

KLASA: 402-01/19-01/0088
URBROJ: 567-06/02-20-07

Zagreb, 19. veljače 2020.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, predsjednik, Robert Tomljenović, zamjenik, Damir Bučević, Anita Malenica, Davor Marić i Vanja Gavran, članovi, na temelju članka 69. Stavka 1 točke 22. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) i članka 24. Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“ broj 90/10), temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijski pismenosti na 7-20 sjednici, održanoj 19. veljače 2020. donosi

ODLUKU

I. Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 400.000,00 kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

NAZIV	SJEDIŠTE	NAZIV PROJEKTA	DODIJELJENI IZNOS
UDRUGA ZA PROMICANJE STVARALAŠTVA I JEDNAKIH MOGUĆNOSTI ALTERNATOR, ZAGREB	Zagreb, Medveščak 53 OIB30522286914	12. Festival prava djece 2020	23.000,00 kn
SAVEZ DRUŠTAVA „NAŠA DJECA“ HRVATSKE Zagreb	Zagreb, Amruševa10/IV OIB 82683059627	Medijska pismenost za najmlađe: multimedijски priručnik za predškolu i 1. i 2. razred OŠ	30.000,00 kn
UDRUGA FUN DA MENTAL	Zagreb, Klaićeva9a OIB 15930059266	ABECEDA interneta	15.000,00 kn
HRVATSKO NARODNO KAZALIŠTE Šibenik	Šibenik, Kralja Zvonimira 1 OIB58343929119	60. Međunarodni dječji festival u Šibeniku	20.000,00 kn
Udruga Bacači Sjenki	Zagreb; Bosanska ulica 10 OIB 42280412184	FROOM! 2020. – inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja	20.000,00 kn
DRUŠTVO ZA KOMUNIKACIJSKU I MEDIJSKU KULTURU	Zagreb; Dragutina Golika 28 OIB2652540345	#stop (e)nasilju	27.000,00 kn
OŠ TOMAŠA GORIČANCA	Mala Subotica; Glavna 55 OIB70746388234	Sobočki filmski festival	14.000,00 kn
CENTAR TEHNIČKE KULTURE	Rijeka; Školjić 8 OIB37724328387	Get Your Facts Straight	15.000,00 kn



AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU	Osijek; P.Svačića 1F OIB 60277424315	AkaMedia za srednjoškolske nastavnike i knjižničare	18.000,00 kn
ROMSKA UDRUGA Munhro ilo	Pitomača; Ljudevita Gaja 42a; OIB 59949685582	<i>I mi vrijedimo!</i>	15.000,00 kn
DRUŠTVO PSIHologa PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE	Rijeka; Sveučilišna avenija 4 OIB16169773602	3. Festival psihologije i medija (Psycho Film & Media Festival)	4.000,00 kn
LOKALNA AKCIJSKA GRUPA LAG KVARNERSKI OTOCI	Krk; Vršanska 14 OIB 77600514446	ProBodul.Net	14.000,00 kn
SVEUČILIŠTE SJEVER	Koprivnica; Trg dr Žarka Dolinara 1 OIB 59624928052	Ljetna škola: Informacijska tehnologija i mediji	15.000,00 kn
HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	Zagreb; Tuškanac1 OIB 29355825482	Radionice animiranog filma za edukatore	20.000,00 kn
HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	Zagreb; Tuškanac1 OIB 29355825482	Obrazovni programi u kinu Tuškanac za djecu i mlade	25.000,00 kn
UDRUGA BACAČI SJENIKI	Zagreb; Bosanska ulica 10 OIB 42280412184	<i>Samo nebo nam je granica – program medijskog i filmskog opismenjavanja osoba starije životne dobi</i>	20.000,00 kn
KUĆA LJUDSKIH PRAVA	Zagreb; Selska cesta 112a/c OIB 84554015070	<i>Digitalna medijska pismenost i ljudska prava kao alati u suzbijanju govora mržnje</i>	20.000,00 kn
HRVATSKI SAVEZ GLUHIH I NAGLUHIH	Zagreb; Palmotićeva 4 OIB 62862237866	<i>Znakujmo medijsku pismenost</i>	15.000,00 kn
KULTURNO INFORMATIVNI CENTAR	Zagreb; Preradovićeva 5 OIB 62432304595	<i>Tajni jezik filma</i>	10.000,00 kn
MULTIMEDIJALNI CENTAR STUDIO KREATIVNIH IDEJA GUNJA	Gunja; Krležina 22 OIB 43299215667	<i>11. Ljetna škola filma Gunja</i>	15.000,00 kn
UDRUGA UČENIČKIH DOMOVA RH	Zagreb; Opatička 14 OIB 35549937288	<i>Kako i zašto učiti o medijima</i>	15.000,00 kn



