

Poziv za nakladnike elektroničkih medija

Zagreb, 15. siječnja 2020. - Agencija za elektroničke medije i Panda komunikacije pozivaju nakladnike elektroničkih medija u Republici Hrvatskoj na sudjelovanje u **edukaciji nakladnika** o proizvodnji i objavljivanju audiovizualnih, radijskih programa i sadržaja koji su od javnog interesa.

Edukacija se sastoji od **deset jednodnevnih radionica podijeljenih u 5 tematskih cjelina**, koje će se u narednih godinu dana pod vodstvom renomiranih stručnjakinja održati u Zagrebu (četiri radionice), Splitu, Rijeci i Osijeku (po dvije radionice).

Voditelj projekta je bivši novinar i urednik, sada direktor Panda komunikacija **Milan Koštro**, a odabrane stručnjakinje/praktičarke su: **Ana Dokler** (medijskapismenost.hr) za Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti, **Miruna Kastratović** (Hrvatski radio) za Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskog rata, **Vlatka Kolarović** (HRT) za Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, **Maja Medaković** (Nova TV) za Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom te **Ivana Sučić** (Hrvatski radio) za Razvoj odgoja i obrazovanja. Asistent na projektu je **Matej Radnić** (Panda komunikacije).

Radionica traje jedan dan (9 sati) te možete prijaviti najviše dvoje sudionika. Nakladnicima se preporučuje da na radionicama sudjeluju **novinari i urednici**, koji će biti uključeni u facilitirani proces te tako steći dodatna znanja na navedenu temu. Nakladnicima se preporučuje sudjelovanje na radionicama u gradovima koji su najbliže njihovom sjedištu.

Sedma radionica na temu Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine održat će se 8. veljače u Zagrebu u Hotelu Central (Branimirova 3) te pozivamo nakladnike da se prijave.

Troškove noćenja (za one udaljene više od 100 km od mjesta održavanja radionice) i putne troškove za one udaljene više od 50 km (bus, trajekt, vlak), snose organizatori. Parking, ručak, kave i čajevi su također osigurani od strane organizatora.

S obzirom na ograničenost mjesta, molimo sve zainteresirane za radionicu u Zagrebu da potvrde dolazak **najkasnije do 31. siječnja 2020.** preko sljedećeg formulara:

<https://forms.gle/fNwb3GZzMvcT4x5K7>

Veselimo se vašem dolasku!

Josip Popovac

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije