

Zagreb, 27. veljače 2020.

Z A P I S N I K
s 8-20 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 26. veljače 2020.

Započeto u 11.00 sati

PRISUTNI: Josip Popovac, Robert Tomljenović, Damir Bučević, Anita Malenica, Vanja Gavran i Davor Marić

NEDOSTAJE: Katija Kušec

OSTALI PRISUTNI: Stanislav Bender, Miro Križan, Marijana Lalić i Roberta Crgić

Sjednicu je otvorio predsjednik Vijeća g. Josip Popovac i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravovaljanih odluka, te je predložio sljedeći dnevni red:

DNEVNI RED

1. Ovjera zapisnika
2. Nadzor nad radom pružatelja medijskih usluga
3. Prijedlog odluke o odabiru ponude u predmetu nabave usluge praćenja tiskanih medija, Internet portala i TV i radio emisija
4. Prijedlog odluke o odabiru ponude u predmetu nabave reprezentacije i sredstava za čišćenje
5. Prijedlog odluke o naručivanju materijala za potrebe provođenja projekta Medijska pismenost
6. SVEVID d.o.o. - zahtjev za dobivanje dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev („SVEVID“)
7. RTL HRVATSKA d.o.o. – zahtjev za dobivanje dopuštenja za satelitski, internetski, kablanski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog programa za kanal RTL ADRIA
8. Razno

Dnevni red je jednoglasno usvojen

Ad. 1. **Jednoglasno** je odlučeno:
Ovjerava se zapisnik sa 7-19 sjednice Vijeća.

Ad. 2. **Jednoglasno** je odlučeno:

- a) Sukladno rezultatima sedam dana programa od 30. rujna do 6. listopada 2019. nakladnika Antenna d.o.o. – Antena Zadar izriče se upozorenje s rokom od 30 dana za usklađenje radi kršenja čl. 23. st. 5., 38. st. 2. i 36. st. 6. ZEM-a.
- b) Nakladniku Sjever-sjeverozapad d.o.o. se izriče upozorenje radi kršenja čl. 26. st. 3. ZEM-a i čl. 8. st. 1. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima za vrijeme emitiranja filma Boot Camp dana 19. siječnja 2020. u 20:29 sati na kanalu Televizija Zapad.

- c) Po pritužbi na oglas za lanac trgovina Lidl "Sto ljudi, sto čudi, a ponuda baš za svakog" emitiran na kanalu HTV 2 nakladnika Hrvatska radiotelevizija dana 13. veljače 2020. od 20:38:17 do 20:38:58 sati, utvrđeno je da nema kršenja ZEM-a.
- d) Po pritužbi na neprimjeren sadržaj i ponašanje aktera u reality emisiji Ljubav je na selu emitiranu od 10. do 14. listopada 2019. na kanalu RTL Televizija, od nakladnika RTL Hrvatska d.o.o. će se radi mogućeg kršenja ZEM-a zatražiti očitovanje.
- e) Po pritužbi zbog "subjektivnog izvještavanja" u emisiji Argumenti, emitiranoj dana 13. veljače 2020. u 8:10 sati na Hrvatskom katoličkom radiju, utvrđeno je da nema kršenja ZEM-a.
- f) Radi emitiranja dokumentarnog filma Camorra – Povijest napuljske mafije dana 14. veljače 2020. od 20:05:13 do 20:57:00 na kanalu HTV3, od nakladnika Hrvatska radiotelevizija će se radi mogućeg kršenja čl. 26. st. 3. ZEM-a i čl. 8. st. 1. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima zatražiti očitovanje.
- g) Po upitu Općinskog državnog odvjetništva u Osijeku vezano uz članak pod naslovom "SNIMKA KOJA SE POKUŠAVA ZATAŠKATI! Krvavi događaj koji je zgrozio Osijek: Tko je prebio Mateja?" objavljen na stranicama elektroničke publikacije Dnevno.hr dana 13. studenog 2019. u 9:49 sati, pružatelju navedene publikacije se izriče opomena radi kršenja čl. 12. st. 3. ZEM-a i čl. 3. st. 1. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

Ad. 3. **Jednoglasno** je odlučeno:
 Odabire se ponuda društva Presscut d.o.o., Zagreb, Domagojeva 2, OIB: 34672089688 u predmetu nabave usluge praćenja tiskanih medija, Internet portala i TV i radio emisija. Evidencijski broj nabave je BN 19/20, dok cijena odabrane ponude s PDV-om iznosi 39.840,00 kn.

Ad. 4. **Jednoglasno** je odlučeno:
 Odabire se ponuda društva Gradina-promet d.o.o., Zagreb, Ksaver 200, OIB: 84794179396 u predmetu nabave reprezentacije i sredstava za čišćenje. Evidencijski broj nabave je BN 21/20, dok cijena odabrane ponude s PDV-om iznosi 70.900,41 kn.

Ad. 5. **Jednoglasno** je odlučeno:
 Za potrebe „Dani medijske pismenosti“ od društva Znanje d.o.o. će se naručiti:
 Slikovnica o medijskoj pismenosti – 3.500 komada
 Brošura Djeca i mediji – 12.000 komada
 B2 plakat-promotivni- 600 komada
 A4 zahvalnice – 600 komada
 Ukupna vrijednost narudžbe s PDV-om iznosi 38.450,00 kn.

Ad. 6. **Jednoglasno** je odlučeno:
 Društvu SVEVID d.o.o., Zagreb, Grge Tuškana 39, OIB: 41777822985 se daje dopuštenje za pružanje audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev („SVEVID“). Dopuštenje se izdaje na razdoblje od 10 godina.

Ad. 7. **Jednoglasno** je odlučeno:
 Društvu RTL Hrvatska d.o.o., Zagreb, Krapinska 45, OIB: 07330149920 se daje dopuštenje za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog programa za kanal RTL ADRIA. Dopuštenje se izdaje na razdoblje od 10 godina.

Ad. 8.

Jednoglasno je odlučeno:

- a) Gđi. Bubičić, radnici Agencije, će se platiti iznos od 40.000,00 kn, na ime dvije školske godine studija (4 semestra) specijalističkog diplomskog studija Komunikacijskog menadžmenta na Visokom učilištu Baltazar Krčelić. Agencija će s istom sklopiti ugovor o međusobnim pravima i obvezama u vezi stručnog usavršavanja.
- b) Vijeće će objaviti priopćenje u vezi izvještavanja o korona virusu u kojem će pozvati sve elektroničke medije da izvještavanje o korona virusu bude odgovorno, točno i oprezno.
- c) U skladu sa zamolbom regulatornog tijela za elektroničke medije Republike Srbije (REM) od 18. veljače 2020., daje se suglasnost za korištenje publikacija Slikovnica o medijima, Radionica optičkih igračaka, Radionica oglasi i Kako roditelji mogu podržati djecu u svijetu medija uz prilagođavanje istih za potrebe medijskog obrazovanja u sklopu projekata medijske pismenosti REM-a. Uvjet za korištenje je navođenje imena autora predmetnih publikacija te AEM-a i UNICEF-a kao vlasnika prava.

Dovršeno u 11:25 sati

Zapisnik sastavila
Roberta Grgić

Predsjednika Vijeća
Josip Popovac