UDRUGA GRAĐANA	GRUPA	Osijek; Vijenac Ivana Meštrovića 18 OIB 98030662491	<i>Novo medijsko doba za treću dob</i>	21.000,00 kn
UDRUGA MAŠTARA		Zagreb; Čazmanska 4 OIB 75920958860	<i>Medijskom pismenošću protiv neprihvatljivih oblika ponašanja</i>	9.000,00 kn

II. S korisnicima iz točke I. ove Odluke Agencija za elektroničke medije potpisat će Ugovor o dodjeli financijskih sredstava.

Obrazloženje

Agencija za elektroničke medije objavila je Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti.

Predmet Javnog poziva bio je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, predavanja i sl. čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za što su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2020. godinu u visini od 400.000,00 kuna.

Predmetni javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijave bio je 19. prosinca 2019.

Pravo podnošenja prijave imali su fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Zaprimljeno je ukupno 58 prijava.

Pri vrednovanju ostalih podnesenih prijava Vijeće za elektroničke medije u obzir je uzimalo koliko je sam projekt povezan s temom javnog poziva, kakvi se ciljevi žele postići, koliko su aktivnosti koje su predviđene u provođenju projekta realne. Također, predviđa li projekt rad s građanima, postoje li materijalni i stručni resursi za provedbu projekta, koliko je projekt ekonomičan i koliki je obuhvat korisnika.

Ne postoji pravna osnova prema kojoj se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju.

U nastavku slijedi obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na novčana sredstva pri realizaciji prijavljenog projekta

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR

12. Festival prava djece

Ovogodišnji Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo upoznaje djecu i mlade s njihovim pravima, te ih potiče da se educiraju o medijskoj pismenosti. Ovaj Festival je prvi i još uvijek jedini, u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi se prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhim i nagluhim osobama.

Festival će se održati u listopadu i studenom ove godine i trajat će tri tjedna. Za to vrijeme organizirat će se aktivnosti u sklopu četiri glavna programa: *Školski objektiv – Dječje stvaralaštvo – matineja za osnovne škole* gdje će se prikazati deset filmova koji su izradili osnovnoškolski filmski klubovi iz svih dijelova Hrvatske; *Razgovor počinje filmom – projekcije i panel rasprave za srednjoškolce* gdje će osim filmova iz Hrvatske biti prikazani i filmovi iz cijelog svijeta kako bi se mladi mogli upoznati s temama bitnim s njihovim vršnjacima iz svih dijelova svijeta, nakon čije projekcije slijede debate; *Matineja dobre vibracije* namijenjen roditeljima i djeci; te *Rame uz rame – radionice i popratni programi*.



Savez društava „Naša djeca“

Medijska pismenost za najmlađe: multimedijски priručnik za predškolu 1. i 2. razred OŠ

Ovim projektom ojačat će se kompetencije odgajatelja u predškoli i učitelja u 1. i 2. razredu osnovne škole za poučavanje medijske pismenosti kako bi djeci, primjereno njihovoj dobi, omogućili pristup ključnim konceptima iz tog područja. Multimedijским priručnikom nadomjestit će se nedostatak obrazovnih materijala iz područja medijske pismenosti u prvom obrazovnom ciklusu. Nadalje, projektom će se omogućiti kvalitetne obrazovne i odgojne sadržaje u vrtićima i produženom boravku u školi koji su široko dostupni i jednostavno primjenjivi. Također, ojačat će se društvena svijest o mogućnostima obrazovanja iz područja medijske pismenosti od rane dobi.

Udruga Fun Da Mental

ABECEDA interneta

Kroz kazališnu predstavu na zabavan, duhovit i neposredan način prikazat će se izazovi i mogućnosti korištenja interneta. Primarna publika su učenici u dobi rane adolescencije i njihovi učitelji. Predstave će se održati u Otočcu, Gospiću, Gračacu, Korenici, Skradinu, Drnišu, Vrgorcu, Kninu, Krku i Omišlju. Velika važnost ovog projekta upravo je u tome što se provodi u manjim gradovima gdje stanovništvo nema često prilike educirati se o medijskoj pismenosti.

Hrvatsko narodno kazalište Šibenik

60. Međunarodni dječji festival u Šibeniku

Svrha Međunarodnog dječjeg festivala je da međunarodnom kulturnom suradnjom osigura prezentaciju umjetničkih dostignuća za djecu i mlade koja pridonose unaprjeđenje estetskog i etičkog odgoja djece i mladih te razvoj svih oblika dječje kreativnosti i aktivnosti. Sve što dijete nauči u najranijem djetinjstvu ostaje pohranjeno za kasnije godine života.

U sklopu festivala organizirat će se radionice, kojima je cilj je kroz kulturu i umjetnost, razvijati medijsku pismenost djece i mladih, te tako u velikoj mjeri doprinijeti njihovom osobnom razvoju i kvalitetnijoj uključenosti u društvo i sprječavanju antisocijalnog ponašanja, a što doprinosi izgradnji cjelovite, samosvjesne, samopouzdanne i društveno osviještene osobe.

Udruga Bacači Sjenki

FROOM! 2020. - inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja

FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog, filmskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih, koja djeluje od 2012. godine. Namijenjen je djeci osnovnoškolske dobi do 16 godina. Uspješno potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske ili izvanškolske aktivnosti.

Opći cilj ovog programa je doprinijeti kvalitetnijoj provedbi slobodnog vremena djece i mladih, dok je njegov specifični cilj kreirati i provesti kvalitetne sadržaje medijske, filmske i internetske pismenosti za djecu i mlade. Kroz specijalizirane radionice, u koje će biti uključeno više od 700 djece i mladih, u petodnevnom ciklusima koje će se održavati u Zagrebu, Splitu, Sinju, Komiži, Koprivnici, Rijeci i Gradecu želi se kod djece i mladih razviti odgovorno i kritičko razumijevanje medijskih sadržaja kojima su konstantno izloženi te im te vještine razviti kako bi pomogle u njihovom intelektualnom i društvenom razvoju.

Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

#stop (e)nasilju

Ovim projektom, koji uključuje brojna predavanja i webinare, želi se utjecati na stvaranje preduvjeta za prevenciju nasilja i zlostavljanja među djecom i mladima, te ispravno korištenje medija u školi i obitelji. Održat će se dvadeset dva interaktivna predavanja kojim će se poticati stjecanje novih znanja i uspostave povjerenja među tri ključna dionika: djece, roditelja i nastavnika. Edukacijom djece o negativnim stranama medija, kao i nastavnika i roditelja ukazat će se na povezanost nepravilnog korištenja medijskih sadržaja i njihov utjecaj na društvo i mlade. Namjera je upozoriti na skrivene prijetnje i opasnosti koje dolaze s korištenjem novih medija.



