

KLASA: 402-01/19-01/0088

URBROJ: 567-06/02-19-02

Zagreb, 14. studenoga 2019.

Vijeće za elektroničke medije u sastavu Josip Popovac, predsjednik Vijeća, Vanja Gavran, Anita Malenica, Katija Kušec, Davor Marić i Damir Bučan, članovi Vijeća su na sjednici 36-19 održanoj dana 14. studenog 2019. donosi

JAVNI POZIV

ZA PRIKUPLJANJE PONUDA ZA SUFINANCIRANJE PROJEKATA/ SEMINARA/ KONFERENCIJA/
RADIONICA/ PREDAVANJA/ PRIPREMU I IZRADU EDUKACIJSKIH MATERIJALA/ ISTRAŽIVANJA NA
TEMU POTICANJA MEDIJSKE PISMENOSTI

I.

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja, istraživanja ili pripremu i izradu edukacijskih materijala čija bi tema bila medijska pismenost, razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njome povezana područja i projekti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za koje su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2020. u visini od četiristo tisuća kuna (400.000,00 kn). Najviši iznos koji se može dobiti za pojedini projekt iznosi četrdeset tisuća (40.000,00 kn) u jednoj godini, a najmanji iznos je četiri tisuće kuna (4.000,00 kn).

II.

Svrha sufinanciranja je jačanje i razvoj medijske pismenosti građana te osvještavanje javnosti o njenoj važnosti. Medijska pismenost podrazumijeva skup pojedinačnih i društvenih znanja, kompetencija i vještina, odnosno sposobnost pristupa i korištenja medija i komunikacijskih platformi, razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te stvaranje medijskih sadržaja i poruka, kao i odgovorno i etičko dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na medijskim i komunikacijskim platformama.

Medijska pismenost omogućuje građanima da razviju kognitivne, tehničke i društvene vještine i kapacitete koji im omogućuju učinkovit pristup i kritičku analizu informacija i medijskih sadržaja, da znaju provjeriti točnost informacija, kako bi mogli donositi informirane odluke na temelju medijskih sadržaja koje koriste, kreiraju i dijele i zaštititi se od dezinformacija, lažnih vijesti, manipulacija i propagande, te sudjelovati u društvenome i kulturnome životu i imati aktivnu ulogu u demokratskom procesu.

III.

Pravo podnošenja prijave imaju svi fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Ovime se pozivaju podnositelji prijave ako u 2020. imaju planiran projekt, manifestaciju, seminar, radionicu, konferenciju, predavanje ili istraživanje, a čija bi tema bila medijska pismenost da dostave ponudu sa zahtjevom za sufinanciranje. Vijeće za elektroničke medije će u odluci o dodjeli sredstava, te u svakom pojedinom ugovoru o sufinanciranju utvrditi dinamiku realizacije sredstava, kontrolu utrošenih sredstava i pravdanje istih.

Prijaviti se mogu projekti koji će se finalizirati do 30. lipnja 2021.



Ako se radi o projektu koji traje dulje od godine dana Ponuditelj u ponudi treba to i naznačiti. U tom slučaju sredstva se pravdaju za svaku pojedinu godinu projekta, najkasnije do 30. lipnja tekuće godine za prethodnu godinu. U slučaju višegodišnjih projekata ponuditelj treba dostaviti ponudu svake godine. Dakle, dobivanje sredstava u jednoj godini ne podrazumijeva odobravanje sredstava i za sljedeću godinu.

Na ovom natječaju ne mogu sudjelovati:

- nakladnici televizija, nakladnici neprofitnih televizija, te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz čl. 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima
- nakladnici radija, nakladnici neprofitnih radija, te neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz čl. 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima
- neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija
- neprofitni proizvođači audiovizualnog programa
- neprofitni proizvođači radijskog programa.

IV.

Uz obrazac prijave, koja je sastavni dio ovog poziva prilaže se odgovarajući izvod iz upisa u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar, potvrdu porezne uprave o ispunjenju obveze plaćanja dospjelih javnih davanja, uvjerenje o nekažnjavanju osobe ovlaštene za zastupanje.

V.

Dokumentacija za podnošenje prijave može se podići u Agenciji za elektroničke medije, Jagićeva 31, Zagreb, te je dostupna i na internetskim stranicama Agencije.

Prijave se dostavljaju Agenciji za elektroničke medije na popunjenom propisanom obrascu i s dokumentacijom kojom se prijava potkrepljuje.

Svu traženu dokumentaciju potrebno je dostaviti u zatvorenoj omotnici u 3 primjerka (original i dvije kopije)

Adresa za dostavu:

Agencija za elektroničke medije
Jagićeva 31
Zagreb

uz napomenu „Prijava na javni poziv za sufinanciranje projekata medijske pismenosti“.

VI.

Pri ocjenjivanju podnesenih prijava vrednovat će se sljedeći kriterij:

- Tema i sadržaj prijave, povezanost s konceptom medijske pismenosti – prepoznavanje, analiza i rješavanje konkretnog problema/potrebe
- Ciljevi – jasno iskazani u samom projektu
- Povezanost – planiranih aktivnosti s postavljenim ciljevima
- Ciljane skupine i dalekosežnost – odabir ciljne skupine građana i način njihovog dohvaćanja; neposredan rad s građanima
- Infrastruktura – postojanje stručne (organizacija, ljudski resursi) i materijalne (prostor, oprema, novčana sredstva) infrastrukture za provedbu programa/projekta
- Suradnja i umreženost – suradnja, koordinacija i/ili partnerstvo s drugim dionicima
- Ekonomičnost – odnos očekivanih učinaka i troškova s obzirom na područje rada.

Ne postoji pravna osnova prema kojoj bi se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju. Na temelju ovog javnog poziva neće se financirati i/ili sufinancirati kupovina tehničke opreme, već samo projekti medijske pismenosti.



VII.

Rok za podnošenje prijave je **19. prosinca 2019.**

VIII.

Neće se razmatrati prijave koje:

- nisu dostavljene u propisanom roku,
- nisu dostavljene na propisanim obrascima,
- su nepotpune,
- ne udovoljavaju propisanim uvjetima iz ovog Poziva,
- nisu potpisane i ovjerene od strane ovlaštene osobe podnositelja.

IX.

Vijeće za elektroničke medije će u roku 60 dana od dana zaprimanja ponuda obavijestiti podnositelje zahtjeva o odluci Vijeća.

PREDSJEDNIK VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Josip Popovac

The stamp is circular and contains the text "REPUBLIKA HRVATSKA" at the top, "VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE" at the bottom, and "ZAGREB" in the center. A small number "2" is visible above the coat of arms. A handwritten signature is written over the stamp.