

Počelo provođenje projekta edukacije pružatelja elektroničkih medija o proizvodnji i objavljivanju programa i sadržaja od javnog interesa

Zagreb, 12. rujna 2019. – **Agencija za elektroničke medije** potpisala je 12. kolovoza 2019. godine **Ugovor o pružanju usluga** s tvrtkom **Panda komunikacije d.o.o.**, koja je izabrana kao najpovoljniji ponuditelj u postupku javne nabave broj E-MV 6/19, objavljenom u travnju 2019. godine, u svrhu provođenja **radionica/edukacija o proizvodnji i objavljivanju audiovizualnih, radijskih programa i sadržaja koji su od javnog interesa**.

Cilj projekta je podići kapacitete pružatelja elektroničkih medija za kvalitetniju produkciju emisija na dio tema definiranih člankom 64. Zakona o elektroničkim medijima (NN 153/09, 84/11, 94/13) i članka 6. Pravilnika o **Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija** (NN 150/13 i 02/17). U odabiru tema za ovogodišnje radionice sudjelovali su svojim prijedlozima i zainteresirani pružatelji medijskih usluga.

Mjesec dana nakon potpisivanja Ugovora o pružanju usluga počelo je provođenje projekta. Tijekom idućih godinu dana, kroz **deset jednodnevnih radionica**, u Zagrebu, Splitu, Osijeku i Rijeci novinar(k)e i urednike/ce elektroničkih medija educirat će stručnjakinje s iskustvom rada u **5 tematskih cjelina**: 1) **Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti**; 2) **Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskog rata**; 3) **Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine**; 4) **Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom**; te 5) **Razvoj odgoja i obrazovanja**.

Voditelj projekta je bivši novinar i urednik, sada direktor Panda komunikacija **Milan Koštro**, a odabrane stručnjakinje/praktičarke su: **Ana Dokler** (medijskapismenost.hr) za Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti, **Miruna Kastratović** (Hrvatski radio) za Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskog rata, **Vlatka Kolarović** (HRT) za Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, **Maja Medaković** (Nova TV) za Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom te **Ivana Sučić** (Hrvatski radio) za Razvoj odgoja i obrazovanja.

Po završetku svih radionica, objavit će se i **publikacije**, prema temama edukacije, koje će uključivati stručne tekstove, sinopsise radijskih i televizijskih emisija kao primjere serijala članaka, proizvedenih tijekom radionica, popis relevantnih tema te adresar institucija i osoba.

Po dvije radionice održat će se u **Splitu** (Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti; Razvoj odgoja i obrazovanja), **Rijeci** (Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti; Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine) i **Osijeku** (Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti; Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskog rata), dok će se u **Zagrebu** održati četiri radionice (Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti; Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskog rata; Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine; Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom).

Prva radionica na temu Razvoja i poticanja medijske pismenosti održat će se **28. rujna 2019. u Zagrebu**. Detaljne upute o samoj radionici bit će objavljene naknadno.

Pozivamo pružatelje elektroničkih medija da aktivno sudjeluju na radionicama.