OŠ Tomaša Goričanca Mala Subotica

Sobočki filmski festival

Održavanjem radionica želi se učenike osnovne škole upoznati s medijskom pismenošću i filmom. Ovim projektom educirat će se mladi o pravilnom ponašanju u medijskom okruženju te pravilnom medijskom izražavanju kako bi uspješno živjeti u svijetu gdje mediji danas uvelike utječu na njih. Kroz video stvaralaštvo omogućit će se djeci prostor u kojem mogu slobodno artikulirati svoje stavove, educirati ih o poštivanju ljudskih prava i sloboda, toleranciji i razvijanju pozitivnih vrijednosti. Također, želi se razvijati kritičko mišljenje kod mladih kako bi postali aktivni građani. Projektom se, nadalje, očekuje razvijanje kulturne scene u zajednici jer je ideja da se festival održava i širi svake iduće godine s tendencijom da postane međunarodni. Provođenjem radionica želi se osposobiti djecu da primjećuju društvene procese u njihovom okruženju, te da budu sposobni kritički se osvrnuti na njih.

Centar tehničke kulture

Get Your Facts Straight

Cilj ovog projekta je pomoći u rješavanju problema dezinformacija među učenicima iz društveno i ekonomski marginaliziranih skupina kao i njihovih roditelja. Putem radionica o medijskim pismenosti žele se ostvariti ciljeve kao što su revidiranje, unaprjeđenje i iskorištavanje otvorenih obrazovnih resursa i prakse, te ujedinjenje u nastavni plan radionica. Ovim projektom educirat će se dva trenera za implementaciju tečaja. Provest će se pilot edukacija temeljena na nastavnom planu s 20 učenika i njihovih roditelja. Također, evaluiranjem nastavnog plana nakon provođenja pilot programa isti podijeliti nastavnicima, nevladinim udrugama i ostalim dionicima na razini Hrvatske.

Akademija za umjetnost i kulturu Osijek

AkaMedia za srednjoškolske nastavnike i knjižničare

Projektom će se provoditi interaktivne radionice za srednjoškolske nastavnike i knjižničare, kako bi se dodatno podcrtala iznimna važnost medijske pismenosti. Sadržaj radionica multimedijalan je i interaktivan te na jedan suvremen i zanimljiv način razvija kompetencije i znanja potrebna za kritičko promišljanje i valoriziranje medijskog sadržaja. Današnje vrijeme traži aktivnog korisnika medijskog sadržaja koja ne samo da isti konzumira i tumači i stvara značenja, nego ga i proizvodi. Nove generacije socijaliziraju se unutar novomedijskog, digitalnog okruženja, stoga je iznimno važno dodatno im osnažiti svjesnost i važnost tumačenja i stvaranje značenja te kritičkog promišljanja i analiza medijskog sadržaja.

Romska udruga Munhro ilo

I mi vrijedimo!

Projektne aktivnosti imaju za cilj povisiti znanja o općenitom znanju medija, o pozitivnim i negativnim utjecajima medija i medijskih sadržaja kod djece predškolske, osnovnoškolske i srednjoškolske dobi uključujući nacionalnu manjinu Roma s područja općine Pitomače te informirati i pomoći njihovim roditeljima, kao i odgojiteljima, učiteljima te drugim pedagoškim djelatnicima koji rade s djecom u predškolskim i osnovnoškolskim ustanovama. Kroz navedene aktivnosti svim korisnicima projekta želi se potaknuti promišljanje o utjecaju medija i medijskih sadržaja na njihov svakodnevni život.

