

Zagreb, 6. veljače 2020.

Z A P I S N I K
s 5-20 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 5. veljače 2020.

Započeto u 11.00 sati

PRISUTNI: Robert Tomljenović, Anita Malenica, Katija Kušec i Davor Marić

NEDOSTAJE: Josip Popovac, Damir Bučević i Vanja Gavran

OSTALI PRISUTNI: Miro Križan, Stanislav Bender, Marijana Lalić i Roberta Grgić

Sjednicu je otvorio zamjenik predsjednika Vijeća g. Robert Tomljenović i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravovaljanih odluka, te je predložio sljedeći dnevni red:

DNEVNI RED

1. Ovjera zapisnika
2. Nadzor nad radom pružatelja medijskih usluga
3. Zahtjev HRT-a za davanjem suglasnosti na pravila sudjelovanja u nagradnoj igri u emisiji „The Voice Hrvatska“
4. Odabir ponude u predmetu nabave izrade audiovizualnih spotova za kampanju Žene i mediji
5. Razno

Dnevni red je jednoglasno usvojen

Ad. 1. **Jednoglasno** je odlučeno:
Ovjerava se zapisnik s 4-20 sjednice Vijeća.

Ad. 2. **Jednoglasno** je odlučeno:

- a)** Prima se na znanje očitovanje Hrvatske radiotelevizije na prekoračenje dopuštenog vremena oglašavanja i nedovoljan udio vlastite proizvodnje u listopadu 2019. na kanalu HTV 1.
- b)** Od nakladnika Sjever-sjeverozapad d.o.o. će se zatražiti očitovanje radi mogućeg kršenja članka 26. st. 3. ZEM-a i članka 8. st. 1. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u programu Boot Camp – igrani film prikazan dana 19. siječnja 2020. u 20:29 sati na kanalu Televizija Zapad.
- c)** Od nakladnika Antenna d.o.o. – Antena Zadar zatražit će se očitovanje na analizu 7 dana programa od 30. rujna do 6. listopada 2019. radi mogućeg kršenja članka 23. st. 5., 38. st. 2. i 36. st. 6. ZEM-a.

- d) Prima se na znanje analiza 7 dana programa radijskog nakladnika Informativni centar – Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o. od 9. do 15. prosinca 2019.
- e) U skladu s člankom 23. st. 5. ZEM-a daje se suglasnost za promjenom programske osnove nakladniku Slavonsko-brodska televizija d.o.o., a sve sukladno njegovom zahtjevu.
- f) U skladu s člankom 23. st. 5. ZEM-a daje se suglasnost za promjenom programske osnove nakladniku Televizija Jadran d.o.o., a sve sukladno njegovom zahtjevu.

Ad. 3. **Jednoglasno** je odlučeno:
Daje se suglasnost na Pravila nagradne igre u sklopu emisije „The Voice Hrvatska“, a koja će započeti 8. veljače 2020.

Ad. 4. **Jednoglasno** je odlučeno:
U predmetu nabave izrade audiovizualnih spotova za kampanju Žene i mediji – predstavljanje hrvatskih sportašica koje su se plasirale na Olimpijske igre u Tokiju odabire se ponuda društva BLEND A d.o.o., Hondlova 2/8, Zagreb, OIB: 67461845509. Predmetna ponuda je prema kriteriju za odabir dobila najveći broj bodova.

Ad. 5. G. Marić je kratko izvijestio članove Vijeća o nakladnicima koji emitiraju u trećoj godini DAB+ eksperimenta.

Dovršeno u 11:15 sati

Zapisnik sastavila
Roberta Grgić

Zamjenik Predsjednika Vijeća
Robert Tomljenović