

PLAN ZA RAZDOBLJE 2020. - 2022.

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE			PLAN 2020.	PLAN 2021.	PLAN 2022.
	IZVOR	PRIHODI	45.920.700,00	45.830.700,00	45.840.700,00
64	43	Prihodi od imovine	700,00	700,00	700,00
6413	43	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	700,00	700,00	700,00
65		Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi, prihodi po posebnim propisima	45.600.000,00	45.600.000,00	45.600.000,00
6526	43	Prihodi po posebnim propisima	45.600.000,00	45.600.000,00	45.600.000,00
68		Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	320.000,00	230.000,00	240.000,00
6831	43	Ostali prihodi	320.000,00	230.000,00	240.000,00
		RASHODI	49.233.152,00	49.198.652,00	48.759.152,00
A908001	IZVOR	ADMINISTRACIJA I UPRAVLJANJE - OSTALI IZVORI	12.080.152	11.922.652	11.993.152
31		Rashodi za zaposlene	8.924.652	9.032.152	9.152.652
3111	43	Plaće za zaposlene	7.100.000	7.200.000	7.300.000
3113	43	Plaće za prekovremeni rad	0	0	0
3121	43	Ostali rashodi za zaposlene	653.152	644.152	648.152
3132	43	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	1.171.500	1.188.000	1.204.500
32		Materijalni rashodi	3.032.500	2.767.500	2.717.500
3211	43	Službena putovanja	504.000	504.000	504.000
3212	43	Naknade za prijevoz, rad na terenu i odvojen život	120.000	120.000	120.000
3213	43	Stručno usavršavanje zaposlenika	50.000	50.000	50.000
3214	43	Ostale naknade troškova zaposlenima	30.000	30.000	30.000
3221	43	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	213.000	213.000	213.000
3223	43	Energija	33.000	33.000	33.000
3231	43	Usluge telefona, pošte i prijevoza	240.000	240.000	240.000
3232	43	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	139.000	139.000	139.000
3233	43	Usluge promidžbe i informiranja	82.000	82.000	82.000
3234	43	Komunalne usluge	70.000	70.000	70.000
3235	43	Zakupnine i najamnine	195.500	195.500	195.500
3236	43	Zdravstvene usluge	44.000	44.000	44.000
3237	43	Intelektualne i osobne usluge	207.000	207.000	207.000
3238	43	Računalne usluge	605.000	605.000	555.000
3239	43	Ostale usluge	20.000	20.000	20.000
3293	43	Reprezentacija	120.000	105.000	105.000
3294	43	Članarine	80.000	80.000	80.000
3295	43	Pristojbe i naknade	30.000	30.000	30.000
3296	43	Troškovi sudskih postupaka	250.000	0	0
34		Financijski rashodi	20.000	20.000	20.000
3431	43	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	16.500	16.500	16.500
3432	43	Negativne tečajne razlike	3.500	3.500	3.500
3433	43	Zatezne kamate	0	0	0
37		Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	100.000	100.000	100.000
3721	43	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	100.000	100.000	100.000
38		Ostali rashodi	3.000	3.000	3.000
3832	43	Penali	3.000	3.000	3.000
A908002		PROGRAMI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE - OSTALI IZVORI	37.153.000	37.276.000	36.766.000
32		Materijalni rashodi	2.507.000	1.900.000	1.900.000
3239	43	Ostale usluge - istraživanja, analize, skupovi, radionice, konferencije	2.507.000	1.900.000	1.900.000
35		Subvencije	30.000.000	30.000.000	30.000.000
3522	43	Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora	30.000.000	30.000.000	30.000.000
36		Pomoći unutar općeg proračuna	500.000	500.000	500.000
3691	43	Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna	388.437	332.656	388.437
3661	43	Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna	111.563	167.344	111.563
38		Ostali rashodi	3.900.000	3.900.000	3.900.000
3811	43	Tekuće donacije u novcu	3.900.000	3.900.000	3.900.000
3821	43	Kapitalne donacije neprofitnim organizacijama	0	0	0
41		Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	15.000	15.000	15.000
4123	43	Licence	15.000	15.000	15.000
42		Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	231.000	961.000	451.000
4221	43	Uredska oprema i namještaj	190.000	110.000	100.000
4222	43	Komunikacija oprema	20.000	20.000	20.000
4223	43	Oprema za održavanje i zaštitu	0	0	0
4227	43	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	1.000	1.000	1.000
4262	43	Ulaganja u računalne opreme	20.000	830.000	330.000
			PLAN 2020.	PLAN 2021.	PLAN 2022.