Društvo psihologa Primorsko-goranske županije

III. Festival psihologije i medija (Psycho Film & Media Festival)

Kroz ovaj projekt želi se, uz ostalo, napraviti platforma za suradnju psihologa i medijskih stručnjaka. Osim tema koje mediji donose u psihologiju raspravljat će se o pitanjima prisutnosti psihologije u medijima. Projektom će se jačati interdisciplinarnost te naglasiti uloga psihologije u osvještavanju javnosti i kreiranju stavova u javnosti protiv različitih oblika nasilja (prevencija, zaštita žrtava, primjeri dobre prakse, info o servisima) i stigmatizacije. Putem preporuka i uputa educirat će se novinare kako postupati prilikom kriznih situacija i intervencija, kome se obratiti i od koga tražiti stručna tumačenja. Nadalje, pojasniti medijima kratkoročne i dugoročne učinke medijskog izvještavanja na ljude, te educirati novinare o psihološkoj etici. Na ovaj način stvorit će se mreža novinara koji su osviješteni, informirani, zainteresirani, korektni, visoke razine pismenosti, orijentirani prema promoviranju društvenih vrijednosti i ne prihvaćaju senzacionalistički pristup.



Lokalna akcijska grupa LAG kvarnerski otoci

ProBodul.Net

Ovim projektom povećat će se svijest učenika, roditelja i učitelja s područja kvarnerskih otoka o pozitivnim i negativnim aspektima medija u suvremenom društvu. Cilj će se postići kroz niz od tri predavanja koja će biti održana u svim osnovnim školama na području kvarnerskih otoka. Predavanje, koje će održati stručnjaci za medijsko obrazovanje, namijenjeno učenicima petih razreda ima za cilj povećanje njihove svijesti o mogućim opasnostima uporabe interneta i društvenih mreža, s posebnim naglaskom na aspekt privatnosti. Cilj predavanja za roditelje jest povećati njihovu svijest o sve većem utjecaju suvremenih medija u razvoju djece i potrebi roditelja da usmjeravaju djecu u pravilnom korištenju medija. Predavanje za učitelje ima za cilj unaprijediti njihova znanja o potencijalnim mogućnostima korištenja suvremenih medija u nastavnom procesu.

Sveučilište Sjever

Ljetna škola: Informacijska tehnologija i mediji

Ljetnom školom dat će se doprinos medijskom opismenjavanju samih polaznika škole koji će se upoznati s mnogim najnovijim trendovima koje donosi nova informacijska tehnologija kako medijskoj i novinarskoj profesiji tako i osobnom životu i zabavi. Također, školom će se doprinijeti umrežavanju i povezivanju studenata komunikacijskih znanosti s različitim studijskih programa, raznih fakulteta i sveučilišta u Hrvatskoj, Sloveniji i BiH. Osim navedeno, cilj je doprinijeti neformalnom obrazovanju i novim metodama podučavanja za darovite i zainteresirane studente koji iz raznih perspektiva prate nove medijske trendove i međusobno razmjenjuju znanja i ideje. Nakon ljetne škole objavit će se zbornik radova koji će ostati kao trajan uvid u rad ljetne škole i poslužiti široj publici naših sveučilišta i sveučilišta izvan naše zemlje. Također, kreiranjem web stranice i Facebooka unaprijedit će se suradnja i omogućiti polaznicima ove škole kontaktiranje i razmjenu ideja tijekom cijele godine.

Hrvatski filmski savez

Radionice animiranog filma za edukatore

Cilj radionice je uvesti odgojitelje i učitelje u svijet filma kroz radionicu animiranog filma gdje osim teoretskog dijela uče i praktično izrađuju animirani film u tradicionalnoj tehnici crteža i u stop animaciji. Voditelji će program tehnički prilagoditi kako bi isti kasnije bio izvediv u ustanovama u kojima rade sudionici. Nakon tri održane radionice u planiranim gradovima na kojima će sudjelovati oko 30 sudionika edukatora (odgojitelja i učitelja), nastat će tri kratka animirana filma u kombinaciji tradicionalne animacije crteža i stop animacije. Cilj je potaknuti vrtiče i osnovne škole na bavljenje animiranim filmom kroz projektnu nastavu.

