznos od 40% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze.

Predmetna odluka stupa na snagu danom donošenja.

Dodatno, nakladniku Multikulturalna medijska udruga „Srijem“ će se poslati upozorenje kako smisao sufinanciranja emisija kroz Fond nije samo formalno ispunjavanje ugovorenog broja i trajanja emisija, nego i kontinuitet emitiranja tijekom godine.

Ad. 6. Jednoglasno je odlučeno:

Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu, za pružatelja medijskih usluga:

1. UDRUGA RADIO MARIJA

za programe „ŠKRINJICA-ČUVARICA“, „SNAGA HRVATSKE“, „NADOM NOŠENI“ i „ZNAJEM DO SPOZNAJA“

Djelomično se prihvaća pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu za pružatelja medijskih usluga iz točke I. ove odluke iz razloga što je za program „HRVATSKE VREDNOTE“ u obvezi vratiti iznos od 2.454,36 kn jer su odobrena sredstva veća od troškova za proizvodnju predmetnog programa.

Predmetnom pružatelju medijskih usluga isplatit će se iznos od 40% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze, uključujući i one iz prethodnog stavka.

Predmetna odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 7. Jednoglasno je odlučeno:

Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu, za pružatelja medijskih usluga:

1. SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.

za programe „SLOVACI“, „SVE U 16“, „SUDAČKA NADOKNADA“ i „GOVORIMO O ZDRAVLJU“

Ne prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu za pružatelja medijskih usluga iz točke I. ove odluke iz razloga što je za program „NEK SE ČUJE I NAŠ GLAS“ u obvezi vratiti iznos od 26.086,87kn jer predmetni program uopće nije realiziran.

Predmetnom pružatelju medijskih usluga isplatit će se iznos od 40% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze, uključujući i one iz prethodnog stavka.

Predmetna odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 8. Jednoglasno je odlučeno:

Djelomično se prihvaća pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu, za pružatelja medijskih usluga **RADIO SVETI IVAN ZELINA d.o.o.** iz razloga što je u obvezi za program „Otkuaj srca“ vratiti iznos od 6.568,36 kn jer su ugovorene 34 emisije, a realizirano je 25 emisija ili 26,47% manje, za program „ZAKAJ NE“ vratiti iznos od 3.272,22 kn jer su ugovorene 42 emisije, realizirano je 36 emisija ili 14,29% manje, za program „ZELINSKE MANIFESTACIJE“ vratiti iznos od 9.525,49 kn jer je ugovoreno 31 emisija, a realizirano je 18 emisija ili 41,94% manje, za program „KORIJENI“ vratiti iznos od 6.330,69 kn jer je ugovoreno 35 emisija, a realizirano je 26 emisija ili 25,71% manje i za program „VIJESTI“ vratiti iznos od 8.138,34 kn jer je ugovoreno 626 emisija, a realizirano je 444 emisije ili 29,07% manje.

Predmetnom pružatelju medijskih usluga isplatit će se iznos od 40% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze, uključujući i one iz prethodnog stavka.

Predmetna odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 9. Jednoglasno je odlučeno:

Prihvaća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu, za pružatelja medijskih usluga:

1. RADIO BROD d.o.o.

za programe „GRADSKIH 60 MINUTA“, „IZVORNO SLAVONSKO“, „BRODSKE MANIFESTACIJE“ i „ZELENA FREKVENCIJA“

Djelomično se prihvaća pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu za pružatelja medijskih usluga iz točke I. ove odluke iz razloga što je za program „PRIJATELJ DJECE“ u obvezi vratiti iznos od 2.701,80 kn jer je trajanje predmetne emisije 3 minute

kraće od ugovorenog trajanja. Ugovoreno trajanje je 26 minuta, a realizirane su 23 minute ili 11,54% kraće.

Predmetnom pružatelju medijskih usluga isplatit će se iznos od 40% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze, uključujući i one iz prethodnog stavka.

Predmetna odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 10. Jednoglasno je odlučeno:

Prihvata se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu, za pružatelja medijskih usluga:

1. ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.
za program „ZDRAVI ŠIBENIK“

Djelomično se prihvaća pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu za pružatelja medijskih usluga iz točke I. ove odluke iz razloga što je za program „Mladi Šibenik“ u obvezi vratiti iznos od 3.255,30 kn jer su ugovorene 43 emisije, a realizirano je 38 emisija ili 11,63% manje, za program „Zeleni Šibenik“ vratiti iznos od 3.270,10 kn jer su ugovorene 43 emisije, a realizirano je 38 emisija ili 11,63% manje, za program „Drugačiji Šibenik“ vratiti iznos od 3.994,15 kn jer su ugovorene 43, emisije, a realizirano je 37 emisija ili 13,95% manje i za program „Kulturni Šibenik“ vratiti iznos od 3.108,03 kn jer su ugovorene 44 emisije, a realizirano je 39 emisija ili 11,36% manje.

Predmetnom pružatelju medijskih usluga isplatit će se iznos od 40% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze, uključujući i one iz prethodnog stavka.