DONOS		Ukupan donos neutrošenih prihoda iz prethodne/ih godina	46.927.433,00	43.614.981,00	40.247.029,00
ODNOS		Ukupan odnos neutrošenih prihoda u sljedeću godinu	-43.614.981,00	-40.247.029,00	-37.328.577,00
			0,00	0,00	0,00

OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA

Sažetak o proračunskom korisniku	Agencija za elektroničke medije (Agencija) je samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima upisana u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu. Sjedište Agencije je u Zagrebu. Agencija donosi statut koji potvrđuje Hrvatski sabor. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ravnatelj Agencije. Ravnatelj Agencije podnosi godišnje izvješće o radu Agencije Hrvatskom saboru, koje je sastavni dio izvješća o radu Vijeća. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svojem radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće objavljuje godišnje izvješće o svom radu i podnosi ga Hrvatskom saboru. Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija, dok tehničke i stručne poslove iz područja elektroničkih komunikacija za Vijeće obavlja Hrvatska agencija za poštu i elektronsku komunikaciju.
Najznačajni poslovi i zadaci	Vijeće: 1. provodi postupak davanja koncesije sukladno Zakonu o elektroničkim medijima (ZEM), Zakonu o koncesijama i pravilniku iz članka 73. stavka 3. ZEM-a, 2. sklapa ugovor o koncesiji s najpovoljnijim ponuditeljem sukladno ZEM-u, 3. donosi odluku o oduzimanju koncesije i dopuštenja u slučajevima predviđenim ZEM-om, 4. provodi postupak davanja dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa, 5. provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a i izričite opomene u slučaju nepoštivanja odredbi ZEM-a i podzakonskih akata i/ili podnosi optužne prijedloge sukladno prekršajnim odredbama ZEM-a i Prekršajnog razloga, 6. vodi upisnike pružatelja medijskih usluga, 7. propisuje pravilnikom način i postupak provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa te sadržaja elektroničkih publikacija iz sredstava Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond), omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih vrsta korisnika sredstava, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa i sadržaja za koje su dodijeljena te obavlja i druge poslove sukladno ZEM-u.
Opis programa, svrha, ciljevi i kriteriji programa	<p>Sukladno ZEM-u osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond). Izvor financijskih sredstava Fonda su sredstva osigurana odredbama ZEM-a i Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, koji su od javnog interesa i osobito su važni za: ostvarivanje prava građana na javno informiranje, poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, razvoj odgoja i obrazovanja, razvoj znanosti, razvoj umjetnosti, poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika, poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija, nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj, poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka, poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji, poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti, podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom, povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata, razvoj i poticanje programa medijske pismenosti, zaštitu okoliša, promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.</p> <p>Kriteriji za dodjelu sredstava Fonda su:</p> <ul style="list-style-type: none">- značenje audiovizualnog i/ili radijskog programa, odnosno sadržaja elektroničke publikacije za ostvarivanje gore navedenih ciljeva,- kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog audiovizualnog i/ili radijskog programa, odnosno sadržaja elektroničke publikacije,- interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak,- dostupnost programa i sadržaja osobama s invaliditetom,- drugi kriteriji koje utvrdi Vijeće za elektroničke medije pravilnikom. <p>Na temelju kriterija Vijeće za elektroničke medije pravilnikom, uz prethodno mišljenje nadležnoga ministarstva, propisuje način i postupak provedbe javnoga natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa te sadržaja elektroničkih publikacija iz sredstava Fonda, omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih vrsta korisnika sredstava, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa i sadržaja za koje su dodijeljena. Popis korisnika sredstava, programa i sadržaja za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovu ostvarenju objavljuju se na mrežnoj stranici Vijeća za elektroničke medije.