Hrvatski filmski savez

Obrazovni programi u kinu Tuškanac za djecu i mlade

Projekt se provodi u tri ciklusa (zimski, proljetni i ljetni). Cilj je filmski odgajati djecu i mlade, stvarati filmski pismenu kino publiku, pozitivno utjecati na ukupan položaj filma u obrazovnom sustavu Republike Hrvatske, a samim tim dati potporu hrvatskoj filmskoj produkciji i cjelokupnoj audiovizualnoj zajednici. Projektom su obuhvaćena djeca nižih i viših razreda, srednjoškolci te učitelji i profesori.

Kroz radionice će se poticati stvaralaštvo i razumijevanje procesa stvaranja te razumijevanja mogućeg utjecaja kulture i umjetnosti na društvo u cjelini, te promicanje filmske i novomedijske kulture među djecom i mladima te stvaranje spona između baštine, promišljanja urbane kulture i edukativnih procesa kroz neformalno učenje.

Udruga Bacači Sjenki

„Samo nebo nam je granica“ – program medijskog i filmskog opismenjavanja osoba starije životne dobi u Zagrebu, Sinju i Puli

Opći cilj programa je doprinijeti kvaliteti života osoba starije životne dobi te kreirati i provesti kvalitetne sadržaje medijske i filmske pismenosti za starije osobe od 54 godine. Programom se želi podići razina svijesti o medijskoj pismenosti opće populacije, dok je njegova svrha omogućiti polaznicima starijim od 54 godine stjecanje znanja i vještina iz područja filmske umjetnosti te medija kako bi odgovorno i



kritički razumjeli medijske sadržaje kojima su konstantno izloženi. Ove vještine trebaju im pomoći u njihovim osobnim, stvaralačkim te poduzetničkim aktivnostima i ambicijama. Ovim se programom želi doprinijet višoj razini medijske pismenosti u našem društvu posebice navedene populacije, zbližavanju generacija i smanjenje generacijskog nerazumijevanja.

Kuća ljudskih prava

Digitalna medijska pismenost i ljudska prava kao alati u suzbijanju govora mržnje

Korisnici ovog projekta su primarno djeca i mladi. Oni predstavljaju ciljnu skupinu kojoj su sve edukacijske aktivnosti namijenjene na izravan ili neizravan. U izravnom radu, mladi prolaze kroz edukaciju o digitalnoj medijskoj pismenosti i ljudskim pravima kao alatima u suzbijanju online govora mržnje. Na pilot trodnevnoj edukaciji, mladi će steći širok spektar znanja i vještina u području digitalne medijske pismenosti i ljudskih prava, a ishod edukacije će biti kurikulum za podučavanje digitalne medijske pismenosti i ljudskih prava. Temeljem tog kurikuluma, provest će se i edukacije onih ciljanih skupina koji su direktno uključeni u rad s djecom i mladima, a koji će stečena znanja i vještine o podučavanju digitalne medijske pismenosti koristiti u budućem radu s djecom i mladima. Te ciljne skupine su nastavnici osnovnih i srednjih škola te osobe koje rade s mladima.

Hrvatski savez gluhih i nagluhih

Znakujmo medijsku pismenost

Izloženost medijima i izvorima informacija često je nekontrolirana. Medijska pismenost jedna je od temeljnih elemenata građanske pismenosti jer su mediji važan kanal informiranja i komunikacije između građana i tijela javne vlasti, te utječu na formiranje javnog mnijenja i stavova. Gluhi i nagluhi građani često su u nepovoljnom socijalnom i kulturološkom položaju jer zbog svog invaliditeta komuniciraju na drugačiji način nedovoljno poznat okolini. Ovim projektom Hrvatski savez gluhih i nagluhih će u 11 gradova s najvećim brojem gluhih i nagluhih građana, članova temeljnih udruga, provesti pristupačnu edukaciju medijske pismenosti za gluhe i nagluhe. Projektom će se osvijestiti javnost o važnosti medijske edukacije.