Predmetna odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 11. Jednoglasno je odlučeno:

Prihvata se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu, za pružatelja medijskih usluga:

1. UDRUGA ZA PROMICANJE MEDIJSKE KULTURE I AUDIOVIZUALNIH DJELATNOSTI „CASTUA“
za program „LOKALNE VIJESTI“, „ČAKULE“ i „ČISTI VIDICI“

Djelomično se prihvaća pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 01/19 za 2019. godinu za pružatelja medijskih usluga iz točke I. ove odluke iz razloga što je za program „Kikići“ u obvezi vratiti iznos od 2.935,73 kn jer je ugovoreno 39 emisija, a realizirane su 33 emisije ili 15,38% manje i za program „Živko i Zdravko“ vratiti iznos od 4.520,03 kn jer je ugovoreno 38 emisija, a realizirano je 29 emisija ili 23,68% manje.

Predmetnom pružatelju medijskih usluga isplatit će se iznos od 40% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze, uključujući i one iz prethodnog stavka.

Predmetna odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 12. Jednoglasno je odlučeno:

Prihvća se pravdanje sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija po Javnom natječaju broj 02/19 za 2019. godinu, za pružatelje medijskih usluga:

1. Televizija Šibenik d.o.o.
2. VTV d.o.o. – Plava Vinkovačka
3. Dubrovačka televizija d.o.o.
4. Z1 Televizija d.o.o.
5. Radio Senj d.o.o.
6. Obiteljski radio Ivanić d.o.o.
7. Radio Benkovac d.o.o.

Predmetnim pružateljima medijskih usluga isplatit će se iznos od 40% dodijeljenih sredstava sukladno odredbama Ugovora o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ako su podmirene sve financijske obveze.

Predmetna odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 13. Jednoglasno je odlučeno:

Vezano uz obavijest HAKOM-a od 16. ožujka 2020. u kojoj obaviještava Vijeće kako zbog situacije vezane uz proglašenje pandemije bolesti COVID-19 nije u mogućnosti obavljati tehničke preglede, Vijeće smatra da za vrijeme izvanredne situacije u kojoj nije moguće normalno obavljanje svakodnevnih zadataka rokovi za obavljanje tehničkih pregleda ne teku. Istovremeno, Vijeće podržava daljni rad spomenutih nakladnika sve dok se ne steknu uvjeti za redovito obavljanje tehničkih pregleda. O navedenom će Vijeće obavijestiti konkretne nakladnike.

Ad. 14. Jednoglasno je odlučeno:

Vijeća u cijelosti usvaja tekst pod naslovom „Informacija za nakladnike radija i televizija vezana uz programske obaveze“ koji će se objaviti na web stranici AEM-a. U navedenoj Informaciji Vijeće za elektroničke medije informira nakladnike televizije i radija da do 30. kolovoza 2020. neće u svojim programskim analizama uzimati u obzir ispunjavanje propisanih udjela vlastite proizvodnje (članci 37. i 38. Zakona o elektroničkim medijima) kao ni repriziranje programa. Ovaj izuzetak se neće odnositi na proizvodnju informativnog programa.

Ad. 15. Jednoglasno je odlučeno:

Na temelju članka 80. stavak 2. i 3. ZEM-a i članka 9. stavak 1. Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa iz Knjige pružatelja elektroničkih publikacija upisuje se:

- RADIO KRIŽEVCI d.o.o. – <https://radiokrizevci.hr>
- OG MEDIA j.d.o.o. - <https://ogportal.com>
- NETOKRACIJA d.o.o., za računalne djelatnosti - www.netokracija.com
- NOVI RADIO-ZADAR d.o.o. – www.noviradio.hr
- KULTURNO INFORMATIVNI CENTAR GOSIPIĆ, javna ustanova za kulturu – www.radio-gosipic.com

Na temelju članka 80. stavak 2. i 3. ZEM-a i članka 12. stavak 4. Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa iz Knjige pružatelja elektroničkih publikacija ispisuje se:

- UDRUGA ZA DEMOKRACIJU I CIVILNE AKTIVNOSTI (UDICA) – <https://ogportal.com>

Ad. 16.

Vijećnik Tomljenović je kratko upoznao članove Vijeća o aktivnostima medijske pismenosti za vrijeme krize izazvane pandemijom koronavirusa.

Predavanja & Materijali - AEM i UNICEF pripremaju snimanja predavanja za nastavu na daljinu na razne teme medijske pismenosti, s naglaskom na dezinformacije i kritičko razmišljanje; u koordinaciji s Ministarstvom znanosti i obrazovanja, predavanja će snimati nastavnici za različite dobne skupine, a na temelju materijala AEM-a; priprema se i posebna infografika sa savjetima za kritičko razumijevanje koronavirus krize

Digitalna kampanja - AEM i UNICEF pripremaju kampanju oko osvještavanja važnosti medijske pismenosti, s naglaskom na krizno doba i problem lažnih vijesti i dio prije zamišljenih poruka oko izazova života u digitalnom prostoru, riječ je o bannerima s linkovima na portal medijskapismenost; kampanja je u suradnji s Facebookom, koji besplatno daje oglasni prostor i podržava projekt dok će drugi dio kampanje ići na portale.

Zapisnik sastavila
Roberta Grgić

Predsjednik Vijeća
Josip Popovac