</p> <p>U 2018. godini dovršeno je istraživanje Analiza društvenog utjecaja Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija. Glavni cilj istraživanja je bio ocjena programa –emisija- sufinanciranih od strane Fonda za elektroničke medije (radijski i televizijski mediji, elektroničke publikacije) te njihov utjecaj na publiku, informiranost i kulturu na lokalnoj i regionalnoj razini. Rezultati istraživanja odnose se na razdoblje 2013.-2015. i baziraju se na analizi sekundarnih podataka o nakladnicima medijskog sadržaja, podataka o gledanosti i slušanosti, dokumentaciji Fonda te pregleda zakonskog okvira.</p> <p>Sredstvima Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija, koji u Hrvatskoj djeluje od 2004., ostvaruju se četiri važna društvena cilja: informiranje o lokalnim zbivanjima, promicanje tematskih granica u lokalnim medijima, prezentacija društvenih aktivnosti te održavanje novinarske profesije u lokalnoj sredini. Uz navedeno, Fond poseban učinak ostvaruje na području očuvanja novinarske struke u manjim mjestima. Lokalni mediji, usprkos rastućem trendu informiranja stanovništva putem društvenih mreža i internet portala, ostaju značajan izvor lokalno relevantnih informacija, što je posebno izraženo u manjim mjestima i u dijelu kontinentalne Hrvatske. Vidljiv je važan utjecaj lokalnih neprofitnih portala koji funkcioniraju kao lokalne platforme koje okupljaju intelektualnu javnost i aktiviste, koji kroz kolumne i priloge obrađuju lokalna društvena zbivanja iz drugačije perspektive, unatoč činjenici da su lokalni komercijalni portali često čitaniji od neprofitnih. Provedene analize sugeriraju da postoji određena povezanost između intenziteta konzumacije lokalnih radio stanica, regionalnih Internet portala i broja konzumiranih potpomognutih sadržaja s intenzitetom lokalnog angažmana.</p> <p>Kako je temeljna svrha Fonda povećanje programske raznolikosti sadržaja od šire društvene važnosti a ciljevi Fonda su postavljeni kao visoki standardi medijske produkcije iste nije moguće mjeriti i adekvatno evaluirati naturalnim pokazateljima. Za potrebe izrade Strateškog plana Ministarstva kulture za 2020. - 2022. izrađen je, korištenjem podataka Agencije, prilog u kojem je za Fond navedeno sljedeće: Način ostvarenja: 1.4.5. Poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, Kratak opis: Prema Uputama za izradu prijedloga Državnog proračuna Republike Hrvatske za razdoblje 2016. - 2018. godine, Agencija za elektroničke medije postala je proračunski korisnik Ministarstva kulture (kao posebni RKP 49075 u glavi 65 Ostali proračunski korisnici iz područja kulture). Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija Fond je Agencije za elektroničke medije za koji se financijska sredstva osiguravaju na temelju Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (3% prihoda od RTV pristojbe). Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, Aktivnost /projekt u državnom proračunu: A908002 PROGRAMI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE, Pokazatelj rezultata: 1.4.5.1. Stabilna potpora programima proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa te elektroničkih publikacija, Jedinica: Broj programa, Polazna vrijednost: 783, Ciljana vrijednost 2020.: 783, Ciljana vrijednost 2021.: 783 i Ciljana vrijednost 2022.: 783.</p>
Osnove za izvore potrebnih sredstava za provođenje	<ol style="list-style-type: none">1. Sredstva za rad Agencije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa od 0,5% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. ovoga Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. ovoga Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. ovoga Zakona (Zakon o el. medijima čl 66). Sukladno klasifikaciji izvora financiranja u državnom proračunu radi se samo o prihodima za posebne namjene (4) i to ostali prihodi za posebne namjene (43).2. Izvor financijskih sredstava Fonda su sredstva osigurana Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, člankom 35. (od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe HRT je obvezan 3% uplatiti Fondu). Sukladno klasifikaciji izvora financiranja u državnom proračunu radi se samo o prihodima za posebne namjene (4) i to ostali prihodi za posebne namjene (43).
Zakonske i druge podloge na kojima se zasnivaju programi	<ol style="list-style-type: none">1. Zakonska osnova za provođenje aktivnosti su:<ul style="list-style-type: none">- Zakon o elektroničkim medijima,2. Ostali relevantni zakoni za rad AEM-a su:<ul style="list-style-type: none">- Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji,- Zakon o medijima,- Zakon o koncesijama,- Zakon o elektroničkim komunikacijama,- Zakon o državnim potporama,- Zakon o audiovizualnim djelatnostima,- Zakon o nedopuštenom omlađavanju i drugi.