Kulturno informativni centar Zagreb

Tajni jezik filma

Opći cilj ovog projekta je osvijestiti potrebu medijskog opismenjavanja kroz segment filma kao istodobno umjetnost, zabavu, stvaralaštvo i višestranu komunikaciju. Specifični je cilj projekta usvojiti i primijeniti osnove filmskog jezika odnosno filmskih izražajnih sredstava, te filmskih rodova (dokumentarni, igrani, animirani), vrsta i žanrova kroz radioničku analizu pojedinih filmskih djela. Na ovaj način želi se neposredno utjecati na razvijanje medijske i konkretno filmske pismenosti djece i mladih kao educirane i zainteresirane filmske publike te potencijalno autora.

Multimedijalni centar Studio kreativnih ideja Gunja

11. Ljetna škola filma Gunja

Polaznici ove ljetne škole na radionicama imaju priliku proširiti svoje filmsko i medijsko znanje. Kroz radionice raznih filmskih žanrova želi se povećati njihov interes za filmom, fotografijom i ostalim medijima. Osim toga proširit će svoje vidike upoznavajući nove ljude sličnih interesa i razmjenjuju iskustva. Osim stvaranja u radionicama polaznici i mještani Gunje svaku večer u kinu na otvorenom gledat će recentne hrvatske kratkometražne i dugometražne filmove. Ovo je posebno važno kako za polaznike, tako i za stanovnike Gunje, jer im je inače najbliže kino u 76 kilometara udaljenom Vukovaru.

Udruga učeničkih domova RH

Kako i zašto učiti o medijima

Ovim projektom nastojat će se potaknuti djecu i mlade na vlastito novinarsko stvaralaštvo putem različitih novinarskih platformi, s pomoću čega će se raditi na razumijevanju logike, dosege i važnost medija i medijskog sadržaja te razviti sustav kritičkog mišljenja. Tako im se želi olakšati donošenje informiranih odluka u životu te sudjelovanje u zajednici kao aktivnih ljudi. Cilj je zatim informirati i odrasle, u prvom redu suradnike i odgojitelje, kako bi mogli u razumijevanju obrazovanju djece i mladih iskoristiti sve svoje potencijale.



Udruga grupa građana Osijek

Novo medijsko doba za treću dob

Provođenjem ovog projekta želi se građanima treće životne dobi, te djelatnicima ustanova koje se brinu o njima, omogućiti stjecanje temeljnih znanja i vještina o medijskoj pismenosti. Danas su uglavnom projekti vezani uz medijsku pismenost okrenuti prema mlađim osobama. Međutim, pomalo se zaboravlja na starije građane iako oni čine velik udio u populaciji našeg stanovništva. Ovim projektom želi se starije građane upozoriti na način na koji je danas neophodno čitati medije, raspoznavati lažne od istinitih informacije i uopće upoznati na koji način danas djeluju i rade mediji, posebno oni vezani uz internetske portale.

Udruga Maštara

Medijskom pismošću protiv neprihvatljivih oblika ponašanja

Cilj ovog projekta jest povećati razinu medijske pismenosti dionika osnovne škole *Davorina Trstenjaka* u Zagrebu u svrhu prevencije neprihvatljivih ponašanja učenika. Provedbom ovog projekta Udruga Maštara će doprinijeti medijskoj pismenosti učenika kroz radionice kreativnog i zabavnog karaktera, prilagođene dobi učenika. Također, educirat će se i roditelji učenika, te nastavnici kako bi mogli pružati kvalitetnu podršku djeci. Škola će omogućiti pristup učenicima, ustupiti prostor za provedbu aktivnosti, sudjelovati u njihovom planiranju i razmjenjivati potrebne informacije u vrijeme trajanja projekta s njihovim roditeljima. Sve aktivnosti bit će objavljene putem Facebook stranice Udruge, a po završetku projekta javnost će se informirati o rezultatima ovog projekta putem besplatnih internetskih portala.

Predsjednik Vijeća za elektroničke medije

Josip